**浙江经济职业技术学院**

**2020年情境营销软件模拟竞赛规程**

1. **竞赛目的**

增强市营学生的专业技能素质，培养具有较强就业竞争力、社会适应性强的高素质营销技能人才，展示营销专业教育教学成果，让学生有一个充分展示自己技能和风采的平台，激发学生学技术、练技能、当能手的热情，弘扬工匠精神，营造良好的营销专业技能学习氛围。

1. **组织机构与主要职责**

组织机构：商贸流通学院市场营销专业室

主要职责：赛事组织、竞赛评审等。

1. **总负责人**：童旭红(工作职责:全面负责大赛的各项工作。)
2. **工作组**：龚彬春、沈鉴超 (工作职责：负责技术文件、竞赛规程、评分标准制定，命题与竞赛评审、报名、赛事组织、成绩公布等事宜。)
3. **参赛对象**：市场营销等商务类专业二年级以上学生
4. **比赛日期与地点**：（初赛/复赛，时间/地点安排）

1.竞赛时间与场地安排

第一轮 初赛：12月01日13:30-17：30，地点3402；

第二轮 复赛：12月08日13:30-17：30，地点3402。

2.注意事项

（1）参赛选手需按照规定时间到达指定赛场，带学生证或身份证参赛；

（2）选手因个人因素无法正常参与比赛者，将按弃权处理；

（3）参赛选手在赛场应自觉遵守大赛规则和纪律，保持面试现场安静；

（4）参赛选手参赛过程中应充分尊重面试官及评委，不得在现场与面试官或评委发生争执，影响后续选手正常比赛；

（5）被选进参加第二轮决赛阶段的选手自行准备相对正式的服装，最好着正装。

1. **竞赛内容**：市场营销沙盘模拟实训
2. **竞赛形式**：（团体，实操）

学生以团队形式参赛，每支队伍由2-3名学生组成，学生可跨学院、跨专业自由组队。

情境营销软件模拟竞赛平台使用中教畅享“市场营销综合实训与竞赛系统”，采用商业模拟训练模式，对宏观环境、行业特性、消费者特征及购买行为、市场竞争进行仿真模拟，构建虚拟市场。各参赛队在同一个市场环境条件下，按照同样的规则条件，为企业制定相应的营销计划，通过模拟市场运作得到的结果，将看见其营销计划给企业及整个市场带来的后果，并可在以后博弈过程中不断的进行营销策略调整，以在竞争中取得优势，最终达到为企业创造最大价值的目标。

竞赛内容由以下四个部分组成：

（1）市场调研与分析：参赛者分析市场预测模型，选择购买感兴趣区域的市场调研报告，分析报告，采用差异化竞争，决定营销策略。

（2）目标市场选择：参赛者根据市场定位、资金状况、竞争对手，决定什么时候、什么价格采购何种商品。

（3）营销组合（4P）设计：在明确成本价格等因素的前提下，对不同区域进行定价，在市场变化的情况下，可对价格做出相应的调整。针对不同消费人群，采用相应的促销手段，参赛者根据消费者的需求特点和竞争对手制定不同的促销策略。参赛者发展经销商，扩大销售网络，针对不同地区的经销商特点制定不同的定价、返利等手段。

（4）盈亏核算：看懂系统自动生成的财务报表，运用财务指标进行分析，发现营销中的问题，调整营销策略。

1. **竞赛规则与评分标准**：（主要考核评分依据与分值分布）

1.竞赛规则

（1）参赛选手应提前10分钟到达赛场，凭身份证或学生证检录，按要求入场，不得迟到早退，并在对应的座位入座；严禁参赛选手携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品入场。

（2）各参赛队打开电脑，进入竞赛平台，并修改各自密码。

（3）由教师宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

（4）竞赛过程中，如有疑问，参赛选手应举手示意，项目老师应按照有关要求及时予以答疑。如遇设备或软件等故障，参赛选手应立即报告老师。如确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经项目老师确认，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应立即报告老师。

（5）比赛开始后，在运营过程中，赛场老师负责控制招标过程，并宣布阶段性成绩。

（6）按照竞赛规程，在经营三个会计年度后，老师公布竞赛结果。以决赛时的成绩排名。

2.评分标准

情境营销软件模拟竞赛部分，各参赛队排名依据决赛阶段软件计算得分排序。每个赛场各队经营三个会计年度关帐后，软件自动生成成绩，根据各队成绩排序。

软件计算得分=所有者权益\* (1+总分/100)\*追加股东投资比例

总分计算如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目** | **分数(本项相加得出总分)** |
| 未借高利贷 | 20 |
| 未贴现 | 20 |
| 区域市场开拓完成 | 10 |
| 国内市场开拓完成 | 15 |
| 亚洲市场开拓完成 | 20 |
| 国际市场开拓完成 | 25 |
| ISO9000认证研发完成 | 10 |
| ISO14000认证研发完成 | 20 |
| P2研发完成 | 5 |
| P3研发完成 | 10 |
| P4研发完成 | 15 |
| 生产线/条 | 15 |
| 自主拥有A厂房 | 15 |
| 自主拥有B厂房 | 10 |
| 自主拥有C厂房 | 5 |
| 直接成本分摊 | (1-直接成本/销售额)\*100 |
| 综合费用分摊 | (1-综合费用/销售额)\*100 |
| 资金周转率 | 销售额/总资产 \* 100 |
| 净利润率 | 净利润/销售额 \*100 |
| 资产报酬率( ROA ) | 税前利润/总资产 \* 100 |
| 权益报酬率( ROE) | 净利润/所有者权益 \* 100 |
| 资金流动性:  QR=（现金+应收款）/（短期负债+应付款+应交税）  CR =总流动资产/（短期负债+应付款+应交税） | CR<1 and QR<0.5　 得分10  1.5<CR<2 and 0.75<QR<1 得分50  CR>=2 and QR>=1 得分100 |

1. **报名时间及要求**

报名时间：截止到11月24日

报名要求：市场营销2020级及2019级学生以班级为单位上交报名表方式向竞赛负责人处进行报名。

联系电话：0571-86928271。

地址：行政楼2801营销专业教研室。

1. **奖项设置**

一等奖（3名）：300元；

二等奖（5名）：200元；

三等奖（6名）：150元。