

# 2018 级文化市场经营管理专业人才培养方案

## (普高生源)

本专业培养方案的制订严格依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2018〕13号),结合国家文管专业职业标准,落实学校立德树人的根本任务,由校内外专业带头人在广泛的企事业单位调研后执笔起草,经学院专业委员会论证后完成,力图实现面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,加快高素质复合型技术技能人才的培养。

### 一、专业名称及代码

文化市场经营管理专业(专业代码:650402)。

### 二、入学要求

普高生。

### 三、修业年限

全日制三年。

### 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)举例	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	文化服务类(6504)	1.拍卖行业 2.画廊行业 3.会展行业	1.拍卖师 2.艺术经纪人 3.展览策划人 4.艺术品销售	1.艺术品拍卖 2.画廊经营管理 3.展览策划 4.文化艺术品推广与销售	1.国家注册拍卖师 2.经纪人证 3.阿里巴巴中小企业商学院数字化人才认证

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

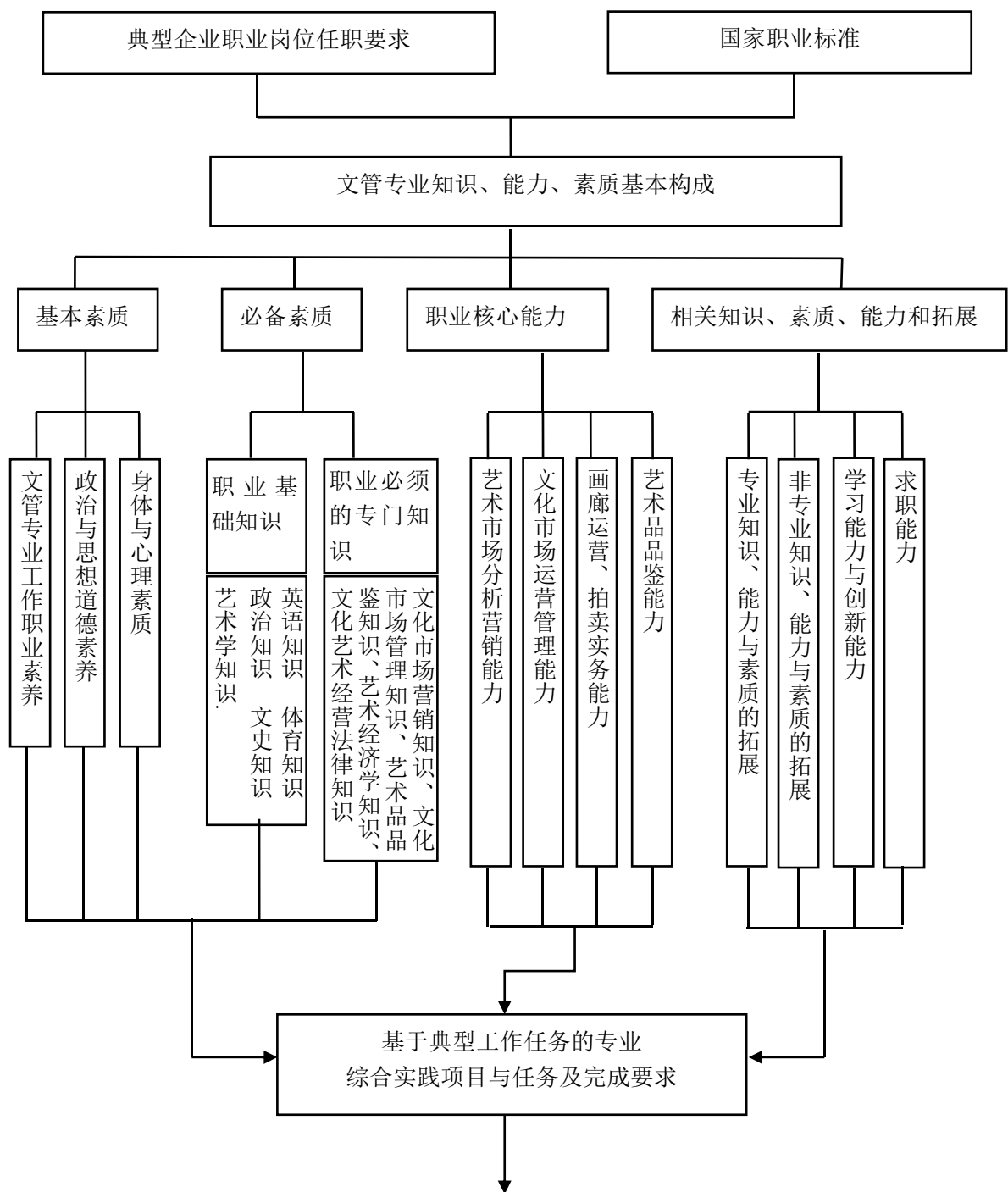
本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义办学方向,加强党对专业建设的领导。以立德树人为根本任务,培养适应社会主义现代

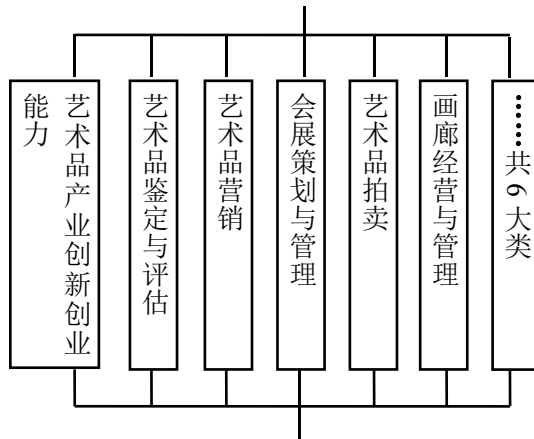
化建设需要的，德智体美劳全面发展的，具有良好的职业道德、创新精神和创业能力，面向我国文化艺术产业日趋繁荣的时代背景，根据国家推动文化大发展大繁荣的文化艺术品市场紧缺的高素质技能型和谐职业人才的需求，依托文化艺术品经营、拍卖、策划、管理等行业，培养**懂艺术、能品鉴、善经营、会创业**的文化艺术品市场紧缺的高素质复合型技术技能人才。

## **（二）培养规格**

通过本专业学习，使学生具备**4项**职业岗位核心能力和**4项**相关拓展能力；**掌握2类**必备的知识；**提升3方面**的基本素质。

针对产业转型升级对高技术技能型专门人才的规格需求和本专业职业领域与岗位（群），形成系统工作过程；依据企业、行业职业岗位系统工作过程，参照国家职业2、3、4级标准等相关标准，明确系统典型工作任务的要求；依据系统典型工作任务（职业岗位核心能力）明确系统综合实践项目与任务及其完成要求；依据系统综合实践项目与任务分解，系统课程专项实践项目与任务及其教学要求；专业平台课、专业核心课依据课程综合实践和课程专项实践项目来引导开发，同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价。





对应专业综合实践的课程专项实践项目、任务及完成要求

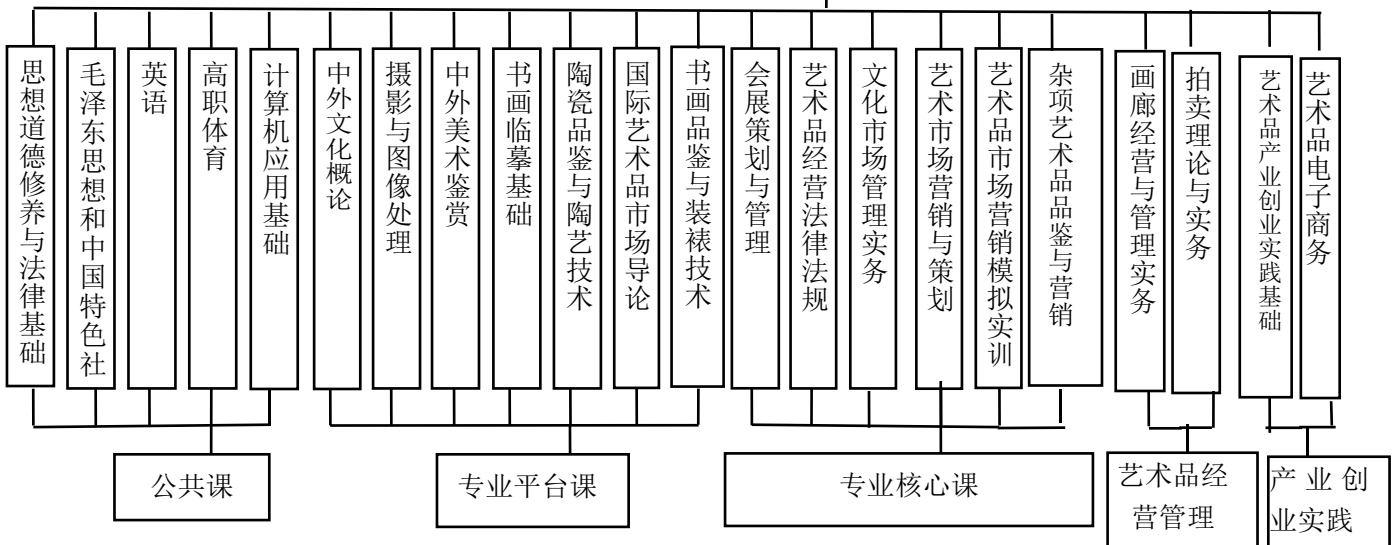
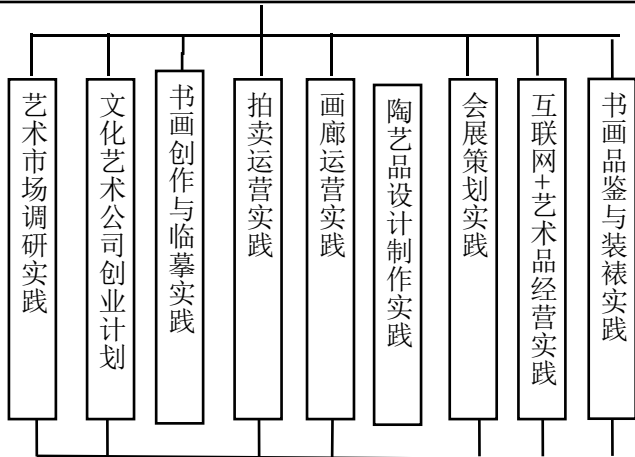


图 1：基本素质、必备知识和职业岗位核心能力构成及课程框架图

**表1：基本素质分解表**

序号	基本素质名称	基本内涵	相关课程
1	文化市场（艺术品）经营管理职业素养	在艺术市场分析、营销策划、文化市场运作等方面具有良好的艺术品经营管理工作职业素养	文化市场营销策划、文化市场管理实务、画廊管理实务、拍卖实务、会展策划、艺术品营销模拟实训、艺术品电子商务、毕业综合实践
2	政治与思想道德修养	能够领会马克思主义的基本原理及邓小平理论和三个代表重要思想的实质，遵纪守法，树立起正确的人生观和价值观	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军训、毕业实习、社会实践活动
3	文化艺术修养	通过对文化艺术精髓的继承，提升对民族文化的认知度和品位，具有良好的文化修养	中外文化概论、中外美术鉴赏、书画临摹以及选修课中的相关课程
4	身体与心理素质	具备良好的身体素质，同时结合艺术品经营管理职业特点培养一到两项交际性体育项目，有健康的、与现代社会相适应的心理素质	高职体育、思想道德修养与法律基础（课）、课外体育活动、军训、心理健康讲座及选修课中的相关课程

**表2：必备知识分解表**

序号	必备知识名称	基本内涵	相关课程
1	政治思想道德知识	学习和领会毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，具备基本的思想道德法律素养	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
2	英语知识	具备基本的听、说、读、写能力，获得国家统考的英语三级证书	英语
3	体育知识	掌握体育运动及运动医学的基本常识，学习相关运动项目的运动知识	高职体育、军训
4	文化艺术知识	掌握文学、艺术、美学的基本知识，对文化艺术有较深入的了解，具有阅读文化艺术经典的能力。	中外美术鉴赏、中外文化概论、国际艺术市场导览、书画临摹、艺术欣赏

5	艺术品品鉴知识	对书画、陶瓷及其他常见门类的艺术品具有基本的品鉴能力	书画品鉴、陶瓷品鉴、杂项艺术品品鉴、书画装裱
6	法律知识	熟悉艺术品市场法律法规知识，严格按照国家法律法规从事艺术品的经营管理活动	思想道德修养与法律基础、艺术品经营法律法规
7	文化市场营销知识	了解文化市场尤其是艺术品市场的运作、营销规律，熟悉艺术品市场的运作营销方法	艺术市场营销与策划、画廊经营与管理实务、艺术品产业创业实践基础、电子商务、文化产品新媒体营销
8	公关礼仪与人际沟通知识	掌握文化艺术品经营过程中公关礼仪与口才	客户沟通技巧、礼仪与沟通（选修）

**表3:职业核心能力分解表**

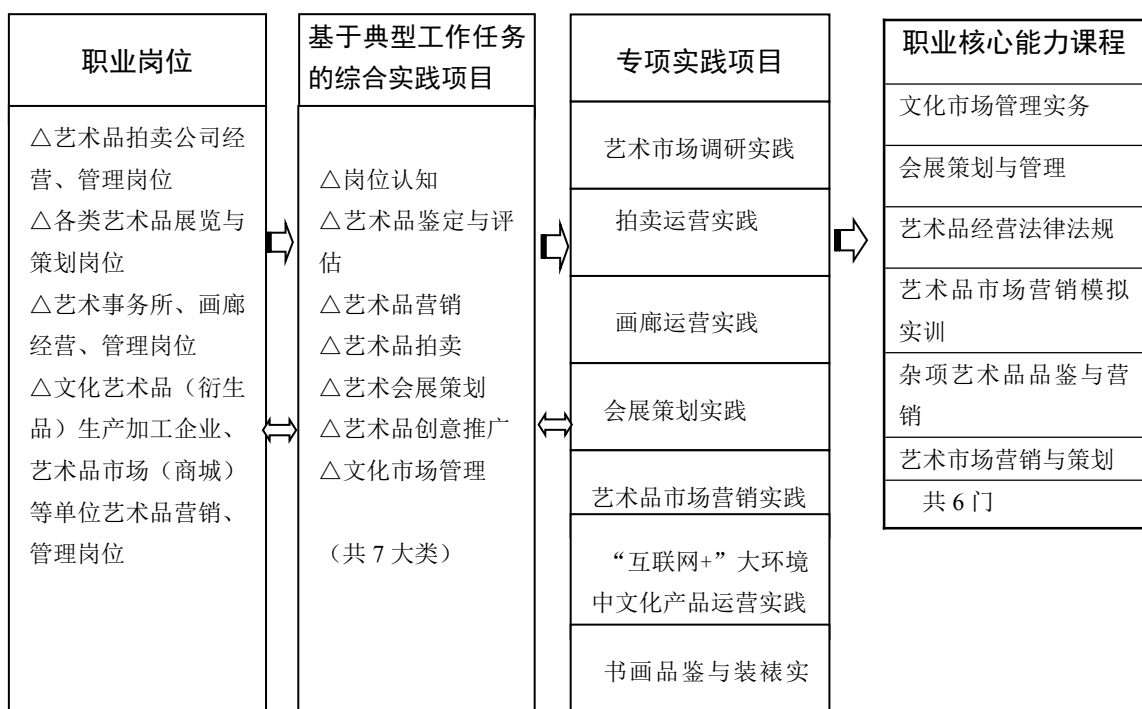


表 4：相关拓展能力分解表

序号	课余素质拓展名称	基本要求	培养方式
1	专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展（或深化）与专业相关的能力，如艺术品市场运作知识和能力、艺术品市场经纪人基本的素质和能力、书画装裱技能、书画创作技能、网上贸易实践能力等等	见学院课余素质拓展平台(含选修课)及其培养实施意见
2	非专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展其他知识、能力和素质，如会计核算操作能力、公关策划能力、团队协作能力、组织协调能力、应用文写作能力等等	
3	学习能力与创新能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、资料查询、检索、分类、整理能力</li> <li>2、自学能力</li> <li>3、总结、归纳、提炼、推理、记忆能力</li> </ol>	教师教学策略应用 讲座 选修课 社会实践 毕业综合实践
4	就业与创业能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、自身职业生涯规划能力</li> <li>2、招聘信息分析处理能力</li> <li>3、求职信、简历写作能力</li> <li>4、面试应对能力</li> <li>5、抗挫折能力</li> </ol>	入学教育 职业生涯规划教育 校外实习 毕业教育 社会实践 毕业综合实践

## 六、课程设置及要求

按照教学进程安排，本专业设置的全部课程分为必修课和选修课，其中必修课分为公共课、专业平台课、专业核心课，其中专业平台课 11 门，专业核心课 6 门。开设两个专业选修方向，每个专业方向 2 门课程。具体课程设置及要求如下：

### （一）公共基础课程

#### （1）应用写作

课程教学以理论阐释与案例写作实践训练的方式为主。通过教学和训练，使学生知道企业文书与行政公文规范格式、常用行政公文、企业事务文书、经济文书、调研文书、新闻文书及礼仪文书的结构，能够根据所给案例熟练进行常用行政公文的规范写作，能够熟练拟写常用事务文书、新闻文书及礼仪文书，能够进行经济文书、调研文书的写作，课程同时为取得国家秘书职业资格中级证书服务。

#### （2）思想道德修养与法律基础

该课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

#### （3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

#### （4）形势与政策

该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负



和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

#### **(5) 大学生职业发展与就业指导**

该课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。

#### **(6) 高职生心理健康指导**

该课程使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、情绪和压力管理技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生了解心理健康的基本理论知识，明确心理健康的标准和意义，了解高职学生常见的心理发展特征和存在问题，掌握心理调适的相关知识。主要内容包括心理健康概述、自我意识与人格完善、学习心理、情绪与压力管理、人际关系管理、恋爱与性心理、异常心理与生命教育等。

#### **(7) 军事理论与训练**

该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

#### **(8) 高职体育**

该课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理

障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

### **(9) 高职英语**

该课程是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才的目标服务，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。其教学目标是在中等教育的基础上，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。以培养学生在职场环境下运用英语的基本能力为目标设置高职英语课程，以学生的未来职业需求和个人可持续发展为主线开发和构建教学内容体系。高职英语课程不仅帮助学生打好语言基础，更注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。根据不同生源、不同专业的特点，以学生的未来职业需求和个人发展为依据，制定不同的教学要求，为学生提供多种学习选择，充分体现分类指导、因材施教的原则。

### **(10) 计算机应用基础**

通过本课程学习，使学生初步掌握信息技术基础知识，了解计算机及网络信息处理过程，熟练运用 Windows 操作系统和 Office 等应用软件的实际应用，理解计算机网络的基础知识，熟练掌握 Internet 基本运用，为后续课程的学习奠定基础，满足当今社会对各专业人才信息技术应用技能的基本要求。操作技能上包括 Windows 操作系统的使用，Office2010 办公自动化软件使用与实际应用。

### **(11) 大学生创新创业基础**

该课程旨在培养学生的创新创业精神和意识，初步掌握创新创业基本理论，锻炼和提升创新创业基本素质和能力。通过线上线下的混合式教学，使学生掌握关于大学生创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

## **(二) 专业（技能）课程**

### **1. 专业平台课程**

#### **(1) 碑帖临摹**

该课程是本专业专业平台课，课程教学方式以适量的理论讲授和临摹实训为主。通过教学和训练，使学生知道历代碑帖的风格、特征，具备基本的碑帖临摹能力，并能够运用相关知识辨别艺术品的优劣，从而为《书画品鉴与装裱技术》、《陶瓷品鉴与陶艺技术》、《杂项艺术品品鉴与营销》等课程学习奠定坚实的基础。

## **(2) 摄影与图像处理**

该课程是文管专业开设的专业平台课，通过系统的摄影与图像处理训练，使学生掌握一定的构成原则、操作方法和表现手段，掌握形式美的基本法则和作品制作工序。课程旨在提高学生的形象思维能力和设计创造能力，并在制作规程和操作方法训练中养成严谨认真的职业素养。课程同时设置计算机软件设计教学模块，要求学生掌握计算机设计和应用基础，也为取得 Adobe 软件的认证资格服务。

## **(3) 中国画临摹**

该课程是文管专业的专业平台课，课程教学方式以适量理论引导和校内摹写实训为主，通过教学和训练，使学生知道中国绘画的基本常识和表现手法，并能够掌握工笔、写意等基本技法，对传统绘画人物、山水、花鸟三大领域的典范作品有良好的摹写能力，并有一定的独立创作基础。

## **(4) 国际艺术品市场导览**

本课程主要为了拓宽文管专业学生的专业视野，在专业教师带领下，让学生们对国际知名的画廊、博览会、拍卖市场等艺术品一、二级市场有整体的了解，并通过国际知名的画商、拍卖公司等成功运营案例分析，引领学生思考艺术品运营的科学思路与得失经验，进而反观国内艺术品市场，对其今后的职业发展提供更丰实的思想支撑。同时，该课程也将带领学生对当下中国艺术品市场如何与国际接轨，走向科学、可持续发展也做深入分析、思考。

## **(5) 客户沟通技巧 (B)**

本课程是一门培养大学生核心能力中的沟通能力的专业平台课，对于各个专业同学都很必要与重要。本课程目标掌握沟通基础原理与相关知识，领悟沟通原理、掌握沟通客户五步流程、初步掌握沟通客户五步方法措施与相关要求，以有效地沟通客户、较好地沟通自己培育阳光心。本课程主要内容包括沟通基础知识、人际沟通知识与方法、沟通客户原理、沟通客户五步骤以及每一沟通步骤的应用措施，以及不同职场情景下开展沟通的要则。课程教学中运用小组化、情景演练等方式，以日常生活人际交往、职场中沟通客户场景（会选取文化经营类事务）为案例，先文字或视频案例赏析、再分组商讨、分头简答、评价、再以正确方式演练等方式来开展授课，尽可能“练-析-评-演”的“边学边练”方式。师资要求：具有良好亲和力、具备心理学知识、最好具有营销实践经验。设施设备要求：可移动桌椅、有多媒体的实训室。

## **(6) 中外文化概论**

本课程旨在梳理和研究中外文化之源流、发展、类型、特征等问题，本课程是文管专业的专业必修课，具有较强的理论性。在当前文化大发展、一带一路文化政策的背景下。让学生掌握中外文化相关知识及内涵，夯实文化理论基础，拓

展学生的文化视野，吸取精华灵活运用于文管专业后续课程的教学以及未来的实践活动中。

### **(7) 中外美术鉴赏**

《中外美术鉴赏》是文化市场经营管理专业的平台课。本课程主要讲述中外美术发展的历史，探讨美术发展的基本规律，使学生加深对历史上伟大作品的理解和领悟，并加以借鉴吸收，以提高自身的创作水平。为专业学习奠定坚实的理论基础。

### **(8) 陶瓷品鉴**

本课程主要引导文管专业学生在相关前修课程基础上，了解中国古陶瓷发展脉络，熟悉各主要历史时期主要陶瓷品种及其鉴赏原则与鉴定技法，同时，一定程度了解相应陶瓷品种的文物价值及艺术品市场价格。本课程主要结合多媒体教育技术，以学生为主体，教师为引导，采用讨论分析教学方法为主，同时结合文管专业校内实训室实物藏品进行理论联系实践的教学活动。

### **(9) 陶艺技术**

通过教学和训练，使学生知道陶瓷制作工艺史及陶艺制作基本知识，能够辨识中国历代主要陶瓷品种，并掌握基本陶艺技术，初步设计、制作现代陶瓷艺术品，以进一步增强其职业综合素质。

### **(10) 书画品鉴与装裱技术**

该课程包括《书画品鉴》和《书画装裱》两大教学版块，是本专业开设的一门整合型职业核心能力课程，本课程由书画鉴定、书画装裱等2项专项实践构成。课程教学方式以适量理论引导和校内实训（书画鉴定实训室和书画装裱实训室）为主。通过教学和训练，使学生知道中国书画发展史、古今主要书画流派、表现技法及其作者、作品代表和书画装裱基本常识，能够基本辨识艺术市场流通的主要书画作品，并掌握书画装裱基本技术，同时对艺术品市场上的古今书画作品有一定的评估、营销基础，以进一步增强其职业综合素质。

## **2. 专业核心课程**

### **(1) 会展策划与管理 (B)**

该课程是本专业的职业核心能力课程。本课程旨在培养学生掌握从事会展（会议、展览、节事活动、场馆租赁、奖励旅游等）项目的市场调研；会展的立项、主题、招商、招展、预算和运营管理等方案的策划；会展项目的销售；会展的现场运营管理所需的会展策划与管理能力。本课程以案例分析为引导、系统教学拓展知识、会展实践训练能力，通过会展基础理论、会展构成要素、会展行业解析、会展策划流程、会展立项（招商、招展）、策划创意原理、策划分析与定案、会

展服务管理等专项实践，提高学生的职业能力与职业竞争力。

### **(2) 艺术品经营法律法规**

该课程是本专业职业能力支撑课，课程教学方式以理论引导和案例分析为主，通过教学和训练，使学生知道基本的艺术品经营法律知识，了解法的本质和作用，掌握艺术品经营法规的主要条款，增强法制观念，提高法律意识，并能够运用相关知识分析、解决艺术品经营中的实际问题。

### **(3) 艺术品市场营销模拟实训**

该课程是本专业职业能力实训核心课，包括艺术品市场运营专项实践。课程教学方式以案例分析和校内外实训为主，通过教学和训练，使学生知道艺术品市场营销、管理的原理和应用策略，并使学生能够运用相关知识分析、解决艺术品市场营销中的具体问题，提高岗位实际应用能力，进而提升其就业竞争力。

### **(4) 文化市场管理实务**

该课程是本专业职业核心能力课，本课程有文化市场管理专项实践 1 项。课程教学方式以理论引导、案例分析和适量校内外实训、调研为主，通过教学和训练，使学生知道文化市场管理的特点和规律，掌握文化市场管理的原则和方法，并能够依据相关的理论知识分析、解决文化市场管理中的实际问题。

### **(5) 杂项艺术品品鉴与营销**

该课程是本专业职业核心能力课程，本课程由宝玉石鉴定、竹木牙角鉴定等 2 项专项实践构成。课程教学方式以适量理论引导和校内实训（杂项艺术品鉴定实训室）为主。通过教学和训练，使学生知道宝玉石、木器、铜器等艺术品品类基本常识，能够基本辨识艺术市场流通的主要杂项艺术品，并对其有一定的评估、营销能力。

### **(6) 艺术市场营销与策划**

该课程是本专业职业核心能力课，本课程有艺术市场调研专项实践 1 项。课程教学方式以理论引导、案例分析和适量校内外实训、调研为主，通过教学和训练，使学生知道艺术品市场的基本观念、营销环节、市场定位，掌握市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等理论和方法及市场营销的管理策略，能够结合营销实践进行具体的操作和策划活动，并为本专业后续《艺术品市场营销模拟实训》课程奠定基础。

## **3. 专业方向课程**

### **(1) 艺术品创新创业实践基础（艺术品创新创业实践方向）**

本课程引导文管专业二年级学生在前期专业教学基础上，综合运用所学专业知识和实践技能，围绕“艺术品创新创业”的核心话题开展系列研究与实践，希望为其顺利参加后续产业顶岗实践和个人创新创业进一步打下坚实、有效的基础。

课程采用案例分析法、实际操作法、团队运营法等教学手段，切实提高学生的综合实践技能。

#### **(2) 画廊经营与管理实务（艺术品市场经营与管理方向）**

本课程主要为了带领文管专业大二学生在其一学年专业学习基础上，进一步有针对性地学习、研究作为艺术品一级市场的画廊的科学运营、管理知识与技能。教学手段主要有案例分析法、讨论法、实地考察法等。本课程对学生后续开展的专业社会顶岗实践有必要的实践支撑作用，同时对学生今后的个人创新创业也大有裨益。

#### **(3) 拍卖理论与实务（艺术品市场经营与管理方向）**

该课程是本专业艺术品经营管理方向的方向课，本课程有拍卖运营专项实践1项。课程教学方式以理论引导、案例分析和适量校内外实训为主，通过教学和训练，使学生知道拍卖基本知识，熟悉拍卖流程和公物拍卖、强制拍卖、艺术品拍卖、无形资产拍卖等拍卖形式，培养拍卖师的基本素质和职业道德，并能够进行具体的拍卖策划和实践操作。本课程同时为取得拍卖行业职业资格证书服务。

#### **(4) 艺术品电子商务（艺术品产业创业实践方向）**

《艺术品电子商务》是文化市场经营管理专业方向课。它根据目前国际艺术品市场的实际情况，通过教学，使学生对商务电子的操作有实际性认知，通过教学让学生熟悉电子商务的流程，特别是艺术品市场的电子商务：微拍、网拍、网络展示、网络销售等实际操作。在教学中，多运用多媒体教学，采用启发式、引导式、讨论式等多种教学方式方法调节课堂气氛，激发学生的学习兴趣。

## 七、教学进程总体安排

表 1：各教学环节总周数分配表

表 2：基本素质教育安排表

表 3：职业核心能力与专项实践训练环节设置表

表 1：各教学环节总周数分配表

项 目	学 期						合 计
	一	二	三	四	五	六	
理论教学	14	16	16	16	8		70
实践教学	(16)	(18)	(18)	(18)	(10)		(80)
课程综合实践	(1)	2	2	2			7
毕业综合实践					10	16	24
军训/入学教育	2						2
就业指导和毕业教育						(2)	2
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	1	6
机动	2	1	1	1	1		6
总周数	19	20	20	20	20	16	117

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学的周数之中。

表 2：基本素质教育安排表

序号	单独设置的教学环节	学期	学时数	地点	考核方法	备注
1	军训	1	120	校内	考查	军事技能 84 学时，军事理论教学 36 学时
2	大学生职业发展与就业指导	1-4	16	校内（或校外）	考查	
3	形势与政策	1-4	32	校内	考查	
4	思政理论课教学	1-2	120	校内（或校外）	考查	
5	毕业综合实践	5~6	600	校内（或校外）	答辩	

表 3：职业核心能力与专项实践训练环节设置表

序号	课程或实践项目	学期	周数(学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法	备注
1	艺术市场营销与策划	1	14(28)	了解艺术品市场的基本概念、营销环节、市场定位，掌握市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等理论和方法及市场营销的管理策略，能够结合营销实践进行具体的操作和策划活动	实训室	考试	专项实践
2	会展策划与管理	2	14(28)	掌握从事会展(会议、展览、节事活动、场馆租赁、奖励旅游等)项目的市场调研；会展的立项、主题、招商、招展、预算和运营管理等方案的策划；会展项目的销售；会展的现场运营管理所需的会展策划与管理能力。	实训室	考试	专项实践
3	画廊调研及展览策划	3	14(56)	针对杭州画廊业开展相关专项调研，在此基础上运用所学对艺术品进行展览与策划实践。	校内和校外	考查	综合项目
4	校园拍卖会	3	14(56)	综合运用前修专业知识、技能，按实际流程策划、组织一场校内艺术品拍卖会，在实践中提升专业综合能力。	实训室	考查	综合项目
5	书画艺术品装裱职业技能综合实践	4	14(56)	运用所学的绘画临摹、书画装裱的知识和能力，通过文献查阅、社会调查、参观交流、作品创作与装裱实践等方式，深入研究书画艺术品装裱技能，提升学生的职业能力。	实训室	考查	专项实践
6	陶艺设计与制作	4	14(56)	掌握陶瓷制作工艺史及陶艺制作基本知识，能够辨识中国历代主要陶瓷品种，并掌握基本陶艺技术，初步设计、制作现代陶瓷艺术品	实训室	考查	专项实践
7	拍卖图录的制作与设计	4	14(56)	通过对藏品的品鉴、图录的制作与设计等训练，提高学生艺术品评、图片制作与处理以及文字表达等能力，为学生未来就业奠定基础。	实训室	考查	专项实践
8	课程综合实践	1~4	240	对本学期之前所学课程进行专业知识和技能的综合，提高实战能力。	实训室	考查	综合项目
9	毕业综合实践	5~6	540	对本专业相关的综合知识与能力的综合训练。	校外	考查	实践报告/论文

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学之中。



## 八、实施保障

教学实施保障，主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 60%。专业带头人要求具有高级职称，兼职教师要求来自于行业企业。

### （二）教学实施

要求有多媒体教室、陶艺实训室、拍卖实训室、美术基础实训室、书画装裱实训室等教学实训设施，满足学生校内实训需要，实训室面积、设施等达到国家发布的有关实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

### （三）教学资源

专业相关教材、图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省市关于教材选用的有关要求，根据需要可组织编写校本教材，开发教学资源。

### （四）教学方法

教师要因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等多种方法，坚持学中做、做中学。

### （五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

### （六）质量管理

建立健全院校两级质量保障体系，分院建立专业指导委员会，指导专业建设。学校要统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 九、毕业要求

毕业最低学分 136 分（其中必修课 69 学分，选修课 67 学分）。根据本专业的培养方向和专业特点，学生在学习期间，鼓励并引导学生取得国家注册拍卖师以及经纪人证等职业资格证书。

## 十、附录

表 4：专业教学进程表（普高生）。

**《文化市场经营管理》专业教学进程表（2018）级**

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期			
						共计	其中				一	二	三	四	五	六		理论	教学		
							理论教学	实践教学												14	18
公共课	1	11120310	应用写作	无方向	2	28	14	14		4					2	14			22 15.94%		
	2	12111010	思想道德修养与法律基础	无方向	3	48	48	0		1	4	12									
	3	12110210	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	4	64	48	16	2			4	12								实践课时分散实施
	4	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2	4									
	5	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2	4								
	6	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2	4							
	7	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4					2	4					
	8	12111511	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	4	4	0		1	2	2									
	9	12111512	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	4	4	0		2		2	2								
	10	12111513	大学生职业发展与就业指导III	无方向	0.5	4	4	0		3			2	2							
	11	12111514	大学生职业发展与就业指导IV	无方向	0.5	4	4	0		4					2	2					
	12	13111430	高职生心理健康指导	无方向	1	16	16	0		1	2	8									
	13	22110010	军事理论与训练	无方向	2	120	36	84		1	60	2									
	14	81110101	高职体育I	无方向	2	24	2	22	1		2	12									
	15	81110102	高职体育II	无方向	2	28	4	24	2			2	14								
	16	81110103	高职体育III	无方向	1	14	2	12	3				1	14							
	17	81110104	高职体育IV	无方向	1	14	2	12	4						1	14					
专业平台课	18	1131101B	会展策划与管理(B)	无方向	2	28	14	14	1	2	14							22 15.94%			
	19	11322110	碑帖临摹	无方向	3	36	10	26	1	3	12										
	20	13111530	摄影与图像处理	无方向	2	28	14	14	3			2	14								
	21	13111690	国际艺术品市场导览	无方向	4	56	48	8	2			4	14								
	22	11126110	中国画临摹	无方向	3	42	10	32	3			3	14								
	23	4222491B	客户沟通技巧(B)	无方向	2	28	18	10	5						4	7					
	24	13112410	中国文化品鉴	无方向	2	24	24	0	1	2	12										
	25	13112420	中外美术鉴赏	无方向	4	56	36	20	2			4	14								
专业核心课	26	11114910	艺术品经营法律法规	无方向	2	28	24	4	3			2	14					30 21.7%			
	27	11310401	书画品鉴与装裱技术I	无方向	4	56	23	33	3			4	14								
	28	11310402	书画品鉴与装裱技术II	无方向	4	56	23	33	4				4	14							
	29	11310610	文化市场管理实务	无方向	2	32	20	12	5						4	8					
	30	11320610	杂项艺术品品鉴与营销	无方向	4	56	28	28	4					4	14						
	31	13111930	陶艺技术	无方向	4	56	23	33	4					4	14						
	32	13111940	陶瓷品鉴	无方向	4	56	23	23	3				4	14							
	33	13111010	艺术市场营销与策划	无方向	2	28	20	8	1	2	14										
	34	11321510	艺术品市场营销模拟实训	无方向	4	56	26	30	4					4	14						
	专业方向课	35	11325801	毕业综合实践(文管)I	无方向	10	300	0	300	5						30	10			46 33.3%	
36		11325802	毕业综合实践(文管)II	无方向	14	420	0	420	6							30	14				
37		11115310	拍卖理论与实务	艺术品市场经营与管理	4	56	28	28	3				4	14							
38		13111700	画廊经营与管理实务	艺术品市场经营与管理	4	56	28	28	4					4	14						
39		13111720	艺术品产业创业实践基础	无方向	2	32	16	16	5						4	8					
40		13111730	艺术品电子商务	艺术品产业创业实践	4	56	28	28	3				4	14							

