

浙江经济职业技术学院

人才培养方案

文化市场经营管理专业

2020年05月23日

2020 级文化市场经营管理专业培养方案

(三校生源)

执笔人：殷锐 审核人：朱红亮

本专业培养方案的制订严格依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），结合国家文管专业职业标准，落实学校立德树人的根本任务，由校内外专业带头人在广泛的企事业单位调研后执笔起草，经学院专业委员会论证后完成，力图实现面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，加快高素质复合型技术技能人才的培养。

一、专业名称及代码

文化市场经营管理专业（专业代码：650402）。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

实行弹性学制。基本学制3年，最长学习年限不超过5年。

四、职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别（或技术领域）举例 | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|------------------|---|---|---------------------|
| 文化艺术大类（65） | 文化服务类（6504） | 1.文创行业 2.非遗行业 | 1.文创公司创意策划人员、设计人员 2.文化艺术品推广、经营人员 3.非遗保护传承人员 | 1.文创公司助理创意岗、助理策划岗、助理设计岗 2.文化产品推广营销岗 3.非遗保护传承岗 | 1.工艺美术师 2.美术等级证书 |

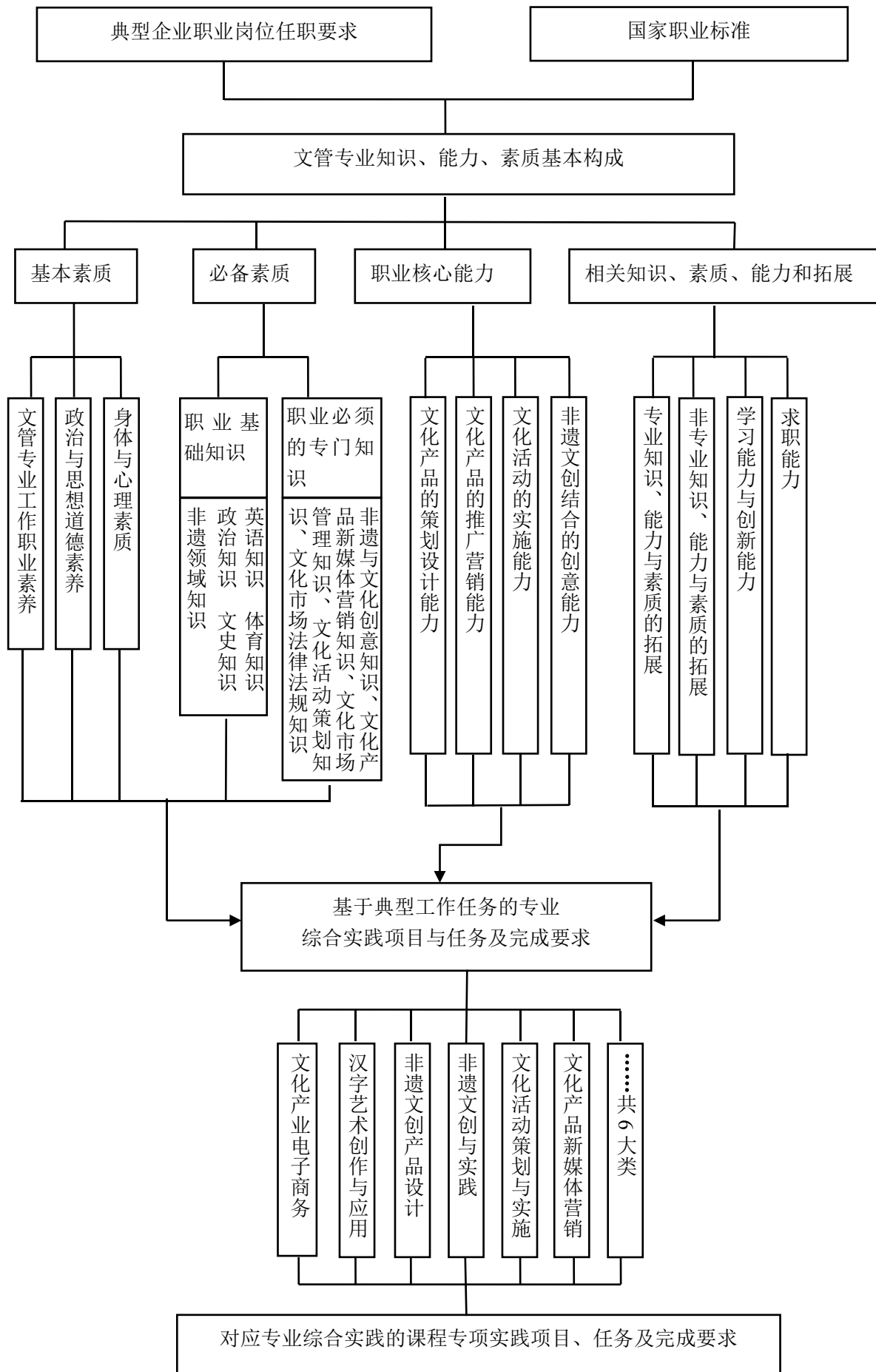
五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强党对专业建设的领导。以立德树人为根本任务，大力推进三全育人，培养适应社会主义现代化建设需要的，德智体美劳全面发展的，具有良好的职业道德、创意能力、非遗技能、工匠精神的“懂非遗、能创意、善经营”的文化产业可持续发展的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

通过本专业学习，使学生具备 4 项职业岗位核心能力和 4 项相关拓展能力；掌握 2 类必备的知识；提升 3 方面的基本素质。

针对产业转型升级对高技术技能型专门人才的规格需求和本专业职业领域与岗位（群），形成系统工作过程；依据企业、行业职业岗位系统工作过程，参照国家职业 2、3、4 级标准等相关标准，明确系统典型工作任务的要求；依据系统典型工作任务（职业岗位核心能力）明确系统综合实践项目与任务及其完成要求；依据系统综合实践项目与任务分解，系统课程专项实践项目与任务及其教学要求；专业平台课、专业核心课依据课程综合实践和课程专项实践项目来引导开发，同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价。



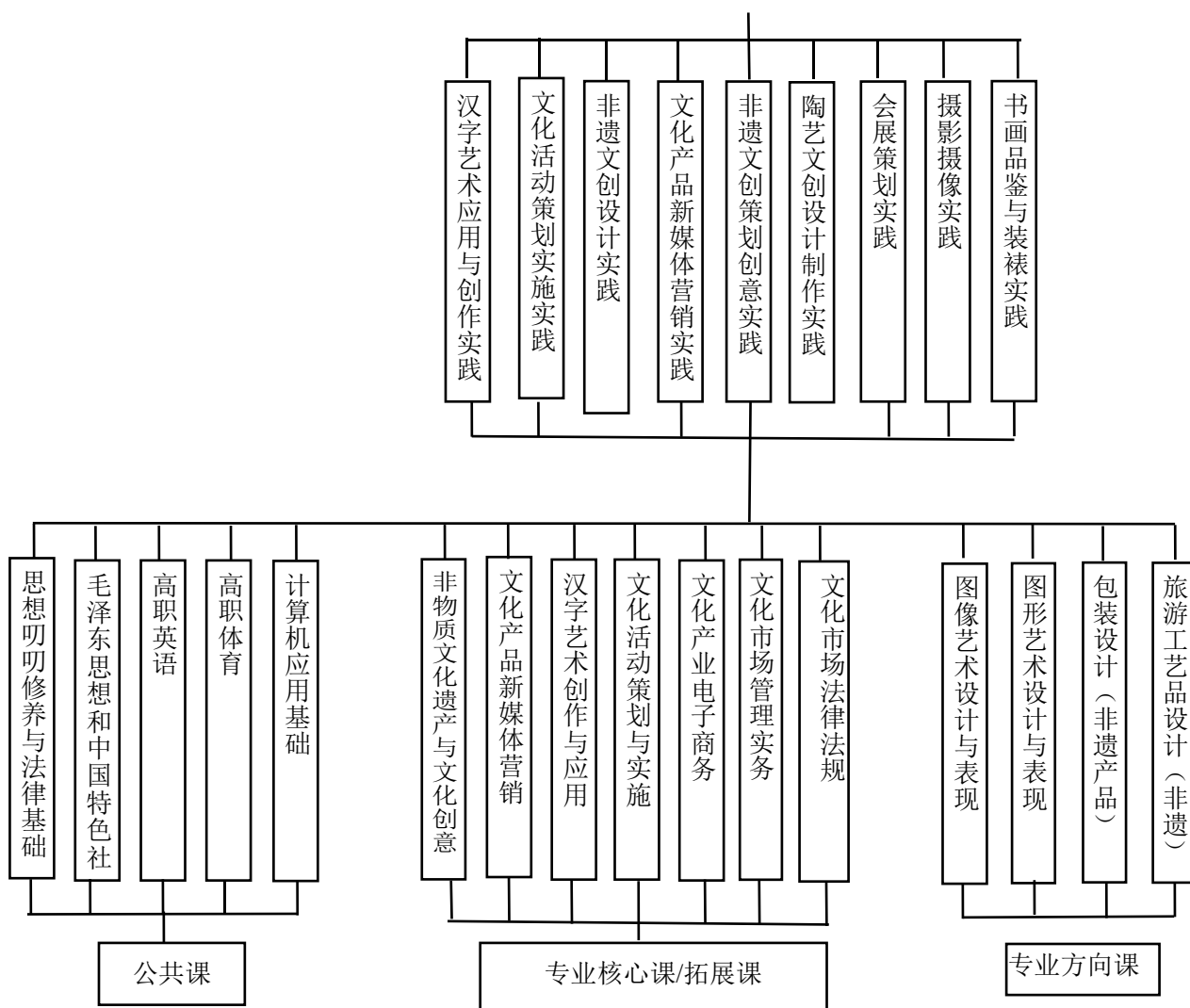


图 1：基本素质、必备知识和职业岗位核心能力构成及课程框架图

表 1：基本素质分解表

| 序号 | 基本素质名称 | 基本内涵 | 相关课程 |
|----|------------------------|--|--|
| 1 | 文化产业中非遗文创创意、设计和经营的职业素养 | 在非遗文创市场分析、文化活动策划实施、文化产品新媒体营销、非遗文创产品开发等方面具有良好的工作职业素养 | 非遗与文创、文化活动策划与实施、文化产品新媒体营销、汉字艺术创作与应用、包装设计（非遗产品）、旅游工艺品设计（非遗）、课程综合实践、毕业综合实践 |
| 2 | 政治与思想道德修养 | 能够领会马克思主义的基本原理及邓小平理论和三个代表重要思想的实质，遵纪守法，树立起正确的人生观和价值观 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军训、毕业实习、社会实践活动 |
| 3 | 文化艺术修养 | 通过对非遗文化精髓的继承，提升对以非遗为代表的中华优秀传统文化的认知度和品位，具有良好的文化修养 | 中外文化概论、中外美术鉴赏、书画临摹、非遗概论、以及选修课中的相关课程 |
| 4 | 身体与心理素质 | 具备良好的身体素质，培养一到两项交际性体育项目，同时结合非遗文创职业特点培养一到两项非遗技能和工匠精神，具备有健康的、与现代社会相适应的心理素质 | 高职体育、劳动教育、思想道德修养与法律基础（课）、课外体育活动、军训、心理健康讲座及选修课中的相关课程 |

表 2：必备知识分解表

| 序号 | 必备知识名称 | 教育目标 | 教育方式 |
|----|--------|---|--|
| 1 | 政治思想道德 | 努力学习和领会马克思主义的基本原理、邓小平理论、三个代表重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及必须的法律知识 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养 秘书法律与经济实务 |
| 2 | 英语知识 | 实用英语基本知识、获得 B 级或以上证书，掌握秘书英语的基本知识，获得校内口语证书 | 高职英语 I 高职英语 II |
| 3 | 文化知识 | 对中国非物质文化遗产、中外经典美术作品、传统书画、杂项工艺品、形成一个基本概貌并借鉴有益成分 | 非物质文化遗产概论 中外美术鉴赏 碑帖临摹 中国画临摹 书画品鉴 杂项艺术品品鉴与营销 |
| 4 | 体育知识 | 掌握体育运动及运动医学的基本常识，学习相关运动项目的运动知识 | 高职体育 I 高职体育 II 高职体育 III |

| | | | |
|---|----------|---|--|
| | | | 高职体育IV |
| 5 | 管理知识 | 了解文化市场管理的基本知识，熟悉文化活动、会展策划与管理，文化产业电子商务知识 | 文化活动策划与实施 文化市场管理实务 会展策划与管理 |
| 6 | 非遗文创专业知识 | 了解非遗文创的发展背景，熟悉非遗和文创理论，掌握非遗产品开发的相关知识，掌握非遗新媒体推广知识 | 非遗与文化创意 文化产品新媒体营销 汉字艺术创作与应用 图像艺术设计与表现 图形艺术设计与表现 包装设计（非遗产品） 旅游工艺品设计（非遗） |
| 7 | 商务知识 | 熟悉文化产业电子商务运作基本知识，了解文化市场法律法规 | 文化市场法律法规 文化产业电子商务 |

表 3：职业核心能力课程及相关实践项目

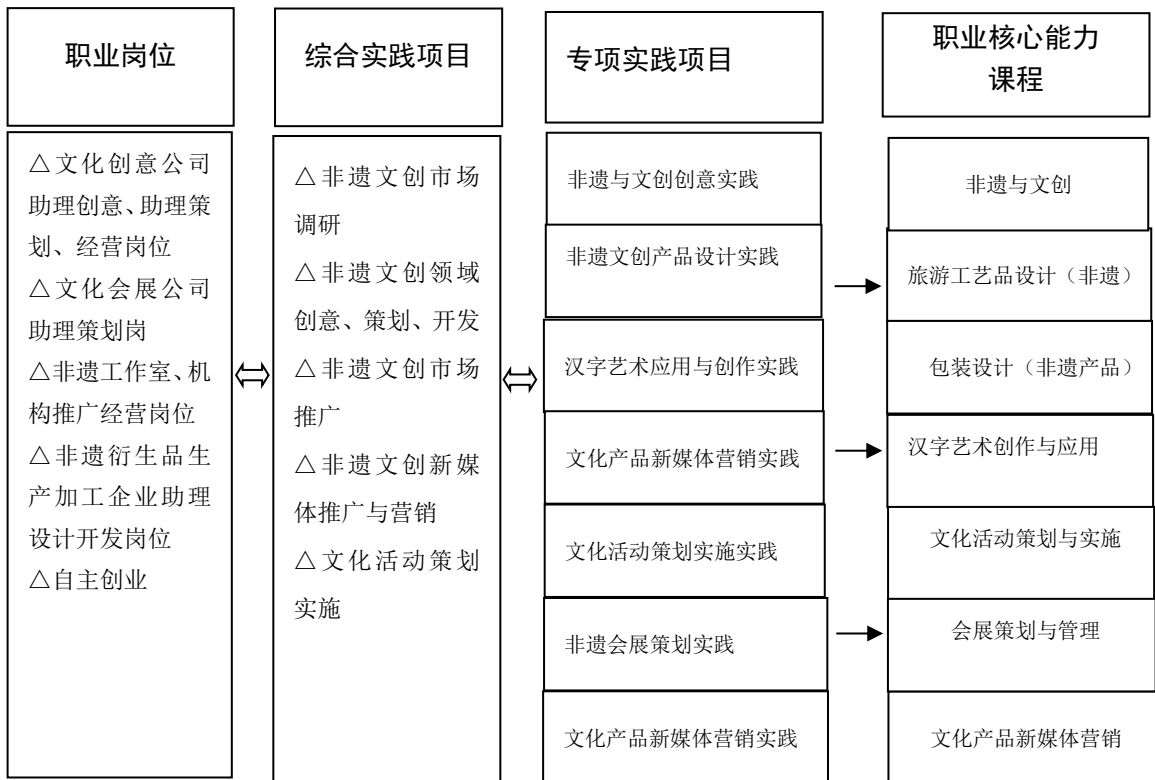


表 4：相关拓展能力分解表

| 序号 | 课余素质拓展名称 | 基本要求 | 培养方式 |
|----|----------------|---|--|
| 1 | 专业知识、能力与素质的拓展 | 根据学生个体潜能与发展的需要拓展（或深化）与专业相关的能力，如非遗文创的创意能力、非遗文创产品设计开发基本的素质和能力、书画装裱技能、书画和汉字艺术创作技能、陶瓷制作文创实践能力等等 | 见学院课余素质拓展平台(含选修课)及其培养实施意见 |
| 2 | 非专业知识、能力与素质的拓展 | 根据学生个体潜能与发展的需要拓展其他知识、能力和素质，如公关策划能力、团队协作能力、组织协调能力等 | |
| 3 | 学习能力与创新能力 | 1. 资料查询、检索、分类、整理能力 2. 自学能力 3. 总结、归纳、提炼、推理、记忆能力 | 教师教学策略应用 讲座 选修课 社会实践 毕业综合实践 |
| 4 | 就业与创业能力 | 1. 自身职业生涯规划能力 2. 招聘信息分析处理能力 3. 求职信、简历写作能力 4. 面试应对能力 5. 抗挫折能力 | 入学教育 职业生涯规划教育 校外实习 毕业教育 社会实践 毕业综合实践 |

七、课程设置及学时安排

按照教学进程安排，本专业设置的全部课程分为必修课和选修课，其中必修课分为公共课、专业平台课、专业核心课，其中专业平台课 10 门，专业核心课 7 门。开设两个专业选修方向，每个专业方向 4 门课程。具体课程设置及要求如下：

（一）公共基础课课程

（1）思想道德修养与法律基础

该课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色

社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

(3) 形势与政策

该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

(4) 大学生职业发展与就业指导

该课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。

(5) 高职生心理健康指导

该课程使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、情绪和压力管理技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生了解心理健康的基本理论知识，明确心理健康的标准和意义，了解高职学生常见的心理发展特征和存在问题，掌握心理调适的相关知识。主要内容包括心理健康概述、自我意识与人格完善、学习心理、情绪与压力管理、人际关系管理、恋爱与性心理、异常心理与生命教育等。

(6) 军事理论与军事技能

该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 高职体育

该课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文

化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

(8) 高职英语

该课程是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才的目标服务，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。其教学目标是在中等教育的基础上，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。以培养学生在职场环境下运用英语的基本能力为目标设置高职英语课程，以学生的未来职业需求和个人可持续发展为主线开发和构建教学内容体系。高职英语课程不仅帮助学生打好语言基础，更注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。根据不同生源、不同专业的特点，以学生的未来职业需求和个人发展为依据，制定不同的教学要求，为学生提供多种学习选择，充分体现分类指导、因材施教的原则。

(9) 计算机应用基础

通过本课程学习，使学生初步掌握信息技术基础知识，了解计算机及网络信息处理过程，熟练运用 Windows 操作系统和 Office 等应用软件的实际应用，理解计算机网络的基础知识，熟练掌握 Internet 基本运用，为后续课程的学习奠定基础，满足当今社会对各专业人才信息技术应用技能的基本要求。操作技能上包括 Windows 操作系统的使用，Office2010 办公自动化软件使用与实际应用。

(11) 大学生创新创业基础

该课程旨在培养学生的创新创业精神和意识，初步掌握创新创业基本理论，锻炼和提升创新创业基本素质和能力。通过线上线下的混合式教学，使学生掌握关于大学生创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业平台课程

(1) 非物质文化遗产概论

该课程是文化市场经营管理专业的一门专业平台课程。旨在通过课程学习，学生能

够充分非遗的概念特征、中国非遗保护历程、中国非遗名录分类，以及十大类别的定义和代表性项目。使学生对代表中国优秀传统文化的非遗有较为深刻的认知和充分的了解。为《非物质文化遗产与文化创意》，以及围绕着非遗产品开发的《包装设计》《旅游工艺品开发》奠定基础。

(2) 中国画临摹

该课程是文管专业的专业平台课，课程教学方式以适量理论引导和校内摹写实训为主，通过教学和训练，使学生知道中国绘画的基本常识和表现手法，并能够掌握工笔、写意等基本技法，对传统绘画人物、山水、花鸟三大领域的典范作品有良好的摹写能力，并有一定的独立创作基础。

(3) 摄影与图像处理

该课程是文管专业开设的专业平台课，通过《摄影与摄像》这门课程的学习，使学生系统而牢固地掌握摄影与摄像的基本操作知识，熟练掌握专业照相机，专业摄像机的拍摄技巧等。通过本课程的学习，重点培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头创意。

(4) 碑帖临摹

该课程是本专业的专业平台课，课程教学方式以适量的理论讲授和临摹实训为主。通过教学和训练，使学生知道历代碑帖的风格、特征，具备基本的碑帖临摹能力，并能够运用相关知识辨别艺术品的优劣，从而为《书画品鉴与装裱技术》、《陶瓷品鉴与陶瓷技术》、《杂项艺术品品鉴与营销》等课程学习奠定坚实的基础。

(5) 会展策划与管理 (B)

该课程是本专业的职业核心能力课程。本课程旨在培养学生掌握从事会展(会议、展览、节事活动、场馆租赁、奖励旅游等)项目的市场调研；会展的立项、主题、招商、招展、预算和运营管理等方案的策划；会展项目的销售；会展的现场运营管理所需的会展策划与管理能力。本课程以案例分析为引导、系统教学拓展知识、会展实践训练能力，通过会展基础理论、会展构成要素、会展行业解析、会展策划流程、会展立项（招商、招展）、策划创意原理、策划分析与定案、会展服务管理等专项实践，提高学生的职业能力与职业竞争力。

(6) 中外美术鉴赏

《中外美术鉴赏》是文化市场经营管理专业的平台课。本课程主要讲述中外美术发展的历史，探讨美术发展的基本规律，使学生加深对历史上伟大作品的理解和领悟，并加以借鉴吸收，以提高自身的创作水平。为专业学习奠定坚实的理论基础。

(7) 书画品鉴与装裱技术

该课程包括《书画品鉴》和《书画装裱》两大教学版块，是本专业开设的一门整合型职业核心能力课程，本课程由书画鉴定、书画装裱等2项专项实践构成。课程教学方式以适量理论引导和校内实训（书画鉴定实训室和书画装裱实训室）为主。通过教学和

训练，使学生知道中国书画发展史、古今主要书画流派、表现技法及其作者、作品代表和书画装裱基本常识，能够基本辨识艺术市场流通的主要书画作品，并掌握书画装裱基本技术，同时对艺术品市场上的古今书画作品有一定的评估、营销基础，以进一步增强其职业综合素质。

(8) 杂项艺术品品鉴与营销

该课程是本专业职业核心能力课程，本课程由宝玉石鉴定、竹木牙角鉴定等2项专项实践构成。课程教学方式以适量理论引导和校内实训（杂项艺术品鉴定实训室）为主。通过教学和训练，使学生知道宝玉石、木器、铜器等艺术品品类基本常识，能够基本辨识艺术市场流通的主要杂项艺术品，并对其有一定的评估、营销能力。

(9) 陶艺技术

通过教学和训练，使学生知道陶瓷制作工艺史及陶艺制作基本知识，能够辨识中国历代主要陶瓷品种，并掌握基本陶艺技术，初步设计、制作现代陶瓷艺术品，以进一步增强其职业综合素质。

2. 专业核心课程

(1) 非物质文化遗产与文化创意

该课程是文化市场经营管理专业的一门专业核心课程。旨在结合所学的专业课程，通过本课程的教学使学生了解典型的非遗文创的案例，解构案例创意要点，梳理非物质文化遗产与文化创意相结合的模式、路径、方法，教学重点在于非遗与文创结合的经典案例解构，教学难点在于项目导向下的创意实践训练，通过案例分析及项目跟进，开拓学生视野，建构非遗创意思维，加强学生非遗创意的实际能力，为其专业综合素质打下良好的基础。

(2) 文化产品新媒体营销

该课程根据文化市场经营管理人才综合实力的需要，响应全媒体传播格局的建设需求，强化互联网+市场情况下的专业技能理解与实践，致力于培养掌握新媒体技术具有实验能力和创新能力的当代文化市场经营管理人才。实践内容：一、新媒体宣传方案的策划与制作：结合流行的文化市场案例分享解析，使学生熟悉多个新媒体平台的运作流程。二、自媒体平台图文设计：多个常用软件快速上手图片处理，在课堂实践中就能熟悉运用掌握基本图片处理技巧。三、新媒体公司情景模拟，团队合作：在实践课程里结合学生兴趣与流行热点，有针对性的模拟新媒体行业中的多方配合与沟通协作场景，解决实际问题，使学生投入到积极的课堂氛围中。

(3) 汉字艺术创作与应用

该课程是文化市场经营管理专业的核心课程。课程从多元化的视角展示汉字艺术的魅力，进行创作及设计实践，增强学生的审美力和鉴赏力，培养学生创新能力和创作能力。分别从汉字艺术、汉字创作、汉字表现、汉字设计、以及汉字文创方面多元化、多维度艺术形式等不同角度介绍形式多样、风格迥异的优秀艺术作品及设计作品，讲解其

中的文化内涵、艺术价值、审美原则、创作规律。通过案例教学，实践教学环节中的主题训练，培养学生设计创新和艺术创作能力，以及对汉字文创产品的开发策划能力。

(4) 文化活动策划与实施

该课程是文化市场经营管理专业的一门专业核心课程。强调以工作过程为主线组织教学内容，将活动策划的知识点融入各项任务中，采用项目任务式教材体例，内容包括：活动与策划；活动立项；活动策划；活动筹备；活动执行；活动收尾。通过课程学习，学生能够充分了解活动策划的必要性，活动策划的工作流程，活动策划各工作流程的关键技能点。为其专业综合素质打下良好的基础。

(5) 文化产业电子商务

该课程是文化市场经营管理专业的一门专业核心课程。旨在结合所学的专业课程，通过本课程教学使学生了解电子商务的相关知识和操作流程，教学重点在于文化产业电子商务的现状与实践操作，通过文化市场各种电子商务的介绍，希望加强学生实际的电子商务操作技能，为其专业综合素质打下良好的基础。

(6) 文化市场管理实务

该课程是本专业职业核心能力课，本课程有文化市场管理专项实践 1 项。课程教学方式以理论引导、案例分析和适量校内外实训、调研为主，通过教学和训练，使学生知道文化市场管理的特点和规律，掌握文化市场管理的原则和方法，并能够依据相关的理论知识分析、解决文化市场管理中的实际问题。

(7) 文化市场法律法规

该课程是文化市场经营管理专业的一门专业核心课程。整个课程按照知识、技能、素养等为主线设计教学内容；本课程旨在培养文化市场经营管理专业学生的法律意识、实操动手能力，促进学生了解、熟悉文化市场经营管理相应的法律法规及管理规定，为学生日后涉足文化市场经营管理工作奠定坚实的法律基础。

3. 专业方向课程

(1) 图形艺术设计与表现

本课程是文管专业非遗文创方向的专业方向课程。主要包含图形设计软件的基本原理与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能。通过设计软件教学，使学生了解图形设计软件功能设置，能够熟练运用图形设计软件进行非遗衍生品项目设计表达。

(2) 图像艺术设计与表现

本课程是文管专业非遗文创方向的专业方向课程。主要包含图像设计软件的基本原理与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能。通过设计软件教学，使学生了解图像设计软件功能设置，能够熟练运用图像、图形设计软件进行非遗衍生品项目设计表达。

(3) 包装设计（非遗产品）

本课程是文管专业非遗文创方向的方向课程。主要内容是非遗产品包装设计的造型、结构、图形、色彩、文字、编排等知识技能，同时还涉及到了力学、结构学材料学、印刷设计、消费心理，市场营销等。通过教学使学生全面了解非遗产品现代包装设计知识，掌握包装设计的方法。培养学生围绕非遗产品的包装设计的能力。

(4) 旅游工艺品设计（非遗产品）

本课程是文管专业非遗文创方向的方向课程。主要包含以非遗产品为核心的旅游工艺品设计的基本知识和技能，学会非遗旅游工艺品的创作定位，设计方法和表现技巧等。通过本课程的教学，使学生能够掌握结合具体项目进行非遗旅游工艺品设计的基本方法，培养学生从事非遗旅游工艺品的设计与制作的综合职业能力。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室、校内培训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习等由学校组织在校合作共建的拍卖企业、非遗文创企业或机构开展完成。实习实训教学主要包括：非遗与文创创意实践、非遗文创产品设计实践、汉字艺术应用与创作实践、文化产品新媒体营销实践、文化活动策划实施实践、非遗会展策划实践、文化产品新媒体营销实践。过程中严格执行《职业学校学生实习管理规定》及学校其他相关制度。

5. 相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理实一体化教学；结合实际，开设选修课程、拓展课程或专题讲座；大力提倡劳动精神，开展劳动教育；组织开展德育活动、志愿服务和其他实践活动。

(三) 学时安排

专业总学时 2650，公共基础课 636 学时，实践性教学 1781 学时，顶岗实习累积时间 720 学时、24 周。

八、教学进程总体安排

表 1：各教学环节总周数分配表

表 2：基本素质教育安排表

表 3：职业核心能力与专项实践训练环节设置表

表 1：各教学环节总周数分配表

| 项 目 | 学 期 | | | | | | 合 计 |
|-----------|------|------|------|------|------|----|------|
| | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| 理论教学 | 14 | 16 | 16 | 16 | 8 | | 70 |
| 实践教学 | (16) | (18) | (18) | (18) | (12) | | (82) |
| 课程综合实践 | (1) | 2 | 2 | 2 | | | 7 |
| 毕业综合实践 | | | | | 10 | 14 | 24 |
| 军训/入学教育 | 2 | | | | | | 2 |
| 就业指导和毕业教育 | | | | | | 2 | 2 |
| 考试/考核/答辩 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 机动 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 6 |
| 总周数 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 17 | 116 |

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学的周数之中

表 2：基本素质教育安排表

| 序号 | 单独设置的教学环节 | 学期 | 学时数 | 地点 | 考核方法 | 备注 |
|----|--------------|-----|-----|---------|------|--------------------------|
| 1 | 军事理论与技能 | 1 | 148 | 校内 | 考查 | 军事技能 112 学时，军事理论教学 36 学时 |
| 2 | 大学生职业发展与就业指导 | 1-4 | 16 | 校内(或校外) | 考查 | |
| 3 | 形势与政策 | 1-4 | 32 | 校内 | 考查 | |
| 4 | 思政理论课教学 | 1-2 | 120 | 校内(或校外) | 考查 | |
| 5 | 劳动教育 | 1~6 | 48 | 校内(或校外) | 考查 | 项目形式执行 |
| 6 | 毕业综合实践 | 5~6 | 630 | 校内(或校外) | 答辩 | |

表 3：职业核心能力与专项实践训练环节设置表

| 序号 | 课程或实践项目 | 学期 | 周数(学时数) | 主要内容、要求 | 地点 | 考核方法 | 备注 |
|----|-------------|-----|---------|--|--------|------|---------|
| 1 | 非遗与文化创意 | 2 | 16(64) | 了解文化创意的基本概念、特征，解析典型非遗文创案例，掌握二者结合的路径、方法、模式，能够结合非遗技艺进行具体文创的操作和实践。 | 实训室 | 考查 | 综合实践 |
| 2 | 会展策划与管理 | 2 | 14(28) | 掌握从事会展(会议、展览、节事活动、场馆租赁、奖励旅游等)项目的市场调研；会展的立项、主题、招商、招展、预算和运营管理等方案的策划；会展项目的销售；会展的现场运营管理所需的会展策划与管理能力。 | 实训室 | 考试 | 专项实践 |
| 3 | 文化活动策划与实施 | 3 | 16(32) | 结合非遗等相关文化企业、机构文化的真实活动展开，在此基础上运用所学对文化活动进行策划与实施实践。 | 校内和校外 | 考查 | 综合项目 |
| 4 | 文化产品新媒体营销 | 3 | 16(64) | 综合文化产品新媒体营销的知识、技能，按真实项目，展开新媒体营销的实践。 | 实训室 | 考查 | 综合项目 |
| 5 | 汉字艺术创作与应用 | 4 | 16(64) | 从多元化的视角展示汉字艺术的魅力，进行创作及设计实践，增强学生的审美力和鉴赏力，培养学生创新能力和创作能力。 | 实训室 | 考查 | 专项实践 |
| 6 | 文化产业电子商务 | 3 | 16(32) | 结合所学的专业课程，通过本课程教学使学生了解电子商务的相关知识和操作流程，加强学生文化艺术方面的电子商务操作技能。 | 实训室 | 考查 | 专项实践 |
| 7 | 文化市场管理实务(B) | 3 | 16(48) | 通过教学和训练，使学生知道文化市场管理的特点和规律，掌握文化市场管理的原则和方法，并能够依据相关的理论知识分析、解决文化市场管理中的实际问题。 | 理实一体教室 | 考查 | 专项实践 |
| 8 | 课程综合实践 | 1~4 | 240 | 对本学期之前所学课程进行专业知识和技能的综合，提高实战能力。 | 实训室 | 考查 | 综合项目 |
| 9 | 毕业综合实践 | 5~6 | 540 | 对本专业相关的综合知识与能力的综合训练。 | 校内外 | 考查 | 实践报告/论文 |

九、教学基本条件

教学基本条件主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

拥有一支结构合理的专兼师资队伍，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 70%。专业带头人具有高级职称，兼职教师要求来自于行业企业。

（二）教学实施

有多媒体教室、英语村、企业档案管理实训室、会议会展实训室、速录实训室等校内教学实训设施，满足学生校内实训需要，实训室面积、设施等达到国家发布的有关实训教学条件建设标准要求，同时建设有校企合作实训基地。信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

专业相关教材、图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省市关于教材选用的有关要求，部分教师编写校本教材，适应实际情况，开发教学资源。

（四）教学方法

因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等多种方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

十、质量管理

拥有院校两级质量保障体系，分院建立专业指导委员会，指导专业建设。学校统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

毕业最低学分 137 分（其中必修课 119 学分，选修课 18 学分）。根据本专业的培

养方向和专业特点，学生在学习期间，建议取得与本专业相关的技能证书至少一本，例如工艺美术员、新媒体运营师、驾驶证、Adobe 等证书。

十二、附录：教学进程安排表

专业教学进程表（三校生）

《文化经营管理S》专业教学进程表（三校生源）（2020）级

| 课程分类 | 序号 | 课程代码 | 课 程 | 专业方向 | 学分 | 计划学时数 | | 考试学期 | 考查学期 | 学期分配周课时 | | | | | | 学分占比 | 学期 教学 周数 | 理论 教学 备注 | |
|-------|----------|----------|-------------------------|------|-----|-------|----|------|------|---------|----|----|----|---|----|------|----------------|----------------|----------|
| | | | | | | 共计 | 其中 | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 理论 教学 |
| 公共课 | 1 | 13111430 | 高职生心理健康指导 | 无方向 | 1 | 16 | 16 | 0 | 1 | 2 | | | | | | | 22 16.06% | | |
| | 2 | 81110101 | 高职体育I | 无方向 | 2 | 28 | 3 | 25 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 3 | 81110102 | 高职体育II | 无方向 | 2 | 32 | 4 | 28 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 4 | 81110103 | 高职体育III | 无方向 | 1 | 16 | 2 | 14 | 3 | | | 1 | | | | | | | |
| | 5 | 81110104 | 高职体育IV | 无方向 | 1 | 16 | 2 | 14 | 4 | | | | 1 | | | | | | |
| | 6 | 12111111 | 形势与政策I | 无方向 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 7 | 12111112 | 形势与政策II | 无方向 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 8 | 12111113 | 形势与政策III | 无方向 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 9 | 12111114 | 形势与政策IV | 无方向 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 10 | 22110011 | 军事理论 | 无方向 | 2 | 36 | 36 | 0 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 11 | 22110012 | 军事技能 | 无方向 | 2 | 112 | 0 | 112 | 1 | 56 | | | | | | | | | 不少于14天 |
| | 12 | 12111011 | 思想道德修养与法律基础 I | 无方向 | 1.5 | 24 | 24 | 0 | 1 | 2 | | | | | | | | | 网络选修1学分 |
| | 13 | 12111012 | 思想道德修养与法律基础 II | 无方向 | 1.5 | 24 | 24 | 0 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 14 | 12110211 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I | 无方向 | 2 | 28 | 28 | 0 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 15 | 12110212 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II | 无方向 | 2 | 36 | 20 | 16 | 2 | | 2 | | | | | | | | 16周内完成 |
| | 16 | 12111511 | 大学生职业发展与就业指导I | 无方向 | 0.5 | 4 | 4 | 0 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 17 | 12111512 | 大学生职业发展与就业指导II | 无方向 | 0.5 | 4 | 4 | 0 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 18 | 12111513 | 大学生职业发展与就业指导III | 无方向 | 0.5 | 4 | 4 | 0 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 19 | 12111514 | 大学生职业发展与就业指导IV | 无方向 | 0.5 | 4 | 4 | 0 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| 专业平台课 | 20 | 11126110 | 中国画临摹 | 无方向 | 3 | 42 | 14 | 28 | 1 | 3 | | | | | | | 29 21.17% | | |
| | 21 | 13113170 | 非物质文化遗产概论 | 无方向 | 2 | 28 | 20 | 8 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 22 | 11322110 | 碑帖临摹 | 无方向 | 2.5 | 42 | 12 | 30 | 1 | 3 | | | | | | | | | |
| | 23 | 13113180 | 摄影与摄像 | 无方向 | 4 | 56 | 8 | 48 | 2 | | 4 | | | | | | | | |
| | 24 | 1131101B | 会展策划与管理(B) | 无方向 | 1.5 | 28 | 14 | 14 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 25 | 13112420 | 中外美术鉴赏 | 无方向 | 4 | 64 | 54 | 10 | 2 | | 4 | | | | | | | | |
| | 26 | 13113150 | 书画品鉴与装裱技术I(B) | 无方向 | 2 | 32 | 20 | 12 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 27 | 11310402 | 书画品鉴与装裱技术II | 无方向 | 4 | 64 | 20 | 44 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 28 | 13113140 | 杂项艺术品品鉴与营销(B) | 无方向 | 2 | 32 | 16 | 16 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| 29 | 13111930 | 陶艺技术 | 无方向 | 4 | 64 | 24 | 40 | 5 | | | | | 4 | | | | | | |
| 专业核心课 | 30 | 13113020 | 非物质文化遗产与文化创意 | 无方向 | 4 | 64 | 32 | 32 | 2 | | 4 | | | | | | 21 15.33% | | |
| | 31 | 13113120 | 文化产品新媒体营销(B) | 无方向 | 4 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | 4 | | | | | | | |
| | 32 | 13113160 | 文化活动策划与实施 | 无方向 | 2 | 32 | 12 | 20 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 33 | 13113060 | 文化产业电子商务 | 无方向 | 2 | 32 | 28 | 4 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 34 | 13113130 | 文化市场管理实务(B) | 无方向 | 3 | 48 | 24 | 24 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | 35 | 13113030 | 汉字艺术创作与应用 | 无方向 | 4 | 64 | 30 | 34 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 36 | 13113070 | 文化市场法律法规 | 无方向 | 2 | 32 | 28 | 4 | 4 | | | | | 2 | | | | | |
| 专业方向课 | 37 | 13110810 | 图形艺术设计与表现 | 无方向 | 4 | 56 | 20 | 36 | 3 | | | 4 | | | | | | | |
| | 38 | 13110710 | 图像艺术设计与表现 | 无方向 | 4 | 56 | 20 | 36 | 3 | | | 4 | | | | | | | |
| | 39 | 13111630 | 旅游工艺品设计 | 无方向 | 4 | 64 | 16 | 48 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 40 | 13111770 | 包装设计 | 无方向 | 4 | 64 | 16 | 48 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 41 | 11126201 | 课程综合实践(文管)I | 无方向 | 1 | 30 | 0 | 30 | 1 | 30 | | | | | | | | | |
| | 42 | 11126202 | 课程综合实践(文管)II | 无方向 | 2 | 60 | 0 | 60 | 2 | | 30 | | | | | | | | |
| | 43 | 11126203 | 课程综合实践(文管)III | 无方向 | 2 | 60 | 0 | 60 | 3 | | | 30 | | | | | | | |
| | 44 | 11126204 | 课程综合实践(文管)IV | 无方向 | 2 | 60 | 0 | 60 | 4 | | | | 30 | | | | | | |
| | 45 | 11325801 | 毕业综合实践(文管)I | 无方向 | 10 | 300 | 0 | 300 | 5 | | | | | | 30 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------------|----------|--------------|-----|----|-----|------|-----|------|---|---|----|----|----|----|----|---|-------|
| | 46 | 11325802 | 毕业综合实践(文管)II | 无方向 | 14 | 420 | 0 | 420 | | 6 | | | | | | 30 | | |
| 公共选修课 | 47 | 13111512 | 高职英语II | 无方向 | 4 | 64 | 32 | 32 | 2 | | | 4 | | | | | | |
| | 48 | 13111511 | 高职英语I | 无方向 | 4 | 56 | 28 | 28 | 1 | | 4 | | | | | | | |
| | 49 | 880000A1 | 大学生创新基础 | 无方向 | 2 | 36 | 6 | 30 | | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 50 | 63120610 | 计算机应用基础 | 无方向 | 4 | 64 | 24 | 40 | | 1 | 4 | | | | | | | |
| 公共选修课 | 艺术类 | | | | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | | 4 | |
| | 课余素质类(素质分) | | | | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | | | 2.92% |
| 学分、课时、周课时(不含综合实践、公选课等) | | | | | | 137 | 2658 | 813 | 1845 | | | 32 | 28 | 26 | 25 | 4 | 0 | |

制表：浙江经济职业技术学院
2020年7月