

浙江经济职业技术学院

人才培养方案

汽车 营 销 与 服 务

(2020 年 1+X 证书制度第三批试点专业)

2020 年 9 月 26 日

2020 级汽车营销与服务（汽车定损与评估方向）

专业人才培养方案（三校生源）

一、专业名称及代码

专业名称：汽车营销与服务

专业代码：630702

专业方向：汽车定损与评估

二、入学要求

招生对象：中等职业学校毕业生及符合国家教育行政部门规定的其他人员。

三、修业年限

学制：实行弹性学制。基本学制 3 年，最长学制不超过 5 年。

四、职业面向

本专业毕业生职业面向如下表所示。

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对 应 行 业 （代码）	主要职业 类 别	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
财经商贸 大类(63)	市场营销 类 (6307)	1. 批发业、 2. 零售业 3. 专业技 术服务业 4. 保险业	1. 销售人员 2. 汽车专业 技术服务人 员 3. 保险业	1. 汽车销售 人员 2. 查勘定损 员 3. 二手车鉴 定评估	1. 中德诺浩的商 用车销售服务职 业技能等级证书 2. 汽车维修工证 3. 二手车鉴定评 估师岗位技能证 4. 汽车估损师

五、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强党对专业建设的领导。落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、工匠精神和创新创业教育融入人才培养全过程，提倡劳动精神，开展劳动教育，健全德技并修、工学结合育人机制，培养德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

本专业是为适应我国汽车保险理赔、二手车流通产业发展需要而开设的专业，旨在培养掌握汽车定损与评估专业理论知识和技术知识，具有较强的事故车辆查勘定损、维

修方案设计、汽车性能检测、二手车鉴定与评估等技术服务技能，具备市场分析能力和经济头脑，善于与人沟通、合作，道德规范、敬业爱岗、吃苦耐劳的高素质技术技能型人才。本专业致力于培养和谐职业人，提倡通过诚实劳动来实现人生的梦想、改变自己的命运；致力于培养学生诚恳、踏实的工作态度；团队合作的工作精神；综合、全面的工作能力。

本专业试行现代学徒制，以立德树人“为本位”；校企协同育人“双主体”；技能、素质、职业精神“三强化”；学生-学徒-准员工“三角色分阶段交互递进”；专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、毕业证书与职业技能等级证书、职业教育与终身学习的“五对接”；充分利用工学结合、校企合作优势，校企共同研制人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价等。

六、培养规格

通过本专业的学习，使学生具备 4 项职业岗位核心能力和 4 项相关拓展能力；掌握 2 种必备知识，提升 5 方面的基本素质，见图 1。

针对产业转型升级对高素质技能型人才的规格需求，明确汽车定损与评估专业的职业领域与岗位（群），形成系统工作过程；依据系统工作过程，参照 1+X 职业技能等级证书标准、参照国家汽车（碰撞）估损师、二手车评估师和汽车修理工等职业 2、3、4 级标准、及国际与行业等相关标准明确系统典型工作任务及完成任务的要求（职业岗位核心能力）；依据系统典型工作任务（职业岗位核心能力）明确系统综合实践项目与任务及其完成要求；依据系统综合实践项目与任务分解系统课程专项实践项目与任务及其教学要求；职业平台课、职业核心课依据课程综合实践和课程专项实践项目来引导开发，同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价。

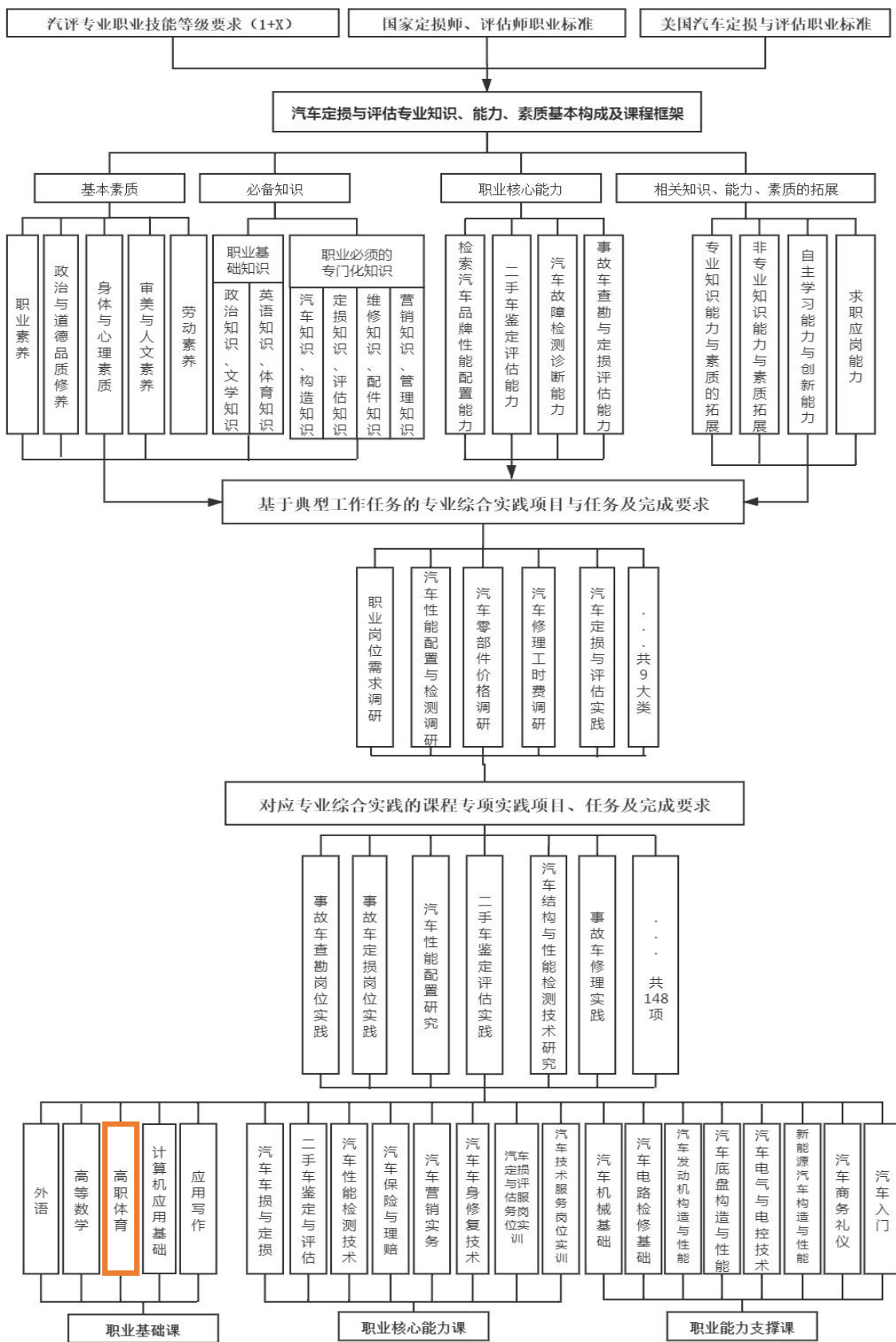


图 1: 基本素质、必备知识和职业岗位核心能力构成及课程框架图

表 1:基本素质分解表

序号	基本素质名称	基本内涵	相关课程
1	职业素养	有良好的行为规范、工作踏实、具有团队合作精神；在言行、举止、装束等方面具有良好的营销与服务工作职业素养	思想道德修养和法律基础、课程综合实践、毕业综合实践、劳动教育专题项目等
2	政治与思想道德素质	能够领会马克思主义的基本原理、邓小平理论、三个代表重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的实质，遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的思想观人生观价值观。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养和法律基础、毕业综合实践、社会实践活动
3	劳动教育	具有爱岗敬业、勤奋务实、诚实守信、遵纪守法、创新创造的新时代劳动精神。	劳动教育专题项目
4	身体与心理素质	具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，形成良好的健身与卫生习惯；有健康的、能承受和化解销售服务工作及社会生活压力的心理素质，争做和谐职业人。	体育、思想道德修养和法律基础、课外体育活动、军训、心理健康讲座及选修课中的相关课程
5	审美与人文素养	具有一定的审美和人文素养，能够养成 1-2 项艺术特长或爱好	人文、艺术、美育类选修课

表 2: 必备知识分解表

序号	必备知识名称	基本内涵	相关课程
1	政治、思想、道德	努力学习和领会马克思主义的基本原理和邓小平理论、三个代表重要思想及必须的法律知识	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德修养与法律基础
2	英语	英语基本知识，获得 B 级或以上证书，掌握汽车英语的基本知识。	汽车英语
3	体育	掌握体育运动及运动医学的基本常识，学习相关运动项目的运动知识	高职体育课 军事理论、军事技能
4	计算机	掌握计算机使用的基本知识，学习网站建设、网页制作的相关知识	计算机应用基础
5	汽车专业基础知识	掌握电工电子的基本知识，机械识图知识，机械、液压和材料等方面的基本知识	汽车电路检修基础、汽车机械检修基础、汽车文化
6	汽车结构、原理与检修知识	了解汽车以及新能源汽车的基本构造、工作原理以及功能性能方面的基本知识。	汽车发动机构造与性能 汽车底盘构造与性能 汽车电气与电控技术 新能源汽车构造与性能 汽车车身修复技术

			汽车性能配置
7	汽车定损、评估知识、 保险与理赔知识	掌握汽车的车损与定损、技术鉴定、 性能检测、价格评估、保险投保、 事故车理赔的基本知识和方法。	二手车鉴定与评估 汽车车损与定损 汽车性能检测 汽车保险和理赔 汽车定损与评估服务岗位 实训
8	汽车营销、消费信贷	了解汽车行业法规、汽车交易、汽 车消费信贷等相关知识。	汽车商务礼仪 汽车营销实务 汽车技术服务岗位实训

表 3：职业核心能力课程及相关实践项目

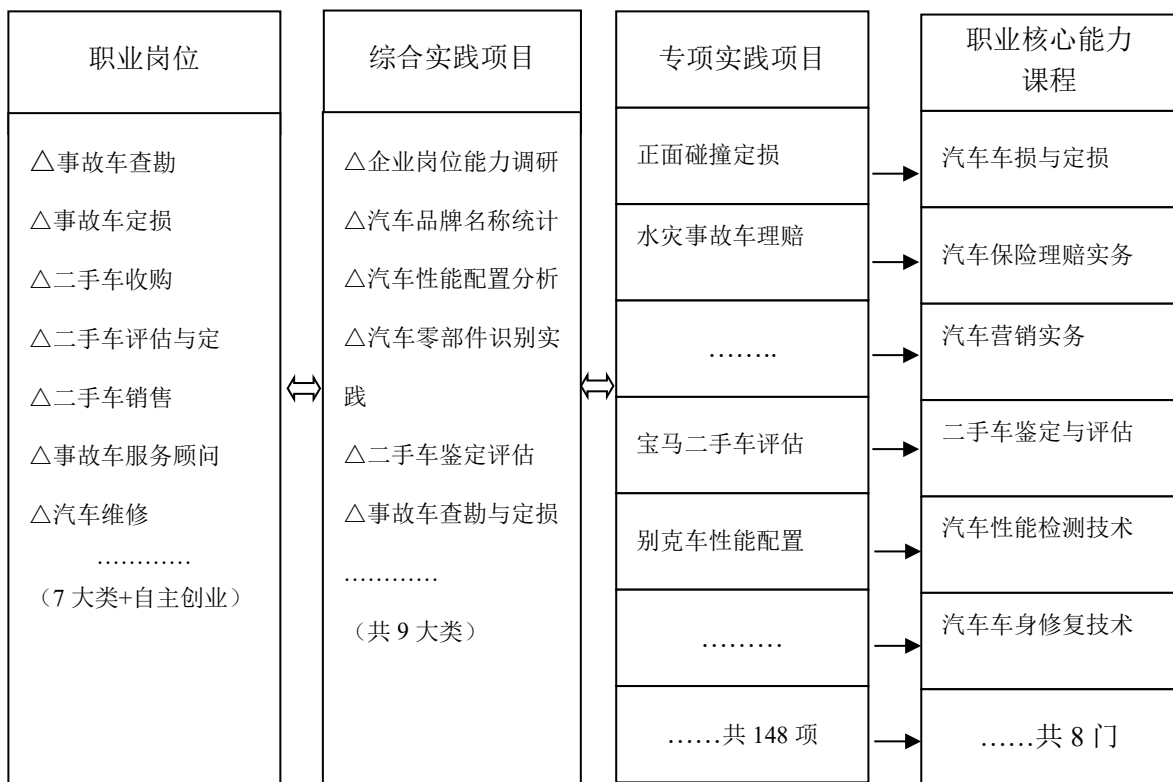


表 4：相关拓展能力分解表

序号	课余素质拓展名称	基本要求	培养方式
1	专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展 (或深化)与专业相关的能力,如汽车 新技术应用能力、汽车网络技术等等	见学院课余素质拓展平台(含 选修课)及其培养 实施意见
2	非专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展 其他知识、能力和素质,如汽车营销能 力、公关策划能力、组织协调能力、文	

		书写作能力等等	
3	自主学习能力和创新能力	资料查询、检索、分类、整理能力 自学能力，参加进修培训能力； 总结、归纳、提炼、推理、记忆能力	教师教学策略 应用 讲座 选修课
4	就业应岗与创业能力	自身职业生涯规划能力 招聘信息分析处理能力 求职信、简历写作能力 面试应对能力 抗挫折能力，适应工作岗位能力	职业生涯教育 毕业教育 入学教育 毕业综合实践

七、课程设置及要求

依教学进程安排，本专业设置的全部课程按照公共课、专业平台课、专业核心课、专业方向实践课、专业选修课和公共限选课进行了分类，其中公共课 9 门、专业平台课 5 门、专业核心课 8 门、专业方向实践课 10 门、专业选修课 2 门，公共限选课 3 门。

（一）课程设置

1. 公共基础课程

（1）思想道德修养与法律基础 I、II

本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I、II

本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

（3）形势与政策

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，

正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。本课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

(4) 大学生职业发展与就业指导

本课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业核心竞争力。

(5) 高职体育

本课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

(6) 军事理论与军事技能

该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 高职生心理健康指导

本课程要求学生学习心理健康的基本理论知识，明确心理健康的标准和意义，了解高职学生心理发展特点和常见问题，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。同时，课程坚持心理健康教育与思政教育相结合，在优化学生心理素质的同时，培养积极进取、人格健全的现代和谐职业人。

（8）汽车英语

本课程是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才的目標服务，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。其教學目標是在中等教育的基础上，培养学生的英语綜合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。以培养学生在职场环境下运用英语的基本能力為目标设置高职英语课程，以学生的未来职业需求和个人可持续发展为主线开发和构建教學内容体系。高职英语课程不仅帮助学生打好语言基础，更注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。根据不同生源、不同专业的特点，以学生的未来职业需求和个人发展為依据，制定不同的教學要求，为学生提供多种学习选择，充分体现分类指导、因材施教的原则。

（9）高等数学 I

本课程的培养目标是通過课程教學，培养学生良好的思维习惯，以提高学生的敏感性，深刻性、整体性、创造性；要培养学生良好的行为习惯，以提高学生的沟通与合作，倾听与包容、探求与毅力、耐心与稳定的人生性格。通过课程学习，要求学生系統掌握一元微积分的基本概念、基本运算及其应用，为学习各门后续课程打下牢固、坚实的基础，切实掌握专业工作所需要的数学工具。本课程教學主要内容包括：函数、极限、导数、不定积分、定积分等基本概念和基本性质；计算极限、导数、不定积分、定积分的基本方法和技巧；应用导数、积分的知识解决实际中遇到的诸如求平面图形面积、求函数最大值和最小值等此类问题；应用导数、积分的知识对有关实际问题。

2. 专业（技能）课程

本专业主要课程简介如下：

（1）专业平台课程

①汽车发动机构造与性能

本课程由 10 项实践项目构成，课程教学方式以校内理论+实践教学为主。通过教学和训练，使学生掌握汽车发动机构造组成和工作原理，熟悉汽车发动机类型、性能指标参数、两大机构五大系统的零部件结构和运行材料，能够使用工具量具设备进行汽车发动机拆装、检测，至少对一种汽车发动机拆装操作达到熟练的水平，在操作规范、严谨认真、安全意识等方面具有良好的工作职业素养，为以后学习汽车电气系統检修、汽车性能配置、汽车车损与定损、二手车鉴定与评估等课程打下扎实的基础。

②汽车底盘构造与性能

本课程由 10 项实践项目构成，课程教学方式以校内理论+实践教学为主。通过教学和训练，使学生掌握汽车底盘构造组成和工作原理，熟悉汽车底盘结构类型、性能指标参数、四大系统的零部件结构和运行材料，能够使用工具量具设备进行汽车底盘拆装、

检测，至少对一种汽车底盘拆装操作达到熟练的水平，在操作规范、严谨认真、安全意识等方面具有良好的工作职业素养，为以后学习汽车性能检测、汽车性能配置、汽车车损与定损、二手车鉴定与评估等课程打下扎实的基础。

③汽车电气与电控技术

本课程由 12 项实践项目构成，课程教学方式以校内理论+实践教学为主。通过教学和训练，使学生掌握起动系统、电源系统、灯光系统、舒适系统、空调系统、仪表指示系统、汽车发动机电控系统、车身电控系统结构组成，熟悉汽车电气系统类型、功能配置、主要电器件结构，能够正确熟练使用汽车配置电气功能，在操作规范、严谨认真、安全环保意识等方面具有良好的工作职业素养，为以后学习汽车电气系统检修、汽车综合实训、汽车性能配置、二手车鉴定与评估、汽车车损与定损等课程打下扎实的基础。

④新能源汽车构造与性能

本课程教学内容选取以专业知识和职业能力培养为重点，体现新能源汽车构造与性能理论性、实践性和开放性的要求。教学过程中注重加强学生对新能源汽车不同类型结构、工作原理、性能特点的认识和实际分析能力，加强实践教学，重视知识更新。通过本课程的学习，学生将系统掌握新能源汽车发展现状、新能源汽车的分类、新能源汽车的基本结构、新能源汽车核心技术等知识，并具备对吉利 EV300、普锐斯等典型混合动力汽车的部件识别和基本操作能力。同时培养学生包括思维能力、方法能力、岗位能力、职业素养在内的综合职业能力。为学生进一步学习专业课程和职业发展打下基础，课程地位十分重要。

⑤汽车性能检测技术

本课程由 8 个项目构成，课程教学方式以校内理论+实践教学为主。通过教学和训练，使学生掌握汽车动力性检测、汽车燃油经济性检测、汽车制动性检测、汽车舒适性和通过性检测、汽车前照灯检测、汽车车速表检测、汽车排气污染物及噪声检测和汽车的合理使用。本课程采用任务驱动式情景教学法，通过分模块式的理实一体化分块教学，针对整车性能评价，利用仪器设备进行检测等方式增加学生的感性认识，提高学生的学习兴趣，加强理论联系实际，建立对专业的深层认识。

(2) 专业核心课程

①汽车车损与定损

该课程是汽车定损与评估专业的专业核心课程，本课程由 12 项实践项目构成，课程教学方式以校内理论与实践一体化教学为主。通过教学和训练，使学生掌握事故车的鉴别、事故查勘、损失确定、维修方案确定、修理费的核定等理论知识及操作流程，能够对事故车进行鉴别、事故查勘、事故车的定损和核价，并在思想、言行、举止、装束

等方面具有良好的工作职业素养，本课程为以后学习汽车性能检测综合实训课、毕业综合实践等打下扎实的基础，同时为取得汽车（碰撞）估损师国家职业资格中级证书服务。

②汽车营销实务

通过本课程学习，使学生熟悉产品开发、渠道管理、定价方法与策略、品牌管理、汽车市场营销环境分析、市场细分方法。使学生具有汽车营销环境分析、汽车市场营销组合分析、营销调研、市场细分以及 SWOT 分析综合等能力。

③汽车车身修复技术

该课程是汽车定损与评估专业的专业核心课程，本课程由 8 项实践项目构成，课程教学方式以校内理论与实践一体化教学为主。通过教学和训练，使学生掌握汽车车身构造组成及材料、碰撞分析、车身测量、车身校正、车身整形工艺、汽车涂装工艺及工量具设备使用等理论知识和操作规程，能够对汽车车身整形修复和车身涂装修复，在操作规范、严谨认真、安全环保意识等方面具有良好的工作职业素养，为以后学习汽车车损与定损、二手车鉴定与评估等课程打下扎实的基础。

④二手车鉴定与评估

该课程是汽车定损与评估专业的专业核心课程，本课程由 12 项实践项目构成，课程教学方式以校内理论与实践一体化教学为主。通过教学和训练，使学生掌握二手车鉴定与评估方法、技术状况鉴别、价值评估、鉴定评估报告编写等理论知识和操作规程，能够对二手车进行技术状况鉴定和价值评估，并在思想、言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，本课程为以后学习汽车性能检测综合实训课、毕业综合实践等打下扎实的基础，同时为取得二手车评估师国家职业资格中级证书服务。

⑤汽车保险与理赔实务

本课程由 13 项实践项目构成，课程教学方式以校内理论与实践一体化教学为主。通过教学和训练，使学生掌握汽车保险种类、保险条款内容、保险操作流程、汽车保险理赔流程、理赔核算等内容，能够对客户进行汽车保险销售、保险事故理赔、保险案宗缮制，并在思想、言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养。本课程为以后学习汽车车损与定损、汽车性能检测综合实训课、毕业综合实践等打下扎实的基础，同时为取得汽车（碰撞）估损师国家职业资格中级证书服务。

⑥汽车商务礼仪

《汽车商务礼仪》是对汽车专业学生进行礼仪素养训练，使之在汽车销售及售后服务过程中表现出恰当的、规范的、使顾客满意的一系列行为。是礼仪在汽车行业的具体应用，是一门应用性和实践性学科。《汽车商务礼仪》迎合了企业的需要，在理论与实践演练的结合下，培训学生从事汽车行业应具备的礼仪规范、沟通能力等基本素质，使学生在校园内就能以优雅的姿态、甜美的表情、得体的语言、熟练的技能完成汽车销售、

汽车售后服务等相关工作。

(3) 实践性教学环节

①课程综合实践

本课程是贯穿前 4 个学期的重要实践教学环节，是为培养学生今后实际职业活动综合运用能力、创新能力而设立的系统化综合实践的项目课程，旨在加强学生综合运用专业知识和技能并付诸实践的能力，具体以综合项目实践的形式开展，根据学期不同，按综合能力递进的原则分别包括调研类项目、课程拓展类项目、课程专项类项目、课程综合类项目或创业类项目等，并形成能力层次递进关系。课程综合实践项目内容基于 X 证书技能要求设置，旨在深化系统化培养复合型应用人才。在校内实训基地、校外实习基地或通过校企视频互动系统完成。

②跟岗实习实践

跟岗实习实践包括汽车定损与评估服务岗位实训和汽车技术服务岗位实训两个模块，是现代学徒制专业第 5 学期的重要实践教学环节，以培养学生的岗位职业能力为总体目标，基于校企合作，工学结合的教学实践平台，使学生在完成专业知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境下，跟随试点合作企业师傅完成汽车定损评估服务和汽车技术服务相关作业，充分体现职业教育思想和学徒制人才培养的融合贯通。

参与现代学徒制试点的学生角色递进关系及阶段划分：

1. 学生角色

对应教学日历第 1-4 学期，以岗位基础课的学习，通识能力、基本素质的培养为主，辅以企业文化、岗位认知、职业道德的培养。主要任务是打牢基础以及综合素质的培养，初步开展岗位服务规范、职业基本技能、职业精神的培养。该阶段以学校课程为主。

2. 学徒角色

定岗阶段：对应教学日历第 5 学期前八周，以岗位技能、服务规范、职业精神的强化为主要任务，以师带徒的方式，在师傅的指导下独立从事汽车定损评估服务，强化岗位技能培训。该阶段在试点合作企业完成。

3. 准员工角色

定岗阶段，对应教学日历第 5 学期第九周至毕业前，以职业能力的提升、工匠精神、创新创业能力的培养为主要任务，职业资格达到中级以上，能够独立从事汽车定损评估服务，并达到合作企业汽车定损员的标准，具有独立开展汽车定损与评估的技术和能力。

③毕业综合实践

毕业综合实践是贯穿第 5-第 6 学期的重要实践教学环节，是衔接高职院校学生在校学习与社会实践的过渡性课程，旨在让学生在企业中学习、在学习体验工作过程，提前感受企业氛围和用工需求。毕业综合实践包含毕业实习和毕业论文（设计）指导，教

师通过走访调研学生实习企业、批复实习周记批复评价学生毕综实践效果；毕业论文（设计）指导教学工作，包括集中教学指导和单独指导。毕业综合实践有助于学生了解岗位需求、树立就业目标，提高就业质量。

（4）相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理实一体化教学；结合实际，开设选修课程、拓展课程或专题讲座；大力提倡劳动精神，开展劳动教育；组织开展德育活动、志愿服务和其他实践活动。

3. “1+X”课证融通课程的说明

本专业 1+X 证书试点工作对接中德诺浩《商用车销售服务职业技能等级证书》，根据商用车销售服务职业技能考核（中级）标准，考核模块内容有：市场开拓（大客户渠道开拓、大客户信息分析、大客户营销策划）、大客户销售（销售拜访、商用车 FABE 介绍、大客户谈判、大客户交车服务）、销售服务（大客户金融购车服务、二手商用车置换、大客户保险方案策划、大客户关怀服务）。本专业选择 5 门课证融通课程，主要分布在专业核心课和专业方向课部分，有《汽车营销实务》、《二手车鉴定与评估》、《汽车保险与理赔》、《汽车商务礼仪》、《汽车性能配置》等作为专业课程融通的重点。

从课程体系和课程标准结构两个方面入手，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。对接汽车营销服务、汽车技术服务等环节，在专业课程中，融入 X 证书的职业技能等级标准、认证内容和考核方案，实现课证融通。

（二）学时安排

本专业总学时 2702、公共基础课学时 472、实践性教学学时 1727、顶岗实习累计时间不少于 6 个月。

八、教学进程总体安排

1. 各教学环节总周数分配表
2. 基本素质教育安排表
3. 职业核心能力与实践环节设置表

表 1 各教学环节总周数分配表

周 数 项 目	学 期						合 计
	一	二	三	四	五	六	
理论教学	14	16	16	16	8		68
实践教学	(16)	(18)	(18)	(18)	(8)		(78)
课程综合实践	(1)	2	2	2			6

毕业综合实践					10	14	24
军训、入学教育	2						2
就业指导和毕业教育						2	2
考试/考核	1	1	1	1	1	1	6
机动	2	1	1	1	1		6
总周数	19	20	20	20	20	16	115

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学的周数之中。

表 2 专项素质安排表

序号	单独设置的教学环节	学期	学时数	地点	考核方法	备注
1	军事理论与技能	1	148	校内	考查	军事技能 112 学时，军事理论教学 36 学时
2	大学生职业发展与就业指导	1-4	16	校内（或校外）	考查	
3	形势与政策	1-4	32	校内	考查	
4	思政理论课教学	1-2	120	校内（或校外）	考查	
5	劳动教育	1-6	48	校内（或校外）	考查	
6	毕业综合实践	5-6	600	校内（或校外）	答辩	

表 3：课程综合实践安排表

序号	课程或实践项目	学期	周数 (学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法
1	劳动教育	2、3	8	通过进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题学习，大力提倡劳动精神，开展劳动教育	校内和校外	综合评价
2	岗位调研类项目 (课程专业综合实践 I)	1	1 (30)	1. 让学生深入了解所学专业的特点，了解专业面向的职业岗位以及岗位的工作任务. 明确学习目标, 进而制定出合理的职业生涯规划；2. 通过调研提高与人沟通能力, 通过小组活动提高团队协作精神；3. 通过论文、PPT, 交流、汇报等活动提高书面与口头表达能力；4. 通过自	校内和校外	综合评价

				主制订计划并实施，提高自我学习		
3	汽车专业技术类项目(课程专业综合实践 II)	2	2(60)	通过查阅资料、企业参观、动手操作、进一步拓展并提升本学期专业课程所学的知识;根据汽车构造、电气结构、车身结构与性能,新能源汽车构造与性能,以研究比较不同车辆相同系统结构、性能及原理,进一步拓展本学期所学课程;	校内和校外	综合评价
4	汽车技术服务核心能力训练项目(课程专业综合实践 III)	3	2(60)	1.通过查阅资料、动手操作、进一步提升本学期专业课程所学的知识,以研究比较不同车辆整车结构组成和工作性能,掌握汽车配置性能检测与评估能力; 2.通过与企业技术人员交流提高与人沟通能力,通过小组活动提高团队协作精神;3.通过论文、PPT,交流、汇报等活动提高书面与口头表达能力;3.通过自主制订计划并实施,提高自我学习能力、自主解决问题能力。	校内和校外	综合评价
5	汽车营销核心能力训练项目(课程专业综合实践 IV)	4	2(60)	1.根据自己所选专项:二手车鉴定与评估、事故车查勘与定损、事故车维修接待等,通过查阅资料、企业参观、动手操作、进一步拓展并提升本学期专业课程所学的知识;2.通过对专项案例分析实践,掌握实际工作方法 3.通过与企业技术人员交流提高与人沟通能力,通过小组活动提高团队协作精神;4.通过论文、PPT,交流、汇报等活动提高书面与口头表达能力;5.通过自主制订计划并实施,提高自我学习能力、自主解决问题能力。	校内和校外	综合评价
6	汽车定损与评估服务岗位实训	5	4(80)	本课程本课程为现代学徒制试点课程。 学生通过在试点合作企业四周的跟岗实习,掌握二手车鉴定评	校外	综合评价

				估、二手车销售和过户、汽车保险和理赔、事故车查勘定损的作业规程和操作方法,能够进行二手车鉴定与评估、二手车销售;汽车保险和理赔、事故车业务接待、事故车查勘与定损作业,在操作规范、沟通交流、团队合作等方面具有良好的工作职业素养。		
7	汽车技术服务 岗位实训	5	4(80)	本课程为现代学徒制试点课程。学生通过在试点合作企业四周的跟岗实习,掌握汽车保养、配件管理、汽车维修业务接待、汽车消费信贷服务、汽车美容装饰与改装等作业规程和操作方法,能够进行汽车维修业务接待、汽车配件管理、汽车消费信贷、汽车美容装饰与改装业务推荐等作业,在操作规范、沟通交流、团队合作等方面具有良好的工作职业素养。	校外	综合评价
8	毕业综合实践	5-6	24(720)	对本专业相关的综合知识与能力的综合训练。	校内外	实践报告/ 论文

九、实施保障

为了实现汽车营销与服务(汽车定损与评估方向)专业的人才培养模式,满足课程体系的运行要求,实施本专业人才培养方案需要具备下列保障条件。

(一) 师资队伍

实施“产教学研一体化”人才培养模式,需要组建一支高水平的专业教学团队。既要求专任教师具有较强的实践操作水平、丰富的实训实习指导经验和较高的理论水平,满足一体化教学需要;更需要一批来自生产一线,具有丰富实践经验,掌握先进生产技能的行业企业专家、技术骨干和能工巧匠,确保课程工学结合和顶岗实习等实践教学活动的顺利开展,实现专业人才培养目标。组织教师参加1+X证书资格培训,建议按照师生比1:18,专兼职教师比为2:1,双师素质教师90%以上的比例配备教学团队。详见表1、表2所示。

表1 汽车营销与服务(汽车定损与评估方向)专业专任教师配备要求

教师类型	基本要求	专业要求
专业带头	1. 职业素质高,责任心强,熟悉汽车保险、查勘定损、	1. 知识面广,专业基础扎实,了

人	<p>二手车流通领域发展情况,有一定知名度和行业影响力</p> <p>2. 教育理念先进,思维活跃,视野开阔,善于学习总结,勇于开拓创新</p> <p>3. 具有副高及以上专业技术资格,双师素质,从事汽车营销与服务专业(汽车定损与评估方向)教学工作或本行业技术研发或管理工作8年以上,教学能力强</p> <p>4. 有较强的组织管理能力和沟通协调能力,能带领专业团队开展专业和课程建设</p>	<p>解国内外汽车销售服务企业发展趋势,熟悉企业要求,能准确把握汽车营销与服务专业技术发展方向</p> <p>2. 具有丰富的企业工作经验,担任过企业生产或技术主管以上职务,或研发项目主持人或作为主要完成人做出较大贡献,研究成果突出</p>
专业骨干教师	<p>1. 职业素质高,责任心强,熟悉熟悉汽车保险、查勘定损和二手车流通领域发展情况</p> <p>2. 教育理念先进,对专业有一定的见解</p> <p>3. 具有中级以上专业技术资格,双师素质,从事教学工作5年以上,教学能力强</p> <p>4. 有一定组织协调能力,能带领课程团队开展课程建设工作</p>	<p>1. 专业基础扎实,知识面广,能紧跟专业发展方向</p> <p>2. 具有丰富的企业一线生产、经营、技术管理经验</p> <p>3. 具有将企业实际工作任务转化为课程的项目化教学内容的的能力</p> <p>4. 能负责本专业核心课程的开发和实施工作</p>
专业教师	<p>1. 职业素质高,责任心强</p> <p>2. 职教理念先进,知识面广,具有双师素质</p> <p>3. 具有一定的教育教学能力</p> <p>4. 具有一定组织协调和沟通能力</p>	<p>1. 具有丰富的汽车维修、汽车保险公司、二手车市场生产、经营、管理经验</p> <p>2. 具有扎实的专业基础</p> <p>3. 具有2年以上的企业工作经历</p> <p>4. 能参与本专业课程开发与实施工作</p>
素质教育课程教师	<p>1. 具有良好的思想道德素质和文化素质</p> <p>2. 职教理念先进,责任心强,具有较强的协调沟通与组织能力</p> <p>3. 专业对口</p>	<p>1. 熟悉本专业人才培养目标</p> <p>2. 了解本专业毕业生工作岗位,工作内容及工作特点</p> <p>3. 了解本专业学生特点和思想动态</p>

表2 汽车营销与服务（汽车定损与评估方向）专业兼职教师配备要求

教师类型	基本要求	专业要求
兼职专业骨干教师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热心职业教育,企业技术骨干或能工巧匠 2. 具有中级以上专业技术资格或具有高级以上职业资格 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有丰富的企业一线技术管理经验,专业能力强,技术娴熟 2. 具有将企业实际工作任务转化为课程的项目化教学内容的能力,能参与指导校内校外实训条件建设 3. 能承担本专业核心课程的开发和教学 4. 仍然在生产第一线工作
兼职教师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热心职业教育,本科以上学历或企业技术骨干、能工巧匠 2. 具有中级以上专业技术资格或具有中级以上职业资格 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有丰富的汽车维修、汽车保险公司、二手车市场生产、经营、管理经验 2. 有一定教学能力,能承担专业实践课程的教学任务 3. 仍然在生产第一线工作
兼职辅导员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热心教育事业,道德品质优秀,作风正派,身心健康,成就显著,能作为学生学习楷模 2. 具有较强的组织管理能力、语言表达能力和文字写作能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解本专业技术发展与应用情况 2. 每年举办讲座,教育学生树立正确的世界观、人生观、学习观和就业观 3. 在本职岗位上有突出成就

（二）教学设施

主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、实训室和实训基地等。

1、教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地

汽车营销与服务（汽车定损与评估方向）专业的学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要在校内实训车间或实训室、校企合作共建的校内学习工厂以及校外实习基地进行学做合一训练，通过实践教学达到专业培养目标。

根据汽车营销与服务（汽车定损与评估方向）专业的课程教学内容的特点，针对高职学生思维方式、认知能力和学习习惯，教学实施过程中，部分课程需将教学点和实训车间结合在一起，采取学中做，做中学，学做合一的现场教学模式，有效地培养和提高学生的岗位职业素养。专业基础知识学习可以在教室和实训室穿插进行，实践性强的课程整体安排在实训室或实训车间现场进行讲解，边讲边练。

根据上述要求，结合 1+X 证书培训站和考核站的要求，校内需建有下列实训室：

（1）汽车定损与评估综合实训室 主要功能：学生通过实训能够熟悉汽车查勘定损

和二手车鉴定评估的业务流程；掌握汽车查勘定损和二手车鉴定评估的能力的。主要进行《汽车车损定损》、《二手车鉴定与评估》等课程实训。教学项目：事故车鉴别、事故查勘、事故车的定损和核价、二手车技术鉴定、二手车价值评估和二手车鉴定评估报告撰写等项目。

(2) 汽车电气与电控技术教学实训室 主要功能：学生通过实训能够掌握汽车电器设备的构造、原理、拆卸、装配、调整、检测、维修等方面知识与技能，并且可以进行汽车维修电工技能的培训及鉴定工作。主要进行《汽车电气与电控技术》等课程实验实训。教学项目：汽车起动系、点火系、舒适系、照明设备与信号装置、仪表与辅助电器设备拆装、检测、故障诊断与排除。主要设备：汽车电脑故障诊断仪、全车电路实训台架及测量仪器；起动系、点火系、舒适系、照明与信号装置、仪表与辅助电器的用电设备等。

(3) 汽车发动机实训室 主要功能：学生通过实训能够掌握各种系列发动机总成的拆卸与装配方法；熟练识别发动机零部件。教学项目：发动机总成的认知及附件拆装、配气机构认知及拆装、曲柄连杆机构的认知及拆装、润滑系、冷却系的认知及拆装等。主要设备：欧洲、亚洲系列发动机台架、调试台架台、各种专用工具等。

(4) 汽车底盘实训室 主要功能：学生通过实训能够掌握汽车底盘传动系、行驶系、转向系、制动系的结构、原理、拆装等。教学项目：传动系的总成拆装；行驶系的总成拆装；转向系的总成拆装；制动系的总成拆装等。主要设备：传动系、行驶系、转向系、制动系的总成；各种自动变速器拆装台架；自动变速器解剖台架、各种专用工具等。

(5) 汽车性能检测实训室 主要功能：学生通过实训能够熟悉汽车的主要性能指标，掌握汽车性能检测的方法和评价性能好坏的分析能力。教学项目：汽车动力性检测、汽车燃油经济性检测、汽车制动性检测、汽车舒适性和通过性检测、汽车前照灯检测、汽车车速表检测、汽车排气污染物及噪声检测和汽车的合理使用。主要设备：教学实训用车、动力性室内台架、油耗仪、汽车发动机综合分析仪、测功机、废气分析仪、四轮定位仪等。

(6) 计算机房 主要进行《汽车营销实务》、《汽车商务礼仪》、《汽车保险与理赔》、《二手车鉴定与评估》等课程仿真软件的模拟操作实训。

3、校外实习实训基地

校外实习基地是高职院校实训系统的重要组成部分，是高职学生与职业技术岗位“零距离”接触，巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实践性学习与训练平台。基地除了作为实训教学、职业素质训导、职业技能训练与鉴定等平台外，还是开展教学改革、就业指导、服务社会等工作的多功能场所。

校外实训实习基地主要包括各保险公司、浙江物产中大元通集团下属各汽车 4S 店、二手车交易机构、汽车零部件公司等。

（三）教学资源

1、教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业教师、行业专家和教研人员等参与教材选用，经过规范程序择优选用教材，以近五年的、高职高专“十三五”规划系列教材为优先选择。

2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车车损定损、汽车车身整形技术、新能源汽车技术、汽车营销、二手车鉴定与评估、汽车性能检测技术等，并不断更新。

3、数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、课堂素材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1、教学方法与手段

高职课堂教学不同与普通的高等教育课堂教学，因为生源差异较大，学生文化素质参差不齐，兴趣爱好不同，所以上课时根据学生的实际情况，采用 PPT 讲授法、案例分析法、任务驱动的理想一体化等多种方式进行授课，并针对不同学生的需求，实施分层教育，使学生都能各得其所，教学活动进行平稳，满足个人学习的需要。

2、教学组织形式

完善二级学院教学督导组，成立由二级学院领导、专业负责人和学生信息员组成的立体教学质量监控工作组，检查日常教学运行情况，督促教师改进教学方法、提高教学质量，反馈教学信息，促进教学组织管理水平提升，确保人才培养方案的实施。

（五）学习评价

1、教学评价

教师在教学活动过程中，对学生进行不间断的综合评价，及时掌握学生对所授课程的学习情况，根据学生反馈信息调整教学方式方法。

学生对教师的教学活动进行相应的评价，根据学校教学督导的安排，进行期中及过程的信息反馈，帮助老师改进教学方法。

2、各课程的考核

各类课程根据其特点，分为考查、考试及校外综合实习三大类。

考查课程主要由课堂教学活动过程考核+实训作业(报告)+期末技能模块考核组成，

各部分成绩比例可按照 3:4:3 的比例构成，也可根据课程特点进行调整。

考试课程采用过程评价、技能评价和期末考试三种方法结合的方式进行，各部分所占总成绩比例可按为 3:3:4 的比例，也可根据课程特点进行调整。

校外实习评价采用校内指导老师和企业指导教师共同评价的方法进行，以企业指导老师为主，客观评价学生的顶岗实习情况。

十、质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

学生在校学习期满经考核合格，并获得相应的职业技能等级证书（或职业资格证书）准予毕业。完成教学计划所需求的全部教学过程，毕业生获得不少于 138.5 学分（含劳动教育 3 学分），其中：公共基础课程不少于 26 学分；专业平台课程不少于 18 学分；专业核心课程不少于 26.5 学分；专业方向课程不少于 37 学分；公共限选课不少于 14 学分；专业选修课不少于 6 学分；公共限选课不少于 8 学分。

十二、附录

表 3 教学进程表（另附）

《汽车营销与服务(汽车定损与评估)》专业教学进程表(2020)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比
						共计	其中				一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践教学			14	18	18	18	18	14	
公共课	1	13111430	高职生心理健康指导	无方向	1	16	16	0		1	2						26 19.19 %
	2	21110101	高等数学 I	无方向	4	56	56	0	1		4						
	3	12111511	大学生职业发展与就业指导 I	无方向	0.5	4	4	0		1	2						
	4	81110104	高职体育 IV	无方向	1	16	2	14	4					1			
	5	81110103	高职体育 III	无方向	1	16	2	14	3					1			
	6	81110102	高职体育 II	无方向	2	32	4	28	2			2					
	7	81110101	高职体育 I	无方向	2	28	3	25	1			2					
	8	22110012	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56						

课	22	72511650	新能源汽车构造与性能	无方向	3	48	24	24	3				3 16				%		
	23	72413010	汽车发动机构造与性能	无方向	3.5	56	28	28	2			4 14							
	24	72413210	汽车电气与电控技术	无方向	3.5	56	28	28	2			4 14							
	25	72413110	汽车底盘构造与性能	无方向	4	64	32	32	3			4 16							
专业 核心 课	26	71231610	汽车营销实务	无方向	3.5	56	42	14	3			4 14					26.50 19.56 %	含 X 模块	
	27	72214110	汽车车损与定损	无方向	4	64	32	32	4			4 16							
	28	72411910	汽车保险与理赔实务	无方向	3	48	40	8		3		3 16							含 X 模块
	29	72411810	汽车性能配置	无方向	3	48	24	24		3		4 12							含 X 模块
	30	72511720	汽车性能检测技术	无方向	3	48	24	24	4			4 12							
	31	72320110	二手车鉴定与评估	无方向	4	64	32	32	2			4 16							含 X 模块
	32	72211310	汽车车身修复技术	无方向	4	64	32	32	4			4 16							
	33	71221810	汽车商务礼仪	无方向	2	32	16	16	4			2 16							含 X 模块
专业 方向	34		汽车定损与评估服务岗位 实训	无方向	3	80	0	80		5					20 4		37 27.31	现代学徒制 校外	

课	35	72511920	汽车技术服务岗位实训	无方向	3	80	0	80		5					20 4	%	现代学徒制 校外
	36	72412311	毕业综合实践(车评)I	无方向	10	300	30	270		5					30 10		
	37	72412312	毕业综合实践(车评)II	无方向	14	420	30	390		6					30 14		
	38	72412214	课程综合实践(车评)IV	无方向	2	60	0	60		4			30 2				
	39	72412213	课程综合实践(车评)III	无方向	2	60	0	60		3		30 2					
	40	72412212	课程综合实践(车评)II	无方向	2	60	0	60		2		30 2					
	41	72412211	课程综合实践(车评)I	无方向	1	30	0	30		1	30 1						
专业 选修 课	42	11210302	企业文书写作 II	三校	2	32	16	16	2			2 16			6 4.43%		
	43	11210301	企业文书写作 I	三校	2	32	16	16		1	2 14						
	44	13112050	大学语文	三校	2	32	16	16		1	2 16						
公共 限选 课	45	24110302	汽车英语 II	无方向	4	64	32	32	2			4 16			14 10.33 %		
	46	24110301	汽车英语 I	无方向	4	56	28	28	1		4 14						
	47	63120610	计算机应用基础	无方向	4	64	24	40		2		4 16					

	48	880000A 1	大学生创新基础	无方向	2	36	6	30		1	2 3							或《大学生创业基础》
公共选修课	艺术类				2	32	32											8 5.90%
	课余素质类(素质分)				2	32	32											
	管理类				2	32	32											
	通用技术类				2	32	32											
学分、课时、周课时（不含综合实践、公选课等）					136	271 8	99 1	172 7			32	32	23	19	0	0		
制表：浙江经济职业技术学院 2020年7月																		