

浙江经济职业技术学院
ZHEJIANG TECHNICAL INSTITUTE OF ECONOMICS

商贸流通学院
2021级电子商务专业人才培养方案



二零二一年六月

目 录

引言	1
一、专业名称及代码	2
二、入学要求及生源类型	2
三、修业年限及学历	2
(一) 修业年限	2
(二) 学历	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
(三) 培养模式	6
六、课程设置及要求	8
(一) 公共基础课程	8
(二) 专业(技能)课程	13
(三) 实践性教学环节	18
(四) 岗课赛证融通情况说明	18
七、教学进程总体安排	19
(一) 教学周数表	19
(二) 教学进程表	19
(三) 学时安排表	19
八、教学基本条件	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量保障	24

九、毕业要求.....	24
(一) 学分要求.....	24
(二) 其他要求.....	24
十、附录.....	24

电子商务专业人才培养方案

执笔人：郭建芳 审核人：汪永华、方文英

引言

供应链集成服务专业集群为国家双高计划专业群组成专业，在商流为先导、物流为核心、信息流为支撑、资金流为保障的现代物流业务链中，电商创造智能化消费场景，电商企业需要商务管理、网店运营以及数据分析技术。现代物流服务现代产业链，物流企业需要智能仓配、国际多式联运、快运速递、国际货代报关以及物流无人仓、无人车等智能技术。物联网技术应用的系统维护、数据分析以及智能技术助力供应链物流达成。整个流程涉及资金支付结算、供应链金融等支撑。

根据上述产业技术需求，供应链集成服务专业群构建形成了“现代物流及关务货代智能化技术技能+智慧零售电子商务技术技能+数字化物联网信息技术技能+供应链金融技术技能”的服务四大产业的新型物流知识与技术技能结构体系。专业群基于岗位链形成的人才链，通过物流业务链的物流服务师、供应链管理师，商流业务链的电子商务师、连锁经营管理师，信息流业务链的数字化管理师、物联网商务应用师和资金流业务链的会计师、税务师等职业资格技能构建人才培养标准体系，为供应链集成服务生态领域提供全覆盖的人才培养解决方案。与传统专业相比，供应链集成服务专业群领域更加明确，专业链充分对接地区规划布局、区域产业链和地方经济特色，从而能够更好地提升专业服务发展的能力，更有利于形成学校的办学优势和特色。通过整合专业群资源，使各专业在人才培养过程中，实现课程资源、师资、实训基地、合作企业等方面共建共用、优势互补和资源共享。

电子商务专业是供应链专业集群支撑专业，同时也是智能商务专业群核心专业，面向现代商贸服务业，服务“双循环”战略，对接数字经济时代商务新场景与职业岗位要求，培养电商运营、直播运营、数字营销、数据分析、跨境电子商务、数字贸易、品牌出海、智能客服、供应链集成服务和网络创业等高素质复合型技术技能人才。建有国家职业教育电子商务专业教学资源库 1 个、国家级课程 1 门、国家规划教材 3 本、省级课程 1 门、省级公共实训基地 1 个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源和教学场所。

本方案针对毕业生调查中反馈存在的问题和不足，在多次组织专业教师深入相关电子商务企业进行调研的基础上，邀请阿里巴巴集团、物产中大国际云商有限公司、慕研（杭州）数据分析师事务所有限公司相关行业企业等实际工

作部门的专家进行分析、研讨，并对相关职业院校电子商务专业及电子商务毕业生进行调研分析，依据教育部颁发的《高等职业学校电子商务专业教学标准》和电子商务职业标准，结合当前电子商务行业的新发展、新技术、新标准，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育、中等职业教育毕业或具有同等学力者

生源类型：普高学生

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

最短修业年限：2.5 年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域) 举 例	职业技能等级(职 业资格)证书举例
财经商贸 大 类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 商务服 务业(72)	销售人员(4- 01-02) 商务专业人 员 (2-06-07) 商务咨询服 务人 员(4-07- 02)	电子商务营销推 广岗 电子商务运营岗 电子商务客服岗 电子商务设计岗	网店运营推广(中 级) 电子商务数据分析 (中级) 数字化零售运营 (中级)

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
电子商务营销 推广岗	网络营销推广	1. 网络目标用户识别; 2. 营销推广渠道选择; 3. 营销推广方案策划; 4. 营销推广内容准备;	1. 能够为目标客户进行用户画像; 2. 能够精准识别目标用户及洞察目标用户特征; 3. 能够针对目标客户, 根据各类营销推广渠道特征, 选择合适渠道; 4. 能够洞察热点事件, 收集营销推广文案素材, 并进行营销策划; 5. 能够熟练撰写文案、编辑营销推

		<ul style="list-style-type: none"> 5. 营销推广内容传播; 6. 营销推广效果评估 	<ul style="list-style-type: none"> 广文案; 6. 能够熟练在各类营销推广平台发布营销推广文案; 7. 能够根据营销推广效果优化、更新文案; 8. 能熟练应用营销推广流量转化方法; 9. 能够完成营销推广效果评估与复盘。
电子商务运营岗	电商平台运营	<ul style="list-style-type: none"> 1. 电商平台选择; 2. 电商店铺开设; 3. 网店产品发布; 4. 网店店铺装修; 5. 网店店铺管理; 6. 平台站内推广; 7. 店铺数据解读 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够根据各类电商平台特征, 选择合适电商平台; 2. 能够熟练在各类电商平台上进行电商店铺开设; 3. 能够针对不同电商平台特征, 熟练完成商品文案准备, 并完成商品发布; 4. 能熟练完成网店布局与网店装修; 5. 能熟练利用电商平台工具进行网店管理; 6. 能熟练进行电商平台站内付费推广; 7. 能解读网店运营相关数据指标与商品相关数据指标, 根据相关数据进行运营决策。
	跨境电商运营	<ul style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商平台选择; 2. 跨境电商市场分析; 3. 跨境电商店铺开设; 4. 跨境电商平台产品发布; 5. 跨境电商店铺管理; 6. 跨境电商平台活动策划与推广; 7. 跨境电商客户体验优化 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够针对具体产品情况, 选择适合的跨境电商平台; 2. 能够对跨境电商市场进行分析并撰写分析报告; 3. 能够熟练在各类跨境电商平台上进行店铺开设; 4. 能够针对不同跨境电商平台特征, 熟练完成商品文案准备及发布; 5. 能熟练利用跨境电商平台工具进行平台店铺管理; 6. 能熟练进行跨境电商平台活动运营推广; 7. 能解读跨境电商运营相关数据指标与商品相关数据指标, 进行运营决策, 优化跨境电商客户体验。
	商务数据分析	<ul style="list-style-type: none"> 1. 数据分析需求分解; 2. 数据获取、清洗、整理; 3. 数据统计与分析; 4. 数据可视化展示; 5. 撰写数据分析报告。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够进行问题分析, 进行数据分析任务拆解, 制定数据分析规划; 2. 能够采集当前主流数据平台数据信息, 能够清洗、整理相关的原始数据; 3. 能够运用数据分析和商业 BI 工具进行数据分析与数据可视化; 4. 完成数据分析报告的撰写。
电子商务客服类	客户服务与管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 客户信息收集; 2. 客户日常服务; 3. 客户关系维护; 4. 售前咨询服务; 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够有效收集客户信息, 并根据客户分类标准, 完成客户分类; 2. 能够针对不同客户, 对客户进行差异化服务;

		<p>5. 售后问题处理；</p> <p>6. 客户投诉处理</p>	<p>3. 能够分析客户需求，改善服务质量，维护好客户关系；</p> <p>4. 能够设置相关的常见问题，及时回复客户商品信息相关问题及其他相关咨询问题；</p> <p>5. 能够及时回复客户售后相关问题及订单信息修改相关问题；</p> <p>6. 能够处理客户商品及服务项目投诉，对客户的投诉和反馈能及时给出判断，根据客户问题处理程序提出解决方案。</p>
电子商务设计类	图形图像处理	<p>1. 图形图像策划设计；</p> <p>2. 图形图像素材收集；</p> <p>3. 图形图像拍摄制作；</p> <p>4. 图形图像文案编辑及发布；</p> <p>5. 图形图像与文案优化</p>	<p>1. 能熟练掌握各平台产品图片、图像、促销海报色彩、色调、平面构成等要求，对产品图片与海报图片主体图案进行策划与设计；</p> <p>2. 能洞察产品热点要求，收集产品及海报文案素材，并对素材进行编辑；</p> <p>3. 能够对摄影光影进行布局，对商品进行造型设计、摆拍，会通过图片、海报对产品进行视觉表达；</p> <p>4. 能熟练使用 Photoshop 等图形图像处理软件，编辑、呈现产品图片与海报；</p> <p>5. 熟悉各电商平台图片图像与海报发布规范和流程制度，将图片及文案在各电商平台进行发布；</p> <p>6. 能优化产品推广图片图像、海报的色彩设计、更新促销海报和产品图片介绍。</p>
	UI 设计	<p>1. 用户界面需求分析</p> <p>2. 用户界面方案制定</p> <p>3. 用户界面交互设计</p> <p>4. 用户界面布局设计</p> <p>5. 用户界面优化</p>	<p>1. 能了解各类网络应用场景设计界面设计要求，遵循设计规范，掌握设计流程；</p> <p>2. 能熟练使用 Dreamweaver 等设计软件；</p> <p>3. 能掌握 HTML 和简单的脚本语言使用；</p> <p>4. 能对网站的用户体验、易用性和可用性有深入的认知；</p> <p>5. 能完成需求的交互、逻辑图设计；能使用软件完成界面设计；</p> <p>6. 能根据使用需求对 Web 界面优化设计。</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

电子商务专业面向电子商务应用企业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，能够践行社会主义核心价值观，适应社会主义现代化建设需要的，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精

精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应大数据、人工智能、云计算、区块链等现代信息技术快速发展需要，掌握商贸实务、现代物流管理、金融、物联网等知识和技术技能；培养能够为电子商务平台类企业提供电子商务运营与推广，数据分析与运营，电子商务 UI 设计，互联网产品销售与客服；能够为制造业及商贸流通类企业提供店铺运营、网络营销、网络采购以及电子商务项目策划与实施；能够自主创业的“善营销、能运营、精数据分析、会项目策划”高素质、复合型技术技能人才。

（二）培养规格

电子商务专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求，如表 3 所示。

表 3 人才培养目标

类型	编码	名称	具体内涵
素质	S1	政治认同	能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。
素质	S2	国家安全	掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。
素质	S3	家国情怀	能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。
素质	S4	道德品质	能够遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。
素质	S5	身心健康	具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。
素质	S6	审美情趣	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，掌握一定的审美方法，养成审美意识，能在生活中获得审美的体验，并能主动发现美、认识美和创造美。
素质	S7	职业道德	具有电子商务职业特征的道德和规范，正确的职业意识，正确的职业理想，良好的职业道德品质，注重电子商务职业道德、职业操守，培养爱岗敬业、遵纪守法、诚信守信的精神，能够严格按照各项规章制度办事。
素质	S8	职业精神	具有高度的敬业精神和责任感，拥有积极的精神、认真的作风、严谨的态度，不怕辛苦，任劳任怨，扎扎实实的工作态度，热爱所从事的电商职业。
知识	Z1	思想政治	掌握毛泽东思想、邓小平理论、三个代表和习近平新时代中国特色社会主义思想及必须的法律知识。
知识	Z2	外语基础	掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。
知识	Z3	体育基础	掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。
知识	Z4	信息技术	掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。
知识	Z5	法律基础	掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

类型	编码	名称	具体内涵
知识	Z6	营销策划	掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。
知识	Z7	运营管理	掌握电商平台核心数据指标，掌握主流电子商务平台及跨境电子商务平台的运营与管理相关知识。
知识	Z8	视觉表达	掌握视觉元素、商业色调、色彩搭配、色相对比、明度对比、平面构成等视觉表达理论知识、掌握色彩、图像、图形、创意排版相关知识来增加商品、店铺、网页的吸引力。
知识	Z9	数据分析	掌握数据分析需求拆解思路，掌握电商数据分析流程，掌握数据分析基本方法。
知识	Z10	软件应用	掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。
知识	Z11	客服规范	掌握电商客服工作规范要求、客户分类、客户需求、维护客户关系的方法、商品信息等。
能力	N1	外语表达	能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。
能力	N2	信息技术	能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能。
能力	N3	信息采集	具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。
能力	N4	营销推广	根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。
能力	N5	运营决策	能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。
能力	N6	图形图像处理	掌握网店图片图像的拍摄、配色与调色、海报制作，根据产品介绍进行店铺主图设计、促销文字和方案的说明等基本工具。
能力	N7	网店设计制作	根据任务对网店交互界面进行设计，对品牌店铺首页、产品详情页、活动专题页、广告创意图等设计制作。
能力	N8	数据分析	根据电商数据分析需求进行数据分析规划，灵活利用数据分析工具和数据分析方法完成数据分析、数据可视化、数据分析报告等工作任务。
能力	N9	应用写作	针对电商产品发布、运营管理、数据分析、营销策划岗位中文案、策划、总结、设计等环节撰写要求、能完成任务要求的各类文案、技术、报告文档。
能力	N10	客户服务	能够根据网络客户服务要求，运用专业知识进行客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护，与客户进行有效沟通，提高客户服务质量，妥善处理客户投诉。

（三）培养模式

高职电子商务专业要培育适应经济社会发展需求的人才、实现学生高质量充分就业，就必须解决人才需求侧与供给侧的矛盾。电子商务专业在学校“33521”的教育服务模式框架下，实施基于“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式。以“产、学、研、培、赛、创”六位一

体的校企双元工作室人才培养模式为抓手，解决人才供需矛盾，缩短学生就业“适应期”，培养相关岗位用得上、留得住的应用型人才，增强高职院校人才培养的适应性。

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式，是在“产业学院+工作室”现代学徒制的人才培养模式的基础上进行人才培养（见图1）。

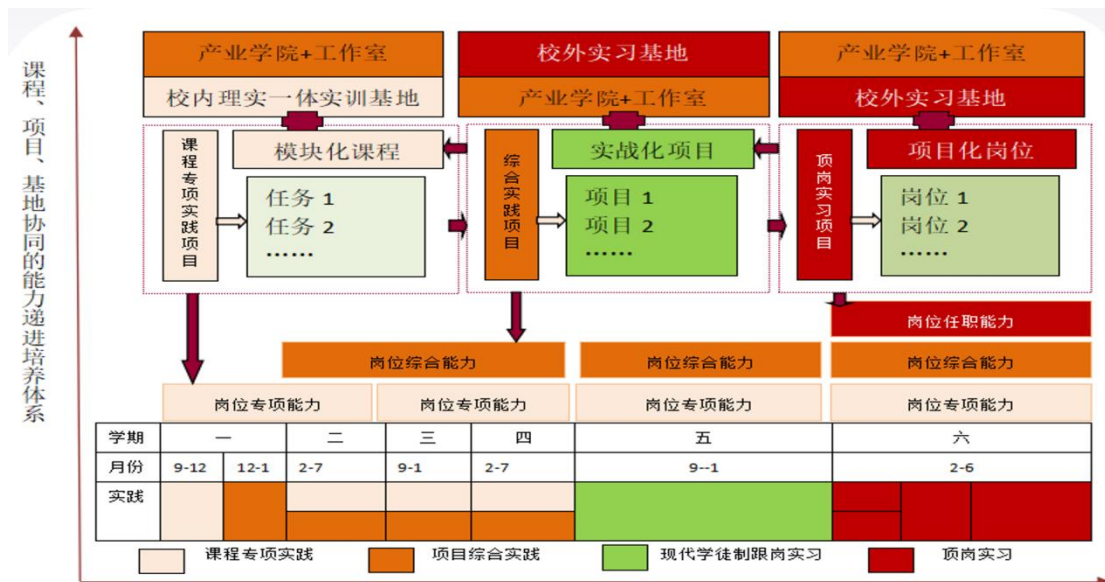


图1 基于“产业学院+工作室”现代学徒制人才培养模式

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式的基本思路是：新生入校后，经过第一、第二、第三学期的专业核心能力和部分专业技能模块化课程学习，使学生具有计算机应用、商品拍摄、图形图像处理、电商平台运营、数据分析知识等专业技能，第一个学期至第三个学期学生在“产业学院+工作室”模式下的校内理实一体化实训基地，完成课程专项实践项目。第四个学期学生通过“产业学院+工作室”，融入校企融合实战化项目课程，进行项目综合实践，课程基于现代学徒制人才培养方向，由学校老师与企业员工联合实施，通过校企合作双元制教学实现工学交替、做中学的形式提升学生的实践动手能力。第五学期学生通过“产业学院+工作室”模式下的“产业学院”及“校外实训基地”，开展现代学徒培养，完成跟岗实习项目，实现在不同岗位轮岗实践，通过校企双元文化浸润培养，完成学生拓展能力培养。第六个学期，学生通过顶岗实习实现精准就业及进一步完成创业孵化。

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式通过“产、学、研、培、赛、创”全方位对学生进行培养，使学生的专业技能不断递进，职业素质全面提升，职业岗位能力得到全面锻炼，较好地实现由学生向就业岗位的转变，避免了就业后出现较长时间的“适应期”。第五、第六学

期学生进行岗位轮岗及顶岗实习，可以使企业运营持续，岗位不空岗，学生能力得到提升，主动适应企业的需要，顶岗实习时间延长，能够较好地调动企业安排学生顶岗实习的积极性，形成了学校、企业、学生共赢的局面，有利于学生在校期间拥有完整的逐步递进的职业岗位经历。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 4 公共基础课程设置与人才培养目标逻辑对应表

课程名称	目标编码														
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	Z1	Z2	Z3	Z4	N1	N2	
思想道德与法治				H			H		H						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			M					H						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M						H						
形势与政策		H	L						H						
大学生职业发展与就业指导								H							
军事理论									H						
军事技能			H		M										
大学生心理健康教育					H				H						
大学生创新创业基础								H							
国家安全教育		H							H						
劳动教育								H							
高职体育					H						H				
高职英语										H			H		

课程名称	目标编码															
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	Z1	Z2	Z3	Z4	N1	N2		
高职日语										H			H			
计算机应用基础												H		H		
办公软件应用												H		H		
PYTHON 及其应用												H		H		
人文艺术类选修							H									

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 5 公共基础课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
思想道德与法治	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、热点评、模拟法庭、社会调查、参观考察、人物访谈、微视频创作等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，学习法治思想、养成法治思维，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质和法治素养，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。通过构建第一、二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程旨在指导学生整体把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值和历史意义，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略，使大学生深刻理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，切实增强全面贯彻党的政策方针的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，在实现中国梦的实践中放飞理想。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策	必修	本课程主要通过专题化教学方式对学生进行形势与政策解读，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，宣传党中央大政方针，以党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践为教学重点，教育引导學生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉增强国家安全和爱国情怀。
大学生职业发展与就业指导	必修	本课程以提高大学生的职业道德素养和职业能力水平为目标，学习内容包括职业生涯意识唤醒、自我探索、职业道德内容及养成、职业能力的分类和核心竞争力培养、工作世界探索以及就业指导。通过理论教学与实践教学相融合的教学模式，运用参与式、互动式、研讨式教学方法和手段，实行以素质为中心的开放式、全程化考核，采用考查考核方式，引导学生运用生涯工具探索自我、探索工作世界，引导学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。
军事理论与技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
高职体育	必修	本课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情景表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
劳动教育	必修	该课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
国家安全教育	必修	该课程坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，通过介绍民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容，提升大学生

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
中国共产党简史	限选	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。
高职英语	限选	本课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，主要学习内容为英语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识 with 技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。
高职日语	限选	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识 with 技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
计算机应用基础	限选	本课程学习内容包括计算机的常用术语和基本概念、网络、大数据、云计算、人工智能等计算机应用方面的基础知识及利用办公软件（Word、Excel、PPT）进行日常信息加工和处理解决工作和生活中的实际问题。通过线上理论授课、线下教师操作演示和辅导，理论和实践相结合的教学模式，主要采用任务驱动法、操作演示法、实训练习法、头脑风暴法等多种教学方法，将“教、学、做、用”融为一体。采用过程性考核和终结性考核相结合、知识技能考核与素质考核相结合、理论考核与实践考核相结合。帮助学生增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
办公软件应用	限选	本课程学习内容主要涵盖办公软件（Word、Excel、PPT）处理的基本方法及高级技巧，辅以相关媒体软件（Photoshop、Audition、Premiere）的基本使

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		用。授课过程基于典型案例及实际应用为主线，采用教、学、做一体化教学模式。知识分模块、案例分层次，以“掌握—巩固—提高”为主线，循序渐进培养学生认知、分析及解决问题的职业核心能力。强调在综合模块中实施分组情景演练，真正将提高知识迁移、增强团队沟通协作等的社会责任能力落到实处，培养社会主义的核心价值观。课程考核从知识技能和综合素养两方面进行评价，更偏重于后者。希望通过本课程的学习，帮助学生在进一步发挥创意，灵活有效地处理工作中的实际问题，提高工作效率的同时，有效强化自身核心职业能力素养，为今后职业生涯顺利发展奠定坚实的基础。
Python 及其应用	限选	本课程为 python 学习者的入门课程，将帮助初学者完成 python 领域的基本概念建立认知，通过对程序设计基本方法、python 语言语法、python 语言多领域应用等知识的学习，结合各专业特色，分维度教学，使学生能够掌握一门帮助各专业后续学习且具有广泛应用价值的编程语言。通过学习，让学生理解编程语言及应用方式，掌握利用计算机分析问题解决问题的能力，培养学生使用相应的方法和技能，培养学生了解计算机领域的规范和基本素养，使学生成为集编程思维、操作技能和职业素养于一体的应用型人才。
大学生创新创业基础	限选	本课程通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
高等数学	限选	本课程教学主要内容包括：函数、极限、导数、不定积分、定积分、线性代数、概率论和数理统计等基本知识；掌握极限、导数、不定积分、定积分线性代数，概率论和数理统计等方面的基本计算方法和技巧；通过课程教学，培养学生初步的论证运算能力、逻辑思维能力，特别是运用线性代数，概率论和数理统计的立场、观点和方法分析、解决实际问题的初步能力，养成良好的行为习惯，以提高学生的沟通与合作，倾听与包容、探求与毅力、耐心与稳定的人生性格，具备自学专业工作所需的数学新知识的初步能力。为后续课程学习打下牢固、坚实的基础，切实掌握专业工作所需要的数学工具。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 6 人才培养目标与专业平台课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z2	Z4	Z5	Z6	Z7	Z9	Z10	N3	N4	N5	N8	N9
经济学基础				M	M				M			
经济法			H		M					M		
电子商务应用					H					M		
Python 及其应用		H				M	H	H			M	

目标编码 课程名称	Z2	Z4	Z5	Z6	Z7	Z9	Z10	N3	N4	N5	N8	N9
大数据分析与应用		M				H	H	M			H	H
供应链管理					M					M		
国际贸易实务	H				M					M		
会计基础与实务					L					M		

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 7 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
经济学基础	必修	本课程是一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学，在社会主义市场经济条件下，无论对个人和企业合理配置资源，实现效用最大化和利润最大化，还是对国家充分利用资源，实现经济增长，提升竞争力，都有着极为重要的现实意义。 本课程作为我院市场营销、电子商务、国际贸易实务、物流管理、财务会计等经济管理类专业的必修课程，是学习相关专业课程的基础。通过研习，使学生初步具备经济分析的基本思维，能运用经济学理论较理性的思考现实生活中的问题，学会获取有效的市场信息，能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境，为企业制定竞争战略提供科学的决策依据，并掌握国家宏观经济调控工具及运用。
经济法	必修	本课程是国际贸易实务、市场营销、电子商务等专业的职业能力支撑课，课程开设目的是让学生掌握专业知识的同时，学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。本课程对学生职业能力和职业素养养成起主要支撑作用。在课程设计理念上，适应高职教育培养目标的需要，以“应用”为主旨，以培养技术应用型人才为出发点，以职业能力训练为基础，构建理论和实践紧密结合的教学内容体系。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践。在教学中，贯彻基础理论教学以“必需”、“够用”为度的原则，课程教学目的不是培养学生背诵法律条文、法律概念的能力，而是要培养学生掌握运用法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。
电子商务应用	必修	本课程是电子商务专业的职业核心能力课程，是引导电子商务专业学生进入电子商务专业的基础课程，同时也是国际贸易、市场营销、工商管理 and 物流管理等专业的通识教育限选课。本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅助。
Python 及其应用	必修	该课程以 Python 语言为基础，培养学生在网站开发、数据统计与分析、网络爬虫、大数据与人工智能、图形图像处理、自动化运营等领域应用 Python 语言，可以使用 Python 语言搭建 Web 框架进行网站开发，培养高素质技能人才，培养学生计算思维以及应用能力。
大数据分析与应用	必修	该课程主要学习大数据技术基础、大数据处理、分析、挖掘和可视化的完整过程，让学生全面了解大数据的内涵及理论体系；借助大数据可视化分析平台，让学生熟悉各行业大数据应用场景，掌握分析软件的操作技巧；通过应

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		用案例和实践操作，提高学生的大数据分析能力。
供应链管理	必修	该课程主要学习供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链的认知、供应链的构建、供应链的优化、供应链的运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
国际贸易实务	必修	该课程是供应链专业群平台课程，其专业性、实践性、政策性和操作性都很强。该课程研究进出口业务各个环节的基本理论、基本知识和具体操作技能，具体包括国际贸易业务的流程、业务谈判、国际贸易买卖合同的履行，货物名称、质量、数量、包装、交接、价格、付款、运输、保险、索赔、商检等方面的一般做法，国际贸易中的各类贸易术语以及贸易方式等。通过本课程的教学，使学生掌握出口贸易业务的各主要环节流程，了解在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等，并且掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的运用，使得学生适应社会对国际贸易人才的需求。
会计基础与实务	考试	该课程主要学习会计原理，熟悉会计报表结构的职业能力，使其能够运用财务数据分析企业的经济业务，从而形成会计信息运用能力。同时课程教学中注重结合各非会计专业培养目标，满足各非会计专业不同的教学需求。

2. 专业核心课程

表 8 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z2	Z4	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	Z11	N1	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10
电子商务运营实务				H	M	L	M	L		L	M	H	M	L	L	L	L
网络营销实务			H				M			M	H					M	
网络客户服务实务								H		M							H
电子商务 UI 设计		M			H		H							H			
电子商务视觉营销					H		M			M			H				
商务数据分析与应用		M				H	H			H					H		
跨境电子商务实务	M			H	M	L	M	L	M	L	M	H	M	L	L	L	L

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 9 专业核心课程介绍

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
电子商务运营实务	电商平台运营	必修	该课程是电子商务专业的职业核心能力课程，课程的主要内容为如何选择合适电商平台、在各类电商平台上进行电商店铺开设、商品文案准备、商品发布、店铺布局与装修、店铺管理、站内付费推广、解读数据指标，通过该课程的学习可以使学生掌握网店运营的基本方法与流程，熟悉店铺运营的基本技巧，可以根据运营类目的特点运营与管理低中层级的店铺。

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
网络营销实务	网络营销推广	必修	该课程以工作过程系统化为导向，按照目标客户识别-营销推广渠道选择-营销推广方案策划-营销推广内容准备-营销推广内容发布-营销推广效果评估与优化的网络营销工作过程，依据网络营销职业领域典型工作任务，以网络营销平台或营销内容为参照系，以网络营销实战项目为载体，通过该课程的学习可以使学生会精准识别目标用户、为目标客户进行画像、根据各类营销推广渠道特征选择合适推广渠道、收集营销推广文案素材、撰写编辑营销推广文案、营销推广文案发布、优化文案、对营销推广效果进行评估与复盘。
网络客户服务实务	网络客户服务	必修	该课程作为电子商务专业的必修专业核心课程，是管理、市场营销、管理信息系统、经济学等课程在客户关系领域的交叉融合。该课程能加深学生对以往所学专业知识的理解，加强学生对所学专业知识的掌握。要求学生在联系实际的基础上，把握理论知识点，学生要有较强的逻辑思维能力和归纳总结能力。课程内容主要有客户信息收集、客户服务日常工作、客户关系维护、售前咨询服务、售后服务处理、客户投诉管理等。培养学生在客户服务与管理过程中分析和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。
电子商务 UI 设计	UI 设计	必修	本课程主要解决电子商务项目中店铺装修、详情页的布局与发布、专题页的布局与发布等任务。由 WUI 基础语言/工具技能、WUI 设计规范与用户体验、电商 UI 设计实践等模块构成，通过本课程学习可以使学生会熟练使用 Dreamweaver 等设计软件、掌握 HTML 和简单的脚本语言使用、完成需求的交互、逻辑图设计、使用软件完成界面设计、根据使用需求对 Web 界面优化设计。教学方式以实训室实训为主。
电子商务视觉营销	图形图像处理	必修	该课程主要内容为色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握各平台产品图片、促销海报色彩、色调等文案要求，能对产品图片与海报图片主体图案进行策划与设计，对产品文案素材进行收集与编辑，能够对摄影光影进行布局，能对商品进行造型设计、摆拍，能使用 Photoshop 等图形图像处理软件进行图片编辑，对图片及海报进行优化编辑，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。本课程的先导课程为电子商务应用，教学方式以实训室实训为主。
商务数据分析与应用	商务数据分析	必修	本课程是电子商务专业的运营能力提升型课程，是《电子商务运营实务》的后续课程。从工作场景和工作过程构建项目化任务式课程内容，根据店铺经营过程设置行业数据分析与应用、运营数据分析工作流程设置主要电子商务数据的获取、清洗、处理、分析、可视化和分析报告等任

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			务，通过本课程的学习可以使学生根据数据的分析结果指导电子商务运营决策，从而提升学生的电子商务运营能力和可持续发展的能力。课程教学方式以实训室实训为主。
跨境电子商务实务	跨境电商运营	必修	该课程主要依托主流跨境电商平台进行操作实践。通过课程的学习，学生能熟悉各跨境电商平台特征及运行方式，能够选择适合的跨境电商平台，能够对跨境电商市场进行分析，能够在各类跨境电商平台上进行店铺开设，能完成商品文案准备及商品发布，能利用跨境电商平台工具进行平台店铺管理，能进行跨境电商平台活动运营推广，能解读跨境电商运营相关数据指标与商品相关数据指标，优化跨境电商客户体验。掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营操作和电商操作技术等业务能力。

3. 专业拓展课程

表 10 人才培养目标与专业拓展课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	N3	N4	N5	N6	N8	N9	N10
社群营销			H			M	H			M	M	
短视频制作与运营	M			M	H		H		M			
电子商务法律法规		H						M				M
网络直播与运营	M				H		H			M		
网络营销工具及应用												
网上支付与安全												

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80% 以上的为高，50% 以上的为中，20% 以上的为低，无关联的为空。

表 11 专业拓展课程介绍

课程名称	专业方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
社群营销	网络营销	限选	本课程以社群经济最成功的案例为背景，深入分析企业在互联网化的营销活动设计中面临的大面积获取用户、促进用户参与、提升转化率等要点，采取任务驱动教学方法，将理论讲授的内容和社群运营的各个环节有机融合在一起，将授课内容分为构建社群、建立社群的规章制度、提升社群的参与感、搭建运营团队、社群快速裂变、社群数据化分析等六个社群运营核心任务。培养学生构建社群、搭建社群管理体系、组建运营团队、创建社群文化的能力，使学生学会独立解决社群运营中的相关问题，从而提升未来的职场能力。
短视频制作与运营	网络营销	限选	本课程是在《网络营销实务》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍短视频行业的发展现状、短视频的设计与制作、短视频运营平台的特征、短视频的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉短视频的设计与制作技能、各类平台的短视频运营

			技巧，提升通过短视频运营实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。
电子商务法律法规	网络营销	限选	本课程是电子商务专业的专业拓展课程，采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子商务合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度等。通过本课程的学习培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。
网络直播与运营	网络营销	限选	本课程是在《网络营销实务》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍网络直播行业的发展现状、网络直播的技巧、网络直播平台的特征、网络直播的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉网络直播的技能、各类平台的网络直播技巧，提升通过网络直播实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。
网络营销工具及应用	网络营销	限选	本课程立足于企业部门网络营销及电子商务岗位，是对《网络营销实务》课程的提升和深化，课程通过设置网络营销项目，引导学生深入实践当前流行的网络营销途径、手段和工具，培养各种网络营销场景下学生具备网络营销策划、网络营销渠道选择、网络营销载体制作、网络营销实施与效果分析的能力，培养学生自主学习、动手实践、问题探究等职业素养和职业态度。本课程的主要内容包括网络采集信息工具、网络营销载体工具（海报、动态海报、3D海报、短视频等）、网络营销渠道工具（短信、小程序、公众号、微博、SNS等）等内容的讲解、实操和实践。课程实践内容完全来源网络中的真实工具和平台，要求学生前期有上过网络营销、电子商务应用等课程，对电子商务内容、网络营销内容有一定的了解。
网上支付与安全	网络营销	限选	本课程以培养职业能力为核心，采用理论与实践相结合的方式，全面阐述网上支付与安全的相关理论知识与实践操作方法，培养学生分析问题和解决问题的能力，为学生日后的实际工作奠定坚实的基础。本课程包括网上支付与结算概述、网上支付的安全使用、电子支票、电子货币、电子钱包、网上银行、第三方支付、移动支付、网上金融等内容。本课程关注教学创新，拓宽学生视野，激发学习兴趣，培养网络安全精神。通过本课程的学习，学生可以对有关网上支付与结算以及支付安全的基本理论和知识有一个全面的了解，并掌握安全从事网上支付业务操作的技能。
电子商务运营实践	校企 二元 合作	限选	本课程是在企业创业导师的指导下，按照要求在淘宝、速卖通、微店等平台上独立完成网店的开设、商品交易、网店运营、营销推广等活动。
网络营销推广实践	校企 二元 合作	限选	本课程针对中小企业产品，为其搭建电商网销平台（包括跨境电子商务平台运营及创业等），进行PC端和移动端推广，实现产品线上线下销售。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	2	1	军事训练	√	
2	社会实践	2	1-4	暑期社会实践，素质拓展		√
3	劳动教育	1	1-4	劳动实践		√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
4	课程综合实践 I	1	1			√
5	课程综合实践 II	2	2		√	
6	课程综合实践 III	2	3		√	
7	课程综合实践 IIII	2	4		√	
8	岗位实习	16	5			√
9	毕业综合实践	16	6			√

(四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称	转换规则说明
营销师（初级）	网络营销实务	获得营销师（初级）职业资格证书，课程总评成绩可加分，具体分值由各课程根据内容自行规定
网店运营推广（中级）	电子商务运营实务	获得网店运营推广（中级）职业资格，课程总评成绩可加分，具体分值由各课程根据内容自行规定
电子商务数据分析（中级）	商务数据分析与应用	获得电子商务数据分析（中级）职业资格证书，课程总评成绩可加分，具体分值由各课程根据内容自行规定
阿里巴巴商业数据分析师	商务数据分析与应用	获得阿里巴巴商业数据分析师职业资格证书，课程总评成绩可加分，具体分值由各课程根据内容自行规定
全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛“跨境电商实战赛道”直播实战赛	网络直播	获得全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛“跨境电商实战赛道”直播实战赛浙江省二等奖，课程总评成绩可加分，具体分值由各课程根据内容自行规定
全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛“跨境电商实战赛道”直播 eBay 实战赛	跨境电子商务实务	获得全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛“跨境电商实战赛道”直播 eBay 实战赛浙江省二等奖，课程总评成绩可加分，具体分值由各课程根据内容自行规定

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六	合计
理论教学	14	16	16	16	(18)		62+(18)
课程专项实践	(14)	(16)	(16)	(16)			(62)
课程综合实践	1	2	2	2			6+(1)
岗位实习					18		18
毕业综合实践						16	16
军训/入学教育	4						3
毕业环节						2	3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	1	7
机动	1	1	1	1	1	1	6
总周数	20	20	20	20	20	20	120

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表（由系统自动导出，见附件 1）

(三) 学时安排表

课程类别	课程性质	理论课时	实践课时	总学时	总学时占比	学分数	总学分占比
公共基础课程	必修课程	251	245	496	18%	26	17.99%
	限选课程	116	148	264	10%	17	11.76%
	选修课程	128	0	128	5%	6	4.15%
专业课程	技能必修课程	380	430	810	30%	53.5	37.03%
	拓展选修课程	132	124	256	10%	16	11.07%
实践课程	课程综合实践	0	210	210	8%	7	4.84%
	岗位实习	0	256	256	10%	16	11.08%
	毕业综合实践	0	480	480	18%	16	11.08%
第二课堂类课程		0	48	48	2%	3	2.07%
总计		875	1817	2692	100%	144.5	100%

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

要求拥有一支结构合理的专兼师资队伍，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上要求具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在电子商务专业或行业领域具有一定的影响力。组织并开展电子商务职业技能等级证书培训。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

电子商务专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的商品采编实训室、网络营销实训室、电子商务数据分析实训室、电子商务客户服务实训室、电子商务运营实训室、电商校企双元工作室产教融合实训基地、新媒体营销产教融合实训基地、跨境电商产学研展示中心等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
商品采编实训室	投影设备	1	短视频制作与运营 电子商务 UI 设计
	计算机	50	
	摄影器材	10	
网络营销实训室	计算机	50	网络营销 电子商务视觉营销 网络直播 短视频制作与运营
	网页数据采集工具	1	
	无线终端	50	
电子商务数据分析实训室	计算机	50	大数据分析与应用 商务数据分析与应用
	浏览器测试终端	50	
	电子商务数据实训系统	1	
电子商务客户服务实训室	计算机	50	网络客户服务实务 电子商务运营 电子商务应用
	多媒体耳麦	50	
	呼叫中心实训设备	1	
电子商务运营实训室	计算机	50	电子商务运营 跨境电子商务实务 移动商务运营
	浏览器测试终端	50	
	无线终端	50	
电商校企二元工作室产教融合实训基地	计算机	50	电子商务运营 跨境电子商务实务 移动商务运营
	浏览器测试终端	50	
	无线终端	50	
新媒体营销产教融合实训基地	计算机	50	网络营销 电子商务视觉营销 网络直播 短视频制作与运营
	浏览器测试终端	50	
	无线终端	50	

3. 校外实训基地

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州悠可化妆品有限公司实训基地	通过电子商务客户等岗位任务培养学生逐渐具备客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护、与客户进行有效沟通、提高客户服务质量、妥善处理客户投诉的能力	电子商务客服
慕研商务数据分析事务有限公司实训基地	通过电子商务数据分析等岗位任务培养学生逐渐具备采集数据，处理数据，分析与预测的能力	电子商务数据分析
杭州辉桐贸易有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广
浙江国贸数字科技有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	跨境电子商务运营与销售
杭州富之佳物资有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广
浙江东方百富袜业有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营	电子商务运营与营销推广

	销推广能力	
藤桥禽业股份有限公司实训基地	通过电子商务运营设计岗位任务培养学生逐渐具备	电子商务运营设计
杭州万事利丝绸文化股份有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广

4. 学生实习基地

与杭州市电子商务类企业等 12 家企业签订长期合作实习协议，共建校外顶岗实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州有宠网络科技有限公司实训基地	网店客服、电话客服
浙江顾家家居有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售
杭州汉融网络科技有限公司实训基地	电商运营、直播运营
杭州玖众科技有限公司实训基地	网店美工、UI设计
厦门优优汇联教育咨询有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售
杭州米络星科技（集团）有限公司实训基地	网店美工、UI设计
杭州语程服装有限公司实训基地	电商运营、直播运营
晨飞文化创意（海安）有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售
爱诗轩（杭州）贸易有限公司实训基地	电商运营、直播运营
浙江华娱影视有限公司实训基地	网店美工、UI设计
声量（杭州）文化传播有限公司实训基地	电商运营、直播运营

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用国家规定优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。成立专业教师、行业专家和教研人员等人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据需要可组织编写校本教材，开发教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：电子商务概论、电子商务运营、电商数据分析与挖掘、网店运营、电子商务运营从入门到实战、乡村振兴 农村电子商务模式、数据化管理、供应链管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、

新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

公共基础课程：建议公共基础课程采用以下有效的教学方法完成相关教学。

（1）项目任务法。给学生布置一个任务，由学生自己阅读材料，搜集素材，准备呈现，并接受其他团队的提问和考核；（2）模拟教学法。公共基础课可使用模拟教学法中的模拟情境教学法，即根据专业学习要求，模拟一个社会场景，通过模拟考核法使得学生具体、综合、全面理解未来的职业岗；（3）案例教学法。根据教学目的和教学内容的需要，就某个现实的问题提供情况介绍，指出面临的困境、选择或行为，引导学生对困境、选择或行为进行分析、讨论、评价，提出解决问题的思想和方法；（4）角色扮演教学法。角色扮演教学法模拟工作常见情景，根据学生从事的工作角色，创设角色比较常见的工作情境，要求学生发挥主观能动性，处理各种问题，培养学生的交际能力和社会能力。

专业课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系电子商务工作实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在电子商务专业相关课程设计中，首先通过分析对应的电商岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对电子商务每个学习项目中的“工作任务”按照“计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与电子商务专业人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在电子商务校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将与思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方

式。

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满专业人才培养方案规定的 144.5 学分。其中公共基础课 26 学分，公共选修课至少 25 学分，专业群基础课 29.5 学分，专业核心课 24 学分，专业群拓展课至少 16 学分，实践教学与企业顶岗实习 39 学分。

（二）其他要求

1. 具有良好的思想品德，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚持马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中。

2. 具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有一定的德、智、体、美、劳等基本素质。

3. 至少考取一个专业群相关职业资格证书或职业能力等级证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

附件 1

《电子商务》专业教学进程表（2021）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一	二	三	四	五	六		理论教学周数	备注
							理论教学	实践教学			20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	1	15113410	大学生国家安全教育	无方向	1.0	18	18	0		1	2							网络必修 16 学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		1	2							自行补足 4 学时	
	3	12111511	大学生职业发展与就业指导 I	无方向	0.5	8	8	0		1	2								
	4	12111512	大学生职业发展与就业指导 II	无方向	0.5	8	8	0		4				2					
	5	81110101	高职体育 I	无方向	2.0	28	3	25	1		2								
	6	81110102	高职体育 II	无方向	2.0	32	4	28	2			2							
	7	81110103	高职体育 III	无方向	1.0	16	2	14	3				1						
	8	81110104	高职体育 IV	无方向	1.0	16	2	14	4					1					
																27 18.69%			

9	15113400	高职体育 V	无方向	1.0	16	0	16	5							1 16		分散至 1-4 学期 执行
10	22110012	军事技能	无方向	2.0	112	0	112		1	56 2							不少于 14 天
11	22110011	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	2 18							网络必 修 30 学 时
12	16113420	劳动教育专题 A	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16							其中 16 学时分 散至 1-4 学期执 行
13	90000020	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系 概论	无方向	2.0	32	28	4	1		2 16							自行补 足 4 学 时
14	90000041	思想道德与法治I	无方向	2.0	28	20	8		1	2 14							
15	90000042	思想道德与法治II	无方向	1.0	20	20	0		2		2 10						
16	90000010	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3 16						
17	12111111	形势与政策 I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4							
18	12111112	形势与政策 II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4						
19	12111113	形势与政策 III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4					

	20	12111114	形势与政策 IV	无方向	0.5	8	8	0		4							2 4		
公共 限选 课程	21	61224295	Python 及其应用	无方向	4.0	64	22	42		1	4 16							17 11.76%	计算机类 3 选 1, 自行补足 8 学时
	22	63720111	办公软件应用	无方向	4.0	64	18	46		1	4 16								计算机类 3 选 1, 自行补足 8 学时
	23	80000010	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		1	2 16								网络必修 26 学时
	24	13111511	高职英语 I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14								外语类 2 选 1
	25	13111512	高职英语 II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16							外语类 2 选 1
	26	63120610	计算机应用基础	无方向	4.0	64	24	40		1	4 16								计算机类 3 选 1, 自行补足 8 学时
	27	23113201	日语 I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14								外语类 2 选 1
	28	23113202	日语 II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16							外语类 2 选 1
	29	11120310	应用写作	无方向	2.0	32	16	16		2		2 16							

2021 级电子商务专业人才培养方案

	30	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		2 8						自行补足 4 学时
专业平台课程	31	61224295	Python 及其应用	无方向	4.0	64	22	42		2		4 16						29.5 20.42%
	32	3223051A	电子商务应用(A)	无方向	4.0	56	30	26	1		4 14							
	33	4292615A	大数据分析与应用 A	无方向	4.0	64	24	40		3			4 16					
	34	32310510	供应链管理	无方向	4.0	64	32	32		4				4 16				
	35	31210210	国际贸易实务	无方向	4.0	64	34	30	4					4 16				
	36	5321011C	会计基础与实务(C)	无方向	3.0	48	32	16		3			3 16					
	37	3123041B	经济法(B)	无方向	3.5	56	40	16		1	4 14							
	38	23316990	经济学基础	无方向	3.0	48	48	0	2			3 16						
专业核心课程	39	26220710	电子商务 UI 设计	无方向	4.0	64	14	50		3			4 16				24 16.61%	
	40	26220810	电子商务视觉营销	无方向	4.0	64	20	44		3			4 16					
	41	22000030	商务数据分析与应用	无方向	3.0	48	6	42		4				3 16				
	42	23316560	电子商务运营实务	无方向	3.0	48	18	30	2			3 16						

	43	2331571B	跨境电子商务实务(B)	无方向	4.0	56	20	36	4				4 14				
	44	23315570	网络客户服务实务	无方向	2.0	32	8	24		3			4 8				
	45	26210510	网络营销	无方向	4.0	64	32	32	3				4 16				
专业拓展课程	46	22000020	电子商务法律法规	网络营销方向	2.0	32	32	0		5					2 16		
	47	23316800	短视频制作与运营(B)	网络营销方向	3.0	48	16	32		5					3 16		
	48	23316510	社群营销	网络营销方向	2.0	32	12	20		5					2 16		
	49	26220610	网络营销工具及应用	网络营销方向	3.0	48	24	24		5					3 16		
	50	22000010	网络直播与运营	网络营销方向	4.0	64	32	32		5					4 16		
	51	2622011B	网上支付与安全	网络营销方向	2.0	32	16	16		5					2 16		
	52	2331706A	校企双元综合实践 A(电商专业)	校企双元合作方向	16.0	256	0	256		5					16 16		
综合实践	53	31327110	毕业综合实践(电商)	无方向	16.0	480	0	480		6					30 16	23 15.92%	

2021 级电子商务专业人才培养方案

环节	54	31328201	课程综合实践(电商)I	无方向	1.0	30	0	30		1	30 1							分散执行
	55	31328202	课程综合实践(电商)II	无方向	2.0	60	0	60		2		30 2						
	56	31328203	课程综合实践(电商)III	无方向	2.0	60	0	60		3			30 2					
	57	31328204	课程综合实践(电商)IV	无方向	2.0	60	0	60		4				30 2				
公共选修课程	课余素质类				2	32		32										8 5.54%
	艺术类				2	32	32											
	任意类				4	64	64											
学分、课时、周课时						144.5	2692	975	1717		28	24	25	19	16			

制表：浙江经济职业技术学院
2021 年 06 月