

《电子商务（中高职一体化）》专业教学进程表（2026）级

课程分类	模块名称	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时				学分占比	学期	
							共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20		理论 教学 周数	备注
								理论教学	实践教学									
公共必修课程		1	60000090	Python基础	无方向	2.0	32	10	22		2		2 16			26 26.67%		
		2	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4		1	2 8					网络必修12学时， 不统计学时	
		3	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		2		2 16					
		4	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4						
		5	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4					
		6	10000101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		2 14						
		7	10000102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			2 16					
		8	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112	1	56 2						不少于14天，不统 计学时	
		9	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	2 18					网络必修30学时， 不统计学时	
		10	J2000040	劳动教育	无方向	1.0	16	12	4		2		2 8					
		11	90000020	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	无方向	2.0	32	32	0	1		2 16						
		12	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8		1	2 14						
		13	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1.0	20	20	0		2		2 10				与《中国共产党简 史》连续周次排课	
		14	90000100	习近平经济思想概论	无方向	1.0	16	16	0	1		2 8						
		15	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3 16					
		16	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4						
		17	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4					
		18	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		2 8				自行补足4学时	
公共限选课程	通识基础模块	19	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		1	2 16			7 7.18%	网络必修26学时		
	美育模块	20	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1.0	16	0	16		1	2 8				三选一		
		21	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1.0	16	0	16		1	2 8						
		22	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1.0	16	0	16		1	2 8						
		23	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0		1	2 8						
	职业素养模块	24	37000270	形象设计与礼仪	无方向	1.0	16	8	8		3			2 8		三选一		
		25	37000260	职场沟通与表达	无方向	1.0	16	8	8		3			2 8				
		26	37000200	职业形体塑造	无方向	1.0	16	8	8		3			2 8				
	数智模块	27	22000380	Python在电商中的应用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16				三选一		
28		22000370	人工智能在电商中的应用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16							
29		26000120	人工智能在直播电商中的应 用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16							
专业平台课程		30	2000001B	经济法(B)	无方向	3.5	56	40	16		1	4 14			9 9.23%			
		31	24000200	跨境电子商务基础	无方向	3.5	56	20	36	1		4 14						
		32	22000340	商务智能技术与应用	无方向	2.0	32	16	16		2		2 16					
专业核心课程		33	22000280	互联网产品开发	无方向	2.0	32	16	16		3			4 8	18.5 18.97%			
		34	22000390	品牌商品开发	无方向	2.0	32	16	16	2			2 16					
		35	22000310	视觉营销设计	无方向	4.0	64	20	44	2			4 16					
		36	22000320	数据化运营	无方向	3.0	48	6	42		3			6 8				
		37	2200033B	网店运营B	无方向	3.5	56	18	38	1		4 14						
		38	22000100	网络营销	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16					

课程分类	模块名称	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时				学分占比	学期	
							共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20		理论 教学 周数	备注
								理论 教学	实践 教学									
专业拓展课程		39	22000020	短视频制作与运营	网络营销方向	2.0	32	10	22		3			4 8	4 4.10%			
		40	22000120	网络直播	网络营销方向	2.0	32	12	20		3			4 8				
		41	22000260	门店零售O2O运营	网店运营方向	2.0	32	16	16		3			4 8				
		42	22000300	社群运营	网店运营方向	2.0	32	12	20		3			4 8				
综合实践环节		43	22000080	毕业综合实践(电商)	无方向	16.0	480	0	480		4				30 16	29 29.74%		
		44	22000081	毕业综合实践(电商) I	无方向	10.0	300	0	300		3			30 10				
		45	22000071	课程综合实践(电商) I	无方向	1.0	30	0	30		1	30 1						分散执行
		46	22000072	课程综合实践(电商) II	无方向	2.0	60	0	60		2		30 2					
公共选修课程		任意类				2	32	32							4			
		课余素质类				2	32		32							4.10%		
学分、课时、周课时						97.5	1892	503	1389			22	23	18				

制表：浙江经济职业技术学院
2026年07月