

《跨境电子商务（订单班）》专业教学进程表（2026）级

课程分类	模块名称	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
							共计	其中				一	二	三	四	五	六		理论教学周数	备注
								理论教学	实践教学											
公共必修课程		1	60000090	Python基础	无方向	2.0	32	10	22		2		2 16					30 20.00%		
		2	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4		1	2 8					网络必修12学时，不统计学时			
		3	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		2		2 16							
		4	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
		5	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
		6	10000101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		2 14								
		7	10000102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			2 16							
		8	10000103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3				1 16						
		9	10000104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4					1 16					
		10	10000105	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16		5					1 16				
		11	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112		1	56 2							分散至1-4学期执行，不少于14天，不统计学时	
		12	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时，不统计学时	
		13	J2000040	劳动教育	无方向	1.0	16	12	4		2		2 8							
		14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	32	0	1		2 16								
		15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8		1	2 14								
		16	90000042	思想道德与法治II	无方向	1.0	20	20	0		2		2 10						与《中国共产党简史》连续周次排课	
		17	90000100	习近平经济思想概论	无方向	1.0	16	16	0	1		2 8								
		18	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3 16							
		19	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
		20	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4							
		21	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4						
		22	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
		23	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		2 8						自行补足4学时	
公共限选课程	通识基础模块	24	10000011	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14						21 14.00%	二选一	
		25	10000012	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16							
		26	10000041	日语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14								
		27	10000042	日语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16							
		28	60000071	高等数学(上)	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16								
		29	60000072	高等数学(下)	无方向	3.0	48	48	0	2			3 16							
		30	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		1	2 16								网络必修26学时
	美育模块	31	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1.0	16	0	16		1	2 8						三选一		
		32	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1.0	16	0	16		1	2 8								
		33	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1.0	16	0	16		1	2 8								
		34	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0		1	2 8								
	职业素养模块	35	37000270	形象设计与礼仪	无方向	1.0	16	8	8		4				2 8			三选一		
		36	37000260	职场沟通与表达	无方向	1.0	16	8	8		4				2 8					
		37	37000200	职业形体塑造	无方向	1.0	16	8	8		4				2 8					
数智模块	38	24000290	Python在跨境电商中的应用	无方向	2.0	32	16	16		3			2 16				三选一			
	39	23000290	人工智能在国贸中的应用	无方向	2.0	32	16	16		3			2 16							
	40	24000280	人工智能在跨境电商中的应用	无方向	2.0	32	16	16		3			2 16							

课程分类	模块名称	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
							共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
								理论教学	实践教学											
专业平台课程		41	22000270	电子商务基础	无方向	3.5	56	30	26	2			4 14					18 12.00%		
		42	20000010	经济法	无方向	4.0	64	48	16	3				4 16						
		43	23000130	经济学基础	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16								
		44	24000200	跨境电子商务基础	无方向	3.5	56	20	36	1		4 14								
		45	24000190	零售基础	无方向	2.0	32	16	16	2			2 16							
		46	22000340	商务智能技术与应用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16								
专业核心课程		47	2400022B	国际市场推广B	无方向	3.0	48	12	36	3				3 16				19 12.67%		
		48	2400006B	跨境电商多平台运营B	无方向	3.0	48	16	32	3				3 16						
		49	2400011A	跨境电商视觉营销A	无方向	4.0	64	32	32	3				4 16						
		50	24000210	跨境电商数据分析与应用	无方向	4.0	64	32	32	3				4 16						
		51	24000050	跨境客户服务	无方向	3.0	48	24	24	3				3 16						
		52	2400024A	选品管理A	无方向	2.0	32	16	16	2			2 16							
专业拓展课程		53	23000100	国际贸易基础	跨境运营方向	4.0	64	50	14	5							8 8		23 15.33%	
		54	3300002B	跨境电商供应链管理B	跨境运营方向	3.0	48	24	24		5						6 8			
		55	24000120	跨境电商SNS营销	跨境营销方向	3.0	48	12	36	5							6 8			
		56	53000350	跨境支付与结算	跨境营销方向	4.0	64	44	20		5						8 8			
		57	24000260	国际会展实务	无方向	4.0	64	32	32	4					4 16					国际会展实务、跨境电商运营实践（海外客户维拓）二选一
		58	24000270	跨境电商B2B运营	无方向	4.0	64	24	40		4					4 16				跨境电商B2B运营、跨境电商运营实践（平台店铺运营）二选一
		59	2400023B	跨境电商运营实践（产品信息设计）	无方向	4.0	64	0	64		4					4 16				跨境电商专业英语、跨境电商运营实践（产品信息设计）二选一
		60	2400023D	跨境电商运营实践（海外客户维拓）	无方向	4.0	64	0	64		4					4 16				国际会展实务、跨境电商运营实践（海外客户维拓）二选一
		61	2400023C	跨境电商运营实践（品牌营销推广）	无方向	4.0	64	0	64		4					4 16				跨境直播实务、跨境电商运营实践（品牌营销推广）二选一
		62	2400023A	跨境电商运营实践（平台店铺运营）	无方向	4.0	64	0	64		4					4 16				跨境电商B2B运营、跨境电商运营实践（平台店铺运营）二选一
		63	24000040	跨境电商专业英语	无方向	4.0	64	34	30	4						4 16				跨境电商专业英语、跨境电商运营实践（产品信息设计）二选一
		64	24000250	跨境直播实务	无方向	4.0	64	32	32		4					4 16				跨境直播实务、跨境电商运营实践（品牌营销推广）二选一
综合实践环节		65	2400001A	毕业综合实践(跨境电商) IA	无方向	10.0	300	0	300		5						30 10		33 22.00%	
		66	2400001B	毕业综合实践(跨境电商) IIB	无方向	16.0	480	0	480		6							30 16		
		67	24000021	课程综合实践（跨境电商）I	无方向	1.0	30	0	30		1	30 1								
		68	24000022	课程综合实践（跨境电商）II	无方向	2.0	60	0	60		2		30 2							
		69	24000023	课程综合实践（跨境电商）III	无方向	2.0	60	0	60		3			30 2						
		70	24000024	课程综合实践（跨境电商）IV	无方向	2.0	60	0	60		4					30 2				
公共选修课程		任意类			4	64	64											6 4.00%		
		课余素质类			2	32	32													
学分、课时、周课时						150.0	2780	1011	1769			24	26	25	18	16				