浙江经济职业技术学院
ZHEJIANG TECHNICAL INSTITUTE OF ECONOMICS

数字商贸学院
2026 级商务数据分析与应用专业
人才培养方案

二零二六年五月

目 录

引言 1
一、专业名称及代码 1
二、入学要求及生源类型 1
三、修业年限及学历 1
（一）修业年限 1
（二）学历 1
四、职业面向 2
五、培养目标与培养规格 3
（一）培养目标 3
（二）培养规格 3
（三）培养模式 6
六、课程设置及要求 6
（一）公共基础课程 7
（二）专业（技能）课程 16
（三）实践性教学环节 22
（四）岗课赛证融通情况说明 22
七、教学进程总体安排 23
（一）教学周数表 23
（二）教学进程表 23
（三）学时安排表 23
八、教学基本条件 23
（一）师资队伍 23
（二）教学设施 24
（三）教学资源 23
（四）教学方法 27
（五）学习评价 27
（六）质量管理 28
九、毕业要求 28
（一）学分要求 28
（二）其他要求 28
十、附录 28

2026级商务数据分析与应用专业人才培养方案

执笔人： 吕丽珺　　审核人：汪永华、方文英

引言

数字商贸专业群立足浙江区域数字经济与现代商贸服务业发展需求，紧密对接国家“双高计划”、供应链集成服务特色高职院校建设目标及浙江省“高能级跨境电商国际枢纽省”战略部署，由电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商、国际经济与贸易五个专业协同构建，按照现代商贸服务的场景和范围，聚焦产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务的典型业务链，对接产业生态圈，依据数字经济时代数字商贸多场景、全链路、多点多维服务客户新要求，以电子商务专业为引领，构建线上线下融合、内贸外贸贯通的数字商贸专业群。

在数字商贸专业群中，商务数据分析强化其决策支撑能力，培养数据采集、数据沉淀、数据资产入表、辅助优化管理与决策等核心能力，打造智慧连锁经营及数据服务领域高素质数字化运营管理人才培养高地。

经过多次深入浙江省连锁行业协会、电子商务行业和新零售连锁行业代表性合作企业、浙江机电职业技术学院等高等院校进行调研，对数据分析和数据服务等岗位需求情况以及兄弟院校商务数据分析与应用专业人培方案和毕业生就业岗位情况进行分析，邀请相关行业企业等实际工作部门的专家进行研讨，依据教育部颁发的《高等职业学校商务数据分析与应用专业教学标准》和商务数据分析师职业标准，结合当前人工智能、数据挖掘、数据应用的新发展，制定专业人才培养方案，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：530706

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：普高生源、三校生

三、修业年限及学历

（一）修业年限

基本修业年限：3年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级（职业资格）证书举例
财经商贸（53）	电子商务类（5307）	租赁和商务服务业（4-07）、批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）、商务服务业（72）	1.商务数据分析师（4-07-02-05） 2.统计专业人员（2-06-02） 3.数据分析处理工程技术人员（2-02-30-09） 4.商务专业人员（2-06-07） 5.管理咨询专业人员（2-06-07-08） 6.其他信息传输、软件和信息技术服务人员（4-07-02）	1.数据分析 2.数据运营 3.数据服务 4.市场调研 5.数据采集	1.商务数据分析师资格证书 2.电子商务师资格证书

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
市场调研专员	1.行业数据采集 2.市场需求调研 3.细分市场分析 4.生命周期分析 5.行业竞争分析	1.进行数据采集、市场需求调研； 2.开展产业价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析； 3.市场分析报告撰写。	1.会根据客户行为、行业特性及业务目标要求设计出调研问卷； 2.会根据市场历史数据确定相应的优势细分市场，编制优势细分市场列表； 3.会根据细分市场所处生命周期给出改善建议； 4.会收集与监测行业及竞争对手的数据并进行剖析。
数据采集与处理专员	1.多渠道数据采集、数据清洗与预处理； 2.数据质量监控、数据标注与分类； 3.数据存储与管理、数据安全与合规检查。	1.根据业务需求制定数据采集计划，确定数据来源和采集方式； 2.从多渠道获取数据，并监控采集过程； 3.对数据进行清洗、格式化和标准化处理； 4.确保数据采集和处理过程符合法律法规和安全要求。	1.熟练使用数据采集工具（如Web爬虫、ETL工具）和数据处理工具（如Python、SQL）； 2.掌握数据清洗、预处理的方法； 3. 能够设计数据质量检测规则并生成质量报告； 4.熟悉数据存储技术（如数据库、数据仓库）和数据安全技术； 5.具备良好的沟通能力和团队协作能力。
数据化运营专员	1.数据指标体系创建； 2.数据分析与可	1.运营逻辑理解和认知； 2.运营数据分析目标确定；	1.掌握各类运营的基本逻辑，熟悉运营的流程； 2.能熟练应用办公软件，进行文档排版

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
	视化的开展； 3，数据解读与策略建议。	3.数据提取； 4.数据分析与探索； 5.数据可视化； 6.数据监控与数据分析报告。	、简单的数据分析与 方案演示等；3.能熟练掌握 Excel、SQL、Python、BI 等工具使用；能明确数据分析目的，梳理数据分析思路，确定数据分析 指标； 4.能进行数据采集，信息检索； 5.能通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据。
商务数据分析师	1.场的分析，包括流量、店铺、活动、广告等运营场景； 2.人的分析，包括客户、客服等； 3.货的分析，包括产品、销售、供应等。	1.负责运营过程中的目标定位； 2.进行指标体系设计； 3.数据采集、数据处理； 4.运营数据分析以及分析报告撰写； 5.数据建议和运营优化。	1.会进行广告投放数据的统计与效果分析； 2.会进行产品页面装修效果分析与评估； 3.会根据数据分析与评估活动的力度与效果； 4.会结合流量来源提出相应的推广方案； 5.能综合产品、销售和客户的数据，提出营销计划。
数据服务专员	1.数据产品需求调研； 2.数据资产盘点与编目； 3.数据服务方案设计； 4.数据交付与售后支持。	1.对接业务部门数据需求，盘点企业现有数据资产； 2.进行数据清洗与标准化编目； 3.设计数据API或数据报告等数据服务产品； 4.跟踪数据产品交付效果，提供数据解读与售后支持。	1.能熟练梳理业务需求并转化为数据需求 2.会使用数据资产管理工具进行数据编目与质量评估； 3.能设计基础的数据服务产品方案； 4.具备良好的数据服务意识与跨部门沟通能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，立德树人，面向长三角区域智慧零售行业与数据服务行业的规模以上企业，聚焦数据采集与可视化、商业分析与洞察、数字化运营等核心岗位，培养德智体美劳全面发展，具有良好的职业素质、数据伦理意识、职业道德、数据挖掘创新思维，具备扎实的商务数据采集、处理、分析与可视化专业技能，能熟练运用Python、BI等数字化工具开展数据驱动决策，具有智能商业分析能力、跨部门沟通协调和团队协作能力的高素质技术技能人才。

本专业毕业生主要从事数据采集与处理、商业数据分析、数字化运营等工作，毕业后3—5年，预期可成长为数据运营主管、商业分析师、数据总监等中高层管理岗位，或成为精通数据资产运营与管理、AI辅助决策的复合型高技能人才，服务数字经济与智慧零售产业高质量发展。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

●掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

●掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

●树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

●掌握“数智+业务”复合思维与人机协同思维，具备敏锐的商业数据洞察力与创新意识；

●具有良好的语言表达和客户沟通能力，具有团队合作意识，能有效地与相关部门沟通协作；

●坚守数据客观真实底线，养成数据安全意识，养成跨界沟通协作意识与积极抗压的心理韧性，具备诚信求实、严谨甄别的职业品质与精益求精的工匠精神；

●树立终身学习与动态职业规划的发展理念，主动拥抱AI技术与商业模式的快速变革，具备自主学习、分析问题、解决问题的能力；

●具备数字素养：具有数据安全意识、数据伦理意识和数据质量意识，能够合规使用数据，自觉维护数据隐私与信息安全，践行诚信求实的职业道德准则。

2.知识

●掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

●掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌

握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

●掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

●掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

●了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；

●了解计算机应用、网络技术、人工智能的基本理论,商务数据领域数据分析的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

●掌握市场营销、电子商务、新零售连锁经营、商业文化等方面的专业基础理论知识；

●掌握数据挖掘核心算法原理与智能商务应用逻辑，熟悉数据预处理、分类预测、聚类分析及关联规则挖掘等基础知识；

●掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法，以及掌握数据分析报告撰写方法；

●掌握数据资产运营与管理的基本理论，熟悉数据资产盘点、质量监控、合规流转及数据服务产品设计的流程与方法。

●掌握市场调研与统计基本理论和方法，掌握新零售、电子商务行业中运营、供应链、客户、市场、产品等场景中数据分析的知识。

3.能力

●具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

●具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

●具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

●能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；

●能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；

●具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

●能够通过企业数据平台、数据库、搜索引擎等获取内外部免费数据并进行整理，具有数据采集、信息检索的能力；

●会根据业务需要，通过Excel、BI、Python等工具对数据进行分析、趋势性预测，并具有网络数据分析报告的撰写及结果呈现能力；

●能够对绩效指标、推广数据、连锁企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，会提出相关运营建议；

●能够运用数据挖掘工具进行特征提取与模型构建，具备挖掘复杂业务规律及提供智能决策支持的能力；

●能够实施数据资产盘点与编目，具备数据质量监控、数据脱敏处理及交付标准化数据服务产品的能力。

（三）培养模式

商务数据分析与应用专业是数字经济和企业数据化转型下的产物，是利用大数据资源的资产解决商业问题支撑商业决策的工具，因此业务场景、商业决策需求是该专业的土壤，商务数据分析与应用专业实施基于业务导向“课程、项目、基地协同”校企双元协同育人的人才培养模式。数据分析工作流程+智慧连锁企业和电商企业典型应用场景构建课程体系，以校企双元工作室+校内外地实训基地人才培养模式为抓手，解决人才供需矛盾，缩短学生就业“适应期”，培养相关岗位用得上、留得住的应用型人才，增强高职院校人才培养的适应性。

业务导向“课程、项目、基地协同”校企双元协同育人人才培养模式的基本思路是新生入校后，经过第一、第二、第三学期的专业核心能力和部分专业技能模块化课程学习，使学生具有计算机应用、数理统计、连锁经营基础、电商平台运营、数据分析技术等专业技能，第一个学期至第三个学期学生在“产业学院+工作室”模式下的校内理实一体化实训基地，完成课程专项实践项目。第四个学期学生通过“产业学院+工作室”，融入校企融合实战化项目课程，进行项目综合实践，课程基于现代学徒制人才培养方向，由学校老师与企业员工联合实施，通过校企合作双元制教学实现工学交替、做中学的形式提升学生的实践动手能力。第五学期学生通过“产业学院+工作室”模式下的“产业学院”及“校外实训基地”，开展现代学徒培养，完成跟岗实习项目，实现在不同岗位轮岗实践，通过校企双元文化浸润培养，完成学生拓展能力培养。第六个学期，学生通过岗位实习实现精准就业及进一步完成创业孵化。

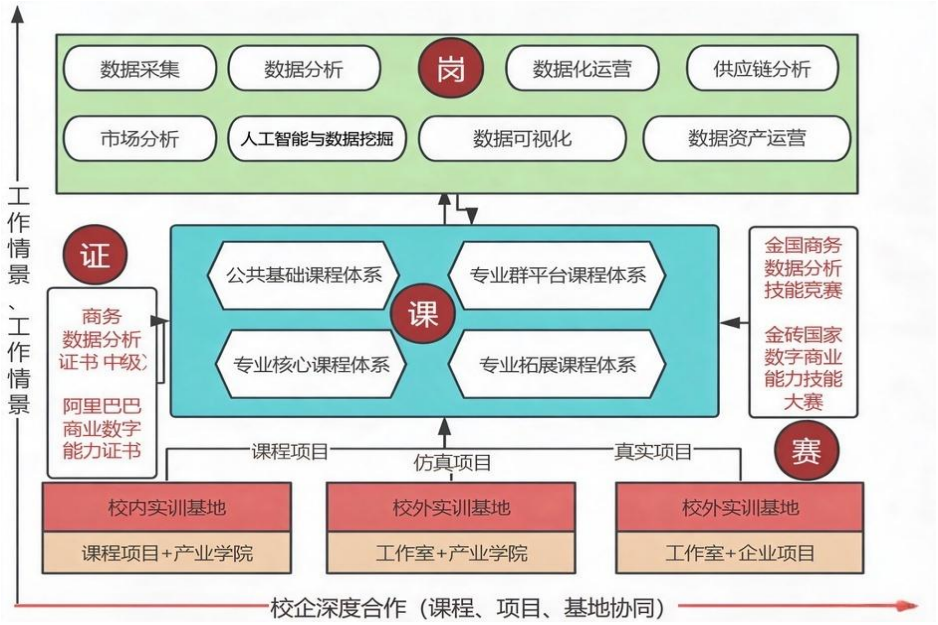


图1 培养模式

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生认真研读经典文献，积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，从而帮助大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面地了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生认真研读经典文献，积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，从而帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。
思想道德与法治Ⅰ	必修	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观教育。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，通过学习本课程，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观，引导大学生立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴大任的时代新人。
思想道德与法治Ⅱ	必修	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的道德观、尤其是大学生的职业道德教育、法治观教育。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，通过学习本课程，帮助学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。引导学生成为担当民族复兴大任的时代新人，必须有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，不断提升思想道德素质和法治素养，努力为新时代贡献青春力量。
形势与政策I	必修	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。教学采用“理论讲授+案例分析+专题研讨”相结合的教学模式，注重课堂教学与社会现实、学生思想实际的衔接。运用互动式、启发式、案例式等教学方法，结合热点解读、政策解读等形式，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
形势与政策Ⅱ	必修	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。教学采用“理论讲授+案例分析+专题研讨”相结合的教学模式，注重课堂教学与社会现实、学生思想实际的衔接。运用互动式、启发式、案例式等教学方法，结合热点解读、政策解读等形式，帮助学生准确理解当

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
形势与政策Ⅲ	必修	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。教学采用“理论讲授+案例分析+专题研讨”相结合的教学模式，注重课堂教学与社会现实、学生思想实际的衔接。运用互动式、启发式、案例式等教学方法，结合热点解读、政策解读等形式，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
形势与政策Ⅳ	必修	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。教学采用“理论讲授+案例分析+专题研讨”相结合的教学模式，注重课堂教学与社会现实、学生思想实际的衔接。运用互动式、启发式、案例式等教学方法，结合热点解读、政策解读等形式，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
习近平经济思想概论	必修	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足马克思主义中国化时代化的理论发展脉络，系统阐述习近平经济思想的形成背景、核心要义、精神实质与实践要求，集中呈现新时代中国特色社会主义经济建设的理论创新与实践成果。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生认真研读权威文献，积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，从而帮助大学生对习近平经济思想的科学体系、理论渊源与时代价值有更加全面地认识；对新发展阶段、新发展理念、新发展格局及高质量发展等重大经济论断有更加准确的把握；对运用习近平经济思想的立场、观点和方法分析经济现象、解读经济政策、指导专业学习与职业实践的能力有更加明显的提升，坚定中国特色社会主义经济发展道路自信、理论自信、制度自信，切实做到学思用贯通、知信行统一。
中国共产党简史	必修	本课程聚焦中国共产党自成立以来带领中国人民争取民族独立、人民解放、实现国家富强和民族振兴的奋斗历程，通过系统讲解党史上的重大事件、重要会议、重要文件与重要人物，结合第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通的教学模式，运用互动式、体验式等多元教学方法及案例分析、经典阅读、参观考察等组织形式，帮助学生厘清新中国发展史脉络，深刻理解历史和人民选择马克思主义、中国共产党、社会主义道路及改革开放的历史必然性，

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		明确当今中国所处的历史方位与自身肩负的历史责任，进而增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正实现学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做到知史爱党、知史爱国。
军事理论	必修	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，紧扣立德树人根本任务与强军目标根本要求，聚焦培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识、军事素养与综合国防能力为核心目标，系统涵盖中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备等核心内容，同时结合最新国防法规、军事动态与红色资源拓展教学维度，通过理论讲授、案例分析等多元教学方式，帮助学生扎实掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识与忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，全面提高综合国防素质，自觉履行国防义务，为军民融合发展战略实施和新时代国防后备力量建设筑牢人才根基。
军事技能	必修	本课程以习近平强军思想为根本遵循，全面贯彻党的教育方针与新时代军事战略方针，紧扣立德树人根本任务和强军目标要求，聚焦提升学生国防观念、军事技能与作风素养，通过队列训练、内务整理、纪律教育、应急避险、战术基础、国防知识普及等核心内容，结合理论讲解与实操训练相结合的教学方式，着力锤炼学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、团结协作的优良作风，增强国家安全意识与国防责任担当，传承红色基因、弘扬爱国主义精神，引导学生自觉履行国防义务，成长为兼具家国情怀与过硬素质的新时代青年，为国防后备力量建设奠定坚实基础。
高职体育I	必修	本课程以“夯实基础、激发兴趣”为核心，贯彻“健康第一”指导思想，落实《国家学生体质健康标准》要求。开设篮球、排球、足球、羽毛球、太极拳、健美操等选项课程，兼顾不同学生兴趣与体质差异。教学重点为各项目基础理论、基本动作规范及科学锻炼方法，同步开展基础体能训练，提升学生心肺功能与身体协调性。注重培养学生体育锻炼意识，规范课堂纪律与运动安全习惯，结合简单趣味竞赛激发参与热情，为学生后续体育学习和终身体育奠定基础。
高职体育II	必修	本课程以“提升技能、养成习惯”为核心，在第一学期基础上侧重技术组合练习与技战术运用能力。针对各类专项开展动作组合、成套练习及简易对抗或展示训练，提升学生技术衔接与实际运用能力。强化学生规则意识、团队协作与体育精神，引导学生在练习与小型比赛、展示活动中灵活运用所学技能。帮助学生熟练掌握1－2项运动技能，形成良好锻炼习惯。
高职体育III	必修	本课程以“基础夯实、认知导入”为核心，衔接一年级基础体能，聚焦职业体能基础储备与职业素养启蒙。围绕不同职业岗位核心体能需求，开展针对性基础体能训练，搭配基础职业体育技能教学，帮助学生建立岗位体能认知。同时融入职业保健基础内容，普及职

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		业病预防知识，培养学生科学锻炼、重视职业健康的意识，为下学期岗位针对性训练奠定基础。
高职体育IV	必修	本课程以“岗位适配、能力提升”为核心，衔接上学期内容，实现从基础到专项的过渡。结合各类职业岗位特征，开展针对性职业体能强化训练，搭配岗位适配的职业体育技能实操，提升学生体能与技能的岗位适配度。深化职业保健知识，教授劳损康复、职场健康管理技巧，同时强化职业素养培养，引导学生将体能训练与职业发展结合，全面提升适配未来职业岗位的体能与综合素养。
高职体育V	必修	本课程涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于1-4学期分散实施，每学期4课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
大学生国家安全教育	必修	本课程深入贯彻总体国家安全观，遵循”生命至上、安全第一、预防为主”的理念，旨在引导学生筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者。课程采用“线上+线下+实践”三维融合教学模式，围绕“识别风险—掌握技能—养成习惯”的逻辑主线 ，通过案例教学与模拟演练（如消防逃生、防诈情景测试），增强学生对政治安全、网络安全、人身财产安全及实验室安全等全场景风险的认知与防范技能 。通过系统化学习，将安全意识转化为自觉行动，全面提升大学生的风险应对能力、法治责任感与心理韧性，实现“安全意识入脑、安全技能上手、安全行为自觉”的教学目标。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式， 进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导I	必修	本课程是面向全体学生设计的公共基础必修课，是落实立德树人根本任务、深化“三全育人”、服务学生高质量充分就业的重要课程。课程紧密结合“人工智能+职业教育”建设理念，旨在提升学生在数字化时代的职业竞争力与生涯适应力。课程通过引导学生树立正确的职业观、就业观与核心价值观，帮助学生明确个人定位并科学规划职业路径，实现从“学生”向“职业人”的角色转变。教学内容遵循“认知—探索—规划—实践”的进阶逻辑，主要包括生涯唤醒、自我认知、人机协同的职业趋势洞察、职业决策、行动计划制

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		定与职业道德教育等内容。
大学生职业发展与就业指导II	必修	本课程是面向全体学生的公共基础必修课。课程紧密结合新时代“人工智能+职业教育”建设理念，依托智慧教学平台与AI赋能技术，助推毕业生就业能力与职业竞争力全面提升。课程旨在引导学生树立正确的职业观、就业观与核心价值观，帮助学生在复杂就业环境中进行精准定位与科学决策，增强其生涯适应力与职业心理韧性。教学内容包括AI时代职业趋势洞察、就业形势与政策分析 、简历制作与面试实务训练 ，以及就业程序规范与求职心理调适等就业准备的关键方面。
劳动教育	必修	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，贯彻落实国家关于加强劳动教育的方针政策，并主动融入人工智能与智慧课程的建设理念，紧紧围绕高校劳动教育教学的课程特点和现实需求，突出劳动教育的时代性、职教特色，致力于中国特色劳动教育模式的探索尝试，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等内容。课程以“树立观念—培育精神—掌握能力—养成习惯—投身实践”为主线组织教学，以典型案例、实践任务、学生实践总结为主要载体，构建“理论认知+实践体验”的行动导向教学模式，强调学生在“做中学”、“学中做”，实现劳动素养的全面提升。
Python基础	必修	本课程面向大一零基础学生开设，是全校公共数字基础核心通识课。课程以Python编程语言为依托，系统讲授编程环境搭建、基础语法、数据类型、流程控制、函数应用（面对理工类专业）等基础内容。课程突出案例化、项目化教学，着重培养学生逻辑思维能力、代码编写能力以及运用编程解决学习、办公实际问题的能力，为后续专业数字化课程、数据分析、智能应用学习筑牢底层基础。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职英语I	选修	本课程为高职公共基础选修课，在中学英语基础上发展核心素养，培养具有中国情怀与国际视野的高素质技术技能人才。课程突出基础性与衔接性，实施分层教学，帮助学生从通用英语过渡到职场英语，夯实沟通能力。依据课标，涵盖日常交际、职场沟通、中国文化等主题，融入产教融合及AI辅助学习。教学突出职业实践，尊重差异，坚持“以产引教”，融入行业标准，提升职场英语应用及跨文化交际能力，服务新质生产力发展。
高职英语II	选修	本课程为《高职英语I》的后续课程，聚焦职场沟通、跨文化交际及自主学习能力提升。教学内容涵盖求职应聘、职场礼仪、商务接待、产品介绍、客户服务、行业动态及中国文化职场表达等主题。教学坚持“岗课赛证”融通，以岗位需求为导向、实践项目为载体，继续实施分层教学，系统提升学生英语应用、跨文化思辨及可持续

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		发展能力，服务新质生产力发展与高质量就业。
高职日语I	选修	本课程的核心内容为从零开始学习日语的字母五十音图。包括平假名和片假名。目标是让学生准确认读、书写，并掌握准确的发音。融合传统课堂教学和现代信息化教学手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过课堂练习和场景对话，培养学生听力、口语的基础能力。最终目标是能进行简单的日语对话（如日常打招呼、购物等），并为通过日语能力考试N5打下基础。
高职日语II	选修	本课程是建立在日语I基础上的进阶课程，适合已经掌握了五十音图和基础语法的学生。课程旨在从日语入门阶段向初级核心阶段过渡。通过情景教学、探究学习、数字化教学等多样化教学手段，引导学生学习形容词、动词变形及邀约、许可、禁止等实用句型，并开始接触可能态、被动态等更复杂的表达形式。要求学生掌握800以上新增词汇，整体达到N5~N4日语能力考试水平。能实现更复杂的日常交流（如描述感受、表达意见等），能听懂简单对话，读懂150字左右的短文及完成简单中日互译。
高等数学（上）	选修	本课程围绕一元函数微分学与积分学展开，兼顾专业应用与知识体系构建，为学生后续专业课程学习、本科深造及职业发展筑牢根基，同时助力有专升本需求的学生夯实基础，培养数学思维与运用微积分解决专业实际问题的能力。通过本课程学习，学生将熟练掌握极限、导数、微分、积分及其应用等核心内容，既能满足各专业后续学习的数学基础需求，灵活解决专业相关实际问题，也能夯实专升本数学基础，弥补知识短板。课程目标立足专业应用、兼顾专升本基础，要求学生掌握极限、导数、微分、不定积分与定积分的概念、计算方法及应用，理解微积分基本定理，能运用相关知识解决几何、物理及专业问题，提升数学应用能力。课程内容聚焦专业核心，贴合专升本考点，涵盖函数与极限、导数与微分、定积分及其应用、微积分基本定理四大模块，实用性极强。教学采用理论精讲与实践结合的方式，通过课堂讲授、案例拆解、习题演练等，强化学生计算与应用能力，兼顾专业学习与专升本基础支撑。
高等数学（下）	选修	本课程涵盖微分方程、线性代数、概率与统计基础知识，立足专业应用核心、兼顾专升本基础要求，为学生后续专业学习、本科深造及职业发展提供有力支撑，培养学生运用数学工具解决专业实际问题的能力。通过本课程学习，学生将全面掌握三大模块核心理论与应用方法，攻克微分方程解法、矩阵行列式运算、概率统计基础等重点内容，既能理解数学在多领域的实际应用，灵活解决专业相关问题，也能夯实专升本数学基础，弥补知识短板，提升数学思维与综合应用能力。课程目标立足专业与专升本双重需求，要求学生掌握一阶、二阶常微分方程解法，熟练运用线性代数工具处理专业计算，掌握概率统计基本概念与方法，提升工程、经济等领域的数学应用能力。课程内容聚焦专业核心、贴合专升本考点，涵盖微分方程、线性代数、概率与统计三大模块，实用性极强。教学采用理论与实例结合的方式，通过课堂精讲、案例拆解、习题演练等，强化

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		学生计算与应用能力，兼顾专业学习与专升本基础支撑。
大学生创新创业基础	选修	本课程为公共基础课，旨在通过学习创新创业基本理论，提升学生的创新意识与创业素养。课程构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通的教学模式，综合运用互动式、信息化等教学手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等多种教学组织形式。基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。通过课程学习，使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创新创业能力。
中华传统美学	选修	本课程立足高职教育职业素养培养，以“认知—鉴赏—应用—创新”为能力主线，系统引导学生认知中华传统美学的基本范畴与精神内涵。课程内容涵盖书画、文学、工艺、园林等八大核心领域 ，重点解析“意境”、“气韵”、“虚实”、“中和”等核心范畴，以及“天人合一”、“形神兼备”等核心精神。通过“理论认知—实践鉴赏—创新应用”的三维融合模式 ，引导学生掌握传统美学元素的提取与应用方法，并尝试将其融入现代文创设计、文旅服务等专业实践中 。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，树立“传承经典、创新发展”的文化自信，提升综合职业素养与审美创造能力。
美育实践（诵读）	选修	本课程作为《中华传统美学》的后续课程，是中华美学理念在语言艺术领域的具象化落地与实践。课程以中华经典诵读为载体，涵盖诵读基础常识、普通话语音规范、古诗词与古文诵读、现代诗文朗诵、舞台表现技巧等教学内容，通过示范模仿、情境练习、作品赏析、成果展示等多样化教学形式，引导学生在声韵体验与情感共鸣中感知汉语言艺术魅力，解读文本背后蕴含的中华优秀传统文化内涵，涵养人文底蕴。实践过程注重全员参与，采用过程性、表现性评价相结合的方式，关注学生个体成长。课程兼具普及性、趣味性与文化性，能以声传情、以读润心，丰富校园美育生态，全面提升学生在诵读实践中发现声韵美、感受诗文美、表现情感美、鉴赏意境美、创造表达美的能力，助力学校高素质技术技能人才培养。
美育实践（音乐）	选修	本课程作为《中华传统美学》的后续课程，是中华美学理念在音乐艺术领域的具象化落地与实践。课程以中华传统音乐欣赏为载体，涵盖音乐基础常识、中国民间歌舞、传统戏曲、民族器乐等经典艺术作品赏析内容，通过沉浸式聆听、专业鉴赏、文化解读等多样化教学形式，引导学生在听觉体验与情感共鸣中感知艺术魅力，解读音乐作品背后蕴含的中华优秀传统文化内涵，涵养人文底蕴。实践过程注重全员参与、轻负高效，采用过程性、表现性评价相结合的方式，关注学生个体成长，不设专业技能门槛，零基础也能学有所获。课程兼具普及性、趣味性与文化性，能丰富校园美育生态，全面提升学生发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，助力学校高素质技术技能人才培养。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
美育实践（书法）	选修	本课程作为《中华传统美学》的后续课程，是中华美学理念在书法艺术领域的具象化落地与实践。课程以传统书法经典研习为依托，涵盖书法五体临写、笔墨笔法运用、字形结构布局等学习内容，运用理论讲授、经典碑帖临摹、创意创作实践等多元教学模式，带领学生在笔墨书写与静心研习中体悟笔墨意趣，探寻书法艺术蕴藏的中华传统文化底蕴，积淀文化素养。课程兼具实用性、传承性与竞技性，充实校园美育育人体系，切实培育学生识美、悟美、写美、创美的综合素养，锤炼沉稳专注、持之以恒的优良品格，厚植文化底蕴，助力培育兼具文化涵养与良好品行的高素质实用型人才。
供应链管理基础	选修	本课程旨在帮助学生掌握供应链管理的基础理论与技能，培养供应链思维，并提升供应链协调与优化、协同运营等职业基础能力。课程系统介绍供应链的基本结构、构建与协调方法、绩效评价与激励等内容，使学生建立对供应链管理的系统性认知。通过案例分析、仿真模拟等实践环节，将理论教学与技能训练深度融合，帮助学生熟练掌握企业供应链管理的实际操作技巧，深入理解其底层逻辑与实用方法，在实践中养成“精益协同、协作创新”的职业素养，显著提升供应链管理效率，为后续专业课程学习和供应链职业发展奠定坚实基础。
现代物流管理	选修	本课程旨在帮助学生了解现代物流管理的基础理论与实务操作技能，培养具备现代物流运营与管理能力的应用型人才。课程介绍物流基础、运输管理、仓储与库存控制、配送作业、物流信息处理及供应链协同等模块内容，使学生对现代物流体系形成系统性认知。通过案例分析、仿真模拟等多元化实践环节，帮助学生深入理解物流运作的底层逻辑。在教学中注重培养学生的精益管理思维与团队协作精神，助力其在未来的物流及相关职业发展中快速适应岗位需求，奠定坚实基础。
智慧供应链入门	选修	本课程旨在引导初学者洞悉数字化时代的供应链变革。课程将解析物联网、大数据与人工智能等核心技术如何赋能传统供应链，实现全链路的实时可视与智能决策。内容涵盖智慧采购、智能仓储、数字化物流及需求精准预测等关键模块。通过学习，学员将掌握智慧供应链的基本架构与应用场景，理解其如何帮助企业降本增效、提升抗风险能力，为未来从事相关管理与运营工作奠定坚实的认知基础。
形象设计与礼仪	选修	本课程旨在帮助学生树立良好的审美观念与礼仪意识，掌握现代形象设计技巧与通用社交礼仪规范，培养得体形象塑造、高效人际交往的综合能力。课程系统介绍职业形象打造、形体仪态塑造、社交礼仪等内容；通过真实情境模拟、项目化实操演练等实践，将理论教学与技能训练深度融合，帮助学生熟练掌握形象打造实用方法，深入理解不同场景下的礼仪准则与交往逻辑，在实践中养成端庄大方、文明有礼、专业自律的职业素养，全面提升个人审美气质与综合素养，为学生人际交往、校园生活及未来求职就业、职业发展筑牢素养根基。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
职业形体塑造	选修	本课程旨在引导学生掌握规范系统的形体训练方法，矫正含胸驼背、肩颈失衡等不良体态，塑造挺拔匀称、舒展稳健的身形姿态，涵养优雅气质与内在自信。课程系统介绍体态科学评估、功能性形体拉伸、体态塑形优化等内容，帮助学生建立职业形体塑造的完整认知框架。通过常态化形体练习，助力学生养成端正舒展、神采焕发的精神风貌，从容适配职场履职及日常社交场景，全面提升个人外在形象与综合素养。
职场沟通与表达	选修	本课程旨在帮助学生掌握职场通用沟通逻辑与表达技巧，提升语言表达、人际交流及情绪管理，为未来求职面试、职场协作、团队沟通筑牢基础。课程围绕职场沟通原则、高效倾听、语言表达技巧、人际协调等核心内容展开，兼顾理论讲解与实景训练。课程采用情景模拟、小组演练、即兴表达等多元实践教学形式，加强学生语言表达与临场应变能力，帮助学生适配各类职场场景，提升综合软实力，为职业发展与人际交往赋能。
人工智能在数据分析中的应用	选修	本课程旨在通过机器学习算法原理、大语言模型应用与提示词工程、智能预测分析、自然语言处理及AI驱动的商业数据可视化等知识的学习，训练企业数据预处理与特征工程、预测模型构建与调优、大模型辅助数据洞察提取、智能分析流水线搭建与决策报告自动生成等核心专业技能，具备数据驱动的商业决策思维、敏锐的AI技术融合创新意识、严谨客观的实证精神、以及恪守数据伦理与算法合规的职业素质，培养能够熟练运用人工智能技术挖掘数据深层价值，赋能企业智能分析与科学决策的复合型新商科数据分析人才。
Python在数据分析中的应用	选修	本课程旨在帮助学生掌握Python数据分析的核心技术与业务应用逻辑，提升数据获取、清洗处理、可视化呈现及基础建模能力，为未来从事商务数据分析、数据运营、智能决策等岗位筑牢基础。课程围绕Python编程基础、数据清洗与预处理（Pandas等）、数据可视化（Matplotlib/Pyecharts等）及商业场景建模等核心内容展开，兼顾代码逻辑讲解与商业案例剖析。课程采用案例驱动、项目实操、上机演练等多元实践教学形式，加强学生数据敏感度与代码落地能力，培养学生严谨细致的数据甄别精神，帮助学生适配数智化职场场景，提升数据硬核技能与“数据+业务”复合素养，为职业进阶与业务创新赋能。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介

课程名称	课程性质	课程简介
应用统计(A)	必修	本课程分享应用统计学的基础概念与基本量化分析方法，提升数据敏感度、基础统计运算及数据结果解读能力，为后续专业核心课程学习及未来从事基础数据运营、市场调研等岗位筑牢基石。课程围绕统计数据收集与整理、描述性统计、抽样与参数估计、假设检验基础、相关与线性回归等核心内容展开，兼顾统计思维启蒙与商业业务场景感知。课程采用生活化案例引入、商业数据实操、统计软件（如 Excel/SPSS）演练等多元实践教学形式，加强学生数据处理动手能力与基础业务现象的量化剖析能力，培养学生客观严谨、实事求是的职业素养，帮助学生适配基础商业数据分析场景，提升数据思维与通用量化素养，为专业纵深学习与职业发展赋能。
经济学基础	必修	本课程要求领会并理解现代经济学的基本思想、概念与分析方法，使其了解经济中的各种现象、关系和规律，并学会运用这些规律对经济活动进行分析管理。课程内容包括经济学基本原理、市场中的经济学、生活中的经济学、企业中的经济学、民生中的经济学等模块。运用通俗有趣的语言对经济学基本概念和理论进行讲解，扩大学生的知识面，达到深入浅出，活学活用的目的。
经济法	必修	本课程要求掌握法律基本原理，把握经济活动中常见的法律规则，分析和解决经济活动中常见的基本法律问题，培养经济法治思维，切实提升营商能力。课程内容包括什么是经济法、经济纠纷如何解决、经济生活中的合同、你应该知道的劳动合同法等知识，本课程创造性地通过若干个小问题，将抽象的经济法律规则直观化、图文并茂、愉悦而轻松地了解经济生活中常见的法律问题。
零售基础	必修	本课程聚焦数字经济时代零售业转型核心，学生掌握新零售的底层逻辑与关键技术。课程涵盖“人、货、场”重构、大数据驱动决策、AI 与物联网技术应用（如智能选品、无人店运营），解析线上线下融合、私域流量运营及供应链创新等场景。学生将学习如何设计全渠道策略、优化用户体验并提升商业效率，同时培养数据分析和工具实操能力。引导学生洞察行业趋势、应对数据伦理与全球化挑战，助力传统零售从业者、电商从业者及创业者实现数字化转型，构建从理论到落地的系统性解决方案能力。
电子商务基础	必修	本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅。
商务智能技术与应用	必修	本课程教授学生领会商务智能的基本思想、熟悉商务智能的原理与应用。培养学生掌握构造企业商务智能系统的基本理论和方法，为日后从事实际管理工作或决策科学研究奠定必要的理论与实践基础。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，重点培养学生的数据思维，通过学习商务数据处理与智能应用的专业知识及应用能力，特别是人工智能方面的应用，并结合具体企业项目解决方

课程名称	课程性质	课程简介
		案，助力学生未来成为优秀的数字化管理师、数据分析师。
人力资源管理(C)	必修	本课程直接对接国家人力资源和社会保障部颁发的企业人力资源管理师职业资格证书。主要通过线上线下混合式教学方式，学习企业人力资源规划、工作分析、招聘管理、培训管理、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等工作内容，实现学生在人力资源管理领域的知识储备和实践技能训练目标，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。
数据挖掘与智能商务	必修	课程围绕数据预处理、分类与预测、聚类分析、关联规则挖掘及智能推荐等核心内容展开，兼顾算法原理解读与商业业务场景剖析。课程采用项目驱动、算法平台实操、商业沙盘演练等多元实践教学形式，加强学生复杂业务问题拆解与数据模型落地能力，培养学生严谨求实的数据甄别精神与算法向善的数字伦理意识，帮助学生适配数智化商业场景下的高阶分析需求，提升算法应用硬技能与“数据+算法+业务”复合素养，为商业智能化转型与职业跃升赋能。
数据库技术与应用	必修	本课程主要通过“案例驱动+任务闯关+全流程建模”方式（如电商订单管理系统、用户行为日志库搭建等真实场景），学习数据库设计范式、MySQL 表结构定义、SQL 语法（增删改查/聚合查询/多表联查）及视图创建与管理技术，实现独立完成数据建模、查询优化及安全运维的闭环能力。学生将通过任务链（如创建商品库存数据库、编写会员消费分析视图）掌握数据插入/更新/索引优化等操作，结合 ER 图工具完成业务逻辑映射，最终输出符合企业规范的数据库设计文档与复杂查询解决方案，适配电商、ERP 等系统的数据管理需求

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
数据采集与处理	掌握数据采集的基本概念、工具使用方法（如数据采集器、高级数据采集器）以及数据处理的核心流程，熟悉数据采集与处理的基本知识与基础技能。 能够熟练运用常规数据采集工具进行数据采集，掌握数据处理的方法和技巧，具备项目驱动和案例分析的能力，能够完成从数据采集到处理的全流程操作。 具有严谨的逻辑思维和对数据质量的高度责任感，注重细节，具备良好的团队协作和沟通能力，能够适应多学科交叉的项目需求。
市场数据分析	掌握市场调研与竞争分析的基本理论和指标体系，熟悉电商平台、连锁零售、消费者行为等核心业务场景中的数据分析方法。 能够运用 Excel、Python 等工具完成市场细分、竞争格局、趋势预测等分析任务，输出结构化市场数据分析报告。 具备数据驱动市场决策的思维，养成严谨甄别数据、客观呈现分析结论的职业品质。
数据可视化 A	掌握数据可视化图表原理、方法和基本思路，熟悉 BI 工具（如数据图表、仪表盘、数据看板）的使用方法，理解数据图形与可视化展示的价值与内涵。 能够根据需求设计、制作、展示和解读数据可视化方案，熟练运用工具进行数

课程名称	对应培养规格
	据可视化和图表交互，掌握需求拆解和可视化设计的思路，具备数据敏感和数据思维能力。 具有良好的审美和设计能力，注重用户体验和数据呈现的直观性，具备问题导向的项目工程思维，能够将复杂数据以简洁易懂的方式传达给非技术背景的用户。
供应链数据分析（A）	掌握供应链数据分析的基本知识和流程，熟悉供应链需求分析、生产计划、库存控制、物流管理等指标体系。 能够通过企业供应链数据分析（如采购、库存、物流）完成可视化并提供数据分析报告，掌握理实一体项目化教学方法，具备使用仿真模拟软件的能力。 具有系统思维和跨部门协作能力，注重数据驱动的决策和流程优化，具备应对复杂供应链问题的分析能力。
运营管理数据分析	掌握运营管理的基本概念和数据分析方法，熟悉生产、服务、供应链等运营管理领域的关键指标体系，了解数据在运营管理中的应用。 能够运用数据分析工具对运营管理数据进行分析，优化生产流程、提高服务质量、提升运营效率，撰写运营管理数据分析报告并提出改进建议。 具有系统思维和结果导向的分析能力，注重数据对运营决策的支持，具备良好的沟通和协调能力，能够快速适应复杂多变的运营环境。
数据分析技术	掌握高级数据分析方法论与模型构建原理； 能够运用 SPSS/Python 等工具进行深度数据挖掘与复杂业务建模，输出专业分析报告； 具备严谨的逻辑推理能力与探索精神，能解决复杂业务变量关系问题。
数据资产运营与管理	掌握数据资产盘点、评估、治理与入表的基础知识； 能够进行数据资产目录编制、数据质量监控与数据价值评估； 具备数据合规与安全意识，具有全局视角的数据治理与管理思维。
数据化运营(A)	掌握数据化运营的指标体系与策略闭环； 能够运用数据指导用户运营、活动运营与内容运营，实现数据驱动业务增长； 具备敏锐的商业洞察力和用户导向思维，具有优秀的跨部门协作与执行能力。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介
数据采集与处理	必修	本课程主要通过“理论+工具+场景”三位一体方式，学习数据采集逻辑设计、主流工具操作及数据清洗、转换、存储技术，实现独立完成从数据获取到结构化处理的全流程能力，掌握异常数据识别、质量评估及自动化脚本编写，为数据分析、机器学习等后续场景提供高可用性数据基础。
数据可视化	必修	本课程教授学生能根据需求利用工具进行数据可视化设计、制作、展示、解读的能力。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，培养学生理解数据图形与可视化展示的价值与内涵，掌握数据可视化图表原理、方法、基本思路和注意事项，掌握需求拆解、可视化设计的思路和方法，能简单地进行数据处理、统计、分析，能设计合适的数据可视化方案、选择合适的可视化图表，

课程名称	课程性质	课程简介
		能熟练运用工具进行数据可视化和图表交互，能对可视化方案进行解读并提出相应建议，培养数据敏感和数据思维，培养问题导向的解决问题的项目工程思维，助力学生成为优秀的数据化运营师和数据分析师。
市场数据分析	必修	本课程主要通过“项目驱动+案例解析+全流程实践”方式（如门店选址评估、会员消费行为分析、区域市场竞争调研等真实课题），系统学习市场调研方法论（设计程序、问卷编制、数据采集技术）、数据分析基本原理（描述统计、交叉分析、趋势预测）及报告撰写规范，实现从理论认知到实战应用的闭环能力构建。学生将掌握连锁场景下的需求洞察、营销策略匹配及数据驱动决策方法，能够独立完成调研方案策划、多源信息整合（POS/CRM/第三方数据）、分析工具应用（SPSS/Excel）及商业报告输出，为连锁企业精准营销、门店优化及战略布局提供科学依据。
供应链数据分析	必修	本课程主要通过“项目驱动+仿真模拟+企业案例贯穿”方式（如采购成本波动分析、库存周转优化、物流时效建模等真实任务），学习供应链核心指标解析（采购合格率/库存周转率/物流准点率）、数据清洗与可视化工具应用（Power BI/供应链仿真系统）及分析报告撰写规范，实现从数据采集到决策建议的全链路能力构建。学生将掌握采购需求预测、安全库存计算及运输路径优化等 12 个单元技能，通过仿真系统模拟供应商协同、仓配网络规划等场景，能够独立完成多源数据整合、动态看板搭建及成本效益诊断报告，为供应链降本增效提供数据支撑。
运营管理数据分析	必修	本课程以新零售连锁行业为场景，主要通过案例驱动教学做的教学方式，包括门店坪效优化、动态定价策略、人力成本效能分析等真实场景，学习六大核心模块数据治理（财务现金流诊断、库存周转风险预警、人效产能模型搭建、资产利用率评估、项目 ROI 追踪）及 BI 工具应用（Power BI/Python 自动化报告），实现从业务需求拆解到数据赋能决策的闭环能力。
数据分析技术	必修	本课程主要通过“方法论精讲+工具实操+综合项目答辩”方式，如消费者满意度归因分析、营销活动效果高级评估等场景，系统学习高级数据分析方法、SPSS/Python 高级建模及统计结果商业解读规范，实现从基础统计向深层数据挖掘的进阶。学生将掌握复杂业务问题的数据建模能力，独立完成多变量关系剖析与预测模型搭建，为精细化运营与战略决策提供深层量化支撑。
数据化运营(A)	必修	本课程主要通过“业务场景复刻+运营沙盘演练+数据复盘”方式（如新零售门店引流转化提升、社群促活与复购策略优化等场景），学习数据化运营指标体系搭建（AARRR/RFM 模型）、用户生命周期管理、活动数据监控与效果归因及运营策略迭代闭环。学生将掌握以数据驱动用户增长与业务提效的方法，能够独立制定数据化运营方案并基于数据反馈进行策略调优，为业务增长赋能。

课程名称	课程性质	课程简介
数据资产运营与管理	必修	本课程主要通过“标准解读+平台实操+案例研讨”方式（如企业数据资产盘点、数据质量整改方案设计等场景），学习数据资产化路径、数据治理体系（数据标准/质量/安全）、数据资产目录编制及数据价值评估与入表基础。学生将掌握数据资产盘点、质量核查与元数据管理操作，能够初步构建企业数据资产地图并实施数据质量监控，培养数据合规意识与数据价值挖掘能力，适配企业数据要素化转型需求。

3.专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介
零售数据分析与应用	连锁企业数据化运营	限选	本课程聚焦连锁零售行业核心场景，系统讲解零售数据指标体系（坪效、人效、品效、连带率等）及分析方法。通过真实零售企业数据集实操，掌握商品规划数据分析、库存周转优化、门店业绩诊断与会员画像构建等技能。帮助学生运用数据思维解决零售门店选品、陈列、促销等实际问题，提升零售数据洞察与决策支持能力。
主理人运营实务	连锁企业数据化运营	限选	本课程聚焦新消费品牌与连锁门店主理人角色，系统讲解从0到1的品牌孵化与门店运营逻辑。内容涵盖品牌定位、社群私域搭建、会员体系设计、活动策划与数据复盘等实操模块。通过模拟主理人实战项目，培养学生全链路运营能力、商业敏锐度及团队领导力，助力学生成为具备数据思维与创新能力的复合型零售运营管理人才。
连锁经营管理 B	连锁企业数据化运营	限选	本课程是一门理论与实践紧密结合的学科，聚焦现代商业企业的规模化运营模式。课程内容涵盖连锁经营的基本原理、战略决策、商品管理、物流配送、门店开发与布局、营销策略等核心模块。通过典型案例分析（如沃尔玛、家乐福等企业的实操经验），学生将掌握连锁企业的组织结构设计、供应链管理、信息系统应用及跨区域扩张策略。课程注重培养学生在市场调研、商圈分析、促销策划等方面的实操能力，并融入特许经营、品牌建设等前沿知识。
新零售门店运营 A	新零售数据化运营	限选	该课程新零售门店运营课程聚焦数字化时代实体店转型，系统讲解智慧门店管理、会员数字化运营、线上线下融合策略三大核心模块。课程涵盖智能硬件应用、消费数据分析、场景化营销设计等实操内容，通过盒马鲜生等标杆案例解析，帮助学员掌握新零售人货场重构方法，提升门店坪效与复购率。适合零售企业管理者、门店店长及转型创业者学习。
新媒体数据化运营	新零售数据化运营	限选	本课程通过项目驱动与创业实战结合的教学方式，系统学习新媒体营销价值体系构建、多平台运营策略拆解（微信/抖音/小红书）及数据工具应用技术，重点掌握内容创作技巧、用户互动策略、流量转化模型等核心方法，结合真实行业案例

课程名称	方向	课程性质	课程简介
			（如爆款内容传播路径分析、用户画像精准定位）指导学生完成新媒体账号定位、活动策划、效果监测与优化全流程实践，培养学生制定跨平台运营方案、解读后台数据指标、产出数据驱动型运营报告的闭环能力，最终实现精准流量获取与用户增长的科学决策支持目标。
互联网销售	新零售数据化运营	限选	该课程应当前数字经济时代需求，电子商务等相关企业对学生应用互联网相关技术的职业能力和素养的需求不断提高，互联网销售课程系统讲解电商平台运营、短视频带货、直播销售等核心技能，涵盖选品策略、流量获取、客户转化及数据分析。课程结合实战案例，帮助学员快速掌握线上销售技巧，提升业绩。适合创业者、电商从业者及转型传统销售人员学习。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2	专业劳动实践	√	
3	艺术实践	1	1	音乐	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践I	2	1	认识实习		√
6	课程综合实践II	2	2	调研项目方案设计、调研实施、调研数据分析、调研报告撰写		√
7	课程综合实践III	2	3	运营数据分析、产品数据分析、客户数据分析		√
8	课程综合实践IV	2	4	连锁行业综合实战、零售行业综合实战		√
9	毕业综合实践I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践II	16	6	岗位实习	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
电子商务师	数据化运营、电子商务基础

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
商务数据分析师	数据化运营、供应链数据分析、市场数据分析、数据采集与处理、数据可视化、数据挖掘与人工智能
商务数据分析应用专业组织参加的省级及以上创新创业、职业技能大赛	数据化运营、供应链数据分析、市场数据分析、数据采集与处理、数据可视化、数据资产运营与管理、数据分析技术

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	（2）
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

（二）教学进程表（见附录）

（三）学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	30	406	14.73%	239	167	406	0
公共限选课程	22	344	12.48%	212	132	0	344
公共选修课程	6	96	3.48%	64	32	0	96
专业平台课程	24.5	392	14.22%	246	146	392	0
专业核心课程	26	416	15.09%	172	244	416	0
专业拓展课程	7	112	4.06%	48	64	0	112
综合实践环节	33	990	35.92%	0	990	990	0
总计	148.5	2756	100%	981	1775	2204	552

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师师生比不低于1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期推行专业教研机制。

2.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系企业，了解行业企业对商务数据分析专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、商业数据分析、零售连锁运营等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

本专业兼职教师主要从数据分析、电子商务等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的数据分析方面专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或工程师、电子商务师等以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导、创新创业等教学任务。

（三）教学设施

1.专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

商务数据分析与应用专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的消费者行为数据采集研训室、数据可视化实训室、数据分析与应用实训室、人工智能数据挖掘与商务智能实训室、电商校企双元工作室产教融合实训基地、新媒体营销产教融合实

训基地等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
消费者行为数据采集研训室	计算机	50	数据采集与处理 市场数据分析
	网页数据采集工具	1	
	无线终端	50	
数据分析与应用实训室	计算机	50	数据分析技术 数据可视化 数据资产运营与管理
	浏览器测试终端	50	
	新零售沙盘系统	1	
人工智能数据挖掘与商务智能实训室	计算机	50	数据化运营(A) 数据库技术与应用 人工智能与数据挖掘
	数据分析机器人	50	
	商业智能挖掘软件	1	
数据可视化实训室	计算机	50	数据可视化A 供应链数据分析 运营管理数据分析
	浏览器测试终端	50	
	无线终端	50	
电商校企双元工作室产教融合实训基地	计算机	50	人力资源管理 零售管理基础
	浏览器测试终端	50	
	无线终端	50	
新媒体营销产教融合实训基地	计算机	50	网络直播与运营 新媒体运营 新零售门店运营
	浏览器测试终端	50	
	无线终端	50	

3.校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展商务数据分析与应用专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
慕研商务数据分析事务所有限公司实训基地	通过电子商务数据分析等岗位任务培养学生逐渐具备采集数据，处理数据，分析与预测的能力	电子商务数据分析
杭州肯德基总部实训基地	通过门店运营和销推广等岗位任务培养学生逐渐具备基于数据分析的门店运营和推广能力	新连锁企业运营与营销推广
杭州景联文科技有限公司实训基地	通过数据标注、数据资产评估等岗位任务培养学生逐渐具备数据服务的能力及数据价值推广能力	数据服务及数据分析分析

4.学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据新零售和连锁经营以及数据服务行业所需的技能和要求，按照实习基地应能提供商务数据分析与应用等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益等以上原则。

与杭州市新零售、数据服务等类型企业等4家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
慕研商务数据分析事务所有限公司实训基地	电商运营，数据分析
杭州肯德基总部实训基地	门店运营、运营优化
杭州景联文科技有限公司实训基地	数据打标、数据评估
杭州有因有果科技有限公司实训基地	直播数据分析、直播运营

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：电子商务概论、数据化运营、电商数据分析与挖掘、市场数据分析、数据化管理、供应链数据分析、新零售连锁经营等。并及时配置数字经济大环境下，关于数据应用的新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

公共基础课程：建议公共基础课程采用以下有效的教学方法完成相关教学。（1）项目任务法。给学生布置一个任务，由学生自己阅读材料，搜集素材，准备呈现，并接受其他团队的提问和考核；（2）模拟教学法。公共基础课可使用模拟教学法中的模拟情境教学法，即根据专业学习要求，模拟一个社会场景，通过模拟考核法使得学生具体、综合、全面理解未来的职业岗位；（3）案例教学法。根据教学目的和教学内容的需要，就某个现实的问题提供情况介绍，指出面临的困境、选择或行为，引导学生对困境、选择或行为进行分析、讨论、评价，提出解决问题的思想和方法；（4）角色扮演教学法。角色扮演教学法模拟工作常见情景，根据学生从事的工作角色，创设角色比较常见的工作情境，要求学生发挥主观能动性，处理各种问题，培养学生的交际能力和社会能力。

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展项目化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由任课教师、企业导师、学生等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价注重过程评价考核，评价方式多元化。以成果为导向的考核评价机制。采用形成性考核与终结性考核相结合的方式，鼓励开展实践性、操作性和项目式考核。

（六）质量管理

1.建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，开展有组织的教研活动，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满148.5学分，方可毕业。

（二）其他要求

建议考取职业资格、职业技能等级证书。鼓励学生考取商务数据分析师、电子商务师等专业相关证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。