浙江经济职业技术学院
ZHEJIANG TECHNICAL INSTITUTE OF ECONOMICS

数字技术学院
2026级人工智能技术应用
（数智创意）H专业
人才培养方案

二零二六年五月

目　录

引言 1
一、专业名称及代码 1
二、入学要求及生源类型 1
三、修业年限及学历 1
（一）修业年限 1
（二）学历 1
四、职业面向 2
五、培养目标与培养规格 4
（一）培养目标 4
（二）培养规格 5
（三）培养模式 7
六、课程设置及要求 9
（一）公共基础课程 9
（二）专业（技能）课程 17
（三）实践性教学环节 21
（四）岗课赛证融通情况说明 22
七、教学进程总体安排 22
（一）教学周数表 22
（二）教学进程表 22
（三）学时安排表 23
八、教学基本条件 23
（一）师资队伍 23
（二）教学设施 24
（三）教学资源 26
（四）教学方法 26
（五）学习评价 27
（六）质量管理 27
九、毕业要求 27
（一）学分要求 27
（二）其他要求 27
十、附录 27

2026级人工智能技术应用（数智创意）H专业人才培养方案

执笔人：刘菁　　审核人：楼建列

引言

计算机网络技术专业群本着“产业牵引、共建共享、协同育人”的原则，根据“核心引领、链式布局”的专业组群思路，以浙江省万亿级软件与信息技术、网络安全、信创等数字核心产业发展需求为导向，按“网络筑基—数据驱动—智能赋能—场景应用”的产业逻辑关系，以计算机网络技术为主线，重点服务浙江省数字经济发展，精准对接人工智能、数字创意、网络安全、信创自主等核心领域，将计算机网络技术、大数据技术、人工智能技术应用、软件技术4个专业组建为协同发展型专业集群，满足产业人才发展需求，提升专业服务产业能力。

人工智能技术应用（数智创意）专业是省级“双高”计算机网络技术专业群的支撑专业，由原“十三五”浙江省特色专业数字媒体技术专业转型升级而来。专业现有省级精品课程1门，拥有人工智能实训中心、数字媒体工作室、虚拟现实工作室等校内实训基地，并与多家数智创意类企业建立稳定校外实训合作关系，实训设施完善、教学资源充足，为人才培养方案实施提供坚实保障。

经过多次深入数智创意相关的多家企业、省内外多所高等院校进行调研，依据人工智能技术应用专业标准和人工智能训练师、全媒体运营师、数字媒体交互设计、数字创意建模等国家职业技能等级标准，以及生成式人工智能动画制作员、AI数字人交互设计师等新工种能力要求，针对人工智能技术应用（数智创意）方向的专业建设进行剖析，完成了本专业人才培养方案的制定，并经学院专业建设指导委员会论证通过，学校教学工作委员会审议通过，学校校长办公会、党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：人工智能技术应用（数智创意）

专业代码：510209

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

生源类型：普高生源和三校生源

三、修业年限及学历

（一）修业年限

基本修业年限：3年

（二）学历

专科

四、职业面向

表1 专业职业面向一览表

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级（职业资格）证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657） 影视节目制作（873）	1.数字媒体艺术专业人员S（2-09-06-07） 2.人工智能训练师S（4-04-05-05） 3.全媒体运营师S（4-13-01-05） 4.动画制作员（4-13-02-02） 5.虚拟现实产品设计师S（4-04-05-11）	1.数字媒体艺术设计与制作 2.UI/UX智能交互设计 3.人工智能训练与数据标注 4.全媒体内容策划与运营 5.动画制作与后期合成 6.虚拟现实产品设计与开发	1.人工智能训练师（国家职业技能等级证书） 2.全媒体运营师（国家职业技能等级证书） 3.数字媒体交互设计（1+X证书） 4.数字创意建模（1+X证书）

表2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
数字媒体艺术设计与制作	1.数字媒体艺术创意设计与图稿绘制 2.数字媒体艺术原型制作与测试	1.设计调研和创意构思； 2.文案编写和图稿绘制； 3.计算机辅助设计； 4.方案评审与迭代； 5.原型制作和功能测试； 6.用户体验评估和方案优化与定稿。	1.能够进行设计调研与需求分析，运用AIGC工具辅助创意构思与文案生成； 2.能够运用创意构思方法，完成数字媒体艺术文案编写与图稿绘制； 3.能够熟练使用Photoshop、Illustrator等设计工具及MidJourney、即梦AI等AIGC视觉生成工具； 4.能够撰写高质量提示词，通过人机协同完成多版本设计初稿生成与筛选； 5.能够进行数字媒体艺术原型制作与功能测试； 6.能够评估用户体验并完成方案优化与定稿； 7.能够遵守数字内容创作流程与行业规范，做好设计文件的归档与管理。
UI/UX智能交互设计	1.用户界面设计与原型制作 2.用户体验分析与交互优化	1.需求分析和用户画像构建； 2.用户调研与行为分析； 3.界面原型设计和交互流程图绘制； 4.设计规范制定与输出； 5.高保真界面制作； 6.用户测试与数据分析； 7.交互逻辑优化；	1.能够进行需求分析与用户画像构建，使用AI辅助工具快速生成用户旅程图； 2.能够熟练使用Figma、Axure RP等工具及Figma AI插件等AIGC辅助设计工具完成界面原型与高保真设计； 3.能够运用AI工具快速生成多版本界面布局方案，提升设计迭代效率； 4.能够制定界面设计规范并完成设计

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		8.无障碍设计适配。	输出； 5.能够进行用户调研与行为分析，运用AI分析工具挖掘用户痛点； 6.能够组织用户测试并分析数据，运用AI辅助完成交互逻辑优化； 7.能够遵循无障碍设计规范，做好设计迭代与归档管理。
人工智能训练	1.数据采集与预处理 2.AIGC提示词工程与模型调试 3.人机交互设计与性能测试	1.数据收集； 2.数据清洗； 3.数据标注； 4.质量验收与归档； 5.提示词撰写与优化； 6.参数调优； 7.模型训练； 8.效果评估与迭代； 9.交互场景设计； 10.功能测试； 11.优化反馈与交付。	1.能够制定数据采集方案并完成数据清洗与标注，运用AI辅助工具提升标注效率； 2.能够对标注数据进行质量验收并归档管理； 3.能够撰写高质量提示词，运用提示词引导AI生成符合预期的内容； 4.能够进行参数调优与模型训练，运用AIGC工具完成效果评估与迭代优化； 5.能够设计人机交互场景并进行功能测试与性能跟踪； 6.能够根据测试反馈完成项目优化与交付，掌握主流AIGC工具的更新与迁移能力； 7.能够遵循数据安全与隐私保护规范。
全媒体内容策划与运营	1.全媒体内容创意策划与加工 2.全媒体传播矩阵协同运营	1.数据分析与受众洞察； 2.内容策划与选题； 3.信息加工（文字/影像/动画）； 4.多平台分发与适配； 5.传播矩阵搭建； 6.内容匹配与推送； 7.数据监测与分析； 8.反馈收集与策略优化。	1.能够运用数据分析工具进行受众洞察，运用AIGC工具辅助选题策划与脚本撰写； 2.能够运用AIGC工具完成文字、影像和动画等多模态内容的快速生成与精细化加工； 3.能够运用AI辅助剪辑工具（剪映AI、Premiere AI插件等）完成内容后期制作与多平台格式适配； 4.能够搭建全媒体传播矩阵并进行内容匹配与推送； 5.能够进行数据监测与分析，运用AI分析工具收集用户反馈与内容表现数据； 6.能够根据数据反馈运用AIGC工具快速生成多版本内容进行A/B测试，优化运营策略； 7.能够遵守内容版权与平台规则规范。
动画制作与后期合成	1.AIGC动画生成与优化 2.后期合成与影像编辑	1.需求分析与分镜策划； 2.AIGC动画素材生成（Runway/即梦AI等）； 3.素材整理与分类； 4.内容审核与筛选； 5.精细制作优化； 6.AI辅助特效制作； 7.音画同步适配；	1.能够运用AIGC动画工具（Runway、即梦AI、海螺AI等）生成动画分镜、关键帧与角色动作； 2.能够撰写动画生成提示词，精准控制动画风格、动作节奏与镜头语言； 3.能够运用AI工具对生成内容进行审核筛选与精细化调优； 4.能够运用AI辅助后期工具完成非线

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		8.字幕生成与添加； 9.渲染导出。	性编辑、特效合成与字幕生成； 5.能够运用AI音效生成工具完成音乐音效匹配与音画同步； 6.能够运用AI工具辅助生成多版本适配素材； 7.能够遵循动画制作流程与规范。
虚拟现实产品设计与开发	1.虚拟场景建模与交互设计 2.虚拟现实产品开发与测试	1.需求分析与方案策划； 2.三维建模与材质灯光； 3.虚拟场景构建； 4.交互逻辑设计； 5.功能测试与性能优化； 6.用户体验评估； 7.发布交付与后续维护。	1.能够进行需求分析与方案策划，运用AI辅助工具快速生成场景概念设计初稿； 2.能够熟练运用Unity、UE虚幻引擎等工具及Tripo AI、Meshy等AI建模工具完成三维建模与材质灯光； 3.能够运用AI辅助材质生成工具快速优化虚拟场景的材质与光影效果； 4.能够完成交互逻辑设计，运用AI辅助工具优化交互流程，实现多设备适配与调试； 5.能够进行产品开发与系统集成，运用AI辅助测试工具完成功能测试与性能优化； 6.能够进行用户体验评估并完成发布交付与后续维护； 7.能够遵循虚拟现实技术标准与行业规范。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。学生应具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养和职业道德，具备创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握人工智能技术应用专业（数智创意方向）必备的知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。专业面向浙江省及长三角地区的数字内容服务、影视节目制作、软件和信息技术服务等行业，对接AI视觉设计师、AI短视频制作师、AI动画师、虚拟场景搭建师、UI/UX智能交互设计师等职业岗位群，培养能够从事AIGC创意内容设计与制作、智能交互设计、数字人设计与制作、AI短视频制作等工作的高技能人才。学生毕业从业3—5年后，可沿三条路径实现职业进阶：技术深耕方向成长为资深AIGC创意设计师、虚拟交互技术专家；项目管理方向晋升为数字内容项目主管、AI创意团队负责人；自主发展方向可依托专业技能开展短视频、数字人、文创交互类创新创业项目，适配数字创意产业中长期人才发展需求。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

●掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

●掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

●树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

●具有自身职业特征的道德和规范，培养遵纪守法、文明礼貌、诚信品质、爱岗敬业、公平公正等职业品质，树立工作责任意识和创新意识，具备“贡献之心”、“反省之心”、“坦然之心”、“感恩之心”和“礼让之心”；

●具有数智创意行业特有的创新意识和跨界融合思维，能够主动拥抱新技术、新工具，保持对AIGC技术发展的敏感度；

●具有精益求精的工匠精神，能够在AIGC内容生成与优化过程中追求细节完美与作品品质；

●具有团队协作精神和良好的沟通意识，能够适应中小型创意团队“一岗多能”的工作要求。

2.知识

●掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

●掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌

握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

●掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

●掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

●了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；

●掌握数字媒体艺术设计基础理论，包括构图、色彩、版式、品牌视觉规范等核心知识，了解数智创意行业的生产流程与规范标准；

●掌握人工智能技术基础理论，包括机器学习、计算机视觉、自然语言处理等基本原理，了解主流AIGC模型（语言模型、图像生成模型、视频生成模型）的工作原理与特性；

●掌握C#语言基础语法、面向对象编程及主流3D引擎交互开发的基础知识，具备运用编程语言实现智能交互设计的基本素养；

●掌握AIGC工具的操作原理与提示词工程方法，能够根据不同创作需求撰写高质量的提示词；

●掌握三维建模、虚拟引擎技术、人机交互设计等智能交互领域的基础知识；

●了解数智创意行业相关法律法规，包括内容版权、数据安全、隐私保护等规范要求。

3.能力

●具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

●具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

●具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

●能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；

●能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；

●具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

●能够熟练运用主流AIGC工具（MidJourney、Stable Diffusion、Runway、即梦AI、剪映AI等）完成图像、视频、动画等多模态内容的生成与优化；

●能够撰写高质量的AIGC提示词，精准控制生成内容的风格、构图、动作等关键要素，实现人机协同的高效创作；

●具备剧本创作能力，能够根据项目需求完成短视频、动画短片的选题策划、故事构思与剧本撰写；

●掌握镜头语言与分镜设计能力，能够运用景别、角度、运动等镜头语言完成分镜头脚本绘制，指导AI辅助内容生成；

●具备UI/UX智能交互设计能力，能够运用Figma、AxureRP等工具完成产品界面原型设计与高保真交互制作，结合AI辅助工具优化用户体验；

●能够运用Photoshop、Illustrator、Premiere、After Effects等专业工具对AI生成内容进行精细化打磨与后期处理；

●能够运用C#语言进行程序设计，结合AI辅助编程工具提升开发效率，为智能交互设计和虚拟场景开发奠定技术基础；

●能够运用Unity、UE等虚拟引擎及AI辅助建模工具完成虚拟场景搭建与交互设计。

（三）培养模式

根据数智创意产业应用实践性技能要求高、技术迭代快、产业应用场景与实践教学耦合度紧等特征，为强化实践教学效果、缩短课堂与岗位的距离，提高数智创意产业人才培养质量，本专业在继承原数字媒体技术专业“三双育人、三线并进”培养模式基础上，升级构建了“AI赋能、三双并育、三线融通”的人才培养模式。

“AI赋能”是指将AIGC（人工智能生成内容）技术贯穿于人才培养全过程，以工具实操能力为基石，以创意审美为灵魂，构建人机协同的核心工作能力。“三双并育”包含双元培养、双导领航、双创驱动：双元培养主要通过不断开辟校企合作新途径，将目标企业请进学校，积极吸收学生进入单位实习就业，引入企业真实项目，增强学生实践能力培养；双导领航通过发挥校内外导师优势，帮助学生既拥有系统性理论知识，更能引导其将理论体系应用到实践中，从而提升学生综合素养，合理规划职业生涯；双创驱动则是将创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力增强学生的创新精神、创业意识和创意转化能力。

本专业以培养适配数智创意产业需求的专业核心能力与素质为主线，构建技术线、创意线、实践线“三线融通”的模块化课程结构。技术线遵循“AI基础→AIGC工具应用→AI全流程创作”逻辑递进，创意线遵循“美学基础→创意策划→作品设计”逻辑递进，实践线遵循“课程实训→项目实战→岗位实习”逻辑递进。依托各课程之间前导、后继、互补、共生的内在关联，设置底层共享专业平台课程6门，体现“AI+创意”融合特色的专业核心课程6门，建设紧密对接生产实际、融入实战项目案例的专业拓展课程4门，拓展课程分为AIGC创意内容和智能交互设计两个方向供学生选修。该课程体系支撑学生AIGC工具应用能

力实现阶梯式成长，全面强化创意设计表达与创意成果落地能力。

在实施过程中，本专业实施“基础认知→技能训练→综合实践→岗位实战”四阶递进的人才培养路径。第一学期为基础认知阶段，开设专业平台课程，通过课程综合实践引导学生了解数智创意产业概况，建立对 AIGC 技术的基本认知，培养 AI 工具基础操作能力。第二、三、四学期为技能训练与综合实践阶段，开设 AIGC 创意设计与制作、AIGC 动画与特效制作、智能产品交互设计等专业核心课程，通过课程综合实践开展项目化教学，将企业真实案例引入课堂，强化 AIGC 工具综合应用能力与创意设计能力。第五、六学期为岗位实战阶段，开展毕业综合实践（岗位实习），学生进入合作企业进行不少于 6 个月的顶岗实习，在真实工作环境中完成企业项目。同时实施“岗课赛证一体化”教学，将人工智能训练师、全媒体运营师等职业技能等级证书考核标准融入课程教学，组织学生参与全国大学生广告艺术大赛、浙江省大学生多媒体作品设计竞赛等赛事，以赛促学、以赛促练。

在培养的全过程中，学校实践性教学与校外实训基地教学相结合，校内学习与校外企业工作岗位锻炼相结合，校内评价与企业评价相结合；融素质教育于专业教育全过程，融专业入行业；实现学生从 AIGC 工具基本操作训练到综合项目开发、从创意构思能力培养到解决实际商业问题能力培养的顺利过渡，达到学生学习与就业“零对接”，形成学校、企业、学生共赢的培养局面。

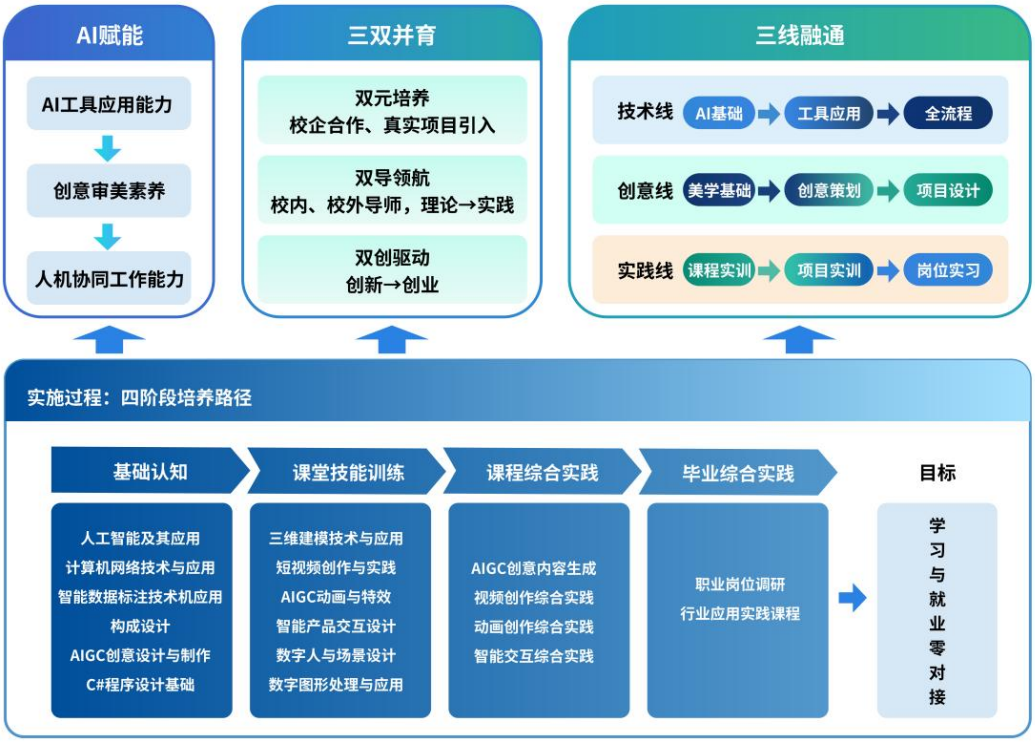


图 1 人工智能技术应用（数智创意）专业人才培养模式

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

表3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生认真研读经典文献，积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，从而帮助大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面地了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生认真研读经典文献，积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，从而帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。
思想道德与法治Ⅰ	必修	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观教育。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，通过学习本课程，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观，引导大学生立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴大任的时代新人。
思想道德与法治Ⅱ	必修	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的道德观、尤其是大学生的职业道德教育、法治观教育。教学采用专题讲授、案例研讨相结合的方式，要求学生积极参与课堂讨论，注重理论联系实际，通过学习本课程，帮助学生遵守道德规范、锤炼道德品

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。引导学生成为担当民族复兴大任的时代新人，必须有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，不断提升思想道德素质和法治素养，努力为新时代贡献青春力量。
形势与政策I	必修	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。教学采用“理论讲授+案例分析+专题研讨”相结合的教学模式，注重课堂教学与社会现实、学生思想实际的衔接。运用互动式、启发式、案例式等教学方法，结合热点解读、政策解读等形式，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
形势与政策Ⅱ	必修	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。教学采用“理论讲授+案例分析+专题研讨”相结合的教学模式，注重课堂教学与社会现实、学生思想实际的衔接。运用互动式、启发式、案例式等教学方法，结合热点解读、政策解读等形式，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
形势与政策Ⅲ	必修	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。教学采用“理论讲授+案例分析+专题研讨”相结合的教学模式，注重课堂教学与社会现实、学生思想实际的衔接。运用互动式、启发式、案例式等教学方法，结合热点解读、政策解读等形式，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
形势与政策Ⅳ	必修	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。教学采用“理论讲授+案例分析+专题研讨”相结合的教学模式，注重课堂教学与社会现实、学生思想实际的衔接。运用互动式、启发式、案例式等教学方法，结合热点解读、政策解读等形式，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
中国共产党简史	必修	本课程聚焦中国共产党自成立以来带领中国人民争取民族独立、人民解放、实现国家富强和民族振兴的奋斗历程，通过系统讲解党史上的重大事件、重要会议、重要文件与重要人物，结合第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通的教学模式，运用互动式、体验式等多元教学方法及案例分析、经典阅读、参观考察等组织形式，帮助学生厘清新中国发展史脉络，深刻理解历史和人民选择马克思主义、中国共产党、社会主义道路及改革开放的历史必然性，明确当今中国所处的历史方位与自身肩负的历史责任，进而增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正实现学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做到知史爱党、知史爱国。
军事理论	必修	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，紧扣立德树人根本任务与强军目标根本要求，聚焦培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识、军事素养与综合国防能力为核心目标，系统涵盖中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化装备等核心内容，同时结合最新国防法规、军事动态与红色资源拓展教学维度，通过理论讲授、案例分析等多元教学方式，帮助学生扎实掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识与忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，全面提高综合国防素质，自觉履行国防义务，为军民融合发展战略实施和新时代国防后备力量建设筑牢人才根基。
军事技能	必修	本课程以习近平强军思想为根本遵循，全面贯彻党的教育方针与新时代军事战略方针，紧扣立德树人根本任务和强军目标要求，聚焦提升学生国防观念、军事技能与作风素养，通过队列训练、内务整理、纪律教育、应急避险、战术基础、国防知识普及等核心内容，结合理论讲解与实操训练相结合的教学方式，着力锤炼学生吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、团结协作的优良作风，增强国家安全意识与国防责任担当，传承红色基因、弘扬爱国主义精神，引导学生自觉履行国防义务，成长为兼具家国情怀与过硬素质的新时代青年，为国防后备力量建设奠定坚实基础。
高职体育I	必修	本课程以“夯实基础、激发兴趣”为核心，贯彻“健康第一”指导思想，落实《国家学生体质健康标准》要求。开设篮球、排球、足球、羽毛球、太极拳、健美操等选项课程，兼顾不同学生兴趣与体质差异。教学重点为各项目基础理论、基本动作规范及科学锻炼方法，同步开展基础体能训练，提升学生心肺功能与身体协调性。注重培养学生体育锻炼意识，规范课堂纪律与运动安全习惯，结合简单趣味竞赛激发参与热情，为学生后续体育学习和终身体育奠定基础。
高职体育II	必修	本课程以“提升技能、养成习惯”为核心，在第一学期基础上侧重技术组合练习与技战术运用能力。针对各类专项开展动作组合、成套练习及简易对抗或展示训练，提升学生技术衔接与实际运用能力。强化学生规则意识、团队协作与体育精神，引导学生在练习与小型比赛、展示活动中灵活运用所学技能。帮助学生熟练掌握1－2项运动技能，形成良好锻炼习惯。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育III	必修	本课程以“基础夯实、认知导入”为核心，衔接一年级基础体能，聚焦职业体能基础储备与职业素养启蒙。围绕不同职业岗位核心体能需求，开展针对性基础体能训练，搭配基础职业体育技能教学，帮助学生建立岗位体能认知。同时融入职业保健基础内容，普及职业病预防知识，培养学生科学锻炼、重视职业健康的意识，为下学期岗位针对性训练奠定基础。
高职体育IV	必修	本课程以“岗位适配、能力提升”为核心，衔接上学期内容，实现从基础到专项的过渡。结合各类职业岗位特征，开展针对性职业体能强化训练，搭配岗位适配的职业体育技能实操，提升学生体能与技能的岗位适配度。深化职业保健知识，教授劳损康复、职场健康管理技巧，同时强化职业素养培养，引导学生将体能训练与职业发展结合，全面提升适配未来职业岗位的体能与综合素养。
高职体育V	必修	本课程涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于1-4学期分散实施，每学期4课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
大学生国家安全教育	必修	本课程深入贯彻总体国家安全观，遵循“生命至上、安全第一、预防为主”的理念，旨在引导学生筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者。课程采用“线上+线下+实践”三维融合教学模式，围绕“识别风险—掌握技能—养成习惯”的逻辑主线 ，通过案例教学与模拟演练（如消防逃生、防诈情景测试），增强学生对政治安全、网络安全、人身财产安全及实验室安全等全场景风险的认知与防范技能 。通过系统化学习，将安全意识转化为自觉行动，全面提升大学生的风险应对能力、法治责任感与心理韧性，实现“安全意识入脑、安全技能上手、安全行为自觉”的教学目标。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式， 进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导I	必修	本课程是面向全体学生设计的公共基础必修课，是落实立德树人根本任务、深化“三全育人”、服务学生高质量充分就业的重要课程。课程紧密结合“人工智能+职业教育”建设理念，旨在提升学生在数字化时代的职业竞争力与生涯适应力。课程通过引导学生树立正确的职业观、就业观与核心价值观，帮助学生明确个人定位并科学规划职业路径，实现从“学生”向“职业人”的角色转变。教学内容遵循“认知—探索—规划—实践”的进阶逻辑，主要包括生涯唤醒、自我认知、人机协同的职业

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		趋势洞察、职业决策、行动计划制定与职业道德教育等内容。
大学生职业发展与就业指导II	必修	本课程是面向全体学生的公共基础必修课。课程紧密结合新时代“人工智能+职业教育”建设理念，依托智慧教学平台与AI赋能技术，助推毕业生就业能力与职业竞争力全面提升。课程旨在引导学生树立正确的职业观、就业观与核心价值观，帮助学生在复杂就业环境中进行精准定位与科学决策，增强其生涯适应力与职业心理韧性。教学内容包括AI时代职业趋势洞察、就业形势与政策分析 、简历制作与面试实务训练 ，以及就业程序规范与求职心理调适等就业准备的关键方面。
劳动教育	必修	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，贯彻落实国家关于加强劳动教育的方针政策，并主动融入人工智能与智慧课程的建设理念，紧紧围绕高校劳动教育教学的课程特点和现实需求，突出劳动教育的时代性、职教特色，致力于中国特色劳动教育模式的探索尝试，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等内容。课程以“树立观念—培育精神—掌握能力—养成习惯—投身实践”为主线组织教学，以典型案例、实践任务、学生实践总结为主要载体，构建“理论认知+实践体验”的行动导向教学模式，强调学生在“做中学”、“学中做”，实现劳动素养的全面提升。

2.公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职英语I	选修	本课程为高职公共基础选修课，在中学英语基础上发展核心素养，培养具有中国情怀与国际视野的高素质技术技能人才。课程突出基础性与衔接性，实施分层教学，帮助学生从通用英语过渡到职场英语，夯实沟通能力。依据课标，涵盖日常交际、职场沟通、中国文化等主题，融入产教融合及AI辅助学习。教学突出职业实践，尊重差异，坚持“以产引教”，融入行业标准，提升职场英语应用及跨文化交际能力，服务新质生产力发展。
高职英语II	选修	本课程为《高职英语I》的后续课程，聚焦职场沟通、跨文化交际及自主学习能力提升。教学内容涵盖求职应聘、职场礼仪、商务接待、产品介绍、客户服务、行业动态及中国文化职场表达等主题。教学坚持“岗课赛证”融通，以岗位需求为导向、实践项目为载体，继续实施分层教学，系统提升学生英语应用、跨文化思辨及可持续发展能力，服务新质生产力发展与高质量就业。
日语I	选修	本课程的核心内容为从零开始学习日语的字母五十音图。包括平假名和片假名。目标是让学生准确认读、书写，并掌握准确的发音。融合传统课堂教学和现代信息化教学手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过课堂练习和场景对话，培养学生听力、口语的基础能力。最终目标是能进行简单的日语对话（如日常打招呼、购物等），并为通过日语能力考试N5打下基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
日语II	选修	本课程是建立在日语I基础上的进阶课程，适合已经掌握了五十音图和基础语法的学生。课程旨在从日语入门阶段向初级核心阶段过渡。通过情景教学、探究学习、数字化教学等多样化教学手段，引导学生学习形容词、动词变形及邀约、许可、禁止等实用句型，并开始接触可能态、被动态等更复杂的表达形式。要求学生掌握800以上新增词汇，整体达到N5~N4日语能力考试水平。能实现更复杂的日常交流（如描述感受、表达意见等），能听懂简单对话，读懂150字左右的短文及完成简单中日互译。
高等数学（上）	选修	本课程围绕一元函数微分学与积分学展开，兼顾专业应用与知识体系构建，为学生后续专业课程学习、本科深造及职业发展筑牢根基，同时助力有专升本需求的学生夯实基础，培养数学思维与运用微积分解决专业实际问题的能力。通过本课程学习，学生将熟练掌握极限、导数、微分、积分及其应用等核心内容，既能满足各专业后续学习的数学基础需求，灵活解决专业相关实际问题，也能夯实专升本数学基础，弥补知识短板。课程目标立足专业应用、兼顾专升本基础，要求学生掌握极限、导数、微分、不定积分与定积分的概念、计算方法及应用，理解微积分基本定理，能运用相关知识解决几何、物理及专业问题，提升数学应用能力。课程内容聚焦专业核心，贴合专升本考点，涵盖函数与极限、导数与微分、定积分及其应用、微积分基本定理四大模块，实用性极强。教学采用理论精讲与实践结合的方式，通过课堂讲授、案例拆解、习题演练等，强化学生计算与应用能力，兼顾专业学习与专升本基础支撑。
高等数学（下）	选修	本课程涵盖微分方程、线性代数、概率与统计基础知识，立足专业应用核心、兼顾专升本基础要求，为学生后续专业学习、本科深造及职业发展提供有力支撑，培养学生运用数学工具解决专业实际问题的能力。通过本课程学习，学生将全面掌握三大模块核心理论与应用方法，攻克微分方程解法、矩阵行列式运算、概率统计基础等重点内容，既能理解数学在多领域的实际应用，灵活解决专业相关问题，也能夯实专升本数学基础，弥补知识短板，提升数学思维与综合应用能力。课程目标立足专业与专升本双重需求，要求学生掌握一阶、二阶常微分方程解法，熟练运用线性代数工具处理专业计算，掌握概率统计基本概念与方法，提升工程、经济等领域的数学应用能力。课程内容聚焦专业核心、贴合专升本考点，涵盖微分方程、线性代数、概率与统计三大模块，实用性极强。教学采用理论与实例结合的方式，通过课堂精讲、案例拆解、习题演练等，强化学生计算与应用能力，兼顾专业学习与专升本基础支撑。
大学生创新创业基础	选修	本课程为公共基础课，旨在通过学习创新创业基本理论，提升学生的创新意识与创业素养。课程构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通的教学模式，综合运用互动式、信息化等教学手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等多种教学组织形式。基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。通过课程学习，使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		新创业能力。
中华传统美学	选修	本课程立足高职教育职业素养培养，以“认知—鉴赏—应用—创新”为能力主线，系统引导学生认知中华传统美学的基本范畴与精神内涵。课程内容涵盖书画、文学、工艺、园林等八大核心领域 ，重点解析“意境”、“气韵”、“虚实”、“中和”等核心范畴，以及“天人合一”、“形神兼备”等核心精神。通过“理论认知—实践鉴赏—创新应用”的三维融合模式 ，引导学生掌握传统美学元素的提取与应用方法，并尝试将其融入现代文创设计、文旅服务等专业实践中 。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，树立“传承经典、创新发展”的文化自信，提升综合职业素养与审美创造能力。
美育实践（诵读）	选修	本课程作为《中华传统美学》的后续课程，是中华美学理念在语言艺术领域的具象化落地与实践。课程以中华经典诵读为载体，涵盖诵读基础常识、普通话语音规范、古诗词与古文诵读、现代诗文朗诵、舞台表现技巧等教学内容，通过示范模仿、情境练习、作品赏析、成果展示等多样化教学形式，引导学生在声韵体验与情感共鸣中感知汉语言艺术魅力，解读文本背后蕴含的中华优秀传统文化内涵，涵养人文底蕴。实践过程注重全员参与，采用过程性、表现性评价相结合的方式，关注学生个体成长。课程兼具普及性、趣味性与文化性，能以声传情、以读润心，丰富校园美育生态，全面提升学生在诵读实践中发现声韵美、感受诗文美、表现情感美、鉴赏意境美、创造表达美的能力，助力学校高素质技术技能人才培养。
美育实践（音乐）	选修	本课程作为《中华传统美学》的后续课程，是中华美学理念在音乐艺术领域的具象化落地与实践。课程以中华传统音乐欣赏为载体，涵盖音乐基础常识、中国民间歌舞、传统戏曲、民族器乐等经典艺术作品赏析内容，通过沉浸式聆听、专业鉴赏、文化解读等多样化教学形式，引导学生在听觉体验与情感共鸣中感知艺术魅力，解读音乐作品背后蕴含的中华优秀传统文化内涵，涵养人文底蕴。实践过程注重全员参与、轻负高效，采用过程性、表现性评价相结合的方式，关注学生个体成长，不设专业技能门槛，零基础也能学有所获。课程兼具普及性、趣味性与文化性，能丰富校园美育生态，全面提升学生发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，助力学校高素质技术技能人才培养。
美育实践（书法）	选修	本课程作为《中华传统美学》的后续课程，是中华美学理念在书法艺术领域的具象化落地与实践。课程以传统书法经典研习为依托，涵盖书法五体临写、笔墨笔法运用、字形结构布局等学习内容，运用理论讲授、经典碑帖临摹、创意创作实践等多元教学模式，带领学生在笔墨书写与静心研习中体悟笔墨意趣，探寻书法艺术蕴藏的中华传统文化底蕴，积淀文化素养。课程兼具实用性、传承性与竞技性，充实校园美育育人体系，切实培育学生识美、悟美、写美、创美的综合素养，锤炼沉稳专注、持之以恒的优良品格，厚植文化底蕴，助力培育兼具文化涵养与良好品行的高素质实用型人才。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
供应链管理基础	选修	本课程旨在帮助学生掌握供应链管理的基础理论与技能，培养供应链思维，并提升供应链协调与优化、协同运营等职业基础能力。课程系统介绍供应链的基本结构、构建与协调方法、绩效评价与激励等内容，使学生建立对供应链管理的系统性认知。通过案例分析、仿真模拟等实践环节，将理论教学与技能训练深度融合，帮助学生熟练掌握企业供应链管理的实际操作技巧，深入理解其底层逻辑与实用方法，在实践中养成“精益协同、协作创新”的职业素养，显著提升供应链管理效率，为后续专业课程学习和供应链职业发展奠定坚实基础。
现代物流管理	选修	本课程旨在帮助学生了解现代物流管理的基础理论与实务操作技能，培养具备现代物流运营与管理能力的应用型人才。课程介绍物流基础、运输管理、仓储与库存控制、配送作业、物流信息处理及供应链协同等模块内容，使学生对现代物流体系形成系统性认知。通过案例分析、仿真模拟等多元化实践环节，帮助学生深入理解物流运作的底层逻辑。在教学中注重培养学生的精益管理思维与团队协作精神，助力其在未来的物流及相关职业发展中快速适应岗位需求，奠定坚实基础。
智慧供应链入门	选修	本课程旨在引导初学者洞悉数字化时代的供应链变革。课程将解析物联网、大数据与人工智能等核心技术如何赋能传统供应链，实现全链路的实时可视与智能决策。内容涵盖智慧采购、智能仓储、数字化物流及需求精准预测等关键模块。通过学习，学员将掌握智慧供应链的基本架构与应用场景，理解其如何帮助企业降本增效、提升抗风险能力，为未来从事相关管理与运营工作奠定坚实的认知基础。
形象设计与礼仪	选修	本课程旨在帮助学生树立良好的审美观念与礼仪意识，掌握现代形象设计技巧与通用社交礼仪规范，培养得体形象塑造、高效人际交往的综合能力。课程系统介绍职业形象打造、形体仪态塑造、社交礼仪等内容；通过真实情境模拟、项目化实操演练等实践，将理论教学与技能训练深度融合，帮助学生熟练掌握形象打造实用方法，深入理解不同场景下的礼仪准则与交往逻辑，在实践中养成端庄大方、文明有礼、专业自律的职业素养，全面提升个人审美气质与综合素养，为学生人际交往、校园生活及未来求职就业、职业发展筑牢素养根基。
职业形体塑造	选修	本课程旨在引导学生掌握规范系统的形体训练方法，矫正含胸驼背、肩颈失衡等不良体态，塑造挺拔匀称、舒展稳健的身形姿态，涵养优雅气质与内在自信。课程系统介绍体态科学评估、功能性形体拉伸、体态塑形优化等内容，帮助学生建立职业形体塑造的完整认知框架。通过常态化形体练习，助力学生养成端正舒展、神采焕发的精神风貌，从容适配职场履职及日常社交场景，全面提升个人外在形象与综合素养。
职场沟通与表达	选修	本课程旨在帮助学生掌握职场通用沟通逻辑与表达技巧，提升语言表达、人际交流及情绪管理，为未来求职面试、职场协作、团队沟通筑牢基础。课程围绕职场沟通原则、高效倾听、语言表达技巧、人际协调等核心内容展开，兼顾理论讲解与实景训练。课程采用情景模拟、小组演练、即兴表达等多元实践教学形式，加强学生语言表达与临场应变能力，帮助学生适配各类职场场景，提升综合软实力，为职业发展与人际交往赋能。

3.公共选修课程

公共选修课须修满6学分，其中，课余素质类2学分，任意类4学分。

（二）专业（技能）课程

1.专业平台课程

表5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能及其应用	必修	本课程紧紧围绕人工智能技术与应用人才培养目标，基于“建立兴趣－导入知识－传授技能－展示应用”的BITS四阶递进反馈式教学设计，采用“专业教师+行业导师”的校企双元育人课程团队建设模式，邀请行业导师专家和专业教师分享行业和专业需求，介绍人工智能行业应用，搭建使用人工智能技术解决各个专业实际问题的桥梁。
计算机网络技术与应用	必修	本课程属于职业核心能力课，目标在于培育学生掌握计算机网络核心理论，如OSI模型、TCP/IP协议，以及网络设备配置、维护与安全管理能力。课程涵盖局域网构建、广域网技术、网络服务部署、安全防护等内容，通过动手实验，学生将学会使用主流网络设备，进行网络规划、实施与故障排查。教学强调案例分析、实操技能，及最新技术追踪，旨在培养即刻上岗的网络技术人才，适合未来网络工程师、管理员等职业路径。课程要求主动学习、团队协作，以期学生能独立解决复杂网络问题。
智能数据标注技术及应用	必修	本课程旨在让学生掌握智能数据标注的核心概念、标注规范及主流工具操作，熟悉质量管控要点与行业应用场景。课程内容涵盖多模态数据标注方法、标注工具实操、质量校验技巧，以及在大数据与AI融合领域的实践应用。通过理论讲解与实操训练结合，培养学生处理实际标注任务的能力，为后续从事大数据处理、AI数据供给等相关工作筑牢基础。
构成设计	必修	构成设计是人工智能（数智创意）专业的基础课程，融合艺术美学与设计逻辑，旨在引导学生掌握视觉语言的基本构成规律，培养抽象造型能力、审美判断能力和创新思维，为后续专业课程奠定美学基础。本课程打破传统具象绘画的思维模式，以“构成”为核心，从点、线、面等基本视觉元素出发，探索形态、色彩、空间、肌理的组合规律，实现视觉美感与功能需求的统一。
三维建模技术与应用	必修	本课程是人工智能技术应用专业课程，旨在培养三维设计与岗位实操能力，对接影视、电商、游戏等行业需求。课程涵盖三维软件基础、基础建模、高级建模、摄像机、灯光材质、环境渲染、运动图形等内容。采用理实一体化教学，融合任务驱动、案例演示、分组实操等方法，依托专业实训设备，助力学生掌握全流程三维创作技能，提升就业竞争力。衔接专业课程体系，构建三维创作完整知识链。贴合行业岗位实操需求，强化核心技能。多元教学结合充足实训，提升学生实操与创新能力，契合专业人才培养目标。
AIGC动画与特效制作	必修	本课程为人工智能技术（数智创意）专业课，旨在培养AI动画与特效创作能力。内容涵盖AE实操、AIGC工具应用、特效制作、跟踪表达式及企业真实项目实训。采用理论+实操+案例+项目教学，选用人民邮电出版社相关教材，贴合行业前沿，对接新媒体、影视后期岗位需求。

2.专业核心课程

表6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
AIGC创意设计与制作	1.具有数智创意行业特有的创新意识和跨界融合思维，能够主动拥抱新技术、新工具，保持对AIGC技术发展的敏感度； 2.具有精益求精的工匠精神，能够在AIGC内容生成与优化过程中追求细节完美与作品品质； 3.具有团队协作精神和良好的沟通意识； 4.掌握AIGC工具的操作原理与提示词工程方法，能够根据不同创作需求撰写高质量的提示词； 5.掌握数字媒体艺术设计基础理论，包括构图、色彩、版式、品牌视觉规范等核心知识，了解数智创意行业的生产流程与规范标准； 6.能够熟练运用主流AIGC工具（MidJourney、Stable Diffusion、Runway、即梦AI、剪映AI等）完成图像、视频、动画等多模态内容的生成与优化； 7.能够撰写高质量的AIGC提示词，精准控制生成内容的风格、构图、动作等关键要素，实现人机协同的高效创作。
短视频创作与实践	1.具有团队协作精神和良好的沟通意识，能够适应中小型创意团队“一岗多能”的工作要求； 2.具备剧本创作能力，能够根据项目需求完成短视频、动画短片的选题策划、故事构思与剧本撰写； 3.掌握镜头语言与分镜设计能力，能够运用景别、角度、运动等镜头语言完成分镜头脚本绘制，指导AI辅助内容生成； 4.能够熟练运用主流AIGC工具（MidJourney、Stable Diffusion、Runway、即梦AI、剪映AI等）完成图像、视频、动画等多模态内容的生成与优化； 5.能够运用Photoshop、Illustrator、Premiere、After Effects等专业工具对AI生成内容进行精细化打磨与后期处理。
C#程序设计基础	1.具有精益求精的工匠精神； 2.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； 3.掌握C#语言基础语法、面向对象编程及主流3D引擎交互开发的基础知识，具备运用编程语言实现智能交互设计的基本素养； 4.能够运用C#语言进行程序设计，结合AI辅助编程工具提升开发效率，为智能交互设计和虚拟场景开发奠定技术基础。
数字图像处理与应用	1.具有精益求精的工匠精神，以及良好的审美素养和创意表达能力； 2.掌握数字媒体艺术设计基础理论，包括构图、色彩、版式、品牌视觉规范等核心知识； 3.掌握AIGC工具的操作原理与提示词工程方法，能够根据不同创作需求撰写高质量的提示词，精准控制生成内容的风格、构图等关键要素； 4.能够熟练运用主流AIGC工具完成图像内容的生成与优化； 5.能够运用Photoshop、Illustrator等专业工具对AI生成内容进行精细化打磨与后期处理。

课程名称	对应培养规格
智能产品交互设计	1.具有团队协作精神和以用户为中心的设计思维，以及创新意识； 2.掌握智能产品交互设计的基本原理、设计流程与方法，掌握人机交互设计的基础知识； 3.具备 UI/UX 智能交互设计能力，能够运用 Figma、Axure RP 等工具完成产品界面原型设计与高保真交互制作，结合 AI 辅助工具优化用户体验。 4.能够运用 Unity、UE 等虚拟引擎及 AI 辅助建模工具完成虚拟场景搭建与交互设计。
数字人与场景设计	1.具有数智创意行业特有的创新意识和跨界融合思维，能够主动拥抱新技术、新工具，保持对 AIGC 技术发展的敏感度； 2.掌握三维建模、虚拟引擎技术、人机交互设计等智能交互领域的基础知识，掌握数字人全流程制作（建模、雕刻、材质、骨骼绑定、表情驱动等）的核心知识； 3.掌握镜头语言与分镜设计能力，能够运用景别、角度、运动等镜头语言完成分镜头脚本绘制，指导 AI 辅助内容生成； 4.能够运用 Unity、UE 等虚拟引擎及 AI 辅助建模工具完成虚拟场景搭建与交互设计。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
AIGC 创意设计与制作	必修	本课程聚焦 AIGC（人工智能生成内容）核心应用，面向各专业学生，无需深厚技术基础，旨在帮助大家掌握 AI 创意生成的核心方法与实践技巧。课程以“理论+实操”结合，重点讲解提示词工程设计，拆解提示词的结构、逻辑与优化技巧，帮助大家精准传递创意需求；系统介绍文生图、文生视频等的主流工具与操作流程，解析不同场景下的参数设置与效果优化。课程兼顾实用性与创新性，引导学生探索 AI 与创意设计、文案创作、新媒体传播等领域的融合应用，培养 AI 辅助创意的思维与能力。通过案例分析、课堂实操与小组实践，让学生能够独立完成文生图、文生视频作品，学会运用 AIGC 工具提升创作效率、丰富创作形式，为后续专业学习与职业发展注入新动能。
短视频创作与实践	必修	本课程为人工智能及其应用（数智创意）专业核心课，旨在培养短视频全流程创作人才。内容涵盖策划、剧本、拍摄、PR 剪辑、AIGC 创作及运营。采用理论、实操、案例、项目教学，配备实训机房与拍摄室，使用指定教材，对接行业岗位需求。
C#程序设计基础	必修	本课程是人工智能技术应用（数智创意）专业的专业核心课程，面向零基础学生开设。课程以 C#为编程语言，主流 3D 引擎为实践平台，全程融入 AI 辅助编程，系统讲授 C#语法、面向对象与交互开发等内容，采用任务驱动、项目化教学等方法，依托优质教材开展教学，着力培养学生程序设计、逻辑思维与数智创意作品实现能力。
数字图像处理与应用	必修	本课程立足数字图像处理核心理论，以 Adobe Photoshop（以下简称 PS）为实操载体，深度融合人工智能生成内容（AIGC）技术，打破“理论 传统软件”的单一教学模式，构建“理论奠基—PS 实操—AIGC 赋能—综合应用”的四维教学体系。课程兼顾基础能力与前沿创新，既夯实学生数字图像处理的核心素养，又培养其运用 AI 技术提升创作效率、拓展设

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		计边界的能力，实现“技术落地 创意升级”的双重教学目标。
智能产品交互设计	必修	本课程为人工智能技术应用（数智创意）专业的核心课程，面向智能穿戴、车载系统、智能家居等场景，培养学生在智能交互规划、界面设计与组件交付等方面的综合能力。课程采用“做中学、学中思、思中创”的教学理念，结合企业真实项目与设计大赛，实现从需求分析到界面开发交付的全流程实践。
数字人与场景设计	必修	本课程为人工智能技术应用专业核心课程。课程旨在培养数字人设计、虚拟场景搭建与实时渲染的岗位实操能力，衔接三维建模技术与应用课程，聚焦数字人全流程制作。主要内容包括数字人头身建模、雕刻材质、骨骼绑定、表情驱动、服饰毛发制作、场景模块化设计、灯光材质与实时渲染整合。采用任务驱动、案例演示、校企项目融入等教学方法，依托三维软件，强化学生实战能力与职业素养。衔接前置课程，完善数字创意技能体系。紧扣数字人、元宇宙行业岗位需求，强化全流程实操。融入真实项目，提升学生实战与就业竞争力，契合专业人才培养目标。

3.专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
数媒产品创意与实践	AIGC创意内容方向	选修	本课程是依据数字媒体技术专业的企业典型任务设置的。总体设计思路是：着重培养学生视觉设计语言应用：文创、非遗、三农等创作，适合广告创意设计等核心岗位能力。以工作任务为中心选择和组织课程内容，让学生在完成企业实战项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程构成部分突出职业能力训练，理论知识学习围绕完成工作任务需要进行，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教学形式可通过校企合作、校内实训基地实习等工学结合、学徒制等实践形式。同时本课程还融入“未来设计师”、“好创意”等设计大赛的“赛”机制，为后续专业课程的学习打下基础为最终适应实际较复杂的工作奠定坚实的基础。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式重点评价学生的职业能力。
融媒体内容策划与制作	AIGC创意内容方向	选修	本课程立足融媒体行业岗位需求，以 AIGC 技术为核心工具，聚焦视音频、平面内容的实战化创作，助力学生衔接职场、提升就业竞争力。课程摒弃冗余理论，全程以案例实训为核心，引导学生运用 AIGC 工具赋能内容创作，覆盖平面设计、短视频剪辑、音频制作等核心实训模块。通过真实职场案例拆解，手把手指导学生运用 AIGC 完成选题策划、素材生成、后期优化等全流程操作，重点训练视音频剪辑、平面排版与 AIGC 工具的结合技巧。课堂以案例实训、作品打磨、职场化点评为主，帮助学生独立完成符合行业标准的融媒体作品，夯实实战能力，为毕业后从事新媒体运营、内容创作、品牌

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			宣传等岗位奠定坚实基础。
虚拟现实项目综合实训	智能交互设计方向	选修	本课程为人工智能技术应用专业实训课。课程旨在对接虚拟开发、虚拟现实、混合现实等岗位，培养虚拟现实项目开发能力。内容涵盖模型匹配、实时渲染、场景漫游、数字孪生、交互设计与项目发布等核心技术。采用项目驱动、理实一体教学法，依托三维设计、创作引擎等软件与职教云平台，强化虚拟漫游、模拟仿真等实操能力，助力学生适配行业岗位需求。衔接三维建模、数字人与场景设计等前置课程，完善数字创意技能体系，紧扣虚拟现实产业需求，强化项目全流程实操。融入企业案例，提升实战与就业竞争力，契合专业培养目标。
AIGC视觉创作实训	智能交互设计方向	选修	本课程是依据数字媒体技术专业的企业典型任务设置的。总体设计思路是：着重培养学生视觉设计语言：基础AIGC平面、色彩视觉等创作，广告创意设计等核心岗位能力。以工作任务为中心选择和组织课程内容，让学生在完成企业实战项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程构成部分突出职业能力训练，理论知识学习围绕完成工作任务需要进行，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教学形式可通过校企合作、校内实训基地实习等工学结合、学徒制等实践形式。同时本课程还融入“未来设计师”、“好创意”等设计大赛的“赛”机制，为后续专业课程的学习打下基础为最终适应实际较复杂的工作奠定坚实的基础。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式重点评价学生的职业能力。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	1	专业劳动实践	√	
3	艺术实践	2	2	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践I	2	1	认识实习		√
6	课程综合实践II	2	2	AIGC创意内容生成		√
7	课程综合实践III	2	3	剧本创作、短视频剪辑；		√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
				图形处理；模型设计		
8	课程综合实践IV	2	4	二维三维动画创作；智能交互设计		√
9	毕业综合实践I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践II	16	6	岗位实习	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
人工智能训练师	人工智能及其应用、智能数据标注技术及应用
全媒体运营师	AIGC创意设计与制作、短视频创作与实践
数字媒体交互设计	三维建模技术与应用、智能产品交互设计
全国大学生广告创意大赛	AIGC创意设计与制作、数字图像处理与应用、短视频创作与实践、AIGC动画与特效制作
浙江省大学生多媒体作品设计竞赛	数字图像处理与应用、短视频创作与实践、AIGC动画与特效制作、C#程序设计基础、三维建模技术与应用、数字人与场景设计
未来设计师 全国高校艺术设计大赛	数字图像处理与应用、短视频创作与实践、AIGC动画与特效制作、C#程序设计基础、三维建模技术与应用、数字人与场景设计
中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	数字图像处理与应用、短视频创作与实践、AIGC动画与特效制作、C#程序设计基础、三维建模技术与应用、数字人与场景设计

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	（2）
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

（二）教学进程表（见附录）

（三）学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	27	358	13.50%	213	145	358	0
公共限选课程	20	312	11.76%	196	116	0	312
公共选修课程	6	96	3.62%	64	32	0	96
专业平台课程	24	384	14.48%	108	276	384	0
专业核心课程	24	384	14.48%	96	288	384	0
专业拓展课程	8	128	4.83%	0	128	0	128
综合实践环节	33	990	37.33%	0	990	990	0
总计	142	2652	100%	677	1975	2116	536

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例达83.3%，专任教师6人，专任教师中高级职称比例不低于30%，中级职称比例不低于60%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，老中青分布合理，形成一支结构合理的专兼师资团队。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数智创意行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有人工智能、数字媒体技术或视觉设计等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用数字技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪AIGC新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年

至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请AIGC领域的技术专家、创意总监、技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实（研）训室基本要求

人工智能技术应用（数智创意）专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技术开发与服务于一体的AIGC创意设计实训室、数字媒体工作室、虚拟现实工作室、人工智能实训中心等，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实（研）训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
AIGC创意设计实训室	服务器	1	AIGC创意设计与制作 AIGC动画与特效 数字图像处理与应用 短视频创作与实践 AIGC视觉创作实训
	计算机	50	
虚拟现实实训室	服务器	1	三维建模技术与应用 智能产品交互设计 数字人与场景设计 虚拟现实项目综合实训
	VR头显设备	3	
	计算机	50	
软件实训室	服务器	1	C#程序设计基础 人工智能及其应用 智能数据标注技术及应用 计算机网络技术与应用
	计算机	50	

实（研）训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
数字媒体实训室	服务器	1	数媒产品创意与实践 融媒体内容策划与制作
	计算机	50	

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展人工智能技术应用（数智创意）专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州昕唯信息技术服务公司	通过AI视觉设计、AIGC内容创作等岗位任务，培养学生具备AIGC创意设计、AI短视频制作等能力	AI视觉设计师、AIGC内容创作专员、AI短视频制作师
杭州超节点信息科技有限公司	通过短视频创作、AI动画制作等岗位任务，培养学生具备视频创作、动画制作和后期处理能力	AI短视频制作师、AI动画师、影视后期制作
浙大网新系统工程有限公司	通过数字人设计、虚拟场景搭建等岗位任务，培养学生具备数字人制作、虚拟场景设计和交互开发能力	虚拟数字人设计师、虚拟场景搭建师、UI/UX交互设计师

4.学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供AIGC创意设计、AI短视频制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制定实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州汇景装饰艺术有限公司、多家数智创意企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州汇景装饰艺术有限公司	AI短视频制作、AI动画制作、三维建模
浙江掌尊信息科技有限公司	AI视觉设计、AIGC内容创作

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人工智能技术应用、AIGC内容生成、数字媒体艺术、交互设计、三维动画、短视频创作等相关领域的教材、专著、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。重点建设AIGC工具应用、提示词工程、数字人制作等方向的数字化教学资源，引入企业真实项目案例库。

（四）教学方法

按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实（研）训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。

教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合，特别注重AIGC工具与创意设计的融合教学，培养学生人机协同的创作能力。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1.建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，开展有组织的教研活动，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到素质、知识和能力等方面要求，修满142学分，方可毕业。

（二）其他要求

鼓励学生考取人工智能训练师、全媒体运营师、数字媒体交互设计等专业相关证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。