

# 2024级现代物流管理专业人才培养方案

执笔人：姚文斌

审核人：吴庆念

## 引言

现代物流管理专业群以物流为核心，围绕物流的运作、管理、技术、供应链整合以及与之紧密相关的贸易和电商活动构建专业体系，形成了一个由现代物流管理、物流工程技术、供应链运营、电子商务、国际贸易组成的，有机的、相互支撑的专业组群。

现代物流管理专业是专业群核心专业，是“十三五”浙江省优势专业，建有国家级课程1门、省级课程2门、国家级实训基地1个，省级产教融合实践中心1个，省级产教融合共同体1个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源 and 教学场所。

本方案针对毕业生调查中反馈存在的智能技术掌握不足等问题，多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨，依据现代物流管理专业标准和物流服务师职业标准，结合当前物流行业/产业发展的智能化新技术、数字化新标准的要求，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、招生对象及学制

### （一）招生对象

高中阶段教育毕业生

### （二）学制

3年

### 三、职业面向

表1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(技 术领域)举例	职业技能等级(职 业资格)证书举例
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	制造业(C) 交通运输、仓储 和邮政业 (G)	装卸搬运和运输 代理服务人员(4-02-05) 仓储人员(4-02-06) 邮政和快递服务 人员(4-02-07) 物流服务师(4-02-06-03) 运输代理服务员 (4-02-05-03)	1.物流项目运营主 管 2.物流销售主管 3.物流数据分析员 4.国际货运主管	1.物流管理职业技 能等级证书 2.供应链运营职业 技能等级证书 3.物流服务师职业 技能等级证书

表2 典型工作任务面向一览表

主要 岗位 类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
仓储 主管	仓储与配送业 务流程设计与 管理	仓储与配送 作业组织、 协调与管理	1.能够编制入库、出库、拣货、配送、盘点等计划并 组织实施;(L3/P4) 2.能够组织实施仓储与配送的作业计划;(L3/P4) 3.能够制订存储规划及存储策略(L4/P3) 4.能够进行库存分析并优化库存结构(L4/P3) 5.能运用配载的方法制定配载方案,能优化配送路线 并会制定配送方案(L4/P3)
运输 、配 送主 管	运输方式选择 和运输线路规 划	货物运输组 织、协调与 管理	1.能够按照运输业务场景选择合理运输方式(L3/P4) 2.能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化(L 4/P3) 3.能够编制网络货运申报方案及网络货运报文(L4/P3 ) 4.能够根据货运需求办理高铁货运托运业务(L3/P4) 5.能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作 业图(L4/P3)
物流 项目 运营 主管	物流项目运营 与绩效管理	编写物流项 目可行性研 究报告、撰 写招标文件、物流项 目启动与运 行	1.能够依据招标文件编制投标文件及根据项目论证程 序组织项目论证(L5/P2) 2.能够制定项目目标、创建工作分解结构、正确填写 项目实施变更申请单(L4/P3) 3.能监督、检查、指导项目内操作人员,并实施绩效 管理。(L4/P3)

物流运营数据分析员	1.物流数据采集 2.仓储业务数据分析 3.运输业务数据分析 4.区域物流量预测	1.物流数据采集、抓取、处理、分析、预测等	1.能完成物流网络、站点等数据收集和整理工作（L3/P4）； 2.能通过数据监控业务状况，及时发现数据异常与风险，定位原因并跟进解决；（L4/P3） 3.能根据业务数据分析质量问题解决措施，输出与推动内部问题；（L4/P3） 4.根据预测指标体系，利用预测方法进行需求预测，提出经营计划（L4/P3）
物流客服主管	1.物流市场调研 2.客户开发计划与实施 3.客户投诉及异常处理	1.编写物流市场调研报告 2.执行客户拜访、谈判、日常关系维护 3.对客户投诉进行归类、沟通和归档	1.能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表（L3/P4） 2.能根据模板编写物流市场调研报告（L4/P3） 3.能执行客户拜访、谈判、日常关系维护（L4/P3） 4.能编写客户拜访计划和纪要（L4/P3） 5.能对客户投诉进行归类、沟通和归档（L3/P4）
物流销售主管	1.物流项目投标	判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本并确定报价，并根据招标文件要求规范编写投标文件	1.能描述物流招投标的主要流程和招标文件的基本内容（L3/P4） 2.能判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本并确定报价，并根据招标文件要求规范编写投标文件（L4/P3） 3.能完成投标文件的打印、装订、密封及归档（L3/P4） 4.能执行开标流程、分析中标/落标的原因（L4/P3）
国际货代运营主管	1.国际物流业务洽谈 2.国际物流业务操作 3.国际物流单证制作 4.多式联运项目运作	协调进出口运输中客户与各方关系，安排订舱、排载、运输、货物运输、报关、结算	1.能够向外贸公司、工厂、国际物流同行、跨境电商平台等推广业务（L4/P3） 2.能够拜访客户，进行业务洽谈，签订业务合同（L5/P2） 3.国际进出口业务中接收订单及安排订舱、排载、运输、货物运输、报关、结算（L4/P3） 4.跟踪货物动态，联系客户、订舱口、车队、仓库和保险公司等各方处理相关事宜（L4/P3） 5.相关单证报关资料的缮制及相关文件的制

#### 四、培养目标与培养规格

##### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握掌握物流市场分析、客户管理、供应链管理、物流作业及现场管理、物流成本控制据、智慧物流等知识，具备物流市场分析、物流系统规划、物流运营、物流成本核算、供应链物流管理等能力，主

要面向长三角区域，服务物流行业企业，适应制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（岗位群或技术领域），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质、复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

### 1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

●掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

●掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

●树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

●具有良好的职业道德，具备诚信品质、爱岗敬业和责任意识。

●具有爱心、敬业、诚信、守时、合作、创新的职业精神。

●具有良好的职业道德，诚实守信，严守企业机密；

●能吃苦耐劳，有较强的责任心和敬业精神，遵守企业的规章制度和工作流程。

### 2. 知识

●掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

●掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

●掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

●掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

●掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

●掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

●掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

●掌握物流成本控制的基本知识和方法。

●熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

●了解物流行业的发展现状和趋势，熟悉相关的法律法规和政策。

●具备一定的经济学、管理学、统计学等基础知识，以便更好地理解物流业务中的成本控制、运营管理等问题。

### 3. 能力

●具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

●具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

●具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

●能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；

●具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

●能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

●能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

●能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

●能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

●能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

●能够熟练使用办公软件和物流相关软件，实现物流信息的高效处理和传递。

●能够及时发现问题，并运用所学知识和经验，分析问题产生的原因，提出有效的解决方案，具备应对突发事件和解决实际问题的能力。

### (三) 培养模式

本专业采用“大平台多模块”的培养体系，该体系既体现了物流产业、物流职业发展的内在要求，也符合现代职业技术教育的发展趋势。

大平台课程要求学生掌握物流职业的通用知识与素质、物流行业通用技能。平台课程不仅包括基础性课程（职业基础课和职业支撑课），也包括行业通用性较强的职业核心能力课程。平台课程既要体现专业人才培养的基本规格（并与国家职业能力等级相衔接），又要体现学院依托产业的办学特色。

平台课程（表3 平台课程设置）必须依据专业人才培养标准和学院办学特色设置，其目标是形成物流产业从业人员的基本知识与素养，物流产业一线管理人员的通用能力，同时，为后续专用模块的学习打好基础。平台课程的设置通常不针对具体岗位或流程，而是以技术领域或管理手段为依据设置，从而在行业中具有通用性。

表4 平台课程设置（未包含职业基础课和职业支撑能力课程）

课程名称	开设建议
物流基础（物流职业导引）	在第一学期开设，培养学生专业兴趣
供应链管理	第三学期开设，培养供应链思维
大数据分析与应用	需有计算机基础、数学基础
供应链职业素养提升	在第四学期开设，培养职业素养
电子商务基础	在第四学期开设，掌握电子商务

落实立德树人、每周一次劳动实践育人理念，大力弘扬工匠精神，面向新时代智慧供应链与物流高质量发展对高职层次人才的需求，结合国家职业技能等级标准、国际职业标准和行业标准，确定基于智能商务技术的物流与供应链人才培养的目标与规格，确定知识、能力、素质结构，共同设计符合企业需求的专业培养方案。依托分工协作“双师多能”团队、智能化实训基地、数字化教学资源，通过实施弹性学制、学分银行制和校企双导师制，采用能力课程模块化、实践项目系统化和考核评价多元化，有效融入“1+X”证书制度，深化现代学徒制改革，创新基于“三三三”系统化综合实践的人才培养模式改革，培养专能精、通能强、素质高的复合型、创新型技术技能人才。

## 五、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共必修课程

表3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
------	------	------------------------

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论与实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于1-4学期分散实施，每学期4课时，旨在通过系统化体能训练与健康指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育 （公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育 （专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

## 2. 公共限选课程

表4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
------	------	------------------------

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Python及其应用	选修	本课程旨在让学生掌握Python编程基础，理解编程逻辑，能运用Python解决实际问题，培养计算思维与编程实践能力，为后续学习或工作奠定基础。课程内容涵盖Python语法基础、数据结构（列表、字典、元组等）、控制结构（条件语句、循环）、函数与模块、面向对象编程、文件操作及异常处理等内容。教学过程中，要求学生积极参与课堂，按时完成编程作业与项目，注重代码规范，培养自主学习与团队协作能力，能独立完成小型Python应用开发。
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养AI思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍AI的基本概念、发展历程及数据驱动模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践DeepSeek、扣子（Coze）等AI工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索AI与5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深度融合，帮助学生深入理解AI技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程为全校公共限选课程，主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
高等数学（上）	选修	本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。
高等数学（下）	选修	本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济 and 数据分析等领域中的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济和数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

### 3. 公共选修课程

公共选修课须修满6学分，其中，课余素质类2学分，任意类4学分。

#### （二）专业（技能）课程

##### 1. 专业平台课程

表5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
物流基础	必修	该课程是本专业的专业基础课程，通过本课程的学习，使学生了解现代物流的产生与发展，熟悉我国现代物流发展的现状，熟练掌握现代营销理论在物流中的应用，掌握客户服务战略，熟悉第三方物流的利益创造。通过本课程的学习，使学生对有关的物流管理基本理论及相关知识进行学习和掌握的同时又扩充了专业知识面，增强学生的专业意识和专业洞察力，提高学生的专业素质和专业品质。	
大数据分析与应用 A	必修	通过本课程的学习，使学生掌握大数据的基本概念、大数据处理架构Hadoop、分布式文件系统HDFS、分布式数据库HBase、NoSQL数据库、云数据库、分布式并行编程模型MapReduce、流计算、图计算、数据可视化以及大数据在物流等各个领域的应用。课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。	
物流优化技术	必修	该课程是物流管理专业的专业必修课，通过本课程学习和实训，使学生对物流决策有一套完整的认识，初步掌握现代物流优化技术与管理的方法，为学生从事物流管理相关职业打下良好的基础。	
智能物流装备运维管理	必修	该课程是物流工程技术专业的职业核心能力课程。课程通过教学和训练，使学生知道常用仓储机械（叉车、货到人系统、自动化仓库设备、分拣设备等）作业规程、操作方法，能够突发事件处理，其中至少一种仓储机械达到熟练应用的水平，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。	校企共同开发教学标准，校内生产性实训基地完成教学
供应链管理	必修	该课程是本专业的专业基础课程，通过本课程的教学和训练，使学生掌握能够供应链的运作原理、管理方式，以及如何满足客户需求，具有良好的供应链管理工作的职业素养，为进一步专业核心课程和专业拓展课程的学习建立良好的知识和技能基础。本课程同时为取得供应链数据分析职业技能等级证书服务。	
供应链职业素养提升	必修	该课程是本专业的专业基础课程，通过本课程的教学和训练，使学生在“智慧和谐职业人”定位指引下，按照《供应链管理师国家职业技能标准（2020年版）》以及行业龙头企业对员工的素质要求，成为面向智能化商务背景下供应链集成服务产业一线的复合型创新型人才，成为技术技能与道德素养“齐头并进”的复合型高素质劳动者。	
生产与作业管理	必修	该课程是现代物流管理专业选修课程，通过本课程的学习，使学生对物流系统的设计、运营和维护等有完整的认识，能初步具备对物流工程项目的的需求预测、选址及设施布置、工作组织与流程设计、生产计划与控制、ERP和MRP、库存管理、质量管理、生产现场管理、项目管理等知识和技能，通过大量的虚拟仿真实训初步掌握生产与作业管理的技术与方法，提高学生的生产与作业管理能力和系统优化能力。	

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
电子商务基础	必修	本课程是引导电子商务专业学生进入电子商务专业的基础课程，同时也是国际贸易、市场营销、工商管理 and 物流管理等专业的平台限选课。本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅。	

## 2. 专业核心课程

表6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格	备注
国际货运实务	掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。	
物流营销与客户关系	掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。	校企共同开发教学标准与考评标准
物流成本与绩效管理	掌握物流成本控制的基本知识和方法。 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。	
采购与供应链管理	掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。 掌握物流成本控制的基本知识和方法。 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。	
低空物流运营	掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。	校企共同开发教学标准
智慧运输运营	能够有效进行运输作业管理。 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。	
智慧仓配运营	能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理。 能够进行智慧仓配的规划组织与实施。	校企共同开发教学标准
物流系统规划与设计	掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。	校企共同开发教学标准

表7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
国际货运实务	必修	通过本课程的项目教学内容的学习与实训，让学生掌握国际货代业务一线操作的基本流程，具备揽货、接单、订舱、安排集卡运输、报检报关、提单确认、提单签发、运费结算、交单还单等业务操作能力，在教学过程中融入爱国教育、敬业教育、	

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
		诚信教育、合作教育、创新教育五个维度思政育人教育，从而培养学生的职业素养、职业精神和职业行为规范。	
物流营销与客户关系	必修	通过本课程的学习，要求学生了解物流市场营销概念，能够进行物流市场分析，能熟练运用物流市场营销组合策略，懂得网络营销，能够参与编制物流方案或物流项目投标书，熟悉物流企业营销计划、组织与控制过程。要求学生要有全局观念，着重培养学生的分析市场的能力，编制物流方案的能力，计划与执行能力及沟通能力等。	校内教师与企业外聘教师共同授课
物流成本与绩效管理	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，通过此课程的学习，学生熟练掌握企业物流成本项目构成的甄别与界定、物流成本核算辅助账户的设计与设置、物流成本核算表的编制与解读、物流成本变动趋势的预测与决策、物流成本预算的编制与执行、物流成本控制的方法与实施、物流成本数据的采集与分析以及物流成本管理绩效评价体系，理解物流成本管理的理念、流程、方法、路径、技术和手段。课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。	
采购与供应管理	必修	该课程是本专业的专业核心课程，通过本课程的教学和训练，培养学生具有采购需求分析能力、采购业务操作能力、采购成本控制能力等多种岗位职业能力，达到本专业高职学生应具备岗位职业能力要求，并获得物流职业资格证书考证的基本要求，培养学生分析问题与解决问题的能力、采购岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力，为物流管理专业高职学生的顺利就业打下基础。	
低空物流运营	必修	该课程是一门应用性强、实践导向明确的专业平台课，旨在培养学生具备物流项目管理与运营的基本理论知识和实战技能。	企业认证讲师授课
智慧运输运营	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道运输技术管理和运力的合理组织、装卸搬运和商品配送的技术与管理、配送中心的规划与经营管理，能够掌握运输与配送作业过程和方法，具有良好的工作职业素养，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。	
智慧仓配运营	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道商品的入库存验收、保管保养及出库的作业要求和办法，能够进行智慧仓配的业务具体操作和规划实施，具有良好的工作职业素养，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。	教师与企业外聘教师共同授课
物流系统规划与设计	必修	该课程是物流工程技术专业的职业核心能力课程。通过教学和实训，使学生了解物流工程设计所需要涉及到的理论知识，并初步具备物流中心的选址、仓库设计、配送中心设计的能力。	企业认证讲师

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
			授课课程

### 3. 专业拓展课程

表8 专业拓展课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
物流管理综合实务A	选修	本课程是现代物流管理专业的专业方向课程，通过物流综合实训项目，提升学生物流专业能力。	企业认证讲师结合企业实践项目开展项目化教学
物流信息管理（B）	选修	该课程是物流管理专业的专业选修课，使学生通过本课程的学习，能运用现代信息技术和工程管理思想，规划与运用物流信息系统，实现物流生产活动的信息化、自动化、规范化和标准化，提高物流生产活动的效率，降低成本，使之真正走向信息化、数字化、智能化。课程内容主要包括：物流信息管理概述、物流信息采集与识别、物流信息跟踪、数据交互系统与数据库、物流信息系统与规划、典型的物流管理信息系统、电子商务与物流信息系统、互联网+物流信息管理等等。	

#### （三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践I	1	1	认识实习		√
6	课程综合实践II	2	2	专业实训		√
7	课程综合实践III	2	3	校企合作课程		√
8	课程综合实践IV	2	4	企业课程		√
9	毕业综合实践I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践II	16	6	岗位实习	√	

#### （四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
物流管理职业技能等级证书（中级）	智慧仓配运营 物流成本与绩效管理 采购与供应管理 物流营销与客户关系
供应链数据分析职业技能等级证书（中级）	大数据分析与应用A 供应链管理 供应链职业素养提升
物流服务师（中级）	智慧仓配运营 物流成本与绩效管理 采购与供应管理 物流营销与客户关系 智慧运输 物流系统规划与设计
供应链管理师（中级）	大数据分析与应用、供应链管理
“智慧物流作业方案设计与实施”赛项	该学期专业课程
物流服务师职业技能竞赛	该学期专业课程
供应链管理师职业技能竞赛	该学期专业课程

## 六、教学进程总体安排

### （一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践/岗位实习					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

### （二）教学进程表（见附录）

### （三）学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28.0	374	13.59%	213	161	374	0
公共限选课程	22.0	344	12.50%	214	130	0	344
公共选修课程	6.0	96	3.49%	64	32	0	96
专业平台课程	24.5	388	14.10%	158	230	388	0
专业核心课程	29.0	464	16.86%	248	216	464	0
专业拓展课程	6.0	96	3.49%	36	60	0	96
综合实践环节	33.0	990	35.97%	0	990	0	990
<b>总计</b>	<b>148.5</b>	<b>2752</b>	<b>100%</b>	<b>933</b>	<b>1819</b>	<b>1226</b>	<b>1526</b>

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

## 七、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业有20名教师，18名教师拥有双师素质，其中6位教师来自企业一线，3位教师有海外留学经历，4位博士。共有兼职教师35名，基本来自国内知名企业。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外物流行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### （三）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

现代物流管理专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的智能物流实训、自动化仓储与配送、物流服务实训、国际物流实训、供应链仿真实训、自动识别实训等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要实训项目名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
智能物流实训	智能机器人设备运营、智能机器人仓储规划与实施部署、人工智能实训、货到人分拣实训、VR物流仿真模拟实训、智能仓储实训等23个项目	服务器	1	智慧仓储与配送、仓储设备操作、物流系统规划与设计
		货架	16	
		计算机	4	
		货到人机器人	4	
自动化仓储与配送实训	自动化仓储设备运营、自动化仓储设备作业日常管理、智能机器人、自动化仓储与配送综合实训等7个项目	立体仓库货架	4	智慧仓储与配送、仓储设备操作、
		高扬程货架叉车	2	
		计算机	2	
仿真物流实训	拥有baidee、FlexSim、ITMC企管沙盘等仿真软件。可以让学生在游戏般的训练中体验完整的供应链经营过程	计算机	50	供应链管理、物流系统规划与设计
		服务器	1	
		baidee、FlexSim、ITMC软件	3	
物流服务实训	客户服务	计算机	30	物流营销与客户关系
		电话	30	

国际物流实训	主要为物流管理、报关与国际货运、物流工程技术专业师生提供跨境物流相关仿真系统、大数据测算仿真等模拟实训。	计算机	112	报关业务操作、生产与作业管理、运输与配送、跨境电商供应链管理、电子商务与电子供应链管理等
		服务器	2	
		多媒体教学设备	2	
自动识别实训	主要为物流管理、供应链运营、物流工程技术专业师生提供物流相关仿真系统、大数据测算仿真等模拟实训。	计算机	57	智能物流技术及应用、生产与作业管理、运输与配送、跨境电商供应链管理电子商务与电子供应链管理、课程综合实践等

### 3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展现代物流管理专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
百世物流科技有限公司实训基地	认识实习、岗位实习	调度、跟单、分拣、打包
杭州热联集团股份有限公司实训基地	认识实习、岗位实习	仓管、运输调度、文员
浙江顺丰速运有限公司服务实训基地	认识实习、岗位实习	客户服务
浙江菜鸟供应链管理有限公司智能物流实训基地	认识实习、岗位实习	智能物流操作、数据分析
浙江物产物流投资有限公司实训基地	认识实习、岗位实习	调度、仓管、单证

### 4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供现代物流管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与浙江省物流、生产类企业等22家企业签订长期合作实习协议，共建校外岗位实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
------------	--------

百世物流科技有限公司实训基地	认识实习、岗位实习
杭州热联集团股份有限公司实训基地	认识实习、岗位实习
浙江顺丰速运有限公司服务实训基地	认识实习、岗位实习
浙江菜鸟供应链管理有限公司智能物流实训基地	认识实习、岗位实习
浙江物产物流投资有限公司实训基地	认识实习、岗位实习

## 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国际商报、国际经贸消息、中国物流与采购杂志、中国流通经济杂志等专业报刊杂志100多种、物流类中英文书籍8000册。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

### （四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项

目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

### **（五）学习评价**

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书、企业导师等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

### **（六）质量管理**

#### **1. 建立专业人才培养质量保障机制**

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

#### **2. 完善教学管理机制**

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

#### **3. 建立集中备课制度**

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

#### **4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **八、毕业要求**

### **（一）学分要求**

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满148.5学分，方可毕业。

## **（二）其他要求**

建议学生取得以下职业能力等级证书：物流管理中级职业能力等级证书；供应链数据分析中级职业能力等级证书。取得以下资格证书：物流服务师中级资格证书、供应链管理师中级资格证书。

## **九、附录**

教学进程安排表

**《现代物流管理》专业教学进程表（2024）级**

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论 教学	实践 教学											
公共基础 课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8							网络必修12学时， 不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		1	2 16								
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14								
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2 16							
	7	10000103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3				1 16						
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1 16					
	9	10000105	高职体育V	无方向	1	16	0	16	5							1 16		分散至1-4学期执行	
	10	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112	1		56 2							不少于14天，不统 计学时	
	11	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0	1		2 18							网络必修30学时， 不统计学时	
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1	16	16	0	1		2 8								
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1	16	0	16	5						2 8			按项目形式分散至 2-5学期执行	
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16							自行补足4学时	
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8	1		2 14								
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0	2			2 10							
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16							
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1		2 4								
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2			2 4							
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3				2 4						
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4					2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6	2			2 8						自行补足4学时	
公共限选 课程	23	6000004C	Python及其应用	无方向	2	32	16	16	1		2 16								
	24	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26	3				2 16					网络必修26学时	
	25	60000071	高等数学(上)	无方向	3	48	48	0	1		3 16								
	26	60000072	高等数学(下)	无方向	3	48	48	0	2			3 16							
	27	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	28	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	29	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1	16	0	16	3				2 8					美育实践3选1	
	30	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1	16	0	16	3				2 8					美育实践3选1	
	31	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1	16	0	16	3				2 8					美育实践3选1	
	32	60000080	人工智能通识	无方向	2	32	20	12	2			2 16							
	33	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	34	10000042	日语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	35	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0	3					2					

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	学期分配周课时						学 分 占 比	学 期	
						共 计	其 中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备 注
							理 论 教 学	实 践 教 学											
												8							
专业平台 课程	36	3100015A	大数据分析与应用A	无方向	4	64	16	48		4				4			24.5 16.50%		
	37	22000270	电子商务基础	无方向	3.5	56	30	26	4					4					
	38	35000050	供应链管理	无方向	4	64	32	32		3			4						
	39	35000120	供应链职业素养提升	无方向	2	32	8	24		4				2					
	40	31000320	生产与作业管理	无方向	3	48	24	24		3			3						
	41	31000010	物流基础	无方向	2	28	24	4		2		2		14					
	42	32000010	物流优化技术	无方向	2	32	16	16		2		2		16					
	43	32000220	智能物流装备运维管理	无方向	4	64	8	56		4					4				
专业核心 课程	44	31000360	采购与供应管理	无方向	4	64	32	32	2			4		16			29 19.53%		
	45	31000440	低空物流运营	无方向	2	32	16	16		4				2					校企合作课程
	46	33000170	国际货运实务	无方向	4	64	24	40	3				4						
	47	31000350	物流成本与绩效管理	无方向	3	48	24	24	3				3						
	48	32000020	物流系统规划与设计	无方向	4	64	40	24		4				4					校企合作课程
	49	31000330	物流营销与客户关系	无方向	4	64	48	16		4				4					校企合作课程
	50	31000390	智慧仓配运营	无方向	4	64	32	32	3				4						校企合作课程
	51	31000380	智慧运输运营	无方向	4	64	32	32	3				4						
专业拓展 课程	52	31000030	物流管理综合实务	无方向	3	48	20	28	5							6	6 4.04%	校企合作课程	
	53	31000080	物流信息管理	无方向	3	48	16	32	5							6		校企合作课程	
综合实践 环节	54	3100017A	毕业综合实践(物流)IA	无方向	10	300	0	300		5						30	33 22.22%		
	55	3100017B	毕业综合实践(物流)IIA	无方向	16	480	0	480		6						30			
	56	31000161	课程综合实践(物流)I	无方向	1	30	0	30		1	30								
	57	31000162	课程综合实践(物流)II	无方向	2	60	0	60		2		30							
	58	31000163	课程综合实践(物流)III	无方向	2	60	0	60		3			30						校企合作课程
	59	31000164	课程综合实践(物流)IV	无方向	2	60	0	60		4					30				企业课程
公共选修课程	课余素质类				2	32		32									6 4.04%		
	任意类				4	64	64												
学分、课时、周课时					148.5	2752	933	1819			19	24	25	25	12				