



浙江经济职业技术学院  
ZHEJIANG TECHNICAL INSTITUTE OF ECONOMICS

# 2025级专业人才培养方案 文化创意学院（梦想创业学院）



二〇二五级专业人才培养方案

文化创意学院（梦想创业学院）

二〇二五年六月

## 目 录

关于修（制）订 2025 级专业人才培养方案的原则意见.....	1
2025 级文化产业经营与管理 P(现场工程师) 专业人才培养方案.....	15
2025 级文化产业经营与管理 S 专业人才培养方案.....	37
2025 级艺术设计 H 专业人才培养方案.....	60
2025 级中小企业创业与经营 H 专业人才培养方案.....	86

# 关于修（制）订 2025 级专业人才培养方案的原则意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据，体现着学校的办学宗旨和根本。为推进国家教学标准落地实施，提升我校教育教学质量，进一步规范学校专业人才培养方案修（制）订工作，现制订本意见。

## 一、制定依据

- 1.《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）
- 2.《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）
- 3.《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
- 4.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）
- 5.《教育部关于印发〈高等学校课程思政建设指导纲要〉的通知》（教高〔2020〕3号）
- 6.《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）
- 7.《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》（教材〔2020〕6号）
- 8.《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于全面加强

和改进新时代学校体育工作的意见〉和〈关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见〉的通知》（中办发〔2020〕36号）

9.《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）

10.《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）

11.《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》（人社部发〔2022〕68号）

12.《中华人民共和国职业教育法》（2022年修订）

13.《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）

14.《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（教体艺〔2023〕5号）

15.《职业教育专业教学标准-2025年修〈制〉订》

## 二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，遵循职业教育发展规律和人才成长规律，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，以培养学生综合职业能力、职业素养和创新能力为主线，以创新人才培养模式为核心，健全德技并修、工学结合育人机制，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，将学生培养成为德智体美劳全面发展的“专能



精、通能强、素质高”的复合型技术技能人才。

### 三、基本原则

#### （一）坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

#### （二）坚持标准引领，确保科学规范

以教育部印发的职业教育专业教学标准-2025年修（制）订为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

#### （三）坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业技能等级证书（职业资格证书）之间的关系，整体设计教学活动。

#### （四）坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，校企共同制订人才培养方案，建立良性运行的产教深度融合、校企协同育人机制，健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

## 四、基本要求

### （一）科学确定培养目标

各专业应依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学院办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保障培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

### （二）规范构建课程体系

开齐开足公共基础课程，将思想政治理论、体育、军事、心理健康教育、职业发展与就业指导、劳动教育等课程列为公共基础必修课；将党史国史、中华优秀传统文化、创新创业教育、信息技术、美育课程等课程列为必修课或限定选修课。科学设计专业平台课，强化专业基础教学，加大课程整合力度，做到专业群内专业平台课设置基本相同。对接就业岗位典型工作任务，设置 6-8 门专业核心课。合理开设专业拓展课，鼓励确定 2-3 个培养方向，满足学生职业发展需要。形成以公共基础课和专业平台课为底层共享平台，以专业核心课为中层分立平台，以专业拓展课为高层互选模块的“平台+模块”课程体系。

### （三）合理安排学时学分

每学期安排 20 周教学活动，周学时原则上不超过 26，并按学期呈递减趋势。三年制高职总学时数在 2500-2800 之间，总学分在 140-150 之间，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；中高职一体化专业中职阶段总学时不低于 3000，高职阶段总学时在 1800-2000 之间，高职阶段总学分在 88-98 之间，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以每 16 学时计 1 个学分；课程（毕业）综合实践等集中性实践环节每周计 1 学分，分散性实践环节，每 30 学时或每周计 1 个学分；学分的最小单位为 0.5，根据小数点后一位，按“二舍八入，三七作五”的方法取舍。

### （四）完善实践教学体系

以“课程专项实训-课程综合实训-专业综合实训-毕业综合实践”为主线，大力开发专业综合实训课程，强化以育人为目标、以成果为标准、校企共同参与的实习实训考核评价，推行形式多样的认识实习和岗位实习，其中认识实习一般安排在第一学年，岗位实习一般安排在第三学年，岗位实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。实践性教学学时不得少于总学时数 50%。同时广泛开展各类社会实践活动，构建多层次、立体化、开放性的实践教学体系。

### （五）促进岗课赛证融通

深化复合型人才培养改革。积极推进“1+X”证书制度，构建“岗课赛证”融通人才培养体系。积极参与实施 1+X 证书制度试点，鼓励参加各类职业技能竞赛，并将职业技能等

级（职业资格）标准和职业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级（职业资格）证书或职业技能竞赛获奖，按一定规则折算为学历教育相应学分。积极参与职业教育国家“学分银行”试点，建立健全有关工作机制，开展学历证书和职业技能等级证书等所体现的学习成果的认定、积累与转换。

#### （六）实施人才分类培养

适应社会对人才需求多元化、多层次和学生生源多样化、需求差异化的特点，鼓励学院结合专业实际，制订除常规人才培养方案外，如现代学徒制、现场工程师等体现不同类别特点的专业人才培养方案。同时招收普高生源、中职生源的专业，充分研判生源特点，因材施教，科学合理制定不同方案。常规方案第1学年主要开设公共基础课程和专业群平台课程；第2学年主要开设专业平台课程和专业核心课程；第5学期主要开设专业拓展课程和毕业综合实践；第6学期为毕业综合实践。实行中高一体化培养的专业，落实浙江省中高职一体化专业教学标准要求，制订中高职有机衔接的人才培养方案。

### 五、主要内容

专业人才培养方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求。包括专业名称及代码、入学要求及生源类型、修业年限及学历、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学基本条件、质量管理、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。

具体详见《专业人才培养方案参考格式》。

## 六、课程体系与设置要求

高职专科专业课程体系包括公共基础课程和专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共必修课程、公共限选课程和公共选修课程；专业（技能）课程分为专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实践环节。

中高职一体化培养的专业要落实浙江省教育厅办公室《关于印发〈浙江省中高职一体化 30 个课改专业教学标准〉的通知》（浙教办函〔2023〕249 号）要求，深化长学制人才培养模式改革，与相关中职院校进行充分沟通对接，在深度调研中职阶段专业人才培养方案和专业课程体系的基础上，系统化、一体化设计五年课程体系，统筹编制中高职一体化专业人才培养方案。

高职专科专业课程设置要求具体如下：

### （一）公共基础课程

#### 1.公共必修课程

公共必修课程学校所有专业保持一致，由学校统一确定，共计 28 学分，具体课程设置情况如下表所示：

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	自行补足 4 学时
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	
3	思想道德与法治	3	48	1-2	分 2 门课第 1 学年执行
4	形势与政策	2	32	1-4	分四学期执行
5	军事理论	2	36	1	网络必修 30 学时，不统计学时

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
6	军事技能	2	112	1	按两周计算学分, 不统计学时
7	高职体育	7	108	1-5	第5学期的16学时分散1-4学期执行;
8	大学生国家安全教育	1	16	1	网络必修12学时, 不统计学时
9	大学生心理健康教育	2	32	1或2	各专业错学期安排; 建议双高建设学院安排在第一学期
10	大学生职业发展与就业指导	1	16	1、4	分两学期执行
11	劳动教育(公共)	1	16	1	
12	劳动教育(专业)	1	16	2-5	按项目形式分散执行
13	中国共产党简史	1	16	2	
小 计		28	374		

## 2.公共限选课程

公共限选课程分为计算机类、外语类、创新创业类、数学类等, 除外语类和创新创业类课程外, 其他模块由各专业根据实际需求进行选择与调整, 原则上不低于14学分, 具体课程设置情况如下表所示:

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	Python 及其应用	2	32	1	面向数字商贸学院5个专业及现代物流管理、物流工程技术、供应链运营、工商企业管理、金融科技应用专业开设
2	人工智能通识	2	32	2	面向现代物流管理、物流工程技术、供应链运营、汽车技术服务与营销、工商企业管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务、文化产业经营与管理、艺术设计、表演艺术、金融科技应用、中小企业创业与经营专业开设
3	高职英语	8	120	1-2	专业根据需求2选1
4	高职日语	8	120	1-2	



序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
5	高等数学	6	96	1-2	电子信息、装备制造、交通运输、财经商贸大类专业必选，其他大类专业根据需求选择是否开设
6	大学生创新创业基础	2	32	1	网络教学 26 课时
7	应用写作	2	32	3 或 4	专业根据需求选择是否开设
8	中华传统美学	1	16	1 或 2 或 3 或 4	非艺术大类专业为必选； 3+2 专业开设学期 1 或 2； 《美育实践》方向课根据需求 3 选 1，与《中华传统美学》同一学期开设
9	美育实践（诵读）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
10	美育实践（书法）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
11	美育实践（音乐）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
小 计		14	224		

### 3. 公共选修课程

公共选修课程分为任意类和课余素质类，各专业根据实际需求进行选择，原则上不低于 6 学分，具体课程类别如下表所示：

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	任意类	4-6	64-96	1-6	
2	课余素质类	2	32	1-6	必选；以思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、技能培训与荣誉获奖、考证考学与文章发表、安全教育等实践性课余素质拓展项目为主
小 计		6	96		

### （二）专业（技能）课

### 1.专业平台课程

专业平台课是专业群（大类）具有共通性、基础性的课程，为专业核心课程或专业拓展课程服务。要求开设 6 门以上，总学分在 24-32 之间，其中隶属于同一专业群的专业，原则上应至少有 3 门统一的专业平台课程。

### 2.专业核心课程

专业核心课是培养学生的职业核心能力，保证专业培养基本规格的课程。要求开设 6-8 门，总学分在 24-32 之间，原则上应为考试课。

### 3.专业拓展课程

专业拓展课程为强化学生综合职业能力、提升学生职业迁移和可持续发展能力而设置的课程。建议设置 2-3 个方向，每个方向 2-3 门课程，原则上不超过 8 学分，以纯实践的实训项目课程为主。

### 4.综合实践环节

综合实践环节是为强化学生实践能力，提升学生知识应用能力、解决问题能力和创新能力。建议第 1 学期安排 1 周课程综合实践，以专业调研和专业认知为主，强化学生专业认同，树立职业意识；第 2-4 学期安排 2 周课程综合实践，以课程综合技能实训为主，强化学生职业基本能力和核心能力；第 5 学期安排 10 周毕业综合实践，强化学生综合职业能力；第 6 学期安排 16 周毕业综合实践。

## 七、其他说明或要求

（一）人才培养方案中各课程应规范设置。课程能力目

标和教学内容相同或相近的，首选课程库中已有课程。涉及开新课程，须经专业教学指导委员会论证后，提交课程标准等基本教学文件，经教务处审核入库后，方能纳入专业人才培养方案。涉及安排跨学院的非公共类课程，须征求课程所在二级学院意见。

（二）探索专业群人才培养方案。各二级学院之间应加强合作交流，共享课程、师资等教学资源，根据人才培养目标，全面梳理课程体系，优化完善“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系，科学合理地设置专业平台课程，组织教师开展模块化课程建设，满足不同专业人才培养的需求，共同打造“平台+模块”专业课程体系。

## **八、制订程序**

### **（一）规划与设计**

各二级学院根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案修（制）订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案修（制）订工作。

### **（二）调研与分析**

各专业建设委员会要做好专业市场调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

### **（三）起草与论证**

结合实际落实国家专业教学标准，准确定位专业人才培养

培养目标与培养规格；根据专业人才培养模式和课程设置的逻辑路径，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学资源、教学条件保障等要求；依据人才培养方案格式要求，起草专业人才培养方案，并组织由行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，确认课程体系结构与所包含的就业岗位工作生产实际的符合程度等，并根据论证意见修改人才培养方案，并提交二级学院党政联席会审议。

#### （四）审定与发布

将审议通过的专业人才培养方案提交校党委会议审定。审定通过的专业人才培养方案，按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等向社会公开，接受全社会监督。

#### （五）更新与调整

建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照“每年微调、三年大调”的原则进行及时优化调整。

### 九、实施要求

#### （一）强化课程育人功能，积极构建课程思政大格局

结合学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，推进全员全过程全方位“三

全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

## （二）依据典型工作任务，完善专业课程标准和教案

根据专业人才培养方案总体要求，加强校企合作，强化工学结合，基于工作过程导向，同步修（制）订专业课程标准等教学文件，明晰课程目标与专业人才培养目标之间的对应关系，围绕课程目标，优化课程内容、教学方法、考核方式及考核标准，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

## （三）聚焦“课堂革命”，深化教师、教材、教法改革

打造符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。积极推行项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动“课堂革命”。

## （四）发展“智能+教育”，深化信息技术与教学融合

适应职业教育数字化改革新要求，全面提升师生信息技术应用能力，积极推进大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，不断深化教学理念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，实现教师角色和教学形态的转变。建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

### **（五）基于学习成果导向，改革学生学业评价体系**

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

## **九、主要成果材料**

- 1.专业市场调研报告
- 2.专业人才培养方案（含进程表）
- 3.专业人才培养方案论证意见
- 4.专业人才培养方案修订说明



# 2025 级文化产业经营与管理专业 P(现场工程师)专业 人才培养方案

执笔人：殷锐

审核人：朱红亮 张野南

## 引言

在建设“文化强国”的国家战略，和区域文化创意产业蓬勃发展的趋势下，为满足浙江省建设“文化强省”、打造“共同富裕”示范区中文化创意产业人才的需求，提升专业服务地方经济发展的能力，文化艺术学院以教育链对应产业链，构建文化创意产业专业群。

专业群以“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”为指引，坚持守正创新理念，以数字赋能为导向，聚焦文化创意产业中的服务大类，按照文化产业服务链“上游设计开发——中游创意策划——下游推广营销”上中下三个环节，建设了包含文化产业经营与管理专业、艺术设计专业、中小企业管理、应用英语专业在内的文化创意产业专业群，呼应文化创意产业岗位群，协同育人，促进人才培养与产业发展同频共振。

文化产业经营与管理专业是文化产业专业群的核心专业，是“十二五”“十三五”浙江省特色专业，建设有国家级在线课程 1 门，省级基地 2 个，大师工作室 5 个，产业学院——中华文博学院 1 个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源 and 教学场所。

本方案针对毕业生调查中反馈存在数字营销技能和文创开发能力不足的问题，并在文化振兴的发展趋势下，多次组织专业教师深入行业、企业进行调研、分析、研讨，依据《工艺美术设计师证书》《1+x 产品创意设计职业技能等级证书》《珠宝玉石鉴定师（GIC）》等行业资格，结合当前文化创意产业发展的文化消费新业态、数字化新技术的要求，以及《中华人民共和国国家职业分类大典》（2022 版），对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委员审定通过。

## 一、专业名称及代码

专业名称：文化产业经营与管理

专业代码：550402

## 二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：普高生源

### 三、修业年限及学历

#### （一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

#### （二）学历

专科

### 四、职业面向

以杭州微拍堂文化创意有限公司、杭州拉勾网络科技有限公司数字内容制作、推广岗位工作过程为主线，与企业专家和技术人员共同分析得出企业对应就业岗位的工作过程，提炼出典型工作任务，将需要完成的工作任务进行分解，确定其具体的典型工作过程及完成该任务需要的职业能力。

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
文化 艺术 (55)	文化服务 类(5504)	1. 经济与 金融 专 业 人员(2-06) 2.商务专业 人员(2-06) 3.文学, 艺 术, 体育专 业 人 员 (2-09)	1.市场 营 销 专 业 人 员 ( 视 频+ 图 片 ) (20607-02) 2.拍 卖 专 业 人 员 (206-07-09) 3.文化 娱 乐 体 育 经 纪 代 理 人 员 (4-13-05-01)	1.文化 艺 术 品 推 广 与 营 销 2.拍 卖 师 3.文化 活 动 策 划 与 实 施	1.拍 卖 师 2.新 媒 体 技 术 职 业 技 能 等 级 证 书 3.珠 宝 玉 石 鉴 定

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位 类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
拍卖师	1.1.艺术品拍卖	拍卖会策划 拍卖前了解拍品 拍卖具体实施 拍卖会总结	1.拍卖会策划能力 2.拍品深入了解能力 3.拍卖具体实施能力 4.拍卖会总结能力
文化艺术 品推广与 营销	2.1.艺术品营销推广	艺术品市场认知 消费群体画像 艺术品评估 制定推广和营销方案 具体实施推广与营销 复盘优化	1.艺术品市场认知和消费群体画像能 力 2.艺术品评估能力 3.制定艺术品推广营销方案 4.具体实施艺术品推广与营销 5.对艺术品推广营销进行复盘优化
文化活 动策 划与 实 施	3.1.文化活动策划与 实施	市场调研了解客户需 求 制定活动方案并沟通 优化方案	1.市场调研了解客户需求能力 2.制定活动方案并沟通优化方案能力 3.筹备活动和现场执行能力 4.现场整理和宣传报道能力

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		筹备活动和现场执行 现场整理和宣传报道 活动复盘	5.活动复盘能力
艺术品鉴定	4.1.艺术品鉴定	鉴别艺术品的时代 鉴别艺术品的材料 鉴别艺术品的内容 鉴别艺术品的作者 同类艺术品对比 给出艺术品鉴定结论	1.鉴别艺术品的时代的能力 2.鉴别艺术品的材料的能力 3.鉴别艺术品的内容的能力 4.鉴别艺术品的作者的能力 5.同类艺术品对比的能力 6.给出艺术品鉴定结论的能力

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向浙江为主的长三角区域、服务文化产业行业的中小型企业、适应文化艺术品经营等职业岗位群，能够从事文化艺术品鉴定、市场推广、数字营销等工作的高素质、复合型技术技能人才。

面向微拍堂、拉勾网络等内容制作、营销推广等职业，能够从事艺术品鉴定、数字内容制作、新媒体推广营销等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

#### 1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

- 具有艺术品营销推广领域职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、关注前沿技术、甘于奉献的劳动模范的精神。

## 2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

- 了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识，并与创新创业项目相结合。

- 掌握珠宝首饰、书画、陶瓷、杂项等常见门类的艺术品基本赏析知识；

- 掌握文化艺术品等相关画廊、拍卖、文化市场等方面的经营管理知识；

- 了解文化产业中文化艺术品经营，尤其是数字营销的技能规律，掌握文化产品数字化推广、营销知识。

## 3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；熟练运用计算机进行文化艺术品视频、图片处理。

●能够根据市场定位进行一般文化活动的策划，能够根据活动方案具体执行实施，进行文化市场基础管理；

●具有文化艺术品等相关画廊、拍卖、文化市场等方面的经营管理能力；

●掌握文化艺术品特质和数字化营销能力，能够进行文化艺术品的线上或线下营销；

●掌握基本的碑帖、中国画技法，掌握 1-2 种中国非遗传统技艺；能够结合非遗项目进行创意设计；

●具有以文化艺术为主题的创新创业和创意能力，能够将传习的技能应用于文创实践。

### （三）培养模式

基于文化产业转型升级的新要求，文旅融合的新趋势，以及文化消费新业态的大背景，文化产业经营与管理专业（现场工程师）人才培养方案围绕“立德树人”根本任务，重点落实“中华优秀传统文化创新性发展，创造性转化”的人才培养方向，依托微拍堂、拉勾网络，已经浙江省文创行业协会等校内校外基地，和专业实训室，建设线下中华文博学院，采用任务驱动、行动导向、理实一体等教学方法，贯穿文化自信课程思政主线，融合传习实践、工匠精神等劳动教育内容而展开人才培养。

在文管专业（现场工程师）人才培养过程中，课程与企业共建，通过技能植入与岗位认知、项目化实战训练、双导师全程指导、岗位能力认证与就业衔接四个阶段阶梯式培养学生掌握艺术品短视频制作、新媒体营销策划、数字内容分发等核心能力，直接对标企业岗位，成为“上岗即用”的现场工程师。校企共同开设《珠宝玉石鉴定》《陶瓷品鉴与营销》《杂项品鉴与营销》《书画评鉴与装裱》专业核心课程，以及《文化产品数字化营销实训》专业拓展课。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。



课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于1-4学期分散实施，每学期4课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育 （公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育 （专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。与微拍堂等企业合作开展四阶专业综合实践，树立文化艺术品经营的谨慎、求真、深研的劳动意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

## 2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程为全校公共限选课程，主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

### 3. 公共选修课程

公共选修课须修满 8 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 6 学分。

#### （二）专业（技能）课程

##### 1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
碑帖临摹 A	必修	本课程是文管专业的专业平台课，主要通过课堂临摹、传习等方式，学习毛笔小篆、隶书、楷书书写等内容，体会、理解毛笔线条的艺术特质与表现力，进而为后期艺术品品鉴打下良好的专业基础。
汉字艺术创作与应用	必修	该课程是文管专业的专业平台课程，先修课程是《碑帖临摹》。课程从多元化的视角展示汉字艺术的魅力，进行创作及设计实践，增强学生的审美力和鉴赏力。分别从汉字艺术、汉字创作、汉字表现、汉字设计，以及汉字文创方面多元化、多维度艺术形式等不同角度介绍形式多样、风格迥异的优秀艺术作品及设计作品，讲解其中的文化内涵、艺术价值、审美原则、创作规律。通过案例教学，实践教学环节中的主题训练，培养学生创意能力和艺术创作能力，以及对汉字文创产品的开发策划能力。
摄影与摄像	必修	本课程为专业平台课程，通过这门课程的学习，使学生系统而牢固地掌握摄影与摄像的基本操作知识，熟练掌握专业照相机，专业摄像机的拍摄技巧等。通过本课程的学习，重点培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头创意。
文化活动策划与实施	必修	本课程是专业平台课程。强调以工作过程为主线组织教学内容，将活动策划的知识点融入各项任务中，采用项目任务式教材体例。内容包括：需求调研，主题策划，活动筹备，活动实施，评估复盘。通过课程学习，学生能够充分了解活动策划的必要性，活动策划的工作流程，以及活动策划各项工作流程的关键技能点。为其专业综合素质打下良好的基础。
中国画临摹	必修	本课程是文管专业的专业平台课，课程教学方式以适量理论引导和校内摹写实训为主，通过教学和训练，使学生知道中国绘画的基本常识和表现手法，并能够掌握工笔、写意等基本技法，对传统绘画人物、山水、花鸟三大领域的典范作品有良好的摹写能力，并有一定的独立创作基础。从而为《汉字艺术创作与应用》奠定坚实基础。
中外艺术鉴赏	必修	本课程是文管专业的专业平台课。主要通过讲述中外艺术发展的历史，探讨美术发展的基本规律，使学生加深对历史上伟大作品的理解和领悟，并加以借鉴吸收，以提高自身的创作水平。为学生形成较高的艺术修养和审美能力奠定坚实的理论基础。
珠宝玉石鉴定	必修	本课程是文管专业的专业平台课，着重珠宝玉石理论知识和鉴定实操。通过课程综合实践项目、校园技能大赛“珠宝玉石鉴定”项目及浙江职业院校技能大赛“珠宝玉石鉴定”项目，培养珠宝玉石鉴定及销售人才，为浙江省珠宝企业输送符合市场需求的人才。

## 2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
非物质文化遗产与	1.了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业



课程名称	对应培养规格
文化创意	<p>领域的基础知识，并与创新创业项目相结合；</p> <p>2.掌握基本的碑帖、中国画技法，掌握 1-2 种中国非遗传统技艺；能够结合非遗项目进行创意设计；</p> <p>3.具有以文化艺术为主题的创新创业和创意能力，能够将传习的技能应用于文创实践。</p>
画廊经营与管理实务	<p>1.具有艺术品数字营销推广领域职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、关注数字技术前沿技术、甘于奉献的劳动模范的精神。</p> <p>2.了解文化产业中文化产品或艺术品经营，尤其是数字营销的技能规律，掌握文化产品数字化推广、营销知识。</p> <p>3.能够根据市场定位进行一般文化活动的策划，能够根据活动方案具体执行实施，进行文化市场基础管理。</p>
拍卖理论与实务	<p>1. 具有艺术品营销推广领域职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、关注数字技术前沿技术、甘于奉献的劳动模范的精神；</p> <p>2. 掌握文化艺术品等相关画廊、拍卖、文化市场等方面的经营管理知识；</p> <p>3. 具有文化艺术品等相关画廊、拍卖、文化市场等方面的经营管理能力。</p>
陶瓷品鉴与营销	<p>1.了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识，并与创新创业项目相结合；</p> <p>2.掌握珠宝玉石、书画、陶瓷、杂项等常见门类的艺术品基本赏析知识；</p> <p>3.掌握文化艺术品特质和数字化营销能力，能够进行文化艺术品的线上或线下营销。</p>
杂项艺术品品鉴与营销	<p>1.了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识，并与创新创业项目相结合；</p> <p>2.掌握珠宝玉石、书画、陶瓷、杂项等常见门类的艺术品基本赏析知识；</p> <p>3.掌握文化艺术品特质和数字化营销能力，能够进行文化艺术品的线上或线下营销。</p>
文化产品新媒体营销(B)	<p>1.具有艺术品营销推广领域职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、关注数字技术前沿技术、甘于奉献的劳动模范的精神；</p> <p>2.了解文化产业中文化产品或艺术品经营，尤其是数字营销的技能规律，掌握文化产品数字化推广、营销知识；</p> <p>3.掌握文化艺术品特质和数字化营销能力，能够进行文化艺术品的线上或线下营销。</p>
文化市场管理实务 C	<p>1.具有艺术品营销推广领域职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、关注数字技术前沿技术、甘于奉献的劳动模范的精神；</p> <p>2.掌握文化艺术品等相关画廊、拍卖、文化市场等方面的经营管理知识；</p> <p>3.掌握文化艺术品特质和数字化营销能力，能够进行文化艺术品的线上或线下营销。</p>

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
非物质文化遗产与文化创意	必修	本课程是文管专业核心课程。旨在通过本课程学习，使学生了解文化创意的相关知识，掌握非物质文化遗产与文化创意相结合的模式、路径、方法，以及非遗文创作品实践。学习内容包括“中国非遗导论、文创产业导论，中国非遗十大类别、其代表性项目以及与文创结合案例解读”。通过经典案例分析以及项目导向下的创意训练的教学策略，加强学生非遗与文创结合的实际能力，为后续非遗与文创系列专业拓展课打下良好的基础。	由学校大师工作室团队在大师工作室开展教学，校企共同评价
画廊经营与管理实务	必修	本课程是文管专业核心课程。本课程在文管专业前期课程的基础上，让学生进一步有针对性地学习、研究作为艺术品一级市场的画廊的科学运营、管理知识与技能。教学手段主要有案例分析法、讨论法、实地考察法等。本课程对学生后续开展的专业社会顶岗实践有必要的实践支撑作用，同时对学生今后的个人创新创业也大有裨益。	
拍卖理论与实务	必修	本课程是文管专业艺术品经营方向专业核心课程。主要通过理论引导、案例分析和适量校内外实训为主，教学和训练相结合，使学生知道拍卖基本知识，熟悉拍卖流程和公物拍卖、强制拍卖、艺术品拍卖、无形资产拍卖等拍卖形式，培养拍卖师的基本素质和职业道德，并能够进行具体的拍卖策划和实践操作。本课程同时为取得拍卖行业职业资格证服务。	由企业认证讲师在校企共建实训基地开展理实一体化教学，企业导师依据企业标准按月质量评价。
陶瓷品鉴与营销	必修	本课程是文管专业核心课，主要通过引导学生学习从史前到民国时期历代中国古陶瓷发展史，掌握各主要阶段、主要窑口的古陶瓷鉴定常识及真伪辨识技巧，进而评估各类古陶瓷的鉴藏价值及市场价格，为后续艺术品经营实践打下坚实的专业基础。	
杂项艺术品品鉴与营销	必修	本课程是文管专业核心课，主要通过引导学生学习杂件艺术品品鉴的基本常识与技巧，重点掌握竹木牙角、各类宝玉石等杂件的真伪辨识技能，进而评估各类杂件艺术品的鉴藏价值及市场价格，为后续艺术品经营实践打下坚实的专业基础。	
文化产品新媒体营销(B)	必修	本课程是文管专业核心课，以新媒体理论讲授和文化产品营销案例实训为主，旨在培养系统化新媒体营销思维与实践方式方法。通过教学和训练，使学生了解文化产业新媒体从业者必要的项目调研、用户定位、营销策划、数据分析等营销知识，具备新媒体营销常用的文案撰写、插图设计、图文排版、视频剪辑、数据分析等操作能力，掌握微信、微博、抖音、bilibili、小红书等多个主流新媒体平台的内容制作方式和数据推送逻辑，并能够运用所学知识服务校企合作项目。从而为《文化产品数字化营销实训》奠定坚实基础。	

### 3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
书画品鉴与装裱技术 I	选修	本课程是文管专业艺术品经营方向专业拓展课程，先修课程为《中国画临摹》，课程教学方式以适量理论引导和校内实训（书画鉴定实训室）为主。通过教学和训练，使学生知道中国书画发展史、古今主要书画流派、表现技法及其作者、作品代表基本常识，能够基本辨识艺术市场流通的主要书画作品，同时对艺术品市场上的古今书画作品有一定的评估、营销基础，以进一步增强其职业综合素质。	由企业认证讲师在校企共建实训基地开展理实一体化教学，企业导师依据企业标准按月质量评价。
文化产品数字化营销实训 A	选修	本课程是文管专业方向专业拓展课程，在校企合作模式下，通过真实的企业任务驱动，培养学生文化产品的数字化营销能力。课程内容包括：输出企业文化，增强学生认同感；以真实的企业数字化营销任务为驱动，在真实营销场景中进行直播或运营，迅速培养学生职业技能，为学生岗位实习进入角色奠定更好的基础；通过实训，增加岗位实习和就业成功率。	在校企共同认证的实训基地开展岗前培养通道，企业导师结对带徒，指导生产与现场教学，学校导师进行职业与心理指导。

### （三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
4	文化产品数字化营销实训	4	5	文化产品数字内容制作，数字内容分发，数据分析	√	
5	课程综合实践 I	1	1	岗位认知	√	
6	课程综合实践 II	2	2	技能实践	√	
7	课程综合实践 III	2	3	数字内容制作实践	√	
8	课程综合实践 IV	2	4	数字内容分发实践	√	
9	毕业综合实践 I/岗位实习	10	5	岗位能力认证		√
10	毕业综合实践 II	16	6	企业实习		√

### （四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
珠宝玉石鉴定证书（GIC）	珠宝玉石鉴定
珠宝玉石职业技能竞赛省赛二等奖及以上	珠宝玉石鉴定
“拍卖师”职业资格证书	拍卖理论与实务
新媒体技术职业技能证书（高级）	文化产品新媒体营销

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践/岗位实习					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1/3	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

### （二）教学进程表（见附录）

### （三）学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.96	213	161	374	0
公共限选课程	12	184	6.87	86	98	0	184
公共选修课程	8	128	4.77	96	32	0	128
专业平台课程	28	442	16.60	196	246	442	0
专业核心课程	27	432	16.13	220	212	432	0
专业拓展课程	8	128	4.77	24	104	128	0
综合实践环节	33	990	36.90	0	990	990	0
总计	144	2678	100	835	1483	2366	312

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

## **八、教学基本条件**

### **（一）师资队伍**

#### **1. 队伍结构**

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，选聘行业、企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### **2. 专业带头人**

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有文化艺术产业相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### **3. 专任教师**

专业带头人原则上要求具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在文化创意专业或行业领域具有一定的影响力；组织并开展“1+X”职业技能等级证书培训。

#### **4. 兼职教师**

兼职教师主要从微拍堂、拉勾网络、浙江省文创产业协会等企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能至少承担 1 门专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### **1. 专业教室基本条件**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### **2. 校内实训室基本要求**

文化产业经营与管理专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的文化艺术品直播营销、珠宝玉石鉴定、书画鉴定、非遗文创基地等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立

可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
书画鉴定实训室	陶瓷、杂项、书画等艺术品	52	《杂项品鉴与营销》《陶瓷品鉴与营销》《书画品鉴与装裱》
文化艺术品直播营销实训室	摄影器材设备	2	《文化产品新媒体营销》《文化艺术品数字化营销实训》
珠宝玉石鉴定实训室	珠宝智能综合检测实训工作台	1	《珠宝玉石鉴定》
	150 国赛标本鉴定套装	1	
汉字艺术文创空间	仿古工作台	8	《汉字艺术创作与应用》

### 3. 校外实训基地

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州微拍堂文化创意有限公司	开展专业实训、综合实践、岗位实习	鉴宝视频切片制作 艺术品新媒体营销
杭州视界收藏科技有限公司	开展专业实训、综合实践、岗位实习	艺术品新媒体营销
杭州拉勾网络科技有限公司	开展专业实训、各类综合实践、岗位实习	艺术品新媒体营销
杭州器物说拍卖有限公司	开展专业实训、各类综合实践、岗位实习，	艺术品拍卖、营销
杭州宝龙艺术中心	开展专业实训	文化产品营销、文化活动执行

### 4. 学生实习基地

与杭州市艺术品经营类企业等 5 家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州微拍堂文化创意有限公司	艺术品数字营销
杭州视界收藏科技有限公司	艺术品数字营销
杭州恒庐文化传媒有限公司	艺术品推广营销
杭州宜和拍卖有限公司	艺术品推广营销
杭州器物说拍卖有限公司	艺术品推广营销

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

#### （三）教学资源

##### 1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及

评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《宝石学基础》《陶瓷鉴定》《拍卖理论与实务》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

## 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

### （四）教学方法

专业（技能）课程：按照“校企合作、工学结合、项目导向”的总体建设思路，以文化产业服务领域高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

### （五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书以及微拍堂、拉勾网络、浙江省文创产业协会企业导师等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗

操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

## （六）质量管理

### 1. 建立专业人才培养质量保障机制

建立健全院校两级质量保障体系，分院建立专业指导委员会，指导专业建设。学校要统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

### 2. 完善教学管理机制

提升每门课程的课程标准的质量。课程标准是规定某一课程的性质、学习目标、学习内容、学习成果、教学实施、资源要求、评价方法的规范性教学指导文件，具有全国性或职业院校内部的法规性地位和作用。课程标准是进行课程设计、新型教材编写、教学设计、教学成效评价的法定依据。因此，在职业教育专业群、专业模块化课程体系重构完成后，由模块化课程教学团队负责按照规范要求对每一门模块化课程制定课程标准，为后续新型教材编写、教学工作提供标准和依据。

### 3. 建立集中备课制度

专业（教研）室定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期检测评价人才培养目标达成情况，掌握毕业生就业状况，分析评价专业培养目标定位，为修订人才培养方案提供重要依据。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 144 学分，方可毕业。

### （二）其他要求

鼓励学生考取多个证书，例如《拍卖师》国家职业资格证书、珠宝玉石鉴定证书（GIC）、“1+X 新媒体技术职业技能等级证书”、英语等级证书、计算机等级证书、机动车驾驶证等。

## 十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。



**《文化产业经营与管理P》（现场工程师）专业教学进程表（2025)级**

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注	
						共计	其中				一	二	三	四	五	六			
							理论教学	实践教学			20	20	20	20	20	20			
公共必修课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8						28 19.18%	网络必修12学时， 不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		1	2 16								
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14								
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2 16							
	7	10000103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3				1 16						
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1 16					
	9	10000105	高职体育V	无方向	1	16	0	16		5						1 16		分散至1-4学期执行	
	10	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2							不少于14天，不统计学时	
	11	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时， 不统计学时	
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1	16	16	0		1	2 8								
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1	16	0	16		5						2 8		按项目形式分散至 2-5学期执行	
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16							自行补足4课时	
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8		1	2 14								
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0		2		2 10							
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16							
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4							
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4						
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2		2 8						自行补足4学时	
公共限选课程	23	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26		1	2 16						14 9.59%	网络必修26学时	
	24	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	25	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	26	60000080	人工智能通识	无方向	2	32	20	12		2		2 16							
	27	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	28	10000042	日语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
专业平台课程	29	1100003A	碑帖临摹A	无方向	3	48	12	36		3			3 16				28 19.18%		
	30	81000320	创业项目管理	无方向	2	32	16	16		2		2 16							
	31	11000110	汉字艺术创作与应用	无方向	4	64	30	34		3			4 16						
	32	11000200	摄影与摄像	无方向	4	64	16	48		1	4 16							自行补足8学时	
	33	1300027B	图像艺术设计与表现B	无方向	2	32	16	16		3			2 16						
	34	11000270	文化活动策划与实施	无方向	2	32	12	20		4				2 16					
	35	11000410	中国画临摹	无方向	3	42	14	28		2		3 14							
	36	11000440	中外艺术鉴赏	无方向	4	64	48	16	1		4 16							自行补足8学时	
	37	11000450	珠宝玉石鉴定	无方向	4	64	32	32	3				4 16					校企共同授课	

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论教学	实践教学											
专业核心课程	38	11000070	非物质文化遗产与文化创意	无方向	4	64	32	32		2		4 16					27 18.49%		
	39	11000120	画廊经营与管理实务	无方向	4	64	32	32	4					4 16				校企共同授课	
	40	11000170	拍卖理论与实务	无方向	4	64	32	32	4					4 16				校企共同授课	
	41	11000220	陶瓷品鉴与营销	无方向	4	64	32	32	4					4 16					
	42	1100025B	文化产品新媒体营销B	无方向	4	64	24	40	3				4 16						
	43	1100029C	文化市场管理实务C	无方向	3	48	36	12	3				3 16						
	44	11000390	杂项艺术品品鉴与营销	无方向	4	64	32	32		4				4 16				校企共同授课	
专业拓展课程	45	11000461	书画品鉴与装裱技术I	无方向	4	64	24	40		5					8 8		8 5.48%	校企共同授课	
	46	1100024A	文化产品数字化营销实训A	无方向	4	64	0	64		5					8 8			校企共同授课	
综合实践环节	47	11000040	毕业综合实践(文管)	无方向	16	480	0	480		6						30 16	33 22.60%		
	48	11000041	毕业综合实践(文管)I	无方向	10	300	0	300		5					30 10				
	49	11000151	课程综合实践(文管)I	无方向	1	30	0	30		1	30 1								
	50	11000153	课程综合实践(文管)III	无方向	2	60	0	60		3			30 2						
	51	11000154	课程综合实践(文管)IV	无方向	2	60	0	60		4				30 2					
	52	11000152	课程综合实践(文管) II	无方向	2	60	0	60		2		30 2							
公共选修课程	课余素质类				2	32		32									8		
	任意类				6	96	96										5.48%		
学分、课时、周课时						144	2678	835	1843			20	24	21	19	16			

制表：浙江经济职业技术学院  
2025年06月

## 2025 级文化产业经营与管理 S 专业人才培养方案

执笔人：殷锐

审核人：朱红亮 张野南

### 引言

在建设“文化强国”的国家战略，和区域文化创意产业蓬勃发展的趋势下，为满足浙江省建设“文化强省”、打造“共同富裕”示范区中文化创意产业人才的需求，提升专业服务地方经济发展的能力，文化艺术学院以教育链对应产业链，构建文化创意产业专业群。

专业群以“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”为指引，坚持守正创新理念，以数字赋能为导向，聚焦文化创意产业中的服务大类，按照文化产业服务链“上游设计开发——中游创意策划——下游推广营销”上中下三个环节，建设了包含文化产业经营与管理专业、艺术设计专业、中小企业管理、应用英语专业在内的文化创意产业专业群，呼应文化创意产业岗位群，协同育人，促进人才培养与产业发展同频共振。

文化产业经营与管理专业是文化产业专业群的核心专业，是“十二五”“十三五”浙江省特色专业，建设有国家级在线课程 1 门，省级基地 2 个，大师工作室 5 个，产业学院——中华文博学院 1 个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源 and 教学场所。

本方案针对毕业生调查中反馈存在数字营销技能和文创开发能力不足的问题，并在文化振兴的发展趋势下，多次组织专业教师深入行业、企业进行调研、分析、研讨，依据《工艺美术设计师证书》《1+x 产品创意设计职业技能等级证书》《珠宝玉石鉴定师（GIC）》等行业资格，结合当前文化创意产业发展的文化消费新业态、数字化新技术的要求，以及《中华人民共和国国家职业分类大典》（2022 版），对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

### 一、专业名称及代码

专业名称：文化产业经营与管理

专业代码：550402

### 二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生和具有同等学力者

生源类型：三校生源

### 三、修业年限及学历

#### （一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

## （二）学历

专科

## 四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
文化 艺术 大类 (55)	文化服务 类(5504)	1. 文学, 艺术, 体育 专业人员 (2-09) 2. 经济与金 融 专 业 人 员 (2-06)	1. 工艺美术与 创意设计人员 (20906-06) 2. 市场营销专 业人员 (视频+ 图片) (20607-02)	1. 工艺美术品 (非 遗) 制作 2. 文创产品 (非 遗) 创意设计 3. 非遗保护传承 4. 文化艺术品数 字推广营销	1. 工艺美术品设计 师 2. “1+x” 产品创 意设计职业技能等 级证书 3. 新媒体技术职业 技能等级证书 (高 级)

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类 别	典型工作任务	工作过程	职业能力
工艺美术品 制作	工艺美术品制 作	非遗项目分析与调研; 工艺美术品内涵价值分析; 运用非遗传统技艺技法制作; 检查与评估	1. 非遗项目分析与调研 2. 工艺美术品内涵价值解读分 析能力 3. 运用非遗传统技艺技法制作 的能力 4. 产品检查与评估的能力
文创产品创 意设计	工艺美术品创 意设计	产品需求分析; 非遗内涵调研解读; 初步设计原型制作; 修改优化与评估	1. 产品需求分析的能力 2. 非遗内涵调研解读能力 3. 初步设计原型制作能力 4. 修改优化与评估
非 遗 保 护 传 承	非遗保护传承	非遗项目调研; 田野调查; 掌握非遗技艺 非遗传播传承	1. 非遗项目调研, 田野调查的能 力 2. 掌握非遗技艺技能 3. 非遗传播传承

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持社会主义办学方向, 培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力,

面向浙江为主的长三角区域、服务文化产业行业的中小型企业、适应文化艺术品推广、营销和创意等职业岗位群，掌握较为系统的文化艺术品品鉴等文化艺术等知识，具备鉴赏、推广、营销、创意、技艺实践等能力，能够从事文化艺术品的推广营销、工艺美术品的创意设计、非遗保护等工作的高素质、复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

### 1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

- 具有自身职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、淡泊名利、甘于奉献的劳动模范的精神，特别是中华优秀传统文化守正创新的理念。

### 2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

- 了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识

- 掌握珠宝玉石、书画、陶瓷、杂项等常见门类的艺术品基本赏析知识；

- 了解文化产业中文化产品或艺术品经营，尤其是数字化经营的营销规律，掌握文化产品数字化推广、营销知识。

### 3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；能够运用 PS 等软件进行基于非遗的文创设计；

- 能够根据市场定位进行一般文化活动的策划，能够根据活动方案具体执行实施，进行文化市场基础管理；

- 掌握文化艺术品特质和数字化营销能力，能够进行文化艺术品的线上或线下营销；

- 掌握基本的碑帖、中国画技法，掌握 1-2 种中国非遗传统技艺；能够结合非遗项目进行创意设计；

- 具有以文化艺术为主题的创新创业和创意能力，能够将传习的技能应用于文创实践。

### （三）培养模式

基于文化产业转型升级的新要求，文旅融合的新趋势，以及文化消费新业态的大背景，文化产业经营与管理专业人才培养方案围绕“立德树人”根本任务，重点落实“中华优秀传统文化创新性发展，创造性转化”的人才培养方向，依托校内校外基地，和专业大师传习与文创工作室，建设线下中华文博学院和非遗文创协同创新中心，采用任务驱动、行动导向、理实一体等教学方法，贯穿文化自信课程思政主线，融合传习实践、工匠精神等劳动教育内容而展开人才培养。

专业构建“文化+”的人才培养平台，以文化为主链，“非遗文创”方向培

养非遗经纪人，培养学生成为“懂非遗、能创意、善经营”的高素质复合型技术技能人才，主要培养基于非遗的产品的保护、传承、经营、推广、营销等能力；

课程体系根据文化产业人才需求，对接《工艺美术设计师证书》《1+x 产品创意设计职业技能等级证书》《珠宝玉石鉴定师（GIC）》等行业资格，依托广泛的校外实训基地和文旅产业资源，开发非遗文创推广营销领域典型工作任务，构建企业名师和校内导师双师指导的课程体系。专业拓展课方向设置为非遗文创方向，专业核心课程方向设置为非遗文创方向。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精



课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，结合中华优秀传统文化代表非遗，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策Ⅲ	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策Ⅳ	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动的模式构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

### 3. 公共选修课程

公共选修课须修满 8 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 6 学分。

#### （二）专业（技能）课程

#### 1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
碑帖临摹 A	必修	本课程是文管专业的专业平台课，主要通过课堂临摹、传习等方式，学习毛笔小篆、隶书、楷书书写等内容，体会、理解毛笔线条的艺术特质与表现力，进而为后期艺术品品鉴打下良好的专业基础。
汉字艺术创作与应用	必修	该课程是文管专业的专业平台课程，先修课程是《碑帖临摹》。课程从多元化的视角展示汉字艺术的魅力，进行创作及设计实践，增强学生的审美力和鉴赏力。分别从汉字艺术、汉字创作、汉字表现、汉字设计，以及汉字文创方面多元化、多维度艺术形式等不同角度介绍形式多样、风格迥异的优秀艺术作品及设计作品，讲解其中的文化内涵、艺术价值、审美原则、创作规律。通过案例

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		教学，实践教学环节中的主题训练，培养学生创意能力和艺术创作能力，以及对汉字文创产品的开发策划能力。
摄影与摄像	必修	本课程为专业平台课程，通过这门课程的学习，使学生系统而牢固地掌握摄影与摄像的基本操作知识，熟练掌握专业照相机，专业摄像机的拍摄技巧等。通过本课程的学习，重点培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头创意。
文化活动策划与实施	必修	本课程是专业平台课程。强调以工作过程为主线组织教学内容，将活动策划的知识点融入各项任务中，采用项目任务式教材体例。内容包括：需求调研，主题策划，活动筹备，活动实施，评估复盘。通过课程学习，学生能够充分了解活动策划的必要性，活动策划的工作流程，以及活动策划各项工作流程的关键技能点。为其专业综合素质打下良好的基础。
中国画临摹	必修	本课程是文管专业的专业平台课，课程教学方式以适量理论引导和校内摹写实训为主，通过教学和训练，使学生知道中国绘画的基本常识和表现手法，并能够掌握工笔、写意等基本技法，对传统绘画人物、山水、花鸟三大领域的典范作品有良好的摹写能力，并有一定的独立创作基础。从而为《汉字艺术创作与应用》奠定坚实基础。
中外艺术鉴赏	必修	本课程是文管专业的专业平台课。主要通过讲述中外艺美术发展的历史，探讨美术发展的基本规律，使学生加深对历史上伟大作品的理解和领悟，并加以借鉴吸收，以提高自身的创作水平。为学生形成较高的艺术修养和审美能力奠定坚实的理论基础。
珠宝玉石鉴定	必修	本课程是文管专业的专业平台课，着重珠宝玉石理论知识和鉴定实操。通过课程综合实践项目、校园技能大赛“珠宝玉石鉴定”项目及浙江职业院校技能大赛“珠宝玉石鉴定”项目，培养珠宝玉石鉴定及销售人才，为浙江省珠宝企业输送符合市场需求的人才。
创业项目管理	必修	<p>创业项目管理课程是面向文化产业专业群的平台课，以“实践导向、专创融合”为核心理念，聚焦技术技能型岗位群的创新创业能力需求。其性质定位为职业能力转化枢纽课程，通过系统化传授项目甄别、可行性分析、进度控制等核心技能，培养学生从“创意孵化”到“项目落地”的全流程管理能力，对接创新创业型企业经理人、生产管理岗等职业岗位所需的典型任务（如创业计划书撰写、资源调配、风险管控）。</p> <p>在专业人才培养中，该课程衔接管理学、经济学等前导课程的理论基础，并为顶岗实习、创新创业实践等后续环节提供实战支撑，通过模块化实训（如模拟企业运营、创业竞赛）强化学生解决复杂问题的能力，助力实现高技能人才培养目标中“创新驱动”与“岗位胜任力”的双重突破。课程改革强调跨学科整合和数字化工具应用，构建“理论-实训-孵化”三阶递进体系，形成从课堂到市场的闭环能力培养链路。</p>
图像艺术设计	必修	本课程是面向文化产业专业群的平台课。主要包含图像设计软件的基本原理与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能。通过设计软件教学，使学生了解图像设计软件功能设置，能够熟练运用图像、图形设计软件进行项目设计表达。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
现 A		

## 2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
非物质文化遗产与文化创意	了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力； 掌握文化创意产业领域的基础知识； 掌握基本的碑帖、中国画技法，掌握 1-2 种中国非遗传统技艺； 能够结合非遗项目进行创意设计。
文化产品新媒体营销(B)	了解文化产业中文化产品或艺术品经营，尤其是数字化经营的营销规律，掌握文化产品数字化推广、营销知识。
文化市场管理实务(B)	了解文化产业中文化产品或艺术品经营，尤其是数字化经营的营销规律，掌握文化产品数字化推广、营销知识。 能够根据市场定位进行一般文化活动的策划，能够根据活动方案具体执行实施，进行文化市场基础管理。
工艺美术品文创与设计	了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识。 能够运用 PS 等软件进行基于非遗的文创设计。 掌握基本的碑帖、中国画技法，掌握 1-2 种中国非遗传统技艺；能够结合非遗项目进行创意设计。
博物馆文创策划与实务 B	了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识。 能够运用 PS 等软件进行基于非遗的文创设计。
釉上彩技艺与文创	了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识。 能够运用 PS 等软件进行基于非遗的文创设计。 掌握基本的碑帖、中国画技法，掌握 1-2 种中国非遗传统技艺；能够结合非遗项目进行创意设计。
植物染技艺与文创	了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化艺术修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识。 能够运用 PS 等软件进行基于非遗的文创设计。 掌握基本的碑帖、中国画技法，掌握 1-2 种中国非遗传统技艺；能够结合非遗项目进行创意设计。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
非物质文化遗产与文化创意	必修	本课程是文管专业核心课程。旨在通过本课程学习，使学生了解文化创意的相关知识，掌握非物质文化遗产与文化创意相结合的模式、路径、方法，以及非遗文创作品实践。学习内容包括“中国非遗导论、文创产业导论，中国非遗十大类别、其代表性项目以及与文创结合案例解读”。通过经典案例分析以及项目导向下的创意训练的教学策略，加强学生非遗与文创结合的实际能力，为后续非遗与文创系列专业拓展课打下良好的基础。
文化产品新媒体营销(B)	必修	本课程是文管专业核心课，以新媒体理论讲授和文化产品营销案例实训为主，旨在培养系统化新媒体营销思维与实践方式方法。通过教学和训练，使学生了解文化产业新媒体从业者必要的项目调研、用户定位、营销策划、数据分析等营销知识，具备新媒体营销常用的文案撰写、插图设计、图文排版、视频剪辑、数据分析等操作能力，掌握微信、微博、抖音、bilibili、小红书等多个主流新媒体平台的内容制作方式和数据推送逻辑，并能够运用所学知识服务校企合作项目。从而为《文化产品数字化营销实训》奠定坚实基础。
文化市场管理实务(B)	必修	本课程是专业核心课，有文化市场管理专项实践 1 项。课程教学方式以理论引导、案例分析和适量校内外实训、调研为主，通过教学和训练，使学生知道文化市场管理的特点和规律，掌握文化市场管理的原则和方法，并能够依据相关的理论知识分析、解决文化市场管理中的实际问题。
工艺美术品文创与设计	必修	本课程是文管专业非遗文创方向专业核心课程。课程分别从工艺美术品概述、工艺美术品的创意设计、工艺美术品的开发与实践等模块介绍工艺美术品的开发创意形式、开发路径及优秀案例，讲解工艺美术品的文化内涵、创意形式及开发策略。通过案例教学，实践教学环节中的主题训练，培养学生对于工艺美术品的创意和设计能力，以及对工艺美术品的开发实践能力，在传承发扬我国传统工艺品的同时增强学生的创新创意能力。课程从传统工艺美术品到当今工艺美术品的演变，以多元的视角展示工艺美术品的创意和设计方法，培养学生的审美和创意能力。
博物馆文创策划与实务 B	必修	本课程为文管专业核心课程。主要通过馆校合作的方式，以博物馆作为实践教学基地，充分利用博物馆丰富的馆藏和多元化的展览形式，将博物馆真实展览项目的组织实施作为任务驱动，在实践中提升学生的创新创意等实践能力。
釉上彩技艺与文创	必修	本课程是文管专业非遗文创方向专业核心课程。课程分别从陶瓷概述、釉药概述、陶瓷产品速写草图与效果图、陶瓷装饰设计的类别与特点、图案纹样的陶瓷装饰设计、文创产品开发等不同角度绘制形式多样陶瓷作品并讲解其中的文化内涵、艺术价值、审美原则、创作规律。本课程通过案例教学，实践教学环节中的主题训练，培养学生釉上彩技艺和设计创新能力，以及对非遗文创产品的开发实践能力，在传承弘扬非遗釉上彩技艺的同时增强学生的文化自信和创新能力。课程从跨学科的视角展示釉上彩技艺的魅力，进行创作



课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		和设计实践，增强学生的审美力和鉴赏力，培养学生创新能力和动手能力。
植物染技艺与文创	必修	本课程是文管专业非遗文创方向专业核心课程。主要通过案例教学，实践教学环节中的主题训练，培养学生植物染技艺和设计创新能力，以及对非遗文创产品的开发实践能力，在传承弘扬非遗植物染技艺的同时增强学生的文化自信和创新能力。主要内容包括面料选择、认识材料、基础取色、单一染色、图样设计、丝绸绘制、整形晾晒等。主要通过植物染的技艺实践和文创设计，培养学生创意创新能力和动手能力。

### 3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
书画品鉴与装裱技术 II	非遗文创	选修	本课程是文管专业专业非遗文创方向的专业拓展课程，旨在培养学生如何对中国书法和绘画作品进行专业装裱与保护的职业能力。通过课程的学习，使学生掌握书画装裱的基本理论、技巧和实践方法，了解传统书画装裱的历史、书画装裱的工具、材料、装裱的流程以及现代书画装裱的新技术和新材料，提高学生书画装裱的职业技能。
文化产品数字化营销实训 A	非遗文创	选修	本课程是文管专业方向专业拓展课程，在校企合作模式下，通过真实的企业任务驱动，培养学生文化产品的数字化营销能力。课程内容包括：输出企业文化，增强学生认同感；以真实的企业数字化营销任务为驱动，在真实营销场景中进行直播或运营，迅速培养学生职业技能，为学生岗位实习进入角色奠定更好的基础；通过实训，增加岗位实习和就业成功率。

### （三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等 课余素质拓展项目		√
4	课程综合实践 I	1	1	岗位认知	√	

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
5	课程综合实践 II	2	2	岗位技能培养	√	
6	课程综合实践 III	2	3	非遗文创基础训练	√	
7	课程综合实践 IV	2	4	非遗文创综合训练	√	
8	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习		√
9	毕业综合实践 II	16	6	岗位实习与就业衔接		√

#### （四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
珠宝玉石鉴定证书（GIC）	珠宝玉石鉴定
珠宝玉石职业技能竞赛省赛二等奖及以上	珠宝玉石鉴定
工艺美术设计师	工艺美术品文创与设计
新媒体技术职业技能证书（中级）	文化产品新媒体营销

### 七、教学进程总体安排

#### （一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

#### （二）教学进程表（见附录）

#### （三）学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.96	213	161	374	0
公共限选课程	12	184	6.87	86	98	0	184

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共选修课程	8	128	4.77	96	32	0	128
专业平台课程	28	442	16.60	196	246	442	0
专业核心课程	27	432	16.13	148	284	432	0
专业拓展课程	8	128	4.77	20	108	128	0
综合实践环节	33	990	36.90	0	990	990	0
总计	144	2678	100	759	1919	2366	312

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专业带头人

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有文化艺术产业相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专任教师

专业带头人原则上要求具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在文化创意专业或行业领域具有一定的影响力；组织并开展“1+X”职业技能等级证书培训。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

文化产业经营与管理专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的非遗文创基地、珠宝玉石鉴定、文化艺术品直播营销、书画鉴定等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
植物染与文创实训室	植物染色水槽	2	《植物染技艺与文创》
	植物染晾晒架	8	
	植物染工具墙	2	
陶艺传习文创实训室	陶瓷拉坯机	20	《釉上彩技艺与文创》 《工艺美术品创意与设计》
	陶瓷电窑、气窑	3	
	陶艺吹釉机	1	
	陶艺钨钢修坯刀	5	
非遗文创基地	仿古工作台套装	10	《非物质文化遗产与文化创意》
书画鉴定实训室	陶瓷、书画等艺术品	52	《杂项品鉴与营销》 《陶瓷品鉴与营销》 《书画品鉴与装裱》
文化艺术品直播营销实训室	摄影器材设备	2	《文化产品新媒体营销》 《文化艺术品数字化营销实训》
珠宝玉石鉴定实训室	珠宝智能综合检测实训工作台	1	《珠宝玉石鉴定》
	150 国赛标本鉴定套装	1	
汉字艺术文创空间	仿古工作台	8	《汉字艺术创作与应用》

### 3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展文化产业经营与管理专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州宝龙艺术中心	开展专业实训	文化产品营销、文化活动执行
杭州梅龙茶文化有限公司	开展专业实训、共同开展社会服务	茶文化产品营销 文化活动策划执行
杭州开源丝绸文化有限公司	开展专业实训	工艺美术品创意设计
杭州工艺美术博物馆	开展专业实训	非遗技艺实践

#### 4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供\*\*等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州市文化创意类等 5 家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州视界收藏文化艺术有限公司	文化艺术品数字化营销
杭州恒庐文化传媒有限公司	艺术品推广营销
杭州工艺美术博物馆	文化艺术品（工艺美术品） 市场调研
杭州梅龙茶文化有限公司	文创产品市场调研
浙江全路文旅有限公司	文化活动策划与实施

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

##### （三）教学资源

##### 1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及

评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《中国非遗大词典》、《浙江省非遗系列丛书》、《中国文化创意产业蓝皮书》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

## 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

### （四）教学方法

专业（技能）课程：按照“校企合作、工学结合、项目导向”的总体建设思路，以文化产业服务领域高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将与思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

### （五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书，以及大师工作室的校外专家等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程

评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

#### （六）质量管理

##### 1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

##### 2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

##### 3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

##### 4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 九、毕业要求

#### （一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 144 学分，方可毕业。

#### （二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求。鼓励学生考取“工艺美术设计师”行业技能等级证书、英语等级证书、计算机等级证书、机动车驾驶证等相关证书。

### 十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

**《文化产业经营与管理S》专业教学进程表（2025）级**

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
							理论教学	实践教学											
公共必修课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8						28 19.18%	网络必修12学时， 不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		2		2 16							
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14								
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2 16							
	7	10000103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3				1 16						
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1 16					
	9	10000105	高职体育V	无方向	1	16	0	16		5						1 16		分散至1-4学期执行	
	10	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2							不少于14天，不统计学时	
	11	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时， 不统计学时	
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1	16	16	0		1	2 8								
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1	16	0	16		5						2 8		按项目形式分散至 2-5学期执行	
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16							自行补足4课时	
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8		1	2 14								
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0		2		2 10							
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16							
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4							
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4						
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2		2 8							自行补足4学时
公共限选课程	23	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26		1	2 16						14 9.59%	网络必修26学时	
	24	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	25	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	26	60000080	人工智能通识	无方向	2	32	20	12		2		2 16							
	27	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	28	10000042	日语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
专业平台课程	29	1100003A	碑帖临摹A	无方向	3	48	12	36		3			3 16				28 19.18%		
	30	81000320	创业项目管理	无方向	2	32	16	16		2		2 16							
	31	11000110	汉字艺术创作与应用	无方向	4	64	30	34		3			4 16						
	32	11000200	摄影与摄像	无方向	4	64	16	48		1	4 16							自行补足8学时	
	33	1300027B	图像艺术设计与表现B	无方向	2	32	16	16		3			2 16						
	34	11000270	文化活动策划与实施	无方向	2	32	12	20		4				2 16					
	35	11000410	中国画临摹	无方向	3	42	14	28		2		3 14							
	36	11000440	中外艺术鉴赏	无方向	4	64	48	16	1		4 16							自行补足8学时	
	37	11000450	珠宝玉石鉴定	无方向	4	64	32	32	3				4 16						



课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论 教学	实践 教学											
专业核心课程	38	1100005B	博物馆文创策划与实务B	无方向	4	64	16	48	4					4 16		27 18.49%			
	39	11000070	非物质文化遗产与文化创意	无方向	4	64	32	32		2		4 16							
	40	1100009A	工艺美术文创与设计A	无方向	4	64	20	44	4				4 16						
	41	1100025B	文化产品新媒体营销B	无方向	4	64	24	40	3			4 16							
	42	1100029C	文化市场管理实务C	无方向	3	48	36	12	3			3 16							
	43	11000380	釉上彩技艺与文创	无方向	4	64	16	48		4			4 16						
	44	11000400	植物染技艺与文创	无方向	4	64	4	60		4			4 16						
专业拓展课程	45	11000462	书画品鉴与装裱技术II	非遗文创	4	64	20	44		5				8 8	8 5.48%				
	46	1100024A	文化产品数字化营销实训A	非遗文创	4	64	0	64		5				8 8					
综合实践环节	47	11000040	毕业综合实践(文管)	无方向	16	480	0	480		6					30 16	33 22.60%			
	48	11000041	毕业综合实践(文管)I	无方向	10	300	0	300		5				30 10					
	49	11000151	课程综合实践(文管)I	无方向	1	30	0	30		1	30 1								
	50	11000153	课程综合实践(文管)III	无方向	2	60	0	60		3		30 2							
	51	11000154	课程综合实践(文管)IV	无方向	2	60	0	60		4			30 2						
	52	11000152	课程综合实践(文管)II	无方向	2	60	0	60		2		30 2							
公共选修课程	课余素质类			2	32		32								8 5.48%				
	任意类			6	96	96													
学分、课时、周课时					144	2678	759	1919			20	24	21	19	16				

制表：浙江经济职业技术学院  
2025年06月

## 2025 级艺术设计 H 专业人才培养方案

执笔人：单英

审核人：朱红亮

### 引言

在建设“文化强国”的国家战略，和区域文化产业蓬勃发展的趋势下，为满足浙江省建设“文化强省”、打造“共同富裕”示范区中文化产业人才的需求，提升专业服务地方经济发展的能力，文化创意学院以教育链对应产业链，构建文化创意产业专业群。

专业群以“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”为指引，坚持守正创新理念，以数字赋能为导向，聚焦文化产业中的服务大类，按照文化产业服务链“上游设计开发——中游创意策划——下游推广营销”上中下三个环节，建设了包含艺术设计专业、文化产业经营与管理专业、中小企业创业与经营专业在内的文化创意产业专业群，呼应文化创意产业服务岗位群，协同育人，促进人才培养与产业发展同频共振。

该专业是文化创意产业专业群的艺术设计专业，一直致力于视觉设计、包装设计、产品设计、品牌策划，每年在省内相关专业的竞赛中取得良好的成绩，2020年建成浙江省“十三五”示范实训基地“艺术创作中心”，为专业的教学提供了良好的软硬件基础保障。专业秉承实践与理论相结合的原则开展项目化、实战化教学，不断丰富学生的专业内涵、提升专业技能，为后续的就业、创业及继续深造奠定扎实的专业基础。

方案针对毕业生调查中反馈存在的课程组建和现行课程内容等问题和不足，多次组织专业室教师深入企业进行调研、分析、研讨，依据艺术设计专业标准和视觉传达和产品设计职业标准，结合当前文化创意行业/产业发展的软硬件新技术、专业人才新标准的要求，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

专业培养方案的制订参照教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号文件）和教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号文件），结合教育部推进的“1+X”证书改革实施意见，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，进一步加强和规范专业建设工作，完善教育教学相关标准，不断提高专业建设水平。同时按照浙经院2025年人才培养方案原则性意见和浙江经济职业技术学院专业培养方案格式修订标准开展调整实施。结合文化创意产业专业群设置了专业平台课程《非物质文化遗产与文化创意B》，《创业项目管理》，《图像艺术设计与表现A》。依据艺术设计典型企业

职业岗位任职要求，参照艺术设计视觉传达和产品设计教学指导委员会意见，在专业教师团队针对同类院校和用人单位广泛调研，以及设计行业专家论证的基础上逐步修订。结合行业发展前景，培养方案整合了相关的专业拓展课程。以学分的形式让学生结合自身兴趣爱好和专业特点以及职业发展规划需求开展相应课程的选修，全面系统的对艺术设计专业人才培养方案进行整体优化。

### 一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

### 二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生

生源类型：普通生源、三校生源和其他

### 三、修业年限及学历

#### （一）修业年限

基本修业年限：3 年/5 年

#### （二）学历

专科

### 四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	专业设计 服务 (7492 )	1.广告设计师(2-09-03-01) 3.包装设计师(2-09-03-02) 4.陶瓷产品设计师(2-10-07-17) 5.工艺美术品设计师(2-09-06-06)	1.平面设计师 2.界面设计师 3.文创产品开发 4.设计策划 5.包装设计师	1. 文创产品数字化设计职业技能等级证书 2.界面设计职业技能等级证书 3.数字创意建模职业技能等级证书 4.广告设计师职业等级证书

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
平面设计师	1.设计品牌标志海报等 2.优化图片调整色彩等 3.排版设计文件内容 4.沟通理解客户需求	1. 与客户沟通明确需求 2. 调研收集相关素材 3. 创意设计制作初稿 4. 根据反馈修改方案	1. 熟练操作设计软件 2. 构思新颖独特创意 3. 把握美学设计原则 4. 高效沟通表达想法

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
	5.设计电商平台界面	5. 规范输出成品文件	5. 快速学习适应变化
界面设计师	1.设计 App / 网页界面布局 2.制作图标与交互元素 3.优化界面视觉层次感 4.设计用户操作流程 5.适配多端显示效果	1. 分析用户需求与行为 2. 创建信息架构与原型 3. 设计视觉风格与组件 4. 制作交互动效与微交互 5. 与开发团队协作落地	1. 精通 UI 设计工具 2. 理解用户体验设计原则 3. 具备交互动效设计能力 4. 掌握视觉层次与色彩理论 5. 跨团队沟通协作能力
文创产品开发	1. 挖掘文化元素并转化 2. 设计文创产品原型 3. 选择产品材质工艺 4. 开发 IP 联名周边 5. 制定产品营销策略	1. 文化主题调研与定位 2. 概念设计与方案评审 3. 样品制作与测试优化 4. 生产供应链管理 5. 产品上市与反馈迭代	1. 文化洞察与创新转化能力 2. 产品设计与原型制作能力 3. 供应链与成本控制能力 4. 营销策划与品牌运营能力 5. 项目管理与资源整合能力
设计策划	1. 分析行业趋势与竞品 2. 制定设计策略与目标 3. 规划项目流程与资源 4. 设计方案评审与优化 5. 推动设计落地与评估	1. 明确项目需求与目标 2. 市场调研与用户分析 3. 创意构思与策略制定 4. 方案设计与团队协作 5. 效果评估与迭代优化	1. 战略思维与趋势预判能力 2. 数据分析与洞察能力 3. 跨部门沟通与协调能力 4. 项目管理与资源调配能力 5. 创意转化与问题解决能力
包装设计	1. 分析产品特性与卖点 2. 构思包装造型与结构 3. 设计包装视觉图案 4. 选择包装材料工艺 5. 适配运输与陈列需求	1. 对接需求确定设计方向 2. 调研竞品与市场趋势 3. 绘制草图制作初步方案 4. 优化结构与视觉效果 5. 输出文件跟进打样生产	1. 结构设计与空间规划能力 2. 视觉创意与排版能力 3. 材料工艺认知与应用能力 4. 成本控制与可行性评估能力 5. 跨部门沟通协作能力

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化创意区域、服务文化创意行业的大/中/小型企业、适应平面设计师、界面设计师、文创产品开发、设计策划、包装设计师等职业（岗位群或技术领域），能够从事设计研发、设计实践、设计项目实施及管理等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

#### 1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国

特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

- 具有良好的职业道德，具备诚信品质和责任意识。

- 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神。

## 2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

- 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论；

- 掌握设计版式、设计专业的相关知识为规范设计流程奠定基础。

- 掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。

## 3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象

概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；

- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；

- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

- 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；

- 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力；

### （三）培养模式

根据艺术设计专业实用性和前沿性的特点，以学校、企业、学生多方受益为立足点，为缩短学生就业后的“适应期”，培养生产一线用得上、留得住的施工技术应用型人才，使学生尽早适应工作环境，较好地实现由学生向生产者的转变，本专业实施“强基础、精专业、重实践”为主导的人才培养模式，

“强基础”，即学生入学后的专业平台学习，注重学生专业的基本技能和素养，为后续的设计及项目的设计奠定扎实的专业知识和专业技能基础。

“精专业”即学生在大二阶段分班、分方向、对学生开展专业核心课程的教育，培养其树立专业精神、提升其专业的技能和理论，为后续的设计实践奠定基础。积极鼓励学生对接专业的赛事开展备赛和参赛，通过竞赛平台促进沟通和交流，通过竞赛提升专业认识、提升专业技能。

“重实践”即学生在大一大二阶段开展针对性的课程综合实践项目，积极引入实际企业需求开展真题真做，提升学生的设计实践能力。在大三的第五学期根据视传方向，产品方向开设专业拓展课，让学生积极参与专业对应的实际岗位中去，由专业老师和企业师傅共同推进人才的成长、成才，同时也让其能更清楚地认识到自我。第六学期要求学生服务社会开展毕业设计，并对其项目的实施进行有效地评估，从而整体提升学生的实践能力和项目的设计和管理能力。

人才培养模式的基本思路是：新生入校后，经过两个学期的专业认知和部分专业技能基础课程学习，使学生初步具有计算机应用、设计草图绘制、设计构成应用以及设计软件操作的基础知识和专业技能，同时结合第一学期课程综合实践的岗位能力调研，使学生进一步了解专业的方向，为后续的分班分专业做准备。然后通过第二、三学期的专业技能和职业岗位能力的培养训练，使学生各自具备两个专业的知识和技能以及职业岗位能力，再利用第四、五学期的课程综合实践项目进一步培养学生的专业技能、职业岗位能力和良好的职业态度。然后，再进行一个学期的职业岗位能力综合训练，使学生的职业岗位能力得到全面锻炼，最

后是学生参加第三阶段一个学期的岗位实习。

通过“学习→顶岗，再学习→实践应用”的原则，使学生的专业技能层层递进，职业素质得以全面提升，较好地实现由学生向生产实践者的转变，避免了就业后再出现较长时间的“适应期”。第六学期学生进行岗位实习，可以使企业生产不断线，岗位不空岗，学生有报酬，主动适应企业的需要，较好地调动了企业安排学生岗位实习的积极性，形成了学校、企业、学生共赢的局面，而且学生在校期间有了完整的逐步递进的职业岗位经历。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精



课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。以艺术设计专业实践为载体，培育工匠精神，培养高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学。基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策Ⅲ	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策Ⅳ	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

## 2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使學生掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使學生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

### 3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

#### （二）专业（技能）课程

##### 1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
摄像与摄影	必修	本课程是艺术设计专业的专业平台课程，通过这门课程的学习，使学生系统而牢固地掌握摄影与摄像的基本操作知识，熟练掌握专业照相机，专业摄像机的拍摄技巧等。通过本课程的学习，重点培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生在学习中的镜头创意。
创业项目管理	必修	课程是面向文化产业专业群的平台课。以“实践导向、专创融合”为核心理念，聚焦技术技能型岗位群的创新创业能力需求。其性质定位为职业能力转化枢纽课程，通过系统化传授项目甄别、可行性分析、进度控制等核心技能，培养学生从“创意孵化”到“项目落地”的全流程管理能力，对接创新创业型企业经理人、生产管理岗

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		<p>等职业岗位所需的典型任务（如创业计划书撰写、资源调配、风险管控）。</p> <p>在专业人才培养中，该课程衔接管理学、经济学等前导课程的理论基础，并为顶岗实习、创新创业实践等后续环节提供实战支撑，通过模块化实训（如模拟企业运营、创业竞赛）强化学生解决复杂问题的能力，助力实现高技能人才培养目标中“创新驱动”与“岗位胜任力”的双重突破。课程改革强调跨学科整合和数字化工具应用，构建“理论-实训-孵化”三阶递进体系，形成从课堂到市场的闭环能力培养链路。</p>
非物质文化遗产与文化创意	必修	<p>课程是面向文化产业专业群的平台课。旨在通过本课程学习，使学生了解文化创意的相关知识，掌握非物质文化遗产与文化创意相结合的模式、路径、方法，以及非遗文创作品实践。学习内容包括“中国非遗导论、文创产业导论，中国非遗十大类别、其代表性项目以及与文创结合案例解读”。通过经典案例分析以及项目导向下的创意训练的教学策略，加强学生非遗与文创结合的实际能力，为后续非遗与文创系列专业拓展课打下良好的基础。</p>
素描与色彩	必修	<p>本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含设计素描与色彩的基本理论和各种基本表现手法，通过教学使学生了解设计素描与色彩的基本特性及其规律、主要掌握包含油画、水彩、丙烯、水粉等材料的各种艺术设计草图绘制的综合表现方法。具备从事艺术设计的基本表现能力和审美素养。</p>
图像艺术设计 与表现	必修	<p>本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含图像设计软件的基本原理与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能。通过设计软件教学，使学生了解图像设计软件功能设置，能够熟练运用图像、图形设计软件进行项目设计表达。</p>
图形语言	必修	<p>本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含图形的创意基础、图形创意训练方法、图形创意应用设计等。通过系统学习培养学生养成图形语言的创意思维习惯，把握图形语言发展的整体脉络。学会收集、分析和借用古今中外优秀图案作品和图形元素。掌握图形创意的表现技法，学会用图形语言的形式开展设计作品创作，具备从事艺术设计的基本表现能力和审美素养。</p>
艺术设计理论 与应用（B）	必修	<p>本课程是艺术设计专业的专业平台课程。课程根据专业理论和实践相结合的教学原则，以现代艺术设计运动的发展脉络为教学主线，以学习和分析时代经典设计作品为重点，教学内容设置主要以工业产品设计、平面设计两大主要方面，教学上注重艺术设计对促进社会进步和发展的作用，各个设计门类之间的交叉关系分析，设计发展与社会发展的横向关系比较，时代经典设计遵循的原则和方法等。通过学习，使学生认识和掌握较为系统、明了的专业基础知识。</p>
艺术设计三大 构成Ⅱ	必修	<p>本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含平面构成、色彩构成、立体构成有关理论和构成基本要素及形式法则，使学生了解立体构成的基本规律及其表现形式，掌握现代设计理念和提高审美意识。使学生掌握艺术设计中立体构成基本规律，并形成现代设计理念和审美意识，为后续的视觉传达设计和产品造型设计做好基础知识的支撑。</p>

## 2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
VIS 视觉识别系统设计 I	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论； 3. 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力。
Web 界面设计	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
包装设计	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论； 3. 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力。
产品版式设计	1. 具有良好的职业道德，具备诚信品质和责任意识； 2. 掌握设计版式、设计专业的相关知识为规范设计流程奠定基础； 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
产品结构与快速成型	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论； 3. 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力。
产品形象设计与快速表达	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能； 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
广告与策划	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
旅游工艺品设计	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论； 3. 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力。
三维艺术设计与表现	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
饰品设计	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论； 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
书籍装帧设计	1. 具有良好的职业道德，具备诚信品质和责任意识； 2. 掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
陶艺设计与制作	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论； 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
移动界面设计	1. 具有良好的职业道德，具备诚信品质和责任意识；

课程名称	对应培养规格
	2. 掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。
三维艺术设计	1. 具有爱岗敬业、刻苦钻研的工匠精神； 2. 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论； 3. 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
VIS 视觉识别系统设计 I	必修	本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业核心课程。主要包含汉字、拉丁字母、数字等字体设计、标志设计、企业形象设计手册等。通过本课程的系统教学，让学生掌握字体、标志设计的规律和方法，从基础系统到应用系统地进行企业形象设计、手册制定的方法等。启发学生的个性思维，培养学生艺术设计的动手能力。
Web 界面设计	必修	本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业核心课程。主要包含网页设计，UI 界面设计组成，通过本课程的系统教学，让学生掌握网页设计和界面设计的工作流程和具体的设计应用。培养学生独立完成网页和手机、APP 界面的艺术构思、表现、设计制作能力。
包装设计	必修	本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的方向课程。主要包含产品包装设计的造型、结构、图形、色彩、文字、编排等设计，同时还涉及到了力学、结构学材料学、印刷设计、消费心理，市场营销等。通过教学使学生全面了解现代包装设计知识，掌握包装设计的方法。培养学生产品包装设计的能力。
产品版式设计	必修	本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的专业核心课程。主要包含现代版式设计的概念、编排构成要素、网格系统、视觉流程、创意技巧、设计流程及具体应用等。培养学生建立版式设计的整体概念，产品版式的编排能力，为学生展示设计作品起到很好的辅助作用。
产品结构与快速成型	必修	本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的方向课程。主要包含三维软件中各功能模块的主要功能，通过实例的方式讲解软件的基本操作，草绘设计，建立数字模型的编辑方法，曲线和曲面设计，组件装配设计，工程制图设计，三 D 快速成型等内容，通过本课程的教学，使学生掌握数字模型设计技巧，提升学生的职业能力。
产品形象设计与快速表达	必修	本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的专业核心课程。主要包含产品形象设计与快速表达方法等。通过本课程的系统教学，让学生掌握产品设计草图绘制技法，结合手绘工具和绘图板开展产品造型设计表达。同时结合具体的产品开发的草图案例来提升学生的快速表现能力。
广告与策划	必修	本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业核心课程。主要包含广告基础理论、广告设计、广告策划等方面进行讲解。采用讲练结合、案例教学方法，由浅入深地进行讲解，旨在培养学生广告设



课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		计与策划的基础理论，巩固理论知识的消化吸收，激发学生的创造性，完成商业项目的广告与策划工作。
旅游工艺品设计	必修	本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的方向课程。主要包含旅游工艺品设计的基本知识和技能，学会旅游工艺品的创作定位，设计方法和表现技巧等。通过本课程的教学，使学生能够掌握结合具体项目进行旅游工艺品设计的基本方法，培养学生从事旅游工艺品的设计与制作的综合职业能力。
三维艺术设计 与表现	必修	本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的专业核心课程。主要包含三维设计软件的基本原理与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能，通过实践项目的操作案例解析教学，使学生了解三维设计软件的基本功能，能够熟练运用三维设计软件进行建模、贴图、渲染及动画的表现。
饰品设计	必修	本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的方向课程。主要包含饰品设计基础理论知识，饰品设计方法、创作过程和实际操作表现技巧等。通过本课程的教学，使学生掌握结合市场流行趋势进行饰品设计技巧，培养学生综合运用饰品设计知识，解决饰品设计中实际问题的职业能力。
书籍装帧设计	必修	本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业核心课程。主要包含书籍的封面、封底、书脊、扉页、艺术插页等设计。通过本课程的教学使学生比较全面的掌握书籍设计的基本理论和设计制作流程。通过案例分析、仿真制作和计算机设计软件操作等，从字、图、色、纸四个方面对书籍进行全方位设计，培养学生书籍装帧图文编排的能力。
陶艺设计与制作	必修	本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的专业核心课程。主要包含陶艺的理论知识，熟悉陶艺的泥性，陶艺的造型技巧和制作过程。教学采取理论与实践相结合的原则，启发式教学，培养学生的实际动手能力、陶艺鉴赏能力和创作意识，为创作出个性化的陶艺产品打下基础，开发学生的艺术思维与创造能力。
移动界面设计	必修	本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的方向课程。主要包含移动界面设计的基础知识、原则和设计方法，三大主流系统的设计规范和设计技巧，实操案例训练等。通过课程教学使学生了解移动界面设计的概况，掌握移动界面设计的流程、准则、标准和规范，提高学生移动界面设计制作技能，能胜任未来工作中各种界面设计的要求。
三维艺术设计	必修	本课程是数字媒体专业的专业核心课程。本课程主要研究运用计算机及专门软件设计制作模拟立体影像效果。通过本课程的学习，使学生掌握三维设计软件的主要操作技巧和设计方法，为学生将来从事相关三维设计工作打下基础。课程的主要内容为利用相关电脑软件，通过三维建模、赋予材质、模拟场景、模拟灯光、模拟摄像头、动画渲染等功能，实时地制造立体动画效果和可以乱真的虚拟影像，将创意想象化为可视画面的新一代影视及多媒体特技制作技术，这

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		一技术现在广泛地应用在影视创作中。本课程教学要求学生掌握初级建模的常用方法、常见的灯光的创建方法、常见的材质的创建方法、熟悉场景特效知识，典型的动画创作方式，了解高级建模知识。该课程是一门实践性很强的应用学科，要求学生熟悉计算机的基本操作，具备一定的计算机图形图像学基础知识；同时也是一门兼技术性和艺术性的课程，对学生的审美能力也有较高的要求，在教学中要注重培养学生的实际操作能力和艺术审美能力。

### 3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
印刷工艺与材料	视觉传达方向	选修	本课程是艺术设计专业拓展课程。主要包含印刷的基本概念、印刷材料（纸张、油墨）、印刷工艺过程及工作原理、印刷品的质量控制，以及相关文印相关设备的操作流程，工艺、材料、效果、报价之间的关系。通过本课程的教学使学生掌握图文信息处理、制版、印刷、材料等方面的综合运用能力。
潮流艺术创意与设计	视觉传达方向	选修	本课程是艺术设计专业拓展课程，梳理潮流艺术的发展脉络；分析潮流艺术的分类、应用场景、代表人物及案例、产业链等相关知识；根据主题对学生进行专项技艺训练。
设计模型制作	产品造型方向	选修	本课程是艺术设计专业拓展课程。主要包含模型设计制作的基本知识，结构与造型和结构与力学问题，手工制作模型的方法和技艺，以及制作模型的各种材料的运用等。通过本课程的教学，让学生掌握模型设计制作的基本知识和技能，认识常用的材料、结构与工艺的关系等，熟悉产品设计的原理和方法，结合各种材料的特性，能够手工制作泡沫塑料草模、油泥模型、纸模型、木模型等。培养学生模型设计制作的综合职业能力。
信息与交互设计	产品造型方向	选修	本课程是艺术设计专业拓展课程。以社会对于互联网多媒体设计人才信息可视化、数据可视化设计能力的实际需求为课程开设依据。课程内容选择以“新”为标准，紧扣信息可视化设计、手机界面和网站界面设计最新的发展状况，以实际案例的形式贯穿整个教学，并结合高职类院校学生的学习规律，由浅入深。

#### （三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
3	艺术实践	1	2	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等 课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践 I	1	1	认识实习		√
6	课程综合实践 II	2	2	校外写生		√
7	课程综合实践 III	2	3	专题设计		√
8	课程综合实践 IV	2	4	专题设计		√
9	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践 II	16	6	岗位实习	√	

## (四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
界面设计 1+X 证书	Web 界面设计、移动界面设计
数字建模	三维艺术设计 with 表现、饰品设计、旅游工艺品设计
广告设计师	产品版式设计，广告与策划等
浙江省高职院校职业技能比赛产品艺术设计赛项	三维艺术设计 with 表现、饰品设计、旅游工艺品设计、模型制作等
浙江省高职院校职业技能比赛视觉艺术设计赛项	包装设计、界面设计等

## 七、教学进程总体安排

## (一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)

学期	一	二	三	四	五	六
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

## （二）教学进程表（见附录）

## （三）学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.81%	213	161	374	0
公共限选课程	14	216	7.98%	102	114	0	216
公共选修课程	6	96	3.55%	64	32	0	96
专业平台课程	30	456	16.84%	172	284	456	0
专业核心课程	28	448	16.54%	136	312	448	0
专业拓展课程	8	128	4.73%	56	72	0	128
综合实践环节	33	990	36.56%	0	990	990	0
总计	147	2708	100%	743	1965	2268	440

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例超过 80%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外设计行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应的工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### （四）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。个别专业教研室可以结合专业开课需求进行改建，为了进一步充分利用教学空间，个别教室植入了设计工作室，以便课余开展教学和训练。

#### 2. 校内实训室基本要求

艺术设计专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的绘画实训室、产品设计与开发实训室、陶艺设计与开发实训室、包装设计与开发等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
艺术设计绘画实训室	计算机	3	素描与色彩课程
	画板、画架、写生椅	50	设计构成课程
	还有相关的画具若干	50	图形语言课程
产品设计与开发实训室	计算机	3	饰品设计
	饰品岗位 15 台	10	旅游工艺品设计

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
	相关的饰品制作设备		产品版式设计
陶艺设计与开发实训室	计算机	2	陶艺设计
	拉胚机工位	40	陶艺拓展课程
	电窑	2	陶艺培训
	相关陶艺设备投入 50 万	2	设计构成课程
包装设计开发与开发等实训室	计算机	3	设计构成
	纸板切割机	1	包装设计
	丝网印刷设备	2	印刷工艺与材料
	3D 打印设备	5	设计构成课程

### 3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展艺术设计专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
千岛湖德隐文化传播有限公司杭州淳安县梓桐镇梓桐艺术基地	满足艺术设计专业一届 70 多名学生的写生和接待功能	校外写生、陶瓷文创产品开发、乡村振兴
江西婺源-甲文化艺术交流有限公司	满足艺术设计专业一届 70 多名学生的写生和接待功能	校外写生、陶瓷文创产品开发、乡村振兴
千岛湖德隐文化传播有限公司杭州淳安县梓桐镇梓桐艺术基地	满足艺术设计专业一届 70 多名学生的写生和接待功能	校外写生、陶瓷文创产品开发、乡村振兴
白杨街道云水社区	满足艺术设计专业学生 15 名学生	美育教育岗
云水苑幼儿园	满足艺术设计专业学生开展创意绘画和手工制作课程	美术教师岗
开元印染技术有限公司	满足学生对接产业需求开发设计对应的文创设计产品	艺术设计岗

### 4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供设计助理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担

任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州市设计相关类型企业等 4 家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州鼎赞广告传媒有限公司	广告设计与制作
杭州众美环境艺术有限公司	艺术设计
杭州斯佑科技有限公司	产品设计与开发
杭州九色鹿环境艺术有限公司	广告设计与制作

## 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：专业的理念教学、设计方法论、专业设计史论的教学、设计专业案例类以及设计软件工具类的书籍等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

### （四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

利用线上线下教学的模式不断推进教学实施、通过理论和实践相结合的实践教学实训理实一体化。通过对接实际项目的项目化教学提升学习的针对性提升教师和学生之间的教学互动。

### （五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

### （六）质量管理

#### 1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

#### 2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

#### 3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。



#### **4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### **九、毕业要求**

#### **（一）学分要求**

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 147 学分，方可毕业。

#### **（二）其他要求**

职业资格、职业技能等级证书等要求。鼓励学生考取文创产品数字化设计、界面设计、数字创意建模、广告设计师等专业相关证书。

### **十、附录**

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《艺术设计》专业教学进程表（2025）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注	
						共计	其中				一	二	三	四	五	六			
							理论教学	实践教学										20	20
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4		1	2 8						28 19.05%	网络必修12学时， 不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		2		2 16						自行补足4学时	
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	5	10000101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		2 14								
	6	10000102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			2 16							
	7	10000103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3				1 16						
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4					1 16					
	9	10000105	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16		5					1 16			分散至1-4学期执行	
	10	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112		1	56 2							不少于14天，不统计学时	
	11	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时， 不统计学时	
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1.0	16	16	0		1	2 8								
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1.0	16	0	16		5					2 8			按项目形式分散至 2-5学期执行	
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1		2 16							自行补足4学时	
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8		1	2 14								
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1.0	20	20	0		2		2 10							
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3 16							
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4							
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4						
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		2 8							自行补足4学时
公共限选课程	23	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		1	2 16						14 9.52%	网络必修26学时	
	24	10000011	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	25	10000012	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	26	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1.0	16	0	16		2		2 8						美育实践3选1	
	27	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1.0	16	0	16		2		2 8						美育实践3选1	
	28	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1.0	16	0	16		2		2 8						美育实践3选1	
	29	60000080	人工智能通识	无方向	2.0	32	20	12		2		2 16							
	30	10000041	日语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	31	10000042	日语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	32	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0		2		2 8							
专业平台课程	33	81000320	创业项目管理	无方向	2.0	32	16	16		3			2 16				30 20.41%		
	34	1100007B	非物质文化遗产与文化创意B	无方向	2.0	32	16	16		3			2 16						
	35	11000200	摄影与摄像	无方向	4.0	64	16	48		4				4 16				周课时4节，2-17周，共16周	
	36	13000250	素描与色彩	无方向	4.0	56	24	32		1	8 7							周课时8节，5-11周，共7周	
	37	13000270	图像艺术设计与表现	无方向	4.0	56	20	36	1		8 7							周课时8节，12-18周，共7周	
	38	13000280	图形艺术设计与表现	无方向	4.0	56	20	36	2			8 7						周课时8节，2-8周，共7周	
	39	13000290	图形语言	无方向	4.0	64	24	40		2		8 8						周课时8节，10-17周，共8周	
	40	1300032B	艺术设计理论与应用(B)	无方向	2.0	32	20	12	4					2 16				周课时2节，2-17周，共16周	
	41	13000332	艺术设计三大构成II	无方向	4.0	64	16	48		3			4 16					周课时4节，2-17周，共16周	
	42	13000070	产品版式设计	产品造型方向	4.0	64	16	48	3				8 8				周课时8节，10-17周，共8周		

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论 教学	实践 教学											
专业核心课程	43	13000080	产品结构设计与快速成型	产品造型方向	4.0	64	16	48		4				8	8		28 19.05%	周课时8节，10-17周，共8周	
	44	13000090	产品形象设计与快速表达	产品造型方向	4.0	64	16	48		3			8	8		周课时8节，2-9周，共8周			
	45	13000120	旅游工艺品设计	产品造型方向	4.0	64	16	48	4				8	8		周课时8节，10-17周，共8周			
	46	13000150	三维艺术设计与表现	产品造型方向	4.0	64	32	32	3				8	8		周课时8节，10-17周，共8周			
	47	13000220	饰品设计	产品造型方向	4.0	64	16	48		4				8	8	周课时8节，2-9周，共8周			
	48	13000260	陶艺设计与制作	产品造型方向	4.0	64	24	40	3				8	8		周课时8节，2-9周，共8周			
	49	13000031	VIS视觉识别系统设计I	视觉传达方向	4.0	64	24	40		4				8	8	周课时8节，10-17周，共8周			
	50	13000040	Web界面设计	视觉传达方向	4.0	64	16	48		3			8	8		周课时8节，10-17周，共8周			
	51	13000050	包装设计	视觉传达方向	4.0	64	16	48		4				8	8	周课时8节，2-9周，共8周			
	52	13000100	广告与策划	视觉传达方向	4.0	64	32	32	3				8	8		周课时8节，10-17周，共8周			
	53	63000130	三维艺术设计	视觉传达方向	4.0	64	18	46		3			8	8		周课时8节，2-9周，共8周			
	54	13000230	书籍装帧设计	视觉传达方向	4.0	64	32	32	3				8	8		周课时8节，2-9周，共8周			
	55	13000310	移动界面设计	视觉传达方向	4.0	64	16	48	4					8	8	周课时8节，10-17周，共8周			
专业拓展课程	56	13000190	设计模型制作	产品造型方向	4.0	64	24	40	5					8	8	8 5.44%	周课时8节，2-9周，共8周		
	57	13000340	信息与交互设计	产品造型方向	4.0	64	32	32		5				8	8		周课时8节，2-9周，共9周		
	58	13000350	潮流艺术创意与设计	视觉传达方向	4.0	64	32	32		5				8	8		周课时8节，2-9周，共10周		
	59	13000020	印刷工艺与材料	视觉传达方向	4.0	64	24	40	5					8	8		周课时8节，2-9周，共8周		
综合实践环节	60	13000060	毕业综合实践(艺术)	无方向	16.0	480	0	480		6						30 16	33 22.45%		
	61	13000061	毕业综合实践(艺术)I	无方向	10.0	300	0	300		5					30 10				
	62	13000111	课程综合实践(艺术)I	无方向	1.0	30	0	30		1	30 1								
	63	13000113	课程综合实践(艺术)III	无方向	2.0	60	0	60		3			30 2						
	64	13000114	课程综合实践(艺术)IV	无方向	2.0	60	0	60		4				30 2					
	65	13000112	课程综合实践(艺术)II	无方向	2.0	60	0	60		2		30 2							
公共选修课程	任意类				4	64	64										6		
	课余素质类				2	32	32										4.08%		
学分、课时、周课时						147.0	2708	743	1965			24	25	25	19	16			

制表：浙江经济职业技术学院  
2025年05月

## 2025 级中小企业创业与经营 H 专业人才培养方案

执笔人：席佳颖

审核人：朱红亮

### 引言

文化创意产业专业群面向国家的文化强国战略和浙江文化强省的文化创意产业高质量发展的迫切需求，依托浙江省特色专业，对接浙江省“415X”先进制造业产业集群中的现代消费与健康等产业集群，服务于文化创意设计、文化策划、艺术品经营与管理、数字化营销等多个领域的应用场景。以文化产业经营与管理为核心，聚焦文化（创意）产业链，围绕文化产业服务链前端文创设计、中端策划推广、终端数字营销相关的职业岗位群为组群逻辑，培养具有中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展为特色的高素质技能型创新创业职业人才。

文化创意产业专业群始终贯穿“数字创意”技能培养、“传统文化”素养培育、“守正创新”思政理念。中小企业创业与经营专业是文化创意产业专业群的支撑专业，侧重培养数字经济背景下，进行商业策划、创意设计并能胜任文化创意企业设计师、项目经理和小微企业自主创业经理等岗位的高素质技能型人才，建有省级双创示范基地 1 个，学院专业教师团队为首批浙江省职业教育教师教学创新团队，双创教育教学成果获评省级教学成果二等奖并入选全国高职院校创新创业教育特色典型案例。“2+1”专业人才培养方案入选联合国教科文组织职教与培训中心向全球发布的《职业技术教育创业学习指南》，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源 and 教学场所。

本专业培养方案的制定是依据中小企业实际需求，针对毕业生调查反馈中存在的岗位工作任务所需技能、素质要求与课程教学内涵存在偏离以及中小微企业数智创业快速发展、数字应用场景不断更新对课程同步更新等技术问题和不足，多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

### 一、专业名称及代码

专业名称：中小企业创业与经营

专业代码：530604

### 二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：三校生源/普高生源/其他

### 三、修业年限及学历

#### （一）修业年限

基本修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

## (二) 学历

专科

## 四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
财经商贸 大类(53)	工商管理 类(5306)	创业指导 服务 (7264)	1.企业负责人 (1-06-01) 2.销售人员(4-01-02) 2.商务咨询服务人员(4-07-02) 3.创业指导师 (4-07-03-03)	1.自主创业与经营 2.商务服务与管理 3.创业咨询与服务	1.SYB 创业培训证书 2.网络创业培训证书 3.数字营销技术应用 (中、高级)职业技能 等级证书(1+X) 4.互联网+创业基础 证书 4.8+X 创业证书 5.自主创业营业执照 6.双创大赛获奖证书

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗 位类别	典型工 作任务	工作过程	职业能力
自主创 业与经 营	创业想 法产生	1.创新思维开发 2.创业机会识别 3.创业项目选择 4.创业环境调研 5.创业想法实现 6.创业模式设计	1.创新思维开发能力 2.创业机会识别能力 3.创业想法筛选能力 4.企业产品或服务设计优化能力 5.市场环境调研能力 6.营销方案设计能力 7.企业产品或服务营销推广能力 8.创业模式设计开发能力
	企业人 员组成	1.创业者能力评估 2.创业团队组建 3.岗位职责确定 4.企业组织架构设计 5.企业员工招聘	1.创业者评估及问卷及识读能力 2.创业者沟通协调能力 3.创业团队组建能力 4.创业团队合作能力 5.企业人员甄选能力 6.岗位职权范围设计能力 7.企业组织架构选择和设计能力
	企业创 办	1.企业创办流程 2.启动资金筹集 3.企业财务预测 4.创业计划方案设计 5.企业组织建立与实现 6.企业日常经营与管理	1.企业组织开办能力 2.企业财务预测能力 3.企业利润计划识读能力 4.创业计划设计与撰写能力 5.创业者商业模式设计能力 6.创业团队管理沟通能力 7.企业法律风险防范能力 8.SYB、8+X、网络创业考证能力 9.互联网+创新创业竞赛等赛项竞赛争优能力

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
商务服务与管理	市场营销调研	1.企业产品或服务调查 2.调研方案制定 3.市场环境调查 4.调研大数据分析 5.调研报告撰写	1.创业者市场调研能力 2.创业者数据分析能力 3.市场调研报告设计能力 4.营销方案设计能力 5.企业产品或服务营销推广能力 6.数字营销技术应用（中、高级）职业技能等级证书（1+X）考证能力
	风险管理控制	1.创业风险预测 2.创业团队风险防控 3.财务风险防控 4.企业法律风险防控 5.不可抗力因素风险防控	1.企业风险预测能力 2.企业风险防控能力 3.制定风险预警方案能力 4.制定组织风险准则能力 5.企业未来合理发展规划能力
创业咨询与服务	创业管理与服务咨询	1.创业计划书设计与解决 2.创业园日常事务管理 3.创业园咨询服务提供 4.创业信息服务支持	1.创业计划书设计撰写能力 2.创业过程问题诊断能力 3.计算机信息化处理能力 4.创业咨询服务能力
	创业后续支持服务	1.创业培训回访调查 2.创业咨询后期支持 3.创业长期顾问	1.创业培训咨询管理能力 2.创业服务方案制定能力 3.创业效果反馈收集能力

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强党对专业建设的领导。以立德树人为根本任务，以培养“和谐创业人”为目标，坚持将思想政治教育、工匠精神和创新创业教育融入人才培养全过程，深化三全教育改革，提倡劳动精神，开展劳动教育，健全德技并修、工学结合育人机制，面向浙江及长三角经济区中小微企业，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有创新精神和创业意识，适应新经济形态及经济社会创新发展趋势，掌握创业与经营的基本知识及相关政策法规，具有创业机会分析及创业风险识别能力、客户开拓能力和团队管理能力，熟悉创业相关业务流程，具有较强可持续发展能力的自主创业及企业经营管理的高素质应用复合型人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

#### 1. 素质

- 能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。
- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全和国家安全理念，

并能够自觉维护国家安全。

●能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。

●能够遵纪守法，具有为人民服务 and 艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。

●具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。

●具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，掌握一定的审美方法，养成审美意识，能在生活中获得审美的体验，并能主动发现美、认识美和创造美。

●具有创业者基本素养、道德和规范，培养遵纪守法、文明礼貌、合法经营、诚信品质、爱岗敬业、公平公正等职业品质，树立工作责任意识和创新意识，具备“贡献之心”“反省之心”“坦然之心”“感恩之心”“礼让之心”。

●具有自身职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、敢闯会创、淡泊名利、甘于奉献的劳动模范的精神。

## 2. 知识

●掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想及必需的必需的法律知识。

●掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。

●掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。

●掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。

●掌握大学数学的主要知识和基础建模方法。

●掌握创新创业基础知识，创新方法技巧创业基本认知，创新与创业联系。内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识。

●掌握市场调研的基本方法、市场预测和竞争分析以及创业项目的甄别方法。

●掌握市场营销基础理论、营销方案策划的编制方法以及数据营销的技术应用知识。

- 掌握创业者基本素质、团队组建知识、企业组织架构设计的基本知识。
- 掌握经济学、管理学基础知识、2-3 种不同形态的创业企业管理基本知识。
- 掌握创新创业法律法规、政策、环境及风险管理基本知识，互联网创业法律法规，创业企业法律纠纷处理方法。
- 掌握公司初创期财务预测、营销计划编制、利润计划制定的基本知识，财务报表识读方法。

### 3. 能力

- 能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。
- 能够针对创业实践过程各个环节市场调研、营销、商业模式、创业制度、企业创办等环节撰写符合格式要求、能够完成任务设计和制定的各类方案设计。
- 能熟练操作使用计算机，掌握 Word、Excel、PPT 等常用办公软件、工具的应用技能。
- 能够针对部分产品和服务，启发学生进行创造性思考，挖掘改进方式方法，设计或者改进创业产品和服务，激发潜在的创新力。
- 能够产生创业目标和想法，落实创业实践，结合创业认知，创业团队实践过程中的问题予以解决，选择适合企业发展的方式，针对创业不同阶段任务进行试错，经验方法进行总结提炼。
- 能够提升创业机会识别和团队合作能力，选择合适的筛选创业项目的方法，激发团队合作潜质。
- 能够根据市场调研情况，给定任务，对创业项目市场进行预测分析，以及初创企业营销计划预测及财务报告识读分析。
- 能够销售创业企业的产品和服务进行推广，选择适合企业的营销推广方案，制定销售计划。
- 能够根据给定任务，结合政策法规，成立适合自己的企业法律形态，熟悉企业注册流程。
- 能够根据企业日常活动，进行初创企业的运营管理，风险防控，结合企业规范流程操作制定企业管理制度和发展规划。

### （三）培养模式

根据浙江及长三角经济区中小微企业，适应新经济形态及数智经济社会创新发展技能要求高、知识和技术内涵综合性强、产业应用场景与实践教学耦合度高等特征，为强化实践教学效果、缩短课堂与岗位的距离，提高中小企业创业与经营专业人才培养质量，本专业实施“专业式+融入式”的数智时代中小微企业创



业人才培养模式。专业人才培养模式如图 1 所示。

中小企业创业与经营专业针对可持续发展能力的自主创业及企业经营管理的高素质应用复合型人才的规格需求，注重产教融合、工学结合，充分吸收行业企业参与培养方案制定，明确本专业职业领域与岗位（群），形成系统工作过程；依据企业、行业职业岗位系统工作过程，参照国家职业标准等相关标准，明确系统典型工作任务及完成任务的要求；依据系统典型工作任务（职业岗位核心能力）明确系统综合实践项目与任务及其完成要求；依据系统综合实践项目与任务分解，明确系统课程专项实践项目与任务及其教学要求；专业平台课、专业核心课依据课程综合实践和课程专项实践项目来引导开发，专业核心课根据真实创业过程团队组建、商业模式设计、投融资分析、风险管理等模块进行创业核心知识体系搭建，专业拓展课分为数智创业方向和数智运营方向，同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价。

专业在产教融合办学方面依托省级双创示范基地、校外实训基地等实践教学平台实施课程综合实践（1-4 学期）、专业拓展课、毕业综合实践（5 学期）、毕业综合实践（6 学期）等综合性实践教学环节的校企双方共同育人的教学方式，以提高实践性技能的训练强度。



图 1 中小企业创业与经营专业人才培养模式

专业在构建课程体系的过程中，首先充分采集中小微初创企业创业者数据，

从中进行工作任务拆解与标准化，提取其中的典型工作任务，然后筛选典型工作任务并整合为不同的工作领域，再根据工作领域与课程的对应关系，推导出专业课程库。由此构建中小企业创业与经营专业基于书证融通人才培养模式，如图 2 所示，满足产业应用场景与实践教学紧耦合度的要求。

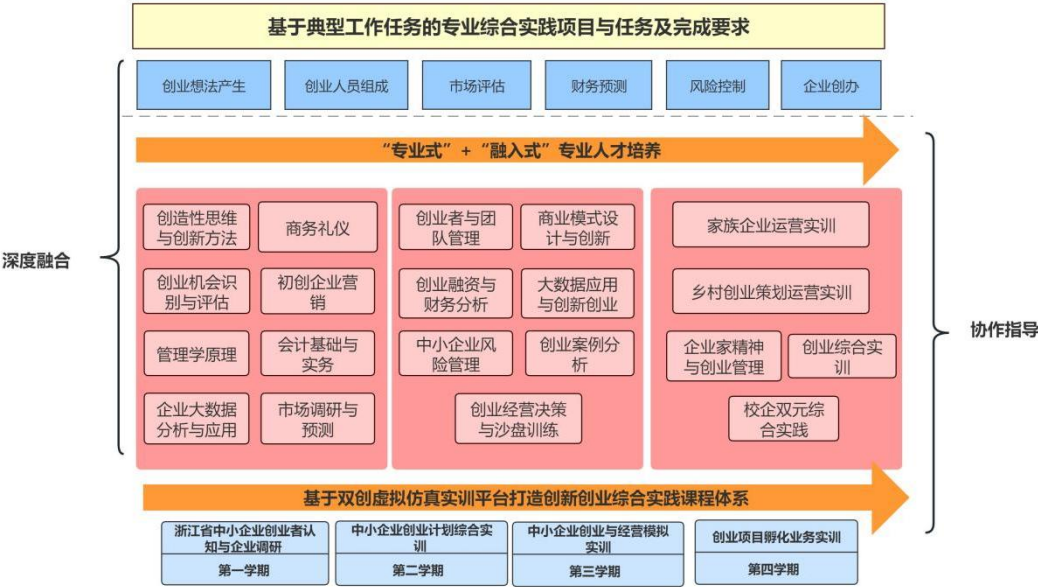


图 2 中小企业创业与经营课程体系

这种人才培养模式的基本思路是：基于双创虚拟仿真实训平台打造创新创业课程体系，实现校企深度融合与协作指导，通过创业想法产生、创业人员组成、市场评估、财务预测、风险控制、企业创办的典型任务与课程融合共生、互补的教学设计与实施，使得学生获得中小微企业的创业经营实用性技术和知识体系，能够应对不同岗位技能的个性化需求和综合性需求。前四个学期，遵从“认知→实践→强化实践→综合实践”的路线，为每学期设置专业课程的综合实践教学项目，通过第五学期、第六学期岗位实习，从校内到校外实训基地、双创示范基地，通过校企双方的教学完成双元育人的职业类型教育。同时，在课程体系，实现课程类型的“平台课程→岗位模块课程→行业实践课程”渐进性嬗变。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
------	------	------------------------

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，线上线下、理论与实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益创业型的高素质技术技能人才。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情景剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。



课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲好中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲好中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。



课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高等数学 I	选修	本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。
创新与创业实务	限选	本课程通过学习创新创业基本理论，以成功创业者案例剖析为主，拟对企业、职业元素进行分析，通过测量工具和团队游戏帮助学生了解创业者基本特征和所需素质，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力；通过多种参与式教学方法及项目式教学方法，开展“创业模拟体验”，使学生在互动教学中体验商业过程，感悟商业真谛，使学生了解商业的基本运作过程，掌握建立、运营、改善和壮大企业的基本知识及技能；介绍创新创业大赛参赛技巧，挖掘创新创业项目，为创业项目孵化做好充足的准备。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

### 3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

#### （二）专业（技能）课程

#### 1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
创业项目管理	必修	本课程面向文化产业专业群的平台课，以“实践导向、专创融合”为核心理念，聚焦技术技能型岗位群的创新创业能力需求。其性质定位为职业能力转化枢纽课程，通过系统化传授项目甄别、可行性分析、进度控制等核心技能，培养学生从“创意孵化”到“项目落地”的全流程管理能力，对接创新创业型企业经理人、生产管理岗等职业岗位所需的典型任务（如创业计划书撰写、资源调配、风险管控）。 在专业人才培养中，该课程衔接管理学、经济学等前导课程的理论基础，并为岗位实习、创新创业实践等后续环节提供实战支撑，通过模块化实训（如模拟企业运营、创业竞赛）强化学生解决复杂问题的能力，助力实现高技能人才培养目标中“创新驱动”与“岗位胜任力”的双重突破。课程改革强调跨学科整合和数字化工具应用，构建“理论-实训-孵化”三阶递进体系，形成从课堂到市场的闭环能力培养链路。
非物质文化遗产与文化创意 B	必修	本课程是面向文化产业专业群的平台课。旨在通过本课程学习，使学生了解文化创意的相关知识，掌握非物质文化遗产与文化创意相结合的模式、路径、方法，以及非遗文创作品实践。学习内容包括“中国非遗导论、文创产业导论，中国非遗十大类别、其代表性项目以及与文创结合案例解读”。通过经典案例分析以及项目导向下的创意训练的教学策略，加强学生非遗与文创结合的实际能力，为后续非遗与文创系列专业拓展课打下良好的基础。
图像艺术设计与表现 A	必修	本课程是面向文化产业专业群的平台课。主要包含图像设计软件的基本原理与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能。通过设计软件教学，使学生了解图像设计软件功能设置，能够熟练运用图像、图形设计软件进行项目设计表达
创造性思维与创新方法	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，以启发学生进行创造性思考，激发潜在的创新能力为目标，通过总结有规律可循的创造性思维方式和创新方法，引入大量通俗易懂的创新实例，寓教于学，寓学于用，带领学生进行创新思考，让学生不仅能了解客观事物的本质及内在联系，而且能在此基础上产生新颖的、具有社会价值的前所未有的探索实践，培养思维的流畅性、独立性和独创性。
创业演讲与口才	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，本课程是一门训练和提高学生在创业过程中各种情境下的口语表达能力的实践性很强的课程，旨在特定的语言情境中通过演讲与口语表达的技能训练，

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		培养学生在从事创业过程中的口语运用能力和在日常交际中的语言应变能力，进而塑造学生自信大方的形象，为学生在各种情境下表达顺畅、精准，为创业的成功打下基础。
创业机会识别与评估	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，以推动学生在市场中成功识别有价值的创业机会并设计相应商业模式为目标，使学生掌握创业机会的概念、分类与来源，重点掌握创业机会的识别方法，提升学生挖掘创业机会的潜质与素养。
市场调研与预测	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，在于提高学生市场调查与分析能力，反映市场调查与分析工作方法的课程，通过本课程学习市场调研方案设计、市场调查问卷设计、抽样设计、市场信息资料收集、数据整理分析、市场预测、市场调研报告撰写等知识，以中小企业创业与经营专业学生从事市场调研与分析工作的职业能力培养为重点，进行基于市场调研工作过程的课程开发与设计；以满足企业市场调研工作岗位的职业能力要求为目标，从而培养学生市场调研与分析的能力，能运用各种资料收集方法，收集需要的各种信息，并能独立进行资料的处理分析，完成市场调研报告，解决企业市场调研工作问题。
初创企业营销	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，主要介绍与创新创业密切相关的初创企业营销方面的基本原理和基本规律。针对初创企业进行精准分析，打造内容包括营销环境、顾客需求分析、市场定位、定价决策、渠道策略、网络营销等。通过细分市场，市场定位，消费者行为特点分析，以及营销组合的选择，掌握为创业项目制定营销策略的能力。本课程的教学方法采用分小组互动的模式，同时将理论知识与实践操作相结合的方式，提高学生的学习兴趣。必要时走出校园具体接触创业项目，以提高学生的实践能力。
商务礼仪	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，通过对商务礼仪知识讲解及对应的礼仪行为训练，使学生掌握管理类专业人员所需掌握的商务礼仪。通过教学，使学生了解和掌握商务活动中的基本礼仪规范，并能在商务交往中以礼仪规范自己的行为，构建良好的商务形象。该课程具有很强的实践性，在教学中要求充分利用现有实训资源，综合操作示范、情景模拟、问题导向等教学方法，注重理论知识与本专业实践活动的结合，并加强信息化教学手段在教学全过程中的运用，以切实加强学生对商务礼仪基本规范的了解和掌握，并能有意识地进行自我约束和训练。
会计基础与实务	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，使学生能较为系统地掌握会计最基本的工作原理和技能方法，为学生搭建起会计整体工作框架，培养学生通过会计信息的处理和把握，提高自身管理水平和能力，使学生能够将会计信息运用于本专业的职业活动中。培养学生财务核算能力、判断能力、决策能力和综合分析能力。
创业文案撰写	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，以培养全方位创新创业人才为目标，在洞察消费者需求的基础上，对创业活动过程中文案的基本原理、具体规范、写作技巧、表现类型等进行梳理，结合剖析当前的走红文案，从标题、内容多角度带领学生学习有效的文案表现技巧，了解多媒体写作的特点，并梳理创业过程中会涉及到的写作场景和写作需求，培养出文字功底扎实的创业人才。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
管理沟通	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，以经典实用性沟通理论为基础，以极具实用性的沟通管理技巧为工具，进行思维的逻辑训练，口头表达能力训练，演讲沟通等多种能力的培养，让学生建立良好的管理沟通意识，逐渐养成有意识地运用管理沟通的理论和技巧进行有效沟通的习惯。特别是将使创业者对团队建设和管理沟通有全新的认识，掌握有效方法，塑造团队精神，实现有效沟通，从而构建高效和谐的员工队伍，全面提高团队的凝聚力与战斗力，提高创业成功率。
创业政策与法律实务	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业平台课，全程指导创业大学生依据政策、依法创业，利用互联网，以实务操作为主，内容包括创业政策解读、创业企业形式选择、创办经营管理、法律纠纷处理、互联网创业法律规制。运用案例教学法，翻转课堂等教学方法，教会学生如何应用政策、法律为创业保驾护航。培养学生储备知识（创业政策与法律）、少走弯路（熟悉依法创业流程，远离创业违法陷阱）、防范风险（降低创业法律风险）、保护成果（运用法律手段保护创业成果）的能力。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
创业者与团队管理	培养创业者的领导力和团队协作能力，使其能够有效组建、激励和管理团队，同时具备处理冲突与调节情绪的情商管理能力，从而打造高效、凝聚的创业团队。
商业模式设计与创新	提升创业者的商业洞察力和创新思维，帮助其系统化设计差异化商业模式，明确价值主张和盈利逻辑，从而构建可持续且具有竞争力的商业体系。
大数据应用与创新创业	培养创业者利用数据驱动决策的能力，使其掌握数据分析工具和市场预测方法，实现精准营销和商业优化，推动技术驱动的创新创业实践。
创业经营决策与沙盘训练	通过模拟实战训练创业者的系统思维和风险管控能力，使其在资源有限的情况下做出合理决策，并灵活应对市场变化，提升整体经营策略的有效性。
创业融资与财务分析	帮助创业者掌握融资策略、财务管理和股权设计等核心技能，使其能够合理规划资金、对接投资机构，并确保企业财务健康，支撑长期发展。
创业案例分析	通过拆解真实商业案例，培养创业者的批判性思维和行业洞察力，使其能够借鉴成功经验、规避常见风险，并灵活运用方法论指导自身创业实践。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
创业者与团队管理	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业核心课，以中小企业创业者案例剖析为主，拟对企业、职业元素进行分析，通过测量工具和团队游戏帮助学生了解创业者基本特征和所需素质；培育跨学科、跨专业、高水平的创业团队，为创业项目孵化做好充足的准备。依据创业者素质模型，结合专业人才培养方案和中小微企业行业准入标准，创业企业经营与管理人员以岗位创业为基础，自主创业、家

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		族企业创业接班人以代际传承为己任，发扬创业团队创新合作精神，适应新经济形态创新发展趋势，搭建全过程团队合作育人体系。
商业模式设计与创新	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业核心课，鼓励学生了解当今互联网时代比较成功的几十种商业模式细分分类，结合典型案例加以介绍，使学生掌握各商业模式之间的联系与区别，并简单地介绍商业模式的创新与商业模式的未来，给学生构建一个宏观的商业模式生态框架，满足当今社会对创业人员商业操作能力的基本要求，为后续学生的真正创业奠定基础。
大数据应用与创新创业	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业核心课，主要目的在于培养学生的大数据思维，让学生了解互联网大数据时代对传统行业的冲击和影响。通过理论结合案例的教学方式，让学生清晰地认识到大数据的价值，以及现有企业对大数据的处理技术和处理方式，使学生具有进行大数据分析的基本能力和对数据的洞察力，从而提升其创新知识水平和创业的能力。
创业经营决策与沙盘训练	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业核心课，它也是管理类专业的综合实践课程；它来源于创业经营管理的相关工作岗位群的生产控制、市场调查与分析的典型工作任务，构建一个包含多家模拟企业的竞争性行业及行业中十分逼真的市场环境，让学生以企业管理者的身份对企业的生产、销售、财务、人事、质量等方面进行综合决策，然后由软件对各项决策数据进行综合对抗运算，并输出各企业的竞争结果，包括销售额、销售量、市场占有率、税前利润、税后利润、行业排名及竞争成绩，学生们通过读取和分析各类反映企业经营状况的报表，总结每次经营决策的成功与失败之处及其原因，以提高自身的企业经营决策水平。
创业融资与财务分析	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业核心课，培养学生开展创新创业项目时进行融资选择、财务预测及分析能力。通过课堂讲授、课堂讨论、案例分析等多种教学方式与手段，为有创业梦想的学生系统讲授从公司初创期筹资、借贷（贷款）、众筹、天使投资到发展时期的风险投资（私募）直至成熟期 IPO 以及其他特定的融资方式；围绕“财务报表的分析利用”原则展开，向创新创业学生介绍财务报表的含义，掌握财务报表分析的方法，具备评价企业经营成果和财务状况预测分析的能力。
创业案例分析	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业核心课，以培养创新创业人才为目标，通过透视商业构建的世界，利用案例教学法，观察、分析经典商业案例，带领学生还原和“看见”创业过程，重视每一个颠覆人类生活方式的创新想法与创业公司，强化学生对创新创业更底层和直观的认知；配套商业理论研究，结合成功与失败的创业故事，解读成功企业家的思维方式，汲取人生智慧，总结经验教训，激发同学创新创业热情，更好地指导创业活动的开展。
中小企业风险管理	必修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业核心课，主要以当代市场经济条件下企业风险管理的基本知识为重点，注重应用性。以介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		企业风险管理的基本知识为主，并针对企业风险的识别分析、衡量以及各种风险管理的方法进一步反映当代企业经营管理所面临的风险问题。

### 3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
乡村创业策划运营实训	数智创业方向	选修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业拓展课，课程的目标是学生通过本课程的学习，能利用农村创业的优势，培养创业意识，掌握农村创业项目开办的程序和方法，并且在学习生活中能积极主动去创新创业；通过对农村创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对农村创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。
创业综合实训 A	数智创业方向	选修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业拓展课，课程主要运用创业知识，通过小组讨论、案例分析、数据分析进行创业项目诊断，旨在帮助参与者了解和掌握创业所需的各种技能和知识，完善创业实践环节，拓展学生针对不同企业形态甄别能力，模拟开办创业企业。
家族企业运营实训	数智运营方向	选修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业拓展课，本课程内容包括家族企业的成长、管理、创业疑难诊断、发展、代际传承、启示等内容。基于家庭企业组织形式，判断怎样才能使家庭企业走得更远、长盛不衰，从实践和理论角度对家族企业的发展路径进行了深入探讨，具有实际的借鉴作用。
企业家精神与创业管理	数智运营方向	选修	本课程是中小企业创业与经营专业的专业拓展课，通过剖析企业家真实案例，引导学生坚定“不忘初心、砥砺前行”的核心信念，学习优秀企业家的思维与态度，了解中国特色社会主义的发展方向，将人生理想融入国家和民族的事业中，勇做走在时代前面的奋进者、开拓者、奉献者。此课程，阐述了企业家精神重要性的同时，厘清了培训企业家精神的方式方法，有利于学生企业家式的思维方式和做事风格的养成，对大学生未来成功创业、就业大有裨益。

### （三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活		√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
				动、安全教育等课余素质拓展项目		
5	课程综合实践 I	1	1	浙江省中小企业创业者认知与企业调研		√
6	课程综合实践 II	2	2	中小企业创业计划书综合实训		√
7	课程综合实践 III	2	3	中小企业创业与经营模拟实训		√
8	课程综合实践 IV	2	4	创业项目孵化业务实训		√
9	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践 II	16	6	岗位实习	√	

## (四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 数字营销技术应用（职业技能等级证书）	考证所在学期专业课程
SYB 创业培训证书（或 8+X 创业培训证书）	考证所在学期专业课程
网络创业培训证书	考证所在学期专业课程
自主创业营业执照	每学期学生自主选择一门专业课
职业技能大赛创新创业赛项（职业技能竞赛）	参赛所在学期专业课程
国际大学生创新大赛、挑战杯、乡村振兴等创新创业大赛（大学生科技竞赛）	参赛所在学期专业课程

## 七、教学进程总体安排

## (一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					

学期	一	二	三	四	五	六
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

## (二) 教学进程表（见附录）

## (三) 学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	19.72%	213	161	374	0
公共限选课程	18	272	12.68%	184	88	0	272
公共选修课程	6	96	4.23%	64	32	0	96
专业平台课程	32	504	22.54%	300	204	504	0
专业核心课程	17	272	11.97%	184	88	272	0
专业拓展课程	8	128	5.63%	0	128	0	128
综合实践环节	33	990	23.24%	0	990	990	0
总计	142	2636	100%	945	1691	2140	496

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

## 八、教学基本条件

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专任教师 7 人，“双师型”教师 100%，高级职称专任教师的比例 71%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，梯队结构合理。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外中小企业创业发展现状及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研



工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有管理学、教育学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （三）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

中小企业创业与经营专业依据创业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与中小微企业共同进行创业孵化产业园的规划与开发，建成具有集教学、培训、创业技能鉴定、技术开发与服务于一体的创业园、创业仿真模拟实训室，服务于具有“专创融合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
创业园	服务器	1 台	创造性思维与创新方法 创业者与团队管理 初创企业营销 商业模式设计与创新 创业演讲与口才
	创业园	3300 m <sup>2</sup>	
	智能家居硬件设备	1	
创业实训室	服务器	1 台	创新与创业实务 创业者与团队管理 商业模式设计与创新
	创业竞赛设备	2 套	
	创业实训设备	5 套	

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
	创业综合模拟训练平台	1 种	创业综合实训
	院校智慧双创管理系统	1 种	

### 3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展中小企业创业与经营专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
NICE共创空间校外基地	通过企业创办、创业咨询管理与服务等岗位任务培养学生逐渐具备 <b>创业实践、团队合作和管理运营能力</b> 。	自主创业与经营 创业咨询与服务
现代集团菜篮子产教融合基地	通过商务数据分析、市场调研运营、营销管理等岗位任务培养学生逐渐具备 <b>数据分析、营销能力、创业实践能力</b>	商务服务与管理

注：学校会根据实际情况进行调整或安排同类实训基地。

### 4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供\*\*等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州市创业孵化器、创业基地企业等 2 家企业签订长期合作实习协议，共建校外岗位实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州山乔企业管理有限公司	自主创业与经营、创业咨询与服务
好易购家庭购物有限公司	商务服务与管理

注：学校会根据实际情况进行调整或安排同类实习基地。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；

鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《创业管理》《商业模式工具书》《共演战略》《精益创业》、各类中外文 IT 学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

### （四）教学方法

按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教

育、创新创业教育等有机融合。

### （五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

### （六）质量管理

#### 1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

#### 2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

#### 3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

#### 4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 142 学分，方可毕业。

### （二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求。鼓励学生考取 1+X、创业培训等专业相关证书。

## 十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《中小企业创业与经营H》专业教学进程表(2025)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
							理论教学	实践教学											
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8						28 19.72%	网络必修12学时， 不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		2		2 16							
	3	J2000030	大学生职业生涯发展与规划	无方向	1	16	16	0		2		2 8							
	4	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14								
	5	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2 16							
	6	10000103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3				1 16						
	7	10000104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1 16					
	8	10000105	高职体育V	无方向	1	16	0	16		5						1 16		分散至1-4学期执行 不少于14天，不统计学时	
	9	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2								网络必修30学时， 不统计学时
	10	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18								
	11	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1	16	16	0		1	2 8								
	12	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1	16	0	16		5						2 8		按项目形式分散至 2-5学期执行	
	13	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16								自行补足4学时
	14	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8		1	2 14								
	15	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0		2		2 10							
	16	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16							
	17	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	18	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4							
	19	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4						
	20	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	21	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2		2 8							自行补足4学时
公共限选课程	22	81000020	创新与创业实务	无方向	2	32	32	0	2			2 16					18 12.68%		
	23	60000061	高等数学I	无方向	4	56	56	0	1		4 14								
	24	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	25	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	26	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	27	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	28	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	29	60000080	人工智能通识	无方向	2	32	20	12		2		2 16							
	30	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	31	10000042	日语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	32	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0		3			2 8						

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论教学	实践教学											
专业平台课程	33	8100000A	初创企业营销A	无方向	4	64	32	32		2		4 16					32 22.54%		
	34	81000030	创业机会识别与评估	无方向	2	32	32	0	1		2 16							自行补足4学时	
	35	81000130	创业文案撰写	无方向	2	32	16	16		3			2 16						
	36	81000320	创业项目管理	无方向	2	32	16	16		1	2 16								
	37	81000240	创业演讲与口才	无方向	3	48	24	24		1	3 16							自行补足6学时	
	38	81000050	创业政策与法律实务	无方向	2	32	32	0		4				2 16					
	39	81000060	创造性思维与创新方法	无方向	2	28	28	0	1		2 14								
	40	1100007B	非物质文化遗产与文化创意B	无方向	2	32	16	16		3			2 16						
	41	81000150	管理沟通	无方向	3	48	16	32		4					3 16				
	42	5200009B	会计基础与实务(B)	无方向	2	28	24	4		3			2 14						
	43	44000030	商务礼仪	无方向	4	64	32	32		4					4 16				
	44	55000120	市场调研与预测	无方向	2	32	16	16		3			2 16						
	45	1300027B	图像艺术设计与表现B	无方向	2	32	16	16		4				2 16					
专业核心课程	46	81000100	创业案例分析	无方向	2	32	16	16	4					2 16		17 11.97%			
	47	81000120	创业经营决策与沙盘训练	无方向	3	48	32	16	4					3 16					
	48	81000040	创业融资与财务分析	无方向	2	32	24	8	4					2 16					
	49	81000140	创业者与团队管理	无方向	4	64	32	32	3				4 16						
	50	60000050	大数据应用与创新创业	无方向	2	32	16	16	3				2 16						
	51	81000080	商业模式设计与创新	无方向	2	32	32	0	3				2 16						
	52	81000090	中小企业风险管理	无方向	2	32	32	0	4					2 16					
专业拓展课程	53	8100025A	创业综合实训A	数智创业方向	4	64	0	64		5					8 8	8 5.63%			
	54	81000290	乡村创业策划运营实训	数智创业方向	4	64	0	64		5					8 8				
	55	81000310	家族企业运营实训	数智运营方向	4	64	0	64		5					8 8				
	56	81000300	企业家精神与创业管理	数智运营方向	4	64	32	32		5					8 8				
综合实践环节	57	81000190	毕业综合实践(创业)	无方向	16	480	0	480		6						30 16	33 23.24%		
	58	81000201	毕业综合实践(创业实战) I	无方向	10	300	0	300		5					30 10				
	59	81000261	课程综合实践(创业) I	无方向	1	30	0	30		1	30 1								
	60	81000262	课程综合实践(创业) II	无方向	2	60	0	60		2		30 2							
	61	81000263	课程综合实践(创业) III	无方向	2	60	0	60		3			30 2						
	62	81000264	课程综合实践(创业) IV	无方向	2	60	0	60		4				30 2					
公共选修课程	任意类				4	64	64									6			
	课余素质类				2	32	32									4.23%			
学分、课时、周课时						142	2636	945	1691			25	25	21	21	16			

制表：浙江经济职业技术学院  
2025年06月