

2023 级跨境电子商务 H 专业人才培养方案

引言

智能商务专业群基于产业互联网与供应链集成服务产业背景下,按照现代商贸服务的场景和范围,聚焦**产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务**的典型业务链,对接**产业生态圈**,依据数字经济时代智能商务多场景、全链路、多点多维服务客户新要求,以电子商务专业为引领,构建线上线下融合、内贸外贸贯通的智能商务专业群。含四大专业:电子商务、跨境电子商务、市场营销、国际经济与贸易。

跨境电子商务专业是智能商务专业群支撑专业,建有跨境电商产学研创新基地、跨境电商产学合作实训室、跨境电商工程训练中心、跨境电商多平台产教融合基地、Ebay “E 青春”全国人才培养基地等实训基地,为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源 and 教学场所。

本方案以教育部发布的《职业教育专业简介(2022 年修订)》中跨境电子商务专业标准为依据,结合行业、企业、院校及毕业生调查中反馈存在的过于偏重平台店铺操作、品牌构建与运营能力欠缺等问题和不足,多次组织专业教师与企业需求方进行分析、研讨,结合当前跨境电商行业/产业发展的品牌出海、社媒推广、跨境直播等新技术、新标准的要求,对专业人才培养方案进行了修订,并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称:跨境电子商务

专业代码:530702

二、入学要求及生源类型

入学要求:高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

生源类型:中职学生/普高学生/其他

三、修业年限及学历

(一) 修业年限

一般修业年限:3 年

最长修业年限:5 年

最短修业年限:2.5 年

(二) 学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域) 举例	职业技能等级 (职业资格) 证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商 务类 (5307)	互联网批 发 (5193) 互联网零 售 (5292)	1. 国际商务专 业人员 (2-06 -07-01) 2. 电子商务师 (4-01-02-02)	1. 跨境电商运营专 员 2. 跨境营销推广 专员 3. 跨境电商数据 分析专员 4. 跨境电商客户 服务	1. 跨境电商多平台运 营 (中、高级) 职业技 能等级证书 (1+X) 2. 跨境电商 B2C 数据 化运营 (中、高级) 职 业技能等级证书 (1+X) 3. 跨境电商海外营销 (中、高级) 职业技能 等级证书 (1+X)

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗 位类别	典型工作 任务	工作过程	职业能力
1. 跨 境 营 销 推 广 岗	跨境产品 及品牌营 销推广	1.渠道调研 2.用户分析 3.品牌定位 4.营销推广 5.数据分析 6.方案优化	1.能利用互联网、跨境电商平台等渠道，为店铺和产品 引流推广 2.能根据产品或品牌特点，设计图片、文字及视频方案， 匹配不同渠道的推广需求 3.能通过数据分析推广效果，进一步优化推广方案 4.能进行品牌塑造、品牌推广、品牌维护、品牌运营
2. 跨 境 电 商 运 营 岗	跨境店铺 数据化运 营	1.数据选品 2.美工设计 3.发布产品 4.数据分析 5.店铺优化 6.ERP 管理	1.能分析跨境电商平台经营环境 2.能利用消费者心理学等知识对目标市场消费者行为 进行分析 3.能独立开展国际市场营销调研、撰写调研报告 4.能根据跨境电商平台特点，撰写产品刊登信息，拍摄 并处理图片 5.能根据产品特点、公司要求，独立开展跨境电商平台 运营 6.能规划并执行跨境电商产品、价格、渠道、广告等营 销工作 7.能根据跨境电商平台业务情况，安排物流，分析物流 数据和核算物流成本 8.能根据资金需求，安全、高效地汇算跨境销售货款
3.跨境 电 商 客 服 岗	售前、售 中、售后 客 户 服 务	1.询盘沟通 2.交易评价管理 3.纠纷处理 4.客户分级 5.数据分析 6.提升客户忠诚	1.能及时、周到、得体地与询盘客户沟通 2.能对客户的消费心理、消费行为和消费需求，采取有 效的跨境客户关系管理策略 3.能根据数据分析不同国家客户的网购情况和购买行 为并处理好该国的客户关系 4.能对客户进行有效分级并合理分配资源对各级客户 进行区别管理 5.能运用技巧有效预防选品环节、上架环节、包装环节、 物流环节、沟通环节、售后环节跨境客户的纠纷 6.能根据不同类型流失客户以及流失原因制定防止跨 境客户流失的措施

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向长三角经济区域、服务跨境电商行业的中、小型企业、适应跨境电商营销推广、跨境电商数据化运营、跨境电商客户服务等职业，培养理想信念坚定，能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、团结协作、自主学习、遵纪守法的基本职业道德、良好的人文和劳动素养、不畏困难且勇于创新的精神、精益求精的工匠精神、一定的国际视野，掌握较为系统的跨境电商多平台运营、跨境网络营销、跨境客户服务、跨境供应链管理知识，具备产品开发、品牌运营、数据分析、跨境平台运营、跨境视觉设计、跨境 ERP 管理、跨境社媒运营及文案撰写等能力，具备较强的就业能力、可持续发展能力，能够从事跨境数据化运营、跨境电商营销推广、跨境客户服务等工作的高素质、复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

表 3 人才培养规格具体指标

类型	编码	名称	具体内涵
素质	S1	政治认同	能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。
素质	S2	国家安全	掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。
素质	S3	家国情怀	能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。
素质	S4	道德品质	能够遵纪守法，具有为人民服务 and 艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。
素质	S5	身心健康	具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。
素质	S6	审美情趣	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，掌握一定的审美方法，养成审美意识，能在生活中获得审美的体验，并能主动发现美、认识美和创造美。
素质	S7	职业道德	具有自身职业特征的道德和规范，培养遵纪守法、文明礼貌、诚信品质、爱岗敬业、公平公正等职业品质，树立工作责任意识和创新意识，遵守跨境行业规范，注重网络信息安全，诚实守信、恪守商业道德。
素质	S8	职业精神	具有致力弘扬中国品牌文化，助力中国品牌出海的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳动模范的精神。
知识	Z1	思想政治	掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。
知识	Z2	外语基础	掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。

类型	编码	名称	具体内涵
知识	Z3	体育基础	掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。
知识	Z4	信息技术	掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。
知识	Z5	平台运营	掌握跨境电商多平台运营规则及流程。
知识	Z6	营销推广	掌握跨境电商引流渠道、方法及技巧。
知识	Z7	客户服务	掌握询盘沟通要点、客户分级分类管理、客户忠诚度提升方法。
知识	Z8	供应链管理	掌握跨境产品开发、采购、供应商管理、物流、仓储等供应链管理相关知识。
知识	Z9	AIGC 应用	掌握跨境电商相关岗位 AIGC 基础应用使用方法
能力	N1	外语表达	能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。
能力	N2	信息技术	能够熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能。
能力	N3	营销推广	能够利用互联网、跨境电商平台等渠道，设计图片、文字及视频方案为店铺和产品引流推广；能够进行品牌塑造、品牌推广、品牌维护、品牌运营。
能力	N4	平台运营	能够分析跨境电商平台经营环境；能够利用消费者心理学等知识对目标市场消费者行为进行分析；能够独立开展国际市场营销调研、撰写调研报告；能够进行产品信息化处理；能够进行产品视觉设计；能够根据产品特点、公司要求，独立开展跨境电商平台运营。
能力	N5	数据分析	能够进行数据挖掘、数据处理、数据分析及数据可视化呈现，为选品、店铺营销、引流推广等工作提供支持。
能力	N6	物流管理	能够根据跨境电商平台业务情况，安排物流，分析物流数据和核算物流成本，匹配物流方案。
能力	N7	ERP 管理	能够规划并执行跨境电商产品、价格、渠道，能够进行多店铺管理。
能力	N8	客户服务	能够进行售前询盘交流；能够对客户进行分级分类管理；能够分析客户消费心理、消费行为和消费需求，提升客户满意度与忠诚度；能够处理订单纠纷。
能力	N9	AIGC 应用	能够结合 AIGC 应用完成相关工作

（三）培养模式

在广泛调研的基础上，以数字贸易发展需求为导向，以优势专业群建设资源为基础，结合生源特点，提升数字贸易人才培养精准度，确定本校跨境电商专业“一核双元四层次”数字贸易创新人才培养模式。

一核指跨境电商人才培养的核心理念是“服务数字经济、助力品牌出海”。

双元指我们的培养实行校企联动双元创新育人模式。择选业内头部企业参与跨境电商专业共建及人才共育。

四层次是围绕“通识为基，技能为重、素养导向、价值引领”的理念以“1.5+0.5+0.5+0.5”的学制结构进行人才培养。1.5：第一至第三学期进行基础能力与商贸流通学院专业群通用能力培养；第一个 0.5：第四学期以订单班项目进行专业核心能力及职业拓展能力精准培养；第二个 0.5：第五学期与浙江跨境行业生态企业群合作开展现代学徒制培养，通过校企双元文化浸润培养学生服务国家数字贸易，助推中国本土品牌出海的价值理念；第三个 0.5：即第六学期实现精准就业，助力孵化优秀学生创业团队。

第四学期开展的订单班项目以“校中企”“企中校”、双导师制等深度融合的人才培养模式为学生打造“理论—实训—实践—创业”一站式服务平台。由跨境电商企业入驻跨境电商产学研基地，以跨境电商平台的店铺运营、物流供应链管理、广告投放、海外社媒运营、客户服务等任务为载体，通过企业导师手把手地指导学生运营真实跨境店铺，完成从跨境产品选品到跨境客服等工作。（如图 1 所示）

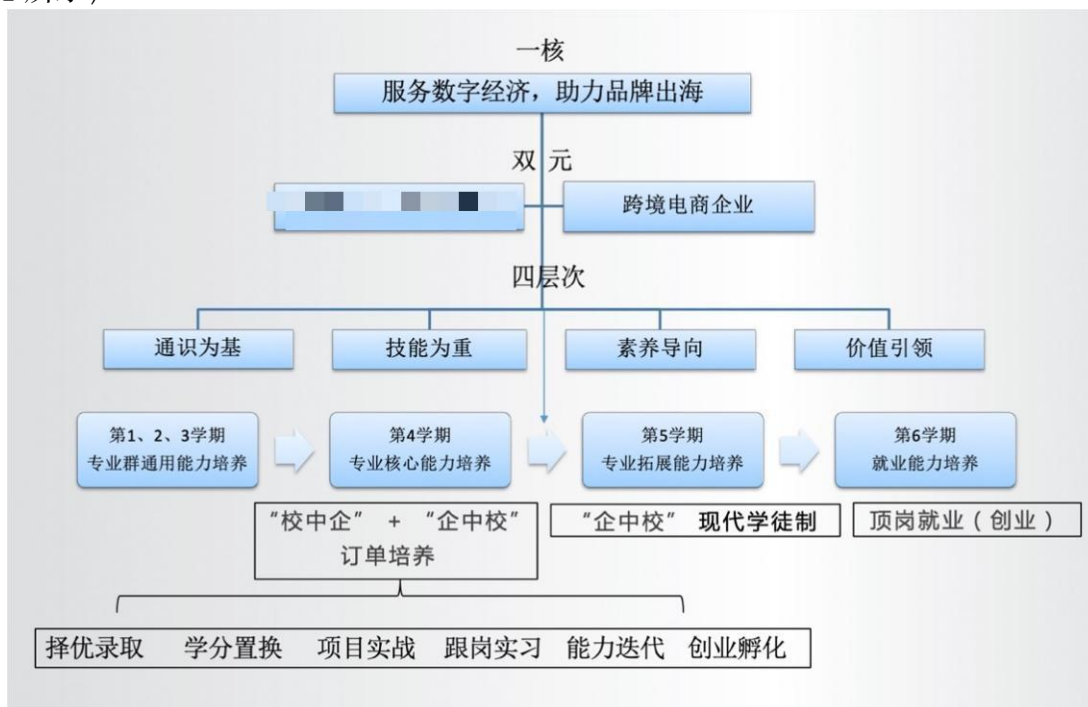


图 1 跨境电商专业人才培养模式

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 4 公共基础课程设置与人才培养目标逻辑对应表

课程名称	目标编码													
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	Z1	Z2	Z3	Z4	N1	N2
思想道德与法治				H			H		H					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			M					H					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M						H					
形势与政策		H	L						H					
大学生职业发展与就业指导								H						
军事理论									H					
军事技能			H		M									
大学生心理健康教育					H				H					
大学生创新创业基础								H						
国家安全教育		H							H					
劳动教育								H						
高职体育					H						H			
高职英语										H			H	
高职日语										H			H	
计算机应用基础												H		H
人文艺术类选修							H							

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 5 公共基础课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
思想道德与法治	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情景剧演绎、热点点评、模拟法庭、社会调查、参观考察、人物访谈、微视频创作等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，学习法治思想、养成法治思维，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质和法治素养，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
毛泽东思	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实

课程名称	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
想和中国特色社会主义理论体系概论		际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。通过构建第一、二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段,实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程旨在指导学生整体把握习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值和历史意义,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略,使大学生深刻理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征,切实增强全面贯彻党的政策方针的自觉性和主动性,进一步坚定建设富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国的决心,引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,在实现中国梦的实践中放飞理想。
形势与政策	必修	本课程主要通过专题化教学方式对学生进行形势与政策解读,及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑,宣传党中央大政方针,以党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践为教学重点,教育引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉增强国家安全意识和爱国情怀。
大学生职业发展与就业指导	必修	本课程以提高大学生的职业道德素养和职业能力水平为目标,学习内容包括职业生涯意识唤醒、自我探索、职业道德内容及养成、职业能力的分类和核心竞争力培养、工作世界探索以及就业指导。通过理论教学与实践教学相融合的教学模式,运用参与式、互动式、研讨式教学方法和手段,实行以素质为中心的开放式、全程化考核,采用考查考核方式,引导学生运用生涯工具探索自我、探索工作世界,引导学生树立正确的职业观、人才观、择业观,正确认识和塑造自我,在职业生涯的规划过程中,不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。
军事理论与技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学,让学生了解掌握军事基础知识,掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
高职体育	必修	本课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,使得学生基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力;运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法;身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法,能合理选择人体需要的健康营养食品;养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标,自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉;社会适应目标:表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。其中高职体育 V 包括晨跑、体质干预课及国家学生体质健康测试,体质干预课分

课程名称	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
		散在 1-4 学期, 每学期 4 课时。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念, 心理健康的标准及意义, 大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识, 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 利用图书资料、影视资料、测评工具等, 通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情景表演、角色扮演、体验活动等形式, 进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核, 除了了解学生对知识的理解和掌握程度, 重点评估学生解决实际问题的能力。
劳动教育	必修	该课程围绕劳动主题, 从历史到未来, 完整勾勒出劳动科学的基本样貌, 包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容, 强化马克思主义劳动观教育, 使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
国家安全教育	必修	该课程坚持以总体国家安全观为科学指导, 坚持党对国家安全教育的绝对领导, 坚持以构建国家安全教育体系为途径, 通过介绍民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容, 提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
中国共产党简史	限选	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段, 实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学, 基于过程性考核评价体系, 采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任, 引导学生深刻理解“四个选择”, 即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放; 历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索, 进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性, 真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。
高职英语	限选	本课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础, 主要学习内容为英语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段, 构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习, 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能, 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 通过学习, 获得多元文化知识, 理解文化内涵, 掌握必要的跨文化知识与技能, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 增强文化自信, 具有国际视野, 能用英语讲述中国故事、传播中华文化, 秉持平等、包容、开放的态度, 完成跨文化沟通任务; 通过学习, 能运用恰当的语言学习策略, 恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。
计算机应用基础	限选	本课程学习内容包括计算机的常用术语和基本概念、网络、大数据、云计算、人工智能等计算机应用方面的基础知识及利用办公软件 (Word、Excel、PPT) 进行日常信息加工和处理解决工作和生活中的实际问题。通过线上理论授课、线下教师操作演示和辅导, 理论和实践相结合的教学模式, 主要采用任务驱动法、操作演示法、实训练习法、头脑风暴法等多种教学方法, 将“教、学、做、用”融为一体。采用过程性考核和终结性考核相结合、知识技能考核与素质考核相结合、理论考核与实践考核相结合。帮助学生增强信息意识、

课程名称	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
		提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
大学生创新创业基础	限选	本课程通过学习创新创业基本理论,锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,运用互动式、信息化等教学方法和手段,实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学,基于过程化考核评价体系,采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策,了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识,强化创业精神,培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能,培养学生的创新创业精神和意识,引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
高等数学	限选	本课程教学主要内容包括:函数、极限、导数、不定积分、定积分、线性代数、概率论和数理统计等基本知识;掌握极限、导数、不定积分、定积分线性代数,概率论和数理统计等方面的基本计算方法和技巧;通过课程教学,培养学生初步的论证运算能力、逻辑思维能力,特别是运用线性代数,概率论和数理统计的立场、观点和方法分析、解决实际问题的初步能力,养成良好的行为习惯,以提高学生的沟通与合作,倾听与包容、探求与毅力、耐心与稳定的人生性格,具备自学专业工作所需的数学新知识的初步能力。为后续课程学习打下牢固、坚实的基础,切实掌握专业工作所需要的数学工具。

(二) 专业 (技能) 课程

1. 专业平台课程

表 6 人才培养目标与专业平台课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9
跨境电子商务实务	H								H					
电子商务基础	H								H					
供应链管理				H							M	M		
经济学基础				M						M				M
Python 及其应用		M								H				
供应链数据分析与应用				M						M				
国际贸易实务	H								H					
经济法	M								M					
商品实务				M								M		

注: 分别用 H (高)、M (中) 和 L (低), 表示课程与人才培养目标之间的关联程度, 其中覆盖 80% 以上的为高, 50% 以上的为中, 20% 以上的为低, 无关联的为空。

表 7 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
跨境电子商务实务	必修	本课程主要学习跨境电商原理、类别, 出口跨境电商的基本方法, 跨境电商与国内电子商务的联系与区别, 跨境电商与传统外贸的联系与区别, 跨境电商国家政策及发展趋势等。通过本课程的学习, 学生能掌握跨境电商的主要流程。为专业核心课程的学习奠定基础。
电子商务基础	必修	本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容, 使学生了解电子商务的基本理论及技术构成, 掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法, 了解电子商务行业的发展现状与发展趋势, 具有分析解决电子商务相关问题的基本能力, 并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。
供应链管理	必修	本课程主要学习供应链中的基本原理和若干操作技巧, 既注重系统阐述理论, 也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链认知、供应链构建、供应链优化、供应链运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块, 并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
经济学基础	必修	本课程是一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学, 在社会主义市场经济条件下, 无论对个人和企业合理配置资源, 实现效用最大化和利润最大化, 还是对国家充分利用资源, 实现经济增长, 提升竞争力, 都有着极为重要的现实意义。作为我院市场营销、电子商务、国际贸易实务等经济管理类专业的必修课程, 是学习相关专业课程的基础。通过研习, 使学生初步具备经济分析的基本思维, 能运用经济学理论较理性地思考现实生活中的问题, 学会获取有效的市场信息, 能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境, 为企业制定竞争战略提供科学的决策依据, 并掌握国家宏观经济调控工具及运用。
Python 及其应用	必修	本课程主要学习 Python 基本语法和基本应用, 使用 Python 爬取数据、处理数据、分析数据的方法与过程等内容。通过学习和训练, 使学生掌握 Python 基本语法, 能使用 Python 处理数据、数据分析。
供应链数据分析与应用	必修	本课程主要学习大数据技术基础、大数据处理、分析、挖掘和可视化的完整过程, 让学生全面了解大数据的内涵及理论体系; 借助大数据可视化分析平台, 让学生熟悉各行业大数据应用场景, 掌握分析软件的操作技巧; 通过应用案例和实践操作, 提高学生的大数据分析能力。
国际贸易实务	必修	本课程教授国际货物买卖合同的磋商、拟订及履行的方法、步骤, 以及需注意的问题, 能够运用贸易惯例及规则解决贸易纠纷, 明确进出口合同履行的各个环节, 课程同时为取得外贸业务员资格证书、外销员资格证书奠定基础。
经济法	必修	本课程教授学生学习必要的经济法律知识, 建立合理的知识结构, 具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学, 引导学生积极思考、乐于实践, 运用法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。
商品实务	必修	本课程主要学习商品与商品学概述, 商品分类与编码, 商品质量, 商品标准与标准化, 商品质量监督与质量认证, 商品检验, 商品包装, 商品储存与养护, 主要品类的商品概述。

2. 专业核心课程

表 8 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9
跨境电商视觉营销		H					H							
跨境电商短视频营销		H						H						H
跨境网络营销		H						H						H
跨境客户服务			H										H	H
跨境电商数据分析	H						H			H				M
跨境电商多平台运营				H							H	H		M

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 9 专业核心课程介绍

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
跨境电商视觉营销	跨境产品及品牌推广	必修	本课程的主要内容为色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握店招、商品主图与海报图、商品详情页等的设计与制作，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。课程同时为取得“1+X”职业技能等级认证服务。
跨境电商短视频营销	跨境产品及品牌推广	必修	本课程的主要内容包括跨境电商营销概述、国内短视频营销实践、跨境短视频营销案例、短视频制作、跨境短视频营销实战等内容。在教学方法上，主要采用案例法、讨论法、实战法等方式。在教学手段上，依托互联网，采用多媒体课件和职教云等网络和课程网站，丰富教学资源，方便学生自主学习。培养学生通过国外短视频平台 TikTok、Snapchat 等进行营销推广的能力。
跨境网络营销	跨境产品及品牌推广	必修	本课程帮助学生掌握跨境网络市场调研方法，使学生能对跨境网络市场环境进行宏观和微观的分析，针对具体市场进行跨境电商营销调研，确定细分市场进行目标市场定位，基于不同目标市场国进行平台选择、选品和定价策略的调整，最终基于运营情况选择站内推广手段和站外推广方式。课程同时为取得“1+X”职业技能等级认证服务。
跨境客户服务	售前、售中、售后服务、跨境店铺数据化运营	必修	本课程以跨境电商客服应知应会的内容为主，围绕跨境电商客服的工作，帮助跨境电商专业学生掌握跨境客服必备技能、了解必备知识。教学过程以跨境客服主要工作过程为核心内容，充分兼顾跨境电商客服工作所要求的知识与能力及未来发展的需要。课程同时为取得“1+X”职业技能等级认证服务。
跨境电商数据分析	跨境店铺数据化运营	必修	该课程是跨境电子商务专业的职业核心能力课程。该课程教学方式以校内仿真实训和平台真实操作为主。通过教学和训练，使学

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
	营、跨境产品及品牌推广		生了解跨境平台数据的来源、作用和意义, 熟悉跨境平台数据采集、数据处理与集成、数据分析和数据解释的过程, 掌握基本的分析方法和分析工具, 能够通过数据分析提高成交转化率, 为跨境电商平台操作、运营和推广奠定扎实的基础。课程同时为取得“1+X” 跨境电子商务 B2C 数据运营职业技能等级认证、跨境电商多平台运营职业技能等级认证服务。
跨境电商多平台运营	跨境店铺数据化运营	必修	本课程通过教学和训练, 使学生了解跨境电商的发展和涵括范围, 熟悉后台操作和主流跨境电商平台的规则 (注册、发布、禁售及限售、知识产权、搜索排序等), 掌握速卖通、Amazon、E-bay、Wish 等主流跨境电商平台的运营方法, 以及转化率提升技巧、站内外运营推广方法、跨国物流渠道选择等知识, 能够独立运营跨境电商店铺。课程同时为取得“1+X” 跨境电商多平台运营职业技能等级认证服务。

3. 专业拓展课程

表 10 人才培养目标与专业拓展课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9
跨境 ERP 管理				H								H		
跨境支付与结算	H								H					
跨境电商综合实训				H							H	H		M
跨境电商专业英语	H					H							H	H
课程综合实践 (跨境电商) I	M								M					
课程综合实践 (跨境电商) II	M							M	H					
课程综合实践 (跨境电商) III		M							M	H				H
课程综合实践 (跨境电商) IV			M								M	H		
校企双元综合实践 (跨境电商专业)								M	H	M		H		
毕业综合实践 (跨境电商) II								H	H	H		H		

注: 分别用 H (高)、M (中) 和 L (低), 表示课程与人才培养目标之间的关联程度, 其中覆盖 80%以上的为高, 50%以上的为中, 20%以上的为低, 无关联的为空。

表 11 专业拓展课程介绍

课程名称	专业方向	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
跨境 ERP 管理	跨境运营方向	限选	本课程借助跨境 ERP 软件, 覆盖产品、运营、供应链、财务、管理等五大关键环节, 帮助客户管控和优化业务等方面; 帮助学生树立从产品创新、营销推广到供应链全流程的认知逻辑, 建立标准化的管理体系。
跨境支付与结算	跨境运营方向	限选	本课程使学生全面系统掌握跨境支付的基本概念, 基本方案, 基本理论以及问题的解决方案和思路。使学生对跨境支付和结算的基本问题和基本概念有比较全面的认识, 能够建立起跨境支付的基本思维框架, 正确领会和理解跨境支付的应用和未来的发展方向。
跨境电商综合实训	跨境运营方向	限选	本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习, 学生能理解跨境电商的基本概念、基本政策, 熟悉跨境第三方操作平台规则, 掌握跨境电商操作基本工作流程, 具备跨境店铺运营管理、客服服务和操作技术等业务能力。该课程要以《跨境电商实务》《跨境电商多平台运营》《跨境网络营销》《供应链管理》为先导课程, 课程内容包含跨境店铺开设与运营的各项专业技能, 通过本门课程的学习, 有助于提升学生的跨境店铺运营技能。
跨境电商专业英语	跨境运营方向	限选	本课程通过专业外语系列课程的教学和训练, 使学生掌握跨境电商英语常用的词汇和句型, 能够具备读、写能力, 从而使学生的英语知识能更好地与专业工作相结合, 并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养。
校企二元综合实践 (跨境专业)	现代学徒制方向	限选	该课程是跨境电子商务专业 (现代学徒制) 的专业方向课程。该课程教学方式以校内仿真实训和平台真实操作为主。通过教学和训练, 使学生了解跨境电商的业务操作流程, 熟悉跨境贸易的规则和各个设置岗位的特点及相应能力要求, 掌握产品发布、物流选择、网络营销、视觉美工、客服服务、收款和跨境支付、数据分析等知识, 能够系统性发布产品, 对产品属性、标题、关键词、详情页等方面进行优化, 并能营运和推广店铺以及处理客户问题。
课程综合实践 (跨境电商)		必修	<p>①本课程为跨境电子商务专业的专业方向课。课程是贯穿前 4 个学期的重要实践教学环节, 是为培养学生今后实际职业活动综合运用能力、创新能力而设立的系统化综合实践的项目课程, 旨在加强学生综合运用专业知识和技能并付诸实践的能力, 具体以综合项目实践的形式开展, 根据学期不同, 按综合能力递进的原则分别包括跨境电商市场调研方法、数据分析能力、选品能力、多平台综合运营能力等。</p> <p>②“校中企”订单式培养 第四学期引入“校中企”开设订单班, 通过学生自愿报名、校企合作选拔方式挑选 50 名学生组成订单班, 由企业开展实践教学; 企业安排导师指导学生, 直接以岗位工作任务对接专业课程。</p> <p>③校企二元综合实践 (跨境电商) 为深化产教融合、校企合作, 健全德技并修、工学结合的育人机制, 本专业第五学期实行现代学徒制育人模式, 开展校企二元综合实践。与相关企业签订校企合作协议书, 由企业为学生提供实习岗位, 指定实习师傅。学生也可自行联系企业开展岗位实习。专业做好课程置换、课程排设、教学实施与考核等相关工作。</p>
毕业综合实践 (跨境电商)		必修	本课程为跨境电子商务专业的专业方向课。学生与企业通过双选确定实习关系, 由企业向学生提供实习岗位, 通过岗位实践, 完成学生对本专业相关的综合知识与能力的综合训练。

(三) 实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	2	1	军事训练	√	
2	社会实践	2	1-4	暑期社会实践, 素质拓展		√
3	劳动教育	1	1-4	劳动实践		√
4	课程综合实践 I	1	1	跨境电商行业、岗位调研		√
5	课程综合实践 II	2	2	跨境店铺运营方案设计 (与各职业技能大赛结合)	√	
6	课程综合实践 III	2	3	跨境电商“1+X”证书的职业技能认证培训及考证	√	
7	课程综合实践 IIII	2	4	对接订单班项目, 跟岗完成跨境真实店铺运营	√	
8	岗位实习	16	5	与本专业相关的综合知识与能力的综合训练。		√
9	毕业综合实践	16	6	与本专业相关的综合知识与能力的综合训练。		√

(四) 岗课赛证融通情况说明

本专业有 1+X 跨境电商多平台运营、1+X 跨境电商 B2C 数据化运营、1+X 跨境电商 B2B 数据化运营等职业技能等级 (职业资格) 证书, 专业学生可参加“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”等各级别跨境电商创新创业、职业技能大赛, 具体项目与对应课程转换规则说明如下:

职业技能等级 (职业资格) 证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称	转换规则说明
1+X 跨境电商多平台运营	跨境电商多平台运营	课程考核未通过学生获得该证书可抵课程学分, 以 60 分及格计入总评。
1+X 跨境电商 B2C 数据化运营	跨境电商数据分析、跨境网络营销	课程考核未通过学生获得该证书可抵一门课程学分, 以 60 分及格计入总评。
1+X 跨境电商海外营销	跨境电商数字营销	课程考核未通过学生获得该证书可抵一门课程学分, 以 60 分及格计入总评。
跨境电商专业组织参加的省级及以上创新创业、职业技能大赛	跨境电商多平台运营、跨境网络营销、跨境电商数据分析	课程考核未通过学生获奖可抵一门课程学分, 并根据获奖级别以最低 60 分及格最高 90 分优秀计入总评。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六	合计
理论教学	14	16	16	16	(18)		62+(18)
课程专项实践	(14)	(16)	(16)	(16)			(62)
课程综合实践	(1)	2	2	2			6+(1)
岗位实习					18		18
毕业综合实践						16	16
军训/入学教育	4						3
毕业环节						2	3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	1	7
机动	1	1	1	1	1	1	6
总周数	20	20	20	20	20	20	120

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表 (见附录)**(三) 学时安排表**

课程类别	课程性质	理论课时	实践课时	总学时	总学时占比	学分数	总学分占比
公共基础课程	必修课程	251	263	514	18%	27	18%
	限选课程	116	148	264	10%	17	12%
	选修课程	96	0	96	4%	6	4%
专业课程	技能必修课程	400	488	888	32%	56	38%
	拓展选修课程	110	146	256	9%	16	11%
实践课程	课程综合实践	0	210	210	8%	7	5%
	岗位实习	0	256	256	9%	16	11%
	毕业综合实践	0	480	480	18%	16	11%
第二课堂类课程		0	32	32	2%	2	2%
总计		863	1877	2740	100%	147	100%

八、教学基本条件**(一) 师资队伍****1. 队伍结构**

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队，专任教师师生比不低于 1:25 (不含公共课)， “双师型” 教师不低于 60%， 专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有跨境电商相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上要求具有副高及以上职称，能较好把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在跨境电商专业或行业领域具有一定的影响力。组织并开展 1+X 跨境电商多平台运营职业技能等级证书培训。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

跨境电商专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的跨境电商、跨境电商产学合作实训室、跨境电商工程训练中心、跨境电商多平台产教融合基地等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
跨境电商产学合作实训室	服务器	1	跨境电商数据分析、跨境电商视觉营销、跨境电商短视频营销、跨境网络营销、跨境客户服务、跨境电商多平台运营、跨境电商实务
	计算机	60	
跨境电商工程训练中心	服务器	1	
	计算机	60	
跨境电商多平台产教融合基地	服务器	1	
	计算机	60	

3.校外实训基地

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
浙江国贸数字科技有限公司	通过课程综合实践、麒麟才子订单班、现代学徒制等项目，为学生提供实习岗位，企业导师与校内导师双元共管，为学生打造“理论—实训—实践”一站式学习平台，提升学生职业能力。	跨境电商营销推广岗、跨境电商运营岗、跨境电商客服岗
浙江乌龙供应链管理服务有限公司		
杭州赛途供应链服务有限公司		

4.学生实习基地

与杭州市跨境电商业内企业浙江国贸数字科技有限公司等 3 家企业签订长期合作实习协议，共建校外岗位实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
浙江国贸数字科技有限公司	跨境电商营销推广岗、跨境电商运营岗、跨境电商客服岗
浙江乌龙供应链管理服务有限公司	跨境电商营销推广岗、跨境电商运营岗、跨境电商客服岗
杭州赛途供应链服务有限公司	跨境电商营销推广岗、跨境电商运营岗、跨境电商客服岗

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

压实党委在教材选用中的主体责任，贯彻教材选用使用、检查评价等机制，落实“凡选必审”。优先选用国省规划教材、精品教材及省部级奖励教材，鼓励选用“十三五”“十四五”国省规划教材，新型活页式、工作手册式、新形态教材；创新教学内容和方法，提高课堂教学效果。出版教材或自编讲义或课件按照教材规范入库后方可选用。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，马工程教材对应课程必须使用马工程重点教材。境外教材按照国家有关政策执行。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

(四) 教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将与思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

(五) 学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

(六) 质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业

教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 147 学分，方可毕业。

(二) 其他要求

根据本专业的培养目标和专业特点，学生在校学习期间，建议取得以下职业与公共技能证书（1+X）：

- (1) 1+X 跨境电商多平台运营证书、1+X 跨境电商 B2C 数据运营证书等；
- (2) 全国高等学校英语应用能力四级以上或经学院测试外语应用能力达到相应职业岗位的基本要求。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。