

浙江经济职业技术学院
ZHEJIANG TECHNICAL INSTITUTE OF ECONOMICS

物流与供应链管理学院
2022 级现代物流管理专业人才培养
方案



二零二二年六月

目 录

引言	3
一、专业名称及代码	3
二、入学要求及生源类型	3
三、修业年限及学历	3
(一) 修业年限	3
(二) 学历	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
(三) 培养模式	7
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	1
(二) 专业(技能)课程	2
(三) 实践性教学环节	7
(四) 岗课赛证融通情况说明	7
七、教学进程总体安排	8
(一) 教学周数表	8
(二) 教学进程表	9
(三) 学时安排表	10
八、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 学习评价	14
(六) 质量保障	14

九、毕业要求	14
(一) 学分要求	15
(二) 其他要求	15
十、附录	15

引言

本专业群为国家双高计划专业群组成专业，在商流为先导、物流为核心、信息流为支撑、资金流为保障的现代物流业务链中，电商创造智能化消费场景，电商企业需要商务管理、网店运营以及数据分析技术。现代物流服务现代产业链，物流企业需要智能仓配、国际多式联运、快运速递、国际货代报关以及物流无人仓、无人车等智能技术。物联网技术应用的系统维护、数据分析以及智能技术助力供应链物流达成。整个流程涉及资金支付结算、供应链金融等支撑。

根据上述产业技术需求，供应链集成服务专业群构建形成了“现代物流及关务货代智能化技术技能+智慧零售电子商务技术技能+数字化物联网信息技术技能+供应链金融技术技能”的服务四大产业的新型物流知识与技术技能结构体系。专业群基于岗位链形成的人才链，通过物流业务链的物流服务师、供应链管理师，商流业务链的电子商务师、连锁经营管理师，信息流业务链的数字化管理师、物联网商务应用师和资金流业务链的会计师、税务师等职业资格技能构建人才培养标准体系，为供应链集成服务生态领域提供全覆盖的人才培养解决方案。与传统专业相比，供应链集成服务专业群领域更加明确，专业链充分对接地区规划布局、区域产业链和地方经济特色，从而能够更好地提升专业服务发展的能力，更有利于形成学校的办学优势和特色。通过整合专业群资源，使各专业在人才培养过程中，实现课程资源、师资、实训基地、合作企业等方面共建共用、优势互补和资源共享。

为适应物流领域产业优化升级需要，对接物流产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位的新要求，不断满足物流领域产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，以浙江典型物流公司和其它专业公司物流管理类岗位任职要求、物流管理职业能力等级标准、高职人才培养的定位和职业生涯发展的要求为依据，在大量企业调研和19届毕业生的人才培养实践总结的基础上制定现代物流管理专业教学标准，以该教学标准为参考制定本人才培养方案，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理专业

专业代码：530802

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

生源类型：中职学生/普高学生/社会人员/退伍士官/留学生/其他

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3年

最长修业年限：5年

最短修业年限：2.5年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)举例	职业技能等级(职业资格)证书举例
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	制造业(C) 交通运输、 仓储和邮 政业(G)	装卸搬运和运 输代理服务人 员(4-02-05) 仓 储 人 员 (4-02-06) 邮政和快递服 务 人 员 (4-02-07) 物 流 服 务 师 (4-02-06-03) 运输代理服务 员(4-02-05-03)	1.物流项目运营 主管 2.物流销售主管 3. 物流数据分析 员 4.国际货运主管	1.物流管理职业技 能等级证书 2. 供应链运营职业 技能等级证书 3.物流服务师职业 技能等级证书

表 2 典型工作任务面向一览表

主要 岗 位 类 别	典型工作任 务	工作过程	职业能力
仓储 主管	仓储与配送 业务流程设 计与管理	仓储与配送作 业组织、协调 与管理	1.能够编制入库、出库、拣货、配送、盘点等计划并组织实施；(L3/P4) 2.能够组织实施仓储与配送的作业计划；(L3/P4) 3.能够制订存储规划及存储策略(L4/P3) 4.能够进行库存分析并优化库存结构(L4/P3) 5.能运用配载的方法制定配载方案，能优化配送路线并会指定配送方案(L4/P3)
运 输、 配 送 主 管	运输方式选 择和运输线 路规划	货物运输组 织、协调与管 理	1.能够按照运输业务场景选择合理运输方式(L3/P4) 2.能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化(L4/P3) 3.能够编制网络货运申报方案及网络货运报文(L4/P3) 4.能够根据货运需求办理高铁货运托运业务(L3/P4) 5.能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图(L4/P3)
物流 项目 运营 主管	物流项目运 营与绩效管 理	编写物流项目 可行性研究报告、撰写招投 标文件、物流 项目启动与运 行	1.能够依据招标文件编制投标文件及根据项目论证程序组织项目论证(L5/P2) 2.能够制定项目目标、创建工作分解结构、正确填写项目实施变更申请单(L4/P3) 3.能监督、检查、指导项目内操作人员，并实施绩效管理。(L4/P3)
物流 运营	1.物流数据 采集	1.物流数据采 集、抓取、处	1.能完成物流网络、站点等数据收集和整理工作(L3/P4)； 2.能通过数据监控业务状况，及时发现数据异常与风险，

数据分析员	2. 仓储业务数据分析 3. 运输业务数据分析 4. 区域物流量预测	理、分析、预测等	定位原因并跟进解决；（L4/P3） 3. 能根据业务数据分析质量问题改善措施，输出与推动内部问题；（L4/P3） 4. 根据预测指标体系，利用预测方法进行需求预测，提出经营计划（L4/P3）
物流客服主管	1. 物流市场调研 2. 客户开发计划与实施 3. 客户投诉及异常处理	1. 编写物流市场调研报告 2. 执行客户拜访、谈判、日常关系维护 3. 对客户投诉进行归类、沟通和归档	1. 能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表（L3/P4） 2. 能根据模板编写物流市场调研报告（L4/P3） 3. 能执行客户拜访、谈判、日常关系维护（L4/P3） 4. 能编写客户拜访计划和纪要（L4/P3） 5. 能对客户投诉进行归类、沟通和归档（L3/P4）
物流销售主管	1. 物流项目投标	判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本并确定报价,并根据招标文件要求规范编写投标文件	1. 能描述物流招投标的主要流程和招标文件的基本内容（L3/P4） 2. 能判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本并确定报价,并根据招标文件要求规范编写投标文件（L4/P3） 3. 能完成投标文件的打印、装订、密封及归档（L3/P4） 4. 能执行开标流程、分析中标/落标的原因（L4/P3）
国际货代运营主管	1. 国际物流业务洽谈 2. 国际物流业务操作 3. 国际物流单证制作 4. 多式联运项目运作	协调进出口运输中客户与各方关系,安排订舱、排载、运输、货物运输、报关、结算	1. 能够向外贸公司、工厂、国际物流同行、跨境电商平台等推广业务（L4/P3） 2. 能够拜访客户,进行业务洽谈,签订业务合同（L5/P2） 3. 国际进出口业务中接收订单及安排订舱、排载、运输、货物运输、报关、结算（L4/P3） 4. 跟踪货物动态,联系客户、订舱口、车队、仓库和保险公司等各方处理相关事宜（L4/P3） 5. 相关单证报关资料的缮制及相关文件的制

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向长三角区域，服务物流行业企业，适应制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（岗位群或技术领域），培养理想信念坚定，能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有忠于职守、诚信待人、团结协作、顾全大局、爱岗敬业、遵纪守法等基本职业道德，良好的人文素养、创新意识、精益求精的工匠精神、一定的国际视野，掌握较为系统的物流市场分析、客户服务管理、供应链管理、物流作业及现场管理、物流成本控制以及大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术，具备物流市场分析、有效客户服务、仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、物流成本核算与分析、运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率、运用供应链整合设计理念解决企业实际问题的能力，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质、复合型技术技能人才。

（二）培养规格

表 3 人才培养规格具体指标

类型	编码	名称	具体内涵
素质	S1	政治认同	能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。
素质	S2	国家安全	掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。
素质	S3	家国情怀	能够弘扬中华优秀传统文化，
素质	S4	道德品质	能够遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。
素质	S5	身心健康	具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。
素质	S6	审美情趣	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
素质	S7	职业道德	具有良好的职业道德，具备诚信品质、爱岗敬业和责任意识。
素质	S8	职业精神	具有爱心、敬业、诚信、守时、合作、创新的职业精神。
知识	Z1	政治	掌握毛泽东思想、邓小平理论、三个代表和习近平新时代中国特色社会主义思想及必须的法律知识。
知识	Z2	外语	掌握外语基本知识。
知识	Z3	体育	掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识。
知识	Z4	信息技术	掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
知识	Z5	物流营销	掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
知识	Z6	仓储、配送、运输	掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
知识	Z7	供应链管理	掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
知识	Z8	产品材料	掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
知识	Z9	物流成本控制	掌握物流成本控制的基本知识和方法。
知识	Z10	大数据分析	熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。
能力	N1	语言表达	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
能力	N2	信息技术	能够熟练运用 OFFICE 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
能力	N3	物流营销	能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
能力	N4	采购实务	能够进行良好的沟通和采购谈判。
能力	N5	仓储、配送、运输	能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
能力	N6	物流成本控制	能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
能力	N7	大数据分析	能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

类型	编码	名称	具体内涵
能力	N8	供应链管理	能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

（三）培养模式

为深化产教融合，本专业采取 2+0.5+0.5 模式实施教学。

本专业采用“大平台多模块”的培养体系，该体系既体现了物流产业、物流职业发展的内在要求，也符合现代职业技术教育的发展趋势。

大平台课程要求学生掌握物流职业的通用知识与素质、物流行业通用技能。平台课程不仅包括基础性课程（职业基础课和职业支撑课），也包括行业通用性较强的职业核心能力课程，如“物流管理综合实务”、“运输与配送”、“物流信息管理”等。平台课程既要体现专业人才培养的基本规格（并与国家职业能力等级相衔接），又要体现学院依托产业的办学特色。如浙江经济职业技术学院依托浙江物产中大集团办学，而物产中大是一家以生产资料流通为产业的大型企业集团，我院的物流管理专业开设了产品材料实务（生产资料部分），以体现我院的特色与传统优势。

平台课程（表 3 平台课程设置）必须依据专业人才培养标准和学院办学特色设置，其目标是形成物流产业从业人员的基本知识与素养，物流产业一线管理人员的通用能力，同时，为后续专用模块的学习打好基础。平台课程的设置通常不针对具体岗位或流程，而是以技术领域或管理手段为依据设置，从而在行业中具有通用性。

表 4 平台课程设置（未包含职业基础课和职业支撑能力课程）

课程名称	开设建议
物流基础(物流职业导引)	在第一学期开设，培养学生专业兴趣
供应链管理	第二学期开设，培养供应链思维
大数据分析与应用	需有计算机基础、数学基础
Python 及其应用	在第一学期开设，计算机语言基础
供应链职业素养提升	在第三学期开设，培养职业素养
会计基础与实务	在第三学期开设，专业群平台课

落实立德树人、每周一次劳动实践育人理念，大力弘扬工匠精神，面向新时代智慧供应链与物流高质量发展对高职层次人才的需求，结合国家职业技能等级标准、国际职业标准和行业标准，确定基于智能商务技术的物流与供应链人才培养的目标与规格，确定知识、能力、素质结构，共同设计符合企业需求的专业培养方案。依托分工协作“双师多能”团队、智能化实训基地、数字化教学资源，通过实施弹性学制、学分银行制和校企双导师制，采用能力课程模块化、实践项目系统化和考核评价多元化，有效融入“1+X”证书制度，深化现代学徒制改革，创新基于“三三三”系统化综合实践的人才培养模式改革（如图 1 所示），培养专能精、通能强、素质高的复合型、创新型技术技能人才。

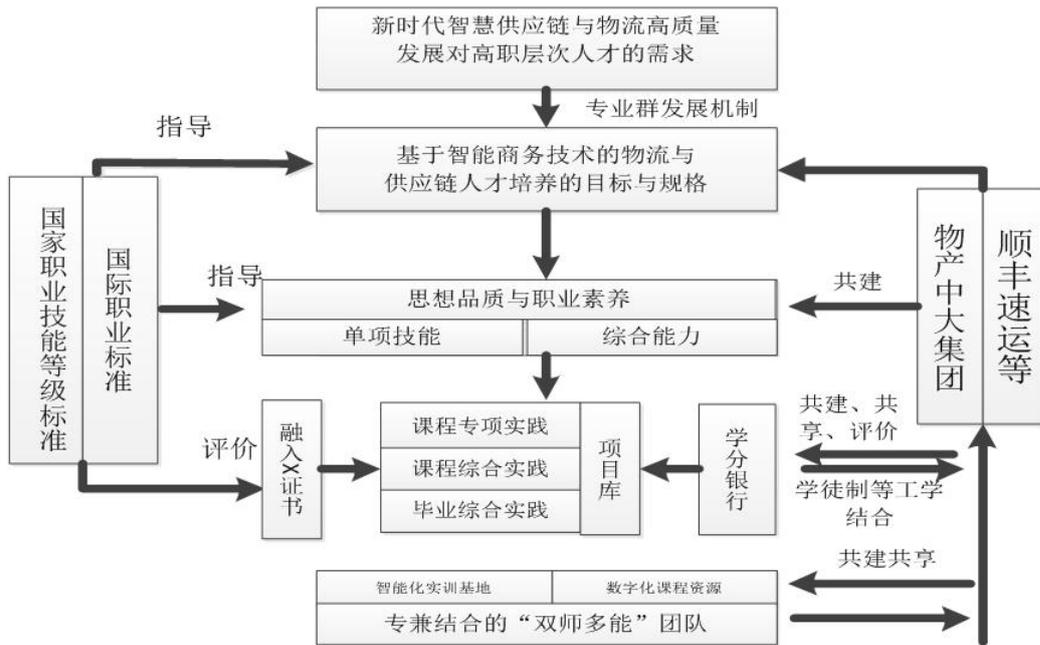


图 1 现代物流管理专业人才培养模式

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 4 公共基础课程设置与人才培养目标逻辑对应表

目标编码 课程名称	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	Z1	Z2	Z3	Z4	N1	N2
思想道德与法治				H			H		H					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			M					H					
形势与政策		H	L						H					
大学生职业发展与就业指导								H						
军事理论									H			H		
军事技能			H		M									
大学生心理健康教育					H				H					
大学生创新创业基础								H						
国家安全教育		H							H					
劳动教育								H						
高职体育					H						H			
高职英语										H			H	
高职日语										H			H	
计算机应用基础												H		H
办公软件应用												H		H
人文艺术类选修							H							

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80% 以上的为高，50% 以上的为中，20% 以上的为低，无关联的为空。

表 5 公共基础课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
思想道德与法治	必修	该课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识 and 实践能力。
形势与政策	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
大学生职业发展与就业指导	必修	该课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事技能	必修	该课程以国防教育为主线，掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识为重点，使学生了解和掌握我国的国防历史和国防建设的现状及其发展趋势；军事思想的形成与发展过程；国际战略格局的现状、特点和发展趋势；现代军事高新技术和信息化战争等内容，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要。通过该课程教学，让学生了解掌握基本军事技能，提高学生综合国防素质。
大学生心理健康教育	必修	该课程使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、情绪和压力管理技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生了解心理健康的基本理论知识，明确心理健康的标准和意义，了解高职学生常见的心理发展特征和存在问题，掌握心理调适的相关知识。主要内容包括心理健康概述、自我意识与人格完善、学习心理、情绪与压力管理、人际关系管理、恋爱与性心理、异常心理与生命教育等。
大学生创新创业基础	必修	该课程以创业活动为主线，融入相关学术领域的知识体系和内容，结合创新创业活动的实际，讲授创新创业活动领域基础知识、基本技能与基本方法。让学生从创业的视角，了解市场经济条件下创新创业的基本原理和基本规则。增强创业意识、训练创新能力、

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		培养创业精神。无论学生是否在毕业后从事创新创业，都能将课程中的创新精神和商业知识运用到工作与生活中。通过该课程的学习，培养学生创新思维、创业意识，团队意识，学习可以掌握大学生创新创业基础知识，熟悉创业计划书的撰写过程。
国家安全教育	必修	该课程坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，通过介绍民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容，提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
劳动教育	必修	该课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
高职体育	必修	本课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。
高职英语	必修	该课程是高职高专非英语专业学生必修的人文素养课程之一，以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，使学生能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高人文素养；为提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。
高职日语	选修	该课程是高职高专非日语专业学生的人文素养课程之一，以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用日语的能力，掌握日语语言知识，使学生能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的日语口头和书面交流，提高人文素养。
计算机应用基础	限选	本课程学习内容包括计算机的常用术语和基本概念、网络、大数据、云计算、人工智能等计算机应用方面的基础知识和技术、利用办公软件（Word、Excel、PPT）进行日常信息加工和处理解决工作和生活中的实际问题。通过线上理论授课、线下教师操作演示和辅导，理论和实践融合、课堂教学和网络碎片化学习相结合的教学模式，采用任务驱动法、操作演示法、实训练习法、头脑风暴法等多种教学方法，体现“做中学，学中做”，将“教、学、做、用”融为一体。采用过程性考核和终结性考核相结合、知识技能考核与素质考核相结合、理论考核与实践考核相结合。帮助学生增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		和服务社会奠定基础。
人文艺术类选修		

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 6 人才培养目标与专业平台课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	N3	N4	N5	N6	N7	N8
物流基础(物流职业导引)			L						L			
供应链管理			H									H
供应链大数据分析与应用						H					H	
Python 基础与应用						M					M	

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 7 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
物流基础(物流职业导引)	必修	通过本课程的学习，使学生了解现代物流的产生与发展，熟悉我国现代物流发展的现状，熟练掌握现代营销理论在物流中的应用，掌握客户服务战略，熟悉第三方物流的利益创造。通过本课程的学习，使学生对有关的物流管理基本理论及相关知识进行学习和掌握的同时又扩充了专业知识面，增强学生的专业意识和专业洞察力，提高学生的专业素质和专业品质。
供应链管理	必修	本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链的认知、供应链的构建、供应链的优化、供应链的运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
供应链大数据分析与应用	必修	通过本课程的学习，使学生掌握大数据的基本概念、大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、分布式数据库 HBase、NoSQL 数据库、云数据库、分布式并行编程模型 MapReduce、流计算、图计算、数据可视化以及大数据在物流等各个领域的应用。课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。
Python 基础与应用	限选	本课程为 python 学习者的入门课程，将帮助初学者完成 python 领域的基本概念建立认知，通过对程序设计基本方法、python 语言语法、python 语言多领域应用等知识的学习，结合各专业特色，分维度教学，使学生能够掌握一门帮助各专业后续学习且具有广泛应用价值的编程语言。通过让学生理解编程语言及应用方式，掌握利用计算机分析问题解决问题的能力，培养学生使用相应的方法和技能，培养学生了解计算机领域的规范和基本素养，使学生成为集编程思维、操作技能和职业素养于一体的应用型人才。

2. 专业核心课程

表 8 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	N3	N4	N5	N6	N7	N8
智慧仓配运营		H							H			
智慧运输运营		H							H			
物流成本与绩效管理					H					H		
采购与供应管理			H									H
物流营销与客户关系	H						H					
国际货运实务		H							H			
物流项目运营		H							H			
物流系统规划与设计		M	M		M				M	M		M

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 9 专业核心课程介绍

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
智慧仓配运营	仓储与配送业务流程设计与运营	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道商品的入库存验收、保管保养及出库的作业要求和方法，能够进行仓储的具体操作，具有良好的工作职业素养，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。
智慧运输运营	运输方式选择和运输线路规划	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道运输技术管理和运力的合理组织、装卸搬运和商品配送的技术与管理、配送中心的规划与经营管理，能够掌握运输与配送作业过程和方法，具有良好的工作职业素养，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。
物流成本与绩效管理	物流项目运营与绩效管理	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，通过此课程的学习，学生熟练掌握企业物流成本项目构成的甄别与界定、物流成本核算辅助账户的设计与设置、物流成本核算表的编制与解读、物流成本变动趋势的预测与决策、物流成本预算的编制与执行、物流成本控制的方法与实施、物流成本数据的采集与分析以及物流成本管理绩效评价体系，理解物流成本管理的理念、流程、方法、路径、技术和手段。课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。
采购与供应管理	物流项目投标	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和校外实训基地顶岗实习为主。通过教学和训练，使学生知道采购的基本程序，能够根据采购运作流程来完成采购需求计划、供应商的选择及采购的质量与成本控制，并

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			掌握基本的谈判与议价能力，能够看懂采购合同，具有防风险意识，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。
物流营销与客户关系	1. 物流市场调研 2. 客户开发计划与实施 3. 客户投诉及异常处理	必修	通过本课程的学习，要求学生了解物流市场营销概念，能够进行物流市场分析，能熟练运用物流市场营销组合策略，懂得网络营销，能够参与编制物流方案或物流项目投标书，熟悉物流企业营销计划、组织与控制过程。要求学生要有全局观念，着重培养学生的分析市场的能力，编制物流方案的能力，计划与执行能力及沟通能力等。
国际货运实务	1. 国际物流业务洽谈 2. 国际物流业务操作 3. 国际物流单证制作 4. 多式联运项目运作	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，教学方式以课堂教学和校内实训为主。通过学习本课程，以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入。课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。
物流项目运营	物流项目运营与绩效管理	必修	该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，教学方式以课堂教学和校内实训为主。通过教学和训练，使学生知道物流的整体概念，能够初步掌握集成物流管理方法在工业企业和物流企业的应用，培养良好的工作职业素养。
物流系统规划与设计	仓储与配送业务流程设计与管理	必修	该课程是物流管理（智能物流方向）的职业核心能力课程，通过教学和实训，使学生了解物流工程设计所需要涉及到的理论知识，并初步具备物流中心的选址、仓库设计、配送中心设计的能力。

3. 专业拓展课程

表 10 人才培养目标与专业拓展课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	N3	N4	N5	N6	N7	N8
物流系统仿真		M							M			
电子商务应用	L							L				
报关业务操作		L							L			

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 11 专业拓展课程介绍

课程名称	专业方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
物流系统	跨境	选修	本课程是物流管理专业的专业方向课程，实训方式以校内实训为主。通

仿真	电商物流	课	过教学与实训，要求学生掌握仿真方法在物流系统中的运用，熟悉掌握目前较为流行的几款仿真软件操作，并能完成目前流行的仿真软件的实践操作。能运用仿真软件完成物流系统仿真设计。
电子商务应用	跨境电商物流	选修课	本课程是物流管理专业的专业方向课程，通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。
报关业务操作	跨境电商物流	选修课	本课程是物流管理专业的专业方向课程，课程教学方式以理论讲授和校内实训为主。通过本课程的教学和训练，使学生知道报关员的岗位职责和主要工作任务，使学生掌握进出口货物报关的各个操作环节以及需要注意的问题，能够计算进出口关税，能够初步进行各类商品的进出口报关操作，并具备良好的职业素养。

(三) 实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	社会实践	1	1-5	暑期社会实践		√
3	劳动教育	1	1-5			√
4	课程综合实践 I	2	1			√
5	课程综合实践 II	2	2			√
6	课程综合实践 III	2	3			√
7	课程综合实践 IIII	2	4			√
	毕业综合实践	16	6			√

(四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称	转换学分	转换规则说明
物流管理 1+X 职业技能等级证书	智慧仓配运营 智慧运输运营 物流成本与绩效管理 采购与供应管理 物流营销与客户关系 国际货运实务 物流项目运营 物流系统规划与设计	4	通过中级证书，可抵任意一门专业课程学分
供应链数据分析 1+X 职业技能等级证书	供应链数据分析与应用	4	通过中级证书，可抵该课程学分

物流服务师	智慧仓配运营 智慧运输运营 物流成本与绩效管理 采购与供应管理 物流营销与客户关系 国际货运实务 物流项目运营 物流系统规划与设计	4	通过中级证书，可抵任意一门专业课程学分
供应链管理师	供应链数据分析与应用、供应链管理	4	通过中级证书，可抵任意一门专业课程学分
“智慧物流作业方案设计与实施”赛项	该学期专业课程	总评加分	获国赛一等奖，该学期所有专业课程核定为优秀；获国赛二等奖或省赛一等奖，该学期所有专业课程核定为良好；获国赛三等奖或其余省级奖项，该学期所有专业课程核定为中等。
物流服务师职业技能竞赛	该学期专业课程	总评加分	获国赛一等奖，该学期所有专业课程核定为优秀；获国赛二等奖或省赛一等奖，该学期所有专业课程核定为良好；获国赛三等奖或其余省级奖项，该学期所有专业课程核定为中等。
供应链管理师职业技能竞赛	该学期专业课程	总评加分	获国赛一等奖，该学期所有专业课程核定为优秀；获国赛二等奖或省赛一等奖，该学期所有专业课程核定为良好；获国赛三等奖或其余省级奖项，该学期所有专业课程核定为中等。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六	合计
理论教学	14	16	16	16	(16)		62+(16)
课程专项实践	(14)	(16)	(16)	(16)			(62)
课程综合实践/认知实习	1	2	2	2			7
跟岗实习					18		18
毕业综合实践/顶岗实习						14	14
军训/入学教育	3						3
毕业环节						3	3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	2	7
机动	1	1	1	1	1	1	6
总周数	20	20	20	20	20	20	120

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期理论教学周数	备注
						共计	其中				一	二	三	四	五	六			
							理论教学	实践教学											
公共基础课程	1	15113410	大学生国家安全教育	无方向	1.0	18	18	0	1	2	9							网络必修16学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10	2	2	16								
	3	12111511	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4								
	4	12111512	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0	4					2	4				
	5	81110101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1	2	14								
	6	81110102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2		2	16							
	7	81110103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3			1	16						
	8	81110104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4					1	16				
	9	15113400	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16	5							1	16	分散至1-4学期执行	
	10	22110012	军事技能	无方向	2.0	112	0	112	1	56	2								
	11	22110011	军事理论	无方向	2.0	36	36	0	1	2	18							网络必修30学时	
	12	16113420	劳动教育专题A	无方向	2.0	32	16	16	1	2	16							其中16学时分散至1-4学期执行	
	13	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1	2	16							自行补足4学时	
	14	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8	1	2	14								
	15	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1.0	20	20	0	2		2	10							
	16	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2		3	16							
	17	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4								
	18	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2		2	4							
	19	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3			2	4						
	20	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4				2	4					
公共限选课程	21	63720111	办公软件应用	无方向	4.0	64	18	46	1	4	16							自行补足8学时	
	22	80000010	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26	2		2	16						网络必修26学时	
	23	21110101	高等数学I	无方向	4.0	56	56	0	1	4	14								
	24	21110102	高等数学II	无方向	4.0	64	64	0	2		4	16							
	25	13111511	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1	4	14								
	26	13111512	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2		4	16							
	27	11120310	应用写作	无方向	2.0	32	16	16	2		2	16							
	28	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6	2		2	8						自行补足4学时	
专业平台课程	29	61224295	Python及其应用	无方向	4.0	64	22	42	2		4	16							
	30	32210310	采购实务	无方向	4.0	64	32	32	2		4	16							
	31	4292615A	大数据分析与应用A	无方向	4.0	64	16	48	4				4	16					
	32	32310510	供应链管理	无方向	4.0	64	32	32	3		4	16							
	33	30000010	供应链职业素养提升	无方向	2.0	32	8	24	3		2	16							
	34	53210110	会计基础与实务	无方向	4.0	64	34	30	3		4	16							
专业核心课程	35	32210110	物流基础	无方向	2.0	28	24	4	1	2	14								
	36	32310310	仓储管理实务	无方向	4.0	64	32	32	3			4	16						
	37	32211420	国际物流	无方向	3.0	48	24	24	4				4	12					
	38	33321200	物流成本管理	无方向	3.0	48	24	24	4				4	12					
	39	32310210	物流管理综合实务	无方向	4.0	48	20	28	4				4	12					
	40	33321160	物流系统规划与设计	无方向	4.0	64	40	24	4				4	16					
	41	32323610	物流营销	无方向	4.0	64	20	44	3			4	16						
	42	32230310	运输与配送	无方向	4.0	64	32	32	3			4	16						
专业拓展课程	43	32320810	仓储机械操作	无方向	6.0	96	16	80	5					6	16				
	44	31222010	商品学知识	无方向	4.0	64	44	20	5					4	16				
	45	3332050B	物流信息管理(B)	无方向	4.0	64	30	34	5					4	16				
	46	32310410	物流优化技术	无方向	2.0	32	16	16	5					2	16				
	47	3131132A	校企双元综合实践A(物流专业)	无方向	16.0	256	0	256	5					16	16				
综合实践环节	48	31321710	毕业综合实践(物流)	无方向	16.0	480	0	480	6						30	16			
	49	33321041	课程综合实践(物流)I	无方向	1.0	30	0	30	1	30	1								
	50	33321042	课程综合实践(物流)II	无方向	2.0	60	0	60	2		30	2							
	51	33321043	课程综合实践(物流)III	无方向	2.0	60	0	60	3			30	2						
公共选修课程			课余素质类		2	32	32												
			任意类		4	64	64												
			艺术类		2	32	32												
学、分、课、时、周课时(不含综合实践、公选课等)						149.0	3008	947	1933		57	44	63					8	5.37%

(三) 学时安排表

课程类别	课程性质	理论课时	实践课时	总学时	总学时占比	学分数	总学分占比
公共基础课程	必修课程	251	263	514		27	
	选修课程	326	154	480		31	
专业课程	技能必修课程	334	382	716		46	
	拓展选修课程	106	150	256		16	
实践课程	课程综合实践/ 认知实习	0	210	210		7	
	跟岗实习	0	256	256		16	
	毕业综合实践/ 顶岗实习	0	480	480		16	
第二课堂类课程							
总计				2656		143	

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业有 20 名教师，18 名教师拥有双师素质，其中 6 位教师来自企业一线，3 位教师有海外留学经历，4 位博士。共有兼职教师 35 名，基本来自国内知名企业。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流类或者经济管理相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上要求具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在物流专业或行业领域具有一定的影响力。组织并开展物流管理职业技能等级证书培训。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教

育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

现代物流管理专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的智能物流实训、自动化仓储与配送、物流服务实训、国际物流实训、供应链仿真实训、自动识别实训等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要实训项目名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
智能物流实训	智能机器人设备运营、智能机器人仓储规划与实施部署、人工智能实训、货到人分拣实训、VR 物流仿真模拟实训、智能仓储实训等 23 个项目	服务器	1	智慧仓储与配送、仓储设备操作、物流系统规划与设计
		货架	16	
		计算机	4	
		货到人机器人	4	
自动化仓储与配送实训	自动化仓储设备运营、自动化仓储设备作业日常管理、智能机器人、自动化仓储与配送综合实训等 7 个项目	立体仓库货架	4	智慧仓储与配送、仓储设备操作、
		高扬程货架叉车	2	
		计算机	2	
仿真物流实训	拥有 baidee、FlexSim、ITMC 企管沙盘等仿真软件。可以让学生在游戏般的训练中体验完整的供应链经营过程	计算机	50	供应链管理、物流系统规划与设计
		服务器	1	
		baidee、FlexSim、ITMC 软件	3	
物流服务实训	客户服务	计算机	30	物流营销与客户关系
		电话	30	
国际物流实训	主要为物流管理、报关与国际货运、物流工程技术专业师生提供跨境物流相关仿真系统、大数据测算仿真等模拟实训。	计算机	112	报关业务操作、生产与作业管理、运输与配送、跨境电商供应链管理、电子商务与电子供应链管
		服务器	2	
		多媒体教学设备	2	

				理、进出口业务操作、课程综合实践
自动识别实训	主要为物流管理、供应链运营、物流工程技术专业师生提供物流相关仿真系统、大数据测算仿真等模拟实训。	计算机	57	智能物流技术及应用、生产与作业管理、运输与配送、跨境电商供应链管理、电子商务与电子供应链管理、课程综合实践等
		多媒体教学设备	1	
		服务器	1	

3. 校外实训基地

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
百世物流科技有限公司实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	调度、跟单、分拣、打包
杭州热联集团股份有限公司实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓管、运输调度、文员
浙江顺丰速运有限公司服务实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	客户服务
浙江菜鸟供应链管理有限公司智能物流实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	智能物流操作、数据分析
浙江物产物流投资有限公司实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	调度、仓管、单证

4. 学生实习基地

与浙江省物流、生产类企业等 22 家企业签订长期合作实习协议，共建校外顶岗实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	实习方式	相关实习岗位
百世物流科技有限公司实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	调度、跟单、分拣、打包
杭州热联集团股份有限公司实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓管、运输调度、文员
浙江顺丰速运有限公司服务实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	客户服务
浙江菜鸟供应链管理有限公司智能物流实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	智能物流操作、数据分析
浙江物产物流投资有限公司实训基地	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	调度、仓管、单证
杭州云稻信息技术有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	物流信息技术开发、销售
杭州口岸国际物流有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	报关、跨境物流

浙江物产新疆物流有限公司	跟岗实习、顶岗实习	仓储管理
义乌商翔贸易有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	销售、跨境物流
杭州时速物流有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓储管理、运输调度
杭州市金属材料有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓储管理、运输调度、单证
浙江苏宁物流有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	调度、跟单、分拣、打包
浙江畜产三丰贸易有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	销售、跨境物流
浙江省科技信息研究院	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	信息技术
浙江远力健药业有限责任公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓储管理、运输调度
杭州致成运输有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓储管理、运输调度、单证
浙江商翔物流有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓储管理、运输调度、单证
浙江省物资信息中心	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓储管理、运输调度、单证
上海大宗钢铁电子交易中心有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓储管理、运输调度、单证
中策橡胶集团有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	仓储管理、运输调度、单证
杭州悠可化妆品有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	调度、跟单、分拣、打包
网赢如意仓供应链有限公司	专业认知、跟岗实习、顶岗实习	调度、跟单、分拣、打包

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用国家规定优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。成立专业教师、行业专家和教研人员等人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据需要可组织编写校本教材，开发教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国际商报、国际经贸消息、中国物流与采购杂志、中国流通经济杂志等专业报刊杂志 100 多种、物流类中英文书籍 8000 册。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生工作岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将与思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质

量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 148 学分，方可毕业。

（二）其他要求

建议学生取得以下职业能力等级证书：物流管理中级职业能力等级证书；供应链数据分析中级职业能力等级证书。取得以下资格证书：物流服务师中级资格证书、供应链管理师中级资格证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《现代物流管理》专业教学进程表（2022）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注
						共计	其中				19	20	20	17				
							理论教学	实践教学										
公共基础课程	1	15113410	大学生国家安全教育	无方向	1.0	18	18	0	1	2	9							网络必修16学时
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10	2		2	16						
	3	12111511	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4							
	4	12111512	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0	4				2	4				
	5	81110101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1	2	14							
	6	81110102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2		2	16						
	7	81110103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3				1	16				
	8	81110104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4					1	16			
	9	15113400	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16	5							1	16	分散至1-4学期执行
	10	22110012	军事技能	无方向	2.0	112	0	112	1	56	2							
	11	22110011	军事理论	无方向	2.0	36	36	0	1	2	18							网络必修30学时
	12	16113420	劳动教育专题A	无方向	2.0	32	16	16	1	2	16							其中16学时分散至1-4学期执行
	13	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1	2	16							自行补足4学时
	14	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8	1	2	14							
	15	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1.0	20	20	0	2		2	10						
	16	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2		3	16						
	17	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4							
	18	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2		2	4						
	19	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3			2	4					
	20	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4				2	4				
公共限选课程	21	63720111	办公软件应用	无方向	4.0	64	18	46	1	4	16							自行补足8学时
	22	80000010	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26	2		2	16						网络必修26学时
	23	21110101	高等数学I	无方向	4.0	56	56	0	1	4	14							
	24	21110102	高等数学II	无方向	4.0	64	64	0	2		4	16						
	25	13111511	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1	4	14							
	26	13111512	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2		4	16						
	27	11120310	应用写作	无方向	2.0	32	16	16	2		2	16						
	28	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6	2		2	8						自行补足4学时
专业平台课程	29	61224295	Python及其应用	无方向	4.0	64	22	42	2		4	16						
	30	32210310	采购实务	无方向	4.0	64	32	32	2		4	16						
	31	4292615A	大数据分析与应用A	无方向	4.0	64	16	48	4				4	16				
	32	32310510	供应链管理	无方向	4.0	64	32	32	3			4	16					
	33	30000010	供应链职业素养提升	无方向	2.0	32	8	24	3			2	16					
	34	53210110	会计基础与实务	无方向	4.0	64	34	30	3			4	16					
	35	32210110	物流基础	无方向	2.0	28	24	4	1	2	14							
	36	32310310	仓储管理实务	无方向	4.0	64	32	32	3			4	16					
	37	32211420	国际物流	无方向	3.0	48	24	24	4				4	12				

专业核心课程	38	33321200	物流成本管理	无方向	3.0	48	24	24	4					4			26 17.45%	
	39	32310210	物流管理综合实务	无方向	4.0	48	20	28	4					4				
	40	33321160	物流系统规划与设计	无方向	4.0	64	40	24		4				4				
	41	32323610	物流营销	无方向	4.0	64	20	44		3				4				
	42	32230310	运输与配送	无方向	4.0	64	32	32	3					4				
专业拓展课程	43	32320810	仓储机械操作	无方向	6.0	96	16	80		5						6	16 10.74%	
	44	31222010	商品学知识	无方向	4.0	64	44	20		5						4		
	45	3332050B	物流信息管理(B)	无方向	4.0	64	30	34		5						4		
	46	32310410	物流优化技术	无方向	2.0	32	16	16		5						2		
	47	3131132A	校企二元综合实践A(物流专业)	无方向	16.0	256	0	256		5						16		
综合实践环节	48	31321710	毕业综合实践(物流)	无方向	16.0	480	0	480		6							30	23 15.44%
	49	33321041	课程综合实践(物流)I	无方向	1.0	30	0	30		1	30							
	50	33321042	课程综合实践(物流)II	无方向	2.0	60	0	60		2		30						
	51	33321043	课程综合实践(物流)III	无方向	2.0	60	0	60		3			30					
	52	33321044	课程综合实践(物流)IV	无方向	2.0	60	0	60		4				30				
公共选修课程	课余素质类				2	32	32										8 5.37%	
	任意类				4	64	64											
	艺术类				2	32	32											
学分、课时、周课时(不含综合实践、公选课等)						149.0	3008	947	1933			57	44	63				

制表：浙江经济职业技术学院
2022年09月