

2022 级文化产业经营与管理 P 专业人才培养方案

执笔人：殷锐 审核人：朱红亮

引言

文化产业服务专业群，专注于文化产业中的服务大类，以产业和行业需求为导向，按照“产业链上下游”的逻辑关系，对应文化产业服务链上的“上游设计开发——中游策划推广——下游营销”上中下三个产业环节，构建文化产业服务专业群的教育链条。构建了包含文管专业等专业的协同创新发展专业群，满足浙江省“文化强省”“共同富裕”的文化产业人才发展需求，提升专业服务地方经济的能力。

文化产业经营与管理专业是文化产业服务专业群的引领专业，是“十三五”浙江省特色专业，建设有国家级课程 1 门，省级基地 2 个，大师工作室 4 个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源 and 教学场所。

本方案针对毕业生调查中反馈存在数字化营销技能和文创开发能力不足的问题，并在乡村振兴中文化振兴的发展趋势下，多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨，依据《拍卖师》国家职业资格、珠宝玉石鉴定（GIC）、工艺美术设计师等行业资格，结合当前文化产业发展的文化消费新业态、数字化新技术的要求，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委员审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：文化产业经营与管理

专业代码：550402

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

生源类型：中职学生/普高学生/社会人员/退伍士官/留学生/其他

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

最短修业年限：2.5 年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)举例	职业技能等级(职业资格)证书举例
文化艺术 大类(ã55)	文化服务 类(5104)	文化娱乐 经纪人 (9053)	1.文化经纪代理人员(4-13-05) 2.工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)	1.文化艺术品市场推广 2.文化艺术品营销 3.工艺美术品创意与设计	1.拍卖师职业资格证书 2.珠宝玉石鉴定证书(GIC) 3.新媒体营销(中级)职业技能等级证书(1+X) 4.工艺美术设计师职业技能等级证书

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
文化艺术品 市场推广	文化活动策划与实施	市场调查,形成主题,策划文案,前期筹备,活动实施,效果评估	文化艺术品的市场推广能力
	文化市场管理	认识博物馆文创,理解博物馆文创策划模式,梳理博物馆文创的关键要素,博物馆文创产品绘制与开发	了解文化艺术品市场和文化产业,文化产业项目的开发,文化产业项目的管理,文化产业项目的综合策划
文化艺术品 营销	艺术品品鉴	作品背景调查,艺术品欣赏分析,艺术品评定,形成鉴定结论	艺术品品鉴能力
	文化艺术品营销	文化艺术品分析,营销平台确定,营销方案策划,线上线下营销实施,营销效果评估	文化产品数字化营销能力
	拍卖策划与实施	拍卖的发展历史,拍卖的流程步骤,拍卖的操作技能,拍卖的法律法规	拍卖技能

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向浙江为主的长三角区域、服务文化产业行业的中小型企业、适应文化艺术品推广、营销和创意等职业岗位群,培养理想信念坚定,能够践行社会主义核心价值观,德、智、体、美、劳全面发展,具有勤奋、扎实、细致等基本职业道德、文化艺术品鉴的基本素养、结合中华优秀传统文化的创新意识(精神)、精益求精的工匠精神、一定的国际视野,掌握较为系统的艺术品品鉴等文化艺术等知识,具备鉴赏、推广、营销、创意、技艺实践等能力,能够从事文化艺术品的推广营销、工艺美术品的创意设计等工作的高素质、复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

表 3 人才培养目标

类型	编码	名称	具体内涵
素质	S1	政治认同	能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。
素质	S2	国家安全	掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。
素质	S3	家国情怀	能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。
素质	S4	道德品质	能够遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。
素质	S5	身心健康	具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。
素质	S6	审美情趣	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，掌握一定的审美方法，养成审美意识，能在生活中获得审美的体验，并能主动发现美、认识美和创造美。
素质	S7	职业道德	具有自身职业特征的道德和规范，培养遵纪守法、文明礼貌、诚信品质、爱岗敬业、公平公正等职业品质，树立工作责任意识和创新意识，具备“贡献之心”“反省之心”“坦然之心”“感恩之心”“礼让之心”。（各专业可根据实际情况自行修改）
素质	S8	职业精神	具有自身职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳动模范的精神。（各专业可根据实际情况自行修改）
知识	Z1	思想政治	掌握毛泽东思想、邓小平理论、三个代表和习近平新时代中国特色社会主义思想；文化产业法律法规。
知识	Z2	外语基础	掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。
知识	Z3	体育基础	掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。
知识	Z4	信息技术	掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。
知识	Z5	文化艺术	了解文学、艺术、文化产业的代表性案例知识，掌握以非遗为代表的中华优秀传统文化知识，具有一定的文化修养和审美能力；掌握文化创意产业领域的基础知识
知识	Z6	艺术品品鉴	掌握珠宝玉石、书画、陶瓷、杂项等常见门类的艺术品基本赏析知识
知识	Z7	文化产品营销推广	了解文化产业中文化产品或艺术品经营，尤其是数字化经营的营销规律，掌握文化产品数字化推广、营销知识
能力	N1	外语表达	能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。
能力	N2	信息技术	能熟练操作使用计算机，掌握 Word、Excel、PPT 等常用办公软件、工具的应用技能。
能力	N3	艺术品鉴定	能够对珠宝玉石、书画、陶瓷、杂项等常见门类的艺术品进行初步鉴定（等级、断代、作者、材料等）

类型	编码	名称	具体内涵
能力	N4	文化市场管理	能够根据市场定位进行一般文化活动的策划，能够根据活动方案具体执行实施，进行文化市场基础管理
能力	N5	文化艺术品营销	掌握文化艺术品特质和数字化营销能力，能够进行文化艺术品的线上或线下营销，能够胜任拍卖师助理工作
能力	N6	传统文化传承	掌握基本的碑帖、中国画、非遗技能，具备一种技艺结合的创意能力/掌握 1-2 种中国非遗传统技艺
能力	N7	创新创业	具有以文化艺术为主题的创新创业和创意能力，能够将传习的技能应用于文创实践

（三）培养模式

基于文化产业转型升级的新要求，文旅融合的新趋势，以及文化消费新业态的大背景，文化产业经营与管理专业人才培养方案围绕“立德树人”根本任务，重点落实“中华优秀传统文化创新性发展，创造性转化”的人才培养方向，依托校内校外基地，和专业大师传习与文创工作室，建设线下非遗文创协同创新中心，采用任务驱动、行动导向、理实一体等教学方法，贯穿文化自信课程思政主线，融合传习实践、工匠精神等劳动教育内容而展开人才培养。

专业构建“文化+”的人才培养平台，以文化为主链，“艺术品经营”方向培养文化艺术品经纪人，培养学生成为“懂艺术、能品鉴、善经营”的高素质复合型技术技能人才，主要培养文化艺术品的品鉴、经营、推广、营销等能力；

课程体系根绝文化产业人才需求，对接国家职业资格证书《拍卖师》，以及珠宝玉石鉴定行业权威证书 GIC 珠宝玉石鉴定证书，依托广泛的校外数字化营销实训基地和拍卖机构的资源，开发文化艺术品推广营销领域典型工作任务，构建企业名师和校内导师双师指导的课程体系。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 4 公共基础课程设置与人才培养目标逻辑对应表

目标编码 课程名称	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	Z1	Z2	Z3	Z4	N1	N2
思想道德与法治				H			H		H					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			M					H					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M						H					
形势与政策		H	L						H					
大学生职业发展与就业指导								H						
军事理论									H					

目标编码 课程名称	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	Z1	Z2	Z3	Z4	N1	N2
军事技能			H		M									
大学生心理健康教育					H				H					
大学生创新创业基础								H						
国家安全教育		H							H					
劳动教育								H						
高职体育					H						H			
高职英语										H			H	
高职日语										H			H	
计算机应用基础												H		H
办公软件应用												H		H
PYTHON 及其应用												H		H
人文艺术类选修							H							

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 5 公共基础课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
思想道德与法治	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、热点点评、模拟法庭、社会调查、参观考察、人物访谈、微视频创作等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，学习法治思想、养成法治思维，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质和法治素养，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。通过构建第一、二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。
习近平新时	必修	本课程旨在指导学生整体把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
中国特色社会主义思想概论		统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值和历史意义，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略，使大学生深刻理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，切实增强全面贯彻党的政策方针的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，在实现中国梦的实践中放飞理想。
形势与政策	必修	本课程主要通过专题化教学方式对学生进行形势与政策解读，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，宣传党中央大政方针，以党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践为教学重点，教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉增强国家安全和爱国情怀。
大学生职业发展与就业指导	必修	本课程以提高大学生的职业道德素养和职业能力水平为目标，学习内容包包括职业生涯规划唤醒、自我探索、职业道德内容及养成、职业能力的分类和核心竞争力培养、工作世界探索以及就业指导。通过理论教学与实践教学相融合的教学模式，运用参与式、互动式、研讨式教学方法和手段，实行以素质为中心的开放式、全程化考核，采用考查考核方式，引导学生运用生涯工具探索自我、探索工作世界，引导学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。
军事理论与技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
高职体育	必修	本课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情景表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
劳动教育	必修	该课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
国家安全教育	必修	该课程坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，通过介绍民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容，提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
中国共产党简史	限选	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。
高职英语	限选	本课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，主要学习内容为英语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。
高职日语	限选	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
计算机应用基础	限选	本课程学习内容包括计算机的常用术语和基本概念、网络、大数据、云计算、人工智能等计算机应用方面的基础知识及利用办公软件（Word、Excel、PPT）进行日常信息加工和处理解决工作和生活中的实际问题。通过线上理论授课、线下教师操作演示和辅导，理论和实践相结合的教

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		学模式，主要采用任务驱动法、操作演示法、实训练习法、头脑风暴法等多种教学方法，将“教、学、做、用”融为一体。采用过程性考核和终结性考核相结合、知识技能考核与素质考核相结合、理论考核与实践考核相结合。帮助学生增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
办公软件应用	限选	本课程学习内容主要涵盖办公软件（Word、Excel、PPT）处理的基本方法及高级技巧，辅以相关媒体软件（Photoshop、Audition、Premiere）的基本使用。授课过程基于典型案例及实际应用为主线，采用教、学、做一体化教学模式。知识分模块、案例分层次，以“掌握—巩固—提高”为主线，循序渐进培养学生认知、分析及解决问题的职业核心能力。强调在综合模块中实施分组情景演练，真正将提高知识迁移、增强团队沟通协作等的社会责任能力落到实处，培养社会主义核心价值观。课程考核从知识技能和综合素养两方面进行评价，更偏重于后者。希望通过本课程的学习，帮助学生在进一步发挥创意，灵活有效地处理工作中的实际问题，提高工作效率的同时，有效强化自身核心职业能力素养，为今后职业生涯顺利发展奠定坚实的基础。
Python 及其应用	限选	本课程为 python 学习者的入门课程，将帮助初学者完成 python 领域的基本概念建立认知，通过对程序设计基本方法、python 语言语法、python 语言多领域应用等知识的学习，结合各专业特色，分维度教学，使学生能够掌握一门帮助各专业后续学习且具有广泛应用价值的编程语言。通过学习，让学生理解编程语言及应用方式，掌握利用计算机分析问题解决问题的能力，培养学生使用相应的方法和技能，培养学生了解计算机领域的规范和基本素养，使学生成为集编程思维、操作技能和职业素养于一体的应用型人才。
大学生创新创业基础	限选	本课程通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
高等数学	限选	本课程教学主要内容包括：函数、极限、导数、不定积分、定积分、线性代数、概率论和数理统计等基本知识；掌握极限、导数、不定积分、定积分线性代数，概率论和数理统计等方面的基本计算方法和技巧；通过课程教学，培养学生初步的论证运算能力、逻辑思维能力，特别是运用线性代数，概率论和数理统计的立场、观点和方法分析、解决实际问题的初步能力，养成良好的行为习惯，以提高学生的沟通与合作，倾听与包容、探求与毅力、耐心与稳定的人生性格，具备自学专业工作所需的数学新知识的初步能力。为后续课程学习打下牢固、坚实的基础，切实掌握专业工作所需要的数学工具。

(二) 专业 (技能) 课程

1. 专业平台课程

表 6 人才培养目标与专业平台课程逻辑映射表

课程名称 \ 目标编码	Z5	Z6	Z7	N2	N3	N4	N5	N6	N7
碑帖临摹	H							H	
中国画临摹	H							H	
中外艺术鉴赏	H							H	
非物质文化遗产概论	H							H	
摄影与摄像				M			H		
文化产品新媒体营销			H				H		
书画品鉴与装裱技术 I	H	H						H	
书画品鉴与装裱技术 II	H	H						H	
汉字艺术创作与应用				H	H			H	M
国际艺术品导览	H	H				M			
会展策划与管理			H			H			

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80% 以上的为高，50% 以上的为中，20% 以上的为低，无关联的为空。

表 7 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
碑帖临摹	必修	该课程是文管专业的专业平台课，课程教学方式以适量的理论讲授和临摹实训为主。通过教学和训练，使学生知道历代碑帖的风格、特征，具备基本的碑帖临摹能力，并能够运用相关知识辨别艺术品的优劣。从而为《书画品鉴与装裱技术》、《陶瓷品鉴与营销》、《杂项艺术品品鉴与营销》等课程学习奠定坚实的基础。
中国画临摹	必修	该课程是文管专业的专业平台课，课程教学方式以适量理论引导和校内摹写实训为主，通过教学和训练，使学生知道中国绘画的基本常识和表现手法，并能够掌握工笔、写意等基本技法，对传统绘画人物、山水、花鸟三大领域的典范作品有良好的摹写能力，并有一定的独立创作基础。从而为《汉字艺术创作与应用》奠定坚实基础。
中外艺术鉴赏	必修	该课程是文管专业的专业平台课。本课程主要讲述中外艺美术发展的历史，探讨美术发展的基本规律，使学生加深对历史上伟大作品的理解和领悟，并加以借鉴吸收，以提高自身的创作水平。为学生形成较高的艺术休养和审美能力奠定坚实的理论基础。
非物质文化遗产概论	必修	该课程是文管专业的专业平台课程。旨在通过课程学习，学生能够充分非遗的基本理论知识，主要内容包括非遗的概念特征、中国非遗保护历程、中国非遗名录分类，以及非遗十大类别的定义和代表性项目，使建立学生起非遗基本知识的框架，并结合观摩教学等方式，促进学生对非遗的充分了解和深刻认知。从而为《非物质文化遗产与文化创意》和此后非遗技艺与文创系列课程奠定基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
文化产品新媒体营销	必修	该课程是文管专业的平台课，课程内容对接国家 1+X 新媒体营销职业技能等级证书。课程教学方式以理论讲授和项目实训为主，旨在培养系统化新媒体营销思维与实践方式方法。使学生了解文化产业新媒体从业者必要的项目调研、用户定位、营销策划、数据分析等营销知识，掌握微信、微博、抖音、bilibili、小红书等多个主流新媒体平台的内容制作方式和数据推送逻辑，并能够运用所学知识服务校企合作项目，从而为《文化产品数字化营销实训》奠定坚实基础。
书画品鉴与装裱技术 I II	必修	该课程是文管专业的专业平台课程，先修课程为《中国画临摹》，课程教学方式以适量理论引导和校内实训（书画鉴定实训室）为主。通过教学和训练，使学生知道中国书画发展史、古今主要书画流派、表现技法及其作者、作品代表基本常识，能够基本辨识艺术市场流通的主要书画作品，同时对艺术品市场上的古今书画作品有一定的评估、营销基础，以进一步增强其职业综合素质。
国际艺术品导览	必修	本课程主要为了拓宽文管专业学生的专业视野，在专业教师带领下，让学生们对国际知名的画廊、博览会、拍卖市场等艺术品一、二级市场有整体的了解，并通过国际知名的画商、拍卖公司等成功运营案例分析，引领学生思考艺术品运营的科学思路与得失经验，进而反观国内艺术品市场，对其今后的职业发展提供更丰实的思想支撑。同时，该课程也将带领学生对当下中国艺术品市场如何与国际接轨，走向科学、可持续发展也做深入分析、思考。
汉字艺术创作与应用	必修	该课程是文管专业的专业平台课程，先修课程是《碑帖临摹》。课程从多元化的视角展示汉字艺术的魅力，进行创作及设计实践，增强学生的审美力和鉴赏力。分别从汉字艺术、汉字创作、汉字表现、汉字设计、以及汉字文创方面多元化、多维度艺术形式等不同角度介绍形式多样、风格迥异的优秀艺术作品及设计作品，讲解其中的文化内涵、艺术价值、审美原则、创作规律。通过案例教学，实践教学环节中的主题训练，培养学生设计创新和艺术创作能力，以及对汉字文创产品的开发策划能力。
摄影与摄像	必修	该课程是文管专业开设的专业平台课，通过《摄影与摄像》这门课程的学习，使学生系统而牢固地掌握摄影与摄像的基本操作知识，熟练掌握专业照相机，专业摄像机的拍摄技巧等。通过本课程的学习，重点培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头创意。
会展策划与管理	必修	该课程是本专业平台课程。本课程旨在培养学生掌握从事会展（会议、展览、节事活动、场馆租赁、奖励旅游等）项目的市场调研；会展的立项、主题、招商、招展、预算和运营管理等方案的策划；会展项目的销售；会展的现场运营管理所需的会展策划与管理能力。本课程以案例分析为引导、系统教学拓展知识、会展实践训练能力，通过会展基础理论、会展构成要素、会展行业解析、会展策划流程、会展立项（招商、招展）、策划创意原理、策划分析与定案、会展服务管理等专项实践，提高学生的职业能力与职业竞争力。

2. 专业核心课程

表 8 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

目标编码 课程名称	S1	Z5	Z6	Z7	N2	N3	N4	N5	N6	N7
非物质文化遗产 与文化创意		H							H	H
珠宝玉石鉴定			H							
文化活动 策划与实施				H			H			
文化市场 管理实务							H			
博物馆文创 策划与实务						H				H
文化产品数字化 营销实训				H				H		
文化市场法律 法规	H									

注：分别用 H（高）、M（中）和 L（低），表示课程与人才培养目标之间的关联程度，其中覆盖 80%以上的为高，50%以上的为中，20%以上的为低，无关联的为空。

表 9 专业核心课程介绍

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
博物馆文创策划与实务	认识博物馆文创，理解文创策划模式，梳理关键要素，产品绘制与开发	必修	该课程是专业核心课程。基于馆校合作发展的角度，将与专业紧密合作且具有极大影响力的浙江省博物馆、良渚博物院、浙江美术馆、杭州工艺美术馆群、浙江非遗活态馆等优质展馆资源纳入课程教学中，以博物馆作为实践教学基地，充分利用博物馆丰富的馆藏和多元化的展览形式，将博物馆真实展览项目的组织实施作为任务驱动，在实践中提升学生的创新创意竞争能力。
文化市场法律法规	体系学习，具体法条认知，案例分析	必修	该课程是专业核心课程。整个课程按照知识、技能、素养等为主线设计教学内容；本课程旨在培养文化产业经营与管理专业学生的法律意识、实操动手能力，促进学生了解、熟悉文化产业经营与管理相应的法律法规及管理规定，为学生日后涉足文化产业经营与管理相关工作奠定坚实的法律基础。
非物质文化遗产与文化创意	解读非遗项目，构思与优化创意方案，实践创意，成果展示与评估	必修	该课程是专业核心课程。旨在通过本课程学习，使学生了解文化创意的相关知识，掌握非物质文化遗产与文化创意相结合的模式、路径、方法，以及非遗文创作品实践。学习内容包括“创意导论、非遗与作品创意、非遗与旅游创意、非遗与影视创意、非遗与乡村振兴创意”。通过经典案例分析以及项目导向下的创意训练的教学策略，加强学生非遗与文创结合的实际能力，为后续非遗与文创系列专业拓展课打下良好的基础。
珠宝玉石鉴定	珠宝玉石形成原理，典型特征，鉴定要点，鉴定实践	必修	该课程着重珠宝玉石理论知识和鉴定实操。旨在通过增设“珠宝玉石鉴定”课程，以及课程综合实践项目、校园技能大赛“珠宝玉石鉴定”项目及浙江职业院校技能大赛“珠宝玉石鉴定”项目，培养珠宝玉石鉴定及销售人才，为浙

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			江省珠宝企业输送符合市场需求的人才。
杂项艺术品品鉴与营销	背景了解,材料认知,工艺认知,器物鉴定	必修	本课程由宝玉石鉴定、竹木牙角鉴定等 2 项专项实践构成。课程教学方式以适量理论引导和校内实训(杂项艺术品鉴定实训室)为主。通过教学和训练,使学生知道宝玉石、木器、铜器等艺术品品类基本常识,能够基本辨识艺术市场流通的主要杂项艺术品,并对其有一定的评估、营销能力。
文化活动策划与实施	市场需求调研、活动主题策划、活动筹备、活动实施、评估复盘	必修	该课程是专业核心课程。强调以工作过程为主线组织教学内容,将活动策划的知识点融入各项任务中,采用项目任务式教材体例。内容包括:需求调研,主题策划,活动筹备,活动实施,评估复盘。通过课程学习,学生能够充分了解活动策划的必要性,活动策划的工作流程,以及活动策划各工作流程的关键技能点。为其专业综合素质打下良好的基础。
文化市场管理实务	了解市场、项目开发、项目管理、项目综合策划	必修	该课程是专业核心课,本课程有文化市场管理专项实践 1 项。课程教学方式以理论引导、案例分析和适量校内外实训、调研为主,通过教学和训练,使学生知道文化市场管理的特点和规律,掌握文化市场管理的原则和方法,并能够依据相关的理论知识分析、解决文化市场管理中的实际问题。
文化产品数字化营销实训	了解企业文化,获得任务,建立营销场景,直播运营	必修	本课程是专业核心课程,在校企合作模式下,通过真实的企业任务驱动,培养学生文化产品的数字化营销能力。课程内容包括:输出企业文化,增强学生认同感;以真实的企业数字化营销任务为驱动,在真实营销场景中进行直播或运营,迅速培养学生职业技能,为学生顶岗实习进入角色奠定更好的基础;通过实训,增加顶岗实习和就业成功率。
中国艺术品鉴	整体文化脉络,标志性文化事件人物和作品,文化特色	必修	把握中华传统文化(尤其是工艺美术)的脉络,掌握每个时期文化的特色,标志性的事件、人物和作品,掌握其体现出的特色特质。帮助学生构建整体中国文化的框架。

3. 专业拓展课程

表 10 人才培养目标与专业拓展课程逻辑映射表

课程名称	目标编码								
	Z5	Z6	Z7	N2	N4	N5	N6	N7	
拍卖理论与实务		M	H			H			
陶瓷品鉴与营销		H				H			
画廊经营与管理实务			H		H				
艺术品产业创业实践基础		M						H	

注:分别用 H(高)、M(中)和 L(低),表示课程与人才培养目标之间的关联程度,其中覆盖 80%以上的为高,50%以上的为中,20%以上的为低,无关联的为空。

表 11 专业拓展课程介绍

课程名称	专业方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
拍卖理论与实务	艺术品经营	必修	本课程有拍卖运营专项实践 1 项。课程教学方式以理论引导、案例分析和适量校内外实训为主，通过教学和训练，使学生知道拍卖基本知识，熟悉拍卖流程和公物拍卖、强制拍卖、艺术品拍卖、无形资产拍卖等拍卖形式，培养拍卖师的基本素质和职业道德，并能够进行具体的拍卖策划和实践操作。本课程同时为取得拍卖行业职业资格证服务。
陶瓷品鉴与营销	艺术品经营	必修	本课程主要引导文管专业学生在相关前修课程基础上，了解中国古陶瓷发展脉络，熟悉各主要历史时期主要陶瓷品种及其鉴赏原则与鉴定技法，同时，一定程度了解相应陶瓷品种的文物价值及艺术品市场价格。本课程主要结合多媒体教育技术，以学生为主体，教师为引导，采用讨论分析教学方法为主，同时结合文管专业校内实训室实物藏品进行理论联系实践的教学活动。
画廊经营与管理实务	艺术品经营	必修	本课程主要为了带领文管专业大二学生在其专业学习基础上，进一步有针对性地学习、研究作为艺术品一级市场的画廊的科学运营、管理知识与技能。教学手段主要有案例分析法、讨论法、实地考察法等。本课程对学生后续开展的专业社会顶岗实践有必要的实践支撑作用，同时对学生今后的个人创新创业也大有裨益。
艺术品产业创业实践基础	艺术品经营	必修	本课程引导文管专业二年级学生在前期专业教学基础上，综合运用所学专业知识和实践技能，围绕“艺术品创新创业”的核心话题开展系列研究与实践，希望为其顺利参加后续产业顶岗实践和个人创新创业进一步打下坚实、有效的基础。课程采用案例分析法、实际操作法、团队运营法等教学手段，切实提高学生的综合实践技能。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	2	1	军事训练	√	
2	社会实践	2	1-4	暑期社会实践，素质拓展		√
3	劳动教育	1	1-4	劳动实践		√
4	课程综合实践 I	1	1			√
5	课程综合实践 II	2	2		√	
6	课程综合实践 III	2	3		√	
7	课程综合实践 IIII	2	4		√	
8	岗位实习	16	5			√
9	毕业综合实践	16	6			√

(四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称	转换学分	转换规则说明
珠宝玉石鉴定证书（GIC） 珠宝玉石职业技能竞赛	珠宝玉石鉴定	4	取得珠宝玉石鉴定证书（GIC）转换 1 学分； 取得珠宝玉石职业技能竞赛省级一等奖及以上转换 4 学分
拍卖师职业资格证书	拍卖理论与实务	4	取得拍卖师职业资格证书转换 4 学分
新媒体营销职业技能证书（中级）	文化产品新媒体营销	4	新媒体营销职业技能证书转换 1 学分

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六	合计
理论教学	14	16	16	16	(18)		62+(18)
课程专项实践	(14)	(16)	(16)	(16)			(62)
课程综合实践	(1)	2	2	2			6+(1)
岗位实习					18		18
毕业综合实践						16	16
军训/入学教育	4						4
毕业环节						2	2
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	1	6
机动	1	1	1	1	1	1	6
总周数	20	20	20	20	20	18	120

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表（见附录）

(三) 学时安排表

课程类别	课程性质	理论课时	实践课时	总学时	总学时占比	学分数	总学分占比
公共基础课程	必修课程	251	263	514	18%	26	18%
	限选课程	200	280	232	10%	15	10%
	选修课程	96	32	128	4%	6	4%
专业课程	技能必修课程	434	482	525	39%	57.5	39%
	拓展选修课程	112	144	256	11%	16	11%

课程类别	课程性质	理论课时	实践课时	总学时	总学时占比	学分数	总学分占比
实践课程	课程综合实践	0	210	210	5%	7	5%
	岗位实习	0	256	256	11%	16	11%
	毕业综合实践	0	480	480	11%	16	11%
第二课堂类课程		0	48	48	2%	3	2%
总计		993	1743	2736	100%	146.5	100%

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有文化艺术产业相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上要求具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在文化创意专业或行业领域具有一定的影响力。组织并开展“1+X”职业技能等级证书培训。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能至少承担 1 门专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散需求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

文化产业经营与管理专业依据职业能力分析和岗位技能要求,按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则,与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发,建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的非遗文创基地、珠宝玉石鉴定、文化艺术品直播营销、书画鉴定等实训室,服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式,与企业深度融合,建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要实训项目名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
植物染与文创实训室	植物染创意、取色 植物染绘制上色 植物染晾晒	植物染色水槽	2	《植物染技艺与文创》
		植物染晾晒架	8	
		植物染工具墙	2	
陶艺传习文创实训室	釉上彩纹样设计 釉上彩纹样绘制 釉上彩瓷器烧制	陶瓷拉胚机	20	《釉上彩技艺与文创》《工艺美术品创意与设计》
		陶瓷电窑、气窑	3	
		陶艺吹釉机	1	
		陶艺钨钢修坯刀	5	
非遗文创基地	非遗创意讨论 非遗文创成果展示	仿古工作台套装	10	《非物质文化遗产与文化创意》
书画鉴定实训室	杂项艺术品品鉴 陶瓷艺术品品鉴 书画艺术品品鉴	陶瓷、书画等艺术品	52	《杂项品鉴与营销》《陶瓷品鉴与营销》《书画品鉴与装裱》
文化艺术品直播营销实训室	文化艺术品拍摄 文化艺术品直播 文化艺术品直播运营	摄影器材设备	2	《文化产品新媒体营销》《文化艺术品数字化营销实训》
珠宝玉石鉴定实训室	珠宝玉石认知 珠宝玉石鉴定	珠宝智能综合检测实训工作台	1	《珠宝玉石鉴定》
		150 国赛标本鉴定套装	1	
汉字艺术文创空间	汉字艺术认知 汉字艺术创意 汉字艺术作品设计 汉字艺术作品展示	仿古工作台	8	《汉字艺术创作与应用》

3. 校外实训基地

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州宝龙艺术中心	开展专业实训	文化产品营销、文化活动执行
杭州梅龙茶文化有限公司	开展专业实训、共同开展社会服务	茶文化产品营销 文化活动策划执行
杭州开源丝绸文化有限公司	开展专业实训	工艺美术品创意设计
杭州工艺美术博物馆	开展专业实训	非遗技艺实践

4. 学生实习基地

与杭州市文化产业类型企业等 5 家企业签订长期合作实习协议，共建校外顶岗实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	实习方式	相关实习岗位
台州一珍文化艺术有限公司	跟岗实习	文化艺术品数字化营销
杭州恒庐文化传媒有限公司	顶岗实习	艺术品推广营销
杭州工艺美术博物馆	认知实习	文化艺术品（工艺美术品） 市场调研
浙江省博物馆	认知实习	文创产品市场调研
杭州久丝文化创意有限公司	跟岗实习	文化艺术品数字化营销

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用国家规定优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。成立专业教师、行业专家和教研人员等人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据需要可组织编写校本教材，以及新形态教材，开发教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书馆配备超新、万方、维普、知网等全文和文摘数据库，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

3. 数字教学资源配置基本要求

专业相关教材、图书和数字资源丰富，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：按照“校企合作、工学结合、项目导向”的总体建设思路，以文化产业服务领域高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、

讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将与思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量保障

建立健全院校两级质量保障体系，分院建立专业指导委员会，指导专业建设。学校要统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

提升每门课程的课程标准的质量。课程标准是规定某一课程的性质、学习目标、学习内容、学习成果、教学实施、资源要求、评价方法的规范性教学指导文件，具有全国性或职业院校内部的法规性地位和作用。课程标准是进行课程设计、新型教材编写、教学设计、教学成效评价的法定依据。因此，在职业教育专业群、专业模块化课程体系重构完成后，由模块化课程教学团队负责按照规范要求对每一门模块化课程制定课程标准，为后续新型教材编写、教学工作提供标准和依据。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 146.5 学分，方可毕业

（二）其他要求

职业资格要求。为落实 1+X 证书制度，已进行 1+X 证书制度试点的专业，鼓励学生考取多个 X 证书。专业根据需要，对英语、计算机等级证书或其他职业技能证书作出规定要求。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《文化产业经营与管理P》专业教学进程表（2022）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注
						共计	其中				一	二	三	四	五	六		
							理论教学	实践教学										
公共基础课程	1	15113410	大学生国家安全教育	无方向	1.0	18	18	0	1	2	9						27	网络必修16学时
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10	2		2	16					18.43%	
	3	12111511	大学生职业发展与就业指导 I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4							
	4	12111512	大学生职业发展与就业指导 II	无方向	0.5	8	8	0	4					2	4			
	5	81110101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		2	14						
	6	81110102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			2	16					
	7	81110103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3					1	16			
	8	81110104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4						2	8		
	9	15113400	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16	5							2	8	分散至1-4学期执行
	10	22110012	军事技能	无方向	2.0	112	0	112	1	56	2							不少于14天
	11	22110011	军事理论	无方向	2.0	36	36	0	1	2	18							网络必修30学时
	12	16113420	劳动教育专题A	无方向	2.0	32	16	16	1	2	16							其中16学时分散至1-4学期执行
	13	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1	2	16							自行补足4课时
	14	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8	1	2	14							
	15	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1.0	20	20	0	2			2	10					
	16	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3	16					
	17	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4							
	18	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2			2	4					
	19	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3					2	4			
	20	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4						2	4		
公共限选课程	21	61224295	Python及其应用	无方向	4.0	64	22	42		4	16						15	计算机类3选1, 自行补足8学时
	22	63720111	办公软件应用	无方向	4.0	64	18	46	1	4	16						10.24%	计算机类3选1, 自行补足8学时
	23	80000010	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26	1	2	16							网络必修26学时
	24	13111511	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1	4	14							外语类2选1
	25	13111512	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4	16					外语类2选1
	26	63120610	计算机应用基础	无方向	4.0	64	24	40	1	4	16							计算机类3选1, 自行补足8学时
	27	23113201	日语I	无方向	4.0	56	28	28	2			4	14					外语类2选1
	28	23113202	日语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4	16					外语类2选1
	29	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6	2			2	8					自行补足4学时
专业平台课程	30	1132211A	碑帖临摹A	无方向	3.0	48	12	36	2			3	16				32	
	31	1311317A	非物质文化遗产概论A	无方向	2.0	32	16	16	1	2	16							自行补足4学时
	32	13111690	国际艺术品市场导览	无方向	2.0	32	28	4	4					2	16			
	33	13113030	汉字艺术创作与应用	无方向	4.0	64	30	34	4					4	16			
	34	13113230	会展策划与组织	无方向	2.0	32	16	16	3				2	16				
	35	13113180	摄影与摄像	无方向	4.0	64	16	48	1	4	16							自行补足8学时
	36	13113150	书画品鉴与装裱技术 I(B)	无方向	2.0	32	20	12	3				2	16				
	37	13113151	书画品鉴与装裱技术 II(B)	无方向	2.0	32	8	24	4					2	16			
	38	13113120	文化产品新媒体营销(B)	无方向	4.0	64	24	40	2			4	16					
	39	11126110	中国画临摹	无方向	3.0	42	14	28	2			3	14					
	40	11000020	中外艺术鉴赏	无方向	4.0	64	48	16	1	4	16							自行补足8学时
	41	11215610	■中国文化品鉴	无方向	2.5	42	30	12	3				3	14				
	42	11113450	博物馆文创策划与实务	无方向	2.0	32	8	24	2			2	16					
	43	13113020	非物质文化遗产与文化创意	无方向	4.0	64	32	32	2			4	16					
	44	13113370	文化产品数字化营销实训	无方向	2.0	32	4	28	3					2	16			

课程分类	序号	课程代码	课程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注		
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
							理论 教学	实践 教学												
专业核心课程	45	13113160	文化活动策划与实施	无方向	2.0	32	12	20		3			2 16					25.5 17.41%		
	46	13113070	文化市场法律法规	无方向	2.0	32	28	4	2			2 16								
	47	13113130	文化市场管理实务(B)	无方向	3.0	48	24	24		3			3 16							
	48	11320610	杂项艺术品品鉴与营销	无方向	4.0	64	32	32		4				4 16						
	49	11113480	珠宝玉石鉴定	无方向	4.0	64	32	32	1		4 16									
专业拓展课程	50	13111700	画廊经营与管理实务	艺术品经营	4.0	64	32	32		5						4 16	16 10.92%			
	51	11115310	拍卖理论与实务	艺术品经营	4.0	64	32	32	4				4 16							
	52	11000040	陶瓷品鉴与营销	艺术品经营	4.0	64	32	32	3				4 16							
	53	1111352A	校企二元综合实践A(文管专业)	艺术品经营	16.0	256	0	256		5						16 16				
	54	1311172A	艺术品产业创业实践基础A	艺术品经营	4.0	64	16	48		5						4 16				
课程综合实践环节	55	11325810	毕业综合实践(文管)	无方向	16.0	480	0	480		6						30 16	23 15.70%			
	56	11126201	课程综合实践(文管)I	无方向	1.0	30	0	30		1	30 1								分散执行	
	57	11126203	课程综合实践(文管)III	无方向	2.0	60	0	60		3			30 2							
	58	11126204	课程综合实践(文管)IV	无方向	2.0	60	0	60		4				30 2						
	59	11126202	课程综合实践(文管)II	无方向	2.0	60	0	60		2		30 2								
公共选修课程	课余素质类				2	32		32									8 5.46%			
	艺术类				2	32	32													
	人文类				4	64	64													
学分、课时、周课时					146.5	2736	993	1743			32	31	20	20	16					

制表：浙江经济职业技术学院
2022年06月