

2021 现代物流管理专业培养方案（普高生源）

一、专业名称及代码

现代物流管理专业（530802）。

二、入学要求

普通高中毕业生。

三、修业年限

采用弹性学制。学制 3 年，最长修业年限 5 年。

四、职业面向

现代物流产业是国民经济的基础产业，也是我国经济发展中的薄弱环节。随着现代科学技术的发展，尤其是物联网和电子商务的发展和普及应用，同时又面临产业转型升级的迫切需要，物流业获得了空前的发展机遇。物流业的发展急需一大批既具备现代物流管理、供应链管理能

表 1 职业领域及岗位群一览表：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	1.现代工业企业物流、供应链等部门 2.商品流通企业物流配送、供应链等部门 3.物流企业 4.其他行业或机关事业单位	1.物流管理人员 2.销售人员 3.信息处理人员	1.采购员 2.生产物料管理员 3.分销计划员、 4.运输管理员 5.仓储保管员、 6.配送管理员 7.运输调度员、 8.信息发布和接受员 9.物流营销和客户服务人员 10.信息与数据处理员	1.物流管理中级职业能力等级证书 2.注册助理采购师 3.国际货代员 4.国际商务单证员

五、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强党对专业建设的领导。本专业以立德树人为根本任务，大力推进三全育人，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备现代物流管理知识及相关经营管理知识，掌握物联网等现代智能物流技术手段，能为企业制定和实施一体化物流解决方案，具有现代市场意识和开拓创新意识，同时又能吃苦耐劳、敬业爱岗，能在各类企事业单位的物流部门和专业物流企业胜任一线管理工作的复合型技术技能人才。

六、培养规格

为深化产教融合，本专业采取 2+0.5+0.5 模式实施教学。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

（7）掌握物流运作的基本知识与方法。

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法。

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

（11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 OFFICE 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

本专业采用“大平台多模块”的培养体系，该体系既体现了物流产业、物流职业发展的内在要求，也符合现代职业技术教育的发展趋势。

大平台课程要求学生掌握物流职业的通用知识与素质、物流行业通用技能。平台课程不仅包括基础性课程（职业基础课和职业支撑课），也包括行业通用性较强的职业核心能力课程，如“物流管理综合实务”、“运输与配送”、“物流信息管理”等。平台课程既要体现专业人才培养的基本规格（并与国家职业能力等级相衔接），又要体现学院依托产业的办学特色。如浙江经济职业技术学院依托浙江物产中大集团办学，而物产中大是一家以生产资料流通为产业的大型企业集团，我院的物流管理专业开设了产品材料实务（生产资料部分），以体现我院的特色与传统优势。

平台课程（表 2 平台课程设置）必须依据专业人才培养标准和学院办学特色设置，其目标是形成物流产业从业人员的基本知识与素养，物流产业一线管理人员的通用能力，同时，为后续专用模块的学习打好基础。平台课程的设置通常不针对具体岗位或流程，而是以技术领域或管理手段为依据设置，从而在行业中具有通用性。

表 2 平台课程设置（未包含职业基础课和职业支撑能力课程）

课程名称	开设建议
物流基础(物流职业导引)	在第一学期开设，培养学生专业兴趣
供应链管理	第二学期开设，培养供应链思维
供应链大数据分析与应用	需有计算机基础、数学基础

针对产业转型升级对高素质技能型人才的规格需求，参照国家物流管理职业技能等级及要求明确系统典型工作任务及完成任务的要求（职业岗位核心能力）；依据系统典型工作任务（职业岗位核心能力）明确开设课程。

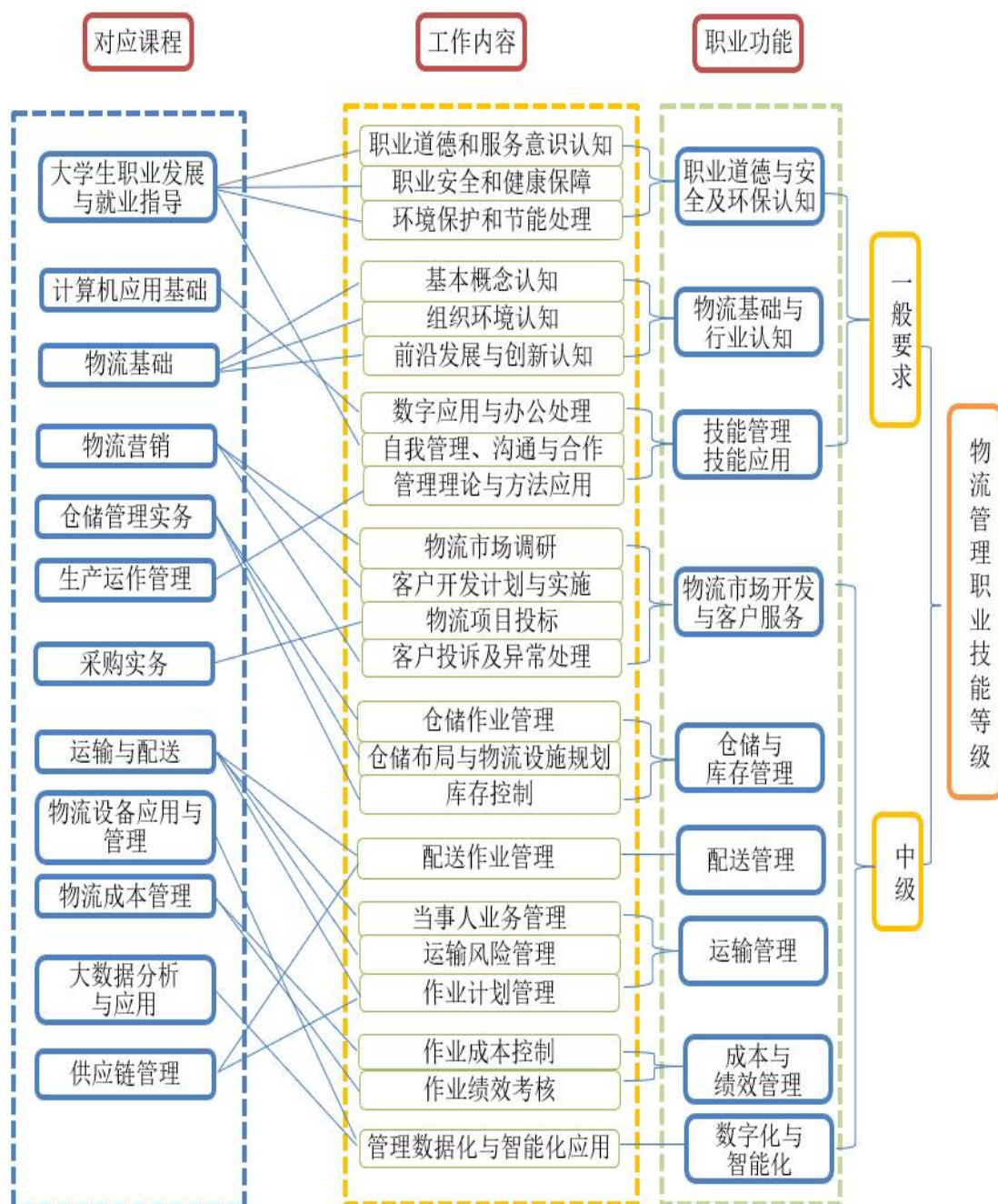


图 1 职业技能等级、职业功能和工作内容及对应课程框架图

表3 基本素质分解表

序号	基本素质名称	基本内涵	相关课程
1	物流工作职业素养	具备诚信以及服务意识、质量意识和创新意识，在言行、举止、守时等方面具有良好的工作职业素养	思想道德修养与法律基础、课程综合实践、物流产业学院生产实训、毕业综合实践
2	政治与思想道德修养	能够领会马克思主义的基本原理、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的实质，遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的思想观人生观价值观	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、军训、物流产业学院生产实训、毕业综合实践
3	身体与心理素质	具备良好的身体素质，能适应户外工作环境同时结合物流职业特点培养一到两项体育锻炼项目；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质	高职体育、思想道德修养与法律基础、课外体育活动、军训、心理健康讲座及选修课中的相关课程
4	审美与人文素养	具有一定的审美和人文素养，能够完成1-2项艺术特长或爱好	人文、艺术、美育类选修课

表4 必备知识分解表

序号	必备知识名称	基本内涵	相关课程
1	体育	掌握体育运动及运动医学的基本常识，学习相关运动项目的运动知识	高职体育课 军训
2	政治	努力学习和领会马克思主义的基本原理、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想及必须的法律知识	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础
3	文化知识	通过对中国历史文化精髓的继承，提升自身对民族文化的认知度和品位，具有良好的文化修养	人文修养类选修课，其他素质课程
4	供应链管理知识	了解供应链管理的基本知识和内涵	供应链管理
5	法律知识	了解法律体系相关知识	思想道德修养与法律基础、选修课中的相关课程
6	经济地理知识	了解基本的经济地理常识	经济地理
7	市场营销知识	掌握市场营销相关知识	物流市场营销

表 5 职业核心能力分解表

职业岗位	基于典型工作任务的综合实践项目	专项实践项目	核心能力课程
物流企业营销岗位要求	物流市场调研与供需分析	编制仓储规划	物流管理综合实务
物流企业运营岗位要求	物流成本分析与控制	设计出入库作业流程	物流设备应用与管理
物流企业客服岗位要求	储配方案设计与实施操作	制定库存控制计划	仓储管理实务
工商企业采购岗位要求	运输优化方案设计与实施与操作	制订和实施配送计划	运输与配送
工商企业仓储岗位要求	物流网络布局规划	组织货物装卸搬运	物流信息管理
工商企业综合物流岗位要求共 10 大类共 50 项共 8 门

表 6 相关拓展能力分解表

序号	课余素质拓展名称	基本要求	培养方式
1	专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展（或深化）与专业相关的能力，如物流系统初步规划与设计能力、供应链管理、物流英语应用能力等	见学院课余素质拓展平台（含选修课）及其培养实施意见
2	非专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展其他知识、能力和素质，如会计核算操作能力、公关策划能力、组织协调能力、文书写作能力等等	
3	学习能力与创新能力	1.资料查询、检索、分类、整理能力 2.自学能力 3.总结、归纳、提炼、推理、记忆能力	教师教学策略应用 讲座 选修课 物流产业学院生产实训
4	就业与创业能力	1.自身职业生涯规划能力 2.招聘信息分析处理能力 3.求职信、简历写作能力 4.面试应对能力 5.抗挫折能力	职业生涯教育 毕业教育 入学教育 物流产业学院生产实训 毕业综合实践

七、课程设置及要求

（一）课程设置

依据教学进程安排，本专业设置的全部课程按照职业基础课、职业能力支撑课、职业核心能力课进行了分类，其中职业基础课 7 门、职业能力支撑课 9 门、职业核心能力课 8 门。全部教学计划中必修课程 24 门，选修课见课余素质拓展平台，共 8 门；考试课程 10 门，考查课程 22 门。

1.公共基础课程

（1）思想道德修养与法律基础

本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

（3）形势与政策

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。本课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（4）大学生职业发展与就业指导

本课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知

识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业核心竞争力。

(5) 高职体育

本课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

(6) 军事理论与训练

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过本课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 高职生心理健康指导

本课程要求学生学习心理健康的基本理论知识，明确心理健康的标准和意义，了解高职学生心理发展特点和常见问题，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。同时，课程坚持心理健康教育与思政教育相结合，在优化学生心理素质的同时，培养积极进取、人格健全的现代和谐职业人。

(8) 大学生创新创业基础

本课程旨在培养学生的创新创业精神和意识，学生初步掌握创新创业基本理论，锻炼和提升创新创业基本素质和能力。通过线上线下的混合式教学，使学生掌握关于大学生创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导

学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

(9) 高职英语

本课程是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才的目标服务,是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。其教学目标是在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。以培养学生在职场环境下运用英语的基本能力为目标设置高职英语课程,以学生的未来职业需求和个人可持续发展为主线开发和构建教学内容体系。高职英语课程不仅帮助学生打好语言基础,更注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。根据不同生源、不同专业的特点,以学生的未来职业需求和个人发展为依据,制定不同的教学要求,为学生提供多种学习选择,充分体现分类指导、因材施教的原则。

(10) 高等数学 I

本课程的培养目标是通过课程教学,培养学生良好的思维习惯,以提高学生的敏感性,深刻性、整体性、创造性;要培养学生良好的行为习惯,以提高学生的沟通与合作,倾听与包容、探求与毅力、耐心与稳定的人生性格。通过课程学习,要求学生系统掌握一元微积分的基本概念、基本运算及其应用,为学习各门后续课程打下牢固、坚实的基础,切实掌握专业工作所需要的数学工具。本课程教学主要内容包括:函数、极限、导数、不定积分、定积分等基本概念和基本性质;计算极限、导数、不定积分、定积分的基本方法和技巧;应用导数、积分的知识解决实际中遇到的诸如求平面图形面积、求函数最大值和最小值等此类问题。

(11) 高等数学 II

本课程的培养目标是通过课程教学,让学生初步学习、掌握线性代数,概率论和数理统计的思想、方法和技巧,培养学生初步的论证运算能力、逻辑思维能力,特别是运用线性代数,概率论和数理统计的立场、观点和方法分析、解决实际问题的初步能力,具备自学专业工作所需的数学新知识的初步能力。帮助学生形成重要的线性代数,概率论和数理统计方面的数学概念、数学思想,通过解决问题认识线性代数,概率论和数理统计的价值,并从中逐步树立起对自身数学能力的信心。课程包含三方面的内容,即线性代数,概率论和数理统计基本知识。培养学生以下三方面的数学能力:数学化能力、处理问题能力、应用创新能力。

(12) 计算机应用基础

通过本课程学习,使学生初步掌握信息技术基础知识,了解计算机及网络信息处理过程,熟练运用 Windows 操作系统和 Office 等应用软件的实际应用,理解计算机网络的基础知识,熟练掌握 Internet 基本运用,为后续课程的学习奠定基础,满足当今社会对各专业人才信息技术应用技能的基本要求。操作技能上

包括 Windows 操作系统的使用，Office2010 办公自动化软件使用与实际应用。

(13) 国家安全教育

全面增强大学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，开设《大学生国家安全教育》公共基础课，1 学分，16 学时，通过必修网络课程完成。国家安全专题教育每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时，其中第一学年以理论教学为主，其他学年通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式开展，将国家安全教育融入各专业教育教学。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业平台课程

① 物流基础

通过本课程的学习，使学生了解现代物流的产生与发展，熟悉我国现代物流发展的现状，熟练掌握现代营销理论在物流中的应用，掌握客户服务战略，熟悉第三方物流的利益创造。通过本课程的学习，使学生对有关的物流管理基本理论及相关知识进行学习和掌握的同时又扩充了专业知识面，增强学生的专业意识和专业洞察力，提高学生的专业素质和专业品质。

② 供应链管理

本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链的认知、供应链的构建、供应链的优化、供应链的运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

③ 供应链大数据分析与应用

通过本课程的学习，使学生掌握大数据的基本概念、大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、分布式数据库 HBase、NoSQL 数据库、云数据库、分布式并行编程模型 MapReduce、流计算、图计算、数据可视化以及大数据在物流等各个领域的应用。课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。

(2) 专业核心课程

① 采购实务（校内实训和校外实训基地顶岗实习）

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和校外实训基地顶岗实习为主。通过教学和训练，使学生知道采购的基本程序，能够根据采购运作流程来完成采购需求计划、供应商的选择及采购的质量与成本控制，并掌握基本的谈判与议价能力，能够看懂采购合同，具有防风险意识，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。

②运输与配送（校内实训和物流产业学院生产实训）

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道运输技术管理和运力的合理组织、装卸搬运和商品配送的技术与管理、配送中心的规划与经营管理，能够掌握运输与配送作业过程和方法，具有良好的工作职业素养，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。

③仓储管理实务（校内实训和物流产业学院生产实训）

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道商品的入库存验收、保管保养及出库的作业要求和方法，能够进行仓储的具体操作，具有良好的工作职业素养，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。

④物流管理综合实务

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，教学方式以课堂教学和校内实训为主。通过教学和训练，使学生知道物流的整体概念，能够初步掌握集成物流管理方法在工业企业和物流企业的应用，培养良好的工作职业素养。

⑤国际物流

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，教学方式以课堂教学和校内实训为主。通过学习本门课程，以了解物流领域的最新信息，掌握物流专业英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入。课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。

⑥物流成本管理

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，通过此课程的学习，学生熟练掌握企业物流成本项目构成的甄别与界定、物流成本核算辅助账户的设计与设置、物流成本核算表的编制与解读、物流成本变动趋势的预测与决策、物流成本预算的编制与执行、物流成本控制的方法与实施、物流成本数据的采集与分析以及物流成本管理绩效评价体系，理解物流成本管理的理念、流程、方法、路径、技术和手段。课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。

⑦生产与作业管理

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，通过该课程的学习，要求学生深刻理解生产组织与管理的基本理论、模型，全面掌握对企业生产活动进行计划、组织、指挥、控制和协调的原理与方法，系统了解国际范围内生产组织与管理的最新技术及发展趋势，结合案例教学，使学生具备一定的生产组织与管理能力，以适应未来相关生产管理领域的工作。

⑧物流信息管理实务（校内实训和物流产业学院生产实训）

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道物流信息技术的原理、作业方式，知道物流信息管理系统结构、操作，能够熟练地在物流中应用信息管理技术和物联网技术，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。

(3) 专业方向课程

① 仓储机械操作（校内实训和物流产业学院生产实训）

该课程是物流管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道常用仓储机械（叉车、吊车、自动化仓库设备、分拣设备等）作业规程、操作方法，能够突发事件处理，其中至少一种仓储机械达到熟练应用的水平，课程同时为取得物流管理中级职业能力等级证书服务。

② 产品材料

通过本课程的学习，要求学生掌握常用产品材料的组织、结构、基本分类、品种规格（牌号）、主要的性能特点和用途、储运要点；学会和掌握产品材料主要性能指标与选材及使用的关系；了解不同加工方法对材料性能和使用的影响。目的是使学生在掌握产品材料基本知识的基础上，具备产品材料在其流通各个环节过程中的实际操作、应用和识货能力，具备即时上岗的应聘应岗能力（含技能）。

③ 物流优化技术

通过本课程学习和实训，使学生对物流决策有一完整的认识，初步掌握现代物流优化技术与管理的方法，为学生从事物流管理相关职业打下良好的基础。

④ 物流营销

通过本课程的学习，要求学生了解物流市场营销概念，能够进行物流市场分析，能熟练运用物流市场营销组合策略，懂得网络营销，能够参与编制物流方案或物流项目投标书，熟悉物流企业营销计划、组织与控制过程。要求学生要有全局观念，着重培养学生的分析市场的能力，编制物流方案的能力，计划与执行能力及沟通能力等。

(4) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、采购作业实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训、物流综合管理实训以及课程综合实践。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》。

① 课程综合实践

本课程是贯穿前4个学期的重要实践教学环节，是为培养学生今后实际职业

活动综合运用能力、创新能力而设立的系统化综合实践的项目课程，旨在加强学生综合运用专业知识和技能并付诸实践的能力，具体以综合项目实践的形式开展，根据学期不同，按综合能力递进的原则分别包括调研类项目、综合模拟类项目、流程优化类项目、设计类项目或创业类项目等，并形成能力层次递进关系。在校内实训基地、校外实习基地或通过校企视频互动系统完成。其中还应包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；除劳动教育必修课程外，每学年安排以集体劳动为主的劳动周，可寒暑假进行。教育内容注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等。

②跟岗实习实践

由于本专业是1+X试点专业，为了提升学生的职业代入感，在第五学期安排现代学徒制实习。

学院和学生处负责学生安全教育管理、思想工作，开展安全纪律和思想教育引导。顶岗实习学生接受学校、企业统一管理，遵守学校实习管理制度和企业实习管理制度，学校为顶岗实习学生统一购买第5学期保险。学院负责与企业签订顶岗实习协议，商定实习工资、待遇、住宿等涉及学生利益事项。

物流与供应链学院与企业联合制定顶岗实习和培训方案，培训内容包含通用技能类、职业生涯规划和业务类课程等，帮助学员完成学校到职场的转换，了解企业文化、业务流程，能快速融入团队，增强学员荣誉感，归属感。

③毕业综合实践(物流)

毕业综合实践与毕业设计（论文）是指物流管理专业学生进入学校后第5学期的13-16周、第6学期1-16周由学校及专业工作小组共同安排实习单位实习，主要针对具体物流企业或企业物流部门实际问题，进行物流作业流程优化或物流服务方案设计，重点突出现代物流技术与管理的应用。其中，毕业综合实践由企业指导教师考核，毕业设计（论文）由校内指导教师、企业指导教师及行、企、校联合组成的毕业设计（论文）答辩小组共同指导与评价。

（5）相关要求

学校大力推进课程思政建设，专业课作为课程思政建设的重点，要深入梳理专业课教学内容，明确课程思政融入课程教学的切入点，科学设计课程思政的具体实施路径。

学校统筹安排各类课程设置，注重理实一体化教学；结合实际，开设选修课程、拓展课程或专题讲座；弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，进一步强化学校美育育人功能；大力提倡劳动精神，开展劳动教育；组织开展德育活动、志愿服务和其他实践活动。

以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精

神专题教育不少于 16 学时，每学期安排 8 学时，以项目形式安排在课综或平时分散执行，每学年计 1 学分。除劳动教育必修课程外，每学年安排以集体劳动为主的劳动周，可寒暑假进行。教育内容注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等。

全面增强大学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，国家安全专题教育每学年不少于 1 次，每次不少于 2 课时，第一学年以理论教学为主，其他学年通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式开展。

3. “1+X” 课证融通课程的说明

本专业共有 7 门课证融通课程：采购实务、仓储管理实务、运输与配送、国际物流、物流信息管理、生产与作业管理、物流成本管理。这些课程与物流职业技能等级标准体系中通用模块中级课程一一对应，如图 2 所示。

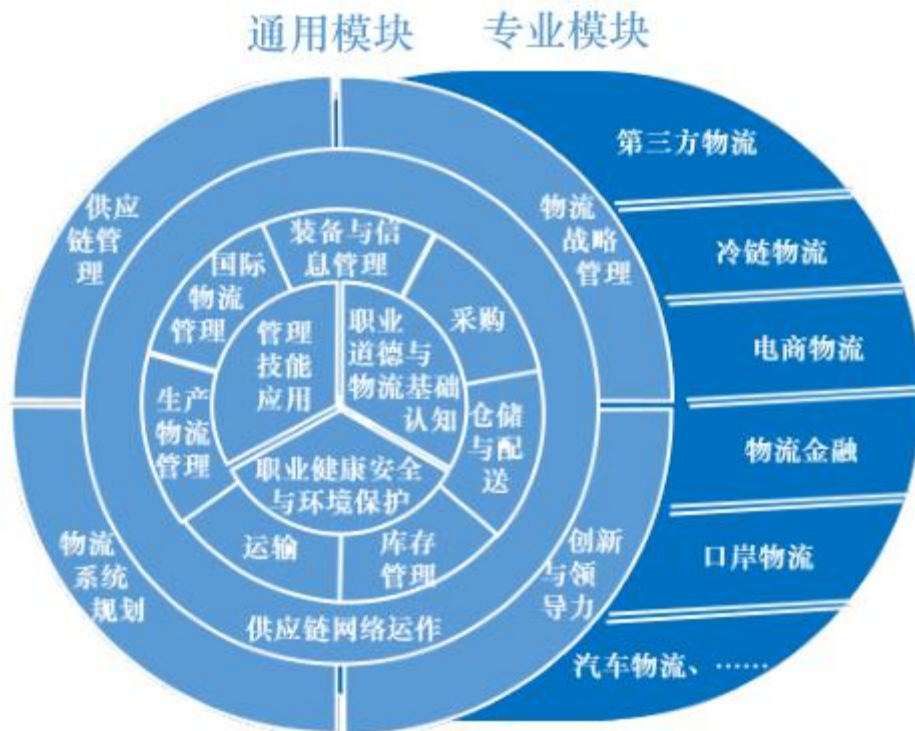


图 2 物流职业标准体系结构

目前在物流管理专业原有课程基础上，结合物流管理“1+X”证书考核要求调整并增加对应内容，调整课程教学标准和进行新的教学设计，将考核知识点融入到平时的课程教学。在完成大部分课程学习后，在大二上或大二下学期对学生进行考前集中训练，加固对已有知识的掌握，并能有一个完整的课程系统。

(二) 学时安排

本专业每学年安排 40 周教学活动，每学期教学活动 20 周，总学时数不少于 2600，公共基础课程学时占总学时的 25%以上，实践性教学学时占总学时 50%以上，学生顶岗实习时间为 6 个月及以上。另外，劳动教育作为必修课程纳入课程

体系，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时，每学期安排 8 学时，以项目形式安排在课综或平时分散执行，每学年计 1 学分。

八、教学进程总体安排

表 7：各教学环节总周数分配表

表 8：基本素质教育安排表

表 9：课程综合实践安排表

表 7：各教学环节总周数分配表

项目	周数	学期						合计
		一	二	三	四	五	六	
理论教学		14	16	16	16	(16)		62+(16)
实践教学		(15)	(18)	(18)	(18)	(16)		(85)
课程综合实践		(1)	2	2	2			6+(1)
跟岗实习实践						18		18
毕业综合实践							14	14
军训/入学教育		2						2
就业指导和毕业教育							2	2
考试/考核/答辩		1	1	1	1	1	1	6
机动		2	1	1	1	1		6
总周数		19	20	20	20	20	17	116

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

表 8：基本素质教育安排表

序号	单独设置的教学环节	学期	学时数	地点	考核方法	备注
1	军事理论与技能	1	148	校内	考查	军事技能 112 学时，军事理论教学 36 学时
2	大学生职业发展与就业指导	1-4	16	校内(或校外)	考查	
3	形势与政策	1-4	32	校内	考查	
4	思政理论课教学	1-2	120	校内(或校外)	考查	
5	劳动教育	1~6	48	校内(或校外)	考查	项目形式执行
6	毕业综合实践	5~6	600	校内(或校外)	答辩	

表9 课程综合实践安排表

序号	课程或实践项目	学期	周数 (学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法
1	调研类项目	1	30	调研方案设计（选题的意义、调研对象选取、调研表设计等），调研方案实施情。	校内和校外	综合评价
2	综合模拟类项目	2	60	流程的掌握、相关单据的制作、工作态度与协作、实训总结	校内和校外	综合评价
3	流程优化类项目	3	60	企业流程的描述与问题分析把握（流程图、数据）、优化或改进方案的科学性、创新性、可行性（含成本分析）、书面与口头表达（文字、图表、PPT、汇报）	校内和校外	综合评价
4	设计类项目或创业类项目	4	60	1、设计目标的实用性、创新性、设计方案的可行性、科学性、设计成果的表达（实物、图纸、方案、专利等） 2、创意（新颖性、独立性、前沿性）、可行性分析（市场分析、产品分析、财务分析）、成效（销售额、利润的实际值或预期值，目标的达到程度及成员的努力程度）	校内和校外	综合评价

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业有 20 名教师，18 名教师拥有双师素质，其中 6 位教师来自企业一线，4 位教师有海外留学经历，2 位博士。共有兼职教师 80 名，基本来自国内知名企业，其中兼职骨干教师 28 名。

（二）教学设施

本专业建设有供应链管理、RFID 射频识别、国际物流等十三个校内实训基地，有世界 500 强浙江物产中大集团、百世物流等 25 家校外合作实训基地。

（三）教学资源

图书馆配备超新、万方、维普、知网等全文和文摘数据库。专业建设有十二五国家规划教材一本，省规划教材三本，国家骨干建设期间建设物流管理教学资源库，所有课程建设有教学网站，可以实现线上线下互动教学。学校制定了教材选定适用办法，所选教材必须为高职高专规划教材。

（四）教学方法

创新技术技能人才培养培训多元教学模式，充分考虑因材施教，教学过程中为了达到更好的教学效果，实施项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，充分应用教学资源库，广泛应用线上线下混合教学，促进自主个性化学习。

（五）学习评价

参与 1+X 证书制度试点。主动适应生源变化，改进教学管理和评价方式。采用过程性考核和总结性考核相结合的考核方式。每类考核中都包括了理论知识的考核和实践能力的考核，形成性考核中的理论知识考核和实践能力的考核分值分别占 25% 和 25% 左右，总结性考核中理论知识考核和实践能力考核分值分别占 30% 和 20% 左右，基本能够实现对学生的专业综合能力的鉴定，尤其是形成性考核分值的提高，大大提高了学生日常学习的积极性，有利于学生能力的培养。对社会考生已积累的学习成果，探索通过水平测试等方式进行学历教育学分认定，建立学分银行。

（六）质量管理

在教学过程中我们坚持全面、全程的质量管理，建立健全院校两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。（1）教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，规范教学行为和教学过程，学校制订了统一的教学管理制度，主要包括四个部分：教学与教务管理、

教师工作管理、实践教学管理、教学研究与建设等。(2) 顶岗实习制度。顶岗实训作为工学结合人才培养模式的重要组成部分,相较于校内教学组织而言,更需规范和管理。(3) 校企合作长效机制。包括校企合作的基本原则;校企合作的内容;校企合作的形式等。

十、毕业要求

毕业最低学分 146.5 分。

学生应取得以下职业能力等级证书: 物流管理中级职业能力等级证书;

十一、附录及培养方案说明

物流管理人才培养方案已将 1+X 证书能力和基础模块全面融入,可以通过学分银行跟物流管理中级职业能力等级证书实现学分互换认证。

表 10: 专业教学进程表。

《现代物流管理》专业教学进程表（2021）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中			一	二	三	四	五	六		理论教学	备注
公共课	1	13111430	高职生心理健康指导	无方向	2	32	22	10	1	2								
	2	22110011	军事理论	无方向	2	36	36	0	1	2								网络必修30学时
	3	16113421	劳动教育专题B	无方向	3	48	24	24	5							3		每学期8学时，课综或平时执行
	4	21110102	高等数学II	无方向	4	64	64	0	2		4							
	5	21110101	高等数学I	无方向	4	56	56	0	1		4							
	6	15113400	高职体育V	无方向	1	16	0	16	5							1		前4个学期分散执行
	7	15113410	大学生国家安全教育	无方向	1	18	18	0	1	2								网络必修16学时
	8	12111011	思想道德修养与法律基础 I	无方向	1.5	24	24	0	1	2								
	9	12111012	思想道德修养与法律基础 II	无方向	1.5	24	24	0	2		2							
	10	12110211	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	无方向	2	28	28	0	1		2							
	11	12110212	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	无方向	2	36	20	16	2			2						16周内完成
	12	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2								
	13	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2		2							
	14	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3				2					
	15	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4					2				
	16	12111511	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	4	4	0	1	2								
	17	12111512	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	4	4	0	2		2							
	18	12111513	大学生职业发展与就业指导III	无方向	0.5	4	4	0	3				2					
	19	12111514	大学生职业发展与就业指导IV	无方向	0.5	4	4	0	4					2				
	20	22110012	军事技能	无方向	2	112	0	112	1	56								不少于14天
	21	81110101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1	2								
	22	81110102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2		2							另体育活动与体测4学时
	23	81110103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3				1					另体育活动与体测6学时
	24	81110104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1				另体育活动与体测6学时
专业平台课	25	32210110	物流基础	无方向	2	28	24	4	1	2								
	26	32310510	供应链管理	无方向	4	64	32	32	2		4							
	27	33410010	供应链大数据分析与应用	无方向	4	64	24	40	4					4				
专业核心课	28	32230310	运输与配送	无方向	4	64	32	32	3				4				物流管理“1+X”证书课证融通课程	
	29	32310310	仓储管理实务	无方向	4	64	32	32	3				4				物流管理“1+X”证书课证融通课程	
	30	32310210	物流管理综合实务	无方向	4	48	20	28	5						4			
	31	32211410	国际物流(A)	无方向	3	48	24	24	4					4			物流管理“1+X”证书课证融通课程	
	32	33321200	物流成本管理	无方向	3	48	24	24	4					4			物流管理“1+X”证书课证融通课程	
	33	33321220	生产与作业管理	无方向	3	48	24	24	3				4				物流管理“1+X”证书课证融通课程	
	34	3221031B	采购实务(B)	无方向	3.5	56	28	28	2			4					物流管理“1+X”证书课证融通课程	
	35	3332050B	物流信息管理(B)	无方向	4	64	30	34	1	0							物流管理“1+X”证书课证融通课程	
专业拓展课	36	32310410	物流优化技术	无方向	2	32	16	16	1	2								
	37	32323610	物流营销	无方向	4	64	20	44	3				4					
	38	33321041	课程综合实践(物流)I	无方向	1	30	0	30	1	30								
	39	33321042	课程综合实践(物流)II	无方向	2	60	0	60	2		30							
	40	33321043	课程综合实践(物流)III	无方向	2	60	0	60	3				30					

35
23.89%

10
6.83%

28.50
19.45%

49

课程分类	序号	课程代码	课程	专业方向	学分	计划学时数		考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注	
						共计	其中			一	二	三	四	五	六			
							理论教学			实践教学	14	18	18	18	18			14
专业必修	41	33321044	课程综合实践(物流)IV	无方向	2	60	0	60	4				30 2			33.45%		
	42	33321052	毕业综合实践(物流)II	无方向	14	420	0	420	6						30 14			
	43	32320810	仓储机械操作	无方向	6	96	16	80	4				6 16					
	44	31222010	商品学知识	无方向	4	64	44	20	3			4 16						
	45	31311320	校企二元综合实践(物流管理专业)	无方向	12	216	10	206	5						12 18			
公共限选课	46	13111511	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1	4 14						14 9.56%	英语日语二选一	
	47	13111512	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2		4 16						英语日语二选一	
	48	63720111	办公软件应用	无方向	4	64	18	46	2		4 16							
	49	880000A1	大学生创新基础	无方向	2	36	6	30	1	2 3							或《大学生创业基础》	
公共选修课	艺术类				2	32	32									10 6.83%		
	经济类				2	32	32											
	人文类				2	32	32											
	课余素质类(素质分)				2	32	32											
	人文修养				2	32	32											
学分、课时、周课时(不含综合实践、公选课等)					148	2712	1019	1693			30	30	25	23	20	0		

制表：浙江经济职业技术学院
2021年8月