



浙江经济职业技术学院
ZHEJIANG TECHNICAL INSTITUTE OF ECONOMICS

2025级专业人才培养方案

数字商贸学院



二〇二五级专业人才培养方案

数字商贸学院

二〇二五年六月

目 录

关于修（制）订 2025 级专业人才培养方案的原则意见.....	1
2025 级市场营销专业 H 人才培养方案.....	15
2025 级电子商务专业 H 人才培养方案.....	39
2025 级电子商务（中高职一体化）专业人才培养方案.....	70
2025 级国际经济与贸易专业 H 人才培养方案.....	100
2025 级跨境电子商务专业 H 人才培养方案.....	126
2025 级商务数据分析与应用 H 专业人才培养方案.....	152

关于修（制）订 2025 级专业人才培养方案的原则意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据，体现着学校的办学宗旨和根本。为推进国家教学标准落地实施，提升我校教育教学质量，进一步规范学校专业人才培养方案修（制）订工作，现制订本意见。

一、制定依据

- 1.《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）
- 2.《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）
- 3.《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
- 4.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）
- 5.《教育部关于印发〈高等学校课程思政建设指导纲要〉的通知》（教高〔2020〕3号）
- 6.《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）
- 7.《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》（教材〔2020〕6号）
- 8.《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于全面加强

和改进新时代学校体育工作的意见〉和〈关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见〉的通知》（中办发〔2020〕36号）

9.《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）

10.《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）

11.《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》（人社部发〔2022〕68号）

12.《中华人民共和国职业教育法》（2022年修订）

13.《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）

14.《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（教体艺〔2023〕5号）

15.《职业教育专业教学标准-2025年修〈制〉订》

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，遵循职业教育发展规律和人才成长规律，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，以培养学生综合职业能力、职业素养和创新能力为主线，以创新人才培养模式为核心，健全德技并修、工学结合育人机制，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，将学生培养成为德智体美劳全面发展的“专能

精、通能强、素质高”的复合型技术技能人才。

三、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范

以教育部印发的职业教育专业教学标准-2025年修（制）订为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业技能等级证书（职业资格证书）之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，校企共同制订人才培养方案，建立良性运行的产教深度融合、校企协同育人机制，健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

四、基本要求

（一）科学确定培养目标

各专业应依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学院办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保障培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范构建课程体系

开齐开足公共基础课程，将思想政治理论、体育、军事、心理健康教育、职业发展与就业指导、劳动教育等课程列为公共基础必修课；将党史国史、中华优秀传统文化、创新创业教育、信息技术、美育课程等课程列为必修课或限定选修课。科学设计专业平台课，强化专业基础教学，加大课程整合力度，做到专业群内专业平台课设置基本相同。对接就业岗位典型工作任务，设置 6-8 门专业核心课。合理开设专业拓展课，鼓励确定 2-3 个培养方向，满足学生职业发展需要。形成以公共基础课和专业平台课为底层共享平台，以专业核心课为中层分立平台，以专业拓展课为高层互选模块的“平台+模块”课程体系。

（三）合理安排学时学分

每学期安排 20 周教学活动，周学时原则上不超过 26，并按学期呈递减趋势。三年制高职总学时数在 2500-2800 之间，总学分在 140-150 之间，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；中高职一体化专业中职阶段总学时不低于 3000，高职阶段总学时在 1800-2000 之间，高职阶段总学分在 88-98 之间，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以每 16 学时计 1 个学分；课程（毕业）综合实践等集中性实践环节每周计 1 学分，分散性实践环节，每 30 学时或每周计 1 个学分；学分的最小单位为 0.5，根据小数点后一位，按“二舍八入，三七作五”的方法取舍。

（四）完善实践教学体系

以“课程专项实训-课程综合实训-专业综合实训-毕业综合实践”为主线，大力开发专业综合实训课程，强化以育人为目标、以成果为标准、校企共同参与的实习实训考核评价，推行形式多样的认识实习和岗位实习，其中认识实习一般安排在第一学年，岗位实习一般安排在第三学年，岗位实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。实践性教学学时不得少于总学时数 50%。同时广泛开展各类社会实践活动，构建多层次、立体化、开放性的实践教学体系。

（五）促进岗课赛证融通

深化复合型人才培养改革。积极推进“1+X”证书制度，构建“岗课赛证”融通人才培养体系。积极参与实施 1+X 证书制度试点，鼓励参加各类职业技能竞赛，并将职业技能等

级（职业资格）标准和职业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级（职业资格）证书或职业技能竞赛获奖，按一定规则折算为学历教育相应学分。积极参与职业教育国家“学分银行”试点，建立健全有关工作机制，开展学历证书和职业技能等级证书等所体现的学习成果的认定、积累与转换。

（六）实施人才分类培养

适应社会对人才需求多元化、多层次和学生生源多样化、需求差异化的特点，鼓励学院结合专业实际，制订除常规人才培养方案外，如现代学徒制、现场工程师等体现不同类别特点的专业人才培养方案。同时招收普高生源、中职生源的专业，充分研判生源特点，因材施教，科学合理制定不同方案。常规方案第1学年主要开设公共基础课程和专业群平台课程；第2学年主要开设专业平台课程和专业核心课程；第5学期主要开设专业拓展课程和毕业综合实践；第6学期为毕业综合实践。实行中高一体化培养的专业，落实浙江省中高职一体化专业教学标准要求，制订中高职有机衔接的人才培养方案。

五、主要内容

专业人才培养方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求。包括专业名称及代码、入学要求及生源类型、修业年限及学历、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学基本条件、质量管理、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。

具体详见《专业人才培养方案参考格式》。

六、课程体系与设置要求

高职专科专业课程体系包括公共基础课程和专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共必修课程、公共限选课程和公共选修课程；专业（技能）课程分为专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实践环节。

中高职一体化培养的专业要落实浙江省教育厅办公室《关于印发〈浙江省中高职一体化 30 个课改专业教学标准〉的通知》（浙教办函〔2023〕249 号）要求，深化长学制人才培养模式改革，与相关中职院校进行充分沟通对接，在深度调研中职阶段专业人才培养方案和专业课程体系的基础上，系统化、一体化设计五年课程体系，统筹编制中高职一体化专业人才培养方案。

高职专科专业课程设置要求具体如下：

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

公共必修课程学校所有专业保持一致，由学校统一确定，共计 28 学分，具体课程设置情况如下表所示：

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	自行补足 4 学时
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	
3	思想道德与法治	3	48	1-2	分 2 门课第 1 学年执行
4	形势与政策	2	32	1-4	分四学期执行
5	军事理论	2	36	1	网络必修 30 学时，不统计学时

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
6	军事技能	2	112	1	按两周计算学分, 不统计学时
7	高职体育	7	108	1-5	第5学期的16学时分散1-4学期执行;
8	大学生国家安全教育	1	16	1	网络必修12学时, 不统计学时
9	大学生心理健康教育	2	32	1或2	各专业错学期安排; 建议双高建设学院安排在第一学期
10	大学生职业发展与就业指导	1	16	1、4	分两学期执行
11	劳动教育(公共)	1	16	1	
12	劳动教育(专业)	1	16	2-5	按项目形式分散执行
13	中国共产党简史	1	16	2	
小 计		28	374		

2.公共限选课程

公共限选课程分为计算机类、外语类、创新创业类、数学类等, 除外语类和创新创业类课程外, 其他模块由各专业根据实际需求进行选择与调整, 原则上不低于14学分, 具体课程设置情况如下表所示:

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	Python 及其应用	2	32	1	面向数字商贸学院5个专业及现代物流管理、物流工程技术、供应链运营、工商企业管理、金融科技应用专业开设
2	人工智能通识	2	32	2	面向现代物流管理、物流工程技术、供应链运营、汽车技术服务与营销、工商企业管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务、文化产业经营与管理、艺术设计、表演艺术、金融科技应用、中小企业创业与经营专业开设
3	高职英语	8	120	1-2	专业根据需求2选1
4	高职日语	8	120	1-2	

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
5	高等数学	6	96	1-2	电子信息、装备制造、交通运输、财经商贸大类专业必选，其他大类专业根据需求选择是否开设
6	大学生创新创业基础	2	32	1	网络教学 26 课时
7	应用写作	2	32	3 或 4	专业根据需求选择是否开设
8	中华传统美学	1	16	1 或 2 或 3 或 4	非艺术大类专业为必选； 3+2 专业开设学期 1 或 2； 《美育实践》方向课根据需求 3 选 1，与《中华传统美学》同一学期开设
9	美育实践（诵读）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
10	美育实践（书法）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
11	美育实践（音乐）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
小 计		14	224		

3. 公共选修课程

公共选修课程分为任意类和课余素质类，各专业根据实际需求进行选择，原则上不低于 6 学分，具体课程类别如下表所示：

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	任意类	4-6	64-96	1-6	
2	课余素质类	2	32	1-6	必选；以思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、技能培训与荣誉获奖、考证考学与文章发表、安全教育等实践性课余素质拓展项目为主
小 计		6	96		

（二）专业（技能）课

1.专业平台课程

专业平台课是专业群（大类）具有共通性、基础性的课程，为专业核心课程或专业拓展课程服务。要求开设 6 门以上，总学分在 24-32 之间，其中隶属于同一专业群的专业，原则上应至少有 3 门统一的专业平台课程。

2.专业核心课程

专业核心课是培养学生的职业核心能力，保证专业培养基本规格的课程。要求开设 6-8 门，总学分在 24-32 之间，原则上应为考试课。

3.专业拓展课程

专业拓展课程为强化学生综合职业能力、提升学生职业迁移和可持续发展能力而设置的课程。建议设置 2-3 个方向，每个方向 2-3 门课程，原则上不超过 8 学分，以纯实践的实训项目课程为主。

4.综合实践环节

综合实践环节是为强化学生实践能力，提升学生知识应用能力、解决问题能力和创新能力。建议第 1 学期安排 1 周课程综合实践，以专业调研和专业认知为主，强化学生专业认同，树立职业意识；第 2-4 学期安排 2 周课程综合实践，以课程综合技能实训为主，强化学生职业基本能力和核心能力；第 5 学期安排 10 周毕业综合实践，强化学生综合职业能力；第 6 学期安排 16 周毕业综合实践。

七、其他说明或要求

（一）人才培养方案中各课程应规范设置。课程能力目

标和教学内容相同或相近的，首选课程库中已有课程。涉及开新课程，须经专业教学指导委员会论证后，提交课程标准等基本教学文件，经教务处审核入库后，方能纳入专业人才培养方案。涉及安排跨学院的非公共类课程，须征求课程所在二级学院意见。

（二）探索专业群人才培养方案。各二级学院之间应加强合作交流，共享课程、师资等教学资源，根据人才培养目标，全面梳理课程体系，优化完善“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系，科学合理地设置专业平台课程，组织教师开展模块化课程建设，满足不同专业人才培养的需求，共同打造“平台+模块”专业课程体系。

八、制订程序

（一）规划与设计

各二级学院根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案修（制）订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案修（制）订工作。

（二）调研与分析

各专业建设委员会要做好专业市场调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

（三）起草与论证

结合实际落实国家专业教学标准，准确定位专业人才培养

培养目标与培养规格；根据专业人才培养模式和课程设置的逻辑路径，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学资源、教学条件保障等要求；依据人才培养方案格式要求，起草专业人才培养方案，并组织由行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，确认课程体系结构与所包含的就业岗位工作生产实际的符合程度等，并根据论证意见修改人才培养方案，并提交二级学院党政联席会审议。

（四）审定与发布

将审议通过的专业人才培养方案提交校党委会议审定。审定通过的专业人才培养方案，按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等向社会公开，接受全社会监督。

（五）更新与调整

建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照“每年微调、三年大调”的原则进行及时优化调整。

九、实施要求

（一）强化课程育人功能，积极构建课程思政大格局

结合学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，推进全员全过程全方位“三

全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（二）依据典型工作任务，完善专业课程标准和教案

根据专业人才培养方案总体要求，加强校企合作，强化工学结合，基于工作过程导向，同步修（制）订专业课程标准等教学文件，明晰课程目标与专业人才培养目标之间的对应关系，围绕课程目标，优化课程内容、教学方法、考核方式及考核标准，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

（三）聚焦“课堂革命”，深化教师、教材、教法改革

打造符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。积极推行项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动“课堂革命”。

（四）发展“智能+教育”，深化信息技术与教学融合

适应职业教育数字化改革新要求，全面提升师生信息技术应用能力，积极推进大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，不断深化教学理念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，实现教师角色和教学形态的转变。建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（五）基于学习成果导向，改革学生学业评价体系

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

九、主要成果材料

- 1.专业市场调研报告
- 2.专业人才培养方案（含进程表）
- 3.专业人才培养方案论证意见
- 4.专业人才培养方案修订说明

2025 级市场营销 H 专业人才培养方案

执笔人：朱文峰

审核人：汪永华、方文英

引言

数字商贸专业群基于产业互联网与供应链集成服务产业背景下，按照现代商贸服务的场景和范围，聚焦产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务的典型业务链，对接产业生态圈，依据数字经济时代数字商贸多场景、全链路、多点多维服务客户新要求，以电子商务专业为引领，构建线上线下融合、内贸外贸贯通的数字商贸专业群。含五大专业：电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用、市场营销、国际经济与贸易。

市场营销专业在数字商贸专业群协同生态中优化其价值传递路径，培养数字化全域营销等核心能力。市场营销专业是浙江省首批示范专业、浙江省“十二五”优势专业，主持国家在线精品课程 1 门，获得浙江省教学成果二等奖 1 项，完成省级教改课题 2 项，获得全国教师技能竞赛一等奖 1 项，指导学生团队获得浙江省市场营销技能大赛一等奖 2 项，建有省级实训基地 1 个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源 and 教学支撑。

本方案针对毕业生调查中反馈实践项目缺乏和数字营销能力不足等问题，组织专业教师深入企业开展调研、分析、研讨，依据国家高等学校市场营销专业标准和数字营销技术应用职业技能（中级）等级标准，对专业人才培养方案进行了修订。经学院专业建设指导委员会论证通过，学校党委会审定通过。认定本培养方案目标定位准确，培养要求全面，理论课程体系设计合理，实践教学设计规范、实用性强，符合复合型技术技能营销人才的培养要求。

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：中职学生/普高学生/其他

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

(二) 学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)举例	职业技能等级(职业 资格)证书举例
财经商 贸大类 (53)	工商管理 类 (5306)	批发业、 (51) 零 售 业 (52)、 商 务 服 务 业 (72)	1. 购 销 服 务 人 员 (4 - 01 - 01) 2. 销售 人 员 (4 - 01 - 02) 3. 电 子 商 务 服 务 人 员 (4 - 01 - 06)	1. 采购专员 2. 销售顾问 3. 文案策划 4. 客户经理 5. 运营助理 6. 新媒体运营	1. 数字营销技术应 用 (中级) 1+X 职业 技能证书 2. 网店运营推广 (中 级) 1+X 职业技能证 书

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
1. 采购专员	1. 市场供求信息调查; 2. 商品采购。	1. 市场信息收集; 2. 供应商调查; 3. 价格谈判; 4. 合同签订。	1. 进行市场调查, 采集商品信息和供 应商信息; 2. 分析商品信息, 确定采购需求; 3. 评估/比价, 选择供应商, 进行议价 /谈判; 4. 签订采购合同; 5. 跟踪/掌握市场价格行情及品质变 化情况。
2. 销售顾问	1. 需求分析; 2. 产品销售。	1. 市场信息收集; 2. 寻找客户; 3. 商品陈列展示; 4. 产品销售。	1. 调查了解市场信息, 分析/预测; 开 发市场, 寻找潜在客户; 2. 运用市场分析方法, 制定营销策划 方案, 推广产品, 提供服务, 洽谈合 作; 3. 提供售前, 售中, 售后服务; 4. 办理商品的交付, 发运; 5. 处理商品销售过程中的纠纷; 6. 签订销售和服务合同; 7. 结算货款; 8. 维护客户关系。
3. 文案策划	1. 市场调研; 2. 文案撰写。	1. 了解市场动态及 竞争对手; 2. 熟悉媒体资源; 3. 项目策划与实施。	1. 进行市场调研, 了解市场动态和 发展趋势; 2. 根据市场实际提出项目建议及规 划; 3. 负责各类活动的策划、活动中应用 的各类方案的撰写、协助活动; 4. 了解、沟通各类宣传媒体, 掌握媒 体的配置及优化; 5. 收集活动资源、媒体软文和广告 资料。 6. 撰写各类宣传推广文案。

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
4. 运营助理	1.运营方案策划; 2.运营推广协调。	1. 数据分析; 2. 方案策划; 3. 推广实施。	1. 店铺日常运营管理、优化 listing; 2. 日常核心数据的整理分析; 3. 负责产品销售、订单处理; 2. 负责店铺促销活动策划、引流; 3. 处理客户投诉及中差评, 对客户退换货及退款进行妥善处理。
5. 新媒体运营	1.账号运营; 2.产品推广。	1.熟悉平台; 2.运营账号; 3.对接商户; 4.产品推广。	1.研究平台的用户定位和运营方式; 2.选定相关产品, 设计营销策划方案, 制定结算方式; 3.搭建数字化营销场景, 进行营销推广; 4.签订销售订单, 结算销售货款; 5.协调销售产品的售后服务; 6.采集分析销售数据, 对企业或产品提供优化性建议。
6. 客户经理	1.客户管理; 2.客户维护。	1.客户数据分析; 2.新客户开发; 3.老客户维护。	1. 分析客户数据, 制定经营目标; 2. 客户分类管理; 3. 客户关系处理, 做好客户服务工作; 4. 客户开发; 5. 客户关系维护。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持社会主义办学方向, 培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向长三角区域、服务数字营销行业的大/中/小型企业、适应新零售岗位群, 能够从事数字经济背景下企业产品销售、客户管理、文案策划、店铺运营和新媒体运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上, 全面提升知识、能力、素质, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体上须达到以下要求:

1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

- 树立远大的家国情怀，能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。

- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

- 形成良好的职业精神，具有良好的营销与服务工作职业所需的形象气质、交际、沟通等方面素养，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

- 了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；

- 掌握经济学和管理学基本知识，了解经济学和管理学发展趋势及新理论。

- 掌握市场营销必备的销售管理、客户管理、营销策划和店铺运营的基本知识，具有新媒体平台运营基础。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；
- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；
- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 具有良好的消费者分析、产品销售、客户管理、方案策划和店铺运营能力，能够运用新媒体平台开展产品推广与销售。

（三）培养模式

为深化产教融合，缩短学生就业“适应期”，培养生产服务一线的营销技术技能型人才，使学生尽早适应工作环境，较好地实现由学生向工作者的转变，本专业采用 2+0.5+0.5 模式实施教学，每一学期开设课程综合实践，第五学期实行学徒制，开设校企二元综合实践课程，第六学期毕业综合实践，直接进入企业岗位岗位实习。

人才培养模式的基本思路是：构建系统化教学实践项目，通过课程实训、课程综合实训、现代学徒制和毕业岗位实习，完成对学生专业技能从低阶到高阶的培养。与合作企业基于“多方共建、二元共管、资源共享、人才共育、项目共营、成果共有”“六共”运营机制，建设产教融合示范性基地和工作室，集“产、学、研、培、赛、创”六位一体协同推进三全育人。新生入校后，经过一个学期的课程学习，安排专业岗位认知课程综合实践。通过该专项实践，学生能够掌握市场信息收集、市场调查以及沟通汇报等基础能力。第二学期，通过进一步深入学习，安排企业经营管理模拟沙盘等综合实践，使学生掌握市场需求分析、产品定位以及促销推广等专业技能。第三学期，安排“线上线下产品销售实操”课程综合实践项目，进一步提升学生方案策划、网络直播、产品推广等核心专业技能。第四学期配合数字营销 1+X 考证，使学生掌握数字营销技能。第五学期开设新媒体营销（学徒制）方向，采用学习+实践的混合形式，安排到校企合作企业现代学徒制，有专门的企业导师和学校教师跟进，为学生顺利实现从大学到社会工作者身份做好准备，提供全面的实践指导和贴心的心理指导。第六学期，学生直接进入企业实习岗位，全面提升综合专业技能，逐渐地实现由学生向生产者的转变。在此期间，选拔优秀的学生进入工作室，满足学生多样化需求，开展个性化指导，

全面提升专业社会服务水平，实现企业和学校、教师和学生共同成长。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，线上线下、理论与实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Python 及其应用	选修	本课程旨在让学生掌握 Python 编程基础，理解编程逻辑，能运用 Python 解决实际问题，培养计算思维与编程实践能力，为后续学习或工作奠定基础。课程内容涵盖 Python 语法基础、数据结构（列表、字典、元组等）、控制结构（条件语句、循环）、函数与模块、面向对象编程、文件操作及异常处理等内容。教学过程中，要求学生积极参与课堂，按时完成编程作业与项目，注重代码规范，培养自主学习与团队协作能力，能独立完成小型 Python 应用开发。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使学生掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高等数学（上）	选修	本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。
高等数学（下）	选修	本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济 and 数据分析等领域中的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济 and 数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。
应用写作	选修	课程采用理论阐释与写作实训相结合的教学方式，致力于让学生全面掌握企业文书与行政公文的格式及规范，具备熟练进行常用行政公文规范写作的能力。课程充分借助 AI 手段，助力学生高效完成常用事务文书、礼仪文书、策划总结类文书、行政公文、调研文书以及新媒体写作等各类写作任务，满足现代社会对多样化写作能力的需求。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
经济学基础	必修	本课程是一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学，在社会主义市场经济条件下，无论对个人和企业合理配置资源，实现效用最大化和利润最大化，还是对国家充分利用资源，实现经济增长，提升竞争力，都有着极为重要的现实意义。作为我院市场营销、电子商务、国际贸易实务、物流管理、财务会计等经济管理类专业的必修课程，是学习相关专业课程的基础。通过研习，使学生初步具备经济分析的基本思维，能运用经济学理论较理性地思考现实生活中的问题，

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		学会获取有效的市场信息，能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境，为企业制定竞争战略提供科学的决策依据，并掌握国家宏观经济调控工具及运用。
经济法	必修	本课程开设目的是让学生掌握专业知识的同时，学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。在课程设计理念上，适应高职教育培养目标的需要，以“应用”为主旨，以培养技术应用型人才为出发点，以职业能力训练为基础，构建理论和实践紧密结合的教学内容体系。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践。在教学中，贯彻基础理论教学以“必需”“够用”为度的原则，课程教学目的不是培养学生背诵法律条文、法律概念的能力，而是要培养学生掌握运用法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。
电子商务基础	必修	本课程是电子商务专业的职业核心能力课程，是引导电子商务专业学生进入电子商务专业的基础课程，同时也是国际贸易、市场营销、工商管理和物流管理等专业的专业平台课。本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅。
商务智能技术与应用	必修	本课程教授学生领会商务智能的基本思想、熟悉商务智能的原理与应用。培养学生掌握构造企业商务智能系统的基本理论和方法，为日后从事实际管理工作或决策科学研究奠定必要的理论与实践基础。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，重点培养学生的数据思维，通过学习商务数据处理与智能应用的专业知识及应用能力，特别是人工智能方面的应用，并结合具体企业项目解决方案，助力学生未来成为优秀的数字化管理师、数据分析师。
零售基础	必修	本课程教授学生掌握零售学的基本知识，全面了解国内外零售业的发展动态，培养学生未来从事零售管理工作的基本技能。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，为适应社会及经济发展的需要，以市场需求为导向，以就业为目标，结合本课程的性质、教学基本任务，突出零售学理论内容及零售管理重点内容的讲授和实训，强化学生的实践能力，为社会零售行业提供理论够用，技能娴熟的专业人才。
市场营销实务	必修	本课程是市场营销专业的平台课程，由 4 项专项实践项目构成。通过本课程的学习，使学生熟悉市场营销的基本原理，掌握包括市场 SWOT 分析、市场调查、STP 战略以及 4Ps 营销组合策略，明确企业如何在整体营销理念指导下开展市场营销活动。教学过程中运用互动式、体验式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、模拟仿真等教学组织形式开展教学。
商品实务	必修	本课程是市场营销专业的平台课程，课程中的商品主要分成两大类，生产资料和生活资料。其中，生产资料包括：农产品、化工建材和金属等类别。生活资料包括服装鞋帽、数码家电、虚拟商品等。通过本课程的学习，学生能够掌握商品的相关性能及用途，并且具

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		备开展商品展示与销售等技能。运用互动式、体验式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、模拟仿真等教学组织形式开展教学。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
销售管理实务	1. 素质：形成良好的职业精神，具有良好的营销与服务工作职业所需的形象气质、交际、沟通等方面素养，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 2. 知识：掌握市场营销必备的销售管理、客户管理、营销策划和店铺运营的基本知识，具有新媒体平台运营基础。 3. 能力：具有良好的消费者分析、产品销售、客户管理、方案策划和店铺运营能力，能够运用新媒体平台开展产品推广与销售。
消费行为分析实务 A	
市场营销策划 A	
新零售门店运营	
新媒体运营实务	
客户开发与关系维护 A	
网络直播与运营	

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
销售管理实务	必修	本课程是市场营销专业的核心课程，通过本课程的学习使学生掌握自我推销、寻找顾客与接近顾客、推销过程中的展示技巧及推销异议处理和成交、销售团队管理等专业技能。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、技能竞赛等教学组织形式开展教学，基于过程考核评价体系，采用应知应会考核方式。帮助学生掌握客户沟通与面对面产品销售技巧。
消费行为分析实务 A	必修	本课程是市场营销专业的核心课程，本课程由 5 项专项实践项目构成。通过本课程的学习，使学生掌握消费者购买决策、消费者心理活动过程、消费者需要与购买动机、消费者行为的个体特征、营销策略与消费者行为等内容。课堂上运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学等教学组织形式开展教学，基于过程考核评价体系，采用应知应会考核方式。主要培养学生的客户行为分析能力和产品销售能力。
市场营销策划 A	必修	本课程是市场营销专业的核心课程，本课程由 4 项专项实践构成。课堂上运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、项目教学等教学组织形式开展教学，基于过程考核评价体系，采用应知应会考核方式。通过本课程学习要求学生掌握企业市场营销策划的基本知识、方法和技巧，提升学生综合应用营销知识，具备营销活动设计、策划的能力，具体包括广告活动策划、公关活动策划、促销活动策划和创业策划等。
新零售门店运营	必修	本课程是市场营销专业的核心课程，由 4 项专项实践构成。通过本

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
店运营		程学习，使学生初步具备新零售门店店铺选址、卖场内外部环境设计、客户引流、客户维护等方面能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、模拟仿真竞赛等教学组织形式开展教学。
新媒体运营实务	必修	本课程是市场营销专业的核心课程，由 5 项专项实践构成。课程教学方式以案例分析和仿真实训相结合。通过教学与训练，使学生了解线上线下互动营销模式，熟练掌握新媒体平台和工具，了解互联网思维下的客户社区特点，具备一定的新媒体写作和视频制作能力，能够帮助学生真正提升新媒体运营实战能力。
客户开发与关系维护 A	必修	本课程是市场营销专业的核心课程，主要由理论学习和实训模块两部分组成。通过本课程的学习，使学生熟悉客户开发，客户关系管理及客户销售数据分析，明确在企业中如何从事 CRM 专员的工作。运用互动式、体验式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、模拟仿真等教学组织形式开展教学。
网络直播与运营	必修	本课程是市场营销专业的核心课程，要求学生掌握直播流程策划、脚本设计、镜头表现与互动技巧，熟练运用直播平台工具完成选品排品、场景搭建与设备调试；具备直播数据实时监测与分析能力，精准优化流量获取与用户转化策略；能够策划并执行主题营销活动，整合短视频、社群等多渠道资源实现精准引流与用户沉淀；掌握直播话术设计、商品卖点提炼及突发状况应急处理能力，强化合规意识与风险管控；同步培养内容创意策划、团队协作及商业变现素养，形成从直播筹备到执行复盘的全链路运营能力，适应电商直播业态的快速迭代与多元化发展需求。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
有效沟通技巧（B）	数字营销	选修	本课程是市场营销专业的方向选修课程，由 4 项专项项目构成。以专题讲座的形式开展，通过本课程的学习使学生掌握沟通的基本原理和步骤，提高与客户、与团队的沟通质量，明确怎样通过高效沟通去赢得客户、实现团队合作，以期建立起长期的良好关系。
数字营销推广	数字营销	选修	本课程是市场营销专业的方向选修课程，由 4 项专项实践构成。通过本课程学习，使学生掌握数字营销推广策划、搜索引擎营销推广、推荐引擎营销推广和推广效果分析与评估。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、模拟仿真等教学组织形式开展教学。
电子商务视觉营销（B）	数字营销	选修	本课程是市场营销专业的方向选修课程，主要内容为色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握店招、商品主图与海报图、商品详情页等的设计与制作，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。本课程的先导课程为商品摄影与图形图像处理，教学方式以实训为主。
营销岗位综合实践	新媒体营销	选修	本课程是市场营销专业的方向选修课程，课程基于所学的综合理论知识和职业技能，开展营销相关岗位的实践，提高学生对本专业知识的应用能力。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等 课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践（市营）I	1	1			√
6	课程综合实践（市营）II	2	2			√
7	课程综合实践（市营）III	2	3			√
8	课程综合实践（市营）IV	2	4			√
9	毕业综合实践（市营）I	10	5		√	
10	毕业综合实践（市营）IIB	16	6		√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称 或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 数字营销技术应用技能等级证书	课程综合实践(市营)III、数字营销推广
浙江省职业院校技能大赛高职组“市场营销”赛项	市场营销策划、销售管理实务

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		

学期	一	二	三	四	五	六
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表（见附录）

(三) 学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比 (%)	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	14.13	213	161	374	0
公共限选课程	22	344	13.00	210	134	0	344
公共选修课程	6	96	3.63	64	32	0	96
专业平台课程	22	352	13.30	230	122	352	0
专业核心课程	22.5	362	13.68	181	181	362	0
专业拓展课程	8	128	4.84	74	54	0	128
综合实践环节	33	990	37.41	0	990	990	0
总计	141.5	2646	100	972	1674	2078	568

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师的比例 40%以上，专任教师队伍无论职称、年龄，还是工作经验，都已形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握

国内外数字营销行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格；具有市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（三）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

市场营销专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的 O2O 商品实务、营销策划等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
O2O 商品实务实训室	服务器	1	新零售门店运营 商品实务 市场营销实务
	计算机	50	
	摄像头	1	
营销策划实训室	服务器	1	市场营销策划 消费行为分析实务
	计算机	50	

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
			销售管理实务
新媒体产教融合实训基地	服务器	1	新媒体运营实务 客户开发与关系维护
	计算机	50	

3. 校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地；能够开展市场营销专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州万事利丝绸文化股份有限公司校外实训基地	课程综合实践/认识实习	门店导购
悠可化妆品有限公司校外实训基地	课程综合实践/认识实习	客户服务
新道科技有限公司校外实训基地	课程综合实践/认识实习	销售代表

4. 学生实习基地

根据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供销售代表等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业与杭州市中国民营 500 强企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州万事利丝绸文化股份有限公司实习基地	门店导购
杭州顾家工艺家居有限公司实习基地	门店导购
贝壳房地产经纪有限责任公司实习基地	销售顾问

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：市场营销、客户关系、消费心理学、市场策划、新媒体运营等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

本专业（技能）课程按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包

括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到相关素质、知识和能力等方面要求，修满 141.5 学分，方可毕业。

（二）其他要求

根据本专业的培养方向和专业特色，学生在校学习期间，建议取得以下职业技能证书和公共技能证书，以及其他证书：

- （1）数字营销技术应用职业技能等级证书（中级或高级）；
- （2）全国高等学校英语应用能力 A 级或以上证书；
- （3）计算机等级证书、会计证或其他社会认可的相关职业技能证书。

十、附录

《市场营销》专业教学进程安排表（2025 级）。

《市场营销》专业教学进程表(2025)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论 教学	实践 教学											
公共必修课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4		1	2 8						28 19.79%	网络必修12学时， 不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		1	2 16							自行补足4学时	
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	5	10000101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		2 14								
	6	10000102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			2 16							
	7	10000103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3				1 16						
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4					1 16					
	9	10000105	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16		5					1 16			分散在1-4学期执行	
	10	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112		1	56 2							不少于14天，不统计学时	
	11	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时， 不统计学时	
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1.0	16	16	0		1	2 8								
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1.0	16	0	16		5					2 8			按项目形式分散至 2-5学期执行	
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1		2 16							自行补足4学时	
	15	90000041	思想道德与法治I	无方向	2.0	28	20	8		1	2 14								
	16	90000042	思想道德与法治II	无方向	1.0	20	20	0		2		2 10						自行补足4学时	
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3 16							
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4							
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4						
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		2 8							
公共限选课程	23	6000004C	Python及其应用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16						22 15.55%	自行补足4学时	
	24	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		2		2 16						网络教学26学时	
	25	60000071	高等数学(上)	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16							自行补足6学时	
	26	60000072	高等数学(下)	无方向	3.0	48	48	0	2			3 16							
	27	10000011	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	28	10000012	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	29	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	30	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	31	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	32	10000041	日语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	33	10000042	日语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	34	12000220	应用写作	无方向	2.0	32	16	16		3			2 16						
	35	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0		3			2 8						
专业平台课程	36	22000270	电子商务基础	无方向	3.5	56	30	26	2			4 14					22 15.55%		
	37	20000010	经济法	无方向	4.0	64	48	16	4					4 16					
	38	23000130	经济学基础	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16							自行补足6学时	
	39	24000190	零售基础	无方向	2.0	32	16	16	1		2 16							自行补足4学时	
	40	21000010	商品实务	无方向	4.0	64	32	32		4				4 16					
	41	22000340	商务智能技术与应用	无方向	2.0	32	16	16		2		2 16							
	42	21000070	市场营销实务	无方向	3.5	56	40	16	1		4 14								

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一	二	三	四	五	六		理论教学周数	备注
							理论教学	实践教学			20	20	20	20	20	20			
专业核心课程	43	2100014A	客户开发与关系维护A	无方向	3.0	48	24	24	4					3 16		22.5 15.90%			
	44	2100005A	市场营销策划A	无方向	3.0	48	24	24	4					3 16					
	45	22000230	网络直播与运营	无方向	4.0	64	32	32		4				4 16					
	46	21000090	销售管理实务	无方向	2.5	42	21	21	3				3 14						
	47	2100004A	消费行为分析实务A	无方向	3.0	48	24	24	3				3 16						
	48	21000200	新零售门店运营	无方向	3.0	48	24	24		3			3 16						
	49	2100008B	新媒体运营实务	无方向	4.0	64	32	32		3			4 16						
专业拓展课程	50	2200014B	电子商务视觉营销(B)	数字营销方向	3.0	48	18	30		5					6 8	8 5.65%			
	51	21000120	数字营销推广	数字营销方向	3.0	48	24	24		5					6 8				
	52	2100015B	有效沟通技巧(B)	数字营销方向	2.0	32	32	0		5					4 8				
	53	21000130	营销岗位综合实践	新媒体营销方向	8.0	128	0	128		5					16 8				
综合实践环节	54	21000061	毕业综合实践(市营)I	无方向	10.0	300	0	300		5					30 10	33 23.32%			
	55	2100006B	毕业综合实践(市营)IIB	无方向	16.0	480	0	480		6							30 16		
	56	21000101	课程综合实践(市营)I	无方向	1.0	30	0	30		1	30 1								
	57	21000102	课程综合实践(市营)II	无方向	2.0	60	0	60		2		30 2							
	58	21000103	课程综合实践(市营)III	无方向	2.0	60	0	60		3			30 2						
	59	21000104	课程综合实践(市营)IV	无方向	2.0	60	0	60		4				30 2					
公共选修课程	课余素质类				2	32	32									6			
	任意类				4	64	64									4.24%			
学分、课时、周课时					141.5	2646	972	1674			26	22	18	19	16				

制表：浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级电子商务 H 专业人才培养方案

执笔人：郭建芳

审核人：汪永华、方文英

引言

数字商贸专业群基于产业互联网与供应链集成服务产业背景下，按照现代商贸服务的场景和范围，聚焦产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务的典型业务链，对接产业生态圈，依据数字经济时代数字商贸多场景、全链路、多点多维服务客户新要求，以电子商务专业为引领，构建线上线下融合、内贸外贸贯通的数字商贸专业群。含五大专业：电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用、市场营销、国际经济与贸易。

电子商务专业是数字商贸专业群的核心专业，在专业群中发挥着核心枢纽作用，面向现代商贸服务业，服务“双循环”战略，对接数字经济时代商务新场景与职业岗位要求，依托强大的数字化平台运营能力、互联网商业模式创新能力，有效串联起数字商贸专业群内其他四个专业，共同构建协同育人生态，致力于培养具备电商运营、直播运营、数字营销、数据分析、智能客服、网络创业等高素质复合型技术技能人才。建有国家职业教育电子商务专业教学资源库 1 个、国家级课程 1 门、国家规划教材 4 本、省级课程 1 门、省级公共实训基地 1 个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源和教学场所。

本方案针对毕业生调查中反馈存在的问题和不足，在多次组织专业教师深入相关电子商务企业进行调研的基础上，邀请阿里巴巴集团、物产中大国际云商有限公司、慕研（杭州）数据分析师事务所有限公司相关行业企业等实际工作部门的专家进行分析、研讨，并对相关职业院校电子商务专业及电子商务毕业生进行调研分析，依据教育部颁发的《高等职业学校电子商务专业教学标准》和电子商务职业标准，结合当前电子商务行业的新发展、新技术、新标准，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育、中等职业教育毕业或具有同等学力者

生源类型：普高学生，三校生源

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	互联网和 相关服务 (64)、批 发业(51)、 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 S(4-01-06-02)、 营销员 (4-01-02-01)、 市场营销专业 人员 (2-06-07-02)、 商务策划专业 人员 (2-06-07-03)、 品牌专业 人员 (2-06-07-04)、 客户服务管理 (4-07-02-03)、 采购员 (4-01-01-00)	运营主管、全渠道 营销主管、O2O 销售主管、智能客 服主管、视觉营销 设计师、互联网产 品开发主管	网店运营推广、电子 商务数据分析、跨境 电商 B2B 数据运营、 直播电商

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
电子商务营销 推广岗	网络营销推广	1. 网络目标用户识别; 2. 营销推广渠道选择; 3. 营销推广方案策划; 4. 营销推广内容准备; 5. 营销推广内容传播; 6. 营销推广效果评估	1. 能够为目标客户进行用户画像; 2. 能够精准识别目标用户及洞察目 标用户特征; 3. 能够针对目标客户, 根据各类营销 推广渠道特征, 选择合适渠道; 4. 能够洞察热点事件, 收集营销推广 文案素材, 并进行营销策划; 5. 能够熟练撰写文案、编辑营销推广 文案; 6. 能够熟练在各类营销推广平台发 布营销推广文案; 7. 能够根据营销推广效果优化、更新 文案; 8. 能熟练应用营销推广流量转化方

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
			法； 9. 能够完成营销推广效果评估与复盘； 10. 能够运用人工智能工具（如智能投放系统、自然语言生成模型）自动化分析用户行为数据，生成个性化营销内容，并基于实时数据动态优化投放策略，提升营销精准度与转化效率。
电子商务运营岗	电子商务运营	1. 电商平台选择； 2. 电商店铺开设； 3. 网店产品发布； 4. 网店店铺装修； 5. 网店店铺管理； 6. 平台站内推广； 7. 店铺数据解读	1. 能够根据各类电商平台特征，选择合适电商平台； 2. 能够熟练在各类电商平台上进行电商店铺开设； 3. 能够针对不同电商平台特征，熟练完成商品文案准备，并完成商品发布； 4. 能熟练完成网店布局与网店装修； 5. 能熟练利用电商平台工具进行网店管理； 6. 能熟练进行电商平台站内付费推广； 7. 能解读网店运营相关数据指标与商品相关数据指标，根据相关数据进行运营决策。
	跨境电商运营	1. 跨境电商平台选择； 2. 跨境电商市场分析； 3. 跨境电商店铺开设； 4. 跨境电商平台产品发布； 5. 跨境电商店铺管理； 6. 跨境电商平台活动策划与推广； 7. 跨境电商客户体验优化	1. 能够针对具体产品情况，选择适合的跨境电商平台； 2. 能够对跨境电商市场进行分析并撰写分析报告； 3. 能够熟练在各类跨境电商平台上进行店铺开设； 4. 能够针对不同跨境电商平台特征，熟练完成商品文案准备及发布； 5. 能熟练利用跨境电商平台工具进行平台店铺管理； 6. 能熟练进行跨境电商平台活动运营推广； 7. 能解读跨境电商运营相关数据指标与商品相关数据指标，进行运营决策，优化跨境电商客户体验。
	零售门店 O2O 运营	1. 行业特性分析与用户模型/漏斗模型应用； 2. 市场细分、竞品分析与线上线下商品开发策略制定； 3. O2O 融合场景下的商品配置与选品规划； 4. 全渠道促销方案设计与动态信息优化； 5. 营销工具整合与 O2O 活动流量转化执行；	1. 能运用用户模型与漏斗模型完成行业特性分析与市场洞察； 2. 能通过市场细分与竞品分析制定线上线下融合的商品开发策略； 3. 能基于 O2O 场景需求进行商品配置与选品规划； 4. 能设计全渠道促销方案并动态优化商品信息发布； 5. 能整合营销工具策划 O2O 活动推广与流量转化执行； 6. 能构建用户成长体系并实施分层生命周期管理；

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		6. 用户成长体系构建与生命周期分层管理； 7. 数据驱动的精准营销触达与用户行为反馈分析； 8. 跨部门资源协同与门店场景数字化升级； 9. 运营效果评估与服务创新迭代； 10. 需求洞察-营销落地闭环复盘与全链路调优。	7. 能运用数据分析工具实施精准营销触达与用户行为动态分析； 8. 能协调跨部门资源并推进门店场景数字化升级； 9. 能评估运营效果并迭代服务创新方案； 10. 能完成需求洞察至营销落地的闭环执行与全链路调优。
	数据化运营分析	1. 数据分析需求分解； 2. 数据获取、清洗、整理； 3. 数据统计与分析； 4. 数据可视化展示； 5. 撰写数据分析报告。	1. 能够进行问题分析，进行数据分析任务拆解，制定数据分析规划； 2. 能够采集当前主流数据平台数据信息，能够清洗、整理相关的原始数据； 3. 能够运用 excel 等工具进行数据分析与数据可视化； 4. 完成数据分析报告的撰写。
电子商务客服类	客户服务与管理	1. 客户信息收集； 2. 客户日常服务； 3. 客户关系维护； 4. 售前咨询服务； 5. 售后问题处理； 6. 客户投诉处理	1. 能够有效收集客户信息，并根据客户分类标准，完成客户分类； 2. 能够针对不同客户，对客户进行差异化服务； 3. 能够分析客户需求，改善服务质量，维护好客户关系； 4. 能够设置相关的常见问题，及时回复客户商品信息相关问题及其他相关咨询问题； 5. 能够及时回复客户售后相关问题及订单信息修改相关问题； 6. 能够处理客户商品及服务项目投诉，对客户的投诉和反馈能及时给出判断，根据客户问题处理程序提出解决方案； 7. 能够运用人工智能工具（如智能客服机器人、情感分析系统）自动化处理高频咨询，实时识别客户情绪与潜在需求，并基于数据分析优化服务策略，提升客户体验与服务效率。
电子商务设计类	图形图像处理	1. 图形图像策划设计； 2. 图形图像素材收集； 3. 图形图像拍摄制作； 4. 图形图像文案编辑及发布； 5. 图形图像与文案优化	1. 能熟练掌握各平台产品图片、图像、促销海报色彩、色调、平面构成等要求，对产品图片与海报图片主体图案进行策划与设计； 2. 能洞察产品热点要求，收集产品及海报文案素材，并对素材进行编辑； 3. 能够对摄影光影进行布局，对商品进行造型设计、摆拍，会通过图片、

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
			海报对产品进行视觉表达； 4. 能熟练使用Photoshop等图形图像处理软件，编辑、呈现产品图片与海报； 5. 熟悉各电商平台图片图像与海报发布规范和流程制度，将图片及文案在各电商平台进行发布； 6. 能优化产品推广图片图像、海报的色彩设计、更新促销海报和产品图片介绍。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向全国区域、服务电子商务行业的大/中/小型企业、适应电子商务数据化运营、全渠道营销推广、电子商务客户服务、电子商务项目策划与实施等职业，能够从事电子商务数据化运营、电子商务营销推广、电子商务客户服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全隐患意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

●掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理

理调适能力；

- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

- 具有独立进行网络信息检索、处理的能力，能熟练进行网页制作、网店内容维护与管理、网站及网上产品推广、网络营销策划与实施、网络推广和数据分析应用等工作；

- 熟悉电子商务的基本理论、流程和运作方式，掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识，能将专业知识与实践紧密结合，解决实际问题；

- 了解电子商务的发展方向和新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识；

- 具有正确的就业观和自觉的创业意识，了解电子商务的职业发展前景，有自主学习和适应职业变换的能力。

2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

- 了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；

- 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。

- 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

- 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

- 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

- 具有细化企业销售目标，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

- 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

- 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

- 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

- 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；

- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；

- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

- 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。

- 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。

- 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。

- 掌握网店图片图像的拍摄、配色与调色、海报制作，根据产品介绍进行店铺主图设计、促销文字和方案的说明等基本工具。

●根据任务对产品、网店交互界面及进行设计，对产品、品牌店铺首页、产品详情页、活动专题页、广告创意图等设计制作。

●能够根据电商数据分析需求进行数据分析规划、能够运用 Python 等数据化工具进行数据清洗、用户行为分析与可视化，掌握数据驱动运营策略设计，能够通过模型优化实现精准运营，同时具备数据伦理意识与隐私保护合规素养。

●能够运用 AIGC 工具生成营销内容及部署智能客服系统，具备用户画像建模、需求预测与生命周期管理能力，能设计数据驱动的精准营销策略与动态定价模型，构建自动化决策支持系统。

●针对电商产品发布、运营管理、数据分析、营销策划岗位中文案、策划、总结、设计等环节撰写要求、能完成任务要求的各类文案、技术、报告文档。

●能够根据网络客户服务要求，运用专业知识进行客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护，与客户进行有效沟通，提高客户服务质量，妥善处理客户投诉。

（三）培养模式

高职电子商务专业要培育适应经济社会发展需求的人才、实现学生高质量充分就业，就必须解决人才需求侧与供给侧的矛盾。电子商务专业在学校“33521”的教育服务模式框架下，实施基于“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式。以“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式为抓手，解决人才供需矛盾，缩短学生就业“适应期”，培养相关岗位用得上、留得住的应用型人才，增强高职院校人才培养的适应性。

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式，是在“产业学院+工作室”的人才培养组织形式上进行人才培养（见图1）。

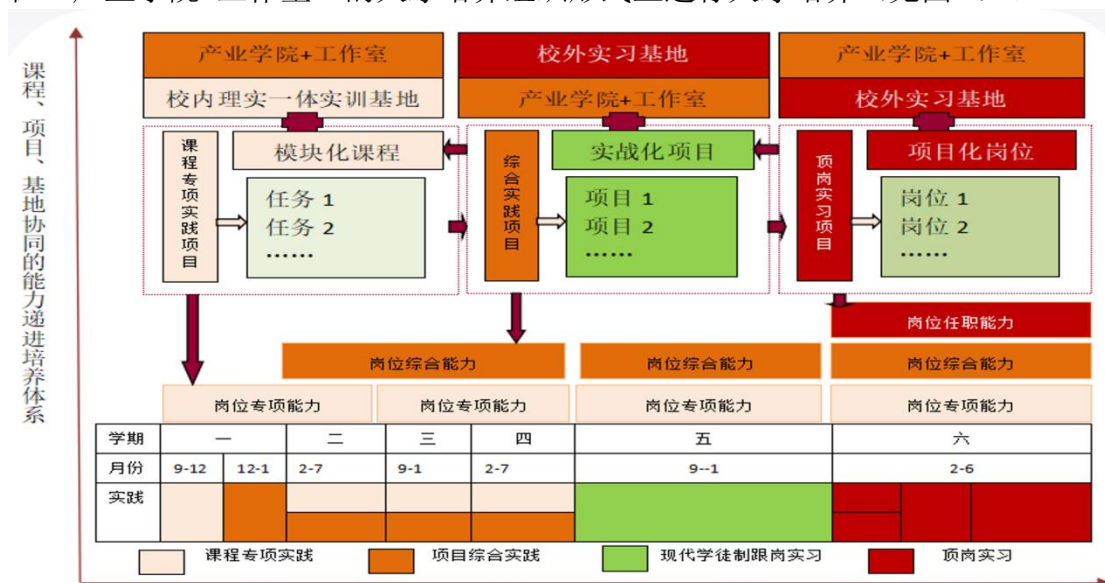


图1 基于“产业学院+工作室”人才培养模式

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式的基

本思路是：新生入校后，经过第一、第二、第三学期的专业核心能力和部分专业技能模块化课程学习，使学生具有计算机应用、商品拍摄、图形图像处理、电商平台运营、数据分析知识等专业技能，第一个学期至第三个学期学生在“产业学院+工作室”模式下的校内理实一体化实训基地，完成课程专项实践项目。第四个学期学生通过“产业学院+工作室”，融入校企融合实战化项目课程，进行项目综合实践，课程基于现代学徒制人才培养方向，由学校老师与企业员工联合实施，通过校企合作二元制教学实现工学交替、做中学的形式提升学生的实践动手能力。第五学期学生通过“产业学院+工作室”模式下的“产业学院”及“校外实训基地”，开展专业方向分类培养，完成网络营销与网络运营等专业方向培养项目，实现在专业方向培养，通过分方向培养，完成学生拓展能力培养。第六个学期，学生通过岗位实习实现精准就业及进一步完成创业孵化。

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企二元工作室人才培养模式通过“产、学、研、培、赛、创”全方位对学生进行培养，使学生的专业技能不断递进，职业素质全面提升，职业岗位能力得到全面锻炼，较好地实现由学生向就业岗位的转变，避免了就业后出现较长时间的“适应期”。第五、第六学期学生进行分专业方向学习及岗位实习，可以满足学生职业发展需要，企业岗位具有持续性，学生能力得到提升，主动适应企业的需要，岗位实习时间延长，能够较好地调动企业安排学生岗位实习的积极性，形成了学校、企业、学生共赢的局面，有利于学生在校期间拥有完整的逐步递进的职业岗位经历。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育 （公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育 （专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。结合电子商务专业特点，在商品选品、客户服务、物流管理等劳动实践中培育严谨细致的工作态度、创新意识和服务精神，将劳动价值观教育融入数字经济时代岗位技能培养全过程。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义思想的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Python 及其应用	选修	本课程旨在让学生掌握 Python 编程基础，理解编程逻辑，能运用 Python 解决实际问题，培养计算思维与编程实践能力，为后续学习或工作奠定基础。课程内容涵盖 Python 语法基础、数据结构（列表、字典、元组等）、控制结构（条件语句、循环）、函数与模块、面向对象编程、文件操作及异常处理等内容。教学过程中，要求学生积极参与课堂，按时完成编程作业与项目，注重代码规范，培养自主学习与团队协作能力，能独立完成小型 Python 应用开发。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
高等数学（上）	选修	本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。
高等数学（下）	选修	本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济 and 数据分析等领域

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		域中的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济和数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
经济学基础	必修	<p>本课程是一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学，在社会主义市场经济条件下，无论对个人和企业合理配置资源，实现效用最大化和利润最大化，还是对国家充分利用资源，实现经济增长，提升竞争力，都有着极为重要的现实意义。</p> <p>本课程作为我院市场营销、电子商务、国际贸易实务、物流管理、财务会计等经济管理类专业的必修课程，是学习相关专业课程的基础。通过研习，使学生初步具备经济分析的基本思维，能运用经济学理论较理性地思考现实生活中的问题，学会获取有效的市场信息，能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境，为企业制定竞争战略提供科学的决策依据，并掌握国家宏观经济调控工具及运用。</p>
经济法	必修	<p>本课程是国际贸易实务、市场营销、电子商务等专业的职业能力支撑课，课程开设目的是让学生掌握专业知识的同时，学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。在课程设计理念上，适应高职教育培养目标的需要，以“应用”为主旨，以培养技术应用型人才为出发点，以职业能力训练为基础，构建理论和实践紧密结合的教学内容体系。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践。在教学中，贯彻基础理论教学以“必需”“够用”为度的原则，课程教学目的不是培养学生背诵法律条文、法律概念的能力，而是要培养学生掌握运用法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。</p>
跨境电子商务基础	必修	<p>本课程主要学习跨境电商原理、类别，出口跨境电商的基本方法，跨境电商与国内电子商务的联系与区别，跨境电商与传统外贸的联系与区别，跨境电商国家政策及发展趋势等。通过本课程的学习，学生能掌握跨境电商的主要流程。为专业核心课程的学习奠定基础。</p>
电子商务基础	必修	<p>本课程是引导电子商务专业学生进入电子商务专业的基础课程，同时也是国际贸易、市场营销、工商管理 and 物流管理等专业的平台限选课。本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作</p>

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅。
零售基础	必修	本课程教授学生掌握零售学的基本知识，全面了解国内外零售业的发展动态，培养学生未来从事零售管理工作的基本技能。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，为适应社会及经济发展的需要，以市场需求为导向，以就业为目标，结合本课程的性质、教学基本任务，突出零售学理论内容及零售管理重点内容的讲授和实训，强化学生的实践能力，为社会零售行业提供理论够用，技能娴熟的专业人才。
商务智能技术与应用	必修	本课程教授学生领会商务智能的基本思想、熟悉商务智能的原理与应用。培养学生掌握构造企业商务智能系统的基本理论和方法，为日后从事实际管理工作或决策科学研究奠定必要的理论与实践基础。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，重点培养学生的数据思维，通过学习商务数据处理与智能应用的专业知识及应用能力，特别是人工智能方面的应用，并结合具体企业项目解决方案，助力学生未来成为优秀的数字化管理师、数据分析师。
供应链管理	必修	该课程主要学习供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链的认知、供应链的构建、供应链的优化、供应链的运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
物流基础	必修	该课程是本专业的专业基础课程，通过本课程的学习，使学生了解现代物流的产生与发展，熟悉我国现代物流发展的现状，熟练掌握现代营销理论在物流中的应用，掌握客户服务战略，熟悉 第三方物流 的利益创造。通过本课程的学习，使学生对有关的物流管理基本理论及相关知识进行学习和掌握的同时又扩充了专业知识面，增强学生的专业意识和专业洞察力，提高学生的专业素质和专业品质。
会计基础与实务(C)	必修	该课程主要学习会计原理，熟悉会计报表结构的职业能力，使其能够运用财务数据分析企业的经济业务，从而形成会计信息运用能力。同时课程教学中注重结合各非会计专业培养目标，满足各非会计专业不同的教学需求。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
网店运营（A）	要求学生掌握 SEO/SEM 优化、关键词策略及用户运营管理等核心知识，具备流量获取转化、竞品分析、市场定位与网店运营目标制定的实践能力；能够通过数据分析精准选品、开发供应商并实施供应链管理，独立完成运营分析报告；熟练运用用户画像技术优化客户管理策略，系统开展用户拉新、留存、促活及转化工作，同时培养数据驱动的决策思维、团队协作意识及职业道德素养，形成适应电商行业发展的精益运营能力与创新服务理念。

课程名称	对应培养规格
网络营销	要求学生掌握市场调研分析、多平台运营规则及营销工具应用等核心知识，具备精准定位市场、策划主题营销活动及分解任务的能力；能够整合线上线下资源开展跨渠道广告投放与推广，熟练运用数据分析工具实时监控营销效果并动态优化方案；通过活动复盘与改进评估形成系统化营销思维，同步培养数据驱动的运营决策能力、跨平台协同意识及数字化营销创新素养，塑造适应电商生态发展的全链路营销策划与执行能力。
互联网产品开发（A）	要求学生掌握 PEST、SWOT 等市场分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析工具；具备互联网产品战略规划、需求建模与场景设计能力，能够科学评估产品投资回报率并制定开发方案；掌握电商产品用户界面（UI）设计与呈现技巧，有效跟进开发流程与进度管控；能够策划产品发布渠道策略，撰写测试报告并组织实施产品上线，完成全生命周期评估与优化；同步培养数据驱动的决策思维、跨职能协同创新意识及全链路产品开发职业素养，形成适应互联网产品快速迭代需求的策划、执行与复盘能力。
网络直播与运营	要求学生掌握直播流程策划、脚本设计、镜头表现与互动技巧，熟练运用直播平台工具完成选品排品、场景搭建与设备调试；具备直播数据实时监测与分析能力，精准优化流量获取与用户转化策略；能够策划并执行主题营销活动，整合短视频、社群等多渠道资源实现精准引流与用户沉淀；掌握直播话术设计、商品卖点提炼及突发状况应急处理能力，强化合规意识与风险管控；同步培养内容创意策划、团队协作及商业变现素养，形成从直播筹备到执行复盘的全链路运营能力，适应电商直播业态的快速迭代与多元化发展需求。
视觉营销设计	要求学生熟练操作平面设计及音视频制作软件，能够依据店铺定位完成 PC 端与移动端页面视觉装修，独立设计品牌图形元素及宣传物料；结合产品特性与包装材质需求进行内外部包装创新设计；精通新媒体平台页面配图排版与主题视觉设计，具备新媒体视觉趋势分析及优化迭代能力；掌握短视频策划、拍摄与后期制作全流程技能，实现内容创意与品牌调性深度融合。同步培养美学素养、数字技术应用能力及跨媒介视觉叙事思维，形成精准传递品牌价值、驱动电商流量转化的复合型视觉营销能力。
数据化运营（A）	要求学生掌握数据分析指标体系构建原理及方法论，熟练运用 Excel、Python、BI 等工具完成市场信息、营销活动、产品需求等全链路数据采集与清洗；具备多源异构数据（市场、客户、运营、销售及供应链）的深度挖掘、建模分析与可视化呈现能力，精准定位业务痛点；能够独立撰写数据洞察报告，结合运营场景提出可落地的优化策略与迭代方案，驱动决策科学化；同步培养数据思维、业务洞察力及跨部门协作意识，形成从数据治理到价值转化的闭环能力，满足电商领域“用数据说话、凭数据决策”的数字化运营人才需求。
网络客户服务实务	要求学生掌握主流在线服务平台特性与客户服务规范，熟练运用客户画像分析、服务触点管理完成客户群体特征识别与竞品服务策略分析，制定定制化服务方案；能够基于服务目标设计全渠道客户响应机制，精准执行多媒介服务信息编辑与发布，整合资源策划在线服务活动推广，灵活运用智能客服工具实现咨询转化；具备客户忠诚度管理体系构建能力，依托服务数据分析工具实施分层精准服务与客户生命周期维护策略；同步培养全渠道服务思维、服务资源整合与跨部门协作能力，强化客户需求洞察与服务创新意识，形成从需求响应到服务落地的闭环管理能力，适应数字化服务场景下的多元化客户服务需求。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
网店运营（A）	必修	该课程是电子商务专业的职业核心能力课程，课程的主要内容第三方主流电商平台的对比分析、商品选择与管理、商品信息呈现、网店日常管理与推广、网店的数据指标解读等内容。通过该课程的学习可以使掌握网店运营的基本方法与流程，熟悉网店运营的运营逻辑与技巧，具备运营与管理网店的能力。
网络营销	必修	该课程以工作过程系统化为导向，按照目标客户识别—营销推广渠道选择—营销推广方案策划—营销推广内容准备—营销推广内容发布—营销推广效果评估与优化的网络营销工作过程，依据网络营销职业领域典型工作任务，以网络营销平台或营销内容为参照系，以网络营销实战项目为载体，通过该课程的学习可以使学生会精准识别目标用户、为目标客户进行画像、根据各类营销推广渠道特征选择合适推广渠道、收集营销推广文案素材、撰写编辑营销推广文案、营销推广文案发布、优化文案、对营销推广效果进行评估与复盘。
互联网产品开发（A）	必修	本课程旨在引领学生深入理解互联网产品开发的核心逻辑，掌握从需求分析到原型设计的全流程。针对技术技能型人才的培养需求，课程将重点培养学生掌握 PEST 和 SWOT 分析技巧，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等实用工具。学生将能够评估产品投资回报率，制定精准的互联网产品战略规划与开发方案，并建立符合市场需求的产品需求模型与应用场景。此外，课程还将涵盖电商产品呈现方式的优化与 UI 原型设计，使学生能够紧跟产品开发进度，确保项目的顺利推进。通过本课程的系统学习，学生将能够胜任专业产品设计师和产品经理的角色，为未来的职业发展奠定坚实基础。
网络直播与运营	必修	本课程是在《网络营销实务》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍网络直播行业的发展现状、网络直播的技巧、网络直播平台的特征、网络直播的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉网络直播的技能、各类平台的网络直播技巧，提升通过网络直播实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。
视觉营销设计	必修	该课程主要内容为色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握各平台产品图片、促销海报色彩、色调等文案要求，能对产品图片与海报图片主体图案进行策划与设计，对产品及海报文案素材进行收集与编辑，能够对摄影光影进行布局，能对商品进行造型设计、摆拍，能使用 Photoshop 等图形图像处理软件进行图片编辑，对图片及海报进行优化编辑，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。本课程的先导课程为电子商务基础，教学方式以实训室实训为主。
数据化运营（A）	必修	本课程是电子商务专业的运营能力提升型课程，是《网店运营》的后续课程。课程内容主要包括电子商务数据的获取、清洗、处理和分析的基本方法，行业数据分析与应用、竞品数据分析与应用、产品数据分析、客户数据分析、excel 数据分析与数据可视化，通过本课程的学习可以使根据数据的分析结果指导电子商务运营决策，从而提升学生的电子商务运营能力和可持续发展的能力。课程教学方式以实训室实训为主。
网络客户服务	必修	该课程是管理、市场营销、管理信息系统、经济学等课程在客户关

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
实务		系领域的交叉融合。该课程能加深学生对以往所学专业知识的理解，加强学生对所学专业知识的掌握。要求学生在联系实际的基础上，把握理论知识点，学生要有较强的逻辑思维能力和归纳总结能力。课程内容主要有客户信息收集、客户服务日常工作、客户关系维护、售前咨询服务、售后服务处理、客户投诉管理等。培养学生在客户服务与管理过程中分析和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
短视频制作与运营	网络营销	选修	本课程是在《网络营销》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍短视频行业的发展现状、短视频的设计与制作、短视频运营平台的特征、短视频的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉短视频的设计与制作技能、各类平台的短视频运营技巧，提升通过短视频运营实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。
互联网销售	网络营销	选修	本课程以培养职业能力为核心，采用理论与实践相结合的方式，培养学生具有整合营销和销售方案制定与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力。
社群运营	网络营销	选修	本课程以社群经济最成功的案例为背景，深入分析企业在互联网化的营销活动设计中面临的大面积获取用户、促进用户参与、提升转化率等要点，采取任务驱动教学方法，将理论讲授的内容和社群运营的各个环节有机融合在一起，将授课内容分为构建社群、建立社群的规章制度、提升社群的参与感、搭建运营团队、社群快速裂变、社群数据化分析等六个社群运营核心任务。培养学生构建社群、搭建社群管理体系、组建运营团队、创建社群文化的能力，使学生学会独立解决社群运营中的相关问题，从而提升未来的职场能力。
门店零售 O2O 运营	网络营销	选修	零售门店 O2O 运营课程以目前流行的网店、微店为着眼点，阐述其对实体店的冲击及给实体店运营和营销带来的机遇。互联网时代，本课程教会学生利用 O2O 思维做好实体店的运营和营销，以实现线上线下的融合。根据运营规划，制定产品 O2O 促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息；设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广；建立用户成长体系并进行精准营销。
数据可视化	网络运营	选修	本课程教授学生能根据需求利用工具进行数据可视化设计、制作、展示、解读的能力。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，培养学生理解数据图形与可视化展示的价值与内涵，掌握数据可视化图表原理、方法、基本思路和注意事项，掌握需求拆解、可视化设计的思路和方法，能简单的进行数据处理、统计、分析，能设计合适数据可视化方案、选择合适的可视化图表，能熟练运用工具进行数据可视化和图表交互，能对可视化方案进行解读并提出相应建议，培养数据敏感和数据思维，培养问题导向的解决问题的项目工程

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			思维，助力学生成为优秀的数据化运营师和数据分析师。
电子商务 UI 设计	网络运营	选修	本课程主要解决电子商务项目中店铺装修、详情页的布局与发布、专题页的布局与发布等任务。由 WUI 基础语言/工具技能、WUI 设计规范与用户体验、电商 UI 设计实践等模块构成，通过本课程学习可以使学生熟练使用 Dreamweaver 等设计软件、掌握 HTML 和简单的脚本语言使用、完成需求的交互、逻辑图设计、使用软件完成界面设计、根据使用需求对 Web 界面优化设计。教学方式以实训室实训为主。
电子商务法律法规	网络运营	选修	本课程采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度等。通过本课程的学习培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	2	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践 I	1	1	认识实习		√
6	课程综合实践 II	2	2	专业实训		√
7	课程综合实践 III	2	3	专业实训		√
8	课程综合实践 IV	2	4	专业实训		√
9	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践 II	16	6	岗位实习	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
电子商务师	网店运营、网络营销、数据化运营、网络直播

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 营销师（中级）	网络营销、社群运营、互联网销售
1+X 网店运营推广（中级）	网店运营、门店零售 O2O 运营
1+X 电子商务数据分析	数据化运营、数据可视化
电子商务专业组织参加的省级及以上创新创业、职业技能大赛	网店运营、数据化运营、网络直播、社群运营

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

（二）教学进程表（见附录）

（三）学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.63%	213	161	374	0
公共限选课程	20	312	11.37%	194	118	0	312
公共选修课程	6	96	3.50%	64	32	0	96
专业平台课程	27	428	15.60%	266	162	428	0
专业核心课程	26	416	15.16%	164	252	416	0
专业拓展课程	8	128	4.66%	54	74	0	128
综合实践环节	33	990	36.08%	0	990	990	0
总计	148	2744	100%	955	1789	2208	536

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例不低于 92%, 高级职称专任教师的比例不低于 46%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才, 根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（三）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 安防标志明显,

保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

电子商务专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的商品采编实训室、网络营销实训室、电子商务数据分析实训室、电子商务客户服务实训室、电子商务运营实训室、电商校企双元工作室产教融合实训基地、新媒体营销产教融合实训基地、跨境电商产学研展示中心等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
商品采编实训室	投影设备	1	短视频制作与运营 电子商务 UI 设计
	计算机	50	
	摄影器材	10	
网络营销实训室	计算机	50	网络营销
	网页数据采集工具	1	视觉营销设计
	无线终端	50	网络直播 短视频制作与运营
电子商务数据分析实训室	计算机	50	大数据分析与应用 商务数据分析与应用
	浏览器测试终端	50	
	电子商务数据实训系统	1	
电子商务客户服务实训室	计算机	50	网络客户服务实务
	多媒体耳麦	50	电子商务运营
	呼叫中心实训设备	1	电子商务基础
电子商务运营实训室	计算机	50	电子商务运营
	浏览器测试终端	50	跨境电子商务实务
	无线终端	50	移动商务运营
电商校企双元工作室产教融合实训基地	计算机	50	电子商务运营
	浏览器测试终端	50	跨境电子商务实务
	无线终端	50	移动商务运营
新媒体营销产教融合实训基地	计算机	50	网络营销
	浏览器测试终端	50	视觉营销设计
	无线终端	50	网络直播 短视频制作与运营

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展**专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州悠可化妆品有限公司实训基地	通过电子商务客户等岗位任务培养学生逐渐具备客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护、与客户进行有效沟通、提高客户服务质量、妥善处理客户投诉的能力	电子商务客服
慕研商务数据分析事务有限公司实训基地	通过电子商务数据分析等岗位任务培养学生逐渐具备采集数据，处理数据，分析与预测的能力	电子商务数据分析
杭州米络星科技（集团）有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广
浙江檬果网络科技有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	跨境电子商务运营与销售
杭州赢动电子商务有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广
杭州市广播电视协会实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供**等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州市哪些类型企业等 11 家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
珍岛信息技术（上海）股份有限公司实训基地	电商运营，新媒体营销推广、数据分析
杭州有宠网络科技有限公司实训基地	网店客服、电话客服
杭州汉融网络科技有限公司实训基地	电商运营、直播运营

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州玖众科技有限公司实训基地	网店美工、UI设计
厦门优优汇联教育咨询有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售
杭州米络星科技（集团）有限公司实训基地	网店美工、UI设计
杭州语程服装有限公司实训基地	电商运营、直播运营
晨飞文化创意（海安）有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售
爱诗轩（杭州）贸易有限公司实训基地	电商运营、直播运营
浙江华娱影视有限公司实训基地	网店美工、UI设计
声量（杭州）文化传播有限公司实训基地	电商运营、直播运营

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以

高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 148 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求。鼓励学生考取专业相关证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《电子商务H》专业教学进程表（2025）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六		理论 教学 周数	备注
							理论 教学	实践 教学											
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8						28 18.92%	网络必修12学时， 不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		1	2 16							自行补足4学时	
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14								
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2 16							
	7	10000103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3				1 16						
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1 16					
	9	10000105	高职体育V	无方向	1	16	0	16		5						1 16			分散至1-4学期执行
	10	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2								不少于14天，不统计学时
	11	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18								网络必修30学时， 不统计学时
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1	16	16	0		1	2 8								
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1	16	0	16		5						2 8			按项目形式分散至 2-5学期执行
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16								自行补足4学时
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8		1	2 14								
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0		2		2 10							与《中国共产党简史》连续周次排课
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16							
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4							
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4						
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2		2 8							自行补足4学时
公共限选课程	23	6000004C	Python及其应用	无方向	2	32	16	16		1	2 16						20 13.51%	自行补足4学时	
	24	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26		1	2 16							网络必修26学时	
	25	60000071	高等数学(上)	无方向	3	48	48	0	1		3 16								
	26	60000072	高等数学(下)	无方向	3	48	48	0	2			3 16							
	27	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	28	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	29	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1	16	0	16		2		2 8						美育实践3选1	
	30	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1	16	0	16		2		2 8						美育实践3选1	
	31	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1	16	0	16		2		2 8						美育实践3选1	
	32	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14								
	33	10000042	日语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16							
	34	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0		2		2 8							
专业平台课程	35	22000270	电子商务基础	无方向	3.5	56	30	26	1		4 14						27 18.24%		
	36	35000050	供应链管理	无方向	4	64	32	32		3			4 16						
	37	5200009C	会计基础与实务(C)	无方向	3	48	32	16		2		3 16							
	38	20000010	经济法	无方向	4	64	48	16	4					4 16					
	39	23000130	经济学基础	无方向	3	48	48	0	2			3 16							
	40	24000200	跨境电子商务基础	无方向	3.5	56	20	36	3				4 14						
	41	24000190	零售基础	无方向	2	32	16	16	1		2 16							自行补足4学时	
	42	22000340	商务智能技术与应用	无方向	2	32	16	16		2		2 16							
	43	31000010	物流基础	无方向	2	28	24	4		3			2 14						

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期		
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注	
							理论 教学	实践 教学												
专业核心课程	44	2200028A	互联网产品开发(A)	无方向	4	64	32	32		4				4	16		26 17.57%			
	45	22000310	视觉营销设计	无方向	4	64	20	44	3				4	16						
	46	2200032A	数据化运营(A)	无方向	4	64	16	48	4				4	16						
	47	2200033A	网店运营A	无方向	4	64	24	40	3				4	16						
	48	22000130	网络客户服务实务	无方向	2	32	8	24		3			4	8				2-9周, 周课时4课时		
	49	22000100	网络营销	无方向	4	64	32	32	4				4	16						
	50	22000230	网络直播与运营	无方向	4	64	32	32		4			4	16						
专业拓展课程	51	22000020	短视频制作与运营	网络营销方向	2	32	10	22		5					4	8	8 5.41%	2-9周, 周课时4课时		
	52	22000290	互联网销售	网络营销方向	2	32	16	16		5					4	8		2-9周, 周课时4课时		
	53	22000260	门店零售O2O运营	网络营销方向	2	32	16	16		5					4	8		2-9周, 周课时4课时		
	54	22000300	社群运营	网络营销方向	2	32	12	20		5					4	8		2-9周, 周课时4课时		
	55	22000220	电子商务UI设计	网络运营方向	4	64	14	50		5					8	8		2-9周, 周课时8课时		
	56	20000060	电子商务法律法规	网络运营方向	2	32	32	0		5					4	8		2-9周, 周课时4课时		
	57	22000350	数据可视化	网络运营方向	2	32	12	20		5					4	8		2-9周, 周课时4课时		
综合实践环节	58	22000081	毕业综合实践(电商)I	无方向	10	300	0	300		5					30	10	33 22.30%			
	59	2200008B	毕业综合实践(电商)IIB	无方向	16	480	0	480		6						30		16		
	60	22000071	课程综合实践(电商)I	无方向	1	30	0	30		1	30								分散执行	
	61	22000072	课程综合实践(电商)II	无方向	2	60	0	60		2		30								
	62	22000073	课程综合实践(电商)III	无方向	2	60	0	60		3			30							
	63	22000074	课程综合实践(电商)IV	无方向	2	60	0	60		4				30		2				
公共选修课程	任意类				4	64	64										6			
	课余素质类				2	32		32									4.05%			
学分、课时、周课时						148	2744	955	1789			25	26	26	25	17				

制表：浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级电子商务（中高职一体化）专业人才培养方案

执笔人：郭建芳

审核人：汪永华、方文英

引言

数字商贸专业群基于产业互联网与供应链集成服务产业背景下，按照现代商贸服务的场景和范围，聚焦产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务的典型业务链，对接产业生态圈，依据数字经济时代数字商贸多场景、全链路、多点多维服务客户新要求，以电子商务专业为引领，构建线上线下融合、内贸外贸贯通的数字商贸专业群。含五大专业：电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用、市场营销、国际经济与贸易。

电子商务专业是数字商贸专业群的核心专业，在专业群中发挥着核心枢纽作用，面向现代商贸服务业，服务“双循环”战略，对接数字经济时代商务新场景与职业岗位要求，依托强大的数字化平台运营能力、互联网商业模式创新能力，有效串联起数字商贸专业群内其他四个专业，共同构建协同育人生态，致力于培养具备电商运营、直播运营、数字营销、数据分析、智能客服、网络创业等高素质复合型技术技能人才。建有国家职业教育电子商务专业教学资源库 1 个、国家级课程 1 门、国家规划教材 4 本、省级课程 1 门、省级公共实训基地 1 个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源和教学场所。

本方案针对毕业生调查中反馈存在的问题和不足，在多次组织专业教师深入相关电子商务企业进行调研的基础上，邀请阿里巴巴集团、物产中大国际云商有限公司、慕研（杭州）数据分析师事务所有限公司相关行业企业等实际工作部门的专家进行分析、研讨，并对相关职业院校电子商务专业及电子商务毕业生进行调研分析，依据教育部颁发的《高等职业学校电子商务专业教学标准》和电子商务职业标准，结合当前电子商务行业的新发展、新技术、新标准，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

高职专业名称：电子商务（3+2）

高职专业代码：530701

中职专业名称：电子商务

中职专业代码：121100

二、入学要求及生源类型

入学要求：初级中学毕业或具备同等学力者

生源类型：中高职一体化（3+2）

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：5 年

最长修业年限：6 年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	互联网和 相关服务 (64)、批 发业(51)、 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 S(4-01-06-02)、 营销员 (4-01-02-01)、 市场营销专业 人员 (2-06-07-02)、 商务策划专业 人员 (2-06-07-03)、 品牌专业 人员 (2-06-07-04)、 客户服务管理 (4-07-02-03)、 采购员 (4-01-01-00)	运营主管、全渠道 营销主管、O2O 销售主管、智能客 服主管、视觉营销 设计师、互联网产 品开发主管	网店运营推广、电子 商务数据分析、跨境 电商 B2B 数据运营、 直播电商

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
电子商务营销 推广岗	网络营销推广	1. 网络目标用户识别; 2. 营销推广渠道选择; 3. 营销推广方案策划; 4. 营销推广内容准备; 5. 营销推广内容传播; 6. 营销推广效果评估	1. 能够为目标客户进行用户画像; 2. 能够精准识别目标用户及洞察目 标用户特征; 3. 能够针对目标客户, 根据各类营销 推广渠道特征, 选择合适渠道; 4. 能够洞察热点事件, 收集营销推广 文案素材, 并进行营销策划; 5. 能够熟练撰写文案、编辑营销推广 文案;

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
			6. 能够熟练在各类营销推广平台发布营销推广文案； 7. 能够根据营销推广效果优化、更新文案； 8. 能熟练应用营销推广流量转化方法； 9. 能够完成营销推广效果评估与复盘； 10. 能够运用人工智能工具（如智能投放系统、自然语言生成模型）自动化分析用户行为数据，生成个性化营销内容，并基于实时数据动态优化投放策略，提升营销精准度与转化效率。
电子商务运营岗	电子商务运营	1. 电商平台选择； 2. 电商店铺开设； 3. 网店产品发布； 4. 网店店铺装修； 5. 网店店铺管理； 6. 平台站内推广； 7. 店铺数据解读	1. 能够根据各类电商平台特征，选择合适电商平台； 2. 能够熟练在各类电商平台上进行电商店铺开设； 3. 能够针对不同电商平台特征，熟练完成商品文案准备，并完成商品发布； 4. 能熟练完成网店布局与网店装修； 5. 能熟练利用电商平台工具进行网店管理； 6. 能熟练进行电商平台站内付费推广； 7. 能解读网店运营相关数据指标与商品相关数据指标，根据相关数据进行运营决策。
	跨境电商运营	1. 跨境电商平台选择； 2. 跨境电商市场分析； 3. 跨境电商店铺开设； 4. 跨境电商平台产品发布； 5. 跨境电商店铺管理； 6. 跨境电商平台活动策划与推广； 7. 跨境电商客户体验优化	1. 能够针对具体产品情况，选择适合的跨境电商平台； 2. 能够对跨境电商市场进行分析并撰写分析报告； 3. 能够熟练在各类跨境电商平台上进行店铺开设； 4. 能够针对不同跨境电商平台特征，熟练完成商品文案准备及发布； 5. 能熟练利用跨境电商平台工具进行平台店铺管理； 6. 能熟练进行跨境电商平台活动运营推广； 7. 能解读跨境电商运营相关数据指标与商品相关数据指标，进行运营决策，优化跨境电商客户体验。
	零售门店 O2O 运营	1. 行业特性分析与用户模型/漏斗模型应用； 2. 市场细分、竞品分析与线上线下商品开发策略制定； 3. O2O 融合场景下的商品配置与选品规划；	1. 能运用用户模型与漏斗模型完成行业特性分析与市场洞察； 2. 能通过市场细分与竞品分析制定线上线下融合的商品开发策略； 3. 能基于 O2O 场景需求进行商品配置与选品规划； 4. 能设计全渠道促销方案并动态优化商品信息发布；

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		4. 全渠道促销方案设计与动态信息优化； 5. 营销工具整合与 O2O 活动流量转化执行； 6. 用户成长体系构建与生命周期分层管理； 7. 数据驱动的精准营销触达与用户行为反馈分析； 8. 跨部门资源协同与门店场景数字化升级； 9. 运营效果评估与服务创新迭代； 10. 需求洞察-营销落地闭环复盘与全链路调优。	5. 能整合营销工具策划 O2O 活动推广与流量转化执行； 6. 能构建用户成长体系并实施分层生命周期管理； 7. 能运用数据分析工具实施精准营销触达与用户行为动态分析； 8. 能协调跨部门资源并推进门店场景数字化升级； 9. 能评估运营效果并迭代服务创新方案； 10. 能完成需求洞察至营销落地的闭环执行与全链路调优。
	数据化运营分析	1. 数据分析需求分解； 2. 数据获取、清洗、整理； 3. 数据统计与分析； 4. 数据可视化展示； 5. 撰写数据分析报告。	1. 能够进行问题分析，进行数据分析任务拆解，制定数据分析规划； 2. 能够采集当前主流数据平台数据信息，能够清洗、整理相关的原始数据； 3. 能够运用 excel 等工具进行数据分析与数据可视化； 4. 完成数据分析报告的撰写。
电子商务客服类	客户服务与管理	1. 客户信息收集； 2. 客户日常服务； 3. 客户关系维护； 4. 售前咨询服务； 5. 售后问题处理； 6. 客户投诉处理	1. 能够有效收集客户信息，并根据客户分类标准，完成客户分类； 2. 能够针对不同客户，对客户进行差异化服务； 3. 能够分析客户需求，改善服务质量，维护好客户关系； 4. 能够设置相关的常见问题，及时回复客户商品信息相关问题及其他相关咨询问题； 5. 能够及时回复客户售后相关问题及订单信息修改相关问题； 6. 能够处理客户商品及服务项目投诉，对客户的投诉和反馈能及时给出判断，根据客户问题处理程序提出解决方案； 7. 能够运用人工智能工具（如智能客服机器人、情感分析系统）自动化处理高频咨询，实时识别客户情绪与潜在需求，并基于数据分析优化服务策略，提升客户体验与服务效率。
电子商务设计类	图形图像处理	1. 图形图像策划设计； 2. 图形图像素材收集； 3. 图形图像拍摄制作； 4. 图形图像文案编辑	1. 能熟练掌握各平台产品图片、图像、促销海报色彩、色调、平面构成等要求，对产品图片与海报图片主体图案进行策划与设计；

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		及发布； 5. 图形图像与文案优化	2. 能洞察产品热点要求，收集产品及海报文案素材，并对素材进行编辑； 3. 能够对摄影光影进行布局，对商品进行造型设计、摆拍，会通过图片、海报对产品进行视觉表达； 4. 能熟练使用Photoshop等图形图像处理软件，编辑、呈现产品图片与海报； 5. 熟悉各电商平台图片图像与海报发布规范和流程制度，将图片及文案在各电商平台进行发布； 6. 能优化产品推广图片图像、海报的色彩设计、更新促销海报和产品图片介绍。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向全国区域、服务电子商务行业的大/中/小型企业、适应电子商务数据化运营、全渠道营销推广、电子商务客户服务、电子商务项目策划与实施等职业，能够从事电子商务数据化运营、电子商务营销推广、电子商务客户服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，

并能够自觉维护国家安全；

●掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

●掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

●树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

●具有独立进行网络信息检索、处理的能力，能熟练进行网页制作、网店内容维护与管理、网站及网上产品推广、网络营销策划与实施、网络推广和数据分析应用等工作；

●熟悉电子商务的基本理论、流程和运作方式，掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识，能将专业知识与实践紧密结合，解决实际问题；

●了解电子商务的发展方向和新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识；

●具有正确的就业观和自觉的创业意识，了解电子商务的职业发展前景，有自主学习和适应职业变换的能力。

2. 知识

●掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

●掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

●掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

●掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

●了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；

●掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。

●具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

- 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

- 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

- 具有细化企业销售目标，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

- 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

- 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

- 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

- 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；

- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；

- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

- 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。

- 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。

- 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据

网店运营目标进行运营决策。

- 掌握网店图片图像的拍摄、配色与调色、海报制作，根据产品介绍进行店铺主图设计、促销文字和方案的说明等基本工具。

- 根据任务对产品及网店交互界面及进行设计，对产品、品牌店铺首页、产品详情页、活动专题页、广告创意图等设计制作。

- 能够根据电商数据分析需求进行数据分析规划、能够运用 Python 等数据化工具进行数据清洗、用户行为分析与可视化，掌握数据驱动运营策略设计，能够通过模型优化实现精准运营，同时具备数据伦理意识与隐私保护合规素养。

- 能够运用 AIGC 工具生成营销内容及部署智能客服系统，具备用户画像建模、需求预测与生命周期管理能力，能设计数据驱动的精准营销策略与动态定价模型，构建自动化决策支持系统。

- 针对电商产品发布、运营管理、数据分析、营销策划岗位中文案、策划、总结、设计等环节撰写要求、能完成任务要求的各类文案、技术、报告文档。

- 能够根据网络客户服务要求，运用专业知识进行客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护，与客户进行有效沟通，提高客户服务质量，妥善处理客户投诉。

（三）培养模式

高职电子商务专业要培育适应经济社会发展需求的人才、实现学生高质量充分就业，就必须解决人才需求侧与供给侧的矛盾。电子商务专业在学校“33521”的教育服务模式框架下，实施基于“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式。以“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式为抓手，解决人才供需矛盾，缩短学生就业“适应期”，培养相关岗位用得上、留得住的应用型人才，增强高职院校人才培养的适应性。

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式，是在“产业学院+工作室”现代学徒制的人才培养模式的基础上进行人才培养。中高职一体化人才培养模式基本思路是：

中职阶段入校后，第一学期，加强基础知识学习。专业基础课程：重点学习计算机应用、电子商务基础等基础知识，为后续的专业学习打下坚实的基础。职业素养教育：培养学生的职业意识和职业精神，帮助学生认识自我，了解社会和职业，树立正确的职业观和职业理想。第二学期：专业技能培养。专业技能模块化课程：学习专业技能，如零售基础、计算机基础等知识，通过模块化课程提升学生的专业技术能力。第三学期：专业技能培养。专业技能模块化课程：继续深化专业技能，如零售基础、电子商务物流和电子商务法律法规知识，通过模块化课程提升学生的专业技术能力。实践教学：在校内理实一体化实训基地完成课程

专项实践项目，初步接触产业学院+工作室模式，实现理论与实践的结合。第四学期：项目综合实践。校企融合实战化项目：融入校企融合实战化项目课程，进行项目综合实践，由学校老师与企业员工联合实施，实现工学交替、做中学的形式提升学生的实践动手能力。第五学期：专业技能提升与专业拓展。专业技能提升：进一步深化和提升专业技能，为学生进入高职阶段的学习打下坚实的基础。专业拓展课程：开设专业拓展课程，拓宽学生的知识面，增加学生的专业竞争力。第六学期：高职衔接准备。高职课程预修：为学生提供高职课程的预修，帮助学生更好地适应高职阶段的学习要求。升学指导：提供升学指导服务，帮助学生了解高职院校的招生政策、专业设置等信息，为学生顺利升学提供支持。

高职阶段入校后，第一、二、三个学期经过专业核心能力和部分专业技能模块化课程学习，使学生具有计算机应用、商品拍摄、图形图像处理、电商平台运营、数据分析知识等专业技能，同时学生在“产业学院+工作室”模式下的校内理实一体化实训基地，完成课程专项实践项目。并通过“产业学院+工作室”，融入校企融合实战化项目课程，进行项目综合实践，课程基于现代学徒制人才培养方向，由学校老师与企业员工联合实施，实现工学交替、做中学的形式提升学生的实践动手能力。同时通过“产业学院+工作室”模式下的“产业学院”及“校外实训基地”，完成岗位实习项目，实现学生不同岗位轮岗实践，完成学生拓展能力培养。第四个学期，学生通过岗位实习实现精准就业及进一步完成创业孵化。

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式通过“产、学、研、培、赛、创”全方位对学生进行培养，使学生的专业技能不断递进，职业素质全面提升，职业岗位能力得到全面锻炼，较好地实现由学生向就业岗位的转变，避免了就业后出现较长时间的“适应期”。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
语文 （中职）	必修	本课程在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读能力，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写法和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
数学 （中职）	必修	本课程在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简答实际应用等能力，为学校专业课打下基础。
英语 （中职）	必修	本课程使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想道德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
德育 （中职）	必修	本课程通过《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《政治经济与生活》、《哲学与人生》通过这四门中等职业学生必修的德育课程来增强学生自身的全面素质，增强学生对法律知识的教育，为积极参与社会主义民主政治建设打下基础，初步树立正确的世界观、人生观、价值观打下扎实的社会实践基础。
计算机基础 （中职）	必修	本课程使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终生学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育工作的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。结合电子商务专业特点，在商品选品、客户服务、物流管理等劳动实践中培育严谨细致的工作态度、创新意识和服务精神，将劳动价值观教育融入数字经济时代岗位技能培养全过程。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Python 及其应用	选修	本课程旨在让学生掌握 Python 编程基础，理解编程逻辑，能运用 Python 解决实际问题，培养计算思维与编程实践能力，为后续学习或工作奠定基础。课程内容涵盖 Python 语法基础、数据结构（列表、字典、元组等）、控制结构（条件语句、循环）、函数与模块、面向对象编程、文件操作及异常处理等内容。教学过程中，要求学生积极参与课堂，按时完成编程作业与项目，注重代码规范，培养自主学习与团队协作能力，能独立完成小型 Python 应用开发。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 4 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 2 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
电子商务基础（中职）	必修	本课程是引导电子商务专业学生进入电子商务专业的基础课程，同时也是国际贸易、市场营销、工商管理和物流管理等专业的平台限选课。本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅。
市场营销（中职）	必修	本课程是引导中职学生进入市场营销领域的基础课程，课程通过讲述市场营销的概念、策略、流程、调研方法及消费者行为等内容，使学生了解市场营销的基本理论和实践构成，掌握市场分析、营销策划和客户沟通的基本方法，了解市场营销行业的发展现状与趋势，具备分析解决市场营销相关问题的基本能力，为后续专业课程学习及从事营销相关工作做好铺垫。教学方式以理论教学为主，结合案例分析与实训。
财税基础（中职）	必修	本课程是面向中职学生的基础课程，通过讲述财政、税收的基本概念、制度、政策及操作流程等内容，让学生了解财税领域的基本理论与法规体系，掌握常见税种的计算与申报方法、财政资金的管理与使用要点。同时，使学生了解财税行业的发展动态，具备初步分析和解决财税实际问题的能力，为后续专业课程学习及从事财税相关基层工作奠定基础。教学以理论讲解为主，辅以案例分析与模拟实训。
商务数据分析（中职）	必修	本课程面向中职学生，使学生掌握商务数据分析基础理论，涵盖数据收集、整理、分析及可视化呈现等知识。学生需具备运用 Excel 等工具处理数据、进行简单统计分析的实践能力，能解读分析结果并为商务决策提供初步建议。同时，培养学生的逻辑思维与问题解决能力，树立数据驱动决策意识，形成适应商务数据分析基础岗位需求的能力，为从事相关工作做好准备。
零售基础	必修	本课程是中等职业学校商贸类专业的入门课程，旨在培养学生掌握

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
（中职）		零售业的基本概念、运营流程和客户服务技巧。课程目标是使学生了解零售业态、商品管理、库存控制、销售技巧、顾客服务和零售营销等关键知识，培养学生的零售业务操作能力和市场分析能力。主要内容包括零售业概述、零售店铺管理、商品陈列与布局、顾客心理与服务、销售策略与技巧、库存管理、零售信息技术应用等。教学要求强调案例教学和实践操作，通过模拟零售环境和角色扮演，提高学生的实际操作能力和问题解决能力。
电子商务法律法规 （中职）	必修	本课程为中等职业学校学生提供了电子商务领域法律知识的系统学习，旨在培养学生的法律意识和解决电子商务实践中法律问题的能力。课程内容涵盖电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、电子商务主体法律制度、数据电文和电子签名及电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益及隐私权保护、电子商务纠纷的解决等。教学要求强调案例教学和实践操作，通过模拟实训和角色扮演，提高学生的实际操作能力和问题解决能力。
电子商务物流 （中职）	必修	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业基础课，旨在培养学生运用电子商务技术解决实际物流问题的能力，强化学生对物流工作的适应能力、开发创造能力和创新性思维，以及利用电子商务与物流相关知识完成现代物流企业优化运作的能力。课程目标是使学生具备电子商务环境下从事物流行业职业的基本素质，并为后续专业课程的学习、电子商务物流信息技术最新运用的理解和掌握奠定基础，为学生今后能够从事电子商务岗位、物流岗位打下基础，以适应我国电商或物流行业发展的需求。
网络客户服务 （中职）	必修	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门核心课程，旨在培养学生掌握网络客服服务的理念及其在市场营销中的地位和作用，具备服务顾客、服务公司操作能力，并为学习《综合实训》课程作好准备，能胜任网络客服相关的岗位。课程目标通过任务引领项目活动，培养学生能受理网络客户服务、达成客户交易、完善售后服务、建立和利用客户数据并能对服务效果进行评价，使学生能掌握网络客服服务的技巧，能达到让客户满意的效果。
经济法	必修	本课程是国际贸易实务、市场营销、电子商务等专业的职业能力支撑课，课程开设目的是让学生掌握专业知识的同时，学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。在课程设计理念上，适应高职教育培养目标的需要，以“应用”为主旨，以培养技术应用型人才为出发点，以职业能力训练为基础，构建理论和实践紧密结合的教学内容体系。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践。在教学中，贯彻基础理论教学以“必需”“够用”为度的原则，课程教学目的不是培养学生背诵法律条文、法律概念的能力，而是要培养学生掌握运用法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。
跨境电子商务基础	必修	本课程主要学习跨境电商原理、类别，出口跨境电商的基本方法，跨境电商与国内电子商务的联系与区别，跨境电商与传统外贸的联系与区别，跨境电商国家政策及发展趋势等。通过本课程的学习，学生能掌握跨境电商的主要流程。为专业核心课程的学习奠定基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
商务智能技术与应用	必修	本课程教授学生领会商务智能的基本思想、熟悉商务智能的原理与应用。培养学生掌握构造企业商务智能系统的基本理论和方法，为日后从事实际管理工作或决策科学研究奠定必要的理论与实践基础。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，重点培养学生的数据思维，通过学习商务数据处理与智能应用的专业知识及应用能力，特别是人工智能方面的应用，并结合具体企业项目解决方案，助力学生未来成为优秀的数字化管理师、数据分析师。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
商品拍摄与图片处理（中职）	本课程面向中职学生，旨在使其掌握商品拍摄基础理论、图片处理软件操作及商品视觉营销理念。学生需具备不同商品拍摄、图片后期处理及项目实践能力。学会用数据分析图片效果，以指导拍摄与处理。培养团队协作意识，遵守职业道德，不虚假宣传。鼓励创新服务，探索新技术。通过学习，学生能形成适应电商发展的商品拍摄与图片处理能力，为相关职业奠基。
网络营销（初级）（中职）	本课程面向中职学生，旨在使其掌握网络营销基础理论，如常见网络营销渠道、网络推广基本方法等。学生需具备运用社交媒体平台进行简单内容创作与发布的能力，能开展初步的市场调研并分析数据。同时，培养其客户服务意识，学会处理网络客户咨询与投诉。通过学习，让学生树立正确的网络营销职业道德观，形成适应行业发展的基础网络营销能力，为从事相关基层工作奠定基础。
门店零售 O2O 运营（中职）	本课程面向中职学生，着重使其掌握门店零售 O2O 运营的基础理论，涵盖线上线下融合模式、营销推广策略、客户服务等知识。学生需具备运用线上平台进行商品展示、订单处理、客户沟通的实践能力，能够开展简单的市场调研与数据分析。同时，培养学生的团队协作精神与服务意识，树立正确的职业道德观念，形成适应门店零售 O2O 运营岗位需求的基础能力，为从事相关基层工作做好准备。
数据可视化（中职）	本课程面向中职学生，旨在使其掌握数据可视化的基础理论，包括数据图表类型、设计原则等知识。学生需具备运用常见工具（如 Excel 等）对简单数据进行可视化处理的实践能力，能够根据数据特点选择合适的图表展示方式。同时，培养学生的数据解读与分析能力，能从可视化结果中发现并提出初步见解。此外，注重培养学生的创新思维与审美意识，以提升可视化作品的吸引力。通过学习，让学生形成适应基础数据可视化岗位需求的能力，为从事相关工作奠定基础。
社群运营（中职）	本课程面向中职学生，使学生掌握社群运营基础理论，如社群定位、成员管理、内容策划等知识。学生需具备运用社交平台开展社群拉新、促活、留存的实践能力，能策划并执行简单的社群活动。同时，培养学生的沟通协调与数据分析能力，以提升社群活跃度和用户粘性。注重培养学生的服务意识与团队协作精神，树立正确的职业道德观，形成适应社群运营基础岗位需求的能力，为从事相关工作做好准备。
网店运营（B）	要求学生掌握 SEO/SEM 优化、关键词策略及用户运营管理等核心知识，具备流量获取转化、竞品分析、市场定位与网店运营目标制定的实践能力；能够通过数据分析精准选品、开发供应商并实施供应链管理，独立完成运营分析报告；熟练运用用户画像技术优化客户管理策略，系统开展用户拉新、留存、促活及转化工作，同时培养数据驱动的决策思维、团队协作意

课程名称	对应培养规格
	识及职业道德素养，形成适应电商行业发展的精益运营能力与创新服务理念。
网络营销 (高级)	要求学生掌握市场调研分析、多平台运营规则及营销工具应用等核心知识，具备精准定位市场、策划主题营销活动及分解任务的能力；能够整合线上线下资源开展跨渠道广告投放与推广，熟练运用数据分析工具实时监控营销效果并动态优化方案；通过活动复盘与改进评估形成系统化营销思维，同步培养数据驱动的运营决策能力、跨平台协同意识及数字化营销创新素养，塑造适应电商生态发展的全链路营销策划与执行能力。
互联网产品开发 (A)	要求学生掌握 PEST、SWOT 等市场分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析工具；具备互联网产品战略规划、需求建模与场景设计能力，能够科学评估产品投资回报率并制定开发方案；掌握电商产品用户界面（UI）设计与呈现技巧，有效跟进开发流程与进度管控；能够策划产品发布渠道策略，撰写测试报告并组织实施产品上线，完成全生命周期评估与优化；同步培养数据驱动的决策思维、跨职能协同创新意识及全链路产品开发职业素养，形成适应互联网产品快速迭代需求的策划、执行与复盘能力。
视觉营销设计	要求学生熟练操作平面设计及音视频制作软件，能够依据店铺定位完成 PC 端与移动端页面视觉装修，独立设计品牌图形元素及宣传物料；结合产品特性与包装材质需求进行内外部包装创新设计；精通新媒体平台页面配图排版与主题视觉设计，具备新媒体视觉趋势分析及优化迭代能力；掌握短视频策划、拍摄与后期制作全流程技能，实现内容创意与品牌调性深度融合。同步培养美学素养、数字技术应用能力及跨媒介视觉叙事思维，形成精准传递品牌价值、驱动电商流量转化的复合型视觉营销能力。
数据化运营 (A)	要求学生掌握数据分析指标体系构建原理及方法论，熟练运用 Excel、Python、BI 等工具完成市场信息、营销活动、产品需求等全链路数据采集与清洗；具备多源异构数据（市场、客户、运营、销售及供应链）的深度挖掘、建模分析与可视化呈现能力，精准定位业务痛点；能够独立撰写数据洞察报告，结合运营场景提出可落地的优化策略与迭代方案，驱动决策科学化；同步培养数据思维、业务洞察力及跨部门协作意识，形成从数据治理到价值转化的闭环能力，满足电商领域“用数据说话、凭数据决策”的数字化运营人才需求。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
商品拍摄与图片处理 (中职)	必修	本课程旨在为中等职业学校学生提供必要的摄影和图片编辑技能，以满足电子商务和广告行业的需求。课程通过结合理论与实践教学，培养学生的商品摄影技巧、创意思维、后期处理能力以及职业素养，为学生未来的就业和职业发展打下坚实的基础。
网络营销（初级） (中职)	必修	本课程是面向中职学生的网络营销入门课程，课程通过讲述网络营销的概念、常见渠道、推广方法、市场调研及客户服务等内容，使学生了解网络营销的基本理论和实践构成，掌握运用社交媒体平台进行内容创作与发布、开展初步市场调研与数据分析的基本方法，学会处理网络客户咨询与投诉。同时，让学生了解网络营销行业的发展现状与趋势，树立正确的职业道德观，具备分析解决网络营销相关问题的基本能力，为后续专业课程学习及从事网络营销基层工作做好铺垫。教学方式以理论教学为主，结合案例分析与实训。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
门店零售 O2O 运营 (中职)	必修	本课程是中等职业学校电子商务专业的关键课程，旨在培养学生掌握 O2O 运营的基本理论和实践技能。课程目标是通过学习，使学生能够理解新零售的内涵和特征，掌握 O2O 运营方法论，学会运用相关理念和工具开展 O2O 运营。主要内容包括新零售初识、理念革新、零售 O2O、渠道构建、商品管理与创新、深度营销、数据化运营、体验建设、重构会员体系等。教学要求强调理论知识与案例相辅相成，通过项目活动载体，实施以学生为主体的教学模式，培养学生的自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神。
数据可视化 (中职)	必修	本课程专为中职学生开设，是数据可视化领域的入门课程，课程聚焦数据可视化基础理论，详细讲解数据图表类型、设计原则等内容。通过学习，学生将掌握运用 Excel 等常见工具对简单数据进行可视化处理的技能，学会依据数据特点挑选恰当的图表展示方式。同时，着重培养学生的数据解读与分析能力，使其能从可视化结果中发现问题并给出初步见解。此外，课程注重激发学生的创新思维与审美意识，提升可视化作品的吸引力。学完本课程，学生将具备适应基础数据可视化岗位的能力，为未来从事相关工作筑牢根基。教学采用理论与实践结合的方式，强化学生的实操能力。
社群运营 (中职)	必修	本课程面向中职学生，课程围绕社群运营的概念、流程、方法等基础内容展开，让学生了解社群的定位、成员管理、内容策划、活动组织等知识。学生将具备运用社交平台开展社群拉新、促活、留存等实践能力，能够策划并执行简单的社群活动。同时，注重培养学生的沟通协调能力、数据分析能力以及服务意识，使其能从社群数据中发现问题并提出改进措施。通过学习，学生可形成适应社群运营基础岗位需求的能力，为从事相关工作做好铺垫。教学以理论讲解与实际案例分析相结合。
网店运营 (B)	必修	该课程是电子商务专业的职业核心能力课程，课程的主要内容为第三方主流电商平台的对比分析、商品选择与管理、商品信息呈现、网店日常管理与推广、网店的数据指标解读等内容。通过该课程的学习可以使学生掌握网店运营的基本方法与流程，熟悉网店运营的运营逻辑与技巧，具备运营与管理网店的能力。
网络营销（高级）	必修	该课程以工作过程系统化为导向，按照目标客户识别—营销推广渠道选择—营销推广方案策划—营销推广内容准备—营销推广内容发布—营销推广效果评估与优化的网络营销工作过程，依据网络营销职业领域典型工作任务，以网络营销平台或营销内容为参照系，以网络营销实战项目为载体，通过该课程的学习可以使学生学会精准识别目标用户、为目标客户进行画像、根据各类营销推广渠道特征选择合适推广渠道、收集营销推广文案素材、撰写编辑营销推广文案、营销推广文案发布、优化文案、对营销推广效果进行评估与复盘。
互联网产品开发 (A)	必修	本课程旨在引领学生深入理解互联网产品开发的核心逻辑，掌握从需求分析到原型设计的全流程。针对技术技能型人才的培养需求，课程将重点培养学生掌握 PEST 和 SWOT 分析技巧，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等实用工具。学生将能够评估产品投资回报率，制定精准的互联网产品战略规划与开发方案，并建立符合市场需求的产品需求模型与应用场景。此外，课程还将涵盖电商产品呈现方式的优化与 UI 原型设计，使学生能够紧跟产品

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		开发进度，确保项目的顺利推进。通过本课程的系统学习，学生将能够胜任专业产品设计师和产品经理的角色，为未来的职业发展奠定坚实基础。
视觉营销设计	必修	该课程主要内容为色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握各平台产品图片、促销海报色彩、色调等文案要求，能对产品图片与海报图片主体图案进行策划与设计，对产品及海报文案素材进行收集与编辑，能够对摄影光影进行布局，能对商品进行造型设计、摆拍，能使用 Photoshop 等图形图像处理软件进行图片编辑，对图片及海报进行优化编辑，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。本课程的先导课程为电子商务基础，教学方式以实训室实训为主。
数据化运营（A）	必修	本课程是电子商务专业的运营能力提升型课程，是《网店运营》的后续课程。课程内容包括电子商务数据的获取、清洗、处理和分析的基本方法，行业数据分析与应用、竞品数据分析与应用、产品数据分析、客户数据分析、excel 数据分析与数据可视化，通过本课程的学习可以使根据数据的分析结果指导电子商务运营决策，从而提升学生的电子商务运营能力和可持续发展的能力。课程教学方式以实训室实训为主。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
短视频制作与运营	选修	本课程是在《网络营销》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍短视频行业的发展现状、短视频的设计与制作、短视频运营平台的特征、短视频的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉短视频的设计与制作技能、各类平台的短视频运营技巧，提升通过短视频运营实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。
网络直播	选修	本课程是在《网络营销实务》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍网络直播行业的发展现状、网络直播的技巧、网络直播平台的特征、网络直播的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉网络直播的技能、各类平台的网络直播技巧，提升通过网络直播实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军训	1	1	军事训练	√	
2	入学教育	1	1		√	
3	社会实践	2	5		√	
4	中职岗位实习	30	6			√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
5	毕业教育	1	6		√	
6	军事技能	1	7	军事训练	√	
7	劳动教育	1	8-9	专业劳动实践		√
8	艺术实践	1	1	诵读、书法、音乐等	√	
9	课余素质拓展	2	7-10	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
10	课程综合实践 I	1	7	认识实践		√
11	课程综合实践 II	2	8	专业实训		√
12	毕业综合实践(电商)I	10	9	专业实训	√	
13	毕业综合实践(电商)	16	10	岗位实习	√	

(四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
电子商务师	网店运营、网络营销、数据化运营、网络直播
1+X 营销师（中级）	网络营销、社群运营、互联网销售
1+X 网店运营推广（中级）	网店运营、门店零售 O2O 运营
1+X 电子商务数据分析	数据化运营、数据可视化
电子商务专业组织参加的省级及以上创新创业、职业技能大赛	网店运营、数据化运营、网络直播、社群运营

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
理论实践教学	18	18	18	18	18	0	14	16	16	
课程综合实践/认	0	0	0	0	0	0	1	2	2	
毕业综合实践	0	0	0	0	0	16				16
军训/入学教育	2	0	0	0	0	0	3			
毕业环节	0	0	0	0	0	2				3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
总周数	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

（二）教学进程表

1. 中职阶段

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	教学进程 (学年/学期/周课时)						考核方式
						一		二		三		
						1	2	3	4	5	6	考试/ 考查
1	公共基础课程	必修	政治	158	10.0	2	2	2	2	1		考试
2			语文	334	20.0	4	4	4	4	3		考试
3			数学	334	20.0	4	4	4	4	3		考试
4			英语	334	20.0	4	4	4	4	3		考试
5			计算机应用基础	68	4.0	2	2					考查
6			办公软件应用	48	3.0		3					考查
7			体育与健康	158	10.0	2	2	2	2	1		考查
8			历史	70	4.0	1	1	1	1			考查
1	专业基础课程	必修	电子商务基础	64	4.0	4						考试
2			市场营销	72	4.5	2	2					考试
3			财税基础	72	4.5	4						考试
4			商务数据分析	72	4.5			4				考试
5			零售基础	48	3		3					考试
6			电子商务法律法规	48	3.0			3				考试
7			电子商务物流	72	4.5		4					考试
9			网络客户服务	48	3				3			考试
1	专业必修课程	必修	商品拍摄与图片处理	72	4.5				4			考试
2			网络营销（初级）	72	4.5				4			考试
3			门店零售 O2O 运营	72	4.5					4		考试
4			数据可视化	72	4.5					4		考试
5			社群运营	72	4.5			4				考试
6			电子商务综合技能	128	8.0				4	4		考查
7			中职岗位实习	480	30.0						30	考查
1	限定选修课	选修	军训	16	1.0	1						考查
2			入学教育	16	1.0	1						考查
3			毕业教育	16	1.0						1	考查
4			职业认知与实践	16	1.0	1						考查
5			社会实践	32	2.0					2		考查

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	教学进程 (学年/学期/周课时)						考核方式
						一		二		三		
						1	2	3	4	5	6	考试/考查
6			人际沟通	64	4.0			2	2			考查
7			创新	16	1.0	1						考查
8			创业	16	1.0		1					考查
	合计			3160	194.5							

注：中职阶段第六学期的选修课成绩最多可申请替换高职阶段的 4 个公共选修课学分。

2. 高职阶段（见附录）

（三）学时安排表（高职阶段）

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	24	310	16.67%	193	117	310	0
公共限选课程	6	96	5.16%	38	58	0	96
公共选修课程	4	64	3.44%	32	32	0	64
专业平台课程	9	144	7.74%	76	68	144	0
专业核心课程	21.5	312	16.77%	118	194	312	0
专业拓展课程	4	64	3.44%	22	42	64	0
综合实践环节	29	870	46.77%	0	870	870	0
总计	95.5	1860	100%	479	1381	1700	160

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 92%，高级职称专任教师的比例不低于 46%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较

好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（三）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

电子商务专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的商品采编实训室、网络营销实训室、电子商务数据分析实训室、电子商务客户服务实训室、电子商务运营实训室、电商校企双元工作室产教融合实训基地、新媒体营销产教融合实训基地、跨境电商产学研展示中心等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理

运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
商品采编实训室	投影设备	1	短视频制作与运营 电子商务 UI 设计
	计算机	50	
	摄影器材	10	
网络营销实训室	计算机	50	网络营销
	网页数据采集工具	1	视觉营销设计
	无线终端	50	网络直播 短视频制作与运营
电子商务数据分析实训室	计算机	50	大数据分析与应用 商务数据分析与应用
	浏览器测试终端	50	
	电子商务数据实训系统	1	
电子商务客户服务实训室	计算机	50	网络客户服务实务
	多媒体耳麦	50	电子商务运营
	呼叫中心实训设备	1	电子商务基础
电子商务运营实训室	计算机	50	电子商务运营
	浏览器测试终端	50	跨境电子商务实务
	无线终端	50	移动商务运营
电商校企双元工作室产教融合实训基地	计算机	50	电子商务运营
	浏览器测试终端	50	跨境电子商务实务
	无线终端	50	移动商务运营
新媒体营销产教融合实训基地	计算机	50	网络营销
	浏览器测试终端	50	视觉营销设计
	无线终端	50	网络直播 短视频制作与运营

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展电子商务专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州悠可化妆品有限公司实训基地	通过电子商务客户等岗位任务培养学生逐渐具备客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护、与客户进行有效沟通、提高客户服务质量、妥善处理客户投诉的能力	电子商务客服
慕研商务数据分析事务有限公司实训基地	通过电子商务数据分析等岗位任务培养学生逐渐具备采集数据，处理数据，分析与预测的能力	电子商务数据分析
杭州米络星科技（集团）有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
浙江檬果网络科技有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	跨境电子商务运营与销售
杭州赢动电子商务有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广
杭州市广播电视协会实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供**等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州市哪些类型企业等 11 家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
珍岛信息技术（上海）股份有限公司实训基地	电商运营，新媒体营销推广、数据分析
杭州有宠网络科技有限公司实训基地	网店客服、电话客服
杭州汉融网络科技有限公司实训基地	电商运营、直播运营
杭州玖众科技有限公司实训基地	网店美工、UI设计
厦门优优汇联教育咨询有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售
杭州米络星科技（集团）有限公司实训基地	网店美工、UI设计
杭州语程服装有限公司实训基地	电商运营、直播运营
晨飞文化创意（海安）有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售
爱诗轩（杭州）贸易有限公司实训基地	电商运营、直播运营
浙江华娱影视有限公司实训基地	网店美工、UI设计

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、

情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 95.5 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求。鼓励学生考取专业相关证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《电子商务(3+2)》专业教学进程表(2025)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时				学分占比	学期 理论 教学 周数 备注
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20		
							理论教学	实践教学								
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8				24 25.13%	网络必修12学时， 不统计学时
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		1	2 16					自行补足4学时
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4					
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4				
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14					
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2 16				
	7	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2					不少于14天，不统计学时
	8	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18					网络必修30学时， 不统计学时
	9	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1	16	16	0		1	2 8					
	10	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1	16	0	16		3			2 8			按项目形式分散至 2-3学期执行
	11	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16					自行补足4学时
	12	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8		1	2 14					
	13	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0		2		2 10				与《中国共产党简史》连续周次排课
	14	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16				
	15	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4					
	16	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4				
	17	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2		2 8				自行补足4学时
公共限选课程	18	6000004C	Python及其应用	无方向	2	32	16	16		1	2 16				6 6.28%	自行补足4课时
	19	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26		1	2 16					网络必修26学时
	20	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1	16	0	16		1	2 8					美育实践3选1
	21	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1	16	0	16		1	2 8					美育实践3选1
	22	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1	16	0	16		1	2 8					美育实践3选1
	23	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0		1	2 8					
专业平台课程	24	2000001B	经济法(B)	无方向	3.5	56	40	16		1	4 14				9 9.42%	
	25	24000200	跨境电子商务基础	无方向	3.5	56	20	36	2			4 14				
	26	22000340	商务智能技术与应用	无方向	2	32	16	16		2		2 16				
专业核心课程	27	2200028A	互联网产品开发(A)	无方向	4	64	32	32		3			8 8		19.5 20.42%	
	28	22000310	视觉营销设计	无方向	4	64	20	44	2			4 16				
	29	2200032A	数据化运营(A)	无方向	4	64	16	48	3				8 8			
	30	2200033B	网店运营B	无方向	3.5	56	18	38	1		4 14					
	31	22000100	网络营销	无方向	4	64	32	32	2			4 16				
专业拓展课程	32	22000020	短视频制作与运营	无方向	2	32	10	22		3			4 8		4 4.19%	
	33	22000120	网络直播	无方向	2	32	12	20		3			4 8			
综合实践环节	34	22000080	毕业综合实践(电商)	无方向	16	480	0	480		4				30 16	29 30.37%	
	35	22000081	毕业综合实践(电商)I	无方向	10	300	0	300		3			30 10			
	36	22000071	课程综合实践(电商)I	无方向	1	30	0	30		1	30 1					分散执行
	37	22000072	课程综合实践(电商)II	无方向	2	60	0	60		2		30 2				

公共选修课程	任意类		2	32	32								4	
	课余素质类		2	32		32							4.19%	
学分、课时、周课时			95.5	1860	479	1381			22	21	24			

制表：浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级国际经济与贸易专业人才培养方案

执笔人：潘飞霞 审核人：汪永华、方文英

引言

随着新一代信息技术与人工智能加速发展与应用，商贸新业态新模式不断涌现，产业链日趋完善。商务服务加速产业链上下游融合、线上线下融合、国内外市场融合发展。商贸业数字化、智能化在助推浙江数字化转型发展、实现构建新发展格局、助力乡村振兴和共同富裕等国家战略中发挥着重要作用。数字商贸专业群基于产业互联网与供应链集成服务产业背景下，按照现代商贸服务的场景和范围，聚焦产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务的典型业务链，对接产业生态圈，依据数字经济时代数字商贸多场景、全链路、多点多维服务客户新要求，以电子商务专业为引领，构建线上线下融合、内贸外贸贯通的数字商贸专业群。含五大专业：电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用、市场营销、国际经济与贸易。

国际经济与贸易专业是数字商贸专业群中的重点专业，重点培养学生数字贸易、品牌出海等核心能力，通过线下交易延伸贸易空间。国际经济与贸易专业是我校最早开设的高职专业之一，文化底蕴深厚，国际办学特色明显，曾与新加坡管理发展学院合作举办了国际贸易实务专业高等专科教育项目，培养了大批具有国际化视野的高素质复合型外贸技术技能人才。2020 年开始与杭州电子科技大学合作举办国际经济与贸易 2 年制本科专业，2025 年起与丽水学院联合培养 4 年制本科人才。

本方案针对调研中反馈存在的问题和不足，多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨，依据国际贸易专业标准和国际商务职业标准，结合当前外贸行业/产业发展的数字贸易新技术、数字贸易新标准的要求，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：中职学生/普高学生

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

(二) 学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域) 举例	职业技能等级(职业资格) 证书举例
财经商贸 大类 (53)	经济贸易 类(5305)	1. 批 发 业 (51) 2. 零 售 业 (52)	商务专业人员 (2-06-07-01)	1.外贸业务员 2.外贸单证员 3.外贸跟单员 4.报关员 5.国际货代业务员 6.跨境电商运营师	1. “跨境电商 B2B 数据运营” 职业技 能等级证书(中级) (1+X) 2. 国际商务单证员 职业技能证书

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗 位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
1. 外 贸 业务员	1.建立业务关系 2.进出口交易磋商 3.进出口合同的签订 4.进出口合同的履行	1.寻找和开发潜在客户，建立业务关系，进行成本核算； 2.进出口报价核算、发盘、还盘及成交； 3.外贸合同的起草、审核、签订； 4.能根据进口合同的要求进行备货、订舱、投保、信用证审核与修改、报关、提货、结汇、退税等。	1.能通过不同渠道寻找和开发国外客户，了解客户需求，与之建立贸易关系； 2.能进行国际贸易交易磋商，能够进行成本核算、出口报价和讨价还价； 3.能根据交易磋商的内容拟制和审核外贸合同，运用所学知识合理选择贸易的结算方式； 4.能根据进口合同的要求申请开立信用证，按要求分析信用证的基本内容，会根据外贸合同审核信用证，能根据不符点和修改意见撰写改证函并处理信用证修改； 5.能根据合同、信用证和货物的实际情况，正确完成信用证审核、修改、备货、投保、报关、提货等操作。
2. 外 贸 单证员	1.申请开证、审证和改证操作 2.制作商业发票、订舱单、原产地证、报关报检单、投保单、汇票等 3.审核各类单证操作 4.交单收汇和单证归档	1.根据外贸合同审核信用证中的问题条款并提出修改意见； 2.根据外贸合同或者信用证等其它业务背景资料填制商业发票、订舱单、原产地证、报关报检单、投保单、汇票等； 3.审核商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、产地证、汇票等； 4.按照信用证或者合同要求条款进行交单、处理不符单	1.能根据外贸合同填写开证申请书并办理申请开证手续； 2.能根据外贸合同审核信用证并提出信用证修改意见； 3.能根据信用证条款和合同条款准确填制商业发票、订舱单、投保单、报关单、报关报检单、原产地证书、汇票、附属单据等； 4.能根据业务背景资料审核商业发票、装箱单、运输单据、保险单据、产地证、汇票及其他单据； 5.能熟练办理订舱、办理报关报检、办理保险等业务；

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		据、按照业务要求将各类单证归档。	6.能按照信用证或外贸合同要求条款进行交单,能处理不符单据; 7.能按照业务要求将各类单证归档。
3. 外贸跟单员	1.寻找并选定供应商 2.签订购销合同 3.制作生产通知单 4.验货报告	1.根据供应商指标选择合格的供应商; 2.审查外贸合同,签订国内采购合同; 3.识别订单要求,协助样品生产,实施样品寄送和样品管理; 4.跟进生产过程、监控生产过程,并及时调整生产计划; 5.在生产过程中实施质量监控,在关键环节检验产品质量,并对检验结果正确实施评价的能力; 6.根据货物包装的环保要求并合适选择包装物; 7.根据装运时间安排订舱事宜。	1.热衷外贸跟单职业,吃苦耐劳和勤于奉献精神; 2.能良好地与人交流、与人合作能力,信息接收和综合研判; 3.能分析外贸履行中的问题、解决问题及创造思维; 4.能选择合适可靠的供应商,并对供应商进行验证; 5.能审核外销合同,并根据外销合同签订购销合同; 6.掌握产品的各要素,正确制作生产通知单; 7.正确运用 GB2828 正常检验一次抽样方案进行抽样检验,并对检验结果正确实施评价的能力; 8.能掌握货物包装的环保要求并合适选择包装物。
4. 报关员	1.商品归类 2.税费计算 3.报关单的填制与改错 4.报关流程设计	1.识别商品,进行商品 HS 编码查找; 2.明确税种,对通关过程中的税费计算; 3.明确不同类货物下报关要求,进行报关流程设计; 4.根据业务情境填制报关单。	1.要求学生熟悉报关的基本知识,对不同货物的特点和报关程序全面掌握; 2.能熟练商品归类技巧的基础上,能正确进行商品归类; 3.正确理解不同情形下的外贸管制,正确快速地对通关中所产生的税费进行计算; 4.学生必须透彻掌握报关单项目中的逻辑关系,能够正确掌握报关单的填制与改错; 5.具有良好的报关从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神; 6.能正确进行电子申报。
5. 国际货代业务员	1.货代业务报价核算 2.国际货运代理业务流程操作 3.货代单证缮制 4.货代业务咨询和特殊业务处理	1.核算货代业务班轮/航空运输基本运费、其他费用、预期利润等,完成对外报价并成功揽货接单; 2.完成租船订舱—装箱—短驳与集港—代理报检、报关、投保—货物装船—缮制提单—费用结算、放货等各项货代业务操作; 3.针对不同的货运和交接方式,完成货运委托书、订舱单、进仓通知书、场站收据联单、海洋提单、货代提单、航空托运单、航空运单等货代单证的缮制;	1.能熟练查询国际班轮/航空公司船期表、运费表;了解航空运输业务区划;掌握航空运价及航空运价体系;能独立完成货代业务规划,为客户提供货运方案;能正确计算海运/空运基本运费、合理对外报价并成功揽货接单; 2.能完成国际海洋/航空等货运代理业务流程的各项操作任务,包括租船订舱、装箱、短驳与集港、代理报检、报关与投保、缮制提单、费用结算与放货等。能熟练掌握海运/空运货代等业务的工作流程和操作,能胜任国际货运代理操作岗位的工作; 3.能正确缮制国际海运/空运托运单、订舱单、场站收据联单、海运提单、

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		4.处理包括危险品国际海运、空运货代业务等特殊业务的客户咨询事宜；以及货运代理过程中的运输、运输保险、原产地证书等业务咨询事宜；处理货代业务过程中的客户投诉等。	货代提单、航空货物托运单、航空运单等货代单证；了解各货代业务过程中单证的流转程序； 4.能够给予客户正确的国际海运/空运危险品的咨询与指导；能为客户正确选择合适的保险类别；能够协助客户处理理赔；能正确给予客户原产地证书等通关文件的指导；能识别国际货运代理人的法律性质，能正确判断货代是否承担法律责任；能妥善处理投诉维护好客户关系。
6. 跨境电商运营专员	1.跨境店铺注册操作 2.跨境物流与海外仓操作 3.数据化选品和视觉设计操作 4.跨境商品刊登和发布操作 5.跨境店铺运营及营销推广操作 6.订单处理操作 7.客户维护操作	1.完成速卖通等跨境电商平台模拟店铺注册流程及实名认证操作； 2.调研速卖通平台商品的跨境物流运费及物流选择；计算跨境小包、国际商业快递、国际海空运头程运输物流运费，计算海外仓及海外本地物流相关费用； 3.调研速卖通平台商品品类、运用速卖通店铺后台数据对某类商品进行行业分析、处理商品图片； 4.登录店铺管理页面对商品分类属性进行设置、完成商品标题撰写及其他信息的详细描述、合理核算产品的上架价格、完成速卖通平台发布商品信息； 5.在速卖通平台对商品标题、详细信息、店铺等进行优化，熟练开展速卖通平台站内推广活动；完成速卖通店铺直通车的设置及推广；制定营销方案进行推广，根据店铺和产品的流量表现情况调整营销策略； 6.正确回复跨境平台客户的询盘、还价等，及时处理国外客户的订单，能选择合适的跨境物流方式并及时发货，及时完成跨境电商货物的进出口报检报关事宜；	1.熟悉全球速卖通等跨境电商平台店铺注册的规定和要求，能模拟完成主跨境店铺注册； 2.熟悉各种跨境物流包括中邮（挂号）小包/大包、E 邮宝、国际商业快递、跨境专线物流、海外仓等特点、资费、规格限制、优劣势、适用范围并能根据货源正确选择跨境物流方式、设置运费模板； 3.能按照目标客户群体的需求构建店铺的品类，能够在全球速卖通平台上进行选品，能够使用相关站外选品辅助工具，掌握商品图片 PS 基本处理； 4.能对商品关键词进行合理地提取、能完成商品标题的撰写；能对跨境电商产品进行对外报价，能运用跨境电商产品定价的技巧；能在跨境电商平台正确发布商品信息； 5.完成速卖通平台对商品标题、详细信息、店铺等进行优化，能制定跨境营销方案进行站内、站外推广，根据店铺和商品的流量表现调整营销策略； 6.能及时处理国外客户的订单（咨询、还价、物流选择等），能正确处理发货事宜； 7.能维护老客户和开发新的客户。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业和商务服务业的外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群），能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

●掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

●掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

●树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

●形成良好的职业精神，具有良好的外贸工作岗位职业所需的形象气质、交际、沟通等方面素养，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识

●掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、

科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

- 了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；

- 掌握经济管理、会计核算、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识；

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；

- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；

- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

- 能够开展进出口贸易的磋商、签约、履约、善后工作；

- 能够根据合同审核信用证以及制作、办理和审核各种外贸单证；

- 能够合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单；

- 能够开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、店铺装修、数据分析和运营、磋商签约、履约和客户管理等工作；

- 能够开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广等工作；

（三）培养模式

在全球数字贸易快速发展与长三角区域经济转型升级的背景下，浙江依托数字贸易产业集群优势，加速推进外向型经济数字化转型。市场对既精通外贸实务

操作，又具备数字贸易技术技能的复合型人才需求持续攀升。国际经济与贸易专业紧密对接长三角区域经济发展需求，以服务浙江数字贸易产业集群建设为目标，通过深化产教融合，构建校企协作育人平台，致力于培养适应数字贸易行业岗位需求的高素质技术技能人才，为区域经济高质量发展提供人才支撑。

本专业以现代教育理念为指导，围绕数字贸易领域主要岗位的典型工作任务，创新构建“2+0.5+0.5”系统化综合培养体系。通过“公共课 + 专业课 + 实践课”三位一体的课程架构，前两年聚焦校内专业知识学习与课程实践；第三年第五学期前八周，学生根据职业发展规划，自主选择数字贸易或跨境电商 B2B 专业方向深化学习；第五学期后十周以及第六学期全体学生开展毕业综合实践。同时，强化专业技能竞赛与技能考证，推进“岗课赛证”融通育人，实现理论教学、实践训练与职业能力培养的深度融合。

通过该培养模式，学生将系统掌握国际经贸理论知识与外贸业务流程，具备数字贸易数据分析、跨境电商平台运营等核心技能，形成“专业 + 技能 + 证书”的综合竞争力。毕业生能够精准匹配长三角区域国际经贸企业、跨境电商平台等机构的岗位需求，胜任外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商运营师等职位，成为推动区域数字贸易产业创新发展的高素质复合型技术技能人才。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育（专业）	必修	课程围绕国贸专业特性，设置国际贸易实务操作、跨境电商运营实践、商务谈判模拟等模块，通过案例分析、项目实操、企业见习等形式，让学生掌握进出口业务流程、数字贸易技能。同时，融入劳动精神、工匠精神培育，引导学生在劳动实践中深化专业认知，增强职业责任感，提升解决实际问题的能力，培养适应国际经济与贸易行业发展需求，兼具专业知识与劳动技能的复合型人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Python 及其应用	选修	本课程旨在让学生掌握 Python 编程基础，理解编程逻辑，能运用 Python 解决实际问题，培养计算思维与编程实践能力，为后续学习或工作奠定基础。课程内容涵盖 Python 语法基础、数据结构（列表、字典、元组等）、控制结构（条件语句、循环）、函数与模块、面向对象编程、文件操作及异常处理等内容。教学过程中，要求学生积极参与课堂，按时完成编程作业与项目，注重代码规范，培养自主学习与团队协作能力，能独立完成小型 Python 应用开发。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使學生掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使學生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		<p>团体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。</p>
日语 II	选修	<p>本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。</p>
高等数学（上）	选修	<p>本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。</p>
高等数学（下）	选修	<p>本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济 and 数据分析等领域中的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济 and 数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解</p>

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
经济学基础	必修	本课程是一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学，在社会主义市场经济条件下，无论对个人和企业合理配置资源，实现效用最大化和利润最大化，还是对国家充分利用资源，实现经济增长，提升竞争力，都有着极为重要的现实意义。作为我院市场营销、电子商务、国际贸易实务、物流管理、财务会计等经济管理类专业的必修课程，是学习相关专业课程的基础。通过研习，使学生初步具备经济分析的基本思维，能运用经济学理论较理性地思考现实生活中的问题，学会获取有效的市场信息，能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境，为企业制定竞争战略提供科学的决策依据，并掌握国家宏观经济调控工具及运用。
经济法	必修	《经济法》课程是市场营销、电子商务、国际经济与贸易、跨境电子商务等专业的平台课程，主要对学生职业能力和职业素养养成起支撑作用。课程开设目的培养学生具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。在课程设计理念上，适应高职教育培养目标的需要，以“应用”为主旨，以培养技术应用型人才为出发点，以职业能力训练为基础，构建理论和实践紧密结合的教学内容体系。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践，培养学生运用经济法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。
国际贸易实务（B）	必修	本课程旨在培养学生掌握国际贸易操作技能与专业知识，使其具备独立处理国际商务业务的能力，能够适应全球化背景下复杂多变的贸易环境，成为具备国际视野与实践能力的复合型人才。课程主要内容涵盖国际贸易流程的全链条知识，包括贸易术语的运用、国际货物买卖合同条款拟定、进出口单证制作、国际货物运输与保险、货款结算方式（如信用证、托收等）以及贸易纠纷处理等。同时，结合典型案例分析与国际贸易最新政策法规，帮助学生理解实际业务操作要点。在教学要求上，强调理论与实践相结合，要求学生不仅熟练掌握国际贸易理论知识，还要通过模拟操作、案例研讨等方式提升业务实操能力。此外，注重培养学生的跨文化沟通能力、风险防范意识与解决实际问题的能力，以满足国际贸易岗位的实际需求。
电子商务基础	必修	本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。
跨境电子商务基础	必修	本课程是电子商务专业的拓展性课程，主要依托主流跨境电商平台进行操作实践。通过本课程的学习使学生了解进口和出口跨境电商的基本方法，了解跨境电商与国内电子商务的联系与区别，了解跨境电商与传统外贸的联系与区别，能借助主流跨境电商平台实践跨境电商，掌握跨境电商的主要流程。课程教学方式以实训室实训为主。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
物流基础	必修	该课程是本专业的专业基础课程，通过本课程的学习，使学生了解现代物流的产生与发展，熟悉我国现代物流发展的现状，熟练掌握现代营销理论在物流中的应用，掌握客户服务战略，熟悉第三方物流的利益创造。通过本课程的学习，使学生对有关的物流管理基本理论及相关知识进行学习和掌握的同时又扩充了专业知识面，增强学生的专业意识和专业洞察力，提高学生的专业素质和专业品质。
供应链管理	必修	该课程主要学习供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链的认知、供应链的构建、供应链的优化、供应链的运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
商务智能技术与应用	必修	本课程教授学生领会商务智能的基本思想、熟悉商务智能的原理与应用。培养学生掌握构造企业商务智能系统的基本理论和方法，为日后从事实际管理工作或决策科学研究奠定必要的理论与实践基础。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，重点培养学生的数据思维，通过学习商务数据处理与智能应用的专业知识及应用能力，特别是人工智能方面的应用，并结合具体企业项目解决方案，助力学生未来成为优秀的数字化管理师、数据分析师。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
外贸英语听说 A	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
外贸函电	了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；
外贸单证操作	能够根据合同审核信用证以及制作、办理和审核各种外贸单证； 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能； 能够开展进出口贸易的磋商、签约、履约、善后工作；
通关实务	掌握经济管理、会计核算、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识；
外贸跟单实务 A	能够合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单；
国际货运代理 A	掌握经国际物流、国际货运代理等方面的专业基础理论知识；
国际结算 A	掌握信用证、托收、汇付等国际结算方面的专业基础理论知识；

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	对应典型工作任务	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
外贸英语听说 A	进出口业务磋商	必修	本课程通过以国际贸易和相关商务活动为背景的英语听说能力的训练，使学生掌握一定的外贸英语基本知识和技能，把学生的外贸知识与英语听说能力融会贯通，掌握外贸业务中的英语听说技能和方法，使学生在实际进出口贸易的日常活动和业务活动中用英文进行交流，提高国贸专业学生在对外商贸活动中熟练使用外贸专业英语的能力。
外贸函电	进出口业务磋商	必修	本课程教学方式以理论学习和校内实训为主。通过专业英语系列课程的教学和训练，使学生掌握外贸英语常用的词汇和句型，能够具备外贸英语的读、写能力，从而使学生的英语知识能更好地与专业工作相结合，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，课程同时为取得外销员资格证书和 CET4 证书服务。
外贸单证操作	外贸单据制作和审核	必修	本课程教学方式以理论学习和校内实训为主。通过教学和训练，使学生知道信用证理论、外贸单据业务，能够独立完成信用证要求的各类单据的制作以及非信用证方式下的各类单据的制作，如发票、装箱单、出口商品检验证、原产地证、汇票、提单、信用证等，打下良好的外贸基本功，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，课程同时为取得外贸单证员资格证书服务。
通关实务	报关流程操作	必修	本课程教学方式以理论学习和校内实训为主。通过教学和训练，使学生知道进出口货物通关的各个操作环节、各类商品进出口通关的基本要求和操作步骤以及需要注意的问题，能够具备进出口货物报关操作的能力、商品归类的能力、进出口关税计算的能力，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，课程同时为取得报关员职业资格证书服务。
外贸跟单实务 A	外贸跟单业务操作	必修	本课程教学方式以理论学习和校内实训为主。通过教学和训练，使学生知道跟单中的商品识货知识、跟单流程、质量控制及生产排程控制，能够具备一定的外贸订单管理及跟踪能力，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，课程同时为取得外贸跟单员职业资格证书服务。
国际货运代理 A	国际货代业务操作	必修	本课程教学方式以理论学习和校内实训为主。通过教学和训练，使学生知道国际货代的业务运作，能够初步安排国际运输，具备为外贸企业合理组织和安排国际运输的能力，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，课程同时为取得国际货代员职业资格证书服务。
国际结算 A	国际结算单据制作和风险防范	必修	本课程以国际贸易学和国际金融学的理论为指导，着重研究国际间债权债务的清偿形式和方法、所使用的结算工具和单据、所适用的国际惯例和规则、常见的结算风险及防范，以及结算中的资金融通等问题，探讨更加科学有效安全便捷的结算方式方法，以满足不断发展的国际贸易及国际金融对结算服务所提出的越来越高的要求。国际结算是一门理论实务相结合、实务性很强的学科，因而在学习过程中，除了要求正确理解把握概念及基本结算知识外，更加强调多进行实务操作及案例分析，注重学生的动手能力及分析问题能力的提高。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	专业方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
数字贸易综合实训	数字贸易	选修	本课程为实践类课程，聚焦实操技能培养，内容多元。课程涵盖：运用数字工具开展市场调研与选品，数字贸易平台运营、数字贸易支付结算与物流处理。同时通过案例分析、模拟交易等，讲解数字贸易风险及应对策略，助力学生将理论知识转化为实战经验，积累实操能力。
跨文化沟通与谈判	数字贸易	选修	本课程是一门将跨文化问题、沟通和商务谈判三个变量整合为一体的课程，其目标是在经济全球化的大环境下，通过了解、掌握跨文化交际与商务谈判知识与技能，培养涉外商务高技能人才，即一种以英语为语言工具、熟悉国际商务专业知识并且能够从事跨文化交际、磋商、谈判的复合型人才。
外贸业务综合实训	跨境电商 B2B	选修	本课程教学方式以校内实训为主。通过教学和训练，使学生能够完整地完一笔出口业务的操作和一笔进口业务的操作，具体包括熟练订立进出口贸易合同的各项条款，完成进出口业务的成本及报价核算，完成进出口合同履行的各个环节的操作，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养，课程同时为取得外贸业务员资格证书、外销员资格证书服务。
外贸电商 B2B 数据运营	跨境电商 B2B	选修	本课程教学方式以理论学习和实训操作为主。通过本课程的学习，学生能熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商 B2B 运营操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和跨境电商操作技术等业务能力。本课程主要培养学生具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员，同时为取得全国跨境电商运营专员岗位证书服务。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践 I	1	1	专业认知调研		√
6	课程综合实践 II	2	2	互联网+国贸综合技能训练（外贸 B2B 模块）		√
7	课程综合实践 III	2	3	跨境电商 B2B 数据运营（1+X 考证）		√
8	课程综合实践 IV	2	4	互联网+国贸综合技能训练（外贸 B2C 模块）		√
9	毕业综合实践 I	10	5	详见项目库	√	
10	毕业综合实践 II	16	6	详见项目库	√	

(四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称	转换规则说明
“跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级证书（中级）	课程综合实践（国贸）III	参照学校相关文件
浙江省互联网+国际贸易综合技能大赛	课程综合实践（国贸）II 课程综合实践（国贸）IV	参照学校相关文件

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表（见附录）

(三) 学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比(%)	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.59	213	161	374	0
公共限选课程	20	312	11.36	194	118	0	312
公共选修课程	6	96	3.50	64	32	0	96
专业平台课程	26	404	14.73	258	146	404	0
专业核心课程	28	448	16.34	224	224	448	0
专业拓展课程	8	128	4.66	48	80	0	128
综合实践环节	33	990	36.05	0	990	990	0
总计	149	2752	100	1001	1751	2216	536

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外外贸行业及专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才, 根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或无线网络环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

国际经济与贸易专业依据职业能力分析和岗位技能要求,按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则,与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发,建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的数字贸易综合实训室、京东国际 B2B 实训中心、跨境电商多平台运营实训室、跨境电商数据化运营实训室等实训室,服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式,与企业深度融合,建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
数字贸易综合实训室	服务器	1	数字贸易综合实训 外贸电商 B2B 数据运营 通关实务 国际贸易实务 课程综合实践等
	计算机	50	
	数字贸易创新创业经营模拟系统	1	
	数字贸易数据分析模拟系统	1	
京东国际 B2B 实训中心	服务器	1	外贸单证操作 外贸跟单实务 外贸业务综合实训 国际货运代理 课程综合实践 跨境电子商务基础等
	计算机	54	
	国际商务单证实务教学系统	1	
	POCIB、SimTrade 外贸实习平台	1	

3. 校外实训基地

国际经济与贸易专业具有稳定的校外实训基地;能够开展专业相关实训活动。实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
阿里巴巴国际站	通过跨境电商B2B店铺运营等项目,培养学生外贸业务操作能力。	外贸业务员 跨境电商运营专员
杭州东箭集团实训基地	通过外贸单据制作和审核等项目,培养学生外贸业务操作能力。	外贸单证员 外贸跟单员
浙江凯西国际货运代理有限公司实训基地	通过国际货代业务操作等项目,培养学生外贸业务操作能力。	国际货代业务员 报关员

4. 学生实习基地

国际经济与贸易专业具有稳定的校外实习基地;能够提供相关实训岗位,能涵盖当前相关产业的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全保险保障。目前与杭州市多家数字贸易相关企业签订长期合作实习协议,共建校外岗位实习基地,形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
------------	--------

阿里巴巴国际站	外贸业务员、跨境电商运营专员
杭州华雨金昭电子设备有限公司实习基地	外贸单证员、外贸跟单员
浙江凯西国际货运代理有限公司实习基地	国际货代业务员

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。在专业核心课程与公共基础课程领域，原则上从国家或省级规划教材目录选用。鼓励课程组选用最新版本的国省级规划教材，以及新型活页式教材、工作手册式教材、新形态教材，或是国家教材建设奖等优质教材，来促进教学内容与方法的创新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括《国富论》《政治经济学及赋税原理》《经济学》《国际经济学》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、

决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 149 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求。鼓励学生考取“跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级证书（中级）；国际商务单证员等专业相关证书。

十、附录

《国际经济与贸易》专业教学进程表（2025 级）

《国际经济与贸易》专业教学进程表（2025）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论 教学	实践 教学											
公共必修课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4		1	2 8						28 18.79%	网络必修12学时， 不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		1	2 16							自行补足4学时	
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	5	10000101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		2 14								
	6	10000102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			2 16							
	7	10000103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3				1 16						
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4					1 16					
	9	10000105	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16		5					1 16			分散至1-4学期执行	
	10	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112		1	56 2							不少于14天，不统计学时	
	11	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时， 不统计学时	
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1.0	16	16	0		1	2 8								
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1.0	16	0	16		5					2 8			按项目形式分散至 2-5学期执行	
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1		2 16							自行补足4学时	
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8		1	2 14								
	16	90000042	思想道德与法治II	无方向	1.0	20	20	0		2		2 10							
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3 16							
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4								
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4							
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4						
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		2 8						自行补足4学时	
公共限选课程	23	6000004C	Python及其应用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16						20 13.42%	自行补足4学时	
	24	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		1	2 16							网络必修26学时	
	25	60000071	高等数学(上)	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16							自行补足6学时	
	26	60000072	高等数学(下)	无方向	3.0	48	48	0	2			3 16							
	27	10000011	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	28	10000012	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	29	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	30	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	31	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1	
	32	10000041	日语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1	
	33	10000042	日语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1	
	34	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0		3			2 8						
专业平台课程	35	22000270	电子商务基础	无方向	3.5	56	30	26	2			4 14					26 17.45%		
	36	35000050	供应链管理	无方向	4.0	64	32	32		4				4 16					
	37	2300002B	国际贸易实务(B)	无方向	4.0	56	40	16	1		4 14								
	38	20000010	经济法	无方向	4.0	64	48	16	4					4 16					
	39	23000130	经济学基础	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16							自行补足6学时	
	40	24000200	跨境电子商务基础	无方向	3.5	56	20	36	3				4 14						
	41	22000340	商务智能技术与应用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16							自行补足4学时	
	42	31000010	物流基础	无方向	2.0	28	24	4		2		2 14							

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一	二	三	四	五	六		理论教学周数	备注
							理论教学	实践教学			20	20	20	20	20	20			
专业核心课程	43	2300008A	国际货运代理A	无方向	4.0	64	32	32	4					4	16		28 18.79%		
	44	2300012A	国际结算A	无方向	4.0	64	32	32	3				4	16					
	45	23000230	通关实务	无方向	4.0	64	34	30	3				4	16					
	46	23000160	外贸单证操作	无方向	4.0	64	24	40	2			4	16						
	47	2300001A	外贸跟单实务A	无方向	4.0	64	34	30	4					4	16				
	48	23000210	外贸函电	无方向	4.0	64	34	30	3				4	16					
	49	2300020A	外贸英语听说A	无方向	4.0	64	34	30	4					4	16				
专业拓展课程	50	23000240	跨文化沟通与谈判	数字贸易	4.0	64	32	32		5					8	8	8 5.37%		
	51	23000260	数字贸易综合实训	数字贸易	4.0	64	16	48		5					8	8			
	52	23000270	外贸电商B2B数据运营	跨境电商B2B	4.0	64	32	32		5					8	8			
	53	23000060	外贸业务综合实训	跨境电商B2B	4.0	64	16	48		5					8	8			
综合实践环节	54	2300025A	毕业综合实践(国贸) IA	无方向	10.0	300	0	300		5					30	10	33 22.15%		
	55	2300025B	毕业综合实践(国贸) IIB	无方向	16.0	480	0	480		6						30		16	
	56	23000031	课程综合实践(国贸) I	无方向	1.0	30	0	30		1	30							专业认知调研	
	57	23000032	课程综合实践(国贸) II	无方向	2.0	60	0	60		2		30						互联网+国贸综合技能训练（外贸B2B模块）	
	58	23000033	课程综合实践(国贸) III	无方向	2.0	60	0	60		3			30					跨境电商B2B数据运营（1+X考证）	
	59	23000034	课程综合实践(国贸) IV	无方向	2.0	60	0	60		4				30				互联网+国贸综合技能训练（外贸B2C模块）	
公共选修课程	课余素质类				2	32		32									6 4.03%		
	任意类				4	64	64												
学分、课时、周课时						149.0	2752	1001	1751				26	26	19	21	16		

制表：浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级跨境电子商务 H 专业人才培养方案

执笔人：黄毅

审核人：汪永华 方文英

引言

数字商贸专业群基于产业互联网与供应链集成服务产业背景下，按照现代商贸服务的场景和范围，聚焦产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务的典型业务链，对接产业生态圈，依据数字经济时代数字商贸多场景、全链路、多点多维服务客户新要求，以电子商务专业为引领，构建线上线下融合、内贸外贸贯通的数字商贸专业群。含五大专业：电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用、市场营销、国际经济与贸易。

跨境电子商务专业是数字商贸专业群中的重点专业，通过数字化出海延伸交易空间维度。专业聚焦“国内国际双循环”战略下跨境电商 B2B/B2C 全链路运营，培养具备国货品牌数字化出海、跨境全渠道运营、跨境供应链协同三大核心能力的复合型人才。建有阿里巴巴速卖通产业学院、跨境电商产学研创新基地、跨境电商产学合作实训室、跨境电商工程训练中心、跨境电商多平台产教融合基地、Ebox “E 青春”全国人才培养基地等实训基地，拥有博衍跨境电商技能大师工作室、跨境数字营销工作室等 8 个产教融合工作室，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源 and 教学场所。

本方案以教育部发布的《职业教育专业教学标准（2025 年修订）》中跨境电子商务专业标准为依据，结合行业、企业、院校及毕业生调查中反馈存在的过于偏重平台店铺操作、品牌构建与运营能力欠缺等问题和不足，多次组织专业教师与企业需求方进行分析、研讨，结合当前跨境电商行业/产业发展的品牌出海、社媒推广、跨境直播等新技术、新标准的要求，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：普高生源/三校生源/其他

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	制造业 (13~43), 批发业 (51), 零 售业(52), 互联网和 相关服务 (64), 商务服 务业(72), 交通运输、 仓储和邮 政业 (53~60)	国际商务专业 人员 (2-06-07-01)、 互联网营销师 S(4-01-06-02)、 物流服务师 L (4-02-06-03)、 供应链管理师 S(4-02-06-05)、 客户服务管理 员(4-07-02-03)	跨境电商运营专 员、海外推广专 员、跨境电商数据 分析专员、跨境电 商客服专 员、视觉营销设计 专员、跨境物流专 员	跨境电商 B2B 数据 运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营 推广

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位 类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
1. 跨境电 商运营专 员	跨境店铺数据化运 营	1.数据选品 2.美工设计 3.发布产品 4.数据分析 5.店铺优化 6.ERP 管理	1.能分析跨境电商平台经营环境 2.能利用消费者心理学等知识对目标 市场消费者行为进行分析 3.能独立开展国际市场营销调研、撰写 调研报告 4.能根据跨境电商平台特点,撰写产品 刊登信息,拍摄并处理图片 5.能根据产品特点、公司要求,独立开 展跨境电商平台运营 6.能规划并执行跨境电商产品、价格、 渠道、广告等营销工作 7.能根据跨境电商平台业务情况,安排 物流,分析物流数据和核算物流成本 8.能根据资金需求,安全、高效地汇算 跨境销售货款

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
2. 海外推广专员	跨境产品及品牌营销推广	1. 渠道拓展 2. 内容设计 3. 营销推广 4. 数据分析 5. 方案优化 6. 品牌管理	1. 能利用互联网、跨境电商平台等渠道，为店铺和产品引流推广 2. 能根据产品或品牌特点，设计图片、文字及视频方案，匹配不同渠道的推广需求 3. 能通过数据分析推广效果，进一步优化推广方案 4. 能进行品牌塑造、品牌推广、品牌维护、品牌运营
3. 跨境电商数据分析专员	典型工作任务为数据采集与分析	1. 竞争对手分析 2. 用户特征分析 3. 产品需求分析 4. 推广效果分析 5. 用户体验分析 6. 提供分析报告	1. 能制定数据分析方案。 2. 能够根据市场调研结果，确定竞争对手，挖掘消费群体特征 3. 能分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案 4. 能搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈 5. 能运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告
4. 跨境电商客服专员	售前、售中、售后服务	1. 询盘沟通 2. 交易评价管理 3. 纠纷处理 4. 客户分级 5. 数据分析 6. 提升客户忠诚	1. 能及时、周到、得体地与询盘客户沟通 2. 能对客户的消费心理、消费行为和消费需求，采取有效的跨境客户关系管理策略 3. 能根据数据分析不同国家客户的网购情况和购买行为并处理好该国的客户关系 4. 能对客户进行有效分级并合理分配资源对各级客户进行区别管理 5. 能运用技巧有效预防选品环节、上架环节、包装环节、物流环节、沟通环节、售后环节跨境客户的纠纷 6. 能根据不同类型流失客户以及流失原因制定防止跨境客户流失的措施

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向长三角经济区域、服务跨境电商行业的中、小型企业、适应跨境电商营销推广、跨境电商数据化运营、跨境电商客户服务等职业，能够从事跨境数据

化运营、跨境电商营销推广、跨境客户服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

●掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

●掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

●树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

●具有自身职业特征的道德和规范，培养遵纪守法、文明礼貌、诚信品质、爱岗敬业、公平公正等职业品质，树立工作责任意识和创新意识，遵守跨境行业规范，注重网络信息安全，诚实守信、恪守商业道德。

●具有致力弘扬中国品牌文化，助力中国品牌出海的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳动模范的精神。

2. 知识

●掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

●掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

●掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体

育活动；

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

- 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。

- 掌握跨境电商多平台运营规则及流程，掌握跨境电商引流渠道、方法及技巧，掌握客户分级分类管理、客户忠诚度提升方法，掌握跨境产品开发、采购、供应商管理、物流、仓储等供应链管理相关知识。

- 掌握跨境电商相关岗位 AIGC 基础应用使用方法。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；

- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；

- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；

- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

- 能够利用互联网、跨境电商平台等渠道，设计图片、文字及视频方案为店铺和产品引流推广；能够进行品牌塑造、品牌推广、品牌维护、品牌运营。

- 能够分析跨境电商平台经营环境；能够独立开展国际市场营销调研、撰写调研报告；能够开展选品工作；能够进行产品信息化处理；能够进行产品视觉设计；能够进行数据分析及数据可视化呈现，能够对客户进行分级分类管理；能够为选品、店铺营销、引流推广等工作提供支持。

- 能够根据跨境电商平台业务情况，安排物流，分析物流数据和核算物流成本，匹配物流方案。

- 能够结合 AIGC 应用完成相关工作

（三）培养模式

在广泛调研的基础上，以数字贸易发展需求为导向，以优势专业群建设资源为基础，结合生源特点，提升数字贸易人才培养精准度，确定本校跨境电商专业“一核双元四层次”数字贸易创新人才培养模式。

一核指跨境电商人才培养的核心理念是“服务数字经济、助力品牌出海”。

双元指我们的培养实行校企联动双元创新育人模式。择选业内头部企业参与跨境电商专业共建及人才共育。

四层次是围绕“通识为基，技能为重、素养导向、价值引领”的理念以“1.5+0.5+0.5+0.5”的学制结构进行人才培养。1.5:第一至第三学期进行基础能力与商贸流通学院专业群通用能力培养；第一个0.5:第四学期设置两个方向，以订单班项目进行专业核心能力及职业拓展能力精准培养；第二个0.5:第五学期与浙江跨境行业生态企业群合作开展现代学徒制培养，通过校企双元文化浸润培养学生服务国家数字贸易，助推中国本土品牌出海的价值理念；第三个0.5:即第六学期实现精准就业，助力孵化优秀学生创业团队。

第四学期开展的订单班项目以“校中企”、“企中校”、双导师制等深度融合的人才培养模式为学生打造“理论—实训—实践—创业”一站式服务平台。由跨境电商企业入驻跨境电商产学研基地，以跨境电商平台的店铺运营、物流供应链管理、广告投放、海外社媒运营、客户服务等任务为载体，通过企业导师手把手的指导学生运营真实跨境店铺，完成从跨境产品选品到跨境客服等工作。（如图1所示）

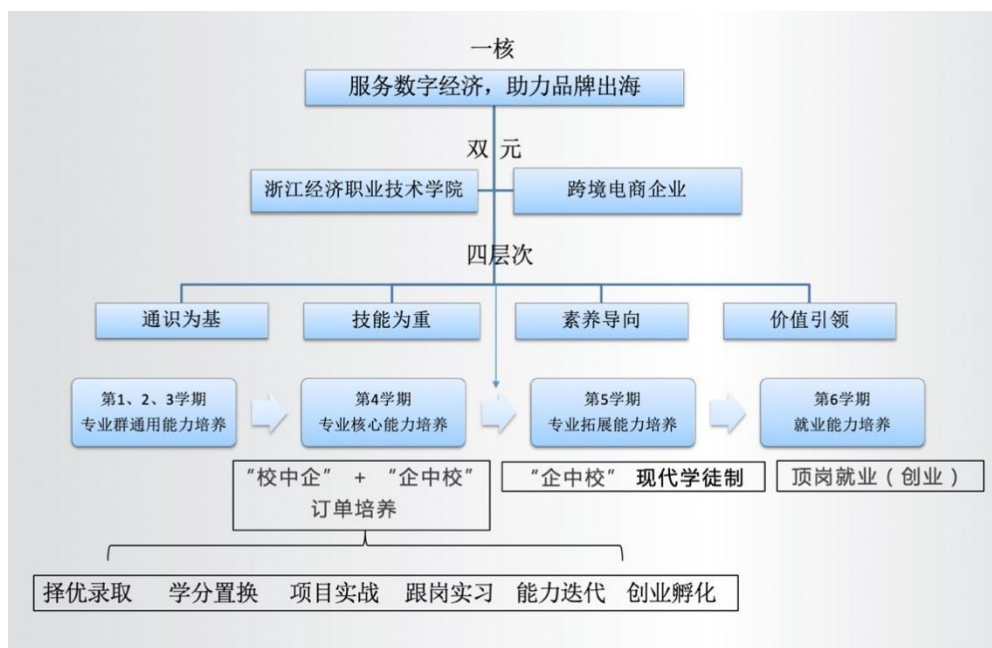


图1 跨境电商专业人才培养模式

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，线上线下、理论与实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。本课程以跨境电商实践为载体，通过选品、运营、客服等真实项目，培养学生劳动精神和工匠精神，强化数字化劳动伦理与职业规范。课程立足立德树人，结合跨境电商的国际化特点，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Python 及其应用	选修	本课程旨在让学生掌握 Python 编程基础，理解编程逻辑，能运用 Python 解决实际问题，培养计算思维与编程实践能力，为后续学习或工作奠定基础。课程内容涵盖 Python 语法基础、数据结构（列表、字典、元组等）、控制结构（条件语句、循环）、函数与模块、面向对象编程、文件操作及异常处理等内容。教学过程中，要求学生积极参与课堂，按时完成编程作业与项目，注重代码规范，培养自主学习与团队协作能力，能独立完成小型 Python 应用开发。
高职英语 I	选修	本课程为全校公共限选课程，主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高等数学（上）	选修	本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。
高等数学（下）	选修	本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济 and 数据分析等领域中的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济 and 数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
跨境电子商务基础	必修	本课程主要学习跨境电商原理、类别，出口跨境电商的基本方法，跨境电商与国内电子商务的联系与区别，跨境电商与传统外贸的联系与区别，跨境电商国家政策及发展趋势等。通过本课程的学习，学生能掌握跨境电商的主要流程。为专业核心课程的学习奠定基础。
电子商务基础	必修	本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
零售基础	必修	本课程教授学生掌握零售学的基本知识，全面了解国内外零售业的发展动态，培养学生未来从事零售管理工作的基本技能。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，为适应社会及经济发展的需要，以市场需求为导向，以就业为目标，结合本课程的性质、教学基本任务，突出零售学理论内容及零售管理重点内容的讲授和实训，强化学生的实践能力，为社会零售行业提供理论够用，技能娴熟的专业人才。
商务智能技术与应用	必修	本课程教授学生领会商务智能的基本思想、熟悉商务智能的原理与应用。培养学生掌握构造企业商务智能系统的基本理论和方法，为日后从事实际管理工作或决策科学研究奠定必要的理论与实践基础。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，重点培养学生的数据思维，通过学习商务数据处理与智能应用的专业知识及应用能力，特别是人工智能方面的应用，并结合具体企业项目解决方案，助力学生未来成为优秀的数字化管理师、数据分析师。
经济法	必修	本课程教授学生学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践，运用法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。
经济学基础	必修	本课程是一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学，在社会主义市场经济条件下，无论对个人和企业合理配置资源，实现效用最大化和利润最大化，还是对国家充分利用资源，实现经济增长，提升竞争力，都有着极为重要的现实意义。作为我院市场营销、电子商务、国际贸易实务、物流管理、财务会计等经济管理类专业的必修课程，是学习相关专业课程的基础。通过研习，使学生初步具备经济分析的基本思维，能运用经济学理论较理性的思考现实生活中的问题，学会获取有效的市场信息，能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境，为企业制定竞争战略提供科学的决策依据，并掌握国家宏观经济调控工具及运用。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
国际市场推广 A	具有致力弘扬中国品牌文化，助力中国品牌出海的精神与操守，具有精益求精的工匠精神；掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；领会跨境电商营销原理，了解跨境电商引流渠道、方法及技巧，能够进行品牌塑造、品牌推广、品牌维护、品牌运营。能够结合 AIGC 完成相关工作。
跨境电商视觉营销	具有致力弘扬中国品牌文化，助力中国品牌出海的精神与操守，能够进行产品信息化处理；能够进行产品视觉设计；能够进行品牌塑造、品牌推广、品牌维护、品牌运营。能够结合 AIGC 完成相关工作。
跨境电商数据分析与应用	能够熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能能够分析跨境电商平台经营环境；能够独立开展国际市场营销调研、撰写调研报告；能够开展选品工作；能够进行数据分析及数据可视化呈现，能够对客户进行分级分类管理；能够为选品、店铺营销、引流推广等工作提供支持。

课程名称	对应培养规格
选品管理	掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况；掌握跨境产品开发、采购、供应商管理、物流、仓储等供应链管理相关知识，能够独立开展国际市场营销调研、撰写调研报告；能够开展选品工作。
跨境电商多平台运营 A	掌握跨境电商多平台运营规则及流程，掌握跨境电商引流渠道、方法及技巧，掌握客户分级分类管理、客户忠诚度提升方法，掌握跨境产品开发、采购、供应商管理、物流、仓储等供应链管理相关知识，掌握跨境电商相关岗位 AIGC 基础应用使用方法。
跨境客户服务	掌握跨境电商多平台运营规则及流程，掌握客户分级分类管理、客户忠诚度提升方法；树立工作责任意识和创新意识，遵守跨境行业规范，注重网络信息安全，诚实守信、恪守商业道德；能够结合 AIGC 应用完成相关工作。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
国际市场推广 A	必修	本课程帮助学生了解跨境电商中信息流、商流、物流和资金流等概念，熟悉网络营销工具，掌握跨境网络营销中的市场分析、网站建设、海外推广等，能通过网络渠道开发潜在客户，并将产品信息传递给潜在客户，促进客户实施交易行为。课程同时为取得相关职业技能等级认证服务。
跨境电商视觉营销	必修	本课程的主要内容色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握店招、商品主图与海报图、商品详情页等的设计与制作，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。课程同时为取得“1+X”职业技能等级认证服务。
跨境电商数据分析与应用	必修	该课程是跨境电子商务专业的职业核心能力课程。该课程教学方式以校内仿真实训和平台真实操作为主。通过教学和训练，使学生了解跨境平台数据的来源、作用和意义，熟悉跨境平台数据采集、数据处理与集成、数据分析和数据解释的过程，掌握基本的分析方法和分析工具，能够通过数据分析提高成交转化率，为跨境电商平台操作、运营和推广奠定扎实的基础。课程同时为取得“1+X”跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级认证、跨境电商多平台运营职业技能等级认证服务。
选品管理	必修	本课程主要学习跨境选品管理原理和方法、跨境电商市场分析、选品流程规划、产品筛选技巧、竞品分析及定价策略、选品绩效评估等内容。通过本课程的学习，学员将掌握选品管理的基本原则和方法，能够根据市场需求、产品品质和价格等因素进行产品筛选、定价策略和竞品分析，能够规范选品流程，优化选品策略，提高选品绩效和平台盈利能力。
跨境客户服务	必修	本课程以跨境电商客服应知应会的内容为主，围绕跨境电商客服的工作，帮助跨境电商专业学生掌握跨境客服必备技能、了解必备知识。教学过程以跨境客服主要工作过程为核心内容，充分兼顾跨境电商客服工作所要求的知识与能力及未来发展的需要。课程同时为取得“1+X”职业技能等级认证服务。
跨境电商多平台运营 A	必修	本课程主要培养学生掌握 Amazon、国际站等主流跨境电商平台的运营方法，以及转化率提升技巧、站内外运营推广方法、跨国物流渠道选择等知识，能够独立运营跨境电商店铺。课程同时为取得“1+X”

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		跨境电商多平台运营职业技能等级认证服务。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
跨境电商综合实训	常规方向	限选	本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商运营管理师。通过本课程的学习，学生能熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和操作技术等业务能力。通过本门课程的学习，有助于提升学生的跨境店铺运营技能。	跨境电商综合实训、跨境电商运营实践（产品信息设计）二选一
国际贸易基础	常规方向	限选	本课程主要培养学生对国际贸易动机、国际贸易流程和各平台规则、国际贸易相关法律和惯例条约，以及常见国际贸易组织等知识的掌握能力。通过本课程的学习，学生能够掌握进出口贸易的基本流程，为跨境电商通关实务、跨境电商专业英语等课程的学习奠定基础。	国际贸易基础、跨境电商运营实践（海外客户维护）二选一
跨境电商专业英语	常规方向	限选	本课程通过专业外语系列课程的教学和训练，使学生掌握跨境电商英语常用的词汇和句型，能够具备读、写能力，从而使学生的英语知识能更好的与专业工作相结合，并在言行、举止、装束等方面具有良好的工作职业素养。	跨境电商专业英语、跨境电商运营实践（品牌推广）二选一
跨境电商供应链管理	常规方向	限选	本课程主要学习跨境供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链认知、供应链构建、供应链优化、供应链运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域	跨境电商供应链管理、跨境电商运营实践（平台店铺运营）二选一
跨境电商运营实践（产品信息设计）	订单方向	限选	本课程为跨境电商专业（订单班方向）必修课程，专业于第四学期引入“校中企”开设订单班，通过学生自愿报名、校企合作双选的方式挑选学生组成订单班，由企业开展实践教学；企业安排导师指导学生，直接以岗位工作任务对接专业课程。 为适应社会及经济发展的需要，以市场需求为导向，以就业为目标，课程结合跨境电商专业就业岗位中的跨境电商运营岗设计实践任务，提升学生从事跨境电商平台运营管理工作的	订单企业个性化课程，与跨境电商综合实训二选一
跨境电商运营实践（海外客户维护）	订单方向	限选		订单企业个性化课程，与国际贸易基础二选一
跨境电商	订单	限选		订单企业个性化

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
运营实践（品牌推广）	方向		技能，强化学生的实践能力，为跨境电商行业提供适岗性强，技能娴熟的专业人才。	课程，与跨境电商专业英语二选一
跨境电商运营实践（平台店铺运营）	订单方向	限选		订单企业个性化课程，与跨境电商供应链管理二选一
进口跨境电商	跨境运营方向	限选	该课程是跨境电子商务专业（跨境营销方向）的专业方向课程。课程主要包括中国进口跨境电商历经的三个阶段、三大模式、进口跨境电商和出口跨境电商的区别和联系以及进口跨境电商实战等内容。在教学方法上，主要采用案例法、讨论法、实战法等方式。	第五学期
跨境电商专业英语 2	跨境运营方向	限选	该课程教学方式以理论学习和校内实训为主。通过专业外语系列课程的教学和训练，使学生掌握跨境电商职业情境英语，提高适岗能力。	第五学期
跨境 SNS 营销	跨境营销方向	限选	本课程是跨境电子商务专业（跨境营销方向）的专业方向课程。该课程以脸书、推特等平台内容设计与分发为核心，旨在培养学生以图片、文字、动画等等介质传达有关企业的相关内容来给客户信息，促进销售，通过合理的内容创建、发布及传播，向用户传递有价值的信息，从而实现跨境网络营销的目的。	第五学期
跨境支付与结算	跨境营销方向	限选	本课程使学生全面系统掌握跨境支付的基本概念，基本方案，基本理论以及问题的解决方案和思路。使学生对跨境支付和结算的基本问题和基本概念有比较全面的认识，能够建立起跨境支付的基本思维框架，正确领会和理解跨境支付的应用和未来的发展方向。	第五学期

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校		√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
				与社团活动、安全教育等 课余素质拓展项目		
5	跨境电商运营实践（产品信息设计）	4	4	产品信息设计	√	
6	跨境电商运营实践（海外客户维拓）	4	4	海外客户维拓	√	
7	跨境电商运营实践（品牌营销推广）	4	4	品牌营销推广	√	
8	跨境电商运营实践（平台店铺运营）	4	4	平台店铺运营	√	
9	课程综合实践 I	1	1	跨境电商行业、岗位调研		√
10	课程综合实践 II	2	2	跨境店铺运营方案设计 （与各职业技能大赛结合）		√
11	课程综合实践 III	2	3	跨境电商“1+X”证书的职业技能认证培训及考证		√
12	课程综合实践 IV	2	4	对接订单班项目，跟岗完成跨境真实店铺运营		√
13	毕业综合实践 I	10	5	与本专业相关的综合知识与能力的综合训练。	√	
14	毕业综合实践 II	16	6	与本专业相关的综合知识与能力的综合训练。	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

本专业有 1+X 跨境电商多平台运营、1+X 跨境电商 B2C 数据化运营、1+X 跨境电商 B2B 数据化运营等职业技能等级（职业资格）证书，专业学生可参加“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”、“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”等各级别跨境电商创新创业、职业技能大赛，具体项目与对应课程转换规则说明如表 10 所示。

表 10 岗课赛证对应情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 跨境电商多平台运营	跨境电商多平台运营 A
1+X 跨境电商 B2C 数据化运营	跨境电商数据分析、国际市场推广 A
1+X 跨境电商 B2B 数据化运营	跨境电商数据分析与应用、跨境电商 B2B 实务
跨境电商专业组织参加的省级及以上创新创业、职业技能大赛	跨境电商多平台运营 A、国际市场推广 A、跨境电商数据分析与应用

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程专项实践				(16)		
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

（二）教学进程表（见附录）

（三）学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.53%	213	161	374	0
公共限选课程	20	312	11.29%	194	118	0	312
公共选修课程	6	96	3.47%	64	32	0	96
专业平台课程	18	288	10.42%	178	110	288	0
专业核心课程	21	336	12.16%	114	222	336	0
专业拓展课程	23	368	13.31%	166	202	0	368
综合实践环节	33	990	35.82%	0	990	990	0
总计	149	2764	100%	929	1835	1988	776

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师比例达 100%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，

形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人原则上要求具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在跨境电商专业或行业领域具有一定的影响力。组织并开展 1+X 跨境电商多平台运营职业技能等级证书培训。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有跨境电商相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每 2 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时超过专业课总课时的 30%。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

跨境电商专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的跨境电商产学合作实训室、跨境电商多平台产教融合基地等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
跨境电商产学合作实训室	服务器	1	跨境电商数据分析与应用、跨境电商视觉营销、跨境电商短视频
	计算机	60	

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
跨境电商工程训练中心	服务器	1	营销、选品管理、国际市场推广 A、跨境客户服务、跨境电商多平台运营 A、跨境电子商务基础
	计算机	60	
跨境电商多平台产教融合基地	服务器	1	
	计算机	60	

3. 校外实训基地

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
浙江国贸数字科技有限公司	通过课程综合实践、麒麟才子订单班、现代学徒制等项目，为学生提供实习岗位，企业导师与校内导师双元共管，为学生打造“理论—实训—实践”一站式学习平台，提升学生职业能力。	跨境电商营销推广岗、跨境电商运营岗、跨境电商客服岗
浙江乌龙供应链管理有限公司		
杭州赛途供应链服务有限公司		

4. 学生实训基地

与杭州市跨境电商业内企业浙江国贸数字科技有限公司等 3 家企业签订长期合作实习协议，共建校外顶岗实训基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
浙江国贸数字科技有限公司	跨境电商营销推广岗、跨境电商运营岗、跨境电商客服岗
浙江乌龙供应链管理有限公司	跨境电商营销推广岗、跨境电商运营岗、跨境电商客服岗
易海创腾信息技术（杭州）有限公司	跨境电商营销推广岗

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。在专业核心课程与公共基础课程领域，原则上从国家或省级规划教材目录选用。鼓励课程组选用最新版本的国省级规划教材，以及新型活页式教材、工作手册式教材、新形态教材，或是国家教材建设奖等优质教材，来促进教学内容与方法的创新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国

家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将与思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质

量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 149 学分，方可毕业。

（二）其他要求

根据本专业的培养目标和专业特点，学生在校学习期间，建议取得以下职业与公共技能证书(1+X)：

- （1）1+X 跨境电商多平台运营证书、1+X 跨境电商 B2C 数据运营证书等；
- （2）全国高等学校英语应用能力四级以上或经学院测试外语应用能力达到相应职业岗位的基本要求。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《跨境电子商务H》专业教学进程表（2025）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注		
						共计	其中				一	二	三	四	五	六				
							理论教学	实践教学										20	20	20
公共必修课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4		1	2 8						28 18.79%	网络必修12学时， 不统计学时		
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		2		2 16								
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4						
	5	10000101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		2 14									
	6	10000102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			2 16								
	7	10000103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3				1 16							
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4					1 16						
	9	10000105	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16		5						1 16			分散至1-4学期执行	
	10	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112		1	56 2								不少于14天，不统计学时	
	11	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	2 18								网络必修30学时， 不统计学时	
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1.0	16	16	0		1	2 8									
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1.0	16	0	16		5						2 8			按项目形式分散至 2-5学期执行	
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1		2 16								自行补足4学时	
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8		1	2 14									
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1.0	20	20	0		2		2 10								
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3 16								
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4								
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4							
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4						
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		2 8							自行补足4学时	
公共限选课程	23	6000004C	Python及其应用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16						20 13.42%	计算机类3选1		
	24	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		1	2 16							网络必修26学时		
	25	60000071	高等数学(上)	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16									
	26	60000072	高等数学(下)	无方向	3.0	48	48	0	2			3 16								
	27	10000011	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1		
	28	10000012	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1		
	29	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1		
	30	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1		
	31	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1		
	32	10000041	日语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1		
	33	10000042	日语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1		
	34	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0		3			2 8							
专业平台课程	35	22000270	电子商务基础	无方向	3.5	56	30	26	2			4 14					18 12.08%			
	36	20000010	经济法	无方向	4.0	64	48	16	3				4 16							
	37	23000130	经济学基础	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16									
	38	24000200	跨境电子商务基础	无方向	3.5	56	20	36	1		4 14									
	39	24000190	零售基础	无方向	2.0	32	16	16	2			2 16								
	40	22000340	商务智能技术与应用	无方向	2.0	32	16	16		1	2 16									

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论教学	实践教学											
专业核心课程	41	2400022A	国际市场推广A	无方向	4.0	64	16	48	3				4 16			21 14.09%			
	42	2400006A	跨境电商多平台运营A	无方向	4.0	64	24	40	3				4 16						
	43	24000110	跨境电商视觉营销	无方向	4.0	64	8	56		3			4 16						
	44	24000210	跨境电商数据分析与应用	无方向	4.0	64	32	32	3				4 16						
	45	24000050	跨境客户服务	无方向	3.0	48	24	24	3				3 16						
	46	24000240	选品管理	无方向	2.0	32	10	22		2		2 16							
专业拓展课程	47	24000140	进口跨境电商	跨境运营方向	3.0	48	12	36		5					6 8	23 15.44%			
	48	24000042	跨境电商专业英语II	跨境运营方向	4.0	64	34	30	5						8 8				
	49	24000120	跨境电商SNS营销	跨境营销方向	3.0	48	12	36	5						6 8				
	50	53000350	跨境支付与结算	跨境营销方向	4.0	64	44	20		5					8 8				
	51	23000100	国际贸易基础	无方向	4.0	64	50	14	4					4 16				国际贸易基础、跨境电商运营实践（海外客户维拓）二选一	
	52	33000020	跨境电商供应链管理	无方向	4.0	64	20	44		4				4 16				跨境电商供应链管理、跨境电商运营实践（平台店铺运营）二选一	
	53	2400023B	跨境电商运营实践（产品信息设计）	无方向	4.0	64	0	64		4				4 16				跨境电商综合实训、跨境电商运营实践（产品信息设计）二选一	
	54	2400023D	跨境电商运营实践（海外客户维拓）	无方向	4.0	64	0	64		4				4 16				国际贸易基础、跨境电商运营实践（海外客户维拓）二选一	
	55	2400023C	跨境电商运营实践（品牌营销推广）	无方向	4.0	64	0	64		4				4 16				跨境电商专业英语、跨境电商运营实践（品牌营销推广）二选一	
	56	2400023A	跨境电商运营实践（平台店铺运营）	无方向	4.0	64	0	64		4				4 16				跨境电商供应链管理、跨境电商运营实践（平台店铺运营）二选一	
	57	24000040	跨境电商专业英语	无方向	4.0	64	34	30	4					4 16				跨境电商专业英语、跨境电商运营实践（品牌营销推广）二选一	
	58	24000080	跨境电商综合实训	无方向	4.0	64	16	48		4				4 16				跨境电商综合实训、跨境电商运营实践（产品信息设计）二选一	
综合实践环节	59	2400001B	毕业综合实(跨境电商)IIB	无方向	16.0	480	0	480		6					30 16	33 22.15%			
	60	2400001A	毕业综合实践(跨境电商)IA	无方向	10.0	300	0	300		5					30 10				
	61	24000021	课程综合实践（跨境电商）I	无方向	1.0	30	0	30		1	30 1								
	62	24000022	课程综合实践（跨境电商）II	无方向	2.0	60	0	60		2		30 2							
	63	24000023	课程综合实践（跨境电商）III	无方向	2.0	60	0	60		3			30 2						
	64	24000024	课程综合实践（跨境电商）IV	无方向	2.0	60	0	60		4				30 2					
公共选修课程	任意类				4	64	64									6	4.03%		
	课余素质类				2	32	32												
学分、课时、周课时						149.0	2764	929	1835			26	26	26	17	17			

制表：浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级商务数据分析与应用 H 专业人才培养方案

执笔人：吕丽琚

审核人：汪永华 方文英

引言

数字商贸专业群基于产业互联网与供应链集成服务产业背景下，按照现代商贸服务的场景和范围，聚焦产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务的典型业务链，对接产业生态圈，依据数字经济时代智能商务多场景、全链路、多点多维服务客户新要求，以电子商务专业为引领，构建线上线下融合、内贸外贸贯通的数字商贸专业群。含五大专业：电子商务、跨境电子商务、市场营销、国际经济与贸易、商务数据分析与应用。

商务数据分析与应用是大数据与人工智能技术飞速发展下面向数字经济时代商务新场景兴起的新兴专业，对接连锁经营门店向新零售转型中数据分析与应用职业岗位要求，培养学生掌握数据分析的基本原理与方法，能够运用统计学、数据挖掘、机器学习等技术，对海量数据进行分析，能够胜任数据采集、数据沉淀、数据资产入表、辅助优化管理与决策，为企业培养基于数据分析的降本增效、精准营销、精细化业务运营的高素质复合型技术技能人才。

本方案在全面调研了电子商务企业、新零售连锁企业、数据服务企业岗位需求情况以及兄弟院校本专业人培方案和毕业生就业岗位情况，邀请相关行业企业等实际工作部门的专家进行分析、研讨，依据教育部颁发的《高等职业学校商务数据分析与应用专业教学标准》和商务数据分析师职业标准，结合当前人工智能、数据挖掘、数据应用的新发展，制定专业人才培养方案，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：530706

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：普高生源、三校生

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

(二) 学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业资格)证书举例
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	租赁和商务服务人员(4-07)批发业(51)零售业(52)互联网和相关服务(64)软件和信息技术服务业(65)商务服务业(72)	商务数据分析师(4-07-02-05)统计专业人员(2-06-02)数据分析处理工程技术人員(2-02-30-09)商务专业人员(2-06-07)管理咨询专业人员(2-06-07-08)其他信息传输、软件和信息技术服务人员(4-07-02)	1.数据分析 2.数据运营 3.BI 工程师 4.市场调研 5.数据采集	1. 电子商务数据分析职业技能等级 1+X 证书(中级) 2. 4 级/电子商务师职业技能等级证书(中级) 3. 供应链数据分析师 4. 商业数据分析师(中级)

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
市场调研专员	行业数据采集、市场需求调研、细分市场分析、生命周期分析、行业竞争分析等。	负责行业数据采集、市场需求调研、产业价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析、市场分析报告撰写等工作。	1.会根据客户行为、行业特性及业务目标要求设计出调研问卷; 2.会根据市场历史数据确定相应的优势细分市场, 编制优势细分市场列表; 3.会根据细分市场所处生命周期给出改善建议; 4.会收集与监测行业及竞争对手的数据并进行剖析。
数据采集与处理专员	负责多渠道数据采集、数据清洗与预处理、数据质量监控、数据标注与分类、数据存储与管理、数据安全和合规等工作。	根据业务需求制定数据采集计划, 确定数据来源和采集方式; 从多渠道获取数据, 并监控采集过程; 对数据进行清洗、格式化和标准化处理; 确保数据采集和处理过程符合法律法规和安全要求。	1.熟练使用数据采集工具(如 Web 爬虫、ETL 工具)和数据处理工具(如 Python、SQL); 2.掌握数据清洗、预处理和标注的方法; 3.能够设计数据质量检测规则并生成质量报告; 4.熟悉数据存储技术(如数据库、数据仓库)和数据安全技术; 5.具备良好的沟通能力和团队协作能力。
数据化运营专员	数据指标体系创建、数据分析开展、数据解读与策略建议。	运营逻辑理解和认知; 运营数据分析目标确定; 数据提取; 营销推广数据分析; 销售数据分析; 数据可视化; 数据监控与数据分析报告。	1.掌握各类运营的基本逻辑, 熟悉运营的流程; 2.能熟练应用办公软件, 进行文档排版、简单的数据分析与方案演示等; 3.能熟练掌握 Excel、SQL、Python、BI 等工具使用; 能明确数据分析目的, 梳理数据分析思路, 确定数据分析指标; 4.能进行数据采集, 信息检索; 5.能通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据。

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
商务数据分析师	产品数据分析、客户数据分析、广告效果分析、活动数据分析、流量数据分析、销售数据分析、营销方案分析	负责运营过程中的目标定位、指标设计、运营数据采集、数据处理、运营数据分析、分析报告撰写等工作。	1.会进行广告投放数据的统计与效果分析；2.会进行产品页面装修效果分析与评估；3.会根据数据分析与评估活动的力度与效果；4.会结合流量来源提出相应的推广方案；5.能综合产品、销售和客户的的数据，提出营销计划。
供应链数据分析师	采购数据分析、仓储管理与维护、物流数据分析。	负责采购与仓储数据源的确定、数据采集与处理、数据清洗、数据分析、数据结果可视化呈现等工作。	1.能分析采购数据，根据季节或商品变动数据设定采购计划；2.会利用仓储管理软件进行数据分析，并进行库存产品的管理；3.会结合物流数据，分析产品、用户等的地域特性，并为产品销售提供支持。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备职业综合素质和行动能力，掌握数据分析的基本原理与方法，能够运用统计学、数据挖掘、机器学习等技术，面向长江三角洲区域、服务连锁经营和新零售行业的中小型企业、适应连锁经营门店向新零售转型中数据分析与应用职业等职业，能够运用统计学、数据挖掘、机器学习等技术对海量数据进行分析，能够胜任数据采集、数据沉淀、数据资产入表、辅助优化管理与决策，为企业实现降本增效、精准营销、精细化业务运营的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱

岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

- 掌握国家安全知识,具有国际视野,养成国家安全意识和国家安全理念,并能够自觉维护国家安全;

- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

- 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

- 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;

- 树立网络安全意识和伦理道德,能辨别网络欺诈;具备互联网思维与数据+业务思维;

- 具备创新意识,勤于实践,具有一定的数据敏感度,并在工作或创业中灵活应用;

- 具有较强的环境适应能力、耐心细致的工作态度、精益求精的工匠精神和自学能力,能适应行业的不断变革与发展、职业生涯规划意识。

2. 知识

- 了解计算机应用、网络技术、人工智能的基本理论,商务数据领域数据分析的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;

- 熟悉思想政治、应用文写作、公共外语、大学生心理与健康等相关知识;

- 熟悉主流电子商务平台、数据分析工具的运营规则和推广方式;

- 掌握市场营销、电子商务、新零售连锁经营、商业文化等方面的专业基础理论知识;

- 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法,以及掌握数据分析报告撰写方法

- 掌握市场调研与统计基本理论和方法;

- 掌握市场数据分析、运营数据分析、供应链数据分析、电子商务数据分析等知识。

3. 能力

- 能够通过企业数据平台、数据库、搜索引擎等获取内外部免费数据并进行整理,具有数据采集、信息检索的能力;

- 会根据业务需要,通过 Excel、BI、Python 等工具对数据进行分析、趋势性预测,并具有网络数据分析报告的撰写及结果呈现能力;

- 能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进

行分析和预测，会提出相关运营建议；

- 能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，具有市场数据分析的能力；

- 能和运营部、销售部、市场部、客服等部门进行有效沟通，具有良好的语言表达和客户沟通能力；会开展数据分析研讨、规划等工作，具有团队合作意识，能有效地与相关部门沟通协作；

- 具有对新知识、新技术的自主更新、终身学习的能力，以及一定的项目管理和系统解决问题的能力。

（三）培养模式

商务数据分析与应用专业是数字经济和企业数字化转型下的产物，是利用大数据资源的资产解决商业问题支撑商业决策的工具，因此业务场景、商业决策需求是该专业的土壤，商务数据分析与应用专业实施基于业务导向“课程、项目、基地协同”校企双元协同育人的人才培养模式。数据分析工作流程+连锁企业和电商企业典型应用场景构建课程体系，以校企双元工作室+校内外实训基地人才培养模式为抓手，解决人才供需矛盾，缩短学生就业“适应期”，培养相关岗位用得上、留得住的应用型人才，增强高职院校人才培养的适应性。

业务导向“课程、项目、基地协同”校企协同育人人才培养模式的基本思路是新生入校后，第二、三、四学期经过专业核心能力和部分专业技能模块化课程学习，使学生具有计算机应用、数理统计、连锁经营基础、电商平台运营、数据分析技术等专业技能，学生在校内理实一体化实训基地，完成课程专项实践项目。第五学期开展面向行业专业拓展课程，分为连锁经营数据化运营和新零售数据化运营方向，以“产业学院+3 工作室”的模式进行面向行业岗位技能学习与训练，融入校企融合实战化项目课程，完成课程和毕业综合实践 I 项目，达到学生拓展能力培养。第六个学期，学生通过岗位实习实现精准就业及进一步完成创业孵化。

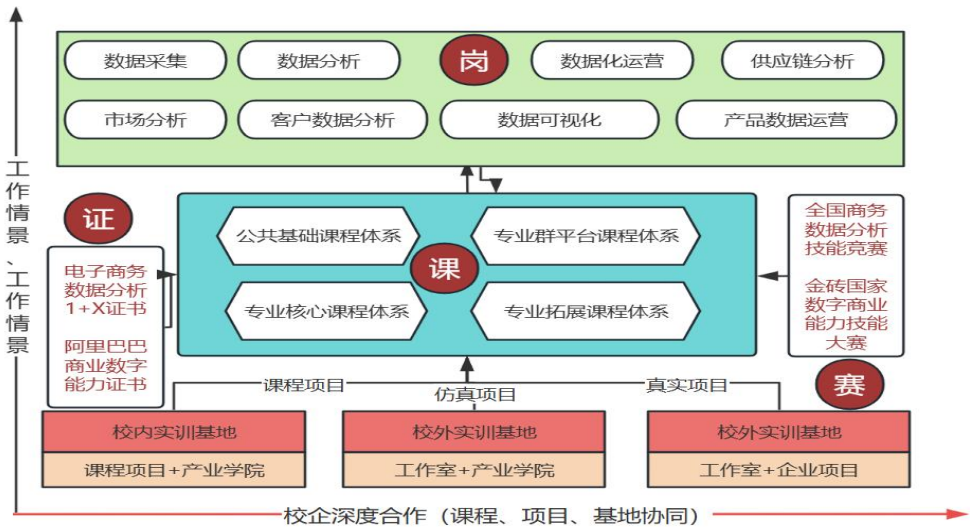


图 1 培养模式

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，线上线下、理论与实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以商务数据分析与应用实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。结合商务数据分析与应用专业特点，着重进行大数据标注、数据清洗和整理工作实践，结合出勤、实践操作、理论考试及实习报告等多维度考核，培养学生劳动意识与技能，提升学生综合能力。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策Ⅳ	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Python 及其应用	选修	本课程旨在让学生掌握 Python 编程基础，理解编程逻辑，能运用 Python 解决实际问题，培养计算思维与编程实践能力，为后续学习或工作奠定基础。课程内容涵盖 Python 语法基础、数据结构（列表、字典、元组等）、控制结构（条件语句、循环）、函数与模块、面向对象编程、文件操作及异常处理等内容。教学过程中，要求学生积极参与课堂，按时完成编程作业与项目，注重代码规范，培养自主学习与团队协作能力，能独立完成小型 Python 应用开发。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
高等数学（上）	选修	本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。
高等数学（下）	选修	本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济和数据分析等领域中的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济和数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
应用统计	必修	本课程主要通过“企业生产数据案例库+统计工具链融合”方式结合生产效能动态监测、市场趋势预测建模、质量波动归因分析等场景，系统学习统计全流程方法论，包括调查设计/数据清洗/指标计算、核心分析技术包括动态数列预测、抽样误差控制、回归模型构建及 Excel 高级统计函数与可视化应用，实现从数据采集到业务洞察的闭环决策能力。学生将通过真实生产数据集（如产品合格率波动分析、供应链库存周转测算），掌握统计指数编制、国民经济核算逻辑及自动化报告生成，能够独立完成数据分布诊断、相关性论证及趋势研判报告，为生产优化、市场策略制定提供量化支撑，适配数据分析师、运营管理等岗位需求。
经济学基础	必修	本课程要求领会并理解现代经济学的基本思想、概念与分析方法，使其了解经济中的各种现象、关系和规律，并学会运用这些规律对经济活动进行分析管理。课程内容包括经济学基本原理、市场中的经济学、生活中的经济学、企业中的经济学、民生中的经济学等模块。运用通俗易懂的语言对经济学基本概念和理论进行讲解，扩大学生的知识面，达到深入浅出，活学活用的目的。
经济法	必修	本课程要求掌握法律基本原理，把握经济活动中常见的法律规则，分析和解决经济活动中常见的基本法律问题，培养经济法治思维，切实提升营商能力。课程内容包括什么是经济法、经济纠纷如何解决、经济生活中的合同、你应该知道的劳动合同法等知识，本课程创造性地通过若干个小问题，将抽象的经济法律规则直观化、图文并茂、愉悦而轻松地了解经济生活中常见的法律问题。
零售基础	必修	本课程聚焦数字经济时代零售业转型核心，学生掌握新零售的底层逻辑与关键技术。课程涵盖“人、货、场”重构、大数据驱动决策、AI 与物联网技术应用（如智能选品、无人店运营），解析线上线下融合、私域流量运营及 C2M 供应链创新等场景。学生将学习如何设计全渠道策略、优化用户体验并提升商业效率，同时培养数据分析和工具实操能力（如 BI 工具应用）。引导学生洞察行业趋势、应对数据伦理与全球化挑战，助力传统零售从业者、电商从业者及创业者实现数字化转型，构建从理论到落地的系统性解决方案能力。
电子商务基础	必修	本课程是引导电子商务专业学生进入电子商务专业的基础课程，同时也是国际贸易、市场营销、工商管理和物流管理等专业的平台限选课。本

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律法规问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅。
数据分析技术	必修	本课程以消费者满意度调研、产品销量归因分析、营销活动效果评估等场景为载体，通过企业级案例解析+工具链深度实操的教学模式，系统性学习数据分析方法论（数据清洗/描述统计/假设检验）、SPSS 与 BI 工具高阶功能（数据文件架构、交互式看板开发、T 检验与相关性建模）及统计图表可视化规范，实现独立完成从数据采集到商业洞察的全流程能力。课程采用项目化任务（如员工绩效差异诊断、市场趋势预测报告）、角色扮演（数据分析师与业务方需求对接）及跨团队协作，使学生掌握均值比较、回归模型解读等技能，能够输出动态数据看板、AB 测试分析报告等成果，为产品优化、运营策略调整提供量化依据，适配市场研究、用户分析等岗位需求。
商务智能技术与应用	必修	本课程教授学生领会商务智能的基本思想、熟悉商务智能的原理与应用。培养学生掌握构造企业商务智能系统的基本理论和方法，为日后从事实际管理工作或决策科学研究奠定必要的理论与实践基础。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，重点培养学生的数据思维，通过学习商务数据处理与智能应用的专业知识及应用能力，特别是人工智能方面的应用，并结合具体企业项目解决方案，助力学生未来成为优秀的数字化管理师、数据分析师。
数据化运营	必修	本课程要求理解运营数据分析的基础方法与指标体系；运用工具通过对推广数据、销售数据、客服数据的分析，完成数据可视化工作，使学生掌握运营数据分析与应用能力。教学内容包括市场数据分析、推广数据分析、销售数据分析、产品数据分析、竞品数据分析、客服数据分析等。教学中融入 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书中级的有关内容，采取理实一体项目化教学，以企业实际工作任务为案例贯穿。
数字化风险分析与评估	必修	本课程主要通过“案例推演+工具实操+动态评估追踪”方式，如金融科技数据泄漏风险处置、零售业用户隐私合规分析等场景），学习数字化风险识别框架（定义/特征/差异分析）、量化评估工具（风险矩阵建模、Python 异常检测）、管控策略设计（数据脱敏/权限分级）及内控体系搭建逻辑，实现风险敏感度培养与数据驱动决策的双重能力构建。学生将通过项目实践（如电商平台交易欺诈预警模型开发、医疗数据安全防护方案制定），掌握风险热力图绘制、SQL 风险数据溯源分析及 RPA 自动化报告生成，结合阶段性能力测评与反馈迭代，输出企业级风险应对方案，适配数据分析师、合规管理岗等数字化转型核心岗位需求。
数据库技术与应用	必修	本课程主要通过“案例驱动+任务闯关+全流程建模”方式（如电商订单管理系统、用户行为日志库搭建等真实场景），学习数据库设计范式、MySQL 表结构定义、SQL 语法（增删改查/聚合查询/多表联查）及视图创建与管理技术，实现独立完成数据建模、查询优化及安全运维的闭环能力。学生将通过任务链（如创建商品库存数据库、编写会员消费分析视图）掌握数据插入/更新/索引优化等操作，结合 ER 图工具完成业务逻辑映射，最终输出符合企业规范的数据库设计文档与复杂查询解决方案，适配电商、ERP 等系统的数据管理需求。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
数据采集与处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据采集的基本概念、工具使用方法（如数据采集器、高级数据采集器）以及数据处理的核心流程，熟悉数据采集与处理的基本知识与基础技能。 2. 能够熟练运用常规数据采集工具进行数据采集，掌握数据处理的方法和技巧，具备项目驱动和案例分析的能力，能够完成从数据采集到处理的全流程操作。 3. 具有严谨的逻辑思维和对数据质量的高度责任感，注重细节，具备良好的团队协作和沟通能力，能够适应多学科交叉的项目需求。
市场数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据可视化图表原理、方法和基本思路，熟悉 BI 工具（如数据图表、仪表盘、数据看板）的使用方法，理解数据图形与可视化展示的价值与内涵。 2. 能够根据需求设计、制作、展示和解读数据可视化方案，熟练运用工具进行数据可视化和图表交互，掌握需求拆解和可视化设计的思路，具备数据敏感和数据思维能力。 3. 具有良好的审美和设计能力，注重用户体验和数据呈现的直观性，具备问题导向的项目工程思维，能够将复杂数据以简洁易懂的方式传达给非技术背景的用户。
数据可视化 A	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场调研与数据分析的基本概念、性质、理论背景与策略依据，熟悉调研设计、实施、统计和报告撰写的基本流程和方法。 2. 能够运用营销策略开展市场调研与数据分析活动，撰写市场调研策划方案，设计调研问卷，收集信息并撰写调研报告，具备理论联系实际的能力。 3. 具有正确的市场观念和市场洞察能力，注重数据驱动的决策，具备良好的逻辑思维和分析能力，能够快速适应市场变化。
供应链数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握供应链数据分析的基本知识和流程，熟悉供应链需求分析、生产计划、库存控制、物流管理等指标体系。 2. 能够通过企业供应链数据分析（如采购、库存、物流）完成可视化并提供数据分析报告，掌握理实一体项目化教学方法，具备使用仿真模拟软件的能力。 3. 具有系统思维和跨部门协作能力，注重数据驱动的决策和流程优化，具备应对复杂供应链问题的分析能力。
运营管理数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握运营管理的基本概念和数据分析方法，熟悉生产、服务、供应链等运营管理领域的关键指标体系，了解数据在运营管理中的应用。 2. 能够运用数据分析工具对运营管理数据进行分析，优化生产流程、提高服务质量、提升运营效率，撰写运营管理数据分析报告并提出改进建议。 3. 具有系统思维和结果导向的分析能力，注重数据对运营决策的支持，具备良好的沟通和协调能力，能够快速适应复杂多变的运营环境。
销售数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握销售数据分析的指标体系，熟悉企业运营管理业务流程和企业级数据报表设计与制作。 2. 能够根据业务需要进行目标定位、制定分析方案，对访问数据、活动数据、转化数据、复购数据、跳失数据、销售指标进行分析，并撰写销售数据分析报告，给出优化建议。 3. 具有目标导向的执行力和结果导向的分析能力，注重数据对销售决策的支持，具备良好的沟通和协调能力。
产品数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握产品数据分析的指标体系，熟悉使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具等进行典型的产品数据分析任务。

课程名称	对应培养规格
	<p>2. 能够根据业务需要进行目标定位、制定分析方案，对竞品数据、产品卖点、产品平台数据、产品交易数据、产品售后数据进行分析，并撰写产品数据分析报告。</p> <p>3. 具有创新思维和以用户为中心的产品意识，注重数据对产品改进的支持，具备良好的团队协作和项目推进能力。</p>
客户数据分析	<p>1. 掌握客户服务与管理相关知识，熟悉客户关系管理理论、系统构成与应用，掌握客户数据分析的指标体系。</p> <p>2. 能够根据业务需要进行目标定位、制定分析方案，对客户满意度数据、客户行为、客户价值进行分析，并撰写客户数据分析报告。</p> <p>3. 具有客户导向的服务意识，注重数据隐私保护和客户体验，具备良好的沟通能力和同理心，能够快速适应客户需求变化。</p>

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
数据采集与处理	必修	本课程主要通过“理论+工具+场景”三位一体方式进行教学，即项目驱动教学、真实数据集实操、团队协作分析，学习数据采集逻辑设计、主流工具操作（如 Python 爬虫、八爪鱼、API 接口调用）及数据清洗、转换、存储技术，实现独立完成从数据获取到结构化处理的全流程能力，掌握异常数据识别、质量评估及自动化脚本编写，为数据分析、机器学习等后续场景提供高可用性数据基础。
数据可视化 A	必修	本课程教授学生能根据需求利用工具进行数据可视化设计、制作、展示、解读的能力。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，培养学生理解数据图形与可视化展示的价值与内涵，掌握数据可视化图表原理、方法、基本思路和注意事项，掌握需求拆解、可视化设计的思路和方法，能简单地进行数据处理、统计、分析，能设计合适的数据可视化方案、选择合适的可视化图表，能熟练运用工具进行数据可视化和图表交互，能对可视化方案进行解读并提出相应建议，培养数据敏感和数据思维，培养问题导向的解决问题的项目工程思维，助力学生成为优秀的数据化运营师和数据分析师。
市场数据分析	必修	本课程主要通过“项目驱动+案例解析+全流程实践”方式进行教学，如引入门店选址评估、会员消费行为分析、区域市场竞争调研等真实项目场景，系统学习市场调研方法论（包括设计程序、问卷编制、数据采集技术）、数据分析基本原理（描述统计、交叉分析、趋势预测）及报告撰写规范，实现从理论认知到实战应用的闭环能力构建。学生将掌握连锁场景下的需求洞察、营销策略匹配及数据驱动决策方法，能够独立完成调研方案策划、多源信息整合（POS/CRM/第三方数据）、分析工具应用（SPSS/Excel）及商业报告输出，为连锁企业精准营销、门店优化及战略布局提供科学依据。
销售数据分析	必修	本课程通过案例分析与任务驱动相结合的教学方式，系统学习销售数据指标体系构建、目标定位与方案设计、多维度数据采集及分析方法，重点掌握访问流量、营销活动效果、转化漏斗、复购率、用户跳失行为及销售额/利润率等核心指标的拆解逻辑，结合企业真实业务场景进行数据清洗、可视化与报告撰写全流程实践，培养学生精准定位业务需求、设计分析框架、产出数据洞察的闭环能力，最终实现销售策略动态优化与业绩增长的科学决策支持目标。
产品数据分析	必修	本课程通过项目化任务与竞品对标分析相结合的教学方式，系统学

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		习产品数据指标体系构建、多维度分析框架设计、多源数据采集及挖掘技术，重点掌握竞品功能对比、核心卖点提炼、平台用户行为追踪、交易链路转化诊断、售后问题归因等分析方法，结合企业真实产品生命周期场景完成数据清洗、可视化建模与报告撰写全流程实践，培养学生精准定位产品需求、制定分析方案、产出数据洞察的闭环能力，最终实现产品迭代优化与市场竞争力提升的数据驱动决策支持目标。
客户数据分析	必修	本课程通过全流程场景化任务驱动与仿真项目融合的教学方式，系统学习客户关系管理理论框架、客户数据指标体系构建、多源信息整合分析技术，重点掌握客户满意度调研建模、客户行为轨迹追踪、客户价值分层评估等核心方法，结合企业真实业务场景（如客户生命周期管理、忠诚度提升计划、流失预警分析）完成 CRM 系统数据采集、清洗、可视化建模与洞察报告撰写全流程实践，培养学生精准定位客户需求、制定分层运营策略、产出数据驱动的闭环能力，最终实现客户留存率提升与客户体验优化的科学决策支持目标。
供应链数据分析	必修	本课程主要通过“项目驱动+仿真模拟+企业案例贯穿”方式（如采购成本波动分析、库存周转优化、物流时效建模等真实任务），学习供应链核心指标解析（采购合格率/库存周转率/物流准点率）、数据清洗与可视化工具应用（Power BI/供应链仿真系统）及分析报告撰写规范，实现从数据采集到决策建议的全链路能力构建。学生将掌握采购需求预测、安全库存计算及运输路径优化等 12 个单元技能，通过仿真系统模拟供应商协同、仓配网络规划等场景，能够独立完成多源数据整合、动态看板搭建及成本效益诊断报告，为供应链降本增效提供数据支撑。
运营管理数据分析	必修	本课程主要通过案例驱动教、学、做的教学方式，在给定企业背景 下，还原人力成本效能分析等真实实践场景和实践任务。具体包括明确分析目的、数据获取、数据清洗、可视化分析、完成故事板、制定人力资源决策等内容。根据数据分析结果分析动态市场、调整发展路线、制定人力资源等运营管理决策。培养学生根据给定的企业背景和业务场景，精准地确定数据分析的目标，并结合人力成本效能分析结果，调整运营管理发展路线的能力。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
门店零售 020 运营	连锁企业数据化运营	选修	本课程聚焦线上线下全渠道融合，系统讲解会员数据打通、场景化营销设计、智能终端应用三大核心模块。课程涵盖小程序商城运营、到店自提优化、社群裂变等实战技巧，结合永辉超市等标杆案例，帮助学员构建数字化运营体系，提升门店客流量与转化率。适合零售企业管理者、运营人员及数字化转型从业者学习。
人力资源管理(C)	连锁企业数据化运营	选修	本课程为工商管理类各专业的职业核心能力课程。课程直接对接国家人力资源和社会保障部颁发的企业人力资源管理师职业资格证书。主要通过线上线下混合式教学方式，学习企业人力资源规划、工作分析、招聘管理、培训管理、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等工作内容，

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			实现学生在人力资源管理领域的知识储备和实践技能训练目标，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。
连锁经营管理 B	连锁企业数据化运营	选修	本课程是一门理论与实践紧密结合的学科，聚焦现代商业企业的规模化运营模式。课程内容涵盖连锁经营的基本原理、战略决策、商品管理、物流配送、门店开发与布局、营销策略等核心模块。通过典型案例分析（如沃尔玛、家乐福等企业的实操经验），学生将掌握连锁企业的组织结构设计、供应链管理、信息系统应用及跨区域扩张策略。课程注重培养学生在市场调研、商圈分析、促销策划等方面的实操能力，并融入特许经营、品牌建设等前沿知识。
新零售门店运营 A	新零售数据化运营	选修	本课程聚焦数字化时代实体店转型，系统讲解智慧门店管理、会员数字化运营、线上线下融合策略三大核心模块。课程涵盖智能硬件应用、消费数据分析、场景化营销设计等实操内容，通过盒马鲜生等标杆案例解析，帮助学员掌握新零售人货场重构方法，提升门店坪效与复购率。适合零售企业管理者、门店店长及转型创业者学习。
新媒体数据化运营	新零售数据化运营	选修	本课程通过项目驱动与创业实战结合的教学方式，系统学习新媒体营销价值体系构建、多平台运营策略拆解（微信/抖音/小红书）及数据工具应用技术，重点掌握内容创作技巧、用户互动策略、流量转化模型等核心方法，结合真实行业案例（如爆款内容传播路径分析、用户画像精准定位）指导学生完成新媒体账号定位、活动策划、效果监测与优化全流程实践，培养学生制定跨平台运营方案、解读后台数据指标、产出数据驱动型运营报告的闭环能力，最终实现精准流量获取与用户增长的科学决策支持目标。
互联网销售	新零售数据化运营	选修	该课程应当前数字经济时代需求，电子商务等相关企业对学生应用互联网相关技术的职业能力和素养的需求不断提高，互联网销售课程系统讲解电商平台运营、短视频带货、直播销售等核心技能，涵盖选品策略、流量获取、客户转化及数据分析。课程结合实战案例，帮助学员快速掌握线上销售技巧，提升业绩。适合创业者、电商从业者及转型传统销售人员学习。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	1	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
5	课程综合实践（商数）I	1	1	新零售和连锁经营行业数据运营和数据分析岗位分析		√
6	课程综合实践（商数）II	2	2	调研项目方案设计、调研实施、调研数据分析、调研报告撰写		√
7	课程综合实践（商数）III	2	3	运营数据分析、产品数据分析、客户数据分析		√
8	课程综合实践（商数）IV	2	4	连锁行业综合实战、零售行业综合实战		√
9	毕业综合实践（商数）I	10	5	毕业设计开题、岗位熟悉、岗位实践	√	
10	毕业综合实践（商数）II	16	6	岗位熟悉、岗位实践、毕业论文撰写、毕业论文答辩	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
电子商务师（四级）	新零售门店运营、互联网销售、数据化运营、新媒体数据化运营、电子商务基础
1+X 网店运营推广（中级）	新零售门店运营、电子商务基础、数据化运营、新媒体数据化运营、互联网销售
1+X 电子商务数据分析（中级）	数据化运营、供应链数据分析、市场数据分析、数据采集与处理、数据可视化、数字化风险分析与评估
商务数据分析应用专业组织参加的省级及以上创新创业、职业技能大赛	数据化运营、供应链数据分析、市场数据分析、数据采集与处理、数据可视化、数字化风险分析与评估

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表 (见附录)

(三) 学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.57%	213	161	374	0
公共限选课程	20	312	11.32%	194	118	0	312
公共选修课程	6	96	3.48%	64	32	0	96
专业平台课程	28.5	456	16.55%	254	202	456	0
专业核心课程	26	416	15.09%	172	244	416	0
专业拓展课程	7	112	4.06%	56	56	0	112
综合实践环节	33	990	35.92%	0	990	990	0
总计	148.5	2756	100%	953	1803	2236	520

注: 不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队, 专任教师师生比不低于 1:25 (不含公共课), “双师型”教师不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任产业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期推行专业教研机制。

2. 专业带头人

具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能密切联系企业, 了解行业企业对商务数据分析专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有电子商务、商业数据分析、零售连锁运营等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实

践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从数据分析、电子商务等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的数据分析方面专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或工程师、电子商务师等以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导、创新创业等教学任务。

（三）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

商务数据分析与应用专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的网络营销实训室、电子商务客户服务实训室、电子商务数据分析实训室、电子商务运营实训室、电商校企双元工作室产教融合实训基地、新媒体营销产教融合实训基地等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
网络营销实训室	计算机	50	数据采集与处理 市场数据分析
	网页数据采集工具	1	
	无线终端	50	
电子商务数据分析实训室	计算机	50	数据分析技术 商务数据分析基础 数据可视化
	浏览器测试终端	50	
	电子商务数据实训系统	1	
电子商务客户服务实训室	计算机	50	数据化运营 电子商务基础 数据库技术与应用
	多媒体耳麦	50	
	呼叫中心实训设备	1	
电子商务运营实训室	计算机	50	电子商务运营 销售数据分析 客户数据分析
	浏览器测试终端	50	
	无线终端	50	
电商校企双元工作室产教融合实训基地	计算机	50	人力资源管理 数字化风险分析与评估
	浏览器测试终端	50	

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
	无线终端	50	供应管理数据分析
新媒体营销产教融合实训基地	计算机	50	网络直播与运营 新媒体数据化运营 新零售门店运营
	浏览器测试终端	50	
	无线终端	50	

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展商务数据分析与应用专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
慕研商务数据分析事务所有限公司实训基地	通过电子商务数据分析等岗位任务培养学生逐渐具备采集数据，处理数据，分析与预测的能力	电子商务数据分析
杭州辉桐贸易有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	企业运营与营销推广
杭州富之佳物资有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	供应链管理与运营
浙江东方百富袜业有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	网络运营销售数据分析
藤桥禽业股份有限公司实训基地	通过电子商务运营设计岗位任务培养学生逐渐具备数据化运营能力	数据化运营设计
杭州万事利丝绸文化股份有限公司实训基地	通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力	电子商务运营与营销推广

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供商务数据分

析与应用等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
珍岛信息技术（上海）股份有限公司实训基地	电商运营，数据分析
杭州汉融网络科技有限公司实训基地	电商运营、直播运营
杭州玖众科技有限公司实训基地	网店美工、UI设计
厦门优优汇联教育咨询有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销推广
杭州米络星科技（集团）有限公司实训基地	网络直播、直播运营
杭州语程服装有限公司实训基地	电商运营、直播运营
杭州有因有果科技有限公司实训基地	直播数据分析、直播运营

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：电子商务概论、数据化运营、电商数据分析与挖掘、市场数据分析、数据化管理、供应链数据分析、新零售连锁经营等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

公共基础课程：建议公共基础课程采用以下有效的教学方法完成相关教学。

（1）项目任务法。给学生布置一个任务，由学生自己阅读材料，搜集素材，准备呈现，并接受其他团队的提问和考核；（2）模拟教学法。公共基础课可使用模拟教学法中的模拟情境教学法，即根据专业学习要求，模拟一个社会场景，通过模拟考核法使得学生具体、综合、全面理解未来的职业岗位；（3）案例教学法。根据教学目的和教学内容的需要，就某个现实的问题提供情况介绍，指出面临的困境、选择或行为，引导学生对困境、选择或行为进行分析、讨论、评价，提出解决问题的思想和方法；（4）角色扮演教学法。角色扮演教学法模拟工作常见情景，根据学生从事的工作角色，创设角色比较常见的工作情境，要求学生发挥主观能动性，处理各种问题，培养学生的交际能力和社会能力。

专业（技能）课程：建议按照“产业学院+工作室”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化。以成果为导向的考核评价机制。采用形成性考核与终结性考核相结合的方式，鼓励开展实践性、操作性和项目式考核。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 148.5 学分，方可毕业。

（二）其他要求

建议考取职业资格、职业技能等级证书。鼓励学生考取电子商务数据分析、电子商务师等专业相关证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《商务数据分析与应用H》专业教学进程表（2025）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注		
						共计	其中				一	二	三	四	五	六				
							理论教学	实践教学	20	20	20	20	20	20						
公共必修课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8						28 18.86%	网络必修12学时， 不统计学时		
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		2	2 16									
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4						
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14									
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2		2 16									
	7	10000103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3				1 16							
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1 16						
	9	10000105	高职体育V	无方向	1	16	0	16		5					1 16			分散至1-4学期执行		
	10	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2							不少于14天，不统 计学时		
	11	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时， 不统计学时		
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1	16	16	0		1	2 8									
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1	16	0	16		5					2 8			按项目形式分散至 2-5学期执行		
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16							自行补足4学时		
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8		1	2 14									
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0		2	2 10								与《中国共产党简 史》连续周次排课	
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2		3 16									
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2	2 4									
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4							
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4						
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2	2 8								自行补足4学时	
公共限选课程	23	6000004C	Python及其应用	无方向	2	32	16	16		1	2 16						20 13.47%			
	24	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26		2	2 16							网络必修26学时		
	25	60000071	高等数学(上)	无方向	3	48	48	0	1		3 16							自行补足6学时		
	26	60000072	高等数学(下)	无方向	3	48	48	0	2		3 16									
	27	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1		
	28	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2		4 16							外语类2选1		
	29	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1	16	0	16		1	2 8							美育实践3选1		
	30	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1	16	0	16		1	2 8							美育实践3选1		
	31	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1	16	0	16		1	2 8							美育实践3选1		
	32	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14							外语类2选1		
	33	10000042	日语II	无方向	4	64	32	32	2		4 16							外语类2选1		
	34	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0		1	2 8									
	专业平台课程	35	22000270	电子商务基础	无方向	3.5	56	30	26	1		4 14							28.5 19.19%	
		36	20000010	经济法	无方向	4	64	48	16	3			4 16							
37		23000130	经济学基础	无方向	3	48	48	0	2		3 16									
38		24000190	零售基础	无方向	2	32	16	16	2		2 16									
39		22000340	商务智能技术与应用	无方向	2	32	16	16		2	2 16									
40		25000010	数据分析技术	无方向	4	64	32	32	3			4 16								
41		2200032A	数据化运营(A)	无方向	4	64	16	48	3			4 16								
42		25000120	数据库技术与应用	无方向	2	32	16	16		4				2 16						
43		25000130	数字化风险分析与评估	无方向	2	32	16	16		4				2 16						
44		25000170	应用统计	无方向	2	32	16	16	2		2 16									

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期		
						共计	其中			一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注	
							理论 教学												实践 教学
专业核心课程	45	25000070	产品数据分析	无方向	3	48	16	32	3				3 16			26 17.51%			
	46	25000030	供应链数据分析	无方向	4	64	16	48	4				4 16						
	47	25000050	客户数据分析	无方向	3	48	16	32	4				3 16						
	48	25000040	市场数据分析	无方向	4	64	32	32	3			4 16							
	49	25000020	数据采集与处理	无方向	4	64	32	32	3			4 16							
	50	2200035A	数据可视化A	无方向	2	32	12	20		4			2 16						
	51	25000060	销售数据分析	无方向	4	64	32	32	4				4 16						
	52	25000090	运营管理数据分析	无方向	2	32	16	16	4				2 16						
专业拓展课程	53	4300010B	连锁经营管理B	连锁企业数据化运营	2	32	16	16		5					4 8	7 4.71%			
	54	22000260	门店零售O2O运营	连锁企业数据化运营	2	32	16	16		5					4 8				
	55	4300006C	人力资源管理(C)	连锁企业数据化运营	3	48	24	24	5						6 8				
	56	22000290	互联网销售	新零售数据化运营	2	32	16	16		5					4 8				
	57	2100020A	新零售门店运营A	新零售数据化运营	2	32	16	16		5					4 8				
	58	25000100	新媒体数据化运营	新零售数据化运营	3	48	16	32		5					6 8				
综合实践环节	59	25000161	毕业综合实践(商数)I	无方向	10	300	0	300		5					30 10	33 22.22%			
	60	25000162	毕业综合实践(商数)II	无方向	16	480	0	480		6					30 16				
	61	25000151	课程综合实践(商数)I	无方向	1	30	0	30		1	30 1								
	62	25000152	课程综合实践(商数)II	无方向	2	60	0	60		2		30 2							
	63	25000154	课程综合实践(商数)IV	无方向	2	60	0	60		4				30 2					
	64	25000153	课程综合实践(商数)III	无方向	2	60	0	60		3			30 2						
公共选修课程			课余素质类		2	32	32									6			
			任意类		4	64	64									4.04%			
学分、课时、周课时						148.5	2756	953	1803			25	25	24	20	14			

制表：浙江经济职业技术学院
2025年06月