

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求及生源类型	1
三、修业年限及学历	1
(一) 修业年限	1
(二) 学历	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
(三) 培养模式	6
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	14
(三) 实践性教学环节	20
七、教学进程总体安排	20
(一) 教学周数表	20
(二) 教学进程表(见附录)	21
(三) 学时安排表	21
八、教学基本条件	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	25
九、毕业要求	25
(一) 学分要求	26
(二) 其他要求	26
十、附录	26

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生、具有同等学力者

生源类型：三校生源和普通生源

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级（职业 资格）证书举例
电子与信息 大 类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容 服务 (657)、 影视节目 制作 (873)	视觉传达设计人 员 (2-09-06-01)、 数字媒体艺术专 业人员 S (2-09-06-07)、 全媒体运营师 S (4-13-01-05)	1. 数字视觉设计 2. 影视后期制作 3. 影视动画设计	数字媒体交互设计 职业技能等级证书、 界面交互设计职业 技能等级证书、 Adobe 各类设计师、 CEAC 各类设计师、 软件设计师

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位 类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
数字视觉 设计	平面设计	1. 客户需求访谈、竞品分 析、方案文档撰写 2. 素材分类采集、版权审 查、标准化整理 3. 视觉草图绘制、软件工 具深化设计、多版本提案 4. 输出格式适配、客户反 馈迭代、终稿验收	1. 熟悉创意与策划的基本知 识、规范要求和艺术表现手法。 2. 掌握商标标识的设计规律和 技巧，不同业务场景和工作流 程。 3. 能够根据需求分析，遵循用 户体验原则，完成符合客户需 求的主题界面、图标等具有创 意和充满视觉冲击力作品的设 计。 4. 能熟练操作使用常用绘图软 件工具。 5. 能够进行技术文档撰写、产 品优化。

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
数字视觉设计	交互设计	1. 用户画像构建、场景痛点分析、需求优先级排序 2. 交互流程图绘制、低保真原型测试 3. 高保真界面设计、组件库搭建、标注切图输出 4. 开发文档撰写、多端适配验证、交付验收	1. 能够进行需求分析并撰写设计方案。 2. 能够遵循用户体验原则，完成符合客户需求的主题界面、图标等作品设计。 4. 能熟练操作使用常用绘图软件工具。 5. 能够进行技术文档撰写、产品优化。
数字视觉设计	网页设计	1. 功能需求文档编写、原型设计、技术选型评估 2. HTML5/CSS3 页面构建、交互逻辑实现 3. 数据库设计、API 接口开发、服务器环境部署 4. 跨端兼容性测试、安全加固与版本迭代	1. 能够进行需求分析并撰写设计方案。 2. 能够根据给定的任务，按照部署的方案，进行不同类型和风格网站制作以实现用户的需求。 3. 掌握常见的项目管理工具及方法。 4. 能够进行技术文档撰写、系统测试与优化。
影视后期制作	视频剧本创作、视频拍摄和后期处理	1. 剧本分镜头脚本撰写、拍摄方案制定 2. 多机位布控、灯光音效调试、素材标准化存储 3. 粗剪与精剪、特效合成、调色与音效匹配 4. 多格式输出、客户审片修改、归档备份	1. 能够针对项目需求，撰写剧本和分镜头脚本，能够完成任务交接和归档的各类技术文件。 2. 能够使用拍摄设备采集素材，简单处理和整理相关素材。 3. 能够通过镜头组接的规律，用影像语言，用分镜头脚本来讲故事的方法，进行视听元素的剪辑及影视素材的制作。 4. 能够遵循影视与后期合成的工作流程规范，完成音效合成、视频采集、图片和音频、素材导入、配音配乐、字幕制作、影像编辑、特效制作、组合剪辑及影片输出等任务。 4. 能够进行技术文档撰写、产品优化。
动画创作	二维、三维动画设计	1. 剧本创作、角色场景原画设计、分镜头脚本制作 2. 三维模型搭建、骨骼绑定与权重调整 3. 关键帧动画设计、动作捕捉数据融合、材质灯光	1. 能够针对项目需求，撰写剧本和分镜头脚本，能够完成任务交接和归档的各类技术文件。 2. 能够根据基础建模、材质与灯光、动画控制等设计方法，

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
		渲染 4. 特效合成、渲染参数优化、多平台适配导出	运用动画制作工具进行模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画制作。 3. 能够进行技术文档撰写、产品优化。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强党对专业建设的全面领导，坚持把立德树人作为根本任务。树立和谐职业人理念，大力推进三全育人，健全德技并修、工学结合的育人机制，培养适应社会主义现代化建设需要的，德智体美劳全面发展的，具有良好的职业道德、文化素养、创新精神、工匠精神、创业能力和综合的职业能力，遵循职业教育发展规律和人才成长规律，以服务为宗旨，以就业为导向，创新学分制下人才培养新机制，深化系统化综合实践人才培养模式，探索大类招生、分层分类等人才培养新形式，全面推进素质教育，构建课内课外、校内校外有机结合的高等职业教育专业课程教学新体系。掌握数字媒体技术专业必备的基础理论和专业知识，能够熟练进行平面图形图像处理、虚拟场景设计、电脑广告设计、动画制作、交互式数字媒体作品制作、网站建设和网页设计等数字媒体应用系统的设计与开发，具有全面素质和综合职业能力，在生产、服务、技术和管理第一线工作的高端技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

●坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

●掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

●掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；

- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

- 具有自身职业特征的道德和规范，培养遵纪守法、文明礼貌、诚信品质、爱岗敬业、公平公正等职业品质，树立工作责任意识和创新意识，具备“贡献之心”“反省之心”“坦然之心”“感恩之心”“礼让之心”。

- 具有自身职业特征的精神与操守，具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳动模范的精神。

2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；

- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；

- 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习；

- 掌握大学数学的主要知识和基础建模方法；

- 掌握专业所需的美术基础知识，整体观察和表现对象的形体、结构、动态、空间关系（包括明暗、透视关系等）的方法；

- 掌握透视空间的基本原理，熟悉构成的思维及表现方法，掌握构成意义及视觉元素在平面空间中的种类、方式、形象与形象之间的关系；

- 掌握摄影、摄像的基本知识、原理和方法，熟悉摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能；

- 掌握熟悉创意与策划的基本知识，熟悉规范要求和艺术表现手法，掌握商标标识的设计规律和技巧，熟悉各种广告媒体的动作规律和特点，不同业

务场景和 workflows:

- 熟悉数字媒体技术相关知识，掌握数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理；
- 熟悉动画短片制作流程，掌握动画场景、角色和动作的设计规律和方法，掌握相应的计算机动画制作技术；
- 掌握网页和移动端设计的基本知识、技能和规范要求，熟悉网络的基础知识。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；
- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用能力；
- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 能够听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文；
- 能够熟练操作使用常用计算机及办公软件，能够针对不同的应用需求，完成设计类软件进行相关素材的处理工作；
- 能够根据需求分析，遵循用户体验原则，完成符合客户需求的主题界面、图标等具有创意和充满视觉冲击力作品的设计；
- 能够熟练使用拍摄设备采集素材，简单处理和整理相关素材；
- 能够通过镜头组接的规律，后期处理的技巧，用影像语言，用分镜头脚本来讲故事的方法，进行视听元素的剪辑及影视素材的制作；
- 能够遵循影视与动画后期合成的工作流程规范，通用合成软件的操作，完成音效合成、视频采集、图片和音频、动画素材导入、配音配乐、字幕制作、影像编辑、特效制作、动画创作、组合剪辑及影片输出等任务；
- 能够根据基础建模、材质与灯光、动画控制等设计方法，运用动画制作工具进行模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画制作；
- 能够根据给定的任务，按照部署的方案，进行不同类型和风格网站制作

以实现用户的需求。

（三）培养模式

根据数字媒体产业应用实践性技能要求高、知识和技术内涵综合性强、产业应用场景与实践教学耦合度紧等特征，为强化实践教学效果、缩短课堂与岗位的距离，提高数媒产业人才培养质量，本专业遵循“三双育人、三线并进”的人才培养模式。

数字媒体专业构建的“三双”人才培养模式，主要包含双元培养、双导领航、双创驱动。双元培养主要通过不断开辟校企合作新途径，将目标企业请进学校，积极吸收学生进入单位实习就业，加强指导，增强学生实践能力培养；双导领航意图通过发挥校内外导师优势，帮助学生既拥有系统性理论知识，更能引导其将理论体系应用到实践中，从而提升学生综合素养，合理规划职业生涯；双创驱动则是将创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

本专业以适应创新与创业需求的专业核心能力与素质培养为主线，以视觉设计、影视制作、动画设计为三个方向，将专业技能与文化素质相融合，通过课程之间前导、后继、互补、共生关系，设置底层共享专业平台课程 6 门，体现能力本位、工学结合的特色核心课程 6 门，建设紧密联系生产实际、有实战项目案例的专业拓展课程，创建了“三线并进”的模块化课程结构。

专业在产教融合办学方面依托技术技能传承中心、校外实训基地等实践教学平台实施课程综合实践（1-4 学期）、认识实习（5 学期）、岗位实习（6 学期）等综合性实践教学环节的校企双方共同育人的教学方式，以提高实践性技能的训练强度。

前四个学期，遵从“认知→实践→强化实践→综合实践”的路线，为学生前四个学期设置专业课程的综合性实践教学项目。学生从认识实习到岗位实习，从校内到校外实训基地、技术技能传承中心，通过校企双方的教学完成双元育人的职业类型教育。同时，在“四线并进”的课程体系中，实现课程类型的“平台课程→岗位模块课程→行业实践课程”渐进性嬗变。

本专业开设数字媒体、平面设计 2 个方向，供学生选择。通过学工交替，学生的专业技能层层递进，职业素质全面提升，较好地调动了企业安排学生岗位实习的积极性，实现了学生向生产者的转变，培养依托智能技术赋能的“专业精、通能高、素质高”的和谐职业人，形成了学校、企业、学生共赢的培养局面。

在培养的全过程中，学校实践性教学与校外实训基地教学相结合、校内学习与校外企业工作岗位锻炼相结合、校内评价与企业评价相结合；融素质教育于专业教育全过程，融专业入行业；实现学生从基本技能训练到综合技能训练、分析

问题能力培养到解决生产问题能力培养的顺利过渡，达到学生学习与就业“零对接”。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论与实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程目标在于引导学生树立科学心理健康观，掌握心理调适与求助技能，增强危机防范意识，实现学习适应、人际和谐、人格完善及职业价值塑造。主要内容包括：心理启航与危机防线、学习动力与生活适应、情绪管理与挫折复原、自我探索与人格成长、恋爱经营与冲突化解、职业适应与数字伦理、生命价值教育等。教学要求坚持体验与实践导向，采用案例分析、团体活动、情景模拟等方法，注重过程性评价，要求学生主动参与、反思内化，将心理知识转化为行为习惯，护航健康成长。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的 总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

形势与政策IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
---------	----	--

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。

高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
高等数学（上）	选修	本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高等数学（下）	选修	本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济 and 数据分析等领域中的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济 and 数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华优秀传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
美育实践 （音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能及其应用	必修	本课程紧紧围绕人工智能技术与应用人才培养目标，基于“建立兴趣-导入知识-传授技能-展示应用”的 BITS 四阶递进反馈式教学设计，采用“专业教师+行业导师”的校企双元育人课程团队建设模式，邀请行业导师专家和专业教师分享行业和专业需求，介绍人工智能行业应用，搭建使用人工智能技术解决各个专业实际问题的桥梁。
计算机网络技术与应用	必修	本课程属于职业核心能力课，目标在于培育学生掌握计算机网络核心理论，如 OSI 模型、TCP/IP 协议，以及网络设备配置、维护与安全管理能力。课程涵盖局域网构建、广域网技术、网络服务部署、安全防护等内容，通过动手实验，学生将学会使用主流网络设备，进行网络规划、实施与故障排查。教学强调案例分析、实操技能，及最新技术追踪，旨在培养即刻上岗的网络技术人才，适合未来网络工程师、管理员等职业路径。课程要求主动学习、团队协作，以期学生能独立解决复杂网络问题。
UI 设计	必修	本课程是数字媒体技术、移动应用开发和计算机网络技术专业的一门主干课程，是在图像处理课程基础上的延续与提高。UI 界面设计是一门新的学科，它是一门在电子设备、新兴媒体上运用平面设计的综合性学科。通过本课程的学习，让学生了解 UI 设计的发展过程、移动设备发展及其界面设计的基本原则等方面的知识，掌握移动设备主题 App 界面设计、图标设计、Web 页面设计的表现方法和制作技能，提高学生界面设计审美能力。课程的主要内容包括平面端精细 ICON 图标的设计、移动端交互设计、Web 界面设计和移动端界面设计等。本课程从设计的角度出发，对一些常见的设计方式和案例做临摹训练以及在尝试几个案例后，做主观设计创作训练，使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能制作具有一定创意和充满视觉冲击力的 UI 设计作品。学习本课程需要学生具备一定的

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		Photoshop、Illustrator 软件的使用经验、计算机操作能力和一定的团队合作及独立思考能力。
平面构成	必修	本课程是数字媒体专业的专业平台课程。平面构成是现代艺术的基础，是现代艺术设计诸多领域中应用极为广泛，是实用多媒体专业的一门基础课和必修课。通过学习形式美的法则，培养创造新型的基本方法，并通过一定数量的平面构成设计造型训练，从形态的知觉和心理立场出发，探讨研究造型和构图基本规律，从而培养学生的审美情趣、设计意识和构成能力，同时使学生具备一定的图形想象和创意能力。构成教学的原则与方法、单形造型法、形态组合法、分割构成法、形式美的基本法则、平面设计的门类元素和形象、平面构成设计的点、线、面、渐变、重复、近似、发射、肌理、特异、骨骼、对比、密集等内容。要求学生了解平面构成的基本概念，理解平面构成的元素分类，正确理解点、线、面三者的关系。了解平面构成形式法则中的平衡法则，了解视觉意义中的平衡与对称。骨骼与基本型这两个平面构成的基础概念及其构成方法，了解几何纹样中的骨骼特点。肌理在平面构成上的应用，平面空间的构成方法。
HTML 与 CSS 网页设计	必修	本课程主要学习从多方位介绍网页设计的基本知识和技能，深入浅出讲解 HTML 的语法和标记；以案例为载体，分模块讲述 CSS3 对网页元素的控制和美化；通过大量案例讲述“内容”与“样式”分离的网页设计方式，介绍 DIV+CSS 布局方式，从而引导学生掌握页面与网站的设计和实现。
矢量图像处理与应用	必修	本课程是职业能力核心课程，旨在培养学生矢量图设计与创作的能力。本课程包括了矢量图设计与制作的基本知识和操作技能，矢量图作品创作的方法等，通过对本课程的学习，学生将在平面设计方面打下良好的技能基础，为学生毕业后从事设计工作做好准备，同时培养学生一丝不苟、精益求精的“工匠”精神，不断提升学生的创作能力。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
Photoshop 应用与实践	掌握熟悉创意与策划的基本知识，熟悉规范要求和艺术表现手法，掌握商标标识的设计规律和技巧，熟悉各种广告媒体的动作规律和特点，不同业务场景和工作流程。 能熟练操作使用常用计算机及办公软件，能够针对不同的应用需求，完成设计类软件进行相关素材的处理工作。 能够根据需求分析，遵循用户体验原则，完成符合客户需求的主题界面、图标等具有创意和充满视觉冲击力作品的设计。

课程名称	对应培养规格
广告创意 A	具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。 掌握专业所需的美术基础知识，整体观察和表现对象的形体、结构、动态、空间关系（包括明暗、透视关系等）的方法。 掌握透视空间的基本原理，熟悉构成的思维及表现方法，掌握构成意义及视觉元素在平面空间中的种类、方式、形象与形象之间的关系。 掌握熟悉创意与策划的基本知识，熟悉规范要求和艺术表现手法，掌握商标标识的设计规律和技巧，熟悉各种广告媒体的动作规律和特点，不同业务场景和工作流程。 能够根据需求分析，遵循用户体验原则，完成符合客户需求的主题界面、图标等具有创意和充满视觉冲击力作品的设计。
三维艺术设计	掌握熟悉创意与策划的基本知识，熟悉规范要求和艺术表现手法，掌握商标标识的设计规律和技巧，熟悉各种广告媒体的动作规律和特点，不同业务场景和工作流程。 熟悉动画短片制作流程，掌握动画场景、角色和动作的设计规律和方法，掌握相应的计算机动画制作技术。 能够根据需求分析，遵循用户体验原则，完成符合客户需求的主题界面、图标等具有创意和充满视觉冲击力作品的设计。 能够遵循影视与动画后期合成的工作流程规范，通用合成软件的操作，完成音效合成、视频采集、图片和音频、动画素材导入、配音配乐、字幕制作、影像编辑、特效制作、动画创作、组合剪辑及影片输出等任务。
数字媒体采集技术 A	掌握透视空间的基本原理，熟悉构成的思维及表现方法，掌握构成意义及视觉元素在平面空间中的种类、方式、形象与形象之间的关系。 掌握摄影、摄像的基本知识、原理和方法，熟悉摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。 掌握熟悉创意与策划的基本知识，熟悉规范要求和艺术表现手法，掌握商标标识的设计规律和技巧，熟悉各种广告媒体的动作规律和特点，不同业务场景和工作流程。 熟悉数字媒体技术相关知识，掌握数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理。 能够熟练使用拍摄设备采集素材；能够简单处理和整理相关素材。
数字影音技术应用 A	掌握摄影、摄像的基本知识、原理和方法，熟悉摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。 熟悉数字媒体技术相关知识，掌握数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理。

课程名称	对应培养规格
	能熟练操作使用常用计算机及办公软件，能够针对不同的应用需求，完成设计类软件进行相关素材的处理工作。 能够熟练使用拍摄设备采集素材；能够简单处理和整理相关素材。 能够通过镜头组接的规律，后期处理的技巧，用影像语言，用分镜头脚本来讲故事的方法，进行视听元素的剪辑及影视素材的制作。 能够遵循影视与动画后期合成的工作流程规范，通用合成软件的操作，完成音效合成、视频采集、图片和音频、动画素材导入、配音配乐、字幕制作、影像编辑、特效制作、动画创作、组合剪辑及影片输出等任务。
影视后期特效	掌握摄影、摄像的基本知识、原理和方法，熟悉摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。 熟悉数字媒体技术相关知识，掌握数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理。 熟悉动画短片制作流程，掌握动画场景、角色和动作的设计规律和方法，掌握相应的计算机动画制作技术。 能熟练操作使用常用计算机及办公软件，能够针对不同的应用需求，完成设计类软件进行相关素材的处理工作。 能够熟练使用拍摄设备采集素材；能够简单处理和整理相关素材。 能够通过镜头组接的规律，后期处理的技巧，用影像语言，用分镜头脚本来讲故事的方法，进行视听元素的剪辑及影视素材的制作。 能够遵循影视与动画后期合成的工作流程规范，通用合成软件的操作，完成音效合成、视频采集、图片和音频、动画素材导入、配音配乐、字幕制作、影像编辑、特效制作、动画创作、组合剪辑及影片输出等任务。 能够根据基础建模、材质与灯光、动画控制等设计方法，运用动画制作工具进行模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画制作。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Photoshop 应用与实践	必修	本课程是数字媒体专业的专业核心课程。课程采用 Adobe 公司推出的图像处理软件，由浅入深，通过美术作品的典型实例，讲解各种工具的使用及无限的重新编辑，大量的过滤器收集及专业的色彩改正和分离技术。该课程是获得平面设计师认证的考试课程之一。Photoshop 基本操作界面、工具使用、层、滤镜及色彩管理，提高实用技巧，使学生能够在轻松的学习环境中掌握软件的主要功能。
广告创意A	必修	本课程是数字媒体专业核心课程，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，着重培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思维感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。使学生能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。广告设计概论、广告设计的基本原理、广告设计的程序、广

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		告设计的构成要素、广告设计的创意、广告设计的版面编排、广告设计的艺术表现、新媒体广告、广告综合实训等内容。要求掌握确定广告的定义特征概念，广告分类、整合营销的方法、掌握市场调研的程序与方法，理解什么是产品定位、定位方法、掌握确定广告文案的含义与基本类型、标题写作、广告正文写作等。识记、了解、理解、平面广告的设计的基本原理、平面广告的设计准则与表现手法。识记、了解、理解、平面广告的字设计、平面广告色彩的应用、平面广告的插画设计、平面广告的版面编排，识记、了解、理解、平面广告设计、招贴设计 POP 设计、标志设计等，识记、了解、理解新媒体概述、网络广告、手机广告、楼宇电视广告。
三维艺术设计	必修	本课程是数字媒体专业的专业核心课程。本课程主要研究运用计算机及专门软件设计制作模拟立体影像效果。通过本课程的学习，使学生掌握三维设计软件的主要操作技巧和设计方法，为学生将来从事相关三维设计工作打下基础。课程的主要内容是利用相关电脑软件，通过三维建模、赋予材质、模拟场景、模拟灯光、模拟摄像头、动画渲染等功能，实时地制造立体动画效果和可以乱真的虚拟影像，将创意想象化为可视画面的新一代影视及多媒体特技制作技术，这一技术现在广泛地应用在影视创作中。本课程教学要求学生掌握初级建模的常用方法、常见的灯光的创建方法、常见的材质的创建方法、熟悉场景特效知识，典型的动画创作方式，了解高级建模知识。该课程是一门实践性很强的应用学科，要求学生熟悉计算机的基本操作，具备一定的计算机图形图像学基础知识；同时也是一门兼技术性和艺术性的课程，对学生的审美能力也有较高的要求，在教学中要注重培养学生的实际操作能力和艺术审美能力。
数字媒体采集技术A	必修	本课程是数字媒体专业的专业核心课程。电视摄像工作及广告摄影工作是技术与艺术结合的劳动过程，以熟练操作照相机、摄像机为前提，在具备视听语言表达能力、画面构图、视频用光、基础拍摄等专项能力的基础上，完成不同节目不同任务的拍摄工作。摄像及摄影岗位的职业能力，不仅包括专业能力，还包括方法能力和社会能力。学生应学会单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。要求学生能运用摄影摄像的理论和实际操作相结合，在实际操作上加强锻炼，提高学生的摄影摄像技术能力及思考创作能力，让学生理解真正的摄影摄像，提高审美，开拓了视野。
数字影音技术应用A	必修	本课程是数字媒体专业的专业核心课程。数字技术的高速发展，引领了摄影摄像技术的广泛普及，也越来越多地应用于人们的生活、生产、社会宣传、企业宣传中。本课程包括了素材的获取与准备、数字视频制作的基本知识点，是培养学生具备数字影视作品的制作能力，合作创新能力的重要课程。课程主要介绍数字视频技术基本知识与原理，以及常用设备原理和使用方法；掌握数字视频编辑制作的基本流程与能力，为动态图像的获取、编辑、制作提供基本理论与技术基础，为以后数字媒

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		体制作、技术产品设计与宣传、广告设计与制作、企业形象设计等奠定基础。本课程的任务以实际项目为背景，采用任务驱动教学法和项目教学法的教学方式，培养学生视频剪辑的制作能力和创新能力，以及团队合作能力。
影视后期特效	必修	本课程是数字媒体专业的专业核心课程。课程综合了计算机技术和传统影视创作技术。通过该课程的学习，使学生了解影视后期的应用方向、重要性及制作流程，培养良好的影视后期设计理念，并能够熟练运用 After Effects 软件进行创作设计，为视频进行特效加工和后期处理。课程的主要内容是使学生了解影视合成与特效制作基本概念，以 After Effects 为平台掌握图形绘制，动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维效果、文本特效、合成等技能。课程从设计角度出发，对一些常见的应用领域案例进行讲解和实战训练，使学生熟悉 AE 的设计流程和方法，具备一定的创作和设计能力，能够制作出具有视觉创新革命的运动图形和特效，将其运用到电影、视频和网络中。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
视频创作综合实训	影视后期制作	专业选修	本课程主要学习和掌握视频创作基本流程，按照企业岗位需求开展实训教学，实训内容主要涉及视频脚本创作、分镜撰写、素材的采集、视频剪辑和后期特效处理等流程。通过任务驱动主导教学过程，将企业工作项目移植到课堂，保证教学与岗位的一致性，培养学生视频制作的职业技能和团队协作能力。
视觉设计综合实训	数字视觉设计	专业选修	本课程是数字媒体专业的专业课程。课程综合了视觉艺术设计与创作技术，通过该课程的学习，使学生了解视觉设计系统的应用方向、重要性及制作流程，培养良好的设计理念。课程的主要内容是使学生了解视觉设计等基本概念，掌握图形绘制与设计方法等技能。课程从设计角度出发，对一些常见的应用领域案例进行讲解和实战训练，使学生熟悉视觉设计的流程和方法，具备一定的创作和设计能力，能够制作出具有符合视觉设计审美的作品。
动画创作综合实训	交互设计	专业选修	本课程旨在整合学生前期所学的静态与动态图像处理、2D/3D 动画制作、特效设计与应用等相关知识，根据行业岗位需求展开实践教学。课程涵盖了动画制作的完整流程，包括脚本创作、角色设计、场景建模和特效制作等关键要素。通过项目驱动的教学方法，将真实企业项目融入课堂，确保学习内容与工作实践紧密契合，培养学生解决实际问题的能力。课程强调团队合作、沟通技巧以及创意表达，旨在培养学生在动画领域的专业素养，使其具备行业所需的综合能力和创造性思维。
网站设计	交互	专业	本实训课程旨在通过系统的 HTML 与 CSS 网页设计实践，使学

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
综合实训	设计	选修	生熟练掌握 HTML 和 CSS 的基本语法和规则，能够编写符合规范的网页代码；使学生理解网页设计的原理与技巧，能够运用 HTML 和 CSS 进行基本的网页布局 and 美化；培养学生的创新思维和审美能力，能够独立设计并制作出具有专业水准的网页作品。实训内容包括 HTML 基本结构、常用标签、表单元素，CSS 语法、盒子模型，DIV+CSS 布局等。本实训课程立足媒体特色，理论与实践相结合，通过案例分析和实践操作，加深学生对 HTML 和 CSS 的理解和应用，提升学生的职业素养和团队协作能力，从而在就业岗位中可以承担网页设计与开发的相关任务。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	X	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践 I	1	1	专业认知；拍摄设备熟悉；基本功练习		√
6	课程综合实践 II	2	2	剧本创作、视频拍摄和剪辑；基本图形设计绘制		√
7	课程综合实践 III	2	3	UI 设计；后期特效处理；		√
8	课程综合实践 IV	2	4	海报设计；二维三维动画创作；网站设计制作		√
9	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践 II	16	6	岗位实习	√	

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		

学期	一	二	三	四	五	六
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表（见附录）

(三) 学时安排表

课程类别	学分小计	学时小计	总学时占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	14.23%	213	161	374	0
公共限选课程	18	280	10.65%	178	102	0	280
公共选修课程	6	96	3.65%	64	32	0	96
专业平台课程	24	384	14.61%	126	258	384	0
专业核心课程	24	376	14.31%	140	236	376	0
专业拓展课程	8	128	4.87%	0	128	0	128
综合实践环节	33	990	37.67%	0	990	990	0
总计	141	2628	100%	721	1907	2124	504

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较

好地把握国内外数字媒体行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机或视觉设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

数字媒体技术专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的流媒体实训室、多媒体实训室、平面设计实训室、软件实训室、网站建设实训室等，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套 数量	适用课程
流媒体实训室	服务器	4	数字媒体采集技术 A
	计算机	50	数字影音技术应用 A 影视后
	数码相机	10	期特效
实训室名称	主要设备名称	台套	适用课程

		数量	
	数码摄像机	4	
	摄像套件	4	
平面设计实训室	服务器	1	UI 设计广告创意 A 三维艺术设计
	存储服务器	1	
	计算机	50	
网站构建实训室	服务器	1	网页图形图像设计 HTML 与 CSS 网页设计计算机 网络技术与应用
	计算机	50	
软件实训室	服务器	1	矢量图像处理与应用 Photoshop 应用与实践 人工智能及其应用
	计算机	50	
多媒体技术实训室	服务器	1	视频创作综合实训动画创作 综合实训视觉设计综合实训网站 设计综合实训
	计算机	50	

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展数字媒体专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州昕唯信息技术服务公司	通过海报设计、界面交互设计等岗位任务培养学生具备平面、动画的创作、设计和制作能力	海报设计、UI 设计、广告设计、品牌及包装设计、平面设计、动画创作
杭州大捶文化发展有限公司	通过视频创作等岗位任务培养学生具备视频的前期创作、拍摄和后期制作能力	视频创作拍摄、剪辑、特效、动画

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供视频剪辑、广告设计等对口专业的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相

应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与北京新华新星文化传媒有限公司等多家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
新华新星文化传媒有限公司	视频拍摄及后期、广告制作、网页设计
浙江经略决策咨询集团有限公司	广告制作、交互设计

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：数字媒体技术标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工

作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 141 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求。鼓励学生考取 UI 设计师、平面设计师、影视后期工程师等专业相关证书。

十、附录

包括教学进程安排表、岗课赛证融通情况说明等。

《数字媒体技术》专业教学进程表（2025）级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数 备注		
						共计	其中				一	二	三	四	五	六				
							理论教学	实践教学			20	20	20	20	20	20				
公共必修课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4		1	$\frac{2}{8}$						28 19.86%	网络必修12学时，不统计学时		
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		2		$\frac{2}{16}$								
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	$\frac{2}{4}$									
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4				$\frac{2}{4}$						
	5	10000101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		$\frac{2}{14}$									
	6	10000102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			$\frac{2}{16}$								
	7	10000103	高职体育III	无方向	1.0	16	2	14	3				$\frac{1}{16}$							
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1.0	16	2	14	4					$\frac{1}{16}$						
	9	10000105	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16		5						$\frac{1}{16}$		分散至1-4学期执行		
	10	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112		1	$\frac{56}{2}$							不少于14天，不统计学时		
	11	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	$\frac{2}{18}$							网络必修30学时，不统计学时		
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1.0	16	16	0		1	$\frac{2}{8}$									
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1.0	16	0	16		5						$\frac{2}{8}$		按项目形式分散至2-5学期执行		
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1		$\frac{2}{16}$							自行补足4课时		
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8		1	$\frac{2}{14}$									
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1.0	20	20	0		2		$\frac{2}{10}$								
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			$\frac{3}{16}$								
	18	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	$\frac{2}{4}$									
	19	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		$\frac{2}{4}$								
	20	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			$\frac{2}{4}$							
	21	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				$\frac{2}{4}$						
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		$\frac{2}{8}$						自行补足4学时		
公共限选课程	23	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		1	$\frac{2}{16}$						18 12.77%	网络必修26学时		
	24	60000071	高等数学(上)	无方向	3.0	48	48	0	1		$\frac{3}{16}$									
	25	60000072	高等数学(下)	无方向	3.0	48	48	0	2			$\frac{3}{16}$								
	26	10000011	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1		$\frac{4}{14}$							外语类2选1		
	27	10000012	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2			$\frac{4}{16}$						外语类2选1		
	28	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1.0	16	0	16		3			$\frac{2}{8}$					美育实践3选1		
	29	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1.0	16	0	16		3			$\frac{2}{8}$					美育实践3选1		
	30	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1.0	16	0	16		3			$\frac{2}{8}$					美育实践3选1		
	31	10000041	日语I	无方向	4.0	56	28	28	1		$\frac{4}{14}$							外语类2选1		
	32	10000042	日语II	无方向	4.0	64	32	32	2			$\frac{4}{16}$						外语类2选1		
	33	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0		3			$\frac{2}{8}$							
专业平台课程	34	64000020	HTML与CSS网页设计	无方向	4.0	64	30	34		4				$\frac{4}{16}$			24 17.02%			
	35	63000060	UI设计	无方向	4.0	64	16	48		3			$\frac{4}{16}$							
	36	62000060	计算机网络技术与应用	无方向	4.0	64	28	36	4					$\frac{4}{16}$						
	37	63000120	平面构成	无方向	4.0	64	24	40		1	$\frac{4}{16}$							自行补足8学时		
	38	61000300	人工智能及其应用	无方向	4.0	64	6	58		3			$\frac{4}{16}$							
	39	64000070	矢量图像处理与应用	无方向	4.0	64	22	42		2		$\frac{4}{16}$								

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	学期分配周课时						学分占比	学期	
						共计	其中				一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		理论 教学 周数	备注
							理论 教学	实践 教学											
专业核心课程	40	63000050	Photoshop应用与实践	无方向	4.0	64	32	32		3			4 16			24 17.02%			
	41	6300010A	广告创意A	无方向	4.0	64	24	40	4				4 16						
	42	63000130	三维艺术设计	无方向	4.0	64	18	46		4			4 16						
	43	6300016A	数字媒体采集技术A	无方向	4.0	56	24	32	1	4 14									
	44	6300017A	数字影音技术应用A	无方向	4.0	64	20	44	2		4 16								
	45	63000240	影视后期特效	无方向	4.0	64	22	42		3			4 16						
专业拓展课程	46	63000270	动画创作综合实训	平面设计	4.0	64	0	64		5					8 8	8 5.67%			
	47	63000280	网站设计综合实训	平面设计	4.0	64	0	64		5					8 8				
	48	63000260	视觉设计综合实训	数字媒体设计	4.0	64	0	64		5					8 8				
	49	63000250	视频创作综合实训	数字媒体设计	4.0	64	0	64		5					8 8				
综合实践环节	50	63000291	毕业综合实践(数媒)I	无方向	10.0	300	0	300		5					30 10	33 23.40%			
	51	63000292	毕业综合实践(数媒)II	无方向	16.0	480	0	480		6							30 16		
	52	63000111	课程综合实践(数媒)I	无方向	1.0	30	0	30		1	30 1								
	53	63000112	课程综合实践(数媒)II	无方向	2.0	60	0	60		2		30 2							
	54	63000113	课程综合实践(数媒)III	无方向	2.0	60	0	60		3			30 2						
	55	63000114	课程综合实践(数媒)IV	无方向	2.0	60	0	60		4				30 2					
公共选修课程	任意类				4	64	64									6 4.26%			
	课余素质类				2	32		32											
学分、课时、周课时					141	2628	721	1907			23	24	15	21	16	30			

岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
数字媒体交互设计（职业技能等级证书）	UI 设计 三维艺术设计 HTML 与 CSS 网页制作
界面交互设计（职业技能等级证书）	影视后期特效UI 设计 HTML 与 CSS 网页制作
全国大学生广告创意大赛	广告创意 A 数字媒体采集技术 A 数字影音技术应用 A 影视后期特效 UI 设计
浙江省大学生多媒体作品设计竞赛	数字媒体采集技术 A 数字影音技术应用 A 影视后期特效 UI 设计

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
浙江省大学生摄影竞赛	数字媒体采集技术 A 数字影音技术应用 A
全国职业技能大赛	数字媒体采集技术 A 影视后期特效 数字影音技术应用 A UI 设计 三维艺术设计 广告创意 A
未来设计师 全国高校艺术设计大赛	数字媒体采集技术 A 数字影音技术应用 A 影视后期特效 UI 设计 三维艺术设计 广告创意 A
中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	广告创意 A 数字影音技术应用 A 影视后期特效 三维艺术设计

2025年06月