



浙江经济职业技术学院
ZHEJIANG TECHNICAL INSTITUTE OF ECONOMICS

2025级专业人才培养方案

智慧旅游学院

二〇二五级专业人才培养方案

智慧旅游学院



二〇二五年六月

目 录

关于修（制）订 2025 级专业人才培养方案的原则意见.....	1
2025 级工商企业管理 H 专业人才培养方案.....	15
2025 级酒店管理与数字化运 H 专业人才培养方案.....	44
2025 级酒店管理与数字化运营 H 专业（现场工程师）人才培养方案	73
2025 级空中乘务 P 专业人才培养方案.....	105
2025 级空中乘务（中高职一体化）专业人才培养方案.....	135
2025 级表演艺术 P 专业人才培养方案.....	162

关于修(制)订 2025 级专业人才培养方案的原则意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求,组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件,是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据,体现着学校的办学宗旨和根本。为推进国家教学标准落地实施,提升我校教育教学质量,进一步规范学校专业人才培养方案修(制)订工作,现制订本意见。

一、制定依据

- 1.《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)
- 2.《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(教职成〔2019〕5号)
- 3.《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)
- 4.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)
- 5.《教育部关于印发〈高等学校课程思政建设指导纲要〉的通知》(教高〔2020〕3号)
- 6.《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要(试行)〉的通知》(教材〔2020〕4号)
- 7.《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》(教材〔2020〕6号)
- 8.《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于全面加强

和改进新时代学校体育工作的意见〉和〈关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见〉的通知》（中办发〔2020〕36号）

9.《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）

10.《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）

11.《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》（人社部发〔2022〕68号）

12.《中华人民共和国职业教育法》（2022年修订）

13.《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）

14.《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（教体艺〔2023〕5号）

15.《职业教育专业教学标准-2025年修〈制〉订》

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，遵循职业教育发展规律和人才成长规律，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，以培养学生综合职业能力、职业素养和创新能力为主线，以创新人才培养模式为核心，健全德技并修、工学结合育人机制，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，将学生培养成为德智体美劳全面发展的“专能

精、通能强、素质高”的复合型技术技能人才。

三、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范

以教育部印发的职业教育专业教学标准-2025年修（制）订为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业技能等级证书（职业资格证书）之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，校企共同制订人才培养方案，建立良性运行的产教深度融合、校企协同育人机制，健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

四、基本要求

（一）科学确定培养目标

各专业应依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学院办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保障培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范构建课程体系

开齐开足公共基础课程，将思想政治理论、体育、军事、心理健康教育、职业发展与就业指导、劳动教育等课程列为公共基础必修课；将党史国史、中华优秀传统文化、创新创业教育、信息技术、美育课程等课程列为必修课或限定选修课。科学设计专业平台课，强化专业基础教学，加大课程整合力度，做到专业群内专业平台课设置基本相同。对接职业岗位典型工作任务，设置 6-8 门专业核心课。合理开设专业拓展课，鼓励确定 2-3 个培养方向，满足学生职业发展需要。形成以公共基础课和专业平台课为底层共享平台，以专业核心课为中层分立平台，以专业拓展课为高层互选模块的“平台+模块”课程体系。

（三）合理安排学时学分

每学期安排 20 周教学活动，周学时原则上不超过 26，并按学期呈递减趋势。三年制高职总学时数在 2500-2800 之间，总学分在 140-150 之间，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；中高职一体化专业中职阶段总学时不低于 3000，高职阶段总学时在 1800-2000 之间，高职阶段总学分在 88-98 之间，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以每 16 学时计 1 个学分；课程（毕业）综合实践等集中性实践环节每周计 1 学分，分散性实践环节，每 30 学时或每周计 1 个学分；学分的最小单位为 0.5，根据小数点后一位，按“二舍八入，三七作五”的方法取舍。

（四）完善实践教学体系

以“课程专项实训-课程综合实训-专业综合实训-毕业综合实践”为主线，大力开发专业综合实训课程，强化以育人为目标、以成果为标准、校企共同参与的实习实训考核评价，推行形式多样的认识实习和岗位实习，其中认识实习一般安排在第一学年，岗位实习一般安排在第三学年，岗位实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。实践性教学学时不得少于总学时数 50%。同时广泛开展各类社会实践活动，构建多层次、立体化、开放性的实践教学体系。

（五）促进岗课赛证融通

深化复合型人才培养改革。积极推进“1+X”证书制度，构建“岗课赛证”融通人才培养体系。积极参与实施 1+X 证书制度试点，鼓励参加各类职业技能竞赛，并将职业技能等

级（职业资格）标准和职业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级（职业资格）证书或职业技能竞赛获奖，按一定规则折算为学历教育相应学分。积极参与职业教育国家“学分银行”试点，建立健全有关工作机制，开展学历证书和职业技能等级证书等所体现的学习成果的认定、积累与转换。

（六）实施人才分类培养

适应社会对人才需求多元化、多层次和学生生源多样化、需求差异化的特点，鼓励学院结合专业实际，制订除常规人才培养方案外，如现代学徒制、现场工程师等体现不同类别特点的专业人才培养方案。同时招收普高生源、中职生源的专业，充分研判生源特点，因材施教，科学合理制定不同方案。常规方案第1学年主要开设公共基础课程和专业群平台课程；第2学年主要开设专业平台课程和专业核心课程；第5学期主要开设专业拓展课程和毕业综合实践；第6学期为毕业综合实践。实行中高一体化培养的专业，落实浙江省中高职一体化专业教学标准要求，制订中高职有机衔接的人才培养方案。

五、主要内容

专业人才培养方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求。包括专业名称及代码、入学要求及生源类型、修业年限及学历、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学基本条件、质量管理、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。

具体详见《专业人才培养方案参考格式》。

六、课程体系与设置要求

高职专科专业课程体系包括公共基础课程和专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共必修课程、公共限选课程和公共选修课程；专业（技能）课程分为专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实践环节。

中高职一体化培养的专业要落实浙江省教育厅办公室《关于印发〈浙江省中高职一体化 30 个课改专业教学标准〉的通知》（浙教办函〔2023〕249 号）要求，深化长学制人才培养模式改革，与相关中职院校进行充分沟通对接，在深度调研中职阶段专业人才培养方案和专业课程体系的基础上，系统化、一体化设计五年课程体系，统筹编制中高职一体化专业人才培养方案。

高职专科专业课程设置要求具体如下：

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程学校所有专业保持一致，由学校统一确定，共计 28 学分，具体课程设置情况如下表所示：

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	自行补足 4 学时
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	
3	思想道德与法治	3	48	1-2	分 2 门课第 1 学年执行
4	形势与政策	2	32	1-4	分四学期执行
5	军事理论	2	36	1	网络必修 30 学时，不统计学时

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
6	军事技能	2	112	1	按两周计算学分,不统计学时
7	高职体育	7	108	1-5	第5学期的16学时分散1-4学期执行;
8	大学生国家安全教育	1	16	1	网络必修12学时,不统计学时
9	大学生心理健康教育	2	32	1或2	各专业错学期安排; 建议双高建设学院安排在第一学期
10	大学生职业发展与就业指导	1	16	1、4	分两学期执行
11	劳动教育(公共)	1	16	1	
12	劳动教育(专业)	1	16	2-5	按项目形式分散执行
13	中国共产党简史	1	16	2	
小计		28	374		

2. 公共限选课程

公共限选课程分为计算机类、外语类、创新创业类、数学类等,除外语类和创新创业类课程外,其他模块由各专业根据实际需求进行选择与调整,原则上不低于14学分,具体课程设置情况如下表所示:

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	Python 及其应用	2	32	1	面向数字商贸学院5个专业及现代物流管理、物流工程技术、供应链运营、工商企业管理、金融科技应用专业开设
2	人工智能通识	2	32	2	面向现代物流管理、物流工程技术、供应链运营、汽车技术服务与营销、工商企业管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务、文化产业经营与管理、艺术设计、表演艺术、金融科技应用、中小企业创业与经营专业开设
3	高职英语	8	120	1-2	专业根据需求2选1
4	高职日语	8	120	1-2	

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
5	高等数学	6	96	1-2	电子信息、装备制造、交通运输、财经商贸大类专业必选，其他大类专业根据需求选择是否开设
6	大学生创新创业基础	2	32	1	网络教学 26 课时
7	应用写作	2	32	3 或 4	专业根据需求选择是否开设
8	中华传统美学	1	16	1 或 2 或 3 或 4	非艺术大类专业为必选； 3+2 专业开设学期 1 或 2； 《美育实践》方向课根据需求 3 选 1，与《中华传统美学》同一学期开设
9	美育实践（诵读）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
10	美育实践（书法）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
11	美育实践（音乐）	1	16	1 或 2 或 3 或 4	
小 计		14	224		

3. 公共选修课程

公共选修课程分为任意类和课余素质类，各专业根据实际需求进行选择，原则上不低于 6 学分，具体课程类别如下表所示：

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	任意类	4-6	64-96	1-6	
2	课余素质类	2	32	1-6	必选；以思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、技能培训与荣誉获奖、考证考学与文章发表、安全教育等实践性课余素质拓展项目为主
小 计		6	96		

（二）专业（技能）课

1.专业平台课程

专业平台课是专业群（大类）具有共通性、基础性的课程，为专业核心课程或专业拓展课程服务。要求开设 6 门以上，总学分在 24-32 之间，其中隶属于同一专业群的专业，原则上应至少有 3 门统一的专业平台课程。

2.专业核心课程

专业核心课是培养学生的专业核心能力，保证专业培养基本规格的课程。要求开设 6-8 门，总学分在 24-32 之间，原则上应为考试课。

3.专业拓展课程

专业拓展课程为强化学生综合职业能力、提升学生职业迁移和可持续发展能力而设置的课程。建议设置 2-3 个方向，每个方向 2-3 门课程，原则上不超过 8 学分，以纯实践的实训项目课程为主。

4.综合实践环节

综合实践环节是为强化学生实践能力，提升学生知识应用能力、解决问题能力和创新能力。建议第 1 学期安排 1 周课程综合实践，以专业调研和专业认知为主，强化学生专业认同，树立职业意识；第 2-4 学期安排 2 周课程综合实践，以课程综合技能实训为主，强化学生职业基本能力和核心能力；第 5 学期安排 10 周毕业综合实践，强化学生综合职业能力；第 6 学期安排 16 周毕业综合实践。

七、其他说明或要求

（一）人才培养方案中各课程应规范设置。课程能力目

标和教学内容相同或相近的，首选课程库中已有课程。涉及开新课程，须经专业教学指导委员会论证后，提交课程标准等基本教学文件，经教务处审核入库后，方能纳入专业人才培养方案。涉及安排跨学院的非公共类课程，须征求课程所在二级学院意见。

（二）探索专业群人才培养方案。各二级学院之间应加强合作交流，共享课程、师资等教学资源，根据人才培养目标，全面梳理课程体系，优化完善“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系，科学合理地设置专业平台课程，组织教师开展模块化课程建设，满足不同专业人才培养的需求，共同打造“平台+模块”专业课程体系。

八、制订程序

（一）规划与设计

各二级学院根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案修（制）订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案修（制）订工作。

（二）调研与分析

各专业建设委员会要做好专业市场调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

（三）起草与论证

结合实际落实国家专业教学标准，准确定位专业人才培

养目标与培养规格；根据专业人才培养模式和课程设置的逻辑路径，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学资源、教学条件保障等要求；依据人才培养方案格式要求，起草专业人才培养方案，并组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，确认课程体系结构与所包含的职业岗位工作生产实际的符合程度等，并根据论证意见修改人才培养方案，并提交二级学院党政联席会审议。

（四）审定与发布

将审议通过的专业人才培养方案提交校党委会议审定。审定通过的专业人才培养方案，按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等向社会公开，接受全社会监督。

（五）更新与调整

建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照“每年微调、三年大调”的原则进行及时优化调整。

九、实施要求

（一）强化课程育人功能，积极构建课程思政大格局

结合学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，推进全员全过程全方位“三

全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（二）依据典型工作任务，完善专业课程标准和教案

根据专业人才培养方案总体要求，加强校企合作，强化工学结合，基于工作过程导向，同步修（制）订专业课程标准等教学文件，明晰课程目标与专业人才培养目标之间的对应关系，围绕课程目标，优化课程内容、教学方法、考核方式及考核标准，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

（三）聚焦“课堂革命”，深化教师、教材、教法改革

打造符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。积极推行项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动“课堂革命”。

（四）发展“智能+教育”，深化信息技术与教学融合

适应职业教育数字化改革新要求，全面提升师生信息技术应用能力，积极推进大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，不断深化教学理念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，实现教师角色和教学形态的转变。建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（五）基于学习成果导向，改革学生学业评价体系

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

九、主要成果材料

- 1.专业市场调研报告
- 2.专业人才培养方案（含进程表）
- 3.专业人才培养方案论证意见
- 4.专业人才培养方案修订说明

2025 级工商企业管理 H 专业人才培养方案

执笔人：王世波 审核人：崔悦

引言

智慧旅游专业群紧跟数字化赋能文旅的新业态、新模式，以品质休闲旅游数字化体验升级为导向，聚焦于行、住、食、游、购 5 大消费场景，通过智慧旅游技术应用努力提升旅游消费中出行服务、住宿服务、餐饮服务、游玩服务和采买服务的客户体验。专业群以服务浙江建成现代服务业强省和数字旅游示范省为使命，致力于培养适应数字文旅新生态，能熟练运用数字化、智能化的工具与平台开展旅游服务、产品开发和运营推广，从而使文旅消费体验更智能、更便捷、更优质的高素质技术技能型人才。专业群的建设目标是成为长三角品质休闲文旅链式服务人才培养的引领者。

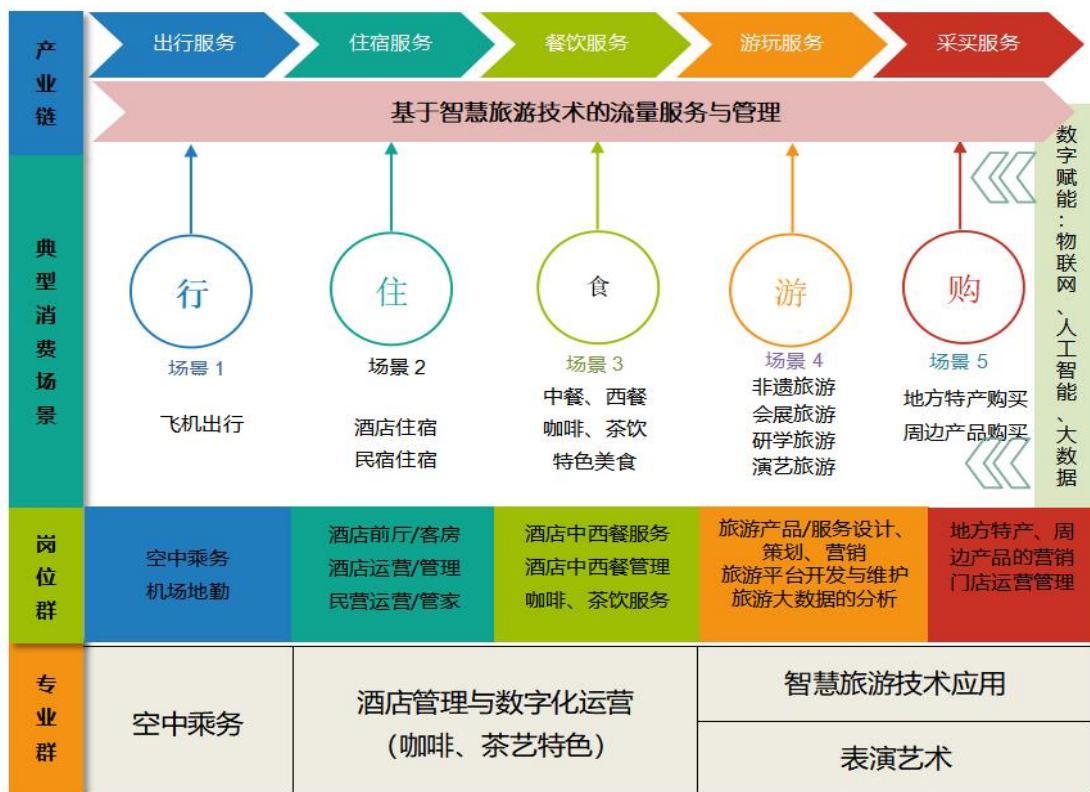


图 1 专业群与产业链、岗位群及典型消费场景逻辑图

智慧旅游专业群以智慧旅游技术应用专业（现工商企业管理专业）为核心专业，酒店管理与数字化运营、空中乘务、表演艺术为组群专业，分别对应产业各

个消费场景，其组群逻辑图如上。

根据智慧旅游专业群的定位，结合群内各专业的优势与特色，本专业群的共享课程包括旅游消费者心理与行为、服务礼仪（其中空中乘务专业开设《乘务礼仪与沟通技巧》）、管理学原理（48 或 32 课时）。

工商企业管理专业作为本专业群的基础和核心，是浙江省十二五、十三五特色专业建设单位，建设有省级课程 2 门、省级实训基地 3 个，具备强有力的软硬件条件，为正常开展教学活动提供强有力的保障，工商企业管理专业在专业群中的任务是侧重于培养数字商业企业运营、数字商业内容管理人才，为专业群其他专业提供基础和保障，引领其他专业的发展。

本方案针对毕业生调查中反馈存在的实践教学环节存在的问题和不足，多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨，依据工商企业管理专业标准和管理职业标准，结合当前数字行业/产业发展的数字化新技术、智能管理新标准的要求，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：普高生源/三校生源/其他

三、修业年限及学历

（一）修业年限

基本修业年限：3 年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

所属行业	职业类别	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
组织管理服务	办事人员和有关人	行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营	企业管理咨询职业技能等级证书

所属行业	职业类别	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
商业综合体管理服务	员	销管理	
	行政办事及辅助人员	行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	企业管理咨询职业技能等级证书
	不便分类的其他从业人员	行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	企业管理咨询职业技能等级证书
互联网广告服务	办事人员和有关人员	行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	企业管理咨询职业技能等级证书
市场调查	专业技术人员	品牌策划、广告策划	企业管理咨询职业技能等级证书
	专业技术人员	行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	企业管理咨询职业技能等级证书
	其他专业技术人员	品牌策划、广告策划	企业管理咨询职业技能等级证书
	其他专业技术人员	行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	企业管理咨询职业技能等级证书
	办事人员和有关人员	市场调研员、数据分析师、决策方案制定人员、企业参谋人员	企业管理咨询职业技能等级证书
	办事人员和有关人员	品牌策划、广告策划	企业管理咨询职业技能等级证书
	不便分类的其他从业人员	市场调研员、数据分析师、决策方案制定人员、企业参谋人员	企业管理咨询职业技能等级证书
	不便分类的其他从业人员	品牌策划、广告策划	企业管理咨询职业技能等级证书

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	1. 1. 日常行政事务管理	办公环境的维护、物资采购与库存管理、办公设备的调配与维护、以及办公空间的布局与优化等，以创造一个舒适、高效的工作环境。	1. 组织协调、沟通交流、时间管理、项目管理、决策辅助、财务知识、信息技术处理、团都建设等能力。

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	2. 1. 人才资源招聘	1. 确定招聘需求--2 制定招聘计划--3 发布招聘信息--4 简历收集与初步筛选--5 评估与面试--6 背景调查与参考检查--7 录用决策--8 发送录用通知与入职安排--9 签订劳动合同--10 试用期管理与评估--11 招聘反馈与总结.	1. 市场调研能力, 2. 招聘计划制定能力 3. 招聘流程管理能力 4. 沟通与谈判能力 5. 表达能力 6. 观察能力 7. 协调和沟通能力 8. 学习能力 9. 战略思维 10. 人际关系管理 11. 市场意识 12. 数据分析能力 13. 合规性与伦理 14. 情绪智力
行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	3. 1. 生产计划制定	1. 需求预测--2 确定生产目标--3 产能分析--4 生产资源分配--5 制定主生产计划(MPS)--6 物料需求计划(MRP)--7 生产排程--8 协调与沟通--9 计划审查与调整--10 绩效监控与反馈。	1. 数据分析能力 2. 计划与组织能力: 3. 沟通协调能力 4. 决策制定能力 5. 问题解决能力 6. 项目管理能力 7. 技术知识 8. 供应链管理能力 9. 预见性思维 10. 团队领导力。
行政管理、人力资源管理、财务管理、生产管理、营销管理	4. 1. 市场营销	1. 市场机会分析:--2 市场细分--3 选择目标市场--4 市场定位--5 制定市场营销组合(4Ps)--6 营销计划制定--7 执行与控制--8 评估与反馈	1. 市场分析能力, 2. 策略规划能力, 3. 创新能力, 4. 沟通与表达能力, 5. 数字营销技能, 6. 数据分析与解读, 7. 顾客导向, 8. 团队合作与领导力, 9. 适应变化的能力, 10. 审美与设计感, 11. 情绪智力与人际交往能力, 12. 持续学习与成长。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义办学方向,培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向长三角、服务数字化经营行业的中、小型企业、适应数字化经营、人力资源、生产辅助等职业(岗位群或技术领域),培养掌握较为系统的数字化运营、管理、生产知识,具备管理、销售、生产、计划能力,能够从事人力资源、生产计划、营销策划、品牌建设等工作的高素质、复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；
- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；
- 掌握工商企业管理专业对应职业岗位必备的管理、经济基本知识、技能点、工具方法的应用、及其运行规律；
- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体

育活动;

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知, 明确创新与创业之间的联系, 内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识;
- 了解应用写作的基本理论和基础知识, 包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点;

3. 能力

- 具有良好的市场分析能力、品牌策划能力、数字化人力资源规划能力、财务分析能力、战略分析能力、以及 SWOT 分析、PEST 分析、STP 分析、产品生命周期分析等分析工具的应用能力;
- 具备良好的数据收集、整理、分析能力;
- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识, 学习 1 门外语并结合本专业加以运用;
- 具有良好的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力;
- 具备基本的运算能力, 能够熟练进行数学运算; 培养逻辑推理能力、抽象概括能力, 能够进行严密的逻辑推理, 从具体问题中抽象出数学模型;
- 能熟练操作使用计算机, 掌握常用办公软件、工具的应用技能;
- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书, 包括通知、报告、请示、计划、总结等;
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(三) 培养模式

为深化产教融合, 人才培养过程中, 专业与商业服务行业、商业综合体管理服务行业, 新零售行业、自媒体运营行业等深度合作, 遵循以管理软技能培养为导向, 学生综合管理能力培养为核心, 运营维护、品牌策划、生产计划制定等真实工作任务为载体的原则。

经过在校的理论知识、专业技术实践技能学习, 以及校企共建的企业运作实务实训基地实践, 围绕企业管理专业特点, 采取工学结合行业介入式教学模式, 形成“文化浸润、学岗融通、三阶层递”的人才培养模式, 优化人才培养路径, 提高人才培养质量。“文化浸润”是将专业课程的学习、实践技能的提升与新浙

商素养融为一体，既培养扎实的专业基础知识技能，又培养具备较高素养的复合型高素质技术技能型人才。“学岗融通”是将学校的教学与企业的需求相结合，课程内容体现行业和职业标准，注重学校与企业资源、信息共享，学生通过企业实践、岗位实习以满足市场和企业对管理人才的需求。“三阶层递”是将学生在校期间的学习过程按进度分为三个阶段：第一阶段 1-2 学期，知识入门期，以夯实基础、认识职业岗位，制定初步职业生涯，培养岗位基本职业能力为主要任务；第二阶段，3-4 学期，技能入行期，整合已掌握知识、方法和技能，内化职业素养，培养岗位专业能力；第三阶段 5-6 学期，能力入职期，全面应用所学专业知识和能力，解决实际问题，培养岗位综合职业能力和技能迁移能力。

促进学生德技并修、全面发展。将管理技能与创新创业、网络直播相融合，建立管理技能实践平台和以学生为本的教学管理新观念，实行学分制、选课制、弹性学制和课证融通制，实施与之相配套的学籍管理制度，实现教学管理信息化；加强实践锻炼，实现知识、能力、素质的协调发展。培养过程中，贯彻校企双元培养方法，学生将深入各个新零售行业、直播运营公司、房产营销等相关行业企业进行岗位实习，将社会教育资源融入专业教学培养中，理论学习与实践学习并重，特别强化学生应职应岗能力的培养，提升人才培养质量，实现人才培养与就业的零距离。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标 准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等 基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法， 利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、 小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式， 进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下 综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理 解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内 涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动 对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业 生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路 做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、 价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内 涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动 对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业 生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路 做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作 及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融 合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化 教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能 培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注 重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应 能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人 成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融 合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化 教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能 培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注 重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应 能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人 成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工 作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所 需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体 能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以企业管理专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在管理技能、思维形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
Python 及其应用	选修	本课程旨在让学生掌握 Python 编程基础，理解编程逻辑，能运用 Python 解决实际问题，培养计算思维与编程实践能力，为后续学习或工作奠定基础。课程内容涵盖 Python 语法基础、数据结构（列表、字典、元组等）、控制结构（条件语句、循环）、函数与模块、面向对象编程、文件操作及异常处理等内容。教学过程中，要求学生积极参与课堂，按时完成编程作业与项目，注重代码规范，培养自主学习与团队协作能力，能独立完成小型 Python 应用开发。
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动的模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使学生掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实际操作中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
高等数学 (上)	选修	本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。
高等数学（下）	选修	本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济和数据分析等领域的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济和数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
管理学原理	必修	通过《管理学原理》课程学习，了解中国管理思想特别是改革开放以来中国政府和企业在实践和理论方面的贡献，养成勇于创先争优的改革开放精神。管理工作是维持企业运营和促进企业可持续发展的基础和保障，个人具备较好管理才能是员工职业生涯发展和提升的必要条件，是专业基础课，在学生职业能力培养方面具有重要地位。通过课程教学，培养学生的集体主义观念，劳动素养和敬业精神，使学生了解和掌握管理学知识体系和企业各项职能管理、业务管理基础知识，课程师资要求：具备扎实的专业理论基础和丰富的企业经营管理经验，能够结合社会发展动向、高职学生特点进行教学和人才培养。设施设备要求：多媒体教室、互联网机房。
生产管理实务	必修	本课程为工商企业管理专业平台课程。生产管理是整个企业管理一部分，是企业创造价值的核心环节，也是企业存在的根本所在。课程主要通理论讲解、案例分析、软件对抗模拟实操等教学方式，学习生产运作基本知识、最新发展以及相关原理，以及中国传统生产运营理念，特别是建国以来我国大型国企在经济建设探索中获得的

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		有益的经验和理念，结合生产战略选择、生产计划制定、厂址选择、生产设施布置、生产工艺排序、产品移动方式、库存管理、现场管理各类生产管理相关知识以及生产管理软件的操作等管理方面的内容。实现学生接受社会主义核心价值观的熏陶。接触到生产运作的最新成果，会利用生产运作知识开展活动等教学目标。
企业大数据分析与应用 B	必修	本课程为企业大数据分析与应用课程。通过大数据分析方式，学习认识大数据、大数据技术基础、大数据管理、大数据统计分析技术、数据挖掘、大数据可视化、大数据安全、大数据应用案例实操等内容，实现全面完整的大数据分析思路及应用实践能力，掌握大数据分析基础理论知识，能够熟练运用魔镜工具，根据业务问题指标利用常用数据分析方法进行数据的处理与分析，并得出逻辑清晰的可视化业务分析报告，解决实际问题的目标。更好的了解国情、省情、地方特点，为社会主义市场经济体制下企业更好的发展提供决策支持。大数据分析与应用是工商企业管理专业和商务管理专业的职业能力核心课程，属于大数据分析类通识性入门课程，在国家推行大数据落地并鼓励高校开设创新创业教育课程的背景下，亦属于创新型课程。课程师资要求：具有丰富的大数据获取、处理、挖掘和分析实践经验，能熟练运用大数据分析工具（例如“魔镜”等）平台开展相关行业大数据分析。设施设备要求：互联网机房、大数据分析实训室。
旅游消费者心理与行为	必修	本课程是专业平台课，融合心理学、行为经济学等多学科视角，解析旅游消费决策全链条行为逻辑。通过理论、案例与实践，培养学生成产品开发、市场细分、品牌营销中的消费者洞察能力，助力其成为具备科学思维与创新能力的旅游行业专业人才。课程内容 1. 理论基础：消费行为模型、心理要素（动机、态度、文化差异）2. 决策分析：决策阶段、微观（人格、群体）与宏观（政策、技术）影响因素 3. 策略应用：产品创新、心理定价、品牌传播及数字化营销 4. 实践工具：数据收集方法（眼动实验、在线分析）、定性/定量研究技术教学特色案例教学：全球经典案例与本土实践结合实验实训：VR 情景模拟、行业专家工作坊项目制考核：小组策划真实产品方案并路演学习成果：掌握旅游消费行为分析框架，能运用数据工具解决行业问题，设计用户导向的旅游产品与营销策略，适应旅游业数字化与体验化趋势。
品牌策划与运营	必修	本课程为本专业的专业平台课程。主要通过案例分析、实践操作、互动讨论等多种方式，学习品牌策划与运营的基本概念、策略制定、市场定位、品牌传播、危机管理等内容，实现学生能够深入理解品牌的价值和意义，掌握品牌策划与运营的核心技能，提高品牌管理能力和市场竞争力的目标。
连锁经营管理 B	必修	本课程为本专业的专业平台课程。主要通过理论教学与实训教学相结合的方式，学习连锁经营管理的基本概念、连锁经营的基本形式，以及连锁经营管理的管理结构体系设置、总部与分部权力与责任的分配、连锁店的运作、采购与配货管理、连锁信息系统等内容，实现（1）掌握连锁经营的基本理论；（2）掌握连锁经营管理的技术；

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		(3) 掌握连锁经营管理的发展趋势的课程目标。
茶艺茶道	必修	本课程是工商管理学院的专业平台课程。主要通过课堂教学、实践操作等方式，学习茶艺与茶文化、六大茶类认知、绿茶茶艺、红茶茶艺、乌龙茶茶艺、品饮茶艺、茶席设计与创新等内容并与高校思想道德修养教育相融合，实现对中华民族传统文化及茶文化进行有效传承与发展的目标。
服务礼仪 II	必修	本课程教学目标是强化专业学生的礼仪修养，提高学生礼仪和人际交往的能力，使学生养成良好的礼仪习惯并具备服务人员的基本礼仪素养。教学内容为基础礼仪知识、规范的礼仪礼姿、日常服务礼仪、语言礼仪、餐饮礼仪、有效沟通技巧、面试技巧等多方面的知识。通过对本课程的学习，使学生全面、正确、深入地认识礼仪技巧，树立良好的职业道德和服务意识，掌握服务工作的特点、礼仪规范及服务要求，了解服务中一些特殊情况的沟通技巧及处理方法，培养学生在实际工作中的服务能力和服务能力，成为具有较高综合素质的教育教学管理人员。
项目管理基础	必修	本课程为专业拓展课程。主要通过混合式教学方式，学习项目范围管理、项目进度管理、项目成本管理、项目质量管理、项目风险管理、项目采购管理、项目资源管理、项目相关方管理、项目沟通管理和项目整合管理十个模块内容。通过课程学习，使学生具有先进的项目管理思维与理念，掌握项目管理基本原理、技术和方法，了解行业发展新趋势，培养学生熟练运用项目管理理论和方法分析解决项目管理实际问题的能力，从而提高学生的职业适应性和社会竞争力。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
管理经济学	1. 掌握经济学和管理学基本知识，了解经济学和管理学发展趋势及新理论。 2. 掌握数据分析和数据管理等基本知识，并能够明确数据分析的方法和意义。
企业运作实务 (A)	1. 掌握经济学和管理学基本知识，了解经济学和管理学发展趋势及新理论。市场分析能力、品牌策划能力、数字化人力资源能力、财务分析能力、战略分析能力、SWOT 分析、PEST 分析、STP 分析、产品生命周期分析等。 2 在调查分析的基础上，能够根据 5W1H 的法则以及特定原则和方法，制定相应的活动计划，包括综合计划、业务计划、长期计划、中期计划、短期计划等。
企业营销管理	1. 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。 2. 通过调研掌握消费者画像，并能够进行分析和营销活动策划。 3. 能够和同事、客户进行良好的沟通，协调各类人际关系和资源配置，善

课程名称	对应培养规格
	于倾听、用于表达。
企业经营报表分析	<p>1. 掌握数据分析和数据管理等基本知识，并能够明确数据分析的方法和意义。</p> <p>2. 能够通过调研完成数据收集；对收集的数据进行整理、归类；对整理好的数据会使用方法工具进行分析；利用分析的结果提出自己的建议。</p> <p>3. 能够记录企业发生的会计事务，进行必要的报表编制和相关的分析应用。通过分析为决策提供建议和解决方案。</p>
客户沟通技巧	<p>1. 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。</p> <p>2. 精通本国语言，能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。</p> <p>3. 能够和同事、客户进行良好的沟通，协调各类人际关系和资源配置，善于倾听、用于表达。</p>
人力资源管理	<p>1. 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。</p> <p>2. 能够根据特定的活动，结合所拥有的条件，合理配置人、财、物、信息等资源，并在此基础上为企业创造效益。</p> <p>3. 能够和同事、客户进行良好的沟通，协调各类人际关系和资源配置，善于倾听、用于表达。</p>

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
管理经济学	必修	本课程为工商企业管理专业核心课程，是学习其他管理类课程的必备知识，是微观经济学在管理实践中的成果。主要通过理论讲解和案例分析的教学方式，学习社会主义市场经济运行机制下的经济规律，融入社会主义核心价值体系。围绕需求、生产、成本、市场等几个因素提出，主要教学经济决策、需求理论、市场理论、均衡分析方法、边际分析方法、数学模型分析方法等内容，实现掌握均衡理论分析方法和边际理论分析方法，会利用数学模型解决管理中出现的问题的教学目标。
企业运作实务 (A)	必修	本课程为专业核心课程。主要通过教-练-评-改、情境模拟、案例分析、线上线下相结合等方式，学习企业成立可行性分析、企业注册登记、企业组织设计、企业文化建设与传播、企业日常办公事务管理等内容，实现学生了解企业经营管理的相关基础知识，熟悉企业经营管理岗位常规工作的管理流程、方法，并会利用相关管理工具、方法进行企业常规经营管理活动的策划、组织、协调、控制的目标。
企业营销管理	必修	本课程为专业核心课程。主要通过混合式教学方式，学习营销管理的基本原理、营销战略与营销计划、营销调研与需求预测、各类消费市场分析、市场细分与目标市场选择、营销组合、营销控制与国

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		际市场等内容。通过课程学习，使学生具有先进的营销管理思维与理念，掌握营销管理基本原理、技术和方法，了解行业发展新趋势，培养学生熟练运用营销管理理论和方法分析解决企业营销管理实际问题的能力，从而提高学生的职业适应性和社会竞争力。
企业经营报表分析	必修	本课程为管理类专业的专业核心课程。主要通过企业经营报表的学习，掌握企业经营中需要了解的基本数据、关键数据、报表分析的计算指标和方法，以及资产负债表、所有者权益变动表、利润表、现金流量表的数据来源和项目分析等内容。实现学生能够熟练掌握企业不同阶段的经营数据分析，运用所学知识去发现问题、解决问题，深入了解企业各阶段经营数据特点，并通过案例分析与实践接触业界前沿最新成果的目标。
客户沟通技巧	必修	本课程为专业核心课程。客户沟通技巧课程主要通过线上线下混合式教学、小组商讨与汇报、基于事务情景的边学边练、学前测评与学后测评、全人格能力考评的知行合一教学方式，学习沟通基础知识、人际沟通理论原理与方法、沟通客户五步模式、沟通技巧与心法、职场沟通事务要则等内容，实现敢表达、有效沟通客户、积极自我沟通以孕育阳光心的全人目标。
人力资源管理	必修	本课程为工商管理类各专业的职业核心能力课程。课程直接对接国家人力资源和社会保障部颁发的企业人力资源管理师职业资格证书。主要通过线上线下混合式教学方式，学习企业人力资源规划、工作分析、招聘管理、培训管理、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等工作内容，实现学生在人力资源管理领域的知识储备和实践技能训练目标，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大数据营销	大数据方向	选修	本课程为工商企业管理的专业拓展课程，主要通过线上线下相结合的方式，理论联系实际，让学生了解大数据驱动下的智能与智慧营销的现状和发展趋势、基本知识和基本原理，全面掌握大数据与智能营销的基本概念、工具和方法，使学生学会利用大数据与智能营销的各项职能。能在实体经济中帮助企业开展有效的大数据与智能营销活动，提升企业的大数据与智能营销管理水平。通过以上内容的学习，通过本课程的理论学习和大数据分析实践，实现以下目标：使学生们能学会利用大数据与智能营销的各项职能，懂数据分析、会判断用户需求，进而实现精准营销的能力。同时，培养学生的大数据思维和正确的道德观和价值观，关注大数据与智能营销的可持续性，培养出顺应时代趋势、契合市场需求、深

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			受企业欢迎的兼具理论知识与实践能力的市场营销专业人才。
大数据决策管理	大数据方向	选修	本课程为专业拓展课程。主要通过案例讲解及模拟实践等方式，学习管理决策概述、决策分析常用方法、大数据抓取、大数据分析、大数据决策管理应用等内容，实现学生了解企业管理决策的基本概念和原理，掌握企业决策管理分析常用方法，熟练应用大数据抓取软件爬取相关管理数据，并能利用大数据分析软件生成辅助企业管理决策的有用信息或有效指令，为企业进行有效决策提供科学依据的目标。
企业经营决策仿真(B)	项目管理方向	选修	本课程为经管类专业的拓展课程，课程利用仿真软件构建一个竞争性行业及市场环境，让学生对企业的生产经营进行综合决策，然后由软件对各项决策数据进行综合对抗运算，并输出各企业的竞争结果，包括销售额、市场占有率、税前利润、税后利润、行业排名及竞争成绩，学生们通过读取和分析各类反应企业经营状况的报表，总结每次经营决策的成败及原因，以提高自身的企业经营决策水平，通过多次紧张而激烈的“实战演练”，不但能增加学生对所学知识的理解程度和融会贯通，更能锻炼他们的理性思维和系统决策思维。
管理数据分析(B)	项目管理方向	选修	本课程为管理类专业的专业平台课程。主要通过理论与实践融合的工作情景项目，课程内容同职业岗位群的相关实践任务相结合进行项目式训练的教学方式。学习数据的收集、问卷设计、抽样技术、数据整理、数据报表、数据图形以及管理中的应用等内容。实现培养学生学会合理地进行数据的收集、整理与分析的基本知识与技能、并通过管理实践案例中对数据进行操作、整理、分析，使学生能够掌握数据分析的技能，学会在企业管理的各岗位如人力资源、销售、日常运营、质量和库存等工作中，学会利用 EXCEL 等工具进行数据的建立与分析，掌握相关管理统计图形的制作和分析，能根据数据分析得出相应的结论和管理决策，并且注重培养学生的科学精神、实践精神、职业素养、劳动教育，全方位培养学生的优秀职业品质的目标。

(三) 实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术		√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
				科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		
5	课程综合实践 I	1	1	企业认知、岗位认知		√
6	课程综合实践 II	2	2	职业生涯规划		√
7	课程综合实践 III	2	3	管理工具的应用		√
8	课程综合实践 IV	2	4	管理方案策划		√
9	毕业综合实践 I	10	5	管理技能综合运用 岗位实习	√	
10	毕业综合实践 II	16	6	管理技能综合运用 岗位实习	√	

(四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 企业管理咨询证书	管理经济学、生产管理、企业运作实务
1+X 数字化人力资源技能证书	人力资源管理
全国商业精英挑战赛品牌策划竞赛	生产管理、营销管理、项目管理基础、企业运作实务，兑换其中 1 门。
浙江省管理案例分析竞赛	生产管理、项目管理基础、企业运作实务，兑换其中 1 门。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

（二）教学进程表（见附录）

（三）学时安排表

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	14.02%	213	161	374	0
公共限选课程	22	344	12.89%	214	130	0	344
公共选修课程	6	96	3.60%	64	32	0	96
专业平台课程	26	416	15.59%	246	170	416	0
专业核心课程	22	352	13.19%	204	148	352	0
专业拓展课程	6	96	3.60%	52	44	0	96
综合实践环节	33	990	37.11%	0	990	990	0
总计	143	2668	100%	993	1675	2132	536

注: 不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

工商企业管理专业现有专职教师 10 人，其中教授 3 人、副教授 3 人，高级经济师 1 人、讲师 3 人，均具有双师资格。企业兼职教师 18 人，均为企业中层以上管理人员。博士数量有所欠缺，坚持引育结合的方针，培养年轻老师学历晋升，同时引入博士人才，充实专职教师队伍的建设。在引入高学历人才的同时，注重教师职称的晋升。

2. 专业带头人

工商企业管理专业现专业负责人为副教授职称、管理学硕士学位，具有企业一线工作经历，能够较好地把握国内外行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在管理专业领域具有一定的影响力。组织并开展 1+x 企业管理咨询职业技能等级证书培训。

3. 专任教师

12 位专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学

识、有仁爱之心；具有管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化 教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；常年坚持企业实践挂职锻炼。

4. 兼职教师

本专业聘请的兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在企业承担中层管理岗位，为学生提供课程授课工作，同时为参加实习的学生提供实习实训指导并为学生职业发展规划指导提供服务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

我校近年来积极开展信息化建设，校园实现无线网全覆盖，教室实现智能化设施，具有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散需求，标志明显，保持安全逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

工商企业管理专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的企业运作、企业管理综合、生产管理、客户沟通等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要实训项目名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
企业运作实训室	1. 企业登记注册	经营决策仿真软件	1	企业经营决策仿真
	2. 企业选址	计算机	50	企业运作实务
	3. 企业经营决策	实训家具	1	企业管理
企业管理综合实训室	1 生产计划	仿真生产线	1	生产管理实务
	2 生产实施	计算机	50	企业运作
	3 企业运作	ERP 对抗软件	1	质量管理等
客户沟通实训室	1 客户沟通	多媒体设备	1	客户沟通技巧
	2 人力招聘	办公桌椅	50	管理心理学
	3 心理测试			人力资源管理

3. 校外实训基地

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
沃尔玛超市集团有限公司	企业认知、岗位认知	超市运营、收银、人资
物产中大云商有限公司	岗位能力提升	业务员、市场调研员
浙江志展科技有限公司	生产流程认知	生产计划专员、车间主管
苏州国云数据	大数据认知和实践	数据分析人员、数据采集

4. 学生实习基地

与杭州市新零售高科技企业物产云商热选有限公司等 3 家企业签订长期合作协议，共建校外岗位实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	实习方式	相关实习岗位
全家标超	认识实习	见习店长、营业员
一鸣连锁	岗位实习	见习店长、营业员
物产云商	认识实习	储备店长、业务员

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师在教学过程中自主开发并利用各种信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。在专业核心课程与公共基础课程领域，原则上从国家或省级规划教材目录选用。鼓励课程组选用最新版本的国省级规划教材，以及新型活页式教材、工作手册式教材、新形态教材，或是国家教材建设奖等优质教材，来促进教学内容与方法的创新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：管理世界、中国软科学、南开经济评论、浙商、中国品

牌等期刊杂志等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理模式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与工商企业专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、实时动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

工商企业管理专业教学活动一般采取丰富多样的教学方法，包括常规的教学方法，如案例教学法、情景教学法、小组学习法等，实施体现时代特征先进教学方法，如以“互联网+教学”为特征的线上线下混合式教学方法、微课教学法、五星教学法等。

专业技能课程按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生就业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将与思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

建立健全院校两级质量保障体系,分院建立专业指导委员会,指导专业建设。学校要统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

提升每门课程的课程标准的质量。课程标准是规定某一课程的性质、学习目标、学习内容、学习成果、教学实施、资源要求、评价方法的规范性教学指导文件,具有全国性或职业院校内部的法规性地位和作用。课程标准是进行课程设计、新型教材编写、教学设计、教学成效评价的法定依据。因此,在职业教育专业群、专业模块化课程体系重构完成后,由模块化课程教学团队负责按照规范要求对每一门模块化课程制定课程标准,为后续新型教材编写、教学工作提供标准和依据。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业(教研)室应定期召开教学研讨会议,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。具体措施有:制定备课规范与指南、成立备课小组、资源共享与整合、教学研讨与培训、教案审核与优化、评估与反馈、激励与支持。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。流程包含制定政策与目标、设计调查工具、确定责任机构、实施跟踪调查、社会评价机制建立反馈循环,确保收集到的信息能及时反馈到教学实践中,实现教育质量的闭环管理。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习,修完本专业人才培养方案所规定的课程,完成规定的

教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 143 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格要求。为了提高学生计算机操作和外语水平，建议学生掌握一定的英语技能和计算机操作技能，达到英语 B 级水平，计算机操作浙江省一级。同时为落实 1+X 证书制度，工商企业管理专业拓展了企业管理咨询技能证书和智能化人力资源技能证书两本 1+X 证书试点的，建议学生在学有余力的基础上考取这两本 1+X 证书。同时也鼓励考取社会上认可的各类职业技能证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《工商企业管理》专业教学进程表 (2025) 级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考 试 学 期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数		
						共计	其中		一	二	三	四	五	六				
							理论 教学	实践 教学										
公共必修课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4	1	2 8						28 19.58%	网络必修12学时，不统计学时	
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10	2		2 16							
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导 I	无方向	0.5	8	8	0	1	2 4								
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导 II	无方向	0.5	8	8	0	4			2 4						
	5	10000101	高职体育 I	无方向	2.0	28	3	25	1		2 14							
	6	10000102	高职体育 II	无方向	2.0	32	4	28	2		2 16							
	7	10000103	高职体育 III	无方向	1.0	16	2	14	3				1 16					
	8	10000104	高职体育 IV	无方向	1.0	16	2	14	4				1 16					
	9	10000105	高职体育 V	无方向	1.0	16	0	16	5						1 16		分散至1-4学期执行	
	10	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112	1	56 2							不少于14天，不统计学时	
	11	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0	1	2 18							网络必修30学时，不统计学时	
	12	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1.0	16	16	0	1	2 8								
	13	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1.0	16	0	16	5						2 8		按项目形式分散至2-5学期执行	
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1	2 16							自行补足4学时	
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2.0	28	20	8	1	2 14								
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1.0	20	20	0	2		2 10							
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2		3 16							
	18	90000071	形势与政策 I	无方向	0.5	8	8	0	1	2 4								
	19	90000072	形势与政策 II	无方向	0.5	8	8	0	2		2 4							
	20	90000073	形势与政策 III	无方向	0.5	8	8	0	3			2 4						
	21	90000074	形势与政策 IV	无方向	0.5	8	8	0	4				2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6	2		2 8						自行补足4学时	
公共限选课程	23	6000004C	Python及其应用	无方向	2.0	32	16	16	1	2 16						22 15.38%		
	24	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26	2		2 16						网络必修26学时	
	25	60000071	高等数学（上）	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16							
	26	60000072	高等数学（下）	无方向	3.0	48	48	0	2		3 16							
	27	10000011	高职英语 I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14						外语类2选1	
	28	10000012	高职英语 II	无方向	4.0	64	32	32	2		4 16						外语类2选1	
	29	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1.0	16	0	16	3			2 8					美育实践3选1	
	30	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1.0	16	0	16	3			2 8					美育实践3选1	
	31	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1.0	16	0	16	3			2 8					美育实践3选1	
	32	60000080	人工智能通识	无方向	2.0	32	20	12	2		2 16							
	33	10000041	日语 I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14						外语类2选1	
	34	10000042	日语 II	无方向	4.0	64	32	32	2		4 16						外语类2选1	
	35	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0	3			2 8						
专业平台课程	36	43000190	茶艺茶道	无方向	3.0	48	24	24	3			3 16				26 18.18%		
	37	42000312	服务礼仪 II	无方向	2.0	32	16	16	4				2 16					
	38	41000200	管理学原理	无方向	3.0	48	48	0	1		3 16						不足课时自行补足	
	39	4300010B	连锁经营管理 B	无方向	2.0	32	16	16	1		2 16						不足课时，自行补足	
	40	41000220	旅游消费者心理与行为	无方向	3.0	48	24	24	4				3 16					
	41	41000210	品牌策划与运营	无方向	3.0	48	34	14	3				3 16					
	42	4100011B	企业大数据分析与应用 B	无方向	3.0	48	24	24	3				3 16					
	43	41000060	生产管理实务	无方向	3.0	48	24	24	3				3 16					
	44	41000040	项目管理基础	无方向	4.0	64	36	28	3				4 16					

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考 试 学 期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数		
						共计	其中		一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
							理论 教学	实践 教学										
专业核心课程	45	41000160	管理经济学	无方向	3.0	48	48	0	2		3 16					22 15.38%		
	46	41000140	客户沟通技巧	无方向	4.0	64	32	32	3			4 16						
	47	41000090	企业经营报表分析	无方向	3.0	48	24	24	4				3 16					
	48	41000080	企业营销管理	无方向	4.0	64	36	28	3			4 16						
	49	4100007A	企业运作实务(A)	无方向	4.0	64	32	32	4			4 16						
	50	43000060	人力资源管理	无方向	4.0	64	32	32	4			4 16						
专业拓展课程	51	41000180	大数据决策管理	大数据管理	3.0	48	24	24		5				6 8		6 4.20%		
	52	41000170	大数据营销	大数据管理	3.0	48	28	20		5				6 8				
	53	4300016B	管理数据分析(B)	项目管理	3.0	48	16	32		5				6 8				
	54	4300007B	企业经营决策仿真(B)	项目管理	3.0	48	16	32		5				6 8				
综合实践环节	55	41000193	毕业综合实践(企管)IA	无方向	10.0	300	0	300		5				30 10		33 23.08%		
	56	41000190	毕业综合实践(企管)	无方向	16.0	480	0	480		6					30 16			
	57	41000131	课程综合实践(企管)I	无方向	1.0	30	0	30	1	30 1							分散执行	
	58	41000132	课程综合实践(企管)II	无方向	2.0	60	0	60		2	30 2							
	59	41000133	课程综合实践(企管)III	无方向	2.0	60	0	60		3	30 2							
	60	41000134	课程综合实践(企管)IV	无方向	2.0	60	0	60		4	30 2							
公共选修课程	课余素质类					2	32	32								6 4.20%		
	任意类					4	64	64										
学分、课时、周课时					143.0	2668	993	1675		22	21	27	17	12				

制表: 浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

执笔人：阮晓明

审核人：崔悦

引言

本着“专业相近、岗位相关、技能相通、资源共享”的原则，智慧旅游专业群紧跟数字化赋能文旅的新业态、新模式，以品质休闲旅游数字化体验升级为导向，聚焦于行、住、食、游、购 5 大消费场景，通过智慧旅游技术应用努力提升旅游消费中出行服务、住宿服务、餐饮服务、游玩服务和采买服务的客户体验。专业群以服务浙江建成现代服务业强省和数字旅游示范省为使命，致力于培养适应数字文旅新生态，能熟练运用数字化、智能化的工具与平台开展旅游服务、产品开发和运营推广，从而使文旅消费体验更智能、更便捷、更优质的高素质技术技能型人才。专业群的建设目标是成为长三角品质休闲文旅链式服务人才培养的引领者。

智慧旅游专业群以智慧旅游技术应用专业（现工商企业管理专业）为核心专业，酒店管理与数字化运营、空中乘务、表演艺术为组群专业，分布对应产业各个消费场景，其组群逻辑图如下

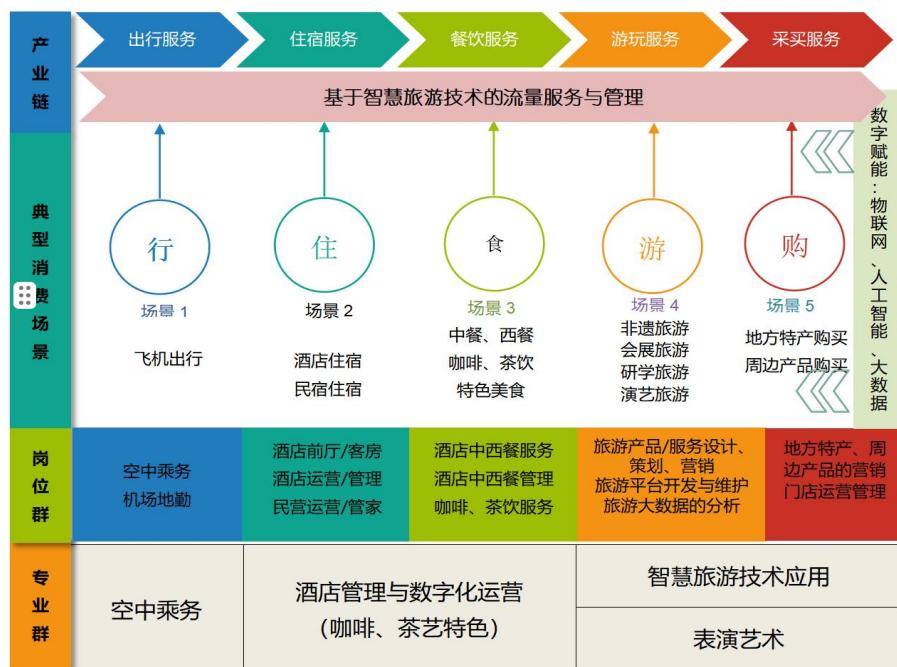


图 1 专业群与产业链、岗位群及典型消费场景逻辑图

酒店管理与数字化运营专业是智慧旅游专业群核心专业，是“十三五”浙江省特色专业，建有省级课程 3 门、省级实训基地 1 个，省级规划教材 2 本，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源和教学场所。

本方案针对毕业生调查中存在酒店行业数字化发展迅速，部分课程内容未能

及时更新，数字化内容较少、有些课程跨界融合不足等问题，多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨，依据高等职业学校酒店管理专业教学标准和酒店服务与管理的职业标准，结合当前酒店行业发展的数字化新技术、新标准的要求，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：普高生源/三校生源/其他

三、修业年限及学历

（一）修业年限

基本修业年限：3年

最长修业年限：5年

（二）学历

专科

四、职业面向

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业(61) 餐饮业 62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09) 调饮师 (4-03-02-10)	酒店、餐饮、民宿等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）	酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行等相关职业资格证书，如： 1. 前厅运营管理职业技能等级证书（中级）（1+X） 2. 定制旅行管家服务（高级）职业技能等级证书（1+X）

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
			侍酒师 (4-03-02-12) 宴会定制服务师 (4-03-02-13) 其他住宿和餐饮服 务人员(4-03-99)		

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位 类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
前厅服务 与管理	前厅接待服务与管 理	预订房间-迎送-住宿 登记与分配客房-行 李服务与物品保管- 推销与公关协调-结 账	1、得体优雅的仪容仪表仪态； 2、熟练运用酒店英语、日语进行对客接待服务； 3、了解酒店在各个渠道售卖信息，快速无误帮助客人办理入住手续，能准确回答客人的问讯，快速帮助客人反馈处理问题； 4、熟练操作酒店前厅软件系统； 5、情绪管理与控制； 6、人际沟通与突发情况的应急处理；
客房协调	客房标准化、 VIP 服务	1. 客房日常对客标 准服务、人性化服务 2. 常规开夜床服务； 3. VIP 开夜床服务； 4. VIP 主题客房设 计。	1. 能综合运用客房接待礼仪、提供个性化服务的能力； 2. 制定特色主题客房设计方案的能力； 3. 处理客房服务突发状况的能力。
餐饮	餐厅服务	餐前准备-迎宾入座- 点单服务-用餐服务- 结账送客-餐后服务	1、得体的仪容仪表仪态； 2、熟练运用酒店英语、日语进行对客接待服务； 3、熟练运用饮食文化及菜系的知识为顾客服务； 4、了解酒店在各个渠道售卖信息，准确熟练的进行中西餐正餐、自助餐、酒吧与宴会设计服务，厅面日常管理； 5、人际沟通与突发情况的应急处理；
	餐厅管理	餐饮计划-菜单设计- 原料购买-成本核算- 餐饮生产流程-销售 推广-质量管理	1、了解店面选址的原则及进行菜单计 划； 2、制定原材料采购说明书的及采购，正 确的验收、存储、发放餐饮原料； 3、根据厨房生产的动线进行厨房日常管 理；能够进行基本的餐饮成本核算和管 理； 4、能够通过酒店餐饮产品的组合设计美 食节等营销活动。 5、运用餐饮服务质量管理方法，处理餐

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
			饮投诉及加强餐饮服务质量管理。
	茶艺服务与管理	鉴茶、泡茶-选择相适的水和冲泡器具-选配茶点、音乐、服装、插花、熏香-展示、解说茶水冲泡-介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法等。	1、得体的仪容仪表仪态； 2、各类茶的鉴赏、冲泡技艺，茶点的选择与搭配，茶具鉴赏与茶席装饰； 3、花艺、服装、音乐等审美鉴赏； 4、销售推广能力； 5、人际交往与沟通。
	咖啡服务与管理	咖啡豆鉴别、选用/烘焙-使用咖啡设备、器具，制作/调制咖啡饮品及其他饮料-展示咖啡技艺-咖啡知识介绍与产品推介-咖啡设备、器具的维护保养和清洁-日常管理与核算。	1、得体的仪容仪表仪态； 2、熟练运用酒店英语、日语进行对客接待服务； 3、咖啡豆的鉴赏与选用； 4、各类咖啡饮品的制作与销售； 5、人际沟通与处理突发情况； 6、饮品创新与营销推广。
康乐服务与管理	康体中心服务与管理	办理健身和娱乐服务项目预订-介绍设施、器材的使用-根据需要进行技术指导-游泳池、健身房等康乐场所的日常维护管理、卫生清洁-处理救生、器械伤害等意外事故-提供饮品服务-结账、收费-公关销售与日常管理。	1、得体的仪容仪表仪态； 2、准确介绍设施器材，耐心的对客人进行技术指导，准确回答客人的问讯、进行饮品服务； 3、销售与营销推广； 4、能够对康乐场的设备设施进行简单的日常维护和管理； 5、人际交往与突发情况的应急处理。
销售协调	策划与服务设计	酒店/民居选择、企业（宴会/会议）定制与团建产品设计、定制婚旅策划、家庭亲子活动打造、研学旅行（游学）产品设计、在线定制平台应用。	1、酒店各岗位知识的综合运用能力； 2、根据客情，进行服务设计的能力； 3、数据收集与分析运用能力； 4、活动方案的制定、展示、实施与推广； 5、内外协调与沟通； 6、在线平台的使用指导。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向长三角区域、服务住宿业、餐饮行业、适应酒店接待服务、茶艺师、咖啡师、

宴会等定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群职业（岗位群或技术领域），能够从事酒店、餐饮、民宿以及其他住宿新业态和高端接待服务、营销策划、茶艺、咖啡、定制设计等工作的高素质、复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；
- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
- 具有现代酒店服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- 具有自我管理能力和较好的处理酒店各类突发事件的抗压能力；
- 具有酒店职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；
- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体

育活动;

- 掌握创新方法技巧、创业基本认知, 明确创新与创业之间的联系, 内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识;
- 具有在酒店业的数字化背景下, 酒店管理的基本知识和相关的信息化手段; 领会酒店数字化运营的场景与方法;
- 具备作为一名酒店人的礼仪知识, 在酒店中不同岗位进行礼仪要求和规范应用, 领会消费者心理的知识和服务行业沟通技巧;
- 掌握酒店各部门如前厅、客房、餐饮、康体、销售、财务、人资等部门业务运行的相关知识, 以及酒店相关的行业企业, 如餐饮企业运营的相关知识;
- 具有餐、茶、咖的文化知识及日常营养常识、食品功能, 了解我国及客源国社会人文、政治经济和旅游业概况, 更好的应用于个性化服务;
- 领会酒店经营管理过程所涉及的法律法规, 提高依法治国、依法经营管理酒店及旅游企业的自觉性, 具有较高的法律意识和常识, 并能运用法规知识分析和解决实际问题。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识, 学习 2 门外语并结合本专业加以运用;
- 具有良好的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力;
- 能熟练操作使用计算机, 掌握常用办公软件、工具的应用技能;
- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书, 包括通知、报告、请示、计划、总结等;
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力
- 具有酒店前厅、客房、餐饮、康乐等业务岗位所必备的接待与营运技能、员工培训与团队建设能力, 服务质量控制等督导能力; 掌握酒店主要职能部门如人力资源部、销售部、财务部的技能;
- 综合应用服务礼仪、服务规范和心理学知识开展接待服务、进行内外沟通协调、应对突发事件的能力;
- 具备茶、咖啡等饮品的制作、开发与销售, 具有茶、咖等饮品鉴赏与个性化推荐能力;
- 具备依据客人需求进行酒店接待服务设计、会议与宴会定制化设计、休闲活动设计等精准定制服务能力;
- 具有应用常见的新媒体平台进行信息发布, 企业品牌与产品宣传推广, 直播带货, 与外界进行双向沟通能力。

(三) 培养模式

专业以“产教融合、数字赋能”为核心，以“系统综合实践”的能力训练模式为抓手，对接产业新业态、新技术，根据学生的职业成长规律，结合酒店管理与数字化运营专业特色，构建专业课程体系，实施校企深度融合、双元育人的人才培养模式，培养面向住宿业全领域的数字化复合型高素质技术技能人才。



六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标 准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
育		基本知识,采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,利用图书资料、影视资料、测评工具等手段,通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式,进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核,除了了解学生对知识的理解和掌握程度,重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程,课程把握新质生产力的内涵及要求,聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象,助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识,明确个人定位,提升就业竞争力,并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程,课程把握新质生产力的内涵及要求,聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象,助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识,明确个人定位,提升就业竞争力,并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念,采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略,旨在帮助学生掌握至少一项运动技能,实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合,既注重增强学生体质,也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力,全方位促进学生身体与心理的和谐发展,为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念,采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略,旨在帮助学生掌握至少一项运动技能,实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合,既注重增强学生体质,也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力,全方位促进学生身体与心理的和谐发展,为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征,有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质,提高职业适应能力,为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质,为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征,有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质,提高职业适应能力,为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质,为大学生的成长成才奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于1-4 学期分散实施，每学期4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以酒店管理与数字化运营专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动的模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使学生掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实际操作中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
旅游法规	必修	本课程为专业平台课。主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课等教学组织形式开展教学，基于过程考核评价体系，采用理论考试为主考核方式，学习旅游法律关系、合同法律制度、旅行社管理法规制度、酒店争议与纠纷处理法律制度等内容。实现学生掌握酒店经营管理过程所涉及的法律法规，提高依法经营管理酒店及旅游企业的自觉性，能够运用所学旅游法规知识分析和解决实际问题的目标。
酒店英语 I	必修	本课程为专业平台课程。主要通过理论教学与实操演练、课堂教学与网络教学相结合的教学模式，通过听、说、拼写等多学多练，模拟情境应用为主的学习和考核方式学习掌握在接待国外客人时各种情境下的英语对话，具体情境包括：预订、入住、退房、总机、订票服务、外币兑换、投诉、咨询、问路及当地主要景点介绍等内容。使学生能在酒店各部门、旅游服务、各企事业单位等一线接待岗位做好外宾接待服务与交流，具备能在酒店及企事业单位工作的英语表达与沟通能力，能更好地就业和发展，提升学生的综合素质。
酒店英语 II	必修	本课程为专业平台课。主要通过运用听写练习、配音、情景剧表演等互动式、体验式、信息化的教学方法和手段、以听力为切入点、“听说为主、读写为辅”的学习方式，学习用英语进行引客进房服务、客房服务、洗衣服务、叫醒服务等内容，实现学生可以在酒店客房、旅游服务单位及各企事业单位的一线接待岗位做好外宾接待服务的目标。
酒店英语 III	必修	本课程为专业必修课程。主要通过情景对话的方式，学习酒店餐饮部门接待情境下的英语对话等内容，实现能用流利英语服务外宾的目标。
酒店英语 IV	必修	本课程为专业平台课程。在教学中通过理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、信息化等教学方法和手段，多学多练，基于语言运用能力的考核评价体系，采用语言应用为主的考核方式。学习掌握在接待国外散客时各种情境下的英语对话，具体情境包括：团队的预订、入住、就餐、客房服务、商场服务及当地主要景点介绍等内容。使学生能在酒店各部门、旅游服务、各企事业单位等一线接待岗位做好外宾接待服务与交流，具备能在酒店及企事业单位工作的英语表达与沟通能力，能

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		更好地就业和发展，提升学生的综合素质。
服务礼仪 I	必修	本课程为专业平台课，分两个学期完成。运用互动式、展演式、信息化等教学方法和手段，融合案例分析、课堂讨论、情境教学等方式，第一个学期学习酒店服务礼仪相关知识、酒店服务人员的仪容仪表训练、酒店服务人员的仪态训练、酒店服务语言应用与培养途径等内容；实现掌握礼仪知识、塑造良好的礼仪形象，养成服务意识，展现良好的精神风貌和礼仪素养的目标。第二学期学习会议服务礼仪的基本流程和规范、国际接待礼仪及习俗礼仪、酒店各岗位服务礼仪规范与训练等内容。实现以“礼”育人、以“仪”化人，提升品德修为，将职业礼仪规范化为工作习惯，提高礼仪岗位实践的综合运用能力的目标。
服务礼仪 II	必修	本课程为专业必修课，分两个学期完成。运用互动式、展演式、信息化等教学方法和手段，融合案例分析、课堂讨论、情境教学等方式，第一个学期学习酒店服务礼仪相关知识、酒店服务人员的仪容仪表训练、酒店服务人员的仪态训练、酒店服务语言应用与培养途径等内容；实现掌握礼仪知识、塑造良好的礼仪形象，养成服务意识，展现良好的精神风貌和礼仪素养的目标。第二学期学习会议服务礼仪的基本流程和规范、国际接待礼仪及习俗礼仪、酒店各岗位服务礼仪规范与训练等内容。实现以“礼”育人、以“仪”化人，提升品德修为，将职业礼仪规范化为工作习惯，提高礼仪岗位实践综合运用能力的目标。
旅游消费者心理与行为	必修	本课程是专业平台课，融合心理学、行为经济学等多学科视角，解析旅游消费决策全链条行为逻辑。通过理论、案例与实践，培养学生在产品开发、市场细分、品牌营销中的消费者洞察能力，助力其成为具备科学思维与创新能力的旅游行业专业人才，适应旅游业数字化与体验化趋势。课程教学采用案例分析、实训操作与项目考核的方式，使学生在扎实掌握消费心理的原理与核心技术的基础上，结合互联网经济、共享经济等消费趋势，能够精准把握消费者的心理与行为特点进而采取高效的营销与服务对策，不断完善消费者的消费体验，最终为企业创造更高的经济效益。课程主要教学内容包括消费者的心理活动过程、消费者个性心理与群体心理、商品品牌心理、商品价格心理、商品包装心理、营销服务心理和广告心理等。
茶艺茶道 (B)	必修	本课程是专业平台课程，也是酒店管理与数字化运营专业特色课。主要通过课堂教学、实践操作等方式，学习茶艺与茶文化、六大茶类认知、绿茶茶艺、红茶茶艺、乌龙茶茶艺、品饮茶艺、茶席设计与创新等内容并与高校思想道德修养教育相融合，实现对中华民族传统文化及茶文化进行有效传承与发展的目标。
酒店日语 I	必修	本课程为专业必修课程。《酒店日语》课程涵盖《酒店日语 I》《酒店日语 II》两部分。主要通过理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、信息化等方式，学习各模块教学内容。其中，《酒店日语 I》主要学习五十音

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		图综合训练、入住与退房用语、公共交通用语等内容，《酒店日语 II》主要学习叫醒服务用语、餐饮服务用语、客房服务用语、投诉建议用语、紧急情况用语等内容。最终实现让学生提升日语日常交流能力，了解日本风土人情，在酒店工作时能听懂日本客人的要求，提供相应的服务的目标。
酒店日语 II	必修	本课程为专业必修课程。《酒店日语》课程涵盖《酒店日语 I》《酒店日语 II》两部分。主要通过理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、信息化等方式，学习各模块教学内容。其中，《酒店日语 I》主要学习五十音图综合训练、入住与退房用语、公共交通用语等内容，《酒店日语 II》主要学习叫醒服务用语、餐饮服务用语、客房服务用语、投诉建议用语、紧急情况用语等内容。最终实现让学生提升日语日常交流能力，了解日本风土人情，在酒店工作时能听懂日本客人的要求，提供相应的服务的目标。
酒店数字化运营	必修	本课程为专业平台课程。在教学中理论结合案例，帮助学生了解酒店产业与数字化融合的发展历程，了解常用设备和系统，熟悉酒店数字化运营与管理的新概念和新趋势。课程充分体现产教融合、校企合作的建设思路，引入多家酒店集团的企业标准、服务流程和运营案例，运用丰富的数字化素材，考查学生对酒店管理工作中数字化技术的理解应用，具体包括：服务流程、销售渠道、推广手段、组织结构、商业模式等多个层面的数字化变革。本课程使学生能更好地适应酒店行业的数字化转型，从而为新形势下的就业打下坚实基础。
职业形象设计	必修	课程旨在培养学生现代服务业职业形象设计的核心能力，让学生掌握职场妆容、发型、服饰的整体设计技巧，通过形体塑造展现专业气质，满足不同岗位需求。课程主要内容涵盖职场造型和职业形体塑造两大模块，涉及妆容、发型、服饰搭配的理论与实操，以及体态矫正、行走训练等。教学要求采用“做中学、学中做”模式，理论与实践课时比约为 1:3；教师须具备相关行业经验；保证教学设备充足、信息化平台功能完善。此外，课程可对接《形象设计师》职业技能证书，鼓励学生参与竞赛，以提升学生职业资格竞争力和技能水平。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
前厅与客房 数字化服务 与运营	1. 领会和识别酒店前厅、客房等业务岗位所必备的接待与业务运行的相关知识； 2. 具有现代酒店服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维以及处理酒店各类突发事件的抗压能力 3. 应用相关软件进行数据攫取与分析，具有酒店前厅接待、礼宾服务、客房服务所必备的技能。

课程名称	对应培养规格
餐饮服务与数字化运营实务	1. 领会和识别酒店餐饮岗位服务与管理的相关知识, 以及餐饮企业运营的相关知识, 掌握饮食文化的知识。 2. 具有现代酒店服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维以及处理餐饮服务中各类突发事件的抗压能力 3. 具有酒店中餐、西餐、自助餐、酒吧、宴会等业务岗位所必备的接待技能、员工培训与团队建设能力, 服务质量控制等督导能力。
康乐服务与管理	1. 领会和识别酒店康乐服务与部门业务运行的相关知识, 以及康体中心设备使用的相关知识。 2. 具有自我管理能力和较好的处理酒店各类突发事件的抗压能力; 3. 具有酒店康乐服务所必备的接待与营运技能、员工培训与团队建设能力, 服务质量控制等督导能力。
酒店市场营销策划	1. 掌握酒店市场营销基础知识、市场调研与数据分析方法; 目标市场定位、产品、价格、渠道及促销策略等; 2. 具有现代酒店服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; 3. 具备数字化与新媒体营销工具应用、策划方案撰写与效果评估、市场分析、策略设计与数字营销等综合能力。
咖啡文化与服务 (B)	1. 掌握咖啡起源、产区风味、豆种特性、烘焙程度对风味影响, 咖啡机原理、服务流程与礼仪等知识。 2. 具有一定的咖啡文化修养、审美能力、沟通技巧、细节把控、抗压能力。 3. 具有设备操作能力、标准冲泡技法、拉花技巧、客诉处理、菜单设计与营销推荐等能力。
宴会设计与管理	1. 具有宴会主题策划逻辑、餐饮文化礼仪、菜单设计原理、场地布局规范、宴会流程节点及相关法规的知识。 2. 具备创意策划、跨部门协调意识、应急处理思维、服务意识。 3. 应用软件绘制宴会平面图、宴会成本核算与报价、现场督导(花艺与场景布置实操、菜单定制与酒水搭配, 以及多场次并行时的统筹管理)。
旅游与酒店服务定制化设计	1. 掌握旅游市场细分逻辑、客户画像构建方法、定制化服务设计理论、酒店个性化服务标准、旅游线路成本核算原理, 以及定制化服务相关法规的知识。 2. 具有用户需求洞察力、跨资源整合意识、创新迭代思维、风险预判力。 3. 客户需求调研工具使用、定制化方案撰写、数字化平台操作(如定制化服务中台)、动态方案调整多维度服务质量管控。
企业大数据分析与应用 B	1. 掌握企业数据采集、清洗与预处理, 数据可视化技术, 应用场景, 数据安全法规等知识。 2. 数据敏感度、逻辑分析力、跨部门沟通力、问题转化思维、伦理意识、持续学习力。 3. 具有数据处理与建模、可视化工具操作、业务场景落地、数据治理与安全管控, 以及分析报告输出与决策支持。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介(包括课程目标、主要内容及教学要求)
前厅与客房数字化服务与运营	必修	本课程为专业核心课程。通过学习掌握酒店前厅服务接待的程序和方法, 具备前厅数字化管理的能力; 掌握客房服务及运转的基本知识, 具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力。采用理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 运用互动式、体验式、信息化等教学方法和手段,

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		学习酒店前厅数字化服务与管理：包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理、前厅客户数据收集及分析和服务质量管理等。客房服务与数字化管理：包括客房清扫、楼层服务、管家服务与 VIP 接待、特殊房态处理、客房智能客控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用、客房数据收集、分析与运用、客房内部质量管理、客房物资成本控制、客房部安全管理、客房产品在线运营与分析等。注重德技并修、价值引领，培养诚信守时、爱岗敬业、认真做事的劳动精神。
餐饮服务与数字化运营	必修	本课程为酒店管理与数字化运营专业的专业核心课。主要通过理论学习+实践操作的学习方式和案例分析、课堂讨论、情境教学、参观考察等教学方式，学习餐饮历史文化、酒店餐饮部门的组织机构和职能、餐饮各岗位服务基本技能和对客服务流程，饭店中西餐菜式的基础知识、菜单的设计和制作、餐饮原料和产品管理、市场推广与活动策划、饭店餐饮服务质量管理等内容。掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力，实现了解酒店餐饮各岗位的业务工作，熟练应用餐饮服务技能进行日常工作，处理饭店餐饮工作日常的突发事件等知识技能目标和传承饮食文化、民族自信、工匠精神、创新意识等思政目标。
康乐服务与管理	必修	本课程学习包括康乐部的认知、康体类项目服务与管理、娱乐类项目服务与管理、休闲保健服务与管理、酒店康乐部的经营与管理四个方面的内容，涉及到的主要康乐项目有台球、高尔夫、游泳、健身、保龄球、SPA、美容美发、棋牌室等内容。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、参观考察等教学组织形式开展教学。帮助学生了解掌握酒店、会所康乐部工作的高素质技能型人才必备的专业理论知识，具备了从事康乐服务实际工作要求的技能。本课程融文化自信、爱国情怀、责任担当等课程思政元素，培养学生爱岗敬业的职业品格，以及实事求是、尊重科学的精神。
酒店市场营销策划	必修	本课程为专业核心课程。课程通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、参观考察等教学组织形式开展教学。主要学习酒店市场营销基础知识、酒店市场营销环境分析、消费者购买行为分析、酒店市场细分与市场定位、酒店产品策略、酒店价格策略、酒店营销渠道策略、酒店促销策略等内容。帮助学生了解酒店营销的活动及其发展变化的规律，掌握酒店营销的基本原理、知识和技

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		能。本课程融民族自信、爱国情怀、创新意识等思政元素，培养学生利用数字化平台开展酒店营销实战意识。
咖啡文化与服务 (B)	必修	本课程为专业核心课程。课程融创新意识、科学精神、求真务实、工匠精神等思政元素，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、实践操作、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用以实践操作为主的考核方式。课程学习咖啡基础知识、咖啡文化、咖啡烘焙、咖啡品鉴、咖啡制作、咖啡专业赛事等方面内容。培养学生对咖啡文化的兴趣和咖啡专业服务的基本能力，为学生未来从事咖啡师或调酒师职业奠定基础。本课程注重德技并修，培养学生的精益求精的职业品格和工匠精神。
宴会设计与管理	必修	本课程为酒店管理与数字化运营专业的专业必修课。主要通过理论学习+实践操作的学习方式和案例分析、课堂讨论、情境教学、参观考察等教学方式，学习宴会和宴会设计的基础知识，宴会组织设计内容；宴会用品用具选择；宴会场地设计与布置；宴会菜单设计与成本核算；宴会出品管理；宴会服务设计与管理等内容。实现帮助学生更加自主的、灵活应对不同宴会设计需求，锻炼学生宴会定制化服务的能力。
旅游与酒店服务定制化设计	必修	本课程主要学习乡村旅游之特色民居选择、企业定制与团建产品设计、家庭亲子游产品打造、研学旅行（游学）产品设计、定制婚旅策划、在线定制平台应用等。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程考核评价体系，采用理论为主，实践为辅的考核方式，并结合“1+X”证书的考核，学生更好地理解和掌握已经学过的有关旅游及酒店的基本知识，使其具有一定的业务执行能力。以便从较深层次理解定制旅游和住宿在旅游行业中的地位和作用，并能把课堂上完成不同类型的定制游方案设计。课程融创新意识、责任担当、科学精神、求真务实等思政元素，引导学生继承优良传统、弘扬中国精神和传统文化，培养“开拓创新、追求卓越”新时代精神。
企业大数据分析与应用 B	必修	本课程为企业大数据分析与应用课程。通过大数据分析方式，学习认识大数据、大数据技术基础、大数据管理、大数据统计分析技术、数据挖掘、大数据可视化、大数据安全、大数据应用案例实操等内容，实现全面完整的大数据分析思路及应用实践能力，掌握大数据分析基础理论知识，能够熟练运用魔镜工具，根据业务问题指标利用常用数据分析方法进行数据的处理与分析，并得出逻辑清晰的可视化业务分析报告，解决实际问题的目标。更好

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		的了解国情、省情、地方特点，为社会主义市场经济体制下企业更好的发展提供决策支持。大数据分析与应用是工商企业管理专业和商务管理专业的职业能力核心课程，属于大数据分析类通识性入门课程，在国家推行大数据落地并鼓励高校开设创新创业教育课程的背景下，亦属于创新型课程。课程师资要求：具有丰富的大数据获取、处理、挖掘和分析实践经验，能熟练运用大数据分析工具（例如“魔镜”等）平台开展相关行业大数据分析。设施设备要求：互联网机房、大数据分析实训室。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
饭店收益管理	数字化运营	选修	本课程为专业拓展课。饭店收益管理以数据为基础，以策略为核心，通过精准的市场细分、动态的价格调控和高效的库存分配，实现收入与利润的最大化。内容包括饭店收益管理的基本概念、饭店产品组合与价格决策、价格优化与动态定价、差别定价与容量控制、收益管理的客房超订、餐厅收益管理等。通过构建课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、角色扮演等教学组织形式开展教学。
人力资源管理 (B)	数字化运营	选修	本课程为专业拓展课。课程直接对接国家人力资源和社会保障部颁发的企业人力资源管理师职业资格证书。主要通过线上线下混合式教学方式，学习企业人力资源规划、工作分析、招聘管理、培训管理、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等工作内容，实现学生在人力资源管理领域的知识储备和实践技能训练目标，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。
新媒体营销	数字化运营	选修	本课程是专业拓展课程。主要通过课堂教学、案例分析和实践操作等方式，学习物联网营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的概念、特征、主要载体和中国传统管理思想等内容，实现将学生培养为具有社会主义核心价值观的创新型、复合型高级专业人才的目标。
民宿运营与管理	休闲民宿	选修	本课程为专业拓展课，运用激励启发、情景模拟、案例分析、任务驱动、合作学习等教学方法，提升学生在民宿领域的综合管理能力，使其掌握民宿日常管理、运营相关工作技巧，并能够应对民宿运营中出现的各种问题。同时，本课程贯彻“以学生为主体，教师为主导”的教育理念，教学内容涵盖民宿基础知识、选址设计、民宿服务、活动组织、营销推广等方面知识。着力培养适应民宿行业快速发展需求，兼具专业素养与实践能力的高素质应用型人才。
企业运作实务	休闲	选修	本课程为专业拓展课程。主要通过教-练-评-改、情境模拟、

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
	民宿		案例分析、线上线下相结合等方式，学习企业成立可行性分析、企业注册登记、企业组织设计、企业文化建设与传播、企业日常办公事务管理等内容，实现学生了解民宿企业经营管理的相关基础知识，熟悉企业经营管理岗位常规工作的管理流程、方法，并会利用相关管理工具、方法进行企业常规经营管理活动的策划、组织、协调、控制的目标。
客户沟通技巧 (B)	休闲民宿	选修	客户沟通技巧课程主要通过线上线下混合式教学、小组商讨与汇报、基于事务情景的边学边练、学前测评与学后测评、全人格能力考评的知行合一教学方式，学习沟通基础知识、人际沟通理论原理与方法、沟通客户五步模式、沟通技巧与心法、职场沟通事务要则等内容，实现敢表达、有效沟通客户、积极自我沟通以孕育阳光心的全人目标。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等 课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践 I	1	1	认识实习		√
6	课程综合实践 II	2	2	专业实践		√
7	课程综合实践 III	2	3	专业实践		√
8	课程综合实践 IV	2	4	专业实践		√
9	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践	16	6	岗位实习	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 前厅运营管理职业技能等级证书（中级）	前厅与客房数字化服务运营
1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书（中级）	旅游与酒店服务定制化设计

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛酒店服务赛项	餐饮服务与数字化管理 服务礼仪、酒店英语 前厅与客房数字化服务运营
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛酒水服务赛项	餐饮服务与数字化管理 服务礼仪、酒店英语
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛研学策划赛项	旅游与酒店服务定制化设计 酒店市场营销策划
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛导游服务赛项	服务礼仪 旅游法规
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛花艺赛项	插花研习 酒店美学欣赏

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

（二）教学进程表（见附录）

（三）学时安排表

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.58%	213	161	374	0
公共限选课程	18	272	9.88%	130	142	0	272
公共选修课程	6	96	3.49%	64	32	0	96
专业平台课程	32.0	500	18.16%	262	238	500	0
专业核心课程	24.5	394	14.31%	204	190	394	0

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
专业拓展课程	8	128	4.65%	58	70	0	128
综合实践环节	33	990	35.95%	0	990	990	0
总计	149.5	2754	100%	931	1823	2258	496

注: 不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 从职称、年龄、工作经验等方面形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业及专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具备高校教师资格; 具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历, 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

(三) 教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

酒店管理与数字化运营专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的礼仪、前厅与客房、餐饮、咖啡、茶艺等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
前厅与客房实训室	服务软件	1	1.前厅与客房实务 2.服务礼仪 3.酒店英语 4.高职院校技能赛项“酒店服务”训练
	计算机	1	
	行李车	2	
	CPR 心肺复苏设备	2	
餐饮实训室	计算机	1	1.餐饮实务 2.宴会设计与服务管理 3.服务礼仪 4.酒店英语 5.课程综合实践 6.高职院校技能赛项“酒水服务”与“酒店服务”训练
	中餐桌椅	6	
	西餐桌椅	4	
	中餐摆台与服务餐具	12	
	西餐摆台与服务餐具	6	
	大屏幕	1	
咖啡实训室	一体机	1	1.咖啡文化与服务 2.咖啡鉴赏与制作 3.课程综合实践 4.各类咖啡赛事训练
	意式赛事桌	2	
	意式咖啡机	9	
	意式磨豆机	9	
	单品咖啡磨豆机	4	
	冲煮器具	若干	
康乐实训室	拉伸器械	1	康乐服务与管理 高职院校技能赛项“导游比赛”与
	跑步机	2	
	动感单车	若干	

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
			高职院校技能赛项“研学策划”赛训练
礼仪综合实训室	电脑	1	1.服务礼仪
	形体镜	1	2.商务礼仪
	桌椅	若干	3.课程综合实践 4.高职院校技能比赛礼仪形体训练
烘焙实训室	烤箱	4	1.食品营养与烘焙
	微波炉	1	2.茶艺茶道评茶部分
	华夫饼炉	2	3.课程综合实践
	冰箱	1	
茶艺实训室	各类冲泡器具	若干	1.茶艺茶道
	茶桌	6	2.课程综合实践
	茶具	若干	3.茶艺赛事训练

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展酒店管理与数字化运营专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州西湖国宾馆实训基地	1.教学与教育； 2.培训、鉴定与认证； 3.教师企业实践。	前厅、客房、中餐、西餐、宴会、茶苑等
杭州远洋凯宾斯基酒店	1.教学与教育； 2.培训、鉴定与认证； 3.项目研发； 4.教师企业实践。	前厅、中餐、西餐自助、西餐正餐、酒吧、宴会、康体中心等

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店管理与数字化运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州旅雷迪森酒店有限公司下属酒店、杭州远洋凯宾斯基酒店等 8 家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州远洋凯宾斯基酒店	前厅、餐饮位、康体中心、人力资源及办公文员等岗位
杭州西湖国宾馆	前厅、餐饮、康体中心、茶苑等岗位
杭州湖畔居有限公司	茶楼茶水服务、餐饮服务、前台接待等岗位
浙旅雷迪森酒店管理集团酒店	前厅、餐饮位、康体中心、人力资源及办公文员等岗位
皮氏上海有限公司	咖啡师
杭州西溪悦榕庄	前厅、餐饮、客房、人力资源及办公文员等岗位

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：酒店企业管理手册、住宿及餐饮业管理的专业图书、文献资料以及专业领域的优秀期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 149.5 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求：

1. 鼓励取得英语 B 级及以上证书，或相当于英语 B 级及以上的日语证书；
2. 鼓励取得与本专业相关的技能证书，如导游资格证书、咖啡师（中级）、茶艺师（高级）、宴会师、侍酒师、办公软件应用/计算机应用等级证书等职业资格证书；
3. 为落实 1+X 证书制度，根据本专业的培养方向和专业特点，鼓励学生在学习期间，取得与本专业相关的 1+X 职业技能等级证书（中高级）。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《酒店管理与数字化运营》专业教学进程表 (2025) 级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考 试 学 期	考 查 学 期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数	备注				
						共计	其中			20	20	20	20	20	20							
							理论 教学	实践 教学														
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8						28 18.73%	网络必修12学时, 不统计学时				
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		1	2 16											
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导 I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4											
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导 II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4								
	5	10000101	高职体育 I	无方向	2	28	3	25	1		2 14											
	6	10000102	高职体育 II	无方向	2	32	4	28	2		2 16											
	7	10000103	高职体育 III	无方向	1	16	2	14	3					1 16								
	8	10000104	高职体育 IV	无方向	1	16	2	14	4					1 16								
	9	10000105	高职体育 V	无方向	1	16	0	16		5						1 16		分散至1-4学期执行				
	10	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2							不少于14天, 不统计学时				
	11	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时, 不统计学时				
	12	J200002A	劳动教育 (公共)	无方向	1	16	16	0		1	2 8							按项目形式分散至 2-5学期执行				
	13	J200002B	劳动教育 (专业)	无方向	1	16	0	16		5						2 8		自行补足4课时				
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16											
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8		1	2 14											
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0		2		2 10										
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16										
	18	90000071	形势与政策 I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4											
	19	90000072	形势与政策 II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4										
	20	90000073	形势与政策 III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4									
	21	90000074	形势与政策 IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4								
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2		2 8						自行补足4学时				
公共限选课程	23	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26		2		2 16					18 12.04%	网络必修26学时				
	24	10000111	高职英语 I	无方向	4	56	28	28	1		4 14											
	25	1000012	高职英语 II	无方向	4	64	32	32	2			4 16										
	26	J1000020	美育实践 (书法)	无方向	1	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1				
	27	J1000040	美育实践 (诵读)	无方向	1	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1				
	28	J1000030	美育实践 (音乐)	无方向	1	16	0	16	3				2 8					美育实践3选1				
	29	60000080	人工智能通识	无方向	2	32	20	12		2		2 16										
	30	1000041	日语 I	无方向	4	56	28	28	1		4 14											
	31	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0		3			2 8									
专业平台课程	32	4300019B	茶艺茶道(B)	无方向	2	32	16	16		2		2 16					32 21.40%					
	33	42000311	服务礼仪 I	无方向	2	28	14	14		1	2 14											
	34	42000312	服务礼仪 II	无方向	2	32	16	16		2		2 16										
	35	44000061	酒店日语 I	无方向	2	32	16	16		3			2 16									
	36	44000062	酒店日语 II	无方向	2	32	16	16		4				2 16								
	37	44000210	酒店数字化运营	无方向	2	32	16	16		2		2 16										
	38	42000241	酒店英语 I	无方向	4	56	28	28		1	4 14											
	39	42000242	酒店英语 II	无方向	2	32	16	16		2		2 16										
	40	42000243	酒店英语 III	无方向	4	64	32	32		3			4 16									
	41	42000244	酒店英语 IV	无方向	4	64	32	32		4				4 16								
	42	42000150	旅游法规	无方向	2	32	32	0	4					2 16								
	43	4100022B	旅游消费者心理与行为 (B)	无方向	2	32	16	16		3			2 16									
	44	16000310	职业形象设计	无方向	2	32	12	20		1	2 16											

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考 试 学 期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数		
						共计	其中		一	二	三	四	五	六				
							理论 教学	实践 教学										
专业核心课程	45	42000460	餐饮服务与数字化运营	无方向	4	64	36	28	3				4 16				24.5 16.39%	
	46	4200025B	酒店市场营销策划B	无方向	3	48	32	16	3				3 16					
	47	4200021B	咖啡文化与服务(B)	无方向	2.5	42	16	26		2		3 14						
	48	4200020B	康乐服务与管理B	无方向	3	48	24	24	3				3 16					
	49	4200012B	旅游与酒店服务定制化设计B	无方向	3	48	24	24		4			3 16					
	50	4100011B	企业大数据分析与应用B	无方向	3	48	24	24		3			3 16					
	51	42000470	前厅与客房数字化服务与运营	无方向	4	64	32	32	4				4 16					
专业拓展课程	52	42000000	宴会设计与管理	无方向	2	32	16	16		4			2 16				8 5.35%	
	53	42000450	饭店收益管理	数字化运营管理	3	48	18	30		5			6 8					
	54	4300006B	人力资源管理(B)	数字化运营管理	2	32	16	16		5			4 8					
	55	43000020	新媒体营销	数字化运营管理	3	48	24	24		5			6 8					
	56	4100014B	客户沟通技巧(B)	休闲民宿	2	32	20	12		5			4 8					
	57	42000500	民宿运营与管理	休闲民宿	2	32	16	16		5			4 8					
综合实践环节	58	41000070	企业运作实务	休闲民宿	4	64	32	32	5				8 8				33 22.07%	
	59	42000430	毕业综合实践(酒店)	无方向	16	480	0	480		6						30 16		
	60	42000433	毕业综合实践(酒店)IA	无方向	10	300	0	300		5						30 10		
	61	42000171	课程综合实践(酒店)I	无方向	1	30	0	30		1 30 1								
	62	42000172	课程综合实践(酒店)II	无方向	2	60	0	60		2		30 2						
	63	42000173	课程综合实践(酒店)III	无方向	2	60	0	60		3		30 2						
公共选修课程	64	42000175	课程综合实践(酒店)V	无方向	2	60	0	60		4			30 2				6 4.01%	
	课余素质类					2	32		32									
	任意类					4	64	64										
学分、课时、周课时					149.5	2754	931	1823		26	24	24	18	16				

制表: 浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级酒店管理与数字化运营 H 专业人才培养方案

(现场工程师)

执笔人: 阮晓明

审核人: 崔悦

引言

本着“专业相近、岗位相关、技能相通、资源共享”的原则,智慧旅游专业群紧跟数字化赋能文旅的新业态、新模式,以品质休闲旅游数字化体验升级为导向,聚焦于行、住、食、游、购 5 大消费场景,通过智慧旅游技术应用努力提升旅游消费中出行服务、住宿服务、餐饮服务、游玩服务和采买服务的客户体验。专业群以服务浙江建成现代服务业强省和数字旅游示范省为使命,致力于培养适应数字文旅新生态,能熟练运用数字化、智能化的工具与平台开展旅游服务、产品开发和运营推广,从而使文旅消费体验更智能、更便捷、更优质的高素质技术技能型人才。专业群的建设目标是成为长三角品质休闲文旅链式服务人才培养的引领者。

智慧旅游专业群以智慧旅游技术应用专业(现工商企业管理专业)为核心专

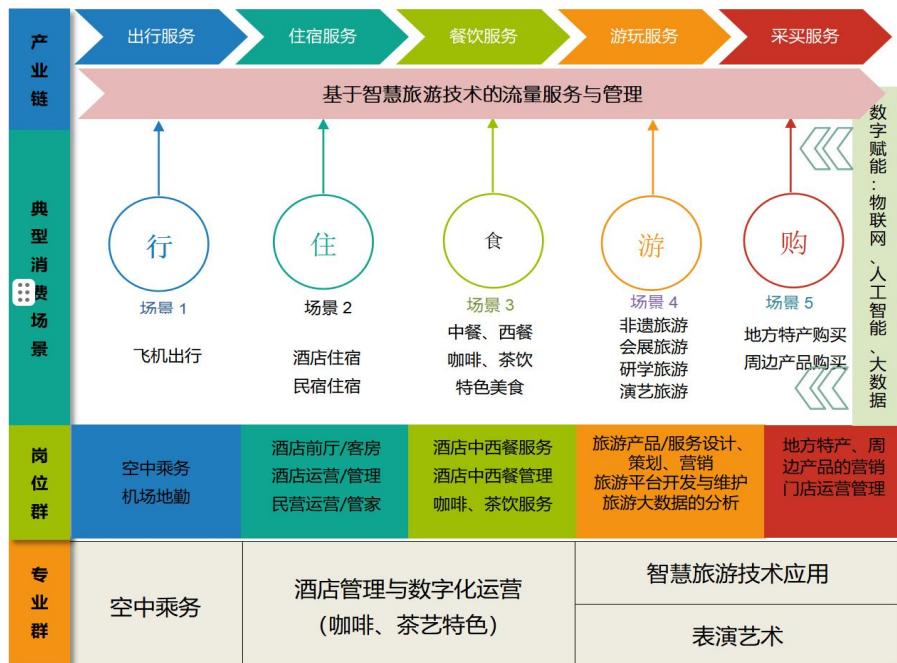


图 1 专业群与产业链、岗位群及典型消费场景逻辑图

业,酒店管理与数字化运营、空中乘务、表演艺术为组群专业,分布对应产业各个消费场景,其组群逻辑图如下

酒店管理与数字化运营专业是智慧旅游专业群核心专业,是“十三五”浙江省特色专业,建有省级课程 3 门、省级实训基地 1 个,省级规划教材 2 本,为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源和教学场所。

本方案针对毕业生调查中存在酒店行业数字化发展迅速,部分课程内容未能及时更新,数字化内容较少、有些课程跨界融合不足等问题,多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨,依据高等职业学校酒店管理专业教学标准和酒店服务与管理的职业标准,结合当前酒店行业发展的数字化新技术、新标准的要求,对专业人才培养方案进行了修订,并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称: 酒店管理与数字化运营

专业代码: 540106

二、入学要求及生源类型

入学要求: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型: 普高生源/三校生源/其他

三、修业年限及学历

(一) 修业年限

基本修业年限: 3 年

最长修业年限: 5 年

(二) 学历

专科

四、职业面向

以凯宾斯基酒店前厅、餐饮、营销部门岗位流程为为主线,与企业专家共同分析得出企业对应职业岗位的工作过程,提炼出典型工作任务,将需要完成的工作任务进行分解,确定其具体的典型工作过程及完成该任务需要的职业能力。

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级(职业 资格)证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业(61) 餐饮业 62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 咖啡师 (4-03-02-08) 侍酒师 (4-03-02-12) 宴会定制服务 师 (4-03-02-13)	酒店前厅接待、餐 饮服务、营销专员 等酒店运营与管 理岗位(群)	酒店运营管理、现代 酒店服务质量管理、 餐饮管理运行等相 关职业资格证书, 如: 1.前厅运营管理职业 技能等级证书(中 级)(1+X) 2.定制旅行管家服务 (高级)职业技能等 级证书(1+X)

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
前厅服务与管理	前厅接待服务与管理	预订房间-迎送-住宿登记与分配客房-行李服务与物品保管-推销与公关协调-结账	1、得体优雅的仪容仪表仪态； 2、熟练运用酒店英语、日语进行对客接待服务； 3、了解酒店在各个渠道售卖信息，快速无误帮助客人办理入住手续，能准确回答客人的问讯，快速帮助客人反馈处理问题； 4、熟练操作酒店前厅软件系统； 5、情绪管理与控制； 6、人际沟通与突发情况的应急处理；
客房协调	客房标准化、VIP 服务	1. 客房日常对客标准服务、人性化服务 2. 常规开夜床服务； 3. VIP 开夜床服务； 4. VIP 主题客房设计。	1. 能综合运用客房接待礼仪、提供个性化服务的能力； 2. 制定特色主题客房设计方案的能力； 3. 处理客房服务突发状况的能力。
餐饮	餐厅服务	餐前准备-迎宾入座-点单服务-用餐服务-结账送客-餐后服务	1、得体的仪容仪表仪态； 2、熟练运用酒店英语、日语进行对客接待服务； 3、熟练运用饮食文化及菜系的知识为顾客服务； 4、了解酒店在各个渠道售卖信息，准确熟练的进行中西餐正餐、自助餐、酒吧与宴会设计服务，厅面日常管理； 5、人际沟通与突发情况的应急处理；
	餐厅管理	餐饮计划-菜单设计-原料购买-成本核算-餐饮生产流程-销售推广-质量管理	1、了解店面选址的原则及进行菜单计划； 2、制定原材料采购说明书及采购，正确的验收、存储、发放餐饮原料； 3、根据厨房生产的动线进行厨房日常管理；能够进行基本的餐饮成本核算和管理； 4、能够通过酒店餐饮产品的组合设计美食节等营销活动。 5、运用餐饮服务质量管理方法，处理餐饮投诉及加强餐饮服务质量管理。
	咖啡服务与管理	咖啡豆鉴别、选用/烘焙-使用咖啡设备、器具，制作/调制咖啡饮品及其他饮料-展示咖啡技艺-咖啡知识介绍与产品推介-咖啡设备、器具的维护保养和清洁-日常管理与核算。	1、得体的仪容仪表仪态； 2、熟练运用酒店英语、日语进行对客接待服务； 3、咖啡豆的鉴赏与选用； 4、各类咖啡饮品的制作与销售； 各类咖啡设备的选择、维护与保养； 5、人际沟通与处理突发情况； 6、饮品创新与营销推广。

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
康乐服务与管理	康体中心服务与管理	办理健身和娱乐服务项目预订-介绍设施、器材的使用-根据需要进行技术指导-游泳池、健身房等康乐场所的日常维护管理、卫生清洁-处理救生、器械伤害等意外事故-提供饮品服务-结账、收费-公关销售与日常管理。	1、得体的仪容仪表仪态； 2、准确介绍设施器材，耐心的对客人进行技术指导，准确回答客人的问讯、进行饮品服务； 3、销售与营销推广； 4、能够对康乐场的设备设施进行简单的日常维护和管理； 5、人际交往与突发情况的应急处理。
销售协调	策划与服务设计	酒店、企业（宴会/会议）定制与团建产品设计、定制婚旅策划、家庭亲子活动打造、研学旅行（游学）产品设计、在线定制平台应用。	1、酒店各岗位知识的综合运用能力； 2、根据客情，进行服务设计的能力； 3、数据收集与分析运用能力； 4、活动方案的制定、展示、实施与推广； 5、内外协调与沟通； 6、在线平台的使用指导。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向长三角区域服务住宿业、餐饮行业，适应酒店接待服务、餐饮接待服务、宴会定制服务、数据分析、宾客关系管理等岗位群，能够从事酒店个性化接待服务、营销策划、定制设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱

岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

●掌握国家安全知识,具有国际视野,养成国家安全意识和国家安全理念,并能够自觉维护国家安全;

●掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

●掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少1项艺术特长或爱好;

●树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

●具有现代酒店服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

●具有自我管理能力和较好的处理酒店各类突发事件的抗压能力;

●具有酒店职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识

●掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识;

●掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识,掌握信息技术基础知识,具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

●掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识,并能安全地进行体育活动;

●掌握创新方法技巧、创业基本认知,明确创新与创业之间的联系,内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识;

●具有在酒店业的数字化背景下,酒店管理的基本知识和相关的信息化手段;领会酒店数字化运营的场景与方法;

●具备作为一名酒店人的礼仪知识,在酒店中不同岗位进行礼仪要求和规范应用,领会消费者心理的知识和服务行业沟通技巧;

●掌握酒店各部门如前厅、客房、餐饮、康体、销售、财务、人资等部门业务运行的相关知识,以及酒店相关的行业企业,如餐饮企业运营的相关知识;

●具有餐、茶、咖的文化知识及日常营养常识、食品功能,了解我国及客源国社会人文、政治经济和旅游业概况,更好的应用于个性化服务;

●领会酒店经营管理过程所涉及的法律法规,提高依法治国、依法经营管理酒店及旅游企业的自觉性,具有较高的法律意识和常识,并能运用法规知识分析

和解决实际问题。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、跨部门协助能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 2 门外语并结合本专业加以运用；
- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- 具备熟练使用智能预订系统（如 Opera）、客户关系管理（CRM）软件，具备数据分析意识以优化服务流程、进行宾客关系管理的能力。
- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；
- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力
- 具有酒店前厅、客房、餐饮、康乐等业务岗位所必备的接待与营运技能、员工培训与团队建设能力，服务质量控制等督导能力；掌握酒店主要职能部门如人力资源部、销售部、财务部的技能；
- 综合应用服务礼仪、服务规范和心理学知识开展接待服务、应对突发事件的能力；
- 具备饮品品鉴与制作、开发、创新、销售、与个性化推荐能力；
- 具备依据客人需求进行酒店接待服务设计、会议与宴会策划、休闲活动设计等精准定制服务能力；
- 具有应用常见的新媒体平台进行信息发布，企业品牌与产品宣传推广，直播带货，与外界进行双向沟通能力。

（三）培养模式

随着酒店行业数字化转型进程加快，市场对兼具酒店管理专业知识与数字化技能的复合型人才需求愈发迫切。为有效弥补学校数字化运营仿真实训缺失，导致人才培养与行业智能转型需求脱节，满足酒店行业对数字化人才的迫切需求，本专业携手杭州远洋凯宾斯基酒店开展“现场工程师”定向培养项目。依托企业真实运营场景的资源优势，着力培养一批既精通酒店前厅管理、客房运营、餐饮服务等核心业务流程，又熟练掌握智能酒店运营分析、数字化营销等技术能力的高素质复合型人才。

以“沉浸式”真实场景实战培养，学生将深度参与酒店前厅接待、客房服务、餐饮运营、销售协调等核心岗位工作，在真实工作场景中锤炼专业技能。通过“双元协同”导师制培养模式，由酒店各部门技术骨干与院校专业教师组成联合导师团队，通过“师徒制带教+项目制实践”的方式，实现理论教学与岗位实践的有

机融合。同时利用“数字化+”智慧技术赋能。项目将深度融合数字化营销、客户关系管理、动态收益管理系统等前沿技术应用,培养学生数字化运营能力。



根据杭州远洋凯宾斯基酒店各岗位对人才的需要,学生大一通识课结束后,依据“校、企、学生、家长”四方协同确认培养方向,大二,引入企业真实场景、服务流程、案例等重构核心课程教学内容,借助企业的资源提升核心课程数字化技能;大三普通班学生在校学习和训练方向课程后进入企业实习,项目班学生在企业学习,在企业师傅指导下,在岗位业务实践开展学习,锻炼学生解决实际问题的能力,并无缝衔接实习实践。在实践教学架构上,前四学期按“企业认同→技能训练→实景强化→综合应用”的能力成长链,每学期植入专业课程、企业文化、服务场景深度耦合的综合实践项目。第五至六学期通过岗位实习,企业骨干以师带徒模式进行学习;校企导师联合开展职业发展规划指导与职场心理适应辅导,构建服务交互实践、教学转化赋能、职业养成塑造三位一体人才培育体系。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导,坚持党对国家安全教育的绝对领导,线上线下、理论实践相结合,深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观,增强国家安全意识,坚持国家利益至上,提升大学生国家安全意识,筑牢国家安全防线,争做总体国家安全观的坚定践行者;通过介绍现实生活各类安全问题,增强学生对各类安全问题的认知,使学生养成良好的安全习惯,提升学生风险应对能

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标 准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等 基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法， 利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、 小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形 式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下 综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理 解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内 涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动 对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业 生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路 做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、 价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内 涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动 对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业 生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路 做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作 及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融 合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化 教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能 培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注 重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应 能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人 成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融 合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化 教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能 培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注 重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应 能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人 成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工 作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所 需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体 能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于1-4学期分散实施，每学期4课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以酒店管理与数字化运营专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动的模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程为全校公共限选课程，主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使学生掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实际操作中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
大学生创新创业基础	选修	本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华传统文化的精神内核，增强民族文化自信。

课程名称	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
美育实践 (书法)	选修	本课程对标部省级大赛, 以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程, 内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式, 帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能, 并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力, 更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养, 在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核, 增强民族文化自信。
美育实践 (音乐)	选修	本课程对标部省级大赛, 以艺术审美教育为核心, 采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式, 精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品, 系统解析音乐艺术的独特性与表现规律, 通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径, 引导学生深度参与音乐作品的审美建构, 培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习, 帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能, 最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 6 学分, 其中, 课余素质类 2 学分, 任意类 4 学分。

(二) 专业 (技能) 课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)
旅游法规	必修	本课程为专业平台课。主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段, 实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课等教学组织形式开展教学, 基于过程考核评价体系, 采用理论考试为主考核方式, 学习旅游法律关系、合同法律制度、旅行社管理法规制度、酒店争议与纠纷处理法律制度等内容。实现学生掌握酒店经营管理过程所涉及的法律法规, 提高依法经营管理酒店及旅游企业的自觉性, 能够运用所学旅游法规知识分析和解决实际问题的目标。
酒店英语 I	必修	本课程为专业平台课程。主要通过理论教学与实操演练、课堂教学与网络教学相结合的教学模式, 通过听、说、拼写等多学多练, 模拟情境应用为主的学习和考核方式学习掌握在接待国外客人时各种情境下的英语对话, 具体情境包括: 预订、入住、退房、总机、订票服务、外币兑换、投诉、咨询、问路及当地主要景点介绍等内容。使学生能在酒店各部门、旅游服务、各企事业等一线接待岗位做好外宾接待服务与交流, 具备能在酒店及企事业单位工作的英语表达与沟通能力, 能更好地就业和发展, 提升学生的综合素质。
酒店英语 II	必修	本课程为专业平台课。主要通过运用听写练习、配音、情景剧表演等互动式、体验式、信息化的教学方法和手段、以听力为切入点、“听说为

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		主、读写为辅”的学习方式，学习用英语进行引客进房服务、客房服务、洗衣服务、叫醒服务等内容，实现学生可以在酒店客房、旅游服务单位及各企事业单位的一线接待岗位做好外宾接待服务的目标。
酒店英语 III	必修	本课程为专业必修课程。主要通过情景对话的方式，学习酒店餐饮部门接待情境下的英语对话等内容，实现能用流利英语服务外宾的目标。
酒店英语 IV	必修	本课程为专业平台课程。在教学中通过理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、信息化等教学方法和手段，多学多练，基于语言运用能力的考核评价体系，采用语言应用为主的考核方式。学习掌握在接待国外散客时各种情境下的英语对话，具体情境包括：团队的预订、入住、就餐、客房服务、商场服务及当地主要景点介绍等内容。使学生能在酒店各部门、旅游服务、各企事业等一线接待岗位做好外宾接待服务与交流，具备能在酒店及企事业工作的英语表达与沟通能力，能更好地就业和发展，提升学生的综合素质。
服务礼仪 I	必修	本课程为专业平台课，分两个学期完成。运用互动式、展演式、信息化等教学方法和手段，融合案例分析、课堂讨论、情境教学等方式，第一个学期学习酒店服务礼仪相关知识、酒店服务人员的仪容仪表训练、酒店服务人员的仪态训练、酒店服务语言应用与培养途径等内容；实现掌握礼仪知识、塑造良好的礼仪形象，养成服务意识，展现良好的精神风貌和礼仪素养的目标。第二学期学习会议服务礼仪的基本流程和规范、国际接待礼仪及习俗礼仪、酒店各岗位服务礼仪规范与训练等内容。实现以“礼”育人、以“仪”化人，提升品德修为，将职业礼仪规范化为工作习惯，提高礼仪岗位实践的综合运用能力的目标。
服务礼仪 II	必修	本课程为专业平台课，分两个学期完成。运用互动式、展演式、信息化等教学方法和手段，融合案例分析、课堂讨论、情境教学等方式，第一个学期学习酒店服务礼仪相关知识、酒店服务人员的仪容仪表训练、酒店服务人员的仪态训练、酒店服务语言应用与培养途径等内容；实现掌握礼仪知识、塑造良好的礼仪形象，养成服务意识，展现良好的精神风貌和礼仪素养的目标。第二学期学习会议服务礼仪的基本流程和规范、国际接待礼仪及习俗礼仪、酒店各岗位服务礼仪规范与训练等内容。实现以“礼”育人、以“仪”化人，提升品德修为，将职业礼仪规范化为工作习惯，提高礼仪岗位实践综合运用能力的目标。
旅游消费者心理与行为	必修	本课程是专业平台课，融合心理学、行为经济学等多学科视角，解析旅游消费决策全链条行为逻辑。通过理论、案例与实践，培养学生在产品开发、市场细分、品牌营销中的消费者洞察能力，助力其成为具备科学思维与创新能力的旅游行业专业人才，适应旅游业数字化与体验化趋势。课程教学采用案例分析、实训操作与项目考核的方式，使学生在扎实掌握消费心理的原理与核心技术的基础上，结合互联网经济、共享经济等消费趋势，能够精准把握消费者的心理与行为特点进而采取高效的营销与服务对策，不断完善消费者的消费体验，最终为企业创造更高的经济效益。课程主要教学内容包括消费者的心理活动过程、消费者个性心理与群体心理、商品品牌心理、商品价格心理、商品包装心理、营销服务

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		心理和广告心理等。
茶艺茶道 (B)	必修	本课程是专业平台课程，也是酒店管理与数字化运营专业特色课。主要通过课堂教学、实践操作等方式，学习茶艺与茶文化、六大茶类认知、绿茶茶艺、红茶茶艺、乌龙茶茶艺、品饮茶艺、茶席设计与创新等内容并与高校思想道德修养教育相融合，实现对中华民族传统文化及茶文化进行有效传承与发展的目标。
酒店日语 I	必修	本课程为专业平台课程。《酒店日语》课程涵盖《酒店日语 I》《酒店日语 II》两部分。主要通过理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、信息化等方式，学习各模块教学内容。其中，《酒店日语 I》主要学习五十音图综合训练、入住与退房用语、公共交通用语等内容，《酒店日语 II》主要学习叫醒服务用语、餐饮服务用语、客房服务用语、投诉建议用语、紧急情况用语等内容。最终实现让学生提升日语日常交流能力，了解日本风土人情，在酒店工作时能听懂日本客人的要求，提供相应的服务的目标。
酒店日语 II	必修	本课程为专业平台课程。《酒店日语》课程涵盖《酒店日语 I》《酒店日语 II》两部分。主要通过理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、信息化等方式，学习各模块教学内容。其中，《酒店日语 I》主要学习五十音图综合训练、入住与退房用语、公共交通用语等内容，《酒店日语 II》主要学习叫醒服务用语、餐饮服务用语、客房服务用语、投诉建议用语、紧急情况用语等内容。最终实现让学生提升日语日常交流能力，了解日本风土人情，在酒店工作时能听懂日本客人的要求，提供相应的服务的目标。
酒店数字化运营	必修	本课程为专业平台课程。在教学中理论结合案例，帮助学生了解酒店产业与数字化融合的发展历程，了解常用设备和系统，熟悉酒店数字化运营与管理的新概念和新趋势。课程充分体现产教融合、校企合作的建设思路，引入多家酒店集团的企业标准、服务流程和运营案例，运用丰富的数字化素材，考查学生对酒店管理工作中数字化技术的理解应用，具体包括：服务流程、销售渠道、推广手段、组织结构、商业模式等多个层面的数字化变革。本课程使学生能更好地适应酒店行业的数字化转型，从而为新形势下的就业打下坚实基础。
职业形象设计	必修	课程旨在培养学生现代服务业职业形象设计的核心能力，让学生掌握职场妆容、发型、服饰的整体设计技巧，通过形体塑造展现专业气质，满足不同岗位需求。课程主要内容涵盖职场造型和职业形体塑造两大模块，涉及妆容、发型、服饰搭配的理论与实操，以及体态矫正、行走训练等。教学要求采用“做中学、学中做”模式，理论与实践课时比约为 1:3；教师须具备相关行业经验；保证教学设备充足、信息化平台功能完善。此外，课程可对接《形象设计师》职业技能证书，鼓励学生参与竞赛，以提升学生职业资格竞争力和技能水平。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
前厅与客房数字化服务与运营	1. 领会和识别酒店前厅、客房等业务岗位所必备的接待与业务运行的相关知识; 2. 具有现代酒店服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维以及处理酒店各类突发事件的抗压能力 3. 应用相关软件进行数据攫取与分析, 具有酒店前厅接待、礼宾服务、客房服务所必备的技能。
餐饮服务与数字化运营实务	1. 领会和识别酒店餐饮岗位服务与管理的相关知识, 以及餐饮企业运营的相关知识, 掌握饮食文化的知识。 2. 具有现代酒店服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维以及处理餐饮服务中各类突发事件的抗压能力 3. 具有酒店中餐、西餐、自助餐、酒吧、宴会等业务岗位所必备的接待技能、员工培训与团队建设能力, 服务质量控制等督导能力。
康乐服务与管理	1. 领会和识别酒店康乐服务与部门业务运行的相关知识, 以及康体中心设备使用的相关知识。 2. 具有自我管理能力和较好的处理酒店各类突发事件的抗压能力; 3. 具有酒店康乐服务所必备的接待与营运技能、员工培训与团队建设能力, 服务质量控制等督导能力。
酒店市场营销策划	1. 掌握酒店市场营销基础知识、市场调研与数据分析方法; 目标市场定位、产品、价格、渠道及促销策略等; 2. 具有现代酒店服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; 3. 具备数字化与新媒体营销工具应用、策划方案撰写与效果评估、市场分析、策略设计与数字营销等综合能力。
咖啡文化与服务 (B)	1. 掌握咖啡起源、产区风味、豆种特性、烘焙程度对风味影响, 咖啡机原理、服务流程与礼仪等知识。 2. 具有一定的咖啡文化修养、审美能力、沟通技巧、细节把控、抗压能力。 3. 具有设备操作能力、标准冲泡技法、拉花技巧、客诉处理、菜单设计与营销推荐等能力。
宴会设计与管理	1. 具有宴会主题策划逻辑、餐饮文化礼仪、菜单设计原理、场地布局规范、宴会流程节点及相关法规的知识。 2. 具备创意策划、跨部门协调意识、应急处理思维、服务意识。 3. 应用软件绘制宴会平面图、宴会成本核算与报价、现场督导 (花艺与场景布置实操、菜单定制与酒水搭配, 以及多场次并行时的统筹管理)。
旅游与酒店服务定制化设计	1. 掌握旅游市场细分逻辑、客户画像构建方法、定制化服务设计理论、酒店个性化服务标准、旅游线路成本核算原理, 以及定制化服务相关法规的知识。 2. 具有用户需求洞察力、跨资源整合意识、创新迭代思维、风险预判力。 3. 客户需求调研工具使用、定制化方案撰写、数字化平台操作 (如定制化服务中台)、动态方案调整多维度服务质量管控。
企业大数据分析与	1. 掌握企业数据采集、清洗与预处理, 数据可视化技术, 应用场景, 数据安全法规等知识。

课程名称	对应培养规格
应用 B	2. 数据敏感度、逻辑分析力、跨部门沟通力、问题转化思维、伦理意识、持续学习力。 3. 具有数据处理与建模、可视化工具操作、业务场景落地、数据治理与安全管控, 以及分析报告输出与决策支持。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)	备注
前厅与客房数字化服务与运营	必修	本课程为专业核心课程。通过学习掌握酒店前厅服务接待的程序和方法, 具备前厅数字化管理的能力; 掌握客房服务及运转的基本知识, 具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力。采用理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 运用互动式、体验式、信息化等教学方法和手段, 学习酒店前厅数字化服务与管理: 包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理、前厅客户数据收集及分析和服务质量管理等。客房服务与数字化管理: 包括客房清扫、楼层服务、管家服务与 VIP 接待、特殊房态处理、客房智能客控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用、客房数据收集、分析与运用、客房内部质量管理、客房物资成本控制、客房部安全管理、客房产品在线运营与分析等。注重德技并修、价值引领, 培养诚信守时、爱岗敬业、认真做事的劳动精神。	以凯宾斯基酒店前台岗位流程与服务标准重构课程, 学校导师担任理论指导, 企业导师负责实践指导
餐饮服务与数字化运营	必修	本课程为酒店管理与数字化运营专业的专业核心课。主要通过理论学习+实践操作的学习方式和案例分析、课堂讨论、情境教学、参观考察等教学方式, 学习餐饮历史文化、酒店餐饮部门的组织机构和职能、餐饮各岗位服务基本技能和对客服务流程, 饭店中西餐菜式的基础知识、菜单的设计和制作、餐饮原料和产品管理、市场推广与活动策划、饭店餐饮服务质量管理等内容。掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识, 具备中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力, 实现了解酒店餐饮各岗位的业务工作, 熟练应用餐饮服务技能进行日常工作, 处理饭店餐饮工作日常的突发事件等知识技能目标和传承饮食文化、民族自信、工匠精神、创新意识等思政目标。	以凯宾斯基酒店前台岗位流程与服务标准重构课程, 学校导师担任理论指导, 企业导师负责实践指导
康乐服务与管理	必修	本课程学习包括康乐部的认知、康体类项目服务与管理、娱乐类项目服务与管理、休闲保健服务与管理、酒店康乐部的经营与管理四个方面的内容, 涉及到的主要康乐项目有台球、高尔夫、游泳、健身、保龄球、SPA、美容美发、棋牌室等内容。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模	

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
		式, 运用互动式、体验式信息化等教学方法和手段, 实施案例分析、课堂讨论、情境教学、参观考察等教学组织形式开展教学。帮助学生了解掌握酒店、会所康乐部工作的高素质技能型人才必备的专业理论知识, 具备了从事康乐服务实际工作要求的技能。本课程融文化自信、爱国情怀、责任担当等课程思政元素, 培养学生爱岗敬业的职业品格, 以及实事求是、尊重科学的精神。	
酒店市场营销策划	必修	本课程为专业核心课程。课程通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 运用互动式、信息化等教学方法和手段, 实施案例分析、课堂讨论、参观考察等教学组织形式开展教学。主要学习酒店市场营销基础知识、酒店市场营销环境分析、消费者购买行为分析、酒店市场细分与市场定位、酒店产品策略、酒店价格策略、酒店营销渠道策略、酒店促销策略等内容。帮助学生了解酒店营销的活动及其发展变化的规律, 掌握酒店营销的基本原理、知识和技能。本课程融民族自信、爱国情怀、创新意识等思政元素, 培养学生利用数字化平台开展酒店营销实战意识。	以凯宾斯基酒店前台岗位流程与服务标准重构课程, 学校导师担任理论指导, 企业导师负责实践指导
咖啡文化与服务 (B)	必修	本课程为专业核心课程。课程融创新意识、科学精神、求真务实、工匠精神等思政元素, 通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段, 实施案例分析、课堂讨论、实践操作、参观考察等教学组织形式开展教学, 基于过程性考核评价体系, 采用以实践操作为主的考核方式。课程学习咖啡基础知识、咖啡文化、咖啡烘焙、咖啡品鉴、咖啡制作、咖啡专业赛事等方面内容。培养学生对咖啡文化的兴趣和咖啡专业服务的基本能力, 为学生未来从事咖啡师或调酒师职业奠定基础。本课程注重德技并修, 培养学生的精益求精的职业品格和工匠精神。	
宴会设计与管理	必修	本课程为酒店管理与数字化运营专业的专业必修课。主要通过理论学习+实践操作的学习方式和案例分析、课堂讨论、情境教学、参观考察等教学方式, 学习宴会和宴会设计的基础知识, 宴会组织设计内容; 宴会用品用具选择; 宴会场地设计与布置; 宴会菜单设计与成本核算; 宴会出品管理; 宴会服务设计与管理等内容。实现帮助学生更加自主的、灵活应对不同宴会设计需求, 锻炼学生宴会定制化服务的能力。	
旅游与酒店服务定制化设计	必修	本课程主要学习乡村旅游之特色民居选择、企业定制与团建产品设计、家庭亲子游产品打造、研学旅行（游学）产品设计、定制婚旅策划、在线定制平台应用等。通过理论	

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
		教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程考核评价体系，采用理论为主，实践为辅的考核方式，并结合“1+X”证书的考核，学生更好地理解和掌握已经学过的有关旅游及酒店的基本知识，使其具有一定的业务执行能力。以便从较深层次理解定制旅游和住宿在旅游行业中的地位和作用，并能把课堂上完成不同类型的定制游方案设计。课程融创新意识、责任担当、科学精神、求真务实等思政元素，引导学生继承优良传统、弘扬中国精神和传统文化，培养“开拓创新、追求卓越”新时代精神。	
企业大数据分析与应用 B	必修	本课程为专业平台课。属于大数据分析类通识性入门课程，通过大数据分析方式，学习认识大数据、大数据技术基础、大数据管理、大数据统计分析技术、数据挖掘、大数据可视化、大数据安全、大数据应用案例实操等内容，实现全面完整的大数据分析思路及应用实践能力，掌握大数据分析基础理论知识，能够熟练运用魔镜工具，根据业务问题指标利用常用数据分析方法进行数据的处理与分析，并得出逻辑清晰的可视化业务分析报告，解决实际问题的目标。本成为校企教师共同承担课程。	

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）	备注
酒店管理信息系统应用实务	现场工程师	选修	本课程主要以酒店现行使用信息系统化操作系统为学习内容，以实际上岗时间实操为主，学习酒店信息系统、OPERA 等系统软件的使用，如前台接待整个流程、餐饮信息系统流程、平台预定系统与流程等，帮助学生熟练掌握酒店信息系统，处理酒店日常工作业务。课程主要在企业师傅指导下在企业完成。	凯宾斯基酒店企业实践形式学习，企业现场指导，学校导师以职业规划指导与职场心理疏导为辅。
酒店服务综合训练	现场工程师	选修	本课程是专业拓展课。课程聚焦行业标准与实操，培养复合型人才。内容包括酒店业发展；前厅、客房、餐饮等部门服务技能；跨文化沟通、应急投诉处理等沟通技巧；服务质量管理等。以酒店前台接待、礼宾服务、客房服务、餐饮服务、销售协调等	凯宾斯基酒店企业实践形式学习，企业现场指导，

课程名称	方向	课程性质	课程简介 (包括课程目标、主要内容及教学要求)	备注
			实践岗位为训练场景,注重礼仪与抗压能力培养,在导师的指导下应用所学技能,引入酒店数字化服务工具的操作培训,适应智慧酒店发展趋势。	学校导师以职业规划指导与职场心理疏导为辅。
酒店智能化设备认知与应用	现场工程师	选修	本课程是专业拓展课。课程通过对智能门锁、客房控制系统、能耗管理系统核心设备的深度教学,帮助学生了解酒店智能设备并熟练运用。教学过程中,通过项目教学法,培养学生设备实操、数据解读、应急处置等专业能力,同时强化安全规范、绿色运营、工匠精神等职业素养,使学生能够快速适应智慧酒店的工作环境,满足企业对复合型人才的迫切需求。	凯宾斯基酒店企业实践形式学习,企业现场指导,学校导师以职业规划指导与职场心理疏导为辅。

(三) 实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践 I	1	1	认识实习		√
6	课程综合实践 II	2	2	专业实践		√
7	课程综合实践 III	2	3	专业实践		√
8	课程综合实践 IV	2	4	专业实践		√
9	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践 II	16	6	岗位实习	√	

(四) 岗课赛证融通情况说明

职业技能等级 (职业资格) 等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 前厅运营管理职业技能等级证书 (中级)	前厅与客房数字化服务运营

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书（中级）	旅游与酒店服务定制化设计
高职院校职业技能比赛酒店服务赛项	餐饮服务与数字化管理 服务礼仪 酒店英语 前厅与客房数字化服务运营
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛酒水服务赛项	餐饮服务与数字化管理 服务礼仪 酒店英语
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛研学策划赛项	旅游与酒店服务定制化设计 酒店市场营销策划
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛导游服务赛项	服务礼仪 旅游法规
全国（浙江省）高职院校职业技能比赛花艺赛项	插花研习 酒店美学欣赏

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

（二）教学进程表（见附录）

（三）学时安排表

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	28	374	13.58%	213	161	374	0
公共限选课程	18	272	9.88%	130	142	0	272
公共选修课程	6	96	3.49%	64	32	0	96

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
专业平台课程	32.0	500	18.16%	262	238	500	0
专业核心课程	24.5	394	14.31%	204	190	394	0
专业拓展课程	8	128	4.65%	8	120	128	0
综合实践环节	33	990	35.95%	0	990	990	0
总计	149.5	2754	100%	881	1873	2386	368

注: 不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，从职称、年龄、工作经验等方面形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具备高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

5. 项目企业教师

具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,精通数字化系统、数据分析工具及智能设备应用,熟悉数字化营销与收益管理;了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。关注行业动态,融入前沿理念,提升学生洞察力与创新思维。

(四) 教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

酒店管理与数字化运营专业依据职业能力分析和岗位技能要求,按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则,与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发,建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的礼仪、前厅与客房、餐饮、咖啡、茶艺等实训室,服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式,与企业深度融合,建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
前厅与客房实训室	服务软件	1	1.前厅与客房实务 2.服务礼仪 3.酒店英语 4.高职院校技能赛项“酒店服务”训练
	计算机	1	
	行李车	2	
	CPR 心肺复苏设备	2	
餐饮实训室	计算机	1	1.餐饮实务 2.宴会设计与服务管理 3.服务礼仪 4.酒店英语 5.课程综合实践 6.高职院校技能赛项“酒水服务”与“酒店服务”训练
	中餐桌椅	6	
	西餐桌椅	4	
	中餐摆台与服务餐具	12	
	西餐摆台与服务餐具	6	
	大屏幕	1	

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
			务”
咖啡实训室	一体机	1	1.咖啡文化与服务 2.咖啡鉴赏与制作 3.课程综合实践 4.各类咖啡赛事训练
	意式赛事桌	2	
	意式咖啡机	9	
	意式磨豆机	9	
	单品咖啡磨豆机	4	
	冲煮器具	若干	
康乐实训室	拉伸器械	1	康乐服务与管理 高职院校技能赛项“导游比赛”与 高职院校技能赛项“研学策划”赛训练
	跑步机	2	
	动感单车	若干	
礼仪综合实训室	电脑	1	1.服务礼仪 2.商务礼仪 3.课程综合实践 4.高职院校技能比赛礼仪形体训练
	形体镜	1	
	桌椅	若干	
烘焙实训室	烤箱	4	1.食品营养与烘焙 2.茶艺茶道评茶部分 3.课程综合实践
	微波炉	1	
	华夫饼炉	2	
	冰箱	1	
茶艺实训室	各类冲泡器具	若干	1.茶艺茶道 2.课程综合实践 3.茶艺赛事训练
	茶桌	6	
	茶具	若干	

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展酒店管理与数字化运营专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州西湖国宾馆实训基地	1.教学与教育； 2.培训、鉴定与认证； 3.教师企业实践。	前厅、客房、中餐、西餐、宴会、茶苑等
杭州远洋凯宾斯基酒店	1.教学与教育； 2.培训、鉴定与认证； 3.项目研发； 4.教师企业实践。	前厅、中餐、西餐自助、西餐正餐、酒吧、宴会、康体中心等

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单

位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店管理与数字化运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州旅雷迪森酒店有限公司下属酒店、杭州远洋凯宾斯基酒店等 8 家企业签订长期合作实习协议，共建校外实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
杭州远洋凯宾斯基酒店	前厅、餐饮位、康体中心、人力资源及办公文员等岗位
杭州西湖国宾馆	前厅、餐饮、康体中心、茶苑等岗位
杭州湖畔居有限公司	茶楼茶水服务、餐饮服务、前台接待等岗位
浙旅雷迪森酒店管理集团酒店	前厅、餐饮位、康体中心、人力资源及办公文员等岗位
皮氏上海有限公司	咖啡师
杭州西溪悦榕庄	前厅、餐饮、客房、人力资源及办公文员等岗位

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

6. 项目企业教学环境设施要求

企业教学环境设施需贴合业务场景，如前厅配模拟前台、PMS 系统及智能终端；餐饮设备智能点餐与后厨管理系统；营销 OTA 平台与数据分析工具；智能化设备管理区陈列智能设备等，有合适的场地和互动教学屏。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论

研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：酒店企业管理手册、住宿及餐饮业管理的专业图书、文献资料以及专业领域的优秀期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

现场工程师联合培养可依据具体场景采用以下一种或多种教学方法：

案例教学法：结合企业真实项目（如酒店数字化营销活动、设备故障处理），分析背景、拆解流程，引导学生总结经验。

情景模拟法：模拟前厅接待、餐饮智能点餐等场景，让学生扮演不同角色（如前台接待、餐饮经理），实操系统与设备，强化应变能力。

项目驱动法：布置具体任务（如设计某酒店抖音推广方案、优化客房能耗管理流程），让学生分组完成调研、方案制定及落地执行，全程跟踪指导。

现场示范法：在智慧设备操作（如 PMS 系统录入、AI 客服调试）中，教师现场演示标准流程，学生观摩后实操，及时纠正问题。

（五）学习评价

1、学校常规评价：学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

2、企业实践的学习评价需结合岗位需求与技能目标，采用多元化、过程性评估方式，形成“过程+成果+企业反馈”的立体评价体系，全面反映学习者的实践能力与成长轨迹，具体可从以下维度展开：

（1）过程性评价（占比 60%）：可从岗位技能掌握度、职业素养表现、团队协作、问题解决、学习态度与投入等方面展开。

（2）成果性评价（占比 30%）：以独立完成项目、工作、方案报告、案例分析等方面进行评价。

（3）企业反馈评价（占比 10%）：可包括岗位适配性评估（企业导师从专业技能、职业素养、发展潜力等维度打分）及行业技能认证衔接

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的

教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 149.5 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求：

1. 鼓励取得英语 B 级及以上证书，或相当于英语 B 级及以上的日语证书；
2. 鼓励取得与本专业相关的技能证书，如导游资格证书、咖啡师（中级）、茶艺师（高级）、宴会师、侍酒师、办公软件应用/计算机应用等级证书等职业资格证书；
3. 为落实 1+X 证书制度，根据本专业的培养方向和专业特点，鼓励学生在学习期间，取得与本专业相关的 1+X 职业技能等级证书（中高级）。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《酒店管理与数字化运营II (现场工程师)》专业教学进程表 (2025)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考 试 学 期	考 查 学 期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数			
						共计	其中			20	20	20	20	20	20					
							理论 教学	实践 教学												
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8							28 18.73%		
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		1	2 16									
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导 I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导 II	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4						
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14									
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2		2 16									
	7	10000103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3					1 16						
	8	10000104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1 16						
	9	10000105	高职体育V	无方向	1	16	0	16		5						1 16				
	10	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2									
	11	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18									
	12	J200002A	劳动教育 (公共)	无方向	1	16	16	0		1	2 8									
	13	J200002B	劳动教育 (专业)	无方向	1	16	0	16		5						2 8				
	14	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16									
	15	90000041	思想道德与法治 I	无方向	2	28	20	8		1	2 14									
	16	90000042	思想道德与法治 II	无方向	1	20	20	0		2		2 10								
	17	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16								
	18	90000071	形势与政策 I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	19	90000072	形势与政策 II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4								
	20	90000073	形势与政策 III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4							
	21	90000074	形势与政策 IV	无方向	0.5	8	8	0		4					2 4					
	22	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2		2 8								
公共限选课程	23	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26		2		2 16						18 12.04%		
	24	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14									
	25	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16								
	26	J1000020	美育实践 (书法)	无方向	1	16	0	16		3			2 8							
	27	J1000040	美育实践 (诵读)	无方向	1	16	0	16		3			2 8							
	28	J1000030	美育实践 (音乐)	无方向	1	16	0	16	3				2 8							
	29	60000080	人工智能通识	无方向	2	32	20	12		2		2 16								
	30	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14									
	31	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0		3			2 8							
专业平台课程	32	4300019B	茶艺茶道(B)	无方向	2	32	16	16		2		2 16						32 21.40%		
	33	42000311	服务礼仪I	无方向	2	28	14	14		1	2 14									
	34	42000312	服务礼仪II	无方向	2	32	16	16		2		2 16								
	35	44000061	酒店日语I	无方向	2	32	16	16		3			2 16							
	36	44000062	酒店日语II	无方向	2	32	16	16		4				2 16						
	37	44000210	酒店数字化运营	无方向	2	32	16	16		2		2 16								
	38	42000241	酒店英语I	无方向	4	56	28	28		1	4 14									
	39	42000242	酒店英语II	无方向	2	32	16	16		2		2 16								
	40	42000243	酒店英语III	无方向	4	64	32	32		3			4 16							
	41	42000244	酒店英语IV	无方向	4	64	32	32		4				4 16						
	42	42000150	旅游法规	无方向	2	32	32	0	4					2 16						
	43	4100022B	旅游消费者心理与行为(B)	无方向	2	32	16	16		3			2 16							
	44	16000310	职业形象设计	无方向	2	32	12	20		1	2 16									

专业核心课程	45	42000460	餐饮服务与数字化运营	无方向	4	64	36	28	3				4 16					24.5 16.39%	校企合作课程
	46	4200025B	酒店市场营销策划B	无方向	3	48	32	16	3				3 16						校企合作课程
	47	4200021B	咖啡文化与服务(B)	无方向	2.5	42	16	26		2			3 14						
	48	4200020B	康乐服务与管理B	无方向	3	48	24	24	3				3 16						
	49	4200012B	旅游与酒店服务定制化设计B	无方向	3	48	24	24		4			3 16						
	50	4100011B	企业大数据分析与应用B	无方向	3	48	24	24		3			3 16						
	51	42000470	前厅与客房数字化服务与运营	无方向	4	64	32	32	4				4 16						校企合作课程
	52	42000000	宴会设计与管理	无方向	2	32	16	16		4			2 16						
	53	42000510	酒店服务综合训练	现场工程师	4	64	0	64		5			8 8						企业课程
专业拓展课程	54	4200044C	酒店管理信息系统应用实务C	现场工程师	2	32	8	24	5				4 8					8 5.35%	企业课程
	55	42000520	酒店智能化设备认知与应用	现场工程师	2	32	0	32		5			4 8						企业课程
	56	42000430	毕业综合实践(酒店)	无方向	16	480	0	480		6									
综合实践环节	57	42000433	毕业综合实践(酒店)IA	无方向	10	300	0	300		5								33 22.07%	
	58	42000171	课程综合实践(酒店)I	无方向	1	30	0	30		1 1	30								
	59	42000172	课程综合实践(酒店)II	无方向	2	60	0	60		2		30 2							
	60	42000173	课程综合实践(酒店)III	无方向	2	60	0	60		3			30 2						
	61	42000175	课程综合实践(酒店)V	无方向	2	60	0	60		4			30 2						
	公共选修课程			课余素质类		2	32		32									6 4.01%	
				任意类		4	64	64											
学分、课时、周课时					149.5	2754	881	1873			26	24	24	18	16				

制表: 浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级空中乘务 P 专业人才培养方案

执笔人：金蕾 审核人：崔悦

引言

智慧旅游专业群紧跟数字化赋能文旅的新业态、新模式，以品质休闲旅游数字化体验升级为导向，聚焦于行、住、食、游、购 5 大消费场景，通过智慧旅游技术应用努力提升旅游消费中出行服务、住宿服务、餐饮服务、游玩服务和采买服务的客户体验。专业群以服务浙江建成现代服务业强省和数字旅游示范省为使命，致力于培养适应数字文旅新生态，能熟练运用数字化、智能化的工具与平台开展旅游服务、产品开发和运营推广，从而使文旅消费体验更智能、更便捷、更优质的高素质技术技能型人才。专业群的建设目标是成为长三角品质休闲文旅链式服务人才培养的引领者。

智慧旅游专业群以智慧旅游技术应用专业（现工商企业管理专业）为核心专业，酒店管理与数字化运营、空中乘务、表演艺术为组群专业，分别对应产业链各个消费场景，其组群逻辑图如下：



图 1 专业群与产业链、岗位群及典型消费场景逻辑图

空中乘务专业设立于 2009 年 9 月，经过 10 余年的建设，经历初建、发展、壮大，现已成为集人才培养、社会服务、职工培训等多功能于一体的综合性专业。

专业严格对标《“十四五”航空运输旅客服务专项规划》，打造具有经院特色的“至臻至礼，惟精惟一”专业文化品牌，推进和实施“一二四五”人才培养模式，即践行一个理念：始终坚持“以人民为中心”的发展理念；坚守两条底线：安全发展底线和真情服务主线；持续推进具有经院空乘特色的“四心”工程：乘务青年“精心”工程、礼仪服务“尽心”工程、公益服务“暖心”工程、专业技能“匠心”工程；构建“五星”考评：引入航司乘务员绩效考评机制进行技能考核，使学生能够学会提供多样化、高品质的民航服务，满足人民群众美好出行需求。

近年来专业在教学改革、专业建设与人才培养方面取得显著成效，集体获省最美志愿服务组织、机电集团工人先锋号；教师团队获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖，省级优秀教师、省最美国企人、省属企业名师高徒、浙江省机电劳模、杭州亚运会省先进个人等荣誉称号；通过课堂教学和社会服务（G20杭州峰会、省市两会、杭州第19届亚运会、杭州第4届亚残运会等）实施一体化教学，成为民航行业教育教学指导委员会委员单位并参与空乘专业国家资源库建设；指导学生获省级技能竞赛41余项，获中国大学生自强之星、国家奖学金特别评选推荐、杭州亚运会、G20杭州峰会浙江省先进个人等重大荣誉称号。

本专业人才培养方案针对毕业生调查中反馈存在的典型工作任务与行业、企业联系不紧密、实训场地设备有待更新等问题和不足，多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨，依据教育部《高等职业学校专业教学标准》《民航乘务员国家职业技能标准》和《1+X 空中乘务职业技能等级证书》等职业标准，结合当前民航服务业的最新行业标准，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生和具有同等学历者

生源类型：普高生源/三校生生源/其他

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3年

最长修业年限：5年

（二）学历

专科

四、职业面向

所属专业大类（代码）：交通运输大类(50)

所属专业类（代码）：航空运输类(5004)

表1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域) 举例	职业技能等级 (职业资格) 证书举例
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空旅客运输 (5611)	民航乘务员 (4-02-04-01)	空勤人员 (民航乘务员、 航空安全员)	1. 1+X 空中乘务 职业技能等级证 书 2. 中国民用航空 客舱乘务员训练 合格证 3. 乘务英语中级 证书 4. 红十字救护员 证 5. 普通话水平测 试等级证书等其 他相关证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	机场(5631)	航空运输 地面服务员 (4-02-04-02)	民航地面人员	

表2 典型工作任务面向一览表

主要岗 位类别	典型工作 任务	工作过程	职业能力
空勤人 员(民航 乘务员、 航空安 全员)	1. 1. 安全 保障	1. 应急设备检查 2. 机上安全检查 3. 安全介绍 4. 舱门操作 5. 客舱安全管理	1. 具有自我保护意识及基本客舱安全保障 能力； 2. 准确识别机上应急设备标识及正确使用 各种应急设备； 3. 对出口座位旅客资质进行正确评估，安全 演示示范动作到位； 4. 正确开启/关闭 A320/B738 型飞机舱门， 预位/解除预位 A320/B738 型飞机舱门； 5. 能随机应变，细微观察，查找客舱安全隐 患并合理处置。
空勤人 员(民航 乘务员、 航空安 全员)	1. 2. 机上 服务	1. 登机前准备 2. 空中服务 3. 落地后管理	1. 有较高的空乘职业素养、服务意识及服务 理念； 2. 能按照客舱服务规范，为旅客提供细微化 服务； 3. 具备较流利的机上英语会话能力，运用中 英文广播词进行客舱广播； 4. 熟悉机上服务流程，灵活处理机上各种突 发服务问题。

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
空勤人员（民航乘务员、航空安全员）	1. 3. 应急处置	1. 机上颠簸处置 2. 客舱释压处置 3. 机上失火处置 4. 应急医疗处置 5. 机上危险品处置 6. 水陆撤离处置 4. 非法干扰处置	1. 树立较高的安全意识，果断的判断力及团队协作能力； 2. 正确判断机上突发情况并采取恰当的处置方法处理； 3. 掌握机上疾病的处置方法并开展机上急救工作； 4. 能迅速识别危险品标识和标签，正确处置机上危险品及报告程序； 5. 秉承“安全第一”原则，掌握（有/无）准备的水陆撤离程序及乘务员职责，完成撤离工作，确保旅客安全。
空勤人员（民航乘务员、航空安全员）	2. 1. 安全保障	1. 安保规则 2. 正常执勤 3. 扰乱行为处置 4. 非法干扰处置	1. 树立较高的安全意识，沉着冷静，严格按照安保规则执行任务； 2. 熟悉安全员工作职责，按照分工会对驾驶舱及客舱实施安保检查； 3. 能组织客舱机组和旅客妥善处置扰乱行为或非法干扰行为，必要时果断采取相应措施； 4. 根据国家法律、行政法规、规章规定的其他职责，保障生命及财产安全。
空勤人员（民航乘务员、航空安全员）	2. 2. 客舱安全应急处置	1. 客舱释压处置 2. 客舱失火处置 3. 机组失能处置 4. 迫降和撤离程序	1. 发生客舱安全应急情况时，应听从机长指挥，树立团结协作的意识； 2. 正确使用应急设备，明确应急设备使用的注意事项； 3. 掌握各类应急程序流程，全力配合机组完成应急处置； 4. 遇紧急迫降撤离时，安全员应作为第一援助者按照乘务员的指挥协助撤离。
民航地面人员	3. 1. 地面值机	1. 托运行李办理 2. 值机手续办理	1. 掌握准备登机牌、行李牌等各类业务用品的能力； 2. 正确读取国内客票票面信息，正确识别读航班座位图； 3. 正确利用离岗系统为旅客托运行李； 4. 正确协助旅客利用自助设备完成自助登机牌打印和自助行李托运。
民航地面人员	3. 2. 安全检查	1. 行李物品检查 2. 旅客人身检查	1. 具有较强的表达能力和观察、分析、判断能力； 2. 具有良好的空间感、形体知觉、嗅觉能力； 3. 掌握旅客及行李物品安全检查的操作技能； 4. 正确为机场出港旅客进行人身安全检查、随身行李、交运行李安全检查以及航站楼内

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
			出入隔离区、控制区的工作人员安全检查。
民航地面人员	3. 3. 贵宾服务	1. 协助办理乘机手续 2. 引导旅客登机 3. 贵宾室餐饮服务	1. 掌握贵宾室服务流程与规范，为旅客提供细微化服务； 2. 具备良好的服务态度和语言沟通技巧； 3. 具备良好的观察和领会及随机应变的应急处置能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义办学方向,培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,主要面向民航服务业的各大航空公司和航空港,适应民航乘务员等职业,航空港贵宾厅服务、公务机服务保障、机场地面服务等岗位群。培养掌握较为系统的乘务基础、客舱服务和客舱安全知识,具备较强的机上服务、应急处置等能力,能够从事民航客舱服务与安全管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；
- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，掌握一定的审美方法，养成审美意识，能在生活中获得审美的体验，并能主动发现美、认识美和创造美。
- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
- 在身心健康的基础上，具有自身职业特征的道德和规范，培养遵纪守法、文明礼貌、诚信品质、爱岗敬业、公平公正等职业品质，树立工作责任意识和创新意识，具备“奉献之心”“反省之心”“坦然之心”“感恩之心”“礼让之心”。
- 具有忠诚担当的政治品格、严谨认真的工作态度、团结协作的工作作风、敬业奉献的职业操守等民航职业精神，坚持安全发展为底线，真情服务为主线。
- 热爱航空服务行业，具备吃苦耐劳、持续服务的意识，适应高强度工作。

2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；
- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；
- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；
- 了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；
- 了解民航业的发展现状，熟悉航司、航空港运营的基本知识，并重点掌握和民航乘务员相关的知识。
- 熟练掌握空乘职业形体塑造、职业形象（化妆技巧、发型设计和服饰搭配）、礼仪沟通等的技能要点和注意事项。
- 熟悉客舱服务的相关理论知识，掌握客舱服务的工作流程及服务标准，明确

各号位的岗位职责，熟练进行客舱服务以及特殊情况、特殊旅客服务。

- 熟悉客舱安全的相关理论知识，掌握客舱应急处置的流程标准，明确各号位的安全职责、撤离路线及脱出口，树立客舱安全管理的大局意识，并能对客舱应急情况迅速做出正确判断和操作。
- 掌握民航领域的法律法规知识，提升在空中乘务工作中的法律意识和合规能力；在实际工作中依法依规操作，确保旅客和自身的合法权益得到有效保护。
- 掌握不同国家和地区的文化特点，了解民族文化在现代社会中的意义和作用，能够在国际交往中尊重和适应不同文化背景。
- 通过课程教学，培养学生的集体主义观念，劳动素养和敬业精神，使学生了解和掌握管理学知识体系和企业各项职能管理、业务管理基础知识。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；
- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；
- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 按照《乘务员职业形象规范》标准及乘务员岗位要求端正仪容仪表，提升形体塑造展现乘务员的整体形象，体现对职业的尊重、对旅客的尊重，从而找到职业归属感，更好地规范行为举止；
- 能掌握民航服务沟通的基本技能，切实解决民航服务过程中的沟通问题，提升旅客满意度；
- 对标 1+X 空中乘务职业技能等级标准，熟练掌握乘务员工作职责，完成机上正常航班服务及不正常航班服务，为旅客提供爱心、细心、舒心、热心的客舱服务；
- 对标 1+X 空中乘务职业技能等级标准，熟练掌握机上各类应急事件的解决方法；团结协作，对客舱出现的突发事件具备及时应变处理的能力，确保生命及财产安全；
- 能根据不同类型旅客的心理特点及其服务需求，提供个性化服务；运用有效的沟通策略解决服务中的常见问题，提升在高压环境下的心理调适能力；

- 掌握形体训练的基本方法和技巧，增强身体的协调性和灵活性，同时培养优雅的仪态和自信的气质；
- 能胜任乘务工作所必需具备的身体条件、心理素质；当机上旅客及机组成员出现突发伤病时，应当具备的机上急救技能；
- 提升营销能力和互动技巧，能够策划和执行成功的航司直播营销活动，有效吸引和转化潜在客户，提升品牌知名度和销售额。

（三）培养模式

空中乘务专业严格对标《“十四五”航空运输旅客服务专项规划》，推进和实施“一二四五”人才培养模式，即践行一个理念：始终坚持“以人民为中心”的发展理念；坚守两条底线：安全发展底线和真情服务主线；持续推进具有经院空乘特色的四心工程：乘务青年“精心”工程、礼仪服务“尽心”工程、公益服务“暖心”工程、专业技能“匠心”工程；构建“五星”考评：引入航司乘务员绩效考评机制进行技能考核，从而打造出具有经院特色的“至臻至礼，唯精唯一”的高技能高素质空乘服务人才，如图 2 所示。



图 2 空中乘务专业人才培养模式

1. 践行一个理念

习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”必须始终把人民放在心中最高的位置，始终全心全意为人民服务，始终为人民利益和幸福而努力奋斗。空乘专业建设也要紧紧围绕这一基本理念，始终牢记“不忘初心，方得始终”。为人民谋幸福，也是全体民航人的初心。

2. 坚守两条底线

安全发展。人民至上，生命至上。“敬畏生命”不只是口号，而是将“三个敬畏”（敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责）有机融入授课中，在学习中规范学生的纪律作风，约束学生的日常行为，培养学生具备高度的客舱安全意识、应急处置能力和团队协作能力。

真情服务。落实真情服务，把旅客需求作为一切工作的出发点和落脚点，培

养学生全心全意为人民，以满足旅客美好出行服务目标的服务意识。

3. 推进“四心”工程

良好的“民航形象”不仅包括乘务员的外在形象，也包括乘务员的内在修养。在企业文化品牌推进过程中，结合我校空乘专业特点分为四大工程：乘务青年“精心”工程，礼仪服务“尽心”工程，公益服务“暖心”工程和专业技能“匠心”工程。

4. 构建“五星”考评

依托空乘专业校企双元人才培养，在课程教学中引入航司乘务员绩效考评机制，按照民航乘务员国家职业技能五级制标准将学生考评也分为五档，体现学生岗位技能培养的逐渐提升，最终实现从乘务员到乘务长的蜕变。第五学期设置专业方向：空勤方向和地勤方向。通过细分专业模块，帮助学生更精准地定位个人职业发展目标，提升专业技能与就业竞争力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标淮及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 III	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 IV	必修	本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育 (公共)	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育 (专业)	必修	本课程围绕劳动主题，以空中乘务专业实践为主要平台与载体，着重培育学生的劳动精神、劳模精神与工匠精神。通过马克思主义劳动观教育，帮助学生树立正确价值观，明确服务责任，从而培养出专业技能精湛、职业态度严谨的高素质技术技能人才，为航空服务行业输送优质力量。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
------	------	------------------------

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养AI思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍AI的基本概念、发展历程及数据驱动的模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践DeepSeek、扣子（Coze）等AI工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索AI与5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解AI技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使学生掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实际操作中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		知识,理解文化内涵,掌握必要的跨文化知识与技能,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,增强文化自信,具有国际视野,能用日语讲述中国故事、传播中华文化,秉持平等、包容、开放的态度,完成跨文化沟通任务;通过学习,能运用恰当的语言学习策略,恰当的方式方法,运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段,构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习,掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务;通过学习,获得多元文化知识,理解文化内涵,掌握必要的跨文化知识与技能,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,增强文化自信,具有国际视野,能用日语讲述中国故事、传播中华文化,秉持平等、包容、开放的态度,完成跨文化沟通任务;通过学习,能运用恰当的语言学习策略,恰当的方式方法,运用日语进行终身学习。
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础:本课程是公共基础课,通过学习创新创业基本理论,锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,运用互动式、信息化等教学方法和手段,实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学,基于过程化考核评价体系,采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策,了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识,强化创业精神,培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能,培养学生的创新创业精神和意识,引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基,系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流,解析儒道释思想对审美观念的影响,重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念,通过经典作品分析,引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法,理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程,学生将建立起系统的传统美学认知体系,提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛,以中华经典诗文为载体,通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践,提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力,在经典诵读中感受中华传统文化的精神内核,增强民族文化自信。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 8 学分，其中课余素质类 2 学分，任意类 6 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
航空服务心理	必修	课程从民航服务心理现象的主体出发，以与旅客沟通及乘务服务能力为设置依据，围绕民航服务中的心理学知识：民航服务与感知觉、民航服务与团队、民航服务与情绪情感、民航服务与压力、民航服务与人际交往等内容，设置“旅客心理”“民航乘务员心理”“民航服务中客我交往与沟通”三大模块。运用课堂讲授、典型案例分析、情境模拟等方法进行教学，使学生能了解当今航空服务对象心理规律及心理过程的基本理论，培养学生的心理素质，掌握处理人际关系的技巧，提升解决乘务工作中各种冲突的能力。
民航法规与实务	必修	本课程将理论知识与行业实践紧密结合，帮助学生理解并掌握民航业的法律环境，熟悉国际和国内民用航空法律法规，民用航空法、民航局规章等。掌握民航安全、空中交通管理、航空器运行、旅客与货物运输、航空保险、事故调查等方面的规定要求。通过最新的案例分析，让学生了解民航法规的最新动态和发展趋势，为未来在航空领域的职业发展奠定坚实的法律知识基础。
茶艺茶道（B）	必修	本课程以“廉、美、和、敬”为思政教育主线，从“传统文化”“国家政策”“对外关系”“时下热点”等方面，鼓励学生关注时政、关心国家。主要教学内容包括茶艺与茶文化、六大茶类认知、绿茶茶艺、红茶茶艺、乌龙茶茶艺、品饮茶艺、茶席设计与创新等。教学中通过

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，融合案例分析、课堂讨论、模拟授课等教学方法，基于过程的考核评价体系，采用以实操为准的考核方式。帮助学生通过学习茶文化，了解中国优秀传统文化，树立正确的人生观、价值观与世界观。运用茶文化与茶艺知识进行的茶叶加工与品饮、茶艺服务、茶席设计、茶会策划及组织实施管理，培养良好的沟通与协调能力和一定的美学欣赏水平。
旅游消费者心理与行为	必修	本课程是专业平台课，融合心理学、行为经济学等多学科视角，解析旅游消费决策全链条行为逻辑。通过理论、案例与实践，培养产品开发、市场细分、品牌营销中的消费者洞察能力，助力其成为具备科学思维与创新能力的旅游行业专业人才。
乘务礼仪与沟通技巧	必修	课程以敬业奉献的职业精神培养为灵魂，以民航礼仪职业能力培养为根本，依据中国民航局《民航客舱乘务员职业形象规范》，基于民航乘务员技能等级标准将课程分为民航乘务员基础礼仪训练、民航乘务员正常航班礼仪训练和民航乘务员特情处置礼仪训练三个模块，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以真实工作任务为载体组织课程教学内容，课程对接民航乘务员初、中、高三级技能等级标准，创设民航乘务员真实的工作情境，采用“三段五礼”的教学策略，旨在培养学生能兼顾航空安全、落实“真情服务”，达到懂礼仪、会礼仪、通礼仪的综合能力，使其具备空中乘务人员基本职业素养。
智慧民航 AI 应用	必修	本课程作为空中乘务专业的数字化核心课程，是学生掌握智慧民航技术与服务能力的创新平台。在课程内容上深度融合人工智能技术，采用“4+25+N”模块化教学架构，系统设计智慧出行、智慧空管、智慧机场、智慧客舱 4 大教学模块，配套开发源于民航企业真实项目案例的 25 个 AI 场景视点应用，并持续更新教学内容，形成 N 个动态拓展单元。通过“教学做评”的理实融合教学模式，确保教学内容与行业技术发展同步，实现具备传统服务技能与智慧技术应用的双能型民航服务人才。
职业形体塑造 I	必修	该课程是空中乘务专业的必修课之一，主要目的是服务于学生的形体改善。根据空乘专业的特点，以芭蕾形体基本技术动作作为基本手段，系统地掌握舞蹈形体训练的基本理论、舞蹈专业技能和一定的舞台技巧，培养正确优美的姿态和动作，弥补形体缺陷，使身体协调发展，塑造自己理想体形。
职业形体塑造 II	必修	该课程的主要目的是服务于学生的形体改善。根据空乘专业的特点，以芭蕾基训舞蹈组合练习作为训练手段，使得学生能系统地掌握舞蹈形体训练的基本理论知识、舞蹈专业技能，培养正确优美的姿态和动作，弥补形体缺陷，使身体协调发展，塑造自己理想体形。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
职业形体塑造III	必修	该课程是空中乘务专业的必修课程之一，课程主要目的是服务于学生的形体改善及培养学生的优美身姿。根据空乘专业的特点，以芭蕾形体练习辅以体育舞蹈基本技术动作为基本手段，使得学生系统地掌握舞蹈形体训练的基本理论、舞蹈专业技能和一定的舞台技巧，最终形成正确优美的姿态和动作，弥补形体缺陷，使身体协调发展，塑造自己理想体形。
职业形体塑造IV	必修	该课程作为空中乘务专业的必修课之一，其主要目的是服务于学生的形体改善及提高舞台表现能力。根据空乘专业的特点，融合多舞种技术动作为训练内容，系统地掌握舞蹈形体训练的理论知识、舞蹈技能和一定的舞台表现技巧，最终形成正确优美的姿态和动作，弥补形体缺陷，使身体协调发展，塑造自己理想体形。
空乘职业形象设计I	必修	课程旨在培养学生在航空服务行业中所需的基础形象造型能力。致力于塑造具有专业素质的航空服务人才，紧跟行业发展需求，将实践技能的培养置于教学核心。我们专注于提升学生的综合能力，注重质量效益和创新驱动，旨在培育学生适应新时代民航强国建设的需求，同时致力于提高学生的审美鉴赏力和艺术修养，以期培养出既符合行业标准又具有个性化服务能力的空乘人员。课程内容涵盖以化妆造型、发型基础为主，搭配审美分享与案例实操，从理论和实践两个维度，全面提升学生的专业形象设计技能。通过本课程的学习，学生将掌握基本的化妆技巧、发型设计能力，为成为高素质的航空服务专业人员打下坚实基础。
空乘职业形象设计II	必修	《空乘职业形象设计II》在《空乘职业形象设计I》的基础上，进一步深化了学生的专业技能和职业素养。不仅巩固和提升了学生在化妆、发型设计和服装搭配方面的基础知识，还特别强调了形象设计在职业发展中的实际应用。结合民航“十四五”规划中的数字化转型和智能化应用，强调航空安全的重要性，在形象设计中融入安全规范，确保职业形象与航空安全标准相结合。同时强调适应国际标准的空乘形象，增强其在全球化背景下的职业竞争力。课程紧密结合职业实践，通过案例分析、角色扮演、现场模拟等方式，将课程分为4个模块，客舱职业形象，个人品牌职业形象，色彩与职业运用，国际航线形象塑造，使学生在理论知识和实践技能上都得到全面提升，为成为高素质的航空服务专业人员做好准备。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
乘务英语	<ol style="list-style-type: none"> 熟悉客舱服务的相关理论知识，掌握客舱服务的工作流程及服务标准，明确各号位的岗位职责； 熟练进行客舱服务以及特殊情况、特殊旅客服务能听懂外语日常生活用语和与乘务相关的简单对话；

课程名称	对应培养规格
	3. 能阅读日常题材和与民航相关的简单外文材料；能运用外语进行机上服务的语言交流和书面交流。
机上救护训练	1. 能够遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神； 2. 能胜任乘务工作所必须具备的身体条件、心理素质； 3. 当机上旅客及机组成员出现突发伤病时，应当具备的机上急救技能及医学素质。
客舱安全管理 A	1. 熟悉客舱安全的相关理论知识，掌握客舱安全管理的流程标准； 2. 明确各号位的安全职责，树立客舱安全管理的大局意识； 3. 掌握安全操作规范、应急程序及风险防控等知识技能，为胜任客舱安全保障工作、提升职业核心竞争力奠定坚实基础。
客舱服务 I	1. 熟悉客舱服务的相关理论知识，掌握客舱服务的工作流程及服务标准，明确各号位的岗位职责，熟练进行客舱服务以及特殊情况、特殊旅客服务； 2. 对标 1+X 空中乘务职业技能等级标准，熟练掌握乘务员工作职责，完成机上正常航班服务及不正常航班服务，为旅客提供爱心、细心、舒心、热心的客舱服务。
客舱应急处置	1. 熟悉客舱安全的相关理论知识，掌握客舱应急处置的流程标准，明确各号位的安全职责、撤离路线及脱出口，树立客舱安全管理的大局意识，并能对客舱应急情况迅速做出正确判断和操作； 2. 对标 1+X 空中乘务职业技能等级标准，熟练掌握机上各类应急事件的解决方法； 3. 团结协作，对客舱出现的突发事件具备及时应变处理的能力，确保生命及财产安全。
头等舱服务	1. 掌握头等舱服务的标准化流程、个性化服务设计原理及高端服务规范； 2. 熟练操作头等舱专属设施设备，具备定制化服务方案设计与执行能力； 3. 精准处理高端旅客特殊需求着重培养高端服务意识、跨文化沟通能力和危机处理素养，使学生具备敏锐服务洞察力、卓越应急应变能力。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
乘务英语 I	必修	本课程以培养空乘服务英语口语交际能力为核心，以适应国际化航空服务需求为目标，结合民航乘务员国家职业技能标准（五级制），融理论教学、实践操作、职业素养为一体，兼顾学生的英语认知规律逐步培养学生的岗位技能。乘务英语 I 课程以民航空乘工作“服务”情景为主线，包括航前准备、登机服务、起飞前地面服务、安全检查、细微服务五个项目，每个项目由课前问题、行业情境对话、高频词汇、实用句式、服务技巧与小组模拟实操等内容构成，以项目实践任务为驱动进行情境式教学，实现课岗融通，使学生熟练掌握机上日常乘务英语会话，更好地

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		应对国际化的服务挑战。
乘务英语 II	必修	本课程在《乘务英语 I》基础上，深入剖析和强化实操能力的训练及安全模块的教学，旨在进一步提升学生的机上英语口语交际实操能力。乘务英语 II 以民航空乘工作“安全”情景为主线，依托乘务英语 I “服务”的基础流程，深入学习餐饮服务、国际航班、特殊情况、紧急情况以及着陆前后五个项目。在理论框架基础上增加了案例分析、角色扮演、小组讨论和模拟实操等多种实践形式，通过在模拟舱中进行实际飞行情境的模拟训练引导学生在“练中学”，实现课岗融通，提升职业技能、职业素养和团队协作能力，使学生能够熟练掌握航空服务中的英语交流技能，提升应对紧急情况的能力，以更好地应对国际化的服务挑战。
机上救护训练	必修	课程围绕客舱救护应急所需的知识结构和职业能力来展开，根据民航乘务员初级（五级）和中级（四级）职业技能考核标准、红十字会《现场救护员》证书考试的相关要求，结合民航乘务员的工作环境以及职业技能需要，将课程内容分为“航空卫生常识”“机上常见病处置”“机上急救处置”“机上创伤现场救护”“机上突发公共卫生事件”五大模块，全方位的培养学生机上急救基础知识与技能，加深学生对机上救护的认识及技能的掌握，提高学生的专业技能及综合素质能力。
客舱安全管理 A	必修	本课程为空中乘务专业的专业核心课，从客舱安全的角度，以“机组资源管理”为核心，紧紧围绕空乘专业人才培养方案、民航乘务员国家职业技能标准及 1+X 空中乘务职业技能等级标准，以民航安全管理体系建设开篇，实施模块化教学。课程设计时打破传统的学科知识体系，遵循“一体化设计、模块化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，有机融合 1+X 空中乘务职业技能等级标准中的技能要求，构建“3443”教学设计理念，即紧扣三个“敬畏”课程思政点：敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责，以民航乘务员的飞行工作任务为依据整合四大教学模块：民航安全管理体系建设、客舱安全运行规则、客舱安全风险管理、客舱安全事件处置，与**航空公司等企业专家共同设计 38 个工作任务，按 4 人制/5 人制乘务组配置进行分组教学，开展“PEPP”教学（策划 Plan→研讨 Explore→实践 Practice →演示 Perform），每个模块按五级（初级）民航乘务员、四级（中级）民航乘务员、三级（高级）民航乘务员、二级（技工）民航乘务员四个职业技能级别，由易到难进行教学评价，持续深化学生的客舱安全意识，提升应急处置和团队协作能力。
客舱服务 I	必修	课程根据空中乘务员职业标准中对客舱服务的要求，以乘务工作为主线，结合我国民航服务业发展趋势，系统从客舱乘务员岗位职责、客舱服务设备与客舱环境、飞行四阶段工作标准、特殊旅客服务规范与细微服务、客舱服务管理、国际航班服务等内容，设计六个学习任务。建立过程演练与终结演示相结合的评价体系，采用服务情境再现模拟，将小组互评、教师核查、企业专家在线点评相结合，在任务驱动中发挥学生的主体作用，培养学生的良好的职业道德及服务意识。掌握民航空乘服务与客舱管理的专业知识和技能，使学生成为有扎实的专业知识，有良好的职业素养和健康心理的高素质综合型人才。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
客舱应急处置	必修	课程根据空中乘务员职业标准中对客舱安全的要求，结合民航乘务员国家职业技能标准，以“践行当代民航精神”为指引，围绕“安全”和“服务”两大核心素养，将课程内容分为：乘务员安全管理、旅客安全管理、机上特情处置、机上应急撤离四大模块并按照 1+X 空中乘务职业技能等级考证的评价指标设计教学内容。运用典型案例分析、实图场景、模拟演练等方法，由易到难灌输基础知识和专业技能知识，有助于学生对航空安全工作的全面了解，逐步培养学生的应急处置能力，时刻牢记“安全第一”的思想，做有信念、有本领、有担当的“准民航人”。
头等舱服务	必修	课程根据空中乘务员职业标准中对头等舱旅客服务要求，掌握头等舱服务标准与流程，提升专业素养与服务技能，培养高端服务意识与应急处理能力。内容涵盖头等舱旅客接待礼仪、个性化服务流程、特色餐饮服务、国际文化差异以及突发状况应对等。采用理论与实践结合，通过案例分析、模拟实训等方式，强化学生实践操作能力，使其熟练运用所学知识技能，达到高端航空服务岗位用人标准，为航空服务行业输送优质人才。

3. 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
应用写作	地勤方向	选修	课程采用理论阐释与写作实训相结合的教学方式，致力于让学生全面掌握企业文书与行政公文的格式及规范，具备熟练进行常用行政公文规范写作的能力。课程充分借助 AI 手段，助力学生高效完成常用事务文书、礼仪文书、策划总结类文书、行政公文、调研文书以及新媒体写作等各类写作任务，满足现代社会对多样化写作能力的需求。
直播营销技巧 A	地勤方向	选修	本课程为专业核心课程，课程从直播销售岗位需求出发，结合互联网营销师国家职业技能标准，以“诚实守信、恪尽职守、服务热情”为指引，以“互联网直播销售”为核心，将教学内容分为“直播相关法规”“直播商品、内容、运营合规管理”“直播场景设置”“主播职业技能”“直播售后工作”五大模块，并按五级（初级）互联网营销师、四级（中级）互联网营销师、三级（高级）互联网营销师三个级别设置评价指标，准确把握直播经济行业市场需求和趋势，有效巩固和拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权，形成直播行业良好的可持续发展优势。
民俗文化与服务	空勤方向	选修	课程根据民航乘务员职业素养的要求，结合乘务员机上岗位能力需要。按“职业综合能力—专项能力—能力要素”的方式层层分解，以“工作过程导向”为指导思想，遵循“行动导向”的教学原则，将教学内容分为机上民俗文化介绍、中西文化差异两大模块，重点介绍机上茶文化、酒文化和咖啡文化。通过对该课程的学习，使学生将机上服务与高雅的艺术文化相结合，更好地服务

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
			旅客，同时帮助学生形成良好的职业习惯，提升自身的职业素养。
机上特情综合训练	空勤方向	选修	课程根据国家空中乘务员职业标准要求，以学生就业为导向，结合岗位职业能力及 1+X 空中乘务职业技能等级考证的要求，采用“任务驱动”的教学方法。课程内容以飞行过程中乘务工作为主线，设计预先准备阶段、直接准备阶段、空中实施阶段、航后讲评阶段、综合演练五个学习任务。拟真民航乘务员工作情境，从模拟情境设定、分角色扮演、模拟飞行体验和航班结束讲评四大步骤。在任务驱动中充分发挥学生的主体作用，重申学生的自我技术实践能力并独立或小组实践任务，依照客舱服务标准进行实践操作，完成服务任务，提升学生的服务水平。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践 I	1	1	认识实习		√
6	课程综合实践 II	2	2	专业实训		√
7	课程综合实践 III	2	3	专业实训		√
8	课程综合实践 IV	2	4	专业实训		√
9	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践	16	6	岗位实习	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 空中乘务职业技能等级证书	客舱服务、客舱应急处置
中国民用航空客舱乘务员训练合格证	专业核心课程

职业技能等级(职业资格)证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
乘务英语中级证书	乘务英语
红十字救护员证	机上救护训练
专业相关职业技能竞赛	专业核心课程

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

(二) 教学进程表(见附录)

(三) 学时安排表

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	26	342	12.69%	209	133	342	0
公共限选课程	14	216	8.01%	102	114	0	216
公共选修课程	8	128	4.75%	96	32	0	128
专业平台课程	33	508	18.84%	204	304	508	0
专业核心课程	26	416	15.43%	168	248	416	0
专业拓展课程	6	96	3.56%	16	80	0	96
综合实践环节	33	990	36.72%	0	990	990	0
总计	146	2696	100%	795	1901	2256	440

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

拥有结构合理的专任教师团队，其中“双师型”教师比例达 100%；专任教师队伍拥有多年行业企业实践经验，企业兼职教师 6 人，均为企业中层以上管理人员。师资队伍坚持引育结合的方针，培养年轻老师学历晋升，同时引入博士人才，充实专职教师队伍的建设。在引入高学历人才的同时，注重教师职称的晋升。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外民航行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有民航等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

空乘专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教

学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的模拟客舱、形体塑造、形象装饰等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
模拟客舱实训室	模拟客舱	1	客舱服务、客舱应急处置、机上救护训练、机上特情综合训练、乘务英语、空乘职业技能综合训练
	舱门训练器	1	
	机场显示大屏	1	
	X 射线机	2	
	值机柜台	4	
	安检柜台	1	
	应急设备示教板	1	
	机上应急设备	若干	
	希沃一体机	1	
形体塑造实训室	希沃一体机	1	职业形体塑造
	把杆等形体器具	若干	
形象装饰实训室	化妆桌椅	40	空乘职业形象设计

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展空乘专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州萧山国际机场	通过机场实地调研、岗位实践等实训项目培养学生的民航服务意识，提升职业素养	地面服务、贵宾服务
浙江省人民大会堂	通过省、市两会服务接待实践等大型活动培养学生的礼仪接待能力	礼宾服务
杭州市西湖游船有限公司	通过西湖游船礼宾接待、景点讲解等培养学生的团队协作和应变能力	礼宾服务
杭州市安保服务集团有限公司	通过世界互联网大会、省市两会等大型活动的安保服务培养学生的安检服务能力	安保服务

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实

习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供机场贵宾服务、会务服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

与杭州市民航服务类多家企业签订长期合作实习协议，共建校外岗位实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
浙江省空港贵宾服务有限公司	贵宾接待人员
浙江省人民大会堂	礼宾员
杭州市西湖游船有限公司	游船礼宾员
北京市好利来食品有限公司	礼宾员
绿城服务集团有限公司	案场/会务人员

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《民航概论》《民航客舱服务与管理》《民用航空安全与管理》、1+X 教材《空中乘务（初、中、高级）》《民航乘务员》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质

量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 146 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格要求。为落实 1+X 证书制度，根据空乘专业的培养方向和专业特点，学生在学习期间，鼓励学生考取《空中乘务职业技能等级证书》1+X 证书，建议考取专业相关的职业技能证书，如中国民用航空客舱乘务员训练合格证、乘务英语中级证书、普通话水平测试等级证书、红十字救护员证以及其他民航相关职业资格证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《空中乘务P》专业教学进程表 (2025)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数	备注				
						共计	其中			20	20	20	20	20	20							
							理论教学	实践教学														
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4	1	2 8							26 17.81%	网络必修12学时， 不统计学时				
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10	1	2 16									自行补足4学时			
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0	1	2 4												
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0	4					2 4								
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1	2 14												
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2		2 16											
	7	10000105	高职体育V	无方向	1	16	0	16	5							1 16						
	8	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112	1	56 2									分散至1-4学期执行			
	9	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0	1	2 18									不少于14天，不统计学时			
	10	J200002A	劳动教育（公共）	无方向	1	16	16	0	1	2 8									网络必修30学时， 不统计学时			
	11	J200002B	劳动教育（专业）	无方向	1	16	0	16	5							2 8			按项目形式分散至 2-5学期执行			
	12	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1	2 16									自行补足4学时			
	13	90000041	思想道德与法治I	无方向	2	28	20	8	1	2 14												
	14	90000042	思想道德与法治II	无方向	1	20	20	0	2		2 10											
	15	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2		3 16											
	16	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2 4												
	17	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2		2 4											
	18	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3			2 4										
	19	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4				2 4									
	20	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6	2		2 8								自行补足4学时			
公共限选课程	21	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26	1	2 16							14 9.59%	网络必修26学时 外语类2选1 外语类2选1 美育实践3选1 外语类2选1 外语类2选1				
	22	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14											
	23	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2		4 16											
	24	J1000020	美育实践（书法）	无方向	1	16	0	16	3			2 8										
	25	J1000040	美育实践（诵读）	无方向	1	16	0	16	3			2 8										
	26	J1000030	美育实践（音乐）	无方向	1	16	0	16	3			2 8							美育实践3选1			
	27	60000080	人工智能通识	无方向	2	32	20	12	2		2 16											
	28	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14											
	29	10000042	日语II	无方向	4	64	32	32	2		4 16											
	30	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0	3			2 8										
专业平台课程	31	4300019B	茶艺茶道(B)	无方向	2	32	16	16	3			2 16					33 22.60%					
	32	37000020	乘务礼仪与沟通技巧	无方向	4	64	32	32	2		4 16											
	33	37000040	航空服务心理	无方向	2	32	32	0	4			2 16										
	34	37000211	空乘职业形象设计I	无方向	2	28	8	20	1		2 14											
	35	37000212	空乘职业形象设计II	无方向	2	32	8	24	2		2 16											
	36	41000220	旅游消费者心理与行为	无方向	3	48	24	24	3			3 16										
	37	37000130	民航法规与实务	无方向	2	32	32	0	2		2 16											
	38	37000250	智慧民航AI应用	无方向	4	56	24	32	1		4 14											
	39	37000201	职业形体塑造I	无方向	4	56	8	48	1		4 14											
	40	37000202	职业形体塑造II	无方向	4	64	8	56	2		4 16											
	41	37000203	职业形体塑造III	无方向	2	32	6	26	3			2 16										
	42	37000204	职业形体塑造IV	无方向	2	32	33	6	4			2 16										

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考试学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数		
						共计	其中		一	二	三	四	五	六				
							理论教学	实践教学										
专业核心课程	43	37000031	乘务英语I	无方向	4	64	32	32	3				4	16		26 17.81%		
	44	37000032	乘务英语II	无方向	4	64	32	32	4				4	16				
	45	37000060	机上救护训练	无方向	2	32	8	24		3			2	16				
	46	3700008A	客舱安全管理A	无方向	4	64	32	32		4			4	16				
	47	37000091	客舱服务I	无方向	4	64	20	44	3				4	16				
	48	37000100	客舱应急处置	无方向	4	64	24	40	4				4	16				
	49	37000240	头等舱服务	无方向	4	64	20	44	4				4	16				
专业拓展课程	50	12000220	应用写作	地面服务	2	32	16	16		5				4	8	6 4.11%		
	51	1600020A	直播营销技巧A	地面服务	4	64	32	32		5				8	8			
	52	37000160	民俗文化与服务	空勤服务	2	32	16	16		5				4	8			
	53	37000070	机上特情综合训练	空勤服务	4	64	0	64	5					8	8			
综合实践环节	54	37000011	毕业综合实践(空乘)I	无方向	10	300	0	300		5				30	10	33 22.60%		
	55	37000010	毕业综合实践(空乘)	无方向	16	480	0	480		6					30	16		
	56	37000111	课程综合实践(空乘)I	无方向	1	30	0	30		1	30							
	57	37000113	课程综合实践(空乘)III	无方向	2	60	0	60		3			30	2				
	58	37000114	课程综合实践(空乘)IV	无方向	2	60	0	60		4			30	2				
	59	37000112	课程综合实践(空乘)II	无方向	2	60	0	60		2	30							
公共选修课程	课余素质类					2	32		32							8 5.48%		
	任意类					6	96	96										
学分、课时、周课时						146	2696	795	1901		24	25	21	20	12			

制表: 浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级空中乘务（中高职一体化）专业人才培养方案

执笔人：金蕾 审核人：崔悦

引言

智慧旅游专业群紧跟数字化赋能文旅的新业态、新模式，以品质休闲旅游数字化体验升级为导向，聚焦于行、住、食、游、购 5 大消费场景，通过智慧旅游技术应用努力提升旅游消费中出行服务、住宿服务、餐饮服务、游玩服务和采买服务的客户体验。专业群以服务浙江建成现代服务业强省和数字旅游示范省为使命，致力于培养适应数字文旅新生态，能熟练运用数字化、智能化的工具与平台开展旅游服务、产品开发和运营推广，从而使文旅消费体验更智能、更便捷、更优质的高素质技术技能型人才。专业群的建设目标是成为长三角品质休闲文旅链式服务人才培养的引领者。

智慧旅游专业群以智慧旅游技术应用专业（现工商企业管理专业）为核心专业，酒店管理与数字化运营、空中乘务、表演艺术为组群专业，分布对应产业各个消费场景，其组群逻辑图如下：

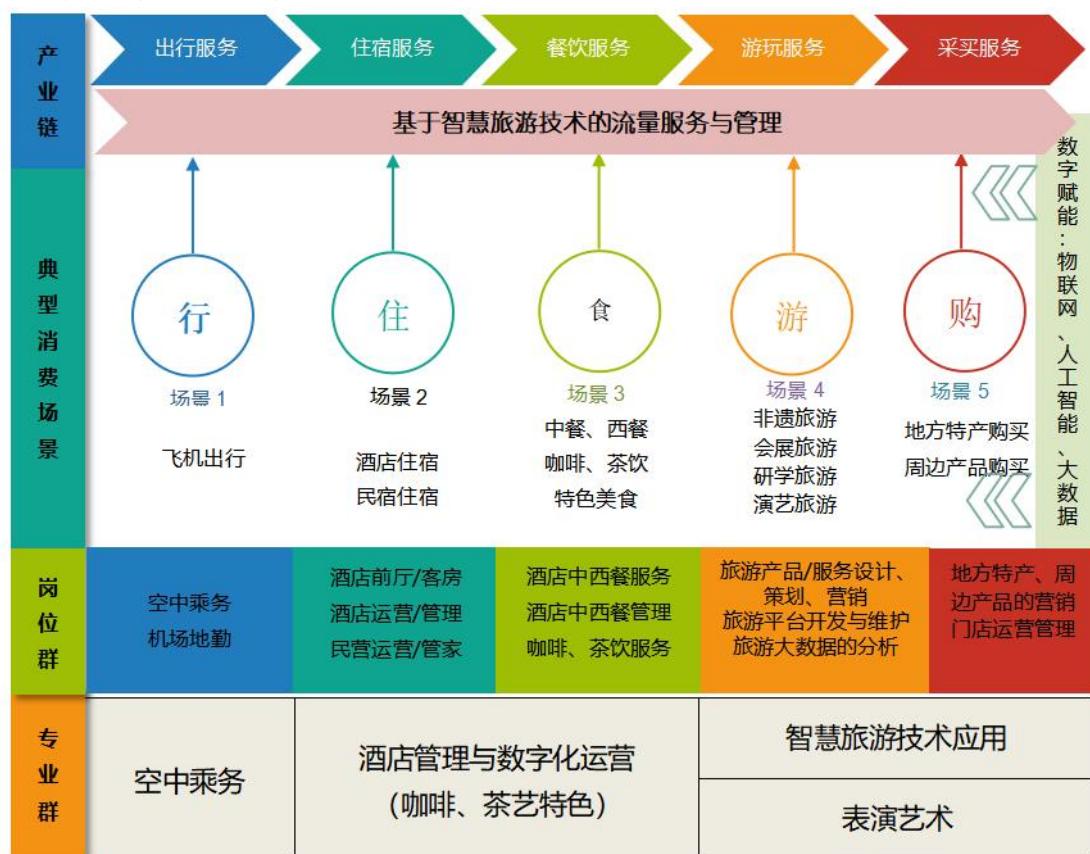


图 1 专业群与产业链、岗位群及典型消费场景逻辑图

空中乘务专业设立于 2009 年 9 月，经过 10 余年的建设，经历初建、发展、壮大，现已成为集人才培养、社会服务、职工培训等多功能于一体的综合性专业。

专业严格对标《“十四五”航空运输旅客服务专项规划》，打造具有经院特色的“至臻至礼，惟精惟一”专业文化品牌，推进和实施“一二四五”人才培养模式，即践行一个理念：始终坚持“以人民为中心”的发展理念；坚守两条底线：安全发展底线和真情服务主线；持续推进具有经院空乘特色的“四心”工程：乘务青年“精心”工程、礼仪服务“尽心”工程、公益服务“暖心”工程、专业技能“匠心”工程；构建“五星”考评：引入航司乘务员绩效考评机制进行技能考核，使学生能够学会提供多样化、高品质的民航服务，满足人民群众美好出行需求。

近年来专业在教学改革、专业建设与人才培养方面取得显著成效，集体获省最美志愿服务组织、机电集团工人先锋号；教师团队获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖，省级优秀教师、省最美国企人、省属企业名师高徒、浙江省机电劳模、杭州亚运会省先进个人等荣誉称号；通过课堂教学和社会服务（G20杭州峰会、省市两会、杭州第19届亚运会、杭州第4届亚残运会等）实施一体化教学，成为民航行业教育教学指导委员会委员单位并参与空乘专业国家资源库建设；指导学生获省级技能竞赛41余项，获中国大学生自强之星、国家奖学金特别评选推荐、杭州亚运会、G20杭州峰会浙江省先进个人等重大荣誉称号。

本专业人才培养方案针对毕业生调查中反馈存在的典型工作任务与行业、企业联系不紧密、实训场地设备有待更新等问题和不足，多次组织专业教师深入企业进行调研、分析、研讨，依据教育部《高等职业学校专业教学标准》《民航乘务员国家职业技能标准》和《1+X 空中乘务职业技能等级证书》等职业标准，结合当前民航服务业的最新行业标准，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

高职专业名称：空中乘务（3+2）

专业代码：500405

中职专业名称：航空服务

中职专业代码：700402

二、入学要求及生源类型

入学要求：初级中学毕业或具备同等学力者

生源类型：中高职一体化（3+2）

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：5年

最长修业年限：6年

（二）学历

专科

四、职业面向

所属专业大类（代码）：交通运输大类（50）

所属专业类（代码）：航空运输类（5004）

表 1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)举 例	职业技能等级(职 业资格)证书举例
交通运输大 类（50）	航空运输类 （5004）	航空旅客运 输（5611）	民航乘务员 （4-02-04-01）	空勤人员 (民航乘务员、 航空安全员)	1. 1+X 空中乘务职 业技能等级证书 2. 中国民用航空客 舱乘务员训练合格 证 3. 乘务英语中级证 书 4. 红十字救护员证 5. 普通话水平测试 等级证书等其他相 关证书
交通运输大 类（50）	航空运输类 （5004）	机场（5631）	航空运输 地面服务员 （4-02-04-02）	民航地面人员	

表 2 典型工作任务面向一览表

主要岗 位类别	典型工作 任务	工作过程	职业能力
空勤人 员(民航 乘务员、 航空安 全员)	1.1 安全 保障	1. 应急设备检查 2. 机上安全检查 3. 安全介绍 4. 舱门操作 5. 客舱安全管理	1. 具有自我保护意识及基本客舱安全保 障能力； 2. 准确识别机上应急设备标识及正确使 用各种应急设备； 3. 对出口座位旅客资质进行正确评估，安 全演示示范动作到位； 4. 正确开启/关闭 A320/B738 型飞机舱门， 预位/解除预位 A320/B738 型飞机舱门； 5. 能随机应变，细微观察，查找客舱安全 隐患并合理处置。
空勤人 员(民航 乘务员、 航空安 全员)	1.2 机上 服务	1. 登机前准备 2. 空中服务 3. 落地后管理	1. 有较高的空乘职业素养、服务意识及服 务理念； 2. 能按照客舱服务规范，为旅客提供细微 化服务； 3. 具备较流利的机上英语会话能力，运用 中英文广播词进行客舱广播； 4. 熟悉机上服务流程，灵活处理机上各种 突发服务问题。
空勤人 员(民航 乘务员、 航空安 全员)	1.3 应急 处置	1. 机上颠簸处置 2. 客舱释压处置 3. 机上失火处置 4. 应急医疗处置 5. 机上危险品处置 6. 水陆撤离处置	1. 树立较高的安全意识，果断的判断力及 团队协作能力； 2. 正确判断机上突发情况并采取恰当的 处置方法处理； 3. 掌握机上疾病的处置方法并开展机上 急救工作； 4. 能迅速识别危险品标识和标签，正确处

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
			置机上危险品及报告程序; 5. 秉承“安全第一”原则，掌握（有/无）准备的水陆撤离程序及乘务员职责，完成撤离工作，确保旅客安全。
空勤人员（民航乘务员、航空安全员）	2.1 安全保障	1. 安保规则 2. 正常执勤 3. 扰乱行为处置 4. 非法干扰处置	1. 树立较高的安全意识，沉着冷静，严格按照安保规则执行任务； 2. 熟悉安全员工作职责，按照分工会对驾驶舱及客舱实施安保检查； 3. 能组织客舱机组和旅客妥善处置扰乱行为或非法干扰行为，必要时果断采取相应措施； 4. 根据国家法律、行政法规、规章规定的其他职责，保障生命及财产安全。
空勤人员（民航乘务员、航空安全员）	2.2 客舱安全应急处置	1. 客舱释压处置 2. 客舱失火处置 3. 机组失能处置 4. 迫降和撤离程序	1. 发生客舱安全应急情况时，应听从机长指挥，树立团结协作的意识； 2. 正确使用应急设备，明确应急设备使用的注意事项； 3. 掌握各类应急程序流程，全力配合机组完成应急处置； 4. 遇紧急迫降撤离时，安全员应作为第一援助者按照乘务员的指挥协助撤离。
民航地面人员	3.1 地面值机	1. 托运行李办理 2. 值机手续办理	1. 掌握准备登机牌、行李牌等各类业务用品的能力； 2. 正确读取国内客票票面信息，正确识别航班座位图； 3. 正确利用离岗系统为旅客托运行李； 4. 正确协助旅客利用自助设备完成自助登机牌打印和自助行李托运。
民航地面人员	3.2 安全检查	1. 行李物品检查 2. 旅客人身检查	1. 具有较强的表达能力和观察、分析、判断能力； 2. 具有良好的空间感、形体知觉、嗅觉能力； 3. 掌握旅客及行李物品安全检查的操作技能； 4. 正确为机场出港旅客进行人身安全检查、随身行李、交运行李安全检查以及航站楼内出入隔离区、控制区的工作人员安全检查。
民航地面人员	3.3 贵宾服务	1. 协助办理乘机手续 2. 引导旅客登机 3. 贵宾室餐饮服务	1. 掌握贵宾室服务流程与规范，为旅客提供细微化服务； 2. 具备良好的服务态度和语言沟通技巧； 3. 具备良好的观察和领会及随机应变的应急处置能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，

具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，主要面向民航服务业的各大航空公司和航空港，适应民航乘务员等职业，航空港贵宾厅服务、公务机服务保障、机场地面服务等岗位群。培养掌握较为系统的乘务基础、客舱服务和客舱安全知识，具备较强的机上服务、应急处置等能力，能够从事民航客舱服务与安全管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；
- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
- 具有自身职业特征的道德和规范，培养遵纪守法、文明礼貌、诚信品质、爱岗敬业、公平公正等职业品质，树立工作责任意识和创新意识，具备“奉献之心”“反省之心”“坦然之心”“感恩之心”“礼让之心”。
- 具有忠诚担当的政治品格、严谨认真的工作态度、团结协作的工作作风、敬业奉献的职业操守等民航职业精神，坚持安全发展为底线，真情服务为主线。
- 热爱航空服务行业，具备吃苦耐劳、持续服务的意识，适应高强度工作。

2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；
- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；
- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；
- 了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；
- 了解民航业的发展现状，熟悉航司、航空港运营的基本知识，并重点掌握和民航乘务员相关的知识。熟练掌握空乘职业形体塑造、职业形象（化妆技巧、发型设计和服饰搭配）、礼仪沟通等的技能要点和注意事项。
- 熟悉客舱服务的相关理论知识，掌握客舱服务的工作流程及服务标准，明确各号位的岗位职责，熟练进行客舱服务以及特殊情况、特殊旅客服务。
- 熟悉客舱安全的相关理论知识，掌握客舱应急处置的流程标准和机场应急救护知识，明确各号位的安全职责、撤离路线及出口，树立客舱安全管理的大局意识，并能对客舱应急情况迅速做出正确判断和操作。
- 掌握民航领域的法律法规知识，提升在空中乘务工作中的法律意识和能力；在实际工作中依法依规操作，确保旅客和自身的合法权益得到有效保护。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；
- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；
- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；
- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 能按照《乘务员职业形象规范》标准及乘务员岗位要求端正仪容仪表，提升形体塑造展现乘务员的整体形象，体现对职业的尊重、对旅客的尊重，从而找

到职业归属感，更好地规范行为举止。

- 能掌握民航服务沟通的基本技能，切实解决民航服务过程中的沟通问题，提升旅客满意度；
 - 对标 1+X 空中乘务职业技能等级标准，熟练掌握乘务员工作职责，完成机上正常航班服务及不正常航班服务，为旅客提供爱心、细心、舒心、热心的客舱服务。
 - 对标 1+X 空中乘务职业技能等级标准，熟练掌握机上各类应急事件的解决方法；团结协作，对客舱出现的突发事件具备及时应变处理的能力，确保生命及财产安全。
 - 根据不同类型旅客的心理特点及其服务需求，提供个性化服务；运用有效的沟通策略解决服务中的常见问题，提升在高压环境下的心理调适能力。
 - 掌握形体训练的基本方法和技巧，增强身体的协调性和灵活性，同时培养优雅的仪态和自信的气质。
 - 能胜任乘务工作所必须具备的身体条件、心理素质；当机上旅客及机组成员出现突发伤病时，应当具备的机上急救技能。

（三）培养模式

空中乘务（3+2）专业严格对标《“十四五”航空运输旅客服务专项规划》，推进和实施“一二四五”人才培养模式，即践行一个理念：始终坚持“以人民为中心”的发展理念；坚守两条底线：安全发展底线和真情服务主线；持续推进具有经院空乘特色的四心工程：乘务青年“精心”工程、礼仪服务“尽心”工程、公益服务“暖心”工程、专业技能“匠心”工程；构建“五星”考评：引入航司乘务员绩效考评机制进行技能考核，从而打造出具有经院特色的“至臻至礼，唯精唯一”的高技能高素质空乘服务人才，如图2所示。



图 2 空中乘务专业人才培养模式

1. 践行一个理念

习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”必须始终把人民放在心中最高的位置，始终全心全意为人民服务，始终为人民利益

和幸福而努力奋斗。空乘专业建设也要紧紧围绕这一基本理念，始终牢记“不忘初心，方得始终”。为人民谋幸福，也是全体民航人的初心。

2. 坚守两条底线

安全发展。人民至上，生命至上。“敬畏生命”不只是口号，而是将“三个敬畏”（敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责）有机融入授课中，在学习中规范学生的纪律作风，约束学生的日常行为，培养学生具备高度的客舱安全意识、应急处置能力和团队协作能力。

真情服务。落实真情服务，把旅客需求作为一切工作的出发点和落脚点，培养学生全心全意为人民，以满足旅客美好出行目标的服务意识。

3. 推进“四心”工程

良好的“民航形象”不仅包括乘务员的外在形象，也包括乘务员的内在修养。在专业文化品牌推进过程中，结合我校空乘专业特点分为四大工程：乘务青年“精心”工程，礼仪服务“尽心”工程，公益服务“暖心”工程和专业技能“匠心”工程。

4. 构建“五星”考评

在课程教学中引入航司乘务员绩效考评机制，按照民航乘务员国家职业技能五级制标准将学生考评也分为五档，体现学生岗位技能培养的逐渐提升，最终实现从乘务员到乘务长的蜕变。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
思想政治 (中职)	必修	该课程旨在帮助学生理解社会、政治与经济的基本概念，培养公民意识和社会责任感。课程内容涵盖政治理论、法律基础、经济常识和社会问题等多个方面，通过案例分析、讨论和实践活动，引导学生深入思考社会现象和政策的影响。课程强调培养学生的批判性思维能力和价值观，使他们能够理性分析社会问题，积极参与社会生活和公共事务。
语文 (中职)	必修	该课程旨在培养学生的语言运用能力、文学素养和文化理解力。课程内容涵盖现代文阅读、古诗文赏析、写作训练和语言知识等多个方面。通过学习经典文学作品，学生不仅能够提升阅读理解和分析能力，还能感受中华文化的博大精深。在写作训练中，学生将掌握多种文体的写作技巧，提高表达能力。此外，课程还注重培养学生的思辨能力与创新思维，鼓励他们在语言的海洋中自由探索，形成独立的思考方式。通过丰富多样的学习活动，学生将更好地理解语言的魅力和文化的深度，为未来的学习和生活打下坚实的基础。
数学 (中职)	必修	该课程旨在培养学生的逻辑思维能力、问题解决能力和抽象思维能力。课程内容涵盖代数、几何、概率与统计、函数等多个重要领域。通过深入学习数学理论和解题技巧，学生能够掌握基本的数学概念和方法，提升分析和解决实际问题的能力。同时，课程强调数学与生活

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		的联系，通过实际应用案例帮助学生理解数学的实用价值。引导学生进行探究式学习，鼓励学生提出问题并进行自主思考，培养创新意识和团队合作精神。
英语 (中职)	必修	该课程旨在提升学生的英语语言能力和实际应用能力，以适应职业发展的需要。课程内容包括听、说、读、写四项基本技能的训练，重点关注日常交流和专业术语的掌握。通过情景模拟、角色扮演和项目驱动等多样化教学方法，学生能够在真实的语言环境中锻炼口语表达和听力理解。
计算机 (中职)	必修	本课程学习内容包括计算机的常用术语和基本概念、网络、大数据、云计算、人工智能等计算机应用方面的基础知识和技术，培养学生利用办公软件进行日常信息加工、处理解决工作和生活中的实际问题能力。课程采用任务驱动法、操作演示法等多种教学方法，体现“做中学，学中做”，将“教、学、做、用”融为一体。通过课程学习，使学生增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。
体育与健 康 (中职)	必修	该课程旨在增强学生的身体素质、促进心理健康，并培养终身锻炼的意识与习惯。课程内容包括基础体育技能的训练、团队合作活动、健康知识的普及以及心理健康教育。通过多样化的体育项目，提高身体协调性、耐力和力量，同时培养团队精神和集体意识。注重健康知识的传播，涵盖营养、健身、心理调适等方面，帮助学生建立科学的生活方式和健康观念。
大学生国 家安全教 育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心 理健康教 育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职 业发展与 就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职 业发展与 就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
劳动教育（专业）	必修	本课程围绕劳动主题，以空中乘务专业实践为主要平台与载体，着重培育学生的劳动精神、劳模精神与工匠精神。通过马克思主义劳动观教育，帮助学生树立正确价值观，明确服务责任，从而培养出专业技能精湛、职业态度严谨的高素质技术技能人才，为航空服务行业输送优质力量。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动的模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使学生掌握必要的

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实际操作中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交流能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
大学生创新创业	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
创业基础		与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 4 学分，其中课余素质类 2 学分，任意类 2 学分。中高职一体化五年制专业高职阶段可认定中职阶段选修课学分 4 分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
服务礼仪（中职）	必修	该课程旨在培养学生掌握服务礼仪的基本知识和技能，提升其在服务行业中的职业素养和沟通能力。课程内容包括服务礼仪的基本理论、仪容仪表规范、沟通技巧、接待礼仪等。通过理论讲授、情景模拟等多种教学方法，使学生能够在不同服务场景中灵活运用礼仪知识，培养其在服务行业中的专业素养。
职业形象塑造（中职）	必修	培养学生在化妆、仪容、服饰等方面的专业知识和技能，提升其在职场中的职业形象和职业素养。课程内容包括职业形象的基本理论、化妆技巧、仪容仪表规范、服饰搭配等。通过多种教学方法，使学生能够在不同职业场景中展现出专业、自信的形象，提升个人魅力和职业竞争力。教学过程中注重实践操作和案例分析，强化学生的实际应用能力，培养其在职场中的良好形象。
普通话训练（中职）	必修	课程以培养学生具备标准的普通话发音和流利的口语表达能力，提升其在空中乘务工作中的沟通能力和职业素养。内容包括普通话基础知识、语音训练、吐字归音、朗读技巧、口语表达、服务用语规范等。通过理论讲授、示范教学等教学方法，使学生掌握普通话的标准发音和规范用语，提升语言表达的准确性和亲和力。
形体训练（中职）	必修	该课程培养学生具备良好的形体条件和职业形象，提升其在空中乘务工作中的专业素养和服务能力。课程内容包括形体训练基础、姿态矫正与优化、形体美学与形象设计、职业礼仪与规范等。通过理论讲授、示范教学等教学方法，使学生掌握科学的形体训练方法，提升身体的协调性和灵活性，培养优雅的仪态和自信的气质。
职业形象设计	必修	课程旨在培养学生现代服务业职业形象设计的核心能力，让学生掌握职场妆容、发型、服饰的整体设计技巧，通过形体塑造展现专业气质，满足不同岗位需求。课程主要内容涵盖职场造型和职业形体塑造两大模块，涉及妆容、发型、服饰搭配的理论与实操，以及体态矫正、行走训练等。教学要求采用“做中学、学中做”模式，理论与实践课时比约为1:3;教师须具备相关行业经验;保证教学设备充足、信息化平台功能完善。此外，课程可对接《形象设计师》职业技能证书，鼓励学生参与竞赛，以提升学生职业资格竞争力和技能水平。
旅游消费者心理与行为（B）	必修	本课程是专业平台课，融合心理学、行为经济学等多学科视角，解析旅游消费决策全链条行为逻辑。通过理论、案例与实践，培养学生在产品开发、市场细分、品牌营销中的消费者洞察能力，助力其成为具备科学思维与创新能力的旅游行业专业人才。
乘务礼仪与沟通技巧 I	必修	课程以敬业奉献的职业精神培养为灵魂，以民航礼仪职业能力培养为根本，依据中国民航局《民航客舱乘务员职业形象规范》，基于民航乘务员技能等级标准将课程分为民航乘务员基础礼仪训练、民航乘务员正常航班礼仪训练和民航乘务员特情处置礼仪训练三个模块，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以真实工作任务为载体组织课程教学内容，课程对接民航乘务员初、中、高三级技能等级标准，创设民航乘务员真实的工作情境，采用“三段五礼”的教学策略，旨在培养学生能兼顾航空安全、落实“真情服务”，达到懂礼仪、会礼仪、通礼仪的综合能力，使其具备空中乘务人员基本职业素养。
茶艺茶道（B）	必修	本课程以“廉、美、和、敬”为思政教育主线，从“传统文化”、“国家政策”“对外关系”“时下热点”等方面，鼓励学生关注时政、关心国家。主要教学内容包括茶艺与茶文化、六大茶类认知、

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		绿茶茶艺、红茶茶艺、乌龙茶茶艺、品饮茶艺、茶席设计与创新等。教学中通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，融合案例分析、课堂讨论、模拟授课等教学方法，基于过程的考核评价体系，采用以实操为准的考核方式。帮助学生通过学习茶文化，了解中华优秀传统文化，树立正确的人生观、价值观与世界观。运用茶文化与茶艺知识进行的茶叶加工与品饮、茶艺服务、茶席设计、茶会策划及组织实施管理，培养良好的沟通与协调能力和一定的美学欣赏水平。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
民航服务英语 (中职)	1. 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习； 2. 能听懂外语日常生活用语和与乘务相关的简单对话； 3. 能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行机上服务的语言交流和书面交流。
客舱广播词 (中职)	1. 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习； 2. 能听懂外语日常生活用语和与乘务相关的简单对话； 3. 通过客舱广播词的规范教学与模拟训练，培养学生精准运用专业术语灵活应对不同场景的语言表达能力，提升口语交流能力。
客舱服务与技能 (中职)	1. 熟悉客舱服务的相关基础知识； 2. 掌握客舱服务的工作流程及服务标准，明确各号位的岗位职责； 3. 熟练进行客舱服务以及特殊情况、特殊旅客服务。
民航急救 (中职)	1. 能够遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神； 2. 树立起正确的人生观、价值观和世界观； 3. 掌握急救的基础知识，熟练掌握急救基础知识，提升应急救护能力与职业综合素养。
乘务英语 I	1. 熟悉客舱服务的相关理论知识，掌握客舱服务的工作流程及服务标准，明确各号位的岗位职责； 2. 熟练进行客舱服务以及特殊情况、特殊旅客服务能听懂外语日常生活用语和与乘务相关的简单对话； 3. 能阅读日常题材和与民航相关的简单外文材料；能运用外语进行机上服务的语言交流和书面交流。
客舱服务 I	1. 熟悉客舱服务的相关理论知识，掌握客舱服务的工作流程及服务标准，明确各号位的岗位职责； 2. 熟练进行客舱服务以及特殊情况、特殊旅客服务； 3. 对标 1+X 空中乘务职业技能等级标准，熟练掌握乘务员工作职责，完成机上正常航班服务及不正常航班服务，为旅客提供爱心、细心、舒心、

课程名称	对应培养规格
民航服务英语 (中职)	1. 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习； 2. 能听懂外语日常生活用语和与乘务相关的简单对话； 3. 能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行机上服务的语言交流和书面交流。
客舱广播词 (中职)	1. 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习； 2. 能听懂外语日常生活用语和与乘务相关的简单对话； 3. 通过客舱广播词的规范教学与模拟训练，培养学生精准运用专业术语灵活应对不同场景的语言表达能力，提升口语交流能力。
客舱服务与技能 (中职)	1. 熟悉客舱服务的相关基础知识； 2. 掌握客舱服务的工作流程及服务标准，明确各号位的岗位职责； 3. 熟练进行客舱服务以及特殊情况、特殊旅客服务。
民航急救 (中职)	1. 能够遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神； 2. 树立起正确的人生观、价值观和世界观； 3. 掌握急救的基础知识，熟练掌握急救基础知识，提升应急救护能力与职业综合素养。
	热心的客舱服务。
客舱安全管理	1. 熟悉客舱安全的相关理论知识，掌握客舱安全管理的流程标准； 2. 明确各号位的安全职责，树立客舱安全管理的大局意识； 3. 掌握安全操作规范、应急程序及风险防控等知识技能，为胜任客舱安全保障工作、提升职业核心竞争力奠定坚实基础。
客舱应急处置	1. 熟悉客舱安全的相关理论知识，掌握客舱应急处置的流程标准，明确各号位的安全职责、撤离路线及脱出口，树立客舱安全管理的大局意识，并能对客舱应急情况迅速做出正确判断和操作； 2. 对标 1+X 空中乘务职业技能等级标准，熟练掌握机上各类应急事件的解决方法； 3. 团结协作，对客舱出现的突发事件具备及时应变处理的能力，确保生命及财产安全。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
民航服务英语 (中职)	必修	该课程旨在培养学生具备扎实的民航服务英语基础，提升其在空中乘务和地面服务工作中的英语沟通能力和专业素养。课程内容包括民航服务常用词汇和短语、日常对话、服务场景模拟、听力训练、口语表达、书面沟通等。通过理论讲授、情景模拟、角色扮演和实际操作等多种教学方法，使学生掌握航空服务中的专业英语知识，能够在不同服务场景中流利、准确地进行英语交流。
客舱广播词 (中职)	必修	课程旨在培养学生使用规范的发音方法，熟练朗读机上各情形下的广播词。紧贴民航空乘岗位，有效融合了英语语音教学的基本理论和客舱广播的基本技能。它是客舱服务技能学习中不可或缺的一部分，对于培养学生的专业素养和职业技能具有奠定基础的作用。课程内容包括但不限于正常广播、应急广播等，覆盖航班起飞前、平飞、落地前、

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		落地后、应急情况等飞行各个阶段的服务工作所需的知识结构和职业能力。通过典型任务整合相关知识、技能与态度，充分体现任务引领型课程的特点。此外，课程还融入了职业资格考试的相关要求，旨在帮助学生达到民航乘务员岗位初级(五级)和中级(四级)职业标准的相关要求，并在此基础上达成职业素养和职业能力目标。
客舱服务与技能（中职）	必修	培养学生掌握空中乘务工作所需的各项服务技能和专业知识，提升其在客舱服务中的专业素养和实际操作能力。课程内容包括客舱服务流程、旅客服务技巧、客舱设备使用等。通过理论讲授、情景模拟、角色扮演和实际操作等多种教学方法，使学生能够在不同服务场景中提供高质量的客舱服务，确保旅客的安全和舒适。
民航急救（中职）	必修	课程旨在培养学员具备专业的医疗救助知识和技能，提高应对各种紧急医疗情况的能力，同时强调理论与实践相结合的教学方法，以确保学员能够在实际救援中发挥重要作用，课程内容包括基本医疗救助理论、实践操作技能、现场应急处理等，使学员能够熟练掌握医疗救助基本知识和技能，具备独立进行初级医疗救助的能力。
乘务英语 I	必修	课程从乘务员岗位需求出发，结合民航乘务员国家职业技能标准（五级制），围绕“安全”和“服务”两大核心素养，兼顾学生的认知规律逐步培养学生的岗位技能。课程基于真实的客舱乘务工作过程，以执行一次航班任务中提供的客舱服务为主线，设计登机迎客、行李安排、起飞前安全检查、航班延误、机上娱乐、客舱餐饮、免税商品销售、机上急救、紧急撤离、入境表格填写、航班中转、下机欢送等 12 个客舱情境进行教学，使学生熟练掌握日常乘务英语会话，具备一定的乘务人员口语交际能力，能用英语有效地和旅客进行口头和书面的信息交流，提升在机上用英语完成飞行中各项服务内容的能力。
客舱安全管理	必修	本课程为空中乘务专业的专业核心课，从客舱安全的角度，以“机组资源管理”为核心，紧紧围绕空乘专业人才培养方案、民航乘务员国家职业技能标准及 1+X 空中乘务职业技能等级标准，以民航安全管理体系开篇，实施模块化教学。课程设计时打破传统的学科知识体系，遵循“一体化设计、模块化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，有机融合 1+X 空中乘务职业技能等级标准中的技能要求，构建“3443”教学设计理念，即紧扣三个“敬畏”课程思政点：敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责，以民航乘务员的飞行工作任务为依据整合四大教学模块：民航安全管理体系、客舱安全运行规则、客舱安全风险管理、客舱安全事件处置，与**航空公司等企业专家共同设计 38 个工作任务，按 4 人制/5 人制乘务组配置进行分组教学，开展“PEPP”教学（策划 Plan → 研讨 Explore → 实践 Practice → 演示 Perform），每个模块按五级（初级）民航乘务员、四级（中级）民航乘务员、三级（高级）民航乘务员、二级（技工）民航乘务员四个职业技能级别，由易到难进行教学评价，持续深化学生的客舱安全意识，提升应急处置和团队协作能力。
客舱服务 I	必修	课程根据空中乘务员职业标准中对客舱服务的要求，以乘务工作为主线，结合我国民航服务业发展趋势，系统从客舱乘务员岗位职责、客舱服务设备与客舱环境、飞行四阶段工作标准、特殊旅客服务规范与细微服务、客舱服务管理、国际航班服务等内容，设计六个学习任务。建立过程演练与终结演示相结合的评价体系，采用服务情境再现模拟，将小组互评、教师核查、企业专家在线点评相结合，在任务驱动

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		中发挥学生的主体作用，培养学生的良好的职业道德及服务意识。掌握民航空乘服务与客舱管理的专业知识和技能，使学生成为有扎实的专业知识，有良好的职业素养和健康心理的高素质综合型人才。
客舱应急处置	必修	课程从民航乘务员岗位需求出发，结合民航乘务员国家职业技能标准，以“敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责”为指引，围绕“安全”和“服务”两大核心素养，将课程内容分为：客舱安全运行规则、客舱安全风险管理、客舱安全事件处置、机上特情处置、机上应急撤离、机上急救处置六大模块并按五级（初级）民航乘务员、四级（中级）民航乘务员、三级（高级）民航乘务员、二级（技师）民航乘务员四个级别设置评价指标，由易到难设计教学内容，使学生对客舱安全管理有系统和全面地理解，具备较强的客舱安全意识、较高的应急处置能力和较好的团队协作能力，始终坚持将旅客的生命安全放在第一位。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
机上救护训练	选修	课程围绕客舱救护应急所需的知识结构和职业能力来展开，根据民航乘务员初级（五级）和中级（四级）职业技能考核标准、红十字会《现场救护员》证书考试的相关要求，结合民航乘务员的工作环境以及职业技能需要，将课程内容分为“航空卫生常识”“机上常见病处置”“机上急救处置”“机上创伤现场救护”“机上突发公共卫生事件”五大模块，全方位地培养学生机上急救基础知识与技能，加深学生对机上救护的认识及技能的掌握，提高学生的专业技能及综合素质能力。
头等舱服务 A	选修	课程根据空中乘务员职业标准中对头等舱旅客服务要求，掌握头等舱服务标准与流程，提升专业素养与服务技能，培养高端服务意识与应急处理能力。内容涵盖头等舱旅客接待礼仪、个性化服务流程、特色餐饮服务、国际文化差异以及突发状况应对等。采用理论与实践结合，通过案例分析、模拟实训等方式，强化学生实践操作能力，使其熟练运用所学知识技能，达到高端航空服务岗位用人标准，为航空服务行业输送优质人才。

（三）实践性教学环节（高职阶段）

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	1	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创		√

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
				新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		
5	课程综合实践 I	1	1	认识实习		√
6	课程综合实践 II	2	2	专业实训		√
7	毕业综合实践 I	10	3	岗位实习	√	
8	毕业综合实践	16	4	岗位实习	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
1+X 空中乘务职业技能等级证书	客舱服务、客舱应急处置
中国民用航空客舱乘务员训练合格证	专业核心课程
乘务英语中级证书	乘务英语
红十字救护员证	机上救护训练
专业相关职业技能竞赛	专业核心课程

七、教学进程总体安排

（一）教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
理论实践教学	16	18	18	18	18	16	14	16	16	
课程综合实践/认识实习							1	2	2	
毕业综合实践										16
军训/入学教育	2						3			
毕业环节						2				3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

（二）教学进程表

1. 中职阶段

序号	课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	教学进程（学年/学期/周课时）						考核方式	
						一		二		三			
						1	2	3	4	5	6		
1	公共基础课程	必修	语文	432	24.0	4	4	4	4	4	4	考试	
2			数学	432	24.0	4	4	4	4	4	4	考试	
3			英语	432	24.0	4	4	4	4	4	4	考试	
4			政治	216	12.0	2	2	2	2	2	2	考试	
5			计算机	252	14.0	3	3	3	3			考试	
6			体育与健康	216	12.0	2	2	2	2	2	2	考试	
1	专业基础课程	必修	服务礼仪	396	22.0	4	4	4	4	4	2	考查	
2			职业形象塑造	216	12.0	2	2	2	2	2	2	考查	
3			形体训练	216	12.0	2	2	2	2	2	2	考查	
4			普通话训练	36	2.0	1	1					考查	
1	专业必修课程	必修	民航服务英语	432	24.0	4	4	4	4	4	4	考试	
2			客舱广播词	90	5.0			2	2	1		考试	
3			客舱服务与技能	90	5.0					2	3	考试	
4			民航急救	36	2.0					2		考查	
1	限定选修课	选修	军训	18	1.0	1						考查	
2			入学教育	18	1.0	1						考查	
3			毕业教育	18	1.0						1	考查	
4			机上服务韩语	32	2.0						1	考查	
	合计			3146	175.0								

2. 高职阶段（见附录）

（三）学时安排表（高职阶段）

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	24	310	17%	193	117	310	0
公共限选课程	14	216	12%	102	114	0	216
公共选修课程	4	64	3%	32	32	0	64
专业平台课程	8	124	7%	56	68	124	0
专业核心课程	14	224	12%	96	128	224	0

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
专业拓展课程	4	64	3%	18	46	64	0
综合实践环节	29	870	46%	0	870	870	0
总计	97	1872	100%	497	1375	1592	280

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

拥有结构合理的专任教师团队，其中“双师型”教师比例达 100%；专任教师队伍拥有多年行业企业实践经验，企业兼职教师 6 人，均为企业中层以上管理人员。师资队伍坚持引育结合的方针，培养年轻老师学历晋升，同时引入博士人才，充实专职教师队伍的建设。在引入高学历人才的同时，注重教师职称的晋升。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外民航行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有民航等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

空乘专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的模拟客舱、形体塑造、形象装饰等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
模拟客舱实训室	模拟客舱	1	客舱服务、客舱应急处置、机上救护训练、机上特情综合训练、乘务英语
	舱门训练器	1	
	机场显示大屏	1	
	X 射线机	2	
	值机柜台	4	
	安检柜台	1	
	应急设备示教板	1	
	机上应急设备	若干	
形体塑造实训室	希沃一体机	1	职业形体塑造
	把杆等形体器具	若干	
形象装饰实训室	化妆桌椅	40	空乘职业形象设计

3. 校外实训基地

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州萧山国际机场	通过机场实地调研、岗位实践等实训项目培养学生的民航服务意识，提升职业素养	地面服务、贵宾服务
浙江省人民大会堂	通过省、市两会服务接待实践等大型活动培养学生的礼仪接待能力	礼宾服务
杭州市西湖游船有限公司	通过西湖游船礼宾接待、景点讲解等培养学生的团队协作和应变能力	礼宾服务

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
杭州市安保服务集团有限公司	通过世界互联网大会、省市两会等大型活动的安保服务培养学生的安检服务能力	安保服务

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供机场贵宾服务、会务服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
浙江省空港贵宾服务有限公司	贵宾接待员
浙江省人民大会堂	礼宾员
杭州市西湖游船有限公司	游船礼宾员
北京市好利来食品有限公司	礼宾员
绿城服务集团有限公司	案场/会务员

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确

方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《民航概论》《民航客舱服务与管理》《民用航空安全与管理》、1+X 教材《空中乘务（初、中、高级）》《民航乘务员》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

专业（技能）课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 97 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格要求。为落实 1+X 证书制度，根据空乘专业的培养方向和专业特点，学生在学习期间，鼓励学生考取《空中乘务职业技能等级证书》1+X 证书，建议考取专业相关的职业技能证书，如中国民用航空客舱乘务员训练合格证、乘务英语中级证书、普通话水平测试等级证书、红十字救护员证以及其他民航相关职业资格证书。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《空中乘务(3+2)》专业教学进程表 (2025) 级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考 试 学 期	考 查 学 期	学期分配周课时				学分占比	学期 理论 教学 周数	备注				
						共计	其中			一	二	三	四							
							理论 教学	实践 教学												
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1	16	12	4		1	2 8									
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2	32	22	10		1	2 16						自行补足4学时			
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4						2 4				
	5	10000101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1		2 14									
	6	10000102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2 16								
	7	10000130	军事技能	无方向	2	112	0	112		1	56 2						不少于14天, 不统计学时			
	8	10000120	军事理论	无方向	2	36	36	0		1	2 18						网络必修30学时, 不统计学时			
	9	J200002A	劳动教育(公共)	无方向	1	16	16	0		1	2 8						按项目形式分散至2-3学期执行			
	10	J200002B	劳动教育(专业)	无方向	1	16	0	16		3						2 8	自行补足4学时			
	11	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2	32	28	4	1		2 16									
	12	90000041	思想道德与法治I	无方向	2	28	20	8		1	2 14									
	13	90000042	思想道德与法治II	无方向	1	20	20	0		2		2 10								
	14	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3	48	32	16	2			3 16								
	15	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	16	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4								
	17	90000030	中国共产党简史	无方向	1	16	10	6		2		2 8					自行补足4学时			
公共限选课程	18	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2	32	6	26		1	2 16						网络必修26学时			
	19	10000011	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14						外语类2选1			
	20	10000012	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16					外语类2选1			
	21	J1000020	美育实践(书法)	无方向	1	16	0	16		1	2 8									
	22	J1000040	美育实践(诵读)	无方向	1	16	0	16		1	2 8									
	23	J1000030	美育实践(音乐)	无方向	1	16	0	16		1	2 8						美育实践3选1			
	24	60000080	人工智能通识	无方向	2	32	20	12		2		2 16								
	25	10000041	日语I	无方向	4	56	28	28	1		4 14						外语类2选1			
	26	10000042	日语II	无方向	4	64	32	32	2			4 16					外语类2选1			
	27	J1000010	中华传统美学	无方向	1	16	16	0		1	2 8									
专业平台课程	28	4300019B	茶艺茶道(B)	无方向	2	32	16	16		2		2 16								
	29	37000021	乘务礼仪与沟通技巧I	无方向	2	28	12	16		1	2 14									
	30	4100022B	旅游消费者心理与行为(B)	无方向	2	32	16	16		3			4 8				8 8.25%			
	31	16000310	职业形象设计	无方向	2	32	12	20		1	2 16									
专业核心课程	32	37000031	乘务英语I	无方向	4	64	32	32	1		4 16									
	33	37000080	客舱安全管理	无方向	2	32	20	12		2		2 16								
	34	37000091	客舱服务I	无方向	4	64	20	44	1		4 16									
	35	37000100	客舱应急处置	无方向	4	64	24	40	2			4 16								
专业拓展课程	36	37000060	机上救护训练	无方向	2	32	8	24		3			4 8			4 4.12%				
	37	3700024A	头等舱服务A	无方向	2	32	10	22	3				4 8							
综合实践环节	38	37000011	毕业综合实践(空乘)I	无方向	10	300	0	300		3		30 10								
	39	37000010	毕业综合实践(空乘)	无方向	16	480	0	480		4				30 16			29 29.90%			
	40	37000111	课程综合实践(空乘)I	无方向	1	30	0	30		1	30 1									
	41	37000112	课程综合实践(空乘)II	无方向	2	60	0	60		2		30 2								
公共选修课程	课余素质类					2	32		32							4 4.12%				
	任意类					2	32	32												
学分、课时、周课时					97	1872	497	1375		26	21	12								

制表: 浙江经济职业技术学院
2025年06月

2025 级表演艺术专业人才培养方案

执笔人：章卫惠

审核人：崔悦

引言

智慧旅游专业群紧跟数字化赋能文旅的新业态、新模式，以品质休闲旅游数字化体验升级为导向，聚焦于行、住、食、游、购 5 大消费场景，通过智慧旅游技术应用努力提升旅游消费中出行服务、住宿服务、餐饮服务、游玩服务和采买服务的客户体验。专业群以服务浙江建成现代服务业强省和数字旅游示范省为使命，致力于培养适应数字文旅新生态，能熟练运用数字化、智能化的工具与平台开展旅游服务、产品开发和运营推广，从而使文旅消费体验更智能、更便捷、更优质的高素质技术技能型人才。专业群的建设目标是成为长三角品质休闲文旅链式服务人才培养的引领者。

智慧旅游专业群以智慧旅游技术应用专业（现工商企业管理专业）为核心专业，酒店管理与数字化运营、空中乘务、表演艺术为组群专业，分布对应产业各个消费场景，其组群逻辑图如下：



图 1 专业群与产业链、岗位群及典型消费场景逻辑图

表演艺术专业是智慧旅游专业群支撑专业，经过多次深入企业进行调研、分析、研讨；依据表演艺术、时尚表演与传播专业标准和模特职业标准，结合当前互联网行业产业发展的视频模特表演、电商直播技术、《网络营销师》国家职业技能证书新标准的要求，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

一、专业名称及代码

专业名称：表演艺术

专业代码：550204

二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

生源类型：普高生源/三校生源/其他

三、修业年限及学历

（一）修业年限

基本修业年限：3年

最长修业年限：5年

（二）学历

专科

四、职业面向表1 专业职业面向一览表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类(55)	表演艺 术类 (5502)	1. 商务服 务行业 2.文化表演 艺术行业	1. 模特 (4-07-07-03) 2.网络营销师 (4-01-02-07) 3.文化经纪人 (4-13-05-01) 4. 其他教学人员 (GBM20899)	1.职业模特领 域 2.培训教师 3.演出行业 4.电商直播 5.自媒体运营	1. 服装模特职业资格 证书 2.演出经纪从业资格证 书 3.自媒体运营职业技 能等级证书(1+X) 4. 互联网营销师职业 资格证书 5.模特培训教师(中国 纺织教育学会)

表2 典型工作任务面向一览表

主要岗 位类别	典型工 作任务	工作过程	职业能力
模特	模特展 演	1.舞台展示 2.镜前表演	1. 模特台步表演能力以及镜前和舞台表演能力 2. 掌握融合运用音乐、灯光的舞台展示能力 3. 理解设计师创意设计，运用表演技巧阐述服装及产 品特点的能力 4. 平面造型，动作固定及连贯展示能力

主要岗位类别	典型工作任务	工作过程	职业能力
			5. 完成商业平面照片及广告视频拍摄
互联网营销师	编导经纪	1. 模特培训及管理 2. 演出经纪 3. 表演及编排编导	1. 商务礼仪基本运用能力及模特演出行业经纪能力 2. 表演主题设计与文案制作, 音乐编辑、舞美设计、灯光背景素材设计能力 3. 演出策划组织执行能力, 各类相关表演编排辅导培训能力
		1. 时尚 KOL 塑造 2. 自媒体运营	1. 行业市场调研、时尚流行趋势总结能力 2. 形象塑造及包装推广能力 3. 图片处理、拍摄剪辑能力 4. 短视频、直播脚本撰写能力 5. 账号设计及长期运营能力, 自媒体平台整合及数据分析能力
	运营		1. 直播间流利展示产品卖点的产品直播销售能力 2. 搭建数字化营销场景, 通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广能力 3. 提升自身传播影响力, 加强用户群体活跃度, 促进产品从关注到购买的转化
	直播销售	1. 直播环节设计 2. 直播营销	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持社会主义办学方向, 培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向长三角经济区域、服务时尚传播行业的大/中/小型企业、适应时尚传播、服装表演、互联网营销领域等职业(岗位群或技术领域), 能够从事服装模特、电商直播、表演专业教育、时尚编导、演出经纪、时尚品牌推广等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上, 全面提升知识、能力、素质, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体上须达到以下要求:

1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

- 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定, 掌握绿色生产、

环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

- 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全；
- 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
- 了解模特产业文化，掌握服装表演概论、时尚前沿资讯，以及时尚展演相关专业基础理论知识。掌握不同的时尚品牌的风格、定位和运营模式。

2. 知识

- 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识；
- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语等文化基础知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- 掌握体育运动的基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动；
- 掌握创新方法技巧、创业基本认知，明确创新与创业之间的联系，内容涉及创新思维、创业实务、机会识别、市场调研等基础知识；
- 了解应用写作的基本理论和基础知识，包括应用文书的格式、写作要求和常用文种的特点；
- 掌握模特舞台表演技巧、基本要求与工作步骤，掌握服装设计风格理念以及如何用展演形式体现出服装特点和产品特色。
- 掌握舞台编导的基本规则，时尚编导的基本知识、工作要求与工作步骤。
- 了解模特产业文化，掌握服装表演概论、时尚前沿资讯，以及时尚展演相关专业基础理论知识。掌握不同的时尚品牌的风格、定位和运营模式。
- 掌握艺术设计原理及色彩知识；常见的服装类别及风格；具备根据个体特征开展的服装搭配能力和服装产品解说能力。

3. 能力

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集

体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

- 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- 具备基本的运算能力，能够熟练进行数学运算；培养逻辑推理能力、抽象概括能力，能够进行严密的逻辑推理，从具体问题中抽象出数学模型；
- 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能；
- 能够熟练写出符合规范的日常应用文书，包括通知、报告、请示、计划、总结等；
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 掌握对五官轮廓的认知，具备熟练运用各种化妆工具，完善自身妆面修饰的能力。具备根据特定场合独立完成化妆、发型设计的能力。
- 具有塑造符合专业要求的基本身形并控制自身体形体态的能力。具有适应表演需要的优雅的形体身段，能够完整、流畅、优美地表演各种风格的舞台。
- 掌握电商营销基础知识，具备准确表达品牌的特性，诠释与解读品牌风格定位的网络营销能力。具备依据产品卖点信息，找出产品核心卖点的能力，并能用场景化、内容化的语言提炼卖点，撰写网络销售文案的能力。
- 具有舞台表演、平面拍摄、产品展示、模特艺术培训、文化艺术活动策划组织、秀场编导、服饰搭配等实践能力。

（三）培养模式

为深化产教融合，人才培养过程中，与模特经纪公司、自媒体公司深度合作，遵循以模特表演技能培养为导向，学生模特表演能力培养为核心，自媒体视频拍摄、直播等真实工作任务为载体的原则。

经过在校的理论知识、专业技术实践技能学习，以及校企共建的表演艺术实训基地实践，围绕时装表演专业特点，采取工学结合行业介入式教学模式，形成“学演合一、校企合作、多证融合”的人才培养模式。“学演合一”是将专业课程的学习、表演作品排练与舞台演出融为一体，既培养扎实的专业基础，又培养服装表演演绎和舞台演出的能力。“校企合作”是将学校的教学与企业的需求相结合，课程内容体现行业和职业标准，注重学校与企业资源、信息共享，学生通过企业实践、岗位实习以满足市场和企业对艺术人才的需求。“多证融合”是学生在校期间学历教育和职业资格培训要求结合，学生毕业时不仅可以获得毕业证书，而且还可以获得职业技能等级证书、演出经纪岗位资格证书以及各种大赛获奖证书等，是在学习过程、教学设计和管理方法上进行探索与创新的一种模式。

促进学生德技并修、全面发展。将时装表演与时尚传播、互联网营销融合，建立表演实践平台和以学生为本的教学管理新观念，实行学分制、选课制、弹性

学制和课证融通制，实施与之相配套的学籍管理制度，实现教学管理信息化；加强实践锻炼，实现知识、能力、素质的协调发展。培养过程中，贯彻学徒制培养方法，学生将深入各个经纪公司、直播电商公司、模特培训学校等相关行业企业进行岗位实习，将社会教育资源融入专业教学培养中，理论学习与实践学习并重，特别强化学生应职应岗能力的培养，提升人才培养质量，实现人才培养的零差距就业。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生国家安全教育	必修	本课程坚持总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，线上线下、理论实践相结合，深入学习贯彻“以人民安全为宗旨”“以政治安全为根本”“以经济安全为基础”“以军事、科技、文化、社会安全为保障”的总体国家安全观，增强国家安全意识，坚持国家利益至上，提升大学生国家安全意识，筑牢国家安全防线，争做总体国家安全观的坚定践行者；通过介绍现实生活各类安全问题，增强学生对各类安全问题的认知，使学生养成良好的安全习惯，提升学生风险应对能力。
大学生心理健康教育	必修	本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标 准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等 基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法， 利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、 小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形 式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下 综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理 解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。
大学生职业发展与就业指导 I	必修	本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内 涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动 对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业 生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路 做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、 价值观等自我认知和探索方法等内容。
大学生职业发展与就业指导 II	必修	本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内 涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动 对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业 生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路 做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作 及面试技巧等就业准备的关键方面。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
高职体育 I	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 II	必修	本课程全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。
高职体育 V	必修	本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于1-4学期分散实施，每学期4课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。
军事技能	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
军事理论	必修	该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
劳动教育（公共）	必修	本课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
劳动教育 (专业)	必修	本课程围绕劳动主题，以表演艺术专业实践为主要平台与载体，重点关注学生在时尚传播行业所需的技术、技能形成过程中的劳动精神、劳模精神、工匠精神的培育，强化马克思主义劳动观教育，立德树人，培养精益求精的高素质技术技能人才。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。
思想道德与法治 I	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情景剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。
思想道德与法治 II	必修	本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情景剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	本课程主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习习近平新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重要意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。
形势与政策 I	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 II	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
形势与政策 III	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
形势与政策IV	必修	该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。
中国共产党简史	必修	本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

2. 公共限选课程

表 4 公共限选课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
人工智能通识	选修	本课程旨在帮助学生掌握人工智能（AI）的基础知识，培养 AI 思维，并提升运用前沿工具解决实际问题的能力。课程系统介绍 AI 的基本概念、发展历程及数据驱动的模型构建方法，使学生建立对人工智能的系统性认知。通过深度实践 DeepSeek、扣子（Coze）等 AI 工具，学生将学习如何实现办公自动化、智能创作和快速开发，显著提升个人生产力。此外，课程还将探索 AI 与 5G、物联网、区块链等新兴技术的融合趋势，激发跨学科创新能力。本课程结合人工智能训练师职业标准，通过“理论+实践+认证”深入融合，帮助学生深入理解 AI 技术的底层逻辑，并掌握其在实际场景中的应用。
高职英语 I	选修	本课程主要依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使学生掌握必要的英语基础知识和语言技

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。
高职英语 II	选修	本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实际操作中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使学生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。
日语 I	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。
日语 II	选修	本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
大学生创新创业基础	选修	大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。
中华传统美学	选修	本课程以中华文化精神为根基，系统梳理中国传统美学的核心脉络与审美特质。课程内容涵盖美学哲学源流，解析儒道释思想对审美观念的影响，重点探讨“天人合一”“虚实相生”等核心理念，通过经典作品分析，引导学生掌握中华美学“观物取象”“立象尽意”的思维方法，理解传统审美在现代设计中的转化应用。通过本课程，学生将建立起系统的传统美学认知体系，提升文化审美素养。
美育实践（诵读）	选修	本课程对标部省级大赛，以中华经典诗文为载体，通过吐字归音、气息控制、情感演绎等技巧训练及经典篇目的诵读实践，提升学生的语言感知能力、文字审美能力、情感演绎能力和舞台展演能力，在经典诵读中感受中华传统文化的精神内核，增强民族文化自信。
美育实践（书法）	选修	本课程对标部省级大赛，以传统经典书法技艺为核心的应用型实践课程，内容涵盖篆、隶、楷、行、草五种书体的技法训练。通过经典碑帖临摹、书法创作实践等教学模式，帮助学生掌握书法五体的笔墨运用、结构布局等核心技能，并在书法实践中培养学生对中华优秀传统文化的认知与审美能力，更强化其专注力、耐心度、精益求精等职业素养，在传统书法经典学习中感受中华传统美学内核，增强民族文化自信。
美育实践（音乐）	选修	本课程对标部省级大赛，以艺术审美教育为核心，采用“沉浸式艺术体验”与“多维度鉴赏实践”相结合的方式，精选中外音乐发展史上具有代表性的经典作品，系统解析音乐艺术的独特性与表现规律，通过主题赏析、对比研究、文化溯源等多元路径，引导学生深度参与音乐作品的审美建构，培养学生对音乐语言的感知能力和多维度的鉴赏方法。通过本课程的学习，帮助学生掌握风格辨识、文化阐释等鉴赏技能，最终实现艺术素养提升、审美人格塑造与文化自觉培育的有机统一。

3. 公共选修课程

公共选修课须修满 8 学分，其中，课余素质类 2 学分，任意类 6 学分。

（二）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 5 专业平台课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
服装搭配设计	必修	该课程教学目标是培养学生的时尚感和审美能力，学生能了解服装搭配的基础理论知识，正确地运用所学的服装搭配技巧进行自身形象的完善，基于网络社会用影像语言表达对时尚的理解，了解流行趋势，善于捕捉时尚热点和流行文化，具备时尚敏锐度和洞察力，结合生活环境用镜头讲好数字时代的时尚故事、传递文化自信。
职业形象设计	必修	该课程旨在为学生提供基础的化妆发型技能和知识，帮助学生掌握模特平面化妆，舞台化妆的基本要素，提高学生平面拍摄和舞台表演的艺术效果和专业水平。课程内容包含化妆基础知识包括肤色、脸型、五官特征等基础知识；发型基础知识包括编发技巧，盘发技巧，日常发型，化妆发型工具和材料：介绍化妆发型工具和材料的种类、使用方法和注意事项；日常妆容：讲解如何进行日常妆容的化妆技巧和步骤；化妆实践：学生分组进行化妆实践，提高化妆技能。
旅游消费者心理与行为	必修	本课程是融合心理学、行为经济学等多学科视角，解析旅游消费决策全链条行为逻辑。通过理论、案例与实践，培养学生在产品开发、市场细分、品牌营销中的消费者洞察能力，助力其成为具备科学思维与创新能力的旅游行业专业人才。课程内容主要包括理论基础，消费行为模型、心理要素（动机、态度、文化差异）；决策分析，决策阶段、微观（人格、群体）与宏观（政策、技术）影响因素；策略应用：产品创新、心理定价、品牌传播及数字化营销；实践工具：数据收集方法（眼动实验、在线分析）、定性/定量研究技术。教学特色案例教学，全球经典案例与本土实践结合；实验实训，VR 情景模拟、行业专家工作坊；项目制考核，小组策划真实产品方案并路演。通过课程学习掌握旅游消费行为分析框架，能运用数据工具解决行业问题，设计用户导向的旅游产品与营销策略，适应旅游业数字化与体验化趋势。
摄影与摄像	必修	本课程主要以拍摄为基础，加以摄影后期操作教学，让学生能够自主完成各种课题下的图片与视频。整体教学上以理论为引导，实践为主要教学方式。基础理论主要有相机的操作运用，手机相机的拍摄技巧，相机与摄影棚灯光的匹配，手机修图技巧，手机视频剪辑技巧。实践部分为拍摄人像风格作品，图片搭配制作，拍摄剪辑完整视频。拍摄部分在学会运用相机与手机技巧理论后，按风格要求完成相应的内容，掌握后期操作技巧从而举一反三完成作品。
台步基训	必修	本课程的课程内容主要包括站立姿态、一字步、原地造型、基础转身及停步造型等，课程采取通过多种形式的教学活动，精讲多练，使知识传授、技能训练与职业情感培养在整个教学过程中有机结合。通过本课程的学习与训练，学生掌握舞台表演中行走的基本技巧，快、中、慢速走台技巧，能进行连贯的基础舞台展演。
新媒体运营实务	必修	该课程通过学习新媒体发展基本概论、信息传播接受行为以及相关新媒体平台维护管理及日常运营能力，新媒体信息采集与编辑的基本概论、信息传播接受行为、内容采集、图文与音、视频编辑等内容，培训学生掌握抖音等相关新媒体平台媒介的文稿创作能力，在此基础上发展学生对于即时信息的敏感度，使其能够适应新形势下的新媒体工作需求或从事自媒体运营学习，提升学生的职业竞争能力。本课程为考取新媒体运营师等证书服务。 本课程为考取自媒体运营师等证书服务。
职业形体塑造	必修	本课程的教学目标是改善学生形体，养成坐、站、行等良好的身体

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		姿态。课程教学方式以实践教学为主。课程以姿态练习作为基本手段，系统地掌握形体训练的基本理论、专业技能和一定的展示技巧，培养正确优美的姿态和动作，弥补形体缺陷，使身体协调发展，塑造理想体形。课程集健康、形体美化、举止、姿态和形象设计于一体，同时提高学生的肢体表现能力和审美能力，形成良好的职业素养。
茶艺茶道 B	必修	本课程是专业平台课程，也是酒店管理与数字化运营专业特色课。主要通过课堂教学、实践操作等方式，学习茶艺与茶文化、六大茶类认知、绿茶茶艺、红茶茶艺、乌龙茶茶艺、品饮茶艺、茶席设计与创新等内容并与高校思想道德修养教育相融合，实现对中华民族传统文化及茶文化进行有效传承与发展的目标。

2. 专业核心课程

表 6 人才培养目标与专业核心课程逻辑映射表

课程名称	对应培养规格
表演组织与编导	1. 掌握舞台编导的基本规则，时尚编导的基本知识、工作要求与工作步骤； 2. 具有 T 台表演、平面拍摄、产品展示、模特艺术培训、文化艺术活动策划组织、秀场编导、服饰搭配等实践能力。
服装表演	1. 了解模特产业文化，掌握服装表演概论、时尚前沿资讯，以及时尚展演相关专业基础理论知识； 2. 掌握服装展示、不同风格舞台表演技巧、时尚传播等技术技能，掌握服装表演的基本步伐、转身和简单表演等基础技能； 3. 掌握进行不同产品展示需要的表演、造型基本技能。
模特形象塑造	1. 掌握艺术设计原理及色彩知识；常见的服装类别及风格； 2. 具备根据个体特征开展的服装搭配能力和服装产品解说能力； 3. 掌握不同的时尚品牌的风格、定位和运营模式，服装设计风格理念以及如何用展演形式体现出服装特点和产品特色； 4. 掌握模特舞台表演技巧、基本要求与工作步骤。
平面摆姿训练	1. 具有在镜头面前进行平面拍摄动作展示、连贯视频展示表演 2. 能根据不同要求及情境设定进行表情、情绪、动作设定，展示不同产品特性特点。
演出经纪实务	1. 掌握模特培训、经纪、管理的基础知识； 2. 掌握演出经纪相关的要求与工作基本内容。
直播营销技巧	1. 掌握电商营销基础知识，具备准确表达品牌的特性，诠释与解读品牌风格定位的网络营销能力； 2. 具备依据产品卖点信息，找出产品核心卖点的能力，并能用场景化、内容化的语言提炼卖点，撰写网络销售文案的能力。

表 7 专业核心课程介绍

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
表演组织与编导	必修	本课程是表演艺术专业的职业核心能力课。通过课程学习掌握模特

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
导		编导理论的基本概念和基本原理，并熟练地应用于实践；了解模特编导的性质、任务、工作程序和工作职责；掌握最新的编导技法；懂得艺术地运用舞台诸因素熟练地合成表演全过程；会策划与组织大型的艺术性商品展销活动、娱乐性表演活动及各类模特大赛；能综合运用所学的理论知识进行编导艺术研究。
服装表演 I	必修	本课程旨在为学生提供模特专业技能的系统训练，使学生在形体、舞蹈和影视表演训练的基础上，形成良好的综合服装表演能力。通过课程学习，学生将掌握时装表演的不同形式转身、造型队形组合表演，课程采用实践教学方式，要求学生积极参与并投入到各种训练中，提高自身的服装表演技能和专业水平，以达到课程设定的教学目标。教学过程中，强调实践与理论的结合，鼓励学生将所学知识应用于实际表演中，培养其独立思考和创新能力。此外，课程注重培养学生的职业素养，为学生未来的职业发展和模特行业的就业做好准备。
服装表演 II	必修	本课程专注于深化学生的服装表演专业技能，重点教授服装表演不同表演形式的流程和服装风格的表现技巧。本课程旨在培养学生对时尚秀场的全面理解，强调服装风格的表现力，教授学生如何根据不同的服装特点和设计理念，运用恰当的表演技巧和舞台语言，展现服装的独特魅力，并根据不同服装风格的表现能力，更有效地展示表演内涵。通过本课程的学习，学生将进一步提升其在模特行业中的专业素养和实际操作能力。
模特形象塑造	必修	本课程的教学以校内实践教学为主，从形、色、韵三点全方位提高学生整体造型能力，掌握化妆基础技巧，发型设计与服饰搭配，时尚品牌鉴赏与分析等。为在模特表演中展示更好地体现内容精髓打好扎实基础。
平面摆姿训练	必修	本课程主要分为平面模特摆姿概述、模特摄影摆姿技巧、产品展示技巧、形象塑造及拍摄实践等。采取通过多种形式的教学活动，精讲多练，使知识传授、技能训练与职业情感培养在整个教学过程中有机结合。通过本课程的学习与训练，使学生掌握职业人员的审美标准，具备良好的职业形象、职业内涵，为学生适应今后职业岗位形象要求、顺利就业奠定良好基础。本课程的教学重点是：平面模特肢体语言塑造专业技能、平面模特造型姿态与视觉美感意识、平面模特形象塑造与风格表现训练、平面模特的拍摄展示技巧、网店商品展示拍摄实训、产品画册与形象广告主题、时尚街拍产品展示技巧实训。
演出经纪实务	必修	本课程力求使学生多方面、系统、准确地掌握模特经纪人的基本概念、营销理论知识、方法与操作程序，使学生牢固树立以顾客为中心的观念，在实践中能以需求为导向，进行有效的经纪人活动。在全面系统教学的基础上注重帮助学生掌握演出经纪人所须具备的知识与素养，重视理论联系实际，突出学生思维方式和应用能力的培养。要求学生在学习过程中应将课程内容同现实的模特经纪行业活

课程名称	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
		动联系起来，加强研究性学习和实战训练，通过模拟实践以及亲自动手策划，锻炼学生们沟通能力、营销能力等。本课程为考取演出经纪职业资格证书服务。
直播营销技巧	必修	课程从直播销售岗位需求出发，结合互联网营销师国家职业技能标准，以“诚实守信、恪尽职守、服务热情”为指引，以“互联网直播销售”为核心，将教学内容分为“直播相关法规”“直播商品、内容、运营合规管理”“直播场景设置”“主播职业技能”“直播售后工作”五大模块，并按五级（初级）互联网营销师、四级（中级）互联网营销师、三级（高级）互联网营销师三个级别设置评价指标，准确把握直播经济行业市场需求和趋势，有效巩固和拓展相应战略目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权，形成直播行业良好的可持续发展优势。

3. 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程介绍

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
表演教学法	时尚表演	选修	本课程主要分为模特培训理论技巧梳理，模特培训特点分析、培训课程设置实训、教师职业形体特点、形体矫正等。课程采取通过多种形式的教学活动，精讲多练，使知识传授、技能训练与职业情感培养在整个教学过程中有机结合。通过本课程的学习与训练，使学生掌握模特培训行业各岗位职业特点，具备良好的职业形象、职业内涵，为学生适应今后职业岗位形象要求、顺利就业奠定良好基础。本课程的教学重点是：形体特点以及模特表现形式、语言授课方式等。
服务礼仪	时尚表演	选修	本课程教学目标是强化专业学生的礼仪修养，提高学生礼仪和人际交往的能力，使学生养成良好的礼仪习惯并具备服务人员的基本礼仪素养。教学内容为基础礼仪知识、规范的礼仪礼姿、日常服务礼仪、语言礼仪、餐饮礼仪、有效沟通技巧、面试技巧等多方面的知识。通过对本课程的学习，使学生全面、正确、深入地认识礼仪技巧，树立良好的职业道德和服务意识，掌握服务工作的特点、礼仪规范及服务要求，了解服务中一些特殊情况的沟通技巧及处理方法，培养学生在实际工作中的服务能力和服务能力，成为具有较高综合素质的教育教学管理人员。
会议会展组织与策划	媒体传播	选修	本课程旨在通过教学和训练，使学生知道商务会议、会展、活动的基本专业知识，能够进行会议会展的策划及筹备工作，能够顺利完成会务接待，能够做好会议现场服务及管理工作，能够完成会议的财务结算并很好地完成会议信息的管理工作，能够组织常见的商务活动，并在言行、举止、装束等方面具有良好的职业素养。

课程名称	方向	课程性质	课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）
短视频运营岗位综合实训	媒体传播	选修	本课程是新媒体环境中的短视频运营相关的实践课程。此课程的目标在于，使用实体项目助力学生逐步掌握短视频营销的整个生命周期，包括制作、发布以及分析反馈等方面技巧。课程内容依托学生已掌握的短视频基础知识，融合创新的内容策略，培养学生在课程实践中的客户服务意识。能够在这门课程中主动学习，不断探索和创新。通过课程的学习，学生能够沉淀出短视频运营的专业技能，并能够在实际项目中一展所学，成为新媒体市场炙手可热的人才。

（三）实践性教学环节

序号	实践性教学环节名称	学分	学期	实训项目名称	组织形式	
					集中	分散
1	军事技能	1	1	军事训练	√	
2	劳动教育	1	2-5	专业劳动实践		√
3	艺术实践	1	3	诵读、书法、音乐等	√	
4	课余素质拓展	2	1-6	思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、绿色学校与社团活动、安全教育等课余素质拓展项目		√
5	课程综合实践 I	2	1	认识实践		√
6	课程综合实践 II	2	2	专业实训		√
7	课程综合实践 III	2	3	专业实训		√
8	课程综合实践 IV	2	4	专业实训		√
9	毕业综合实践 I	10	5	岗位实习	√	
10	毕业综合实践 II	16	6	岗位实习	√	

（四）岗课赛证融通情况说明

职业技能等级（职业资格）等证书名称或职业技能竞赛名称	对应课程名称
演出经纪职业资格证书	演出经纪实务
自媒体运营职业技能等级证书	新媒体运营实务
互联网营销师	直播营销技巧
服装服饰创意设计(大学生技能竞赛)	服装搭配设计
全国大学生模特大赛	服装表演

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

学期	一	二	三	四	五	六
理论实践教学	14	16	16	16	8	
课程综合实践/认识实习	1	2	2	2		
毕业综合实践					10	16
军训/入学教育	3					
毕业环节						3
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	(2)
机动	1	1	1	1	1	1
总周数	20	20	20	20	20	20

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在其他教学环节的周数之中。

(二) 教学进程表（见附录）

(三) 学时安排表

课程类别	学分 小计	学时 小计	总学时 占比	学时分配			
				理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共必修课程	26	342	12.59%	209	133	342	0
公共限选课程	14	216	7.95%	102	114	0	216
公共选修课程	8	128	4.71%	96	32	0	128
专业平台课程	31	480	17.61%	130	350	480	0
专业核心课程	28	448	16.49%	128	320	448	0
专业拓展课程	7	112	4.12%	48	64	0	112
综合实践环节	33	990	36.45%	0	990	990	0
总计	147	2716	100%	713	2003	2260	456

注：不含军事理论网络学时、军事技能学时及大学生国家安全教育网络学时。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，专任教师队伍拥有多年行业企业实践经验，企业兼职教师 8 人，均为企业中层以上管理人员。师资队伍坚持引育结合的方针，培养年

轻老师学历晋升，同时引入博士人才，充实专职教师队伍的建设。在引入高学历人才的同时，注重教师职称的晋升。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外时尚行业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有表演、时尚传播等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（三）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表演艺术专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的服装表演、形象造型设计、形体塑造、直播销售等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

实训室名称	主要设备名称	台套数量	适用课程
服装表演实训基地	音响	1	台步基训、服装表演、表演组织与编导、平面摆姿训练
	投影	1	
	形体镜	8	
形象妆饰实训基地	化妆桌	40	模特形象造型设计、时尚演艺美术设计
	化妆工具	40	
	造型服饰	300	
	发型造型工具	40	
形体塑造实训基地	把杆	10	职业形体塑造、课程综合实践
	健身垫	40	
	计算机、音响	1	
直播营销校企合作实训基地	直播灯具	23	实用摄影与摄像、新媒体运营 直播营销技巧、课程综合训练
	话筒	2	
	摄像头	1	
	直播品	40	

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展表演艺术专业相关实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

实训基地名称	实训基地功能	实训岗位
英模模特实训基地	通过职业模特表演、平面拍摄、模特面试执行、经纪管理等岗位任务培养学生逐渐具备模特表演、技能、策划编导、经纪执行能力	模特、经纪、执行编导等
模特培训实训基地	通过模特培训教师、助教、运营、赛事执行等岗位任务，逐步培养学生模特教学能力和模特表演从策划、编排、到现场执行的统筹能力	培训教师、助教等
澜趣实训基地	通过自媒体运营、拍摄剪辑、脚本撰写等实训岗位任务逐步培养学生自媒体创作以及互联网营销能力	直播销售、运营等

4. 学生实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供**等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

与本市时尚传播行业浙江潮童星文化发展有限公司等 5 家企业签订长期合作协议,共建校外实习基地,形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

学生主要实习基地名称	相关实习岗位
浙江潮童星文化发展有限公司	培训教师、课程开发
杭州英模文化传播有限公司	模特、经纪
嘉尚互动数字科技(杭州)有限公司	自媒体达人、运营、经纪
杭州芭玥文化传播有限公司	培训教师、赛事执行
海宁澜趣传媒科技有限公司	秀导执行、编导

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制,严格执行“凡选必审”的基本原则。按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。牢牢把握意识形态领导权,深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容,特别是在对应课程中,必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程(简称“马工程”)指定的重点教材,确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:中国纺织教育学会学报、中国职业模特协会《中国服装设计师》《时尚》杂志等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新

服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技术技能人才培养为目标，紧密联系生产劳动实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在课程设计中，首先通过分析对应的岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对每个学习项目中的“工作任务”按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在具有生产氛围的校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求，修满 147 学分，方可毕业。

（二）其他要求

职业资格、职业技能等级证书等要求。鼓励学生考取《自媒体运营》职业技能等级证书，《互联网营销师》职业证书、《演出经纪》职业从业资格证书，以及模特培训教师资格证等与本专业相关的多个 X 证书，建议考取英语、计算机等级证书，建议考取专业相关的证书例如普通话水平测试等级证书、艺术类教师资格证书等。

十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

《表演艺术P》专业教学进程表 (2025)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数			
						共计	其中			一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20					
							理论 教学	实践 教学												
公共基础课程	1	J2000010	大学生国家安全教育	无方向	1.0	16	12	4		1	2 8						26 17.69%	网络必修12学时， 不统计学时		
	2	90000050	大学生心理健康教育	无方向	2.0	32	22	10		1	2 16							自行补足4学时		
	3	80000031	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	4	80000032	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	8	8	0		4					2 4					
	5	10000101	高职体育I	无方向	2.0	28	3	25	1		2 14									
	6	10000102	高职体育II	无方向	2.0	32	4	28	2			2 16								
	7	10000105	高职体育V	无方向	1.0	16	0	16		5						1 16		分散至1-4学期执行		
	8	10000130	军事技能	无方向	2.0	112	0	112		1	56 2							不少于14天，不统计学时		
	9	10000120	军事理论	无方向	2.0	36	36	0		1	2 18							网络必修30学时， 不统计学时		
	10	J200002A	劳动教育(公共)	无方向	1.0	16	16	0		1	2 8									
	11	J200002B	劳动教育(专业)	无方向	1.0	16	0	16		5						2 8		按项目形式分散至 2-5学期执行		
	12	90000020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	2.0	32	28	4	1		2 16							自行补足4学时		
	13	90000041	思想道德与法治I	无方向	2.0	28	20	8		1	2 14									
	14	90000042	思想道德与法治II	无方向	1.0	20	20	0		2		2 10								
	15	90000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	无方向	3.0	48	32	16	2			3 16								
	16	90000071	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0		1	2 4									
	17	90000072	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0		2		2 4								
	18	90000073	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0		3			2 4							
	19	90000074	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0		4				2 4						
	20	90000030	中国共产党简史	无方向	1.0	16	10	6		2		2 8						自行补足4学时		
公共限选课程	21	80000040	大学生创新创业基础	无方向	2.0	32	6	26		1	2 16						14 9.52%	网络必修26学时		
	22	10000011	高职英语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1		
	23	10000012	高职英语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1		
	24	J1000020	美育实践(书法)	无方向	1.0	16	0	16	3				2 8					美育实践3选1		
	25	J1000040	美育实践(诵读)	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1		
	26	J1000030	美育实践(音乐)	无方向	1.0	16	0	16		3			2 8					美育实践3选1		
	27	60000080	人工智能通识	无方向	2.0	32	20	12		2		2 16								
	28	10000041	日语I	无方向	4.0	56	28	28	1		4 14							外语类2选1		
	29	10000042	日语II	无方向	4.0	64	32	32	2			4 16						外语类2选1		
	30	J1000010	中华传统美学	无方向	1.0	16	16	0		3			2 8							
专业平台课程	31	4300019B	茶艺茶道(B)	无方向	2.0	32	16	16		4				2 16			31 21.09%			
	32	16000230	服装搭配设计基础	无方向	3.0	48	16	32	4					3 16						
	33	4100022B	旅游消费者心理与行为(B)	无方向	2.0	32	16	16		4				2 16						
	34	1100020B	摄影与摄像B	无方向	2.0	32	12	20		1	2 16							自行补足4学时		
	35	16000170	台步基训	无方向	4.0	56	6	50	1		4 14									
	36	12000200	新媒体运营实务	无方向	2.0	32	16	16	3				2 16							
	37	37000201	职业形体塑造I	无方向	4.0	56	8	48	1		4 14									
	38	37000202	职业形体塑造II	无方向	4.0	64	8	56	2			4 16								
	39	37000203	职业形体塑造III	无方向	2.0	32	6	26	3				2 16							
	40	37000204	职业形体塑造IV	无方向	2.0	32	6	26	4					2 16						
	41	1600031A	职业形象设计A	无方向	4.0	64	20	44		2	4 16									

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数		考 试 学 期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数		
						共计	其中		一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
							理论 教学	实践 教学										
专业核心课程	42	16000040	表演组织与编导	无方向	4.0	64	12	52	4				4 16			28 19.05%		
	43	16000051	服装表演I	无方向	4.0	64	8	56	2		4 16							
	44	16000052	服装表演II	无方向	4.0	64	8	56	3				4 16					
	45	16000250	模特形象塑造	无方向	4.0	64	20	44	3				4 16					
	46	16000110	平面摆姿训练	无方向	4.0	64	16	48	3		4 16							
	47	16000300	演出经纪实务	无方向	4.0	64	32	32	4				4 16					
	48	1600020A	直播营销技巧A	无方向	4.0	64	32	32	3				4 16					
专业拓展课程	49	16000280	表演教学法	时尚表演	3.0	48	16	32	5				6 8			7 4.76%		
	50	42000310	服务礼仪	时尚表演	4.0	64	32	32	5				8 8					
	51	16000260	短视频运营岗位综合实训	媒体传播	4.0	64	0	64	5				8 8					
	52	12000090	会议会展策划与组织	媒体传播	3.0	48	24	24	5				6 8					
综合实践环节	53	16000010	毕业综合实践(表演)	无方向	16.0	480	0	480	6							33 22.45%		
	54	16000011	毕业综合实践(模特)I	无方向	10.0	300	0	300	5									
	55	16000071	课程综合实践(表演)I	无方向	1.0	30	0	30	1 30 1									
	56	16000073	课程综合实践(表演)III	无方向	2.0	60	0	60	3				30 2					
	57	16000074	课程综合实践(表演)IV	无方向	2.0	60	0	60	4				30 2					
	58	16000072	课程综合实践(表演)II	无方向	2.0	60	0	60	2	30 2								
公共选修课程			课余素质类			2	32	32								8 5.44%		
			任意类			6	96	96										
学分、课时、周课时					147.0	2716	713	2003		24	25	22	17	14				

制表: 浙江经济职业技术学院
2025年06月