

## 2024 级-电子商务专业人才培养方案

执笔人：郭建芳

审核人：汪永华 方文英

### 引言

智能商务专业群基于产业互联网与供应链集成服务产业背景下，按照现代商贸服务的场景和范围，聚焦产业洞察、市场定位、资源整合、产品创新、品牌营销、交付结算、客户服务的典型业务链，对接产业生态圈，依据数字经济时代智能商务多场景、全链路、多点多维服务客户新要求，以电子商务专业为引领，构建线上线下融合、内贸外贸贯通的智能商务专业群。含四大专业：电子商务、跨境电子商务、市场营销、国际经济与贸易。

电子商务专业是智能商务专业群核心专业，面向现代商贸服务业，服务“双循环”战略，对接数字经济时代商务新场景与职业岗位要求，培养电商运营、直播运营、数字营销、数据分析、跨境电子商务、数字贸易、品牌出海、智能客服、供应链集成服务和网络创业等高素质复合型技术技能人才。建有国家职业教育电子商务专业教学资源库 1 个、国家级课程 1 门、国家规划教材 4 本、省级课程 1 门、省级公共实训基地 1 个，为专业人才培养方案的实施提供了优质教学资源和教学场所。

本方案针对毕业生调查中反馈存在的问题和不足，在多次组织专业教师深入相关电子商务企业调研的基础上，邀请阿里巴巴集团、物产中大国际云商有限公司、慕研（杭州）数据分析师事务所有限公司相关企业等实际工作部门的专家进行分析、研讨，并对相关职业院校电子商务专业及电子商务毕业生进行调研分析，依据教育部颁发的《高等职业学校电子商务专业教学标准》和电子商务职业标准，结合当前电子商务行业的新发展、新技术、新标准，对专业人才培养方案进行了修订，并经学院专业建设指导委员会论证通过和学校党委会审定通过。

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

### 二、入学要求及生源类型

入学要求：高中阶段教育毕业生和具有同等学力者

生源类型：三校生源和普通生源

三、修业年限及学历

（一）修业年限

一般修业年限：3 年

最长修业年限：5 年

（二）学历

专科

四、职业面向

所属专业大类（代码）：财经商贸大类(53)

所属专业类（代码）：电子商务类(5307)

表 1 专业职业面向一览表

| 所属行业       | 职业类别          | 主要岗位类别或技术领域         | 职业资格证书或技能等级证书                                               |
|------------|---------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|
| 互联网生产服务平台  | 专业技术人员        | 销售人员<br>(4-01-02)   | [2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书<br>[4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级） |
|            | 社会生产服务和生活服务人员 | 销售人员<br>(4-01-02)   | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书 |
|            | 不便分类的其他从业人员   | 销售人员<br>(4-01-02)   | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书 |
| 其他未列明商务服务业 | 专业技术人员        | 商务专业人员<br>(2-06-07) | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书 |
|            | 社会生产服务和生活服务人员 | 商务专业人员<br>(2-06-07) | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书 |
|            | 不便分类的其他从业人员   | 商务专业人员<br>(2-06-07) | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书 |
| 其他专业咨询     | 社会生产服务        | 商务咨询服务人             | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证                                       |

| 所属行业 | 职业类别          | 主要岗位类别或技术领域        | 职业资格证书或技能等级证书                                                                        |
|------|---------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 与调查  | 和生活服务人员       | 员 （4-07-02）        | 书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书<br>[2 级]电子商务数据分析职业技能等级证书                      |
|      | 不便分类的其他从业人员   | 商务咨询服务人员 （4-07-02） | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书<br>[2 级]电子商务数据分析职业技能等级证书 |
| 批发业  | 社会生产服务和生活服务人员 | 采购人员（4-01-01）      | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书<br>[2 级]电子商务数据分析职业技能等级证书 |
|      | 不便分类的其他从业人员   | 采购人员（4-01-01）      | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书<br>[2 级]电子商务数据分析职业技能等级证书 |
| 综合零售 | 社会生产服务和生活服务人员 | 采购人员（4-01-01）      | [4 级]4 级/电子商务师职业技能等级证书（中级）<br>[2 级]2 级/网店运营推广（中级）1+X 职业技能证书<br>[2 级]电子商务数据分析职业技能等级证书 |

表 2 典型工作任务面向一览表

| 主要岗位类别        | 典型工作任务    | 工作过程                                                                         | 职业能力                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 销售人员（4-01-02） | 1. 网络营销推广 | 1. 网络目标用户识别； 2. 营销推广渠道选择； 3. 营销推广方案策划； 4. 营销推广内容准备； 5. 营销推广内容传播； 6. 营销推广效果评估 | 1. 能够为目标客户进行用户画像； 2. 能够精准识别目标用户及洞察目标用户特征； 3. 能够针对目标客户，根据各类营销推广渠道特征，选择合适渠道； 4. 能够洞察热点事件，收集营销推广文案素材，并进行营销策划； 5. 能够熟练撰写文案、编辑营销推广文案； 6. 能够熟练在各类营销推广平台发布营销推广文案； 7. 能够根据营销推广效果优化、更 |

| 主要岗位类别                    | 典型工作任务     | 工作过程                                                                                               | 职业能力                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |            |                                                                                                    | 新文案； 8. 能熟练应用营销推广流量转化方法； 9. 能够完成营销推广效果评                                                                                                                                                                      |
| 商务专业<br>人员<br>(2-06-07)   | 2. 电子商务运营  | 1. 电商平台选择；<br>2. 电商店铺开设；<br>3. 网店产品发布；<br>4. 网店店铺装修；<br>5. 网店店铺管理；<br>6. 平台站内推广；<br>7. 店铺数据解读      | 1. 能够根据各类电商平台特征，选择合适电商平台； 2. 能够熟练在各类电商平台上进行电商店铺开设； 3. 能够针对不同电商平台特征，熟练完成商品文案准备，并完成商品发布； 4. 能熟练完成网店布局与网店装修； 5. 能熟练利用电商平台工具进行网店管理； 6. 能熟练进行电商平台站内付费推广； 7. 能解读网店运营相关数据指标与商品相关数据指标，根据相关数据进行运营决策。                  |
| 商务专业<br>人员<br>(2-06-07)   | 3. 跨境电商运营  | 1. 跨境电商平台选择； 2. 跨境电商市场分析； 3. 跨境电商店铺开设； 4. 跨境电商平台产品发布； 5. 跨境电商店铺管理； 6. 跨境电商平台活动策划与推广； 7. 跨境电商客户体验优化 | 1. 能够针对具体产品情况，选择适合的跨境电商平台； 2. 能够对跨境电商市场进行分析并撰写分析报告； 3. 能够熟练在各类跨境电商平台上进行店铺开设； 4. 能够针对不同跨境电商平台特征，熟练完成商品文案准备及发布； 5. 能熟练利用跨境电商平台工具进行平台店铺管理； 6. 能熟练进行跨境电商平台活动运营推广； 7. 能解读跨境电商运营相关数据指标与商品相关数据指标，进行运营决策，优化跨境电商客户体验。 |
| 商务专业<br>人员<br>(2-06-07)   | 4. 数据化运营分析 | 1. 数据分析需求分解； 2. 数据获取、清洗、整理； 3. 数据统计与分析； 4. 数据可视化展示； 5. 撰写数据分析报告。                                   | 1. 能够进行问题分析，进行数据分析任务拆解，制定数据分析规划； 2. 能够采集当前主流数据平台数据信息，能够清洗、整理相关的原始数据； 3. 能够运用 excel 等工具进行数据分析与数据可视化； 4. 完成数据分析报告的撰写。                                                                                          |
| 商务咨询服务<br>人员<br>(4-07-02) | 5. 客户服务与管理 | 1. 客户信息收集；<br>2. 客户日常服务；<br>3. 客户关系维护；<br>4. 售前咨询服务；<br>5. 售后问题处理；<br>6. 客户投诉处理                    | 1. 能够有效收集客户信息，并根据客户分类标准，完成客户分类； 2. 能够针对不同客户，对客户进行差异化服务； 3. 能够分析客户需求，改善服务质量，维护好客户关系； 4. 能够设置相关的常见问题，及时回复客户商品信息相关问题及其他相关咨询问题； 5. 能够及时回复客户售后相关问题及订单信息修改相关问题； 6. 能够处理客户商品及服务项目投诉，对客户的投诉和反馈能及时给出判断，根据客户问题处理程序提出解  |

| 主要岗位类别              | 典型工作任务    | 工作过程                                                                | 职业能力                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商务专业人员<br>(2-06-07) | 6. 图形图像处理 | 1. 图形图像策划设计； 2. 图形图像素材收集； 3. 图形图像拍摄制作； 4. 图形图像文案编辑及发布； 5. 图形图像与文案优化 | 1. 能熟练掌握各平台产品图片、图像、促销海报色彩、色调、平面构成等要求，对产品图片与海报图片主体图案进行策划与设计； 2. 能洞察产品热点要求，收集产品及海报文案素材，并对素材进行编辑； 3. 能够对摄影光影进行布局，对商品进行造型设计、摆拍，会通过图片、海报对产品进行视觉表达； 4. 能熟练使用 Photoshop 等图形图像处理软件，编辑、呈现产品图片与海报； 5. 熟悉各电商平台图片图像与海报发布规范和流程 |
| 商务专业人员<br>(2-06-07) | 7. UI 设计  | 1. 用户界面需求分析 2. 用户界面方案制定 3. 用户界面交互设计 4. 用户界面布局设计 5. 用户界面优化           | 1. 能了解各类网络应用场景设计界面设计要求，遵循设计规范，掌握设计流程； 2. 能熟练使用 Dreamweaver 等设计软件； 3. 能掌握 HTML 和简单的脚本语言使用； 4. 能对网站的用户体验、易用性和可用性有深入的认知； 5. 能完成需求的交互、逻辑图设计；能使用软件完成界面设计； 6. 能根据使用需求对 Web 界面优化设计。                                      |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

电子商务专业面向电子商务应用企业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，能够践行社会主义核心价值观，适应社会主义现代化建设需要的，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应大数据、人工智能、云计算、区块链等现代信息技术快速发展需要，掌握商贸实务、现代供应链管理、财务、互联网等知识和技术技能；培养能够为电子商务平台类企业提供电子商务运营与推广，数据分析与运营，供应链布局与管理，电子商务 UI 设计，营销活动策划与执行，互联网产品销售与客服；能够为制造业及商贸流通类企业提供店铺运营、网络营销、视觉设计，互联网及电商产品开发，直播运营，网络采购以及电子商务项目策划与实施；能够自主创业的“善营销、能运营、精数据分析、会项目策划”高素质、复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

表 3 人才培养规格具体指标

| 类型   | 编码 | 名称   | 具体内涵                                                   |
|------|----|------|--------------------------------------------------------|
| 素质规格 | S1 | 政治认同 | 能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。 |
| 素质   | S2 | 国家安全 | 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全和国                               |

| 类型   | 编码  | 名称   | 具体内涵                                                                                           |
|------|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 规格   |     |      | 家安全理念，并能够自觉维护国家安全。                                                                             |
| 素质规格 | S3  | 家国情怀 | 能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。               |
| 素质规格 | S4  | 道德品质 | 能够遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。                                                    |
| 素质规格 | S5  | 身心健康 | 具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。                           |
| 素质规格 | S6  | 审美情趣 | 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好，掌握一定的审美方法，养成审美意识，能在生活中获得审美的体验，并能主动发现美、认识美和创造美。                    |
| 素质规格 | S7  | 职业道德 | 具有电子商务职业特征的道德和规范，正确的职业意识，正确的职业理想，良好的职业道德品质，注重电子商务职业道德、职业操守，培养爱岗敬业、遵纪守法、诚信守信的精神，能够严格按照各项规章制度办事。 |
| 素质规格 | S8  | 职业精神 | 具有高度的敬业精神和责任感，拥有积极的精神、认真的作风、严谨的态度，不怕辛苦，任劳任怨，扎扎实实的工作态度，热爱所从事的电商职业。                              |
| 知识规格 | Z1  | 思想政治 | 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                               |
| 知识规格 | Z2  | 外语基础 | 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。                                                   |
| 知识规格 | Z3  | 体育基础 | 掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。                                                            |
| 知识规格 | Z4  | 信息技术 | 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。                                                     |
| 知识规格 | Z5  | 法律基础 | 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。                                                           |
| 知识规格 | Z6  | 营销策划 | 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。                                           |
| 知识规格 | Z7  | 运营管理 | 掌握电商平台核心数据指标，掌握主流电子商务平台及跨境电子商务平台的运营与管理相关知识。                                                    |
| 知识规格 | Z8  | 视觉表达 | 掌握视觉元素、商业色调、色彩搭配、色相对比、明度对比、平面构成等视觉表达理论知识、掌握色彩、图像、图形、创意排版相关知识来增加商品、店铺、网页的吸引力。                   |
| 知识规格 | Z9  | 数据分析 | 掌握数据分析需求拆解思路，掌握电商数据分析流程，掌握数据分析基本方法。                                                            |
| 知识规格 | Z10 | 软件应用 | 掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。                                         |
| 知识   | Z11 | 客服规范 | 掌握电商客服工作规范要求、客户分类、客户需求、维护客                                                                     |

| 类型   | 编码  | 名称     | 具体内涵                                                                            |
|------|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 规格   |     |        | 户关系的方法、商品信息等。                                                                   |
| 知识规格 | Z12 | 数学基础   | 掌握大学数学的主要知识和基础建模方法。                                                             |
| 能力规格 | N1  | 外语表达   | 能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。 |
| 能力规格 | N2  | 信息技术   | 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能。                                                    |
| 能力规格 | N3  | 信息采集   | 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。                   |
| 能力规格 | N4  | 营销推广   | 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。                  |
| 能力规格 | N5  | 运营决策   | 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。                                   |
| 能力规格 | N6  | 图形图像处理 | 掌握网店图片图像的拍摄、配色与调色、海报制作，根据产品介绍进行店铺主图设计、促销文字和方案的说明等基本工具。                          |
| 能力规格 | N7  | 设计制作   | 根据任务对产品及网店交互界面及进行设计，对产品、品牌店铺首页、产品详情页、活动专题页、广告创意图等设计制作。                          |
| 能力规格 | N8  | 数据分析   | 能够根据电商数据分析需求进行数据分析规划、利用数据分析工具和分析方法进行数据分析、数据可视化等任务。                              |
| 能力规格 | N9  | 应用写作   | 针对电商产品发布、运营管理、数据分析、营销策划岗位中文案、策划、总结、设计等环节撰写要求、能完成任务要求的各类文案、技术、报告文档。              |
| 能力规格 | N10 | 客户服务   | 能够根据网络客户服务要求，运用专业知识进行客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护，与客户进行有效沟通，提高客户服务质量，妥善处理客户投诉。          |

### （三）培养模式

高职电子商务专业要培育适应经济社会发展需求的人才、实现学生高质量充分就业，就必须解决人才需求侧与供给侧的矛盾。电子商务专业在学校“33521”的教育服务模式框架下，实施基于“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式。以“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式为抓手，解决人才供需矛盾，缩短学生就业“适应期”，培养相关岗位用得上、留得住的应用型人才，增强高职院校人才培养的适应性。

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式，是在“产业学院+工作室”现代学徒制的人才培养模式的基础上进行人才培养（见图1）。

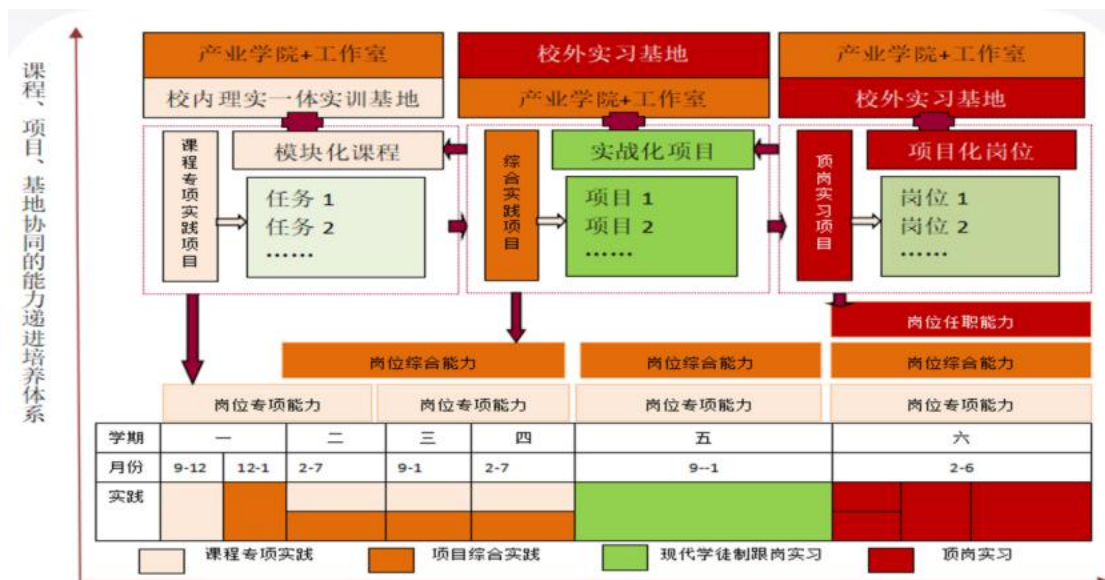


图1 基于“产业学院+工作室”现代学徒制人才培养模式

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式的基本思路是：新生入校后，经过第一、第二、第三学期的专业核心能力和部分专业技能模块化课程学习，使学生具有计算机应用、商品拍摄、图形图像处理、电商平台运营、数据分析知识等专业技能，第一个学期至第三个学期学生在“产业学院+工作室”模式下的校内理实一体化实训基地，完成课程专项实践项目。第四个学期学生通过“产业学院+工作室”，融入校企融合实战化项目课程，进行项目综合实践，课程基于现代学徒制人才培养方向，由学校老师与企业员工联合实施，通过校企合作双元制教学实现工学交替、做中学的形式提升学生的实践动手能力。第五学期学生可通过“产业学院+工作室”模式下的“产业学院”及“校外实训基地”，或可在学校完成拓展性实践类课程学习，或开展现代学徒培养，完成岗位实习项目，实现在不同岗位轮岗实践，通过校企双元文化浸润培养，完成学生拓展能力培养。第六个学期，学生通过岗位实习实现精准就业及进一步完成创业孵化。

“产、学、研、培、赛、创”六位一体的校企双元工作室人才培养模式通过“产、学、研、培、赛、创”全方位对学生进行培养，使学生的专业技能不断递进，职业素质全面提升，职业岗位能力得到全面锻炼，较好地实现由学生向就业岗位的转变，避免了就业后出现较长时间的“适应期”。第五、第六学期学生进行岗位轮岗及岗位实习，可以使企业运营持续，岗位不空岗，学生能力得到提升，主动适应企业的需要，岗位实习时间延长，能够较好地调动企业安排学生岗位实习的积极性，形成了学校、企业、学生共赢的局面，有利于学生在校期间拥



有完整的逐步递进的职业岗位经历。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 4 公共基础课程设置与人才培养目标逻辑对应表

| 课程名称            | 对应培养规格                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 军事理论            | S2 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                                                                                                         |
| 大学生国家安全教育       | S2 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                                                                                                         |
| 大学生职业发展与就业指导 I  | Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                                                                                                                                                            |
| 大学生职业发展与就业指导 II | S2 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                                                                                                         |
| 思想道德与法治 II      | S4 能够遵纪守法，具有为人民服务 and 艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。<br>S7 具有电子商务职业特征的道德和规范，正确的职业意识，正确的职业理想，良好的职业道德品质，注重电子商务职业道德、职业操守，培养爱岗敬业、遵纪守法、诚信守信的精神，能够严格按照各项规章制度办事。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。 |
| 形势与政策 I         | S2 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。<br>S3 能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                  |
| 形势与政策 II        | S2 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。<br>S3 能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                  |

| 课程名称               | 对应培养规格                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 形势与政策<br>III       | <p>S2 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。</p> <p>S3 能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。</p> <p>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。</p> |
| 形势与政策 IV           | <p>S2 掌握国家安全知识，具有国际视野，养成国家安全意识和国家安全理念，并能够自觉维护国家安全。</p> <p>S3 能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。</p> <p>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。</p> |
| 高职体育 I             | <p>S5 具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。</p> <p>Z3 掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。</p>                                                                                               |
| 高职体育 II            | <p>S5 具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。</p> <p>Z3 掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。</p>                                                                                               |
| 高职体育 III           | <p>S5 具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。</p> <p>Z3 掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。</p>                                                                                               |
| 高职体育 IV            | <p>S5 具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。</p> <p>Z3 掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。</p>                                                                                               |
| 劳动教育专题<br>A        | <p>S8 具有高度的敬业精神和责任感，拥有积极的精神、认真的作风、严谨的态度，不怕辛苦，任劳任怨，扎扎实实的工作态度，热爱所从事的电商职业。</p>                                                                                                                                                  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p>S1 能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。</p> <p>S3 能够弘扬行孝尽忠、民族精神、爱国主义、乡土观念、天下为公等中华优秀传统文化，能在传承优良家风中筑牢责任意识和担当精神，在正家风、</p>                                                                                  |

| 课程名称                 | 对应培养规格                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | 齐家规中砥砺道德追求和理想抱负。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                                                                                                                                        |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | S1 能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。<br>S4 能够遵纪守法，具有为人民服务 and 艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                                         |
| 思想道德与法治 I            | S4 能够遵纪守法，具有为人民服务 and 艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。<br>S7 具有电子商务职业特征的道德和规范，正确的职业意识，正确的职业理想，良好的职业道德品质，注重电子商务职业道德、职业操守，培养爱岗敬业、遵纪守法、诚信守信的精神，能够严格按照各项规章制度办事。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。 |
| 大学生心理健康教育            | S5 具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                                                                               |
| 高职体育 V               | S5 具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。<br>Z3 掌握体育运动基本常识和相关运动项目的运动知识，并能安全地进行体育活动。                                                                                                            |
| 军事技能                 | Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。                                                                                                                                                            |

表 5 公共基础课程介绍

| 课程名称 | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                           |
|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 军事理论 | 必修   | 该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 |

| 课程名称            | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大学生国家安全教育       | 必修   | 该课程坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，通过介绍民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容，提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。                                                                                                                                                                 |
| 大学生职业发展与就业指导 I  | 必修   | 本课程针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括职业生涯规划概述及性格、兴趣、能力、价值观等自我认知和探索方法等内容。                                                                                                                                 |
| 大学生职业发展与就业指导 II | 必修   | 本课程是针对全体学生设计的公共必修课程，课程把握新质生产力的内涵及要求，聚焦更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料、更广范围劳动对象，助推高校毕业生就业能力全面提升。课程旨在帮助学生建立职业生涯规划的意识，明确个人定位，提升就业竞争力，并为未来职业道路做好准备。教学内容主要包括工作世界的探索、人职匹配、简历制作及面试技巧等就业准备的关键方面。                                                                                                                                  |
| 思想道德与法治 II      | 必修   | 本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 |
| 形势与政策 I         | 必修   | 该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。                                                                                                     |
| 形势与政策 II        | 必修   | 该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。                                                                                                     |

| 课程名称      | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 形势与政策 III | 必修   | 该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。         |
| 形势与政策 IV  | 必修   | 该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。         |
| 高职体育 I    | 必修   | 本课程是全校公共基础必修课程，全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。 |
| 高职体育 II   | 必修   | 本课程是全校公共基础必修课程，全面贯彻“健康第一、终身体育”的教育理念，采用线上线下融合的教学模式。本课程通过体验式教学、合作学练、模拟比赛等多样化教学策略，旨在帮助学生掌握至少一项运动技能，实现个性化运动技能培养与终身体育习惯养成。课程设计突出实践与理论的有机结合，既注重增强学生体质，也着力于塑造积极乐观的生活态度和良好的社会适应能力，全方位促进学生身体与心理的和谐发展，为终身体育锻炼及个人成长奠定坚实的基础。 |
| 高职体育 III  | 必修   | 本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。                                                                                          |
| 高职体育 IV   | 必修   | 本课程是全校公共基础必修课程。该课程结合本专业培养目标和岗位工作过程身心需求特征，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，提高职业适应能力，为“准职业人”储备良好的职业体能和职业综合素质，为大学生的成长成才奠定坚实的基础。                                                                                          |
| 劳动教育专题 A  | 必修   | 该课程围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。                                                                                               |

| 课程名称                 | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 必修   | 本课程为公共必修考试课。主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等组织形式开展教学，采用学习成果展示和线上期末考试相结合的过程性考核方式。主要学习新时代中国特色社会主义的总任务和实现中华民族伟大复兴的中国梦、新时代中国社会主要矛盾的转化及其内涵、中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、全面深化改革的总目标和重要举措、新时代中国特色社会主义法治体系和法治道路、党在新时代的强军目标和建设世界一流军队的战略、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、新时代党的建设总要求和全面从严治党的重大意义、铸牢中华民族共同体意识等内容。有效引导新时代大学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生运用这一思想分析和解决问题的能力，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感。 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修   | 本课程为公共必修考试课。主要通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用学习成果展示（大学生微电影作品）和线上期末考试相结合的过程性考核方式。本课程主要学习中国共产党将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。实现新时代大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质和历史地位，深刻领会马克思主义中国化的进程和理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的责任感和使命感的目标。    |
| 思想道德与法治 I            | 必修   | 本课程主要学习内容针对大学生成长过程中面临的思想道德问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观教育。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与在线教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、情境剧演绎、参观考察、人物访谈等教学组织形式开展教学基于过程性考核评价体系，采用在线考核方式。帮助学生理解领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导学生必须立大志、明大德、成大才、担大任，不断提升思想道德素质，学思践悟、奋发有                                                                                                                                                                                                                            |

| 课程名称      | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |      | 为，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。                                                                                                                                                                                                                              |
| 大学生心理健康教育 | 必修   | 本课程主要学习内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现以及自我调适能力等基本知识，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，利用图书资料、影视资料、测评工具等手段，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等形式，进行知识传授、心理体验和行为训练。课程以线上知识测验与线下综合实践项目汇报相结合的形式开展考核，除了了解学生对知识的理解和掌握程度，重点评估学生解决实际问题的能力。 |
| 高职体育 V    | 必修   | 本课程为全校公共基础必修课程，涵盖课外体育锻炼（阳光长跑）、体质干预课与国家学生体质健康测试。体质干预课于 1-4 学期分散实施，每学期 4 课时，旨在通过系统化体能训练与健康管理指导，学习体质评价与干预策略，提升学生体能素质与健康水平。课程采用线上线下融合的教学模式，强调实践操作，引导学生掌握个性化健身计划制定，培养自主健康管理能力，同时促进团队协作与个人意志力的磨炼，达成身心健康和谐发展的综合目标。                                       |
| 军事技能      | 必修   | 该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。                                    |

（二）公共限选课程

表 6 公共限选课程设置与人才培养目标逻辑对应表

| 课程名称    | 对应培养规格                                                                                                                                |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高等数学(上) | Z12 掌握大学数学的主要知识和基础建模方法。                                                                                                               |
| 高等数学(下) | Z12 掌握大学数学的主要知识和基础建模方法。                                                                                                               |
| 高职英语 I  | Z2 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。<br>N1 能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。 |
| 高职英语 II | Z2 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。<br>N1 能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。 |
| 日语 I    | Z2 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以                                                                                                    |

| 课程名称        | 对应培养规格                                                                                                                                                                                 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 运用，并恰当地运用于学习。<br>N1 能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。                                                                                    |
| 日语 II       | Z2 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。<br>N1 能听懂外语日常生活用语和与未来职业相关的简单对话；能阅读日常题材和与职业相关的简单外文材料；能运用外语进行一般性的语言交流和书面交流，并撰写简单的外语应用文。                                                  |
| 应用写作        | Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。                                                                                                                                |
| 计算机应用基础     | Z4 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。<br>N2 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能。                                                                                                       |
| 办公软件应用      | Z4 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。<br>N2 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能。                                                                                                       |
| Python 及其应用 | Z4 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。                                                                                                                                          |
| 大学生创新创业基础   | S8 具有高度的敬业精神和责任感，拥有积极的精神、认真的作风、严谨的态度，不怕辛苦，任劳任怨，扎扎实实的工作态度，热爱所从事的电商职业。                                                                                                                   |
| 中国共产党简史     | S1 能够拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。<br>S4 能够遵纪守法，具有为人民服务 and 艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的人生观、价值观和世界观。<br>Z1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及必需的法律知识。 |

表 7 公共限选课程介绍

| 课程名称    | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高等数学（上） | 选修   | 本课程主要围绕一元函数的微分学和积分学展开，旨在培养学生的数学思维能力和解决实际问题的能力。通过本课程的学习，学生将掌握微积分的核心概念，如极限、导数、微分、积分及其应用，为后续的数学课程和专业课程打下坚实的基础。课程目标：理解并掌握极限的概念及其计算方法；学习导数和微分的理论，包括导数的计算、应用和微分法则；掌握不定积分和定积分的概念、计算方法及其在几何和物理问题中的应用；理解微积分基本定理，并能运用它解决实际问题。课程内容：函数与极限；导数与微分；定积分及其应用：面积、体积等；微积分基本定理。教学方法：本课程将采用理论与实践相结合的教学方式，通过课堂讲授、习题讨论、计算机辅助教学和案例分析，帮助学生深入理解微积 |



| 课程名称    | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |      | 分的基本概念和方法。课程中将包含大量的例题和习题，以加强学生的计算能力和解题技巧。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 高等数学（下） | 选修   | 本课程是大学数学教育的重要组成部分，它涵盖了微分方程、线性代数以及概率与统计的基础知识。本课程旨在进一步拓展学生的数学视野，提供解决实际问题所需的数学工具。通过学习微分方程的基本理论和解法，线性代数中的矩阵、行列式及其应用，以及概率统计的基本概念和方法，学生将能够更好地理解数学在科学、工程、经济和数据分析等领域中的应用。课程目标：掌握一阶和二阶常微分方程的基本解法，包括分离变量法、常数变易法、特征方程法等；理解线性代数中矩阵和行列式的概念，学习矩阵的基本运算、逆矩阵、秩和线性方程组的解法；学习概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立性等。掌握统计学的基本方法，包括描述性统计、概率分布、估计和假设检验；培养应用数学知识解决实际问题的能力，特别是在工程、经济和数据分析中的应用。本课程将采用理论讲解与实例分析相结合的教学方式。通过课堂讲授、习题演练、小组讨论和实际案例分析，学生将能够深入理解各个数学概念，并学会将它们应用于解决实际问题。 |
| 高职英语 I  | 选修   | 本课程为全校公共限选课程，主要依据《高等职业教育专科英语课程标准(2021 年版)》的指导思想，融合传统课堂教学与现代信息化教学手段，指导学生学习英语基础知识、语言技能以及跨文化交际知识等内容；旨在培养学生的英语语言综合应用能力，特别是听、说、读、写等基本技能，使学生能够借助工具阅读和翻译与职业相关的英语资料，为今后的学习和工作打下坚实的语言基础。课程注重英语基础知识的系统学习和语言技能的强化训练。通过模拟真实职场场景，让学生在实践中提升语言应用能力，增强自主学习能力。同时，本课程还注重培养学生的跨文化交际能力，帮助学生理解不同文化背景下的语言使用习惯，以适应全球化背景下的职业需求。通过本课程的学习，能使學生掌握必要的英语基础知识和语言技能；提高学生的英语实际应用能力，特别是在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流的能力；同时培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，为其未来的职业生涯和个人发展奠定良好的基础。         |
| 高职英语 II | 选修   | 本课程为全校公共限选课程，是《高职英语 I》的延续和深化，依旧以《高等职业教育专科英语课程标准(2021 年版)》为指导，通过多样化的教学方式和手段，引导学生学习更高级别的英语知识和技能。帮助学生在巩固英语基础的同时，进一步拓展国际视野和文化素养。课程根据各专业真实职场场景，设计相应的职场教学内容，让学生在实操中提升职场听说能力，增强自信心和沟通能力，并通过阅读职场相关英文资料、撰写职场英文报告和翻译职场文件等方式，全面提升学生的英语综合应用能力。本课程也将继续强化学生的跨文化交际能力，通过学习不同文化背景下的英语文本和案例，使学生更深入地理解文化差异，提高跨文化沟通和合作的能力。通过本课程的学习能使學生掌握扎实的英语基础知识，具备较强的职场沟通能力和英语综合应用能力，为其个人的职业发展和社会的国际化进程做出贡献。                                                                 |

| 课程名称    | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日语 I    | 选修   | 本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。 |
| 日语 II   | 选修   | 本课程主要学习内容为日语语言知识、文化知识和语言学习策略。通过口头、书面、新媒体等多模态主题类别素材、运用翻转课堂、情景教学、合作教学、混合式教学、探究学习等教学方式和手段，构建真实、开放、交互、合作、自主的教学环境。通过学习，掌握必要的日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的日语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；通过学习，获得多元文化知识，理解文化内涵，掌握必要的跨文化知识与技能，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，增强文化自信，具有国际视野，能用日语讲述中国故事、传播中华文化，秉持平等、包容、开放的态度，完成跨文化沟通任务；通过学习，能运用恰当的语言学习策略，恰当的方式方法，运用日语进行终身学习。 |
| 应用写作    | 选修   | 《应用写作》课程采用理论阐释与写作实训相结合的教学方式，致力于让学生全面掌握企业文书与行政公文格式及规范，具备熟练进行常用行政公文规范写作的能力。课程充分借助 AI 手段，助力学生高效完成常用事务文书、礼仪文书、策划总结类文书、行政公文、调研文书以及新媒体写作等各类写作任务，满足现代社会对多样化写作能力的需求。                                                                                                                                                                                                   |
| 计算机应用基础 | 选修   | 本课程学习内容包括计算机的常用术语和基本概念、网络、大数据、云计算、人工智能等计算机应用方面的基础知识和技术，培养学生利用办公软件进行日常信息加工、处理解决工作和生活中的实际问题能力。课程采用任务驱动法、操作演示法等多种教学方法，体现“做中学，学中做”，将“教、学、做、用”融为一体。通过课程学习，使学生增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。                                                                                                                                                           |
| 办公软件应用  | 选修   | 本课程主要学习办公软件技术的基本概念，全面了解和掌握办公软件基本操作和应用技巧，包括文字处理、表格制作、演示文稿等。通过本课程学习旨在帮助学生熟练应用办公软件处理日常事务，实现办公自动化，提高工作效率。                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 课程名称        | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Python 及其应用 | 选修   | 本课程旨在让学生掌握 Python 语言的核心编程技能，通过实践项目提升编程能力。课程内容涵盖 Python 基本语法、数据类型、流程控制、函数与模块、常用库和文件操作等。课程教学通过模拟工作场景，设置项目开发需求，以任务为驱动，引导学生进行项目开发，培养学生运用 Python 解决实际问题的能力和团队协作精神。                                                                                                                                                                                |
| 大学生创新创业基础   | 选修   | 大学生创新创业基础：本课程是公共基础课，通过学习创新创业基本理论，锻炼和提升学生创新创业基本素质和能力。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、信息化等教学方法和手段，实施线上线下混合式教学、案例分析、课堂讨论、情境教学、调研观察等教学组织形式开展教学，基于过程化考核评价体系，采用口试、机试或者论文相结合的考核方式。使学生掌握关于创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，培养学生的创新创业精神和意识，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。   |
| 中国共产党简史     | 选修   | 本课程主要学习内容包括中国共产党的百年历史发展进程、重大历史成就与历史经验。通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、经典阅读、参观考察等教学组织形式开展教学，基于过程性考核评价体系，采用线上考核方式。帮助学生弄清当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，引导学生深刻理解“四个选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样通过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。 |

（三）公共选修课程

公共选修课须修满 8 个学分。其中课余素质类 2 个学分，艺术类 2 门课程、2 个学分，任意类 4 个学分。

（四）专业（技能）课程

1. 专业平台课程

表 8 人才培养目标与专业平台课程逻辑映射表

| 课程名称  | 对应培养规格                                           |
|-------|--------------------------------------------------|
| 经济学基础 | N5 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。 |

| 课程名称       | 对应培养规格                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 经济法        | Z5 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。                                                                                                                                                                                               |
| 电子商务基础     | Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。<br>Z7 掌握电商平台核心数据指标，掌握主流电子商务平台及跨境电子商务平台的运营与管理相关知识。                                                                                                                             |
| 商务智能技术与应用  | Z9 掌握数据分析需求拆解思路，掌握电商数据分析流程，掌握数据分析基本方法。<br>Z10 掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。<br>N2 能熟练操作使用计算机，掌握常用办公软件、工具的应用技能。<br>N3 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。                           |
| 国际贸易实务     | Z2 掌握基本的语言单词、语法和学习策略，并能在交际中基本正确地加以运用，并恰当地运用于学习。<br>Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。                                                                                                                            |
| 零售基础       | Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。<br>N3 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。                                                                                                           |
| 跨境电子商务基础   | Z7 掌握电商平台核心数据指标，掌握主流电子商务平台及跨境电子商务平台的运营与管理相关知识。<br>Z10 掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。<br>N4 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。<br>N5 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。 |
| 会计基础与实务(C) | N5 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。                                                                                                                                                                                      |

表 9 专业平台课程介绍

| 课程名称      | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 经济学基础     | 必修   | 本课程是一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学，在社会主义市场经济条件下，无论对个人和企业合理配置资源，实现效用最大化和利润最大化，还是对国家充分利用资源，实现经济增长，提升竞争力，都有着极为重要的现实意义。作为我院市场营销、电子商务、国际贸易实务、物流管理、财务会计等经济管理类专业的必修课程，是学习相关专业课程的基础。通过研习，使学生初步具备经济分析的基本思维，能运用经济学理论较理性地思考现实生活中的问题，学会获取有效的市场信息，能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境，为企业制定竞争战略提供科学的决策依据，并掌握国家宏观经济调控工具及运用。     |
| 经济法       | 必修   | 《经济法》课程是市场营销、电子商务、国际经济与贸易、跨境电子商务等专业的平台课程，课程开设目的是让学生掌握专业知识的同时，学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。本课程对学生职业能力和职业素养养成起主要支撑作用。在课程设计理念上，适应高职教育培养目标的需要，以“应用”为主旨，以培养技术应用型人才为出发点，以职业能力训练为基础，构建理论和实践紧密结合的教学内容体系。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践。着重培养学生运用经济法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。 |
| 电子商务基础    | 必修   | 本课程是引导电子商务专业学生进入电子商务专业的基础课程，同时也是国际贸易、市场营销、工商管理 and 物流管理等专业的平台限选课。本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容，使学生了解电子商务的基本理论及技术构成，掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法，了解电子商务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅。                                                              |
| 商务智能技术与应用 | 必修   | 本课程教授学生领会商务智能的基本思想、熟悉商务智能的原理与应用。培养学生掌握构造企业商务智能系统的基本理论和方法，为日后从事实际管理工作或决策科学研究奠定必要的理论与实践基础。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，重点培养学生的数据思维，通过学习商务数据处理与智能应用的专业知识及应用能力，特别是人工智能方面的应用，并结合具体企业项目解决方案，助力学生未来成为优秀的数字化管理师、数据分析师。                                                                                            |
| 国际贸易实务    | 必修   | 本课程教授国际货物买卖合同的磋商、拟订及履行的方法、步骤，以及需注意的问题，能够运用贸易惯例及规则解决贸易纠纷，明确进出口合同履行的各个环节，课程同时为取得外贸业务员资格证书、外销员资格证书奠定基础。                                                                                                                                                                                               |

| 课程名称       | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                     |
|------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 零售基础       | 必修   | 本课程教授学生掌握零售学的基本知识，全面了解国内外零售业的发展动态，培养学生未来从事零售管理工作的基本技能。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，为适应社会及经济发展的需要，以市场需求为导向，以就业为目标，结合本课程的性质、教学基本任务，突出零售学理论内容及零售管理重点内容的讲授和实训，强化学生的实践能力，为社会零售行业提供理论够用，技能娴熟的专业人才。                      |
| 跨境电子商务基础   | 必修   | 本课程主要学习跨境电商原理、类别，出口跨境电商的基本方法，跨境电商与国内电子商务的联系与区别，跨境电商与传统外贸的联系与区别，跨境电商国家政策及发展趋势等。通过本课程的学习，学生能掌握跨境电商的主要流程。为专业核心课程的学习奠定基础。                                                                                      |
| 会计基础与实务（C） | 必修   | 本课程是于 2000 年开始面向高职非会计专业开设的职业能力基础课程，2009 年建设成国家精品课程，2012 年立项国家资源共享课，2016 年首批浙江省精品在线开放课程，2021 年立项为首批省课程思政示范课程建设。该课程是基于向社会各行业输送高素质复合型人才的培养目标，在课程设置体现了各非会计专业的教学需求，教学过程中注重结合各非会计专业培养目标，突出培养非会计专业学生分析和运用会计信息的能力。 |

2. 专业核心课程

表 10 专业核心课程与人才培养目标逻辑映射表

| 课程名称     | 对应培养规格                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 网络营销     | <p>Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。</p> <p>Z10 掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。</p> <p>N4 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。</p> <p>N9 针对电商产品发布、运营管理、数据分析、营销策划岗位中文案、策划、总结、设计等环节撰写要求、能完成任务要求的各类文案、技术、报告文档。</p> |
| 网络客户服务实务 | <p>Z11 掌握电商客服工作规范要求、客户分类、客户需求、维护客户关系的方法、商品信息等。</p> <p>N3 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。</p> <p>N10 能够根据网络客户服务要求，运用专业知识进行客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护，与客户进行有效沟通，提高客户服务质量，妥善处理客户投诉。</p>                                                                           |

| 课程名称       | 对应培养规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 网络直播与运营    | <p>Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。</p> <p>Z7 掌握电商平台核心数据指标，掌握主流电子商务平台及跨境电子商务平台的运营与管理相关知识。</p> <p>Z8 掌握视觉元素、商业色调、色彩搭配、色相对比、明度对比、平面构成等视觉表达理论知识、掌握色彩、图像、图形、创意排版相关知识来增加商品、店铺、网页的吸引力。</p> <p>Z10 掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。</p> <p>N4 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。</p> |
| 互联网产品开发(A) | <p>Z9 掌握数据分析需求拆解思路，掌握电商数据分析流程，掌握数据分析基本方法。</p> <p>N3 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。</p> <p>N7 根据任务对产品及网店交互界面及进行设计，对产品、品牌店铺首页、产品详情页、活动专题页、广告创意图等设计制作。</p> <p>N8 能够根据电商数据分析需求进行数据分析规划、利用数据分析工具和数据分析方法进行数据分析、数据可视化等任务。</p>                                                                                                  |
| 视觉营销设计     | <p>Z8 掌握视觉元素、商业色调、色彩搭配、色相对比、明度对比、平面构成等视觉表达理论知识、掌握色彩、图像、图形、创意排版相关知识来增加商品、店铺、网页的吸引力。</p> <p>Z10 掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。</p>                                                                                                                                                                                               |
| 数据化运营(A)   | <p>Z4 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。</p> <p>Z9 掌握数据分析需求拆解思路，掌握电商数据分析流程，掌握数据分析基本方法。</p> <p>Z10 掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。</p> <p>N3 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。</p> <p>N8 能够根据电商数据分析需求进行数据分析规划、利用数据分析工具和数据分析方法进行数据分析、数据可视化等任务。</p>                                            |
| 网店运营 A     | <p>Z7 掌握电商平台核心数据指标，掌握主流电子商务平台及跨境电子商务平台的运营与管理相关知识。</p> <p>Z10 掌握策划、营销、推广、管理、数据分析所需的电商平台、系统软件、应用软件、互联网应用等工具及软件应用相关知识。</p> <p>N5 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。</p>                                                                                                                                                                        |

表 11 专业核心课程介绍

| 课程名称       | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 网络营销       | 必修   | 该课程以工作过程系统化为导向，按照目标客户识别—营销推广渠道选择—营销推广方案策划—营销推广内容准备—营销推广内容发布—营销推广效果评估与优化的网络营销工作过程，依据网络营销职业领域典型工作任务，以网络营销平台或营销内容为参照系，以网络营销实战项目为载体，通过该课程的学习可以使学生会精准识别目标用户、为目标客户进行画像、根据各类营销推广渠道特征选择合适推广渠道、收集营销推广文案素材、撰写编辑营销推广文案、营销推广文案发布、优化文案、对营销推广效果进行评估与复盘。                                             |
| 网络客户服务实务   | 必修   | 该课程作为电子商务专业的必修专业核心课程，是管理、市场营销、管理信息系统、经济学等课程在客户关系领域的交叉融合。该课程能加深学生对以往所学专业知识的理解，加强学生对所学专业知识的掌握。要求学生联系实际的的基础上，把握理论知识点，学生要有较强的逻辑思维能力和归纳总结能力。课程内容主要有客户信息收集、客户服务日常工作、客户关系维护、售前咨询服务、售后服务处理、客户投诉管理等。培养学生在客户服务与管理过程中分析和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。                                           |
| 网络直播与运营    | 必修   | 本课程是在《网络营销实务》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍网络直播行业的发展现状、网络直播的技巧、网络直播平台的特征、网络直播的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉网络直播的技能、各类平台的网络直播技巧，提升通过网络直播实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。                                                                                                                              |
| 互联网产品开发（A） | 必修   | 本课程旨在引领学生深入理解互联网产品开发的核心逻辑，掌握从需求分析到原型设计的全流程。针对技术技能型人才的培养需求，课程将重点培养学生掌握 PEST 和 SWOT 分析技巧，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等实用工具。学生将能够评估产品投资回报率，制定精准的互联网产品战略规划与开发方案，并建立符合市场需求的产品需求模型与应用场景。此外，课程还将涵盖电商产品呈现方式的优化与 UI 原型设计，使学生能够紧跟产品开发进度，确保项目的顺利推进。通过本课程的系统学习，学生将能够胜任专业产品设计师和产品经理的角色，为未来的职业发展奠定坚实基础。 |
| 视觉营销设计     | 必修   | 该课程主要内容为色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握各平台产品图片、促销海报色彩、色调等文案要求，能对产品图片与海报图片主体图案进行策划与设计，对产品及海报文案素材进行收集与编辑，能够对摄影光影进行布局，能对商品进行造型设计、摆拍，能使用 Photoshop 等图形图像处理软件进行图片编辑，对图片及海报进行优化编辑，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。本课程的先导课程为电子商务基础，教学方式以实训室实训为主。                                   |



| 课程名称      | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 数据化运营 (A) | 必修   | 本课程是电子商务专业的核心课程，是《网店运营》的后续课程，重在提升运营分析与决策能力。课程内容以网店运营流程为主线按照电子商务数据的获取、清洗、处理、分析、结论分析思路，以行业数据分析与应用、竞品数据分析与应用、产品数据分析、客户数据分析、excel 数据分析与数据可视化为载体，讲练结合，让学生掌握电商数据分析思路、方法、工具和决策等内容，通过本课程的学习可以使根据数据的分析结果指导电子商务运营决策，从而提升学生的电子商务运营能力和可持续发展的能力。课程教学方式以实训室实训为主。 |
| 网店运营 A    | 必修   | 本课程是电子商务专业的职业核心能力课程，课程的主要内容为第三方主流电商平台的对比分析、商品选择与管理、商品信息呈现、网店日常管理与推广、网店的数据指标解读等内容。通过该课程的学习可以使掌握网店运营的基本方法与流程，熟悉网店运营的运营逻辑与技巧，具备运营与管理网店的能力。                                                                                                            |

3. 专业拓展课程

表 12 专业拓展课程与人才培养目标逻辑映射表

| 课程名称        | 对应培养规格                                                                                                                                                                                                |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电子商务法律法规    | Z5 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。<br>N5 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。                                                                                                           |
| 短视频制作与运营    | Z4 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。<br>Z8 掌握视觉元素、商业色调、色彩搭配、色相对比、明度对比、平面构成等视觉表达理论知识、掌握色彩、图像、图形、创意排版相关知识来增加商品、店铺、网页的吸引力。<br>N4 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。 |
| 电子商务 UI 设计  | Z4 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。<br>N7 根据任务对产品 & 网店交互界面及进行设计，对产品、品牌店铺首页、产品详情页、活动专题页、广告创意图等设计制作。                                                                                          |
| 门店零售 O2O 运营 | Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。<br>N4 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。                                                                          |
| 互联网销售       | Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。<br>N4 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。                                                                          |

| 课程名称             | 对应培养规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社群运营             | <p>Z6 掌握识别用户、选择营销渠道、方案素材收集、营销方案策划及撰写等知识，结合产品做出详细规划，输出营销方案。</p> <p>N4 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。</p> <p>N8 能够根据电商数据分析需求进行数据分析规划、利用数据分析工具和数据分析方法进行数据分析、数据可视化等任务。</p> <p>N9 针对电商产品发布、运营管理、数据分析、营销策划岗位中文案、策划、总结、设计等环节撰写要求、能完成任务要求的各类文案、技术、报告文档。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 数据可视化            | <p>Z4 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。</p> <p>Z9 掌握数据分析需求拆解思路，掌握电商数据分析流程，掌握数据分析基本方法。</p> <p>N3 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。</p> <p>N8 能够根据电商数据分析需求进行数据分析规划、利用数据分析工具和数据分析方法进行数据分析、数据可视化等任务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 校企二元综合实践 A(电商专业) | <p>Z4 掌握信息技术应用相关基本概念和基础知识，了解新的信息技术发展趋势及信息技术应用情况。</p> <p>Z5 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。</p> <p>Z7 掌握电商平台核心数据指标，掌握主流电子商务平台及跨境电子商务平台的运营与管理相关知识。</p> <p>Z8 掌握视觉元素、商业色调、色彩搭配、色相对比、明度对比、平面构成等视觉表达理论知识、掌握色彩、图像、图形、创意排版相关知识来增加商品、店铺、网页的吸引力。</p> <p>N3 具备根据任务进行电商网络平台、客户、产品、数据等信息的选取、采集、筛选，按照需求进行信息合并、整理，满足信息数据处理要求。</p> <p>N4 根据营销推广目标，选择合理的推广方式，对网店及产品进行推广及销售，能够应用营销推广流量转化方法，完成营销推广效果评估与优化。</p> <p>N5 能够根据各类平台特征选择合适平台，能解读网店运营数据指标，并根据网店运营目标进行运营决策。</p> <p>N7 根据任务对产品 &amp; 网店交互界面及进行设计，对产品、品牌店铺首页、产品详情页、活动专题页、广告创意图等设计制作。</p> <p>N8 能够根据电商数据分析需求进行数据分析规划、利用数据分析工具和数据分析方法进行数据分析、数据可视化等任务。</p> <p>N9 针对电商产品发布、运营管理、数据分析、营销策划岗位中文案、策划、总结、设计等环节撰写要求、能完成任务要求的各类文案、技术、报告文档。</p> <p>N10 能够根据网络客户服务要求，运用专业知识进行客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护，与客户进行有效沟通，提高客户服务质量，妥善处理客户投诉。</p> |

表 13 专业拓展课程介绍

| 课程名称        | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电子商务法律法规    | 选修   | 本课程是电子商务专业的专业拓展课程，采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度等。通过本课程的学习培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。                              |
| 短视频制作与运营    | 选修   | 本课程是在《网络营销实务》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍短视频行业的发展现状、短视频的设计与制作、短视频运营平台的特征、短视频的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉短视频的设计与制作技能、各类平台的短视频运营技巧，提升通过短视频运营实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。                                                                          |
| 电子商务 UI 设计  | 选修   | 本课程主要解决电子商务项目中店铺装修、详情页的布局与发布、专题页的布局与发布等任务。由 WUI 基础语言/工具技能、WUI 设计规范与用户体验、电商 UI 设计实践等模块构成，通过本课程学习可以使学生熟练使用 Dreamweaver 等设计软件、掌握 HTML 和简单的脚本语言使用、完成需求的交互、逻辑图设计、使用软件完成界面设计、根据使用需求对 Web 界面优化设计。教学方式以实训室实训为主。                                  |
| 门店零售 O2O 运营 | 选修   | 零售门店 O2O 运营课程以目前流行的网店、微店为着眼点，阐述其对实体店的冲击及给实体店运营和营销带来的机遇。互联网时代，本课程教会学生利用 O2O 思维做好实体店的运营和营销，以实现线上线下的融合。根据运营规划，制定产品 O2O 促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息；设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广；建立用户成长体系并进行精准营销。                                 |
| 互联网销售       | 选修   | 本课程以培养职业能力为核心，采用理论与实践相结合的方式，培养学生具有整合营销和销售方案制定与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力。                                                                                                                                                          |
| 社群运营        | 选修   | 本课程以社群经济最成功的案例为背景，深入分析企业在互联网化的营销活动设计中面临的大面积获取用户、促进用户参与、提升转化率等要点，采取任务驱动教学方法，将理论讲授的内容和社群运营的各个环节有机融合在一起，将授课内容分为构建社群、建立社群的规章制度、提升社群的参与感、搭建运营团队、社群快速裂变、社群数据化分析等六个社群运营核心任务。培养学生构建社群、搭建社群管理体系、组建运营团队、创建社群文化的能力，使学生学会独立解决社群运营中的相关问题，从而提升未来的职场能力。 |

| 课程名称            | 课程性质 | 课程简介（包括课程目标、主要内容及教学要求）                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 数据可视化           | 选修   | 本课程教授学生能根据需求利用工具进行数据可视化设计、制作、展示、解读的能力。依据高职高专技术技能型人才的培养目标与要求，培养学生理解数据图形与可视化展示的价值与内涵，掌握数据可视化图表原理、方法、基本思路和注意事项，掌握需求拆解、可视化设计的思路和方法，能简单的进行数据处理、统计、分析，能设计合适数据可视化方案、选择合适的可视化图表，能熟练运用工具进行数据可视化和图表交互，能对可视化方案进行解读并提出相应建议，培养数据敏感和数据思维，培养问题导向的解决问题的项目工程思维，助力学生成为优秀的数据化运营师和数据分析师。 |
| 校企双元综合实践A(电商专业) | 选修   | 本课程是在企业创业导师的指导下，按照要求在淘宝、速卖通、微店等平台上独立完成产品开发设计、网店的开设、商品交易、网店运营、O2O线上线下运营、营销推广等活动。                                                                                                                                                                                      |

（五）实践性教学环节

| 序号 | 实践性教学环节名称   | 学分 | 学期  | 实训项目名称      | 组织形式 |    |
|----|-------------|----|-----|-------------|------|----|
|    |             |    |     |             | 集中   | 分散 |
| 1  | 军事技能        | 2  | 1   | 军事训练        | √    |    |
| 2  | 社会实践        | 2  | 1-4 | 暑期社会实践，素质拓展 |      | √  |
| 3  | 劳动教育        | 1  | 1-4 | 劳动实践        |      | √  |
| 4  | 课程综合实践 I    | 1  | 1   |             |      | √  |
| 5  | 课程综合实践 II   | 2  | 2   |             | √    |    |
| 6  | 课程综合实践 III  | 2  | 3   |             | √    |    |
| 7  | 课程综合实践 IIII | 2  | 4   |             | √    |    |
| 8  | 岗位实习        | 16 | 5   |             |      | √  |
| 9  | 毕业综合实践      | 16 | 6   |             |      | √  |

（六）岗课赛证融通情况说明

| 职业技能等级（职业资格）证书名称或职业技能竞赛名称   | 对应课程名称               |
|-----------------------------|----------------------|
| 电子商务师（四级）                   | 网店运营、网络营销、数据化运营、网络直播 |
| 1+X 营销师（中级）                 | 网络营销                 |
| 1+X 网店运营推广（中级）              | 网店运营                 |
| 1+X 电子商务数据分析（中级）            | 数据化运营                |
| 电子商务专业组织参加的省级及以上创新创业、职业技能大赛 | 网店运营、数据化运营、网络直播、社群运营 |

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数表

| 学期 | 理论<br>教学 | 课程<br>专项<br>实践 | 课程<br>综合<br>实践 | 岗位<br>实习 | 毕业<br>综合<br>实践 | 军训<br>/入<br>学教<br>育 | 毕业<br>环节 | 机动 | 考试/<br>考核/<br>答辩 | 合计 |
|----|----------|----------------|----------------|----------|----------------|---------------------|----------|----|------------------|----|
| 一  | 14       | 14             | 1              | 0        | 0              | 3                   | 0        | 1  | 1                | 20 |
| 二  | 16       | 16             | 2              | 0        | 0              | 0                   | 0        | 1  | 1                | 20 |
| 三  | 16       | 16             | 2              | 0        | 0              | 0                   | 0        | 1  | 1                | 20 |
| 四  | 16       | 16             | 2              | 0        | 0              | 0                   | 0        | 1  | 1                | 20 |
| 五  | 18       | 0              | 0              | 18       | 0              | 0                   | 0        | 1  | 1                | 20 |
| 六  | 0        | 0              | 0              | 0        | 16             | 0                   | 2        | 1  | 1                | 20 |

(二) 教学进程表

| 序号 | 课程类别   | 课程代码     | 课程性质 | 课程名称                 | 学分  | 学时分配 |    |    | 教学进程<br>(学年/学期/周课时) |   |   |   |   |   | 考核方式  |
|----|--------|----------|------|----------------------|-----|------|----|----|---------------------|---|---|---|---|---|-------|
|    |        |          |      |                      |     |      |    |    | 一                   |   | 二 |   | 三 |   |       |
|    |        |          |      |                      |     | 总学时  | 理论 | 实践 | 1                   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 考试/考查 |
| 1  | 公共基础课程 | 10000120 | 必修   | 军事理论                 | 2.0 | 36   | 36 | 0  | 2                   |   |   |   |   |   | 考查    |
| 2  |        | 10000150 |      | 大学生国家安全教育            | 1.0 | 18   | 18 | 0  | 2                   |   |   |   |   |   | 考查    |
| 3  |        | 80000031 |      | 大学生职业发展与就业指导 I       | 0.5 | 8    | 8  | 0  | 2                   |   |   |   |   |   | 考查    |
| 4  |        | 80000032 |      | 大学生职业发展与就业指导 II      | 0.5 | 8    | 8  | 0  |                     |   |   | 2 |   |   | 考查    |
| 5  |        | 90000042 |      | 思想道德与法治 II           | 1.0 | 20   | 20 | 0  |                     | 2 |   |   |   |   | 考查    |
| 6  |        | 90000071 |      | 形势与政策 I              | 0.5 | 8    | 8  | 0  | 2                   |   |   |   |   |   | 考查    |
| 7  |        | 90000072 |      | 形势与政策 II             | 0.5 | 8    | 8  | 0  |                     | 2 |   |   |   |   | 考查    |
| 8  |        | 90000073 |      | 形势与政策 III            | 0.5 | 8    | 8  | 0  |                     |   | 2 |   |   |   | 考查    |
| 9  |        | 90000074 |      | 形势与政策 IV             | 0.5 | 8    | 8  | 0  |                     |   |   | 2 |   |   | 考查    |
| 10 |        | 10000101 |      | 高职体育 I               | 2.0 | 28   | 3  | 25 | 2                   |   |   |   |   |   | 考试    |
| 11 |        | 10000102 |      | 高职体育 II              | 2.0 | 32   | 4  | 28 |                     | 2 |   |   |   |   | 考试    |
| 12 |        | 10000103 |      | 高职体育 III             | 1.0 | 16   | 2  | 14 |                     |   |   | 1 |   |   | 考试    |
| 13 |        | 10000104 |      | 高职体育 IV              | 1.0 | 16   | 2  | 14 |                     |   |   |   | 1 |   | 考试    |
| 14 |        | 1000014A |      | 劳动教育专题 A             | 2.0 | 32   | 16 | 16 | 2                   |   |   |   |   |   | 考查    |
| 15 |        | 90000010 |      | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3.0 | 48   | 32 | 16 |                     | 3 |   |   |   |   | 考试    |
| 16 |        | 90000020 |      | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2.0 | 32   | 28 | 4  | 2                   |   |   |   |   |   | 考试    |
| 17 |        | 90000041 |      | 思想道德与法治 I            | 2.0 | 28   | 20 | 8  | 2                   |   |   |   |   |   | 考查    |
| 18 |        | 90000050 |      | 大学生心理健康教育            | 2.0 | 32   | 22 | 10 | 2                   |   |   |   |   |   | 考查    |

2024 级-电子商务专业

| 序号 | 课程类别           | 课程代码     | 课程性质   | 课程名称        | 学分  | 学时分配 |    |     | 教学进程<br>(学年/学期/周课时) |   |   |   |   |   | 考核方式  |
|----|----------------|----------|--------|-------------|-----|------|----|-----|---------------------|---|---|---|---|---|-------|
|    |                |          |        |             |     |      |    |     | 一                   |   | 二 |   | 三 |   |       |
|    |                |          |        |             |     | 总学时  | 理论 | 实践  | 1                   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 考试/考查 |
| 19 |                | 10000105 |        | 高职体育 V      | 1.0 | 16   | 0  | 16  |                     |   |   |   | 1 |   | 考查    |
| 20 |                | 10000130 |        | 军事技能        | 2.0 | 112  | 0  | 112 | 56                  |   |   |   |   |   | 考查    |
| 1  | 公共<br>限选<br>课程 | 60000071 | 选<br>修 | 高等数学(上)     | 3.0 | 48   | 48 | 0   | 3                   |   |   |   |   |   | 考试    |
| 2  |                | 60000072 |        | 高等数学(下)     | 3.0 | 48   | 48 | 0   |                     | 3 |   |   |   |   | 考试    |
| 3  |                | 10000011 |        | 高职英语 I      | 4.0 | 56   | 28 | 28  | 4                   |   |   |   |   |   | 考试    |
| 4  |                | 10000012 |        | 高职英语 II     | 4.0 | 64   | 32 | 32  |                     | 4 |   |   |   |   | 考试    |
| 5  |                | 10000041 |        | 日语 I        | 4.0 | 56   | 28 | 28  | 4                   |   |   |   |   |   | 考试    |
| 6  |                | 10000042 |        | 日语 II       | 4.0 | 64   | 32 | 32  |                     | 4 |   |   |   |   | 考试    |
| 7  |                | 12000220 |        | 应用写作        | 2.0 | 32   | 16 | 16  |                     | 2 |   |   |   |   | 考查    |
| 8  |                | 60000010 |        | 计算机应用基础     | 4.0 | 64   | 24 | 40  |                     | 4 |   |   |   |   | 考查    |
| 9  |                | 60000020 |        | 办公软件应用      | 4.0 | 64   | 18 | 46  |                     | 4 |   |   |   |   | 考查    |
| 10 |                | 60000040 |        | Python 及其应用 | 4.0 | 64   | 22 | 42  |                     | 4 |   |   |   |   | 考查    |
| 11 |                | 80000040 |        | 大学生创新创业基础   | 2.0 | 32   | 6  | 26  | 2                   |   |   |   |   |   | 考查    |
| 12 |                | 90000030 |        | 中国共产党简史     | 1.0 | 16   | 10 | 6   |                     | 2 |   |   |   |   | 考查    |
| 1  | 专业<br>平台<br>课程 | 23000130 | 必<br>修 | 经济学基础       | 3.0 | 48   | 48 | 0   |                     |   | 3 |   |   |   | 考试    |
| 2  |                | 20000010 |        | 经济法         | 4.0 | 64   | 48 | 16  |                     |   |   | 4 |   |   | 考试    |
| 3  |                | 22000270 |        | 电子商务基础      | 3.5 | 56   | 30 | 26  | 4                   |   |   |   |   |   | 考试    |
| 4  |                | 22000340 |        | 商务智能技术与应用   | 2.0 | 32   | 16 | 16  |                     |   |   | 2 |   |   | 考查    |
| 5  |                | 23000020 |        | 国际贸易实务      | 4.0 | 64   | 34 | 30  |                     |   | 4 |   |   |   | 考试    |
| 6  |                | 24000190 |        | 零售基础        | 2.0 | 32   | 16 | 16  |                     |   | 2 |   |   |   | 考试    |
| 7  |                | 24000200 |        | 跨境电子商务基础    | 3.5 | 56   | 20 | 36  |                     |   |   | 4 |   |   | 考试    |
| 8  |                | 5200009C |        | 会计基础与实务(C)  | 3.0 | 48   | 32 | 16  |                     |   | 3 |   |   |   | 考查    |
| 1  | 专业<br>核心<br>课程 | 22000100 | 必<br>修 | 网络营销        | 4.0 | 64   | 32 | 32  |                     |   | 4 |   |   |   | 考试    |
| 2  |                | 22000130 |        | 网络客户服务实务    | 2.0 | 32   | 8  | 24  |                     |   | 4 |   |   |   | 考查    |
| 3  |                | 22000230 |        | 网络直播与运营     | 4.0 | 64   | 32 | 32  |                     |   |   | 4 |   |   | 考查    |
| 4  |                | 2200028A |        | 互联网产品开发(A)  | 4.0 | 64   | 32 | 32  |                     |   |   | 4 |   |   | 考查    |
| 5  |                | 22000310 |        | 视觉营销设计      | 4.0 | 64   | 20 | 44  |                     |   | 4 |   |   |   | 考试    |
| 6  |                | 2200032A |        | 数据化运营(A)    | 4.0 | 64   | 16 | 48  |                     |   |   | 4 |   |   | 考试    |
| 7  |                | 2200033A |        | 网店运营 A      | 4.0 | 64   | 24 | 40  |                     | 4 |   |   |   |   | 考试    |
| 1  | 专业<br>拓展<br>课程 | 20000060 | 选<br>修 | 电子商务法律法规    | 2.0 | 32   | 32 | 0   |                     |   |   |   | 2 |   | 考查    |
| 2  |                | 22000020 |        | 短视频制作与运营    | 2.0 | 32   | 10 | 22  |                     |   |   |   | 2 |   | 考查    |
| 3  |                | 22000220 |        | 电子商务 UI 设计  | 4.0 | 64   | 14 | 50  |                     |   |   |   | 4 |   | 考查    |
| 4  |                | 22000260 |        | 门店零售 O2O 运营 | 2.0 | 32   | 16 | 16  |                     |   |   |   | 2 |   | 考查    |
| 5  |                | 22000290 |        | 互联网销售       | 2.0 | 32   | 16 | 16  |                     |   |   |   | 2 |   | 考查    |
| 6  |                | 22000300 |        | 社群运营        | 2.0 | 32   | 12 | 20  |                     |   |   |   | 2 |   | 考查    |

| 序号 | 课程类别   | 课程代码     | 课程性质 | 课程名称             | 学分    | 学时分配 |      |      | 教学进程<br>(学年/学期/周课时) |    |    |    |    |    | 考核方式  |
|----|--------|----------|------|------------------|-------|------|------|------|---------------------|----|----|----|----|----|-------|
|    |        |          |      |                  |       |      |      |      | 一                   |    | 二  |    | 三  |    |       |
|    |        |          |      |                  |       | 总学时  | 理论   | 实践   | 1                   | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 考试/考查 |
| 7  |        | 22000350 |      | 数据可视化            | 2.0   | 32   | 12   | 20   |                     |    |    |    | 2  |    | 考查    |
| 8  |        | 2200009A |      | 校企二元综合实践 A(电商专业) | 16.0  | 256  | 0    | 256  |                     |    |    |    | 16 |    | 考查    |
| 1  | 综合实践环节 | 22000071 | 选修   | 课程综合实践(电商)I      | 1.0   | 30   | 0    | 30   | 30                  |    |    |    |    |    | 考查    |
| 2  |        | 22000072 |      | 课程综合实践(电商)II     | 2.0   | 60   | 0    | 60   |                     | 30 |    |    |    |    | 考查    |
| 3  |        | 22000073 |      | 课程综合实践(电商)III    | 2.0   | 60   | 0    | 60   |                     |    | 30 |    |    |    | 考查    |
| 4  |        | 22000074 |      | 课程综合实践(电商)IV     | 2.0   | 60   | 0    | 60   |                     |    |    | 30 |    |    | 考查    |
| 5  |        | 22000080 |      | 毕业综合实践(电商)       | 16.0  | 480  | 0    | 480  |                     |    |    |    |    | 30 | 考查    |
| 1  | 公共     | GX000004 | 选修课程 | 任意类（4 学分）        | 4.0   | 64   | 32   | 32   |                     |    |    |    |    |    | 考查    |
| 2  | 选修     | GX000010 |      | 艺术类              | 2.0   | 32   | 16   | 16   |                     |    |    |    |    |    | 考查    |
| 3  | 课程     | GX000000 |      | 课余素质类            | 2.0   | 32   | 0    | 32   |                     |    |    |    |    |    | 考查    |
|    |        | 合计       |      |                  | 148.0 | 2764 | 1029 | 1735 |                     |    |    |    |    |    |       |

(三) 学时安排表

| 课程类别   | 学分小计  | 学时小计 | 学时分配 |      |       |       |        |        |
|--------|-------|------|------|------|-------|-------|--------|--------|
|        |       |      | 理论   | 实践   | 理论占比% | 实践占比% | 必修     | 选修     |
| 公共基础课程 | 27.0  | 514  | 251  | 263  | 48.83 | 51.17 | 514.0  | 0.0    |
| 公共限选课程 | 23.0  | 360  | 210  | 150  | 58.33 | 41.67 | 0.0    | 360.0  |
| 公共选修课程 | 8.0   | 128  | 48   | 80   | 37.5  | 62.5  | 0.0    | 128.0  |
| 专业平台课程 | 25.0  | 400  | 244  | 156  | 61.0  | 39.0  | 400.0  | 0.0    |
| 专业核心课程 | 26.0  | 416  | 164  | 252  | 39.42 | 60.58 | 416.0  | 0.0    |
| 专业拓展课程 | 16.0  | 256  | 112  | 144  | 43.75 | 56.25 | 0.0    | 256.0  |
| 综合实践环节 | 23.0  | 690  | 0    | 690  | 0.0   | 100.0 | 0.0    | 690.0  |
| 总计     | 148.0 | 2764 | 1029 | 1735 | 37.23 | 62.77 | 1330.0 | 1434.0 |

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队，专任教师师生比不低于 1:25（不

含公共课），“双师型”教师不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期推行专业教研机制。

## **2. 专任教师**

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能开展课程教学改革和科学研究；每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## **3. 专业带头人**

专业带头人原则上要求具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在电子商务专业或行业领域具有一定的影响力。组织并开展电子商务职业技能等级证书培训。

## **4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

# **（二）教学设施**

## **1. 专业教室基本条件**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## **2. 校内实训室基本要求**

电子商务专业依据职业能力分析和岗位技能要求，按照“真设备、真流程、真环境”的设计原则，与企业共同进行生产性实训场馆的规划与开发，建成具有集教学、培训、技能鉴定、技术开发与服务于一体的商品采编实训室、网络营销实训室、电子商务数据分析实训室、电子商务客户服务实训室、电子商务运营实训室、电商校企双元工作室产教融合实训基地、新媒体营销产教融合实训基地、



跨境电商产学研展示中心等实训室，服务于具有“工学结合”特色的专业建设。探索开放实训项目和场地的管理模式，与企业深度融合，建立可持续发展的管理运行机制。

| 实训室名称             | 主要设备名称     | 台套数量 | 适用课程                               |
|-------------------|------------|------|------------------------------------|
| 商品采编实训室           | 投影设备       | 1    | 短视频制作与运营<br>电子商务 UI 设计             |
|                   | 计算机        | 50   |                                    |
|                   | 摄影器材       | 10   |                                    |
| 网络营销实训室           | 计算机        | 50   | 网络营销<br>视觉营销设计<br>网络直播<br>短视频制作与运营 |
|                   | 网页数据采集工具   | 1    |                                    |
|                   | 无线终端       | 50   |                                    |
| 电子商务数据分析实训室       | 计算机        | 50   | 大数据分析与应用<br>商务数据分析与应用              |
|                   | 浏览器测试终端    | 50   |                                    |
|                   | 电子商务数据实训系统 | 1    |                                    |
| 电子商务客户服务实训室       | 计算机        | 50   | 网络客户服务实务<br>电子商务运营<br>电子商务基础       |
|                   | 多媒体耳麦      | 50   |                                    |
|                   | 呼叫中心实训设备   | 1    |                                    |
| 电子商务运营实训室         | 计算机        | 50   | 电子商务运营<br>跨境电子商务实务<br>移动商务运营       |
|                   | 浏览器测试终端    | 50   |                                    |
|                   | 无线终端       | 50   |                                    |
| 电商校企双元工作室产教融合实训基地 | 计算机        | 50   | 电子商务运营<br>跨境电子商务实务<br>移动商务运营       |
|                   | 浏览器测试终端    | 50   |                                    |
|                   | 无线终端       | 50   |                                    |
| 新媒体营销产教融合实训基地     | 计算机        | 50   | 网络营销<br>视觉营销设计<br>网络直播<br>短视频制作与运营 |
|                   | 浏览器测试终端    | 50   |                                    |
|                   | 无线终端       | 50   |                                    |

3. 校外实训基地

| 实训基地名称              | 实训基地功能                                                                   | 实训岗位        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 杭州悠可化妆品有限公司实训基地     | 通过电子商务客户等岗位任务培养学生逐渐具备客户日常服务、客户信息管理、客户关系维护、与客户进行有效沟通、提高客户服务质量、妥善处理客户投诉的能力 | 电子商务客服      |
| 慕研商务数据分析事务所有限公司实训基地 | 通过电子商务数据分析等岗位任务培养学生逐渐具备采集数据，处理数据，分析与预测的能力                                | 电子商务数据分析    |
| 杭州辉桐贸易有限公司实训基地      | 通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力                                | 电子商务运营与营销推广 |

| 实训基地名称              | 实训基地功能                                    | 实训岗位        |
|---------------------|-------------------------------------------|-------------|
| 浙江国贸数字科技有限公司实训基地    | 通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力 | 跨境电子商务运营与销售 |
| 杭州富之佳物资有限公司实训基地     | 通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力 | 电子商务运营与营销推广 |
| 浙江东方百富袜业有限公司实训基地    | 通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力 | 电子商务运营与营销推广 |
| 藤桥禽业股份有限公司实训基地      | 通过电子商务运营设计岗位任务培养学生逐渐具备                    | 电子商务运营设计    |
| 杭州万事利丝绸文化股份有限公司实训基地 | 通过电子商务运营与营销推广等岗位任务培养学生逐渐具备电子商务运营能力及营销推广能力 | 电子商务运营与营销推广 |

4. 学生实习基地

与杭州市电子商务类企业等 11 家企业签订长期合作实习协议，共建校外岗位实习基地，形成了校企共建实训基地的长效运行机制。

| 学生主要实习基地名称           | 相关实习岗位              |
|----------------------|---------------------|
| 珍岛信息技术（上海）股份有限公司实训基地 | 电商运营，新媒体营销推广、数据分析   |
| 杭州有宠网络科技有限公司实训基地     | 网店客服、电话客服           |
| 杭州汉融网络科技有限公司实训基地     | 电商运营、直播运营           |
| 杭州玖众科技有限公司实训基地       | 网店美工、UI 设计          |
| 厦门优优汇联教育咨询有限公司实训基地   | 网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售 |
| 杭州米络星科技（集团）有限公司实训基地  | 网店美工、UI 设计          |
| 杭州语程服装有限公司实训基地       | 电商运营、直播运营           |
| 晨飞文化创意（海安）有限公司实训基地   | 网络营销推广、新媒体营销推广、电话销售 |
| 爱诗轩（杭州）贸易有限公司实训基地    | 电商运营、直播运营           |
| 浙江华娱影视有限公司实训基地       | 网店美工、UI 设计          |
| 声量（杭州）文化传播有限公司实训基地   | 电商运营、直播运营           |

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

压实党委在教材选用工作中的主导责任。建立健全教材选用、使用、监控及评价的闭环机制，严格执行“凡选必审”的基本原则。在专业核心课程与公共基础课程领域，原则上从国家或省级规划教材目录选用。鼓励课程组选用最新版本的国省级规划教材，以及新型活页式教材、工作手册式教材、新形态教材，或是国家教材建设奖等优质教材，来促进教学内容与方法的创新。牢牢把握意识形态领导权，深化推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教材内容，特别是在对应课程中，必须严格使用马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）指定的重点教材，确保意识形态教育的正确方向。境外教材的选用须严格遵循国家现行的相关政策法规。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：电子商务概论、电子商务运营、电商数据分析与挖掘、网店运营、电子商务运营从入门到实战、乡村振兴 农村电子商务模式、数据化管理、供应链管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

#### （四）教学方法

公共基础课程：建议公共基础课程采用以下有效的教学方法完成相关教学。

（1）项目任务法。给学生布置一个任务，由学生自己阅读材料，搜集素材，准备呈现，并接受其他团队的提问和考核；（2）模拟教学法。公共基础课可使用模拟教学法中的模拟情境教学法，即根据专业学习要求，模拟一个社会场景，通过模拟考核法使得学生具体、综合、全面理解未来的职业岗位；（3）案例教学法。根据教学目的和教学内容的需要，就某个现实的问题提供情况介绍，指出面临的困境、选择或行为，引导学生对困境、选择或行为进行分析、讨论、评价，提出解决问题的思想和方法；（4）角色扮演教学法。角色扮演教学法模拟工作常见情景，根据学生从事的工作角色，创设角色比较常见的工作情境，要求学生发挥主观能动性，处理各种问题，培养学生的交际能力和社会能力。

专业课程：建议按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高素质技

术技能人才培养为目标，紧密联系电子商务工作实际和社会实践，开展模块化课程改革与建设。在电子商务专业相关课程设计中，首先通过分析对应的电商岗位典型工作任务、工作过程确定课程教学内容，并按照工作过程将教学内容整合为学习项目，对课程进行整体设计；其次，针对电子商务每个学习项目中的“工作任务”按照“计划、决策、实施、检查、评价”进行教学设计，构建与电子商务专业人才培养模式相适应的“教、学、练、做、评”一体化的项目课程教学模式，并在电子商务校内实训室、校外实训基地中坚持“边教边学、边学边练、边练边做、边做边评”的原则，基于翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法和启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，培养学生职业岗位工作综合能力。使教师的教、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个项目课程的教学过程中。教学过程中注重将与思想政治教育、职业素养、学生美育、劳动教育、创新创业教育等有机融合。

### （五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

### （六）质量保障

#### 1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

#### 2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

#### 3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

#### 4. 建立集中备课制度

专业（教研）室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）学分要求**

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满专业人才培养方案规定的 148 学分，其中艺术类选修课程须修读 2 门、2 学分，方可毕业。

### **（二）其他要求**

1. 具有良好的思想品德，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚持马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中。

2. 具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够守法自律，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有一定的德、智、体、美、劳等基本素质。

3. 建议取得一个专业群相关职业资格证书或职业能力等级证书，以及其他能体现职业素养的相关证书。